



ORIENTACIÓN DE CONTENIDOS - SE 03 22 -

1. COMUNICACIÓN

- 1.1. Análisis y Planificación
- 1.2. Comunicación Corporativa
- 1.3. Planificación
- 1.4. Gestión de la comunicación y relación con los medios
- 1.5. Comunicación Digital
- 1.6. Comunicación Institucional e imagen pública
- 1.7. Contenidos

2. MARKETING

- 2.1. Diseñar e implementar el Plan de marketing
- 2.2. Campañas de marketing (off y on)
- 2.3. Evaluar las acciones y medir los resultados
- 2.4. Planificar, elaborar y gestionar el presupuesto bajo estándares de eficiencia u optimización de recursos
- 2.5. Contacto y negociación con las agencias
- 2.6. Desarrollar catálogos, stands para ferias y otros materiales
- 2.7. Conocimiento de herramientas digitales (SEO, SEM, Google ADS, wordpress)
- 2.8. Herramientas de publicidad digital
- 2.9. Proponer y realizar acciones para mejorar la experiencia del cliente

3. GESTIÓN DE CRISIS

- 3.1. Mecanismos de una crisis
- 3.2. Intervención en crisis
- 3.3. Comunicación y Crisis
- 3.4. Manejo de crisis corporativas
- 3.5. Diseño y estructura del comité de crisis
- 3.6. Prevención de crisis
- 3.7. Principios de vocería
- 3.8. Estructura y ejecución de mensajes clave
- 3.9. Manejo de crisis en redes sociales