



# ENCUESTA A EMPRESAS FORMADORAS

Evaluación de las Iniciativas de ayudas  
a la Formación programada por las  
empresas y los Permisos Individuales de  
Formación  
2021

Fundación Estatal

PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



Unidad de Evaluación, Estudios y Ordenación

Diciembre 2023

# PRESENTACIÓN

El objetivo general de esta publicación es dar a conocer los resultados de la encuesta a empresas formadoras realizada en el marco de la evaluación de las iniciativas de ayudas a la Formación programada por las empresas y los Permisos Individuales de formación (PIF), ejercicio 2021, que fue realizada del 27 de febrero al 5 de abril de 2023, por la entidad Asesores y Consultores en Administraciones Públicas (ACAP).

La encuesta está diseñada en cinco bloques principales:


- a) Bloque O Datos identificativos de la empresa.
- b) Objetivo A. Favorecer la formación a lo largo de la vida de los trabajadores para mejorar sus competencias profesionales, itinerarios de empleo y formación, así como su desarrollo profesional y personal.
  - a. Bloque 1. Criterio de eficacia: Acceso a la iniciativa de formación en las empresas.
- c) Objetivo B. Atender a los requerimientos del mercado de trabajo y a las necesidades de las empresas, proporcionando a los trabajadores las competencias, los conocimientos y las prácticas adecuados.
  - a. Bloque 2. Calidad: Adecuación de la formación a las necesidades de empresas/sector.
  - b. Bloque 3. Calidad: Adecuación de la iniciativa a las necesidades de las empresas.
- d) Objetivo C. Contribuir a la mejora de la productividad y competitividad de las empresas.
  - a. Bloque 4. Impacto: Productividad y Competitividad.
- e) Permisos Individuales de Formación.

**TABLA 1: FICHA TÉCNICA DEL CUESTIONARIO 1: EMPRESAS FORMADORAS**

| FICHA TÉCNICA – CUESTIONARIO 1: Empresas formadoras |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                  |                                                  |                                              |                           |                                                  |                                                      |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <b>Universo</b>                                     | Empresas formadoras que participan en las iniciativas de Formación programada por las empresas y Permisos individuales de formación en el ejercicio 2021.                                                                                                                                                    |                                  |                                                  |                                              |                           |                                                  |                                                      |
| <b>Tamaño de la muestra</b>                         | Diseñada (muestra teórica): 1.275.<br>Realizada (muestra real): 1.656.                                                                                                                                                                                                                                       |                                  |                                                  |                                              |                           |                                                  |                                                      |
| <b>Aplicación</b>                                   | Online mediante sistema CAWI.                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                  |                                                  |                                              |                           |                                                  |                                                      |
| <b>Procedimiento de muestreo</b>                    | Muestreo aleatorio estratificado. Se ha estratificado la muestra a partir de la variable tamaño de las empresas (nº de empleados) en cinco intervalos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- De 1 a 5</li> <li>- De 6 a 9</li> <li>- De 10 a 49</li> <li>- De 50 a 249</li> <li>- De 250 y más</li> </ul> |                                  |                                                  |                                              |                           |                                                  |                                                      |
| <b>Afijación</b>                                    | Uniforme.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                  |                                                  |                                              |                           |                                                  |                                                      |
| <b>Error muestral</b>                               | Para un nivel de confianza del 99% (2,575 sigmas), y P=Q=50, el error real es de $\pm 3,16\%$ para el conjunto de la muestra ( $\pm 3,61\%$ en la muestra teórica).                                                                                                                                          |                                  |                                                  |                                              |                           |                                                  |                                                      |
| <b>Fecha de realización</b>                         | Del 27 de febrero al 21 de marzo de 2023.                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                  |                                                  |                                              |                           |                                                  |                                                      |
| <b>N.º de recordatorios</b>                         | 2 recordatorios por correo electrónico realizados los días 8 y 15 de marzo de 2023, dirigidos a los representantes de las empresas que en ese momento no habían iniciado o terminado la cumplimentación de la encuesta.                                                                                      |                                  |                                                  |                                              |                           |                                                  |                                                      |
| <b>Tasas de respuesta obtenidas:</b>                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                  |                                                  |                                              |                           |                                                  |                                                      |
| Intervalos de plantilla                             | Universo                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Nº casos (invitaciones enviadas) | Muestra mínima (objetivo) afijación proporcional | Muestra mínima (objetivo) afijación uniforme | Cuestionarios completados | Tasa de respuesta sobre objetivos afij. Uniforme | Tasa de respuesta sobre objetivos afij. Proporcional |
| De 1 a 5                                            | 167.911                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4.933                            | 663                                              | 255                                          | 260                       | 102,0%                                           | 39,2%                                                |
| De 6 a 9                                            | 46.448                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2.040                            | 183                                              | 255                                          | 275                       | 107,8%                                           | 149,9%                                               |
| De 10 a 49                                          | 82.578                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2.938                            | 326                                              | 255                                          | 409                       | 160,4%                                           | 125,4%                                               |
| De 50 a 249                                         | 21.282                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1.446                            | 84                                               | 255                                          | 368                       | 144,3%                                           | 437,7%                                               |
| 250 y más                                           | 4.548                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 959                              | 18                                               | 255                                          | 344                       | 134,9%                                           | 1914,8%                                              |
| <b>Total general</b>                                | <b>322.767</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>12.316</b>                    | <b>1.275</b>                                     | <b>1.275</b>                                 | <b>1.656</b>              | <b>129,9%</b>                                    | <b>129,9%</b>                                        |

En esta publicación se han mantenido la numeración de los gráficos que están en la edición de la evaluación de las iniciativas de Formación programada por las empresas y Permisos individuales de formación, ejercicio 2021, donde podrá consultar información adicional de la explotación de la encuesta. Esta publicación está disponible en <https://www.fundae.es/publicaciones/evaluaciones/evaluaci%C3%B3n-de-eficacia-eficiencia-e-impacto>

Algunos de los gráficos (marcados con \*) no tienen numeración ya que no fueron incluidos por el equipo evaluador en el Informe Final de la evaluación publicado.



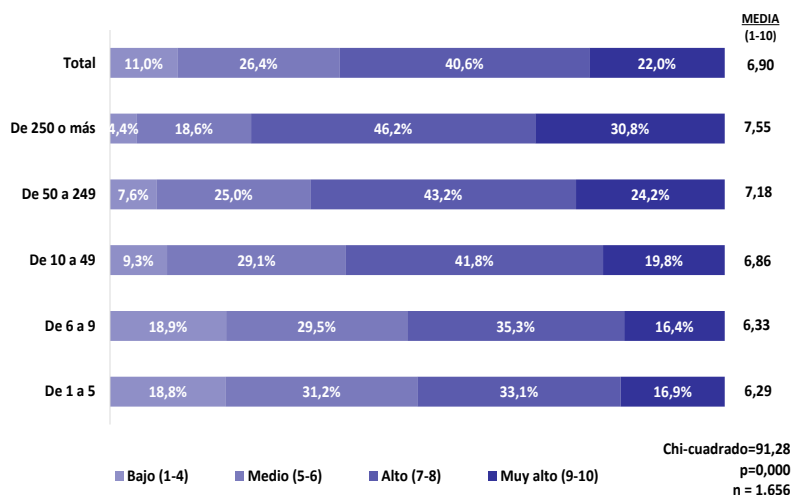
OBJETIVO A. FAVORECER LA FORMACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA DE LOS TRABAJADORES PARA MEJORAR SUS COMPETENCIAS PROFESIONALES, ITINERARIOS DE EMPLEO Y FORMACIÓN, ASÍ COMO SU DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL.

BLOQUE 1. CRITERIO DE EFICACIA: ACCESO A LA INICIATIVA DE FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS.

► P.1. ¿En qué grado conoce usted los procesos de gestión de la iniciativa de formación en las empresas? *Utilice la siguiente escala de 1-10 donde 1 significa “nada” y 10 “mucho”*

|              | Bajo (1-4) | Medio (5-6) | Alto (7-8) | Muy alto (9-10) |
|--------------|------------|-------------|------------|-----------------|
| Total        | 11,0%      | 26,4%       | 40,6%      | 22,0%           |
| De 250 o más | 1,4%       | 18,6%       | 46,2%      | 30,8%           |
| De 50 a 249  | 7,6%       | 25,0%       | 43,2%      | 24,2%           |
| De 10 a 49   | 9,3%       | 29,1%       | 41,8%      | 19,8%           |
| De 6 a 9     | 18,9%      | 29,5%       | 35,3%      | 16,4%           |
| De 1 a 5     | 18,8%      | 31,2%       | 33,1%      | 16,9%           |

Gráfico 19. Grado de conocimiento de la gestión de la iniciativa por las empresas. INDICADOR FE13<sup>1</sup>

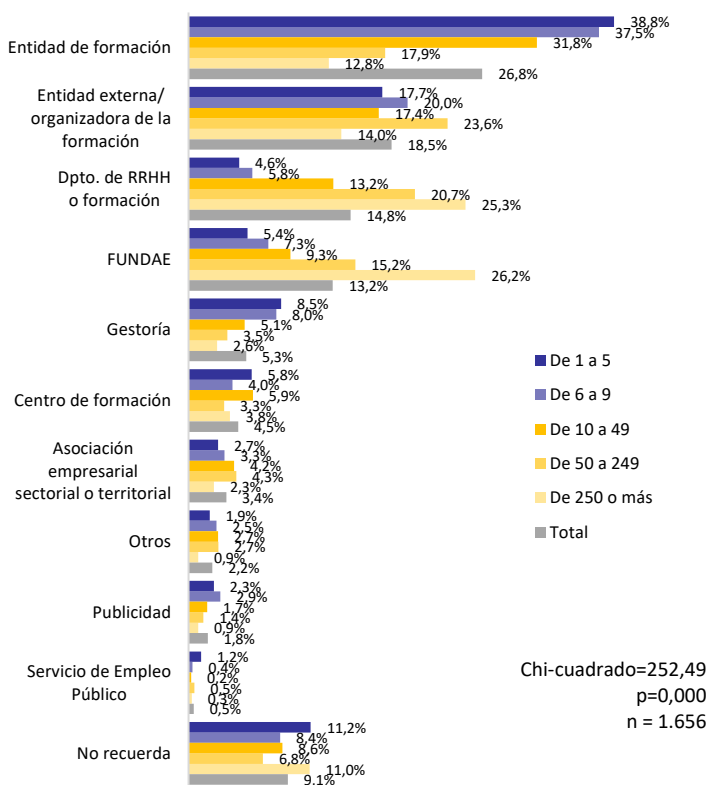


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

► P.2. ¿A través de qué medios su empresa ha tenido conocimiento de la iniciativa de Formación Programada por las empresas?

|                                              | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | Total |
|----------------------------------------------|----------|----------|------------|-------------|-------|
| Entidad de formación                         | 38,8%    | 37,5%    | 31,8%      | 17,9%       | 26,8% |
| Entidad externa/organizadora de la formación | 17,7%    | 20,0%    | 17,4%      | 23,6%       | 18,5% |
| Dpto. de RRHH o formación                    | 4,6%     | 5,8%     | 13,2%      | 20,7%       | 14,8% |
| Fundae                                       | 5,4%     | 7,3%     | 9,3%       | 15,2%       | 13,2% |
| Gestoría                                     | 8,5%     | 8,0%     | 5,1%       | 3,5%        | 5,3%  |
| Centro de formación                          | 5,8%     | 4,0%     | 5,9%       | 3,3%        | 4,5%  |

Gráfico 18. Vías de acceso al conocimiento de la iniciativa. INDICADOR FE14<sup>2</sup>



Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

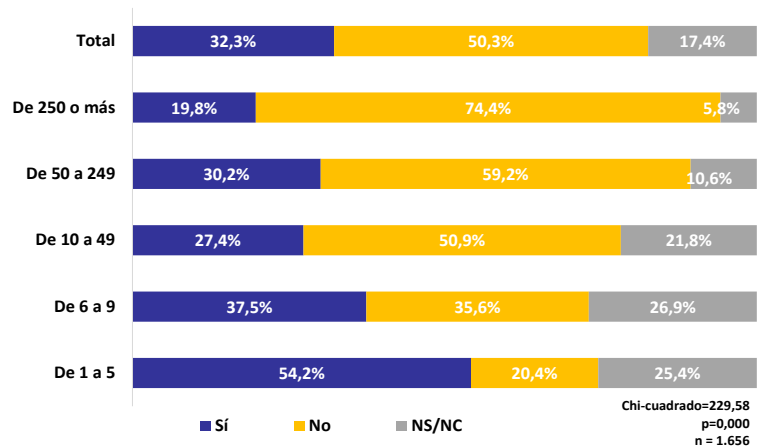
<sup>1</sup> INDICADOR FE13. Porcentaje de empresas formadoras que dicen conocer bien cómo se gestiona la iniciativa.

<sup>2</sup> INDICADOR FE14. Distribución porcentual de los medios por los que la empresa ha conocido la iniciativa.

► P.3. ¿Su empresa ha realizado formación por la totalidad del crédito disponible en 2021?

|       | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|-------|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| Sí    | 54,2%    | 37,5%    | 27,4%      | 30,2%       | 19,8%        | 32,3% |
| No    | 20,4%    | 35,6%    | 50,9%      | 59,2%       | 74,4%        | 50,3% |
| NS/NC | 25,4%    | 26,9%    | 21,8%      | 10,6%       | 5,8%         | 17,4% |

Gráfico 13. Realización por parte de las empresas de formación por la totalidad del crédito disponible en 2021. INDICADOR FE10<sup>3</sup>

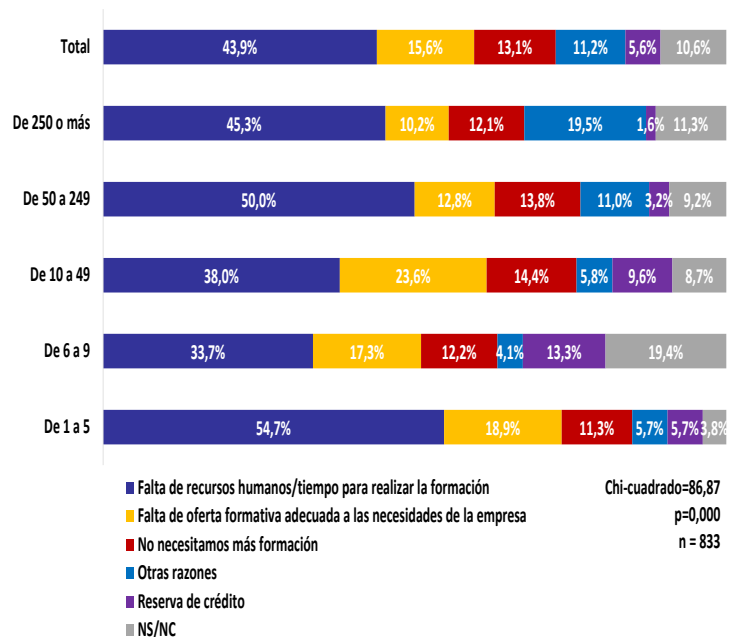


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

• P.3.A. (Si P3=No) ¿Por favor, nos podría indicar por qué razones?

|                                                                    | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|--------------------------------------------------------------------|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| Falta de recursos humanos/tiempo para realizar la formación        | 54,7%    | 33,7%    | 38,0%      | 50,0%       | 45,3%        | 43,9% |
| Falta de oferta formativa adecuada a las necesidades de la empresa | 18,9%    | 17,3%    | 23,6%      | 12,8%       | 10,2%        | 15,6% |
| No necesitamos más formación                                       | 11,3%    | 12,2%    | 14,4%      | 13,8%       | 12,1%        | 13,1% |
| Otras razones                                                      | 5,7%     | 4,1%     | 5,8%       | 11,0%       | 19,5%        | 11,2% |
| Reserva de crédito                                                 | 5,7%     | 13,3%    | 9,6%       | 3,2%        | 1,6%         | 5,6%  |
| NS/NC                                                              | 3,8%     | 19,4%    | 8,7%       | 9,2%        | 11,3%        | 10,6% |

Gráfico 14. Razones por las que las empresas no han realizado formación por la totalidad del crédito disponible en 2021 (causas de no acceso al crédito). INDICADOR FE10A<sup>4</sup>



Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

<sup>3</sup> INDICADOR FE10. Distribución porcentual de empresas que han realizado formación por la totalidad del crédito disponible.

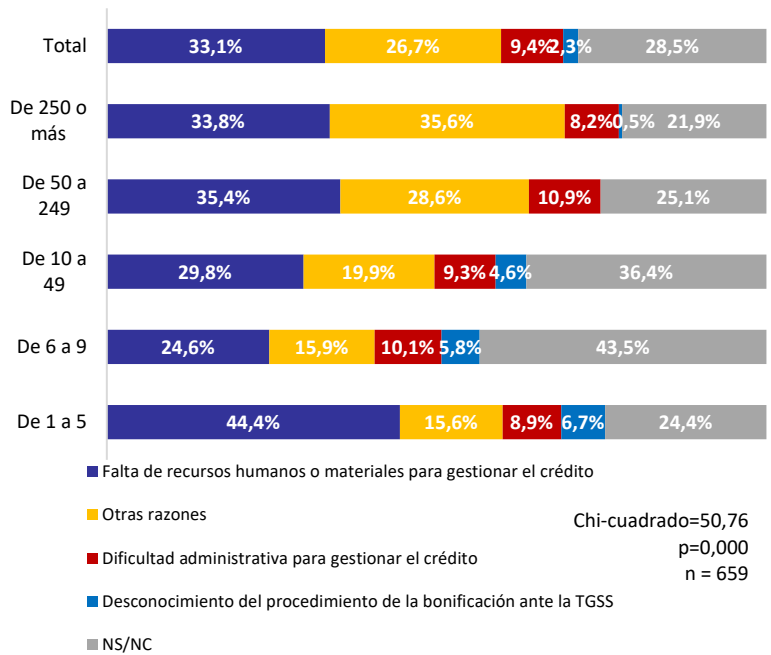
<sup>4</sup> INDICADOR FE10A. Distribución porcentual de causas de no acceso al crédito de formación.

► P.4. ¿Su empresa se ha bonificado la totalidad del crédito dispuesto en 2021 para la formación?

- P4. (Si P4=No) ¿Por favor, nos podría decir por qué razones?


|                                                                   | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|-------------------------------------------------------------------|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| Falta de recursos humanos o materiales para gestionar el crédito  | 44,4%    | 24,6%    | 29,8%      | 35,4%       | 33,8%        | 33,1% |
| Otras razones                                                     | 15,6%    | 15,9%    | 19,9%      | 28,6%       | 35,6%        | 26,7% |
| Dificultad administrativa para gestionar el crédito               | 8,9%     | 10,1%    | 9,3%       | 10,9%       | 8,2%         | 9,4%  |
| Desconocimiento del procedimiento de la bonificación ante la TGSS | 6,7%     | 5,8%     | 4,6%       | 0,0%        | 0,5%         | 2,3%  |
| NS/NC                                                             | 24,4%    | 43,5%    | 36,4%      | 25,1%       | 21,9%        | 28,5% |

Gráfico 17. Razones por las que las empresas no han bonificado la totalidad del crédito dispuesto en 2021 para la formación (causas de no acceso a la bonificación). INDICADOR FE12<sup>5</sup>



Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Período de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

<sup>5</sup> INDICADOR FE12. Distribución porcentual de causas de no acceso a la bonificación después de haber dispuesto de crédito.



OBJETIVO B. ATENDER A LOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO DE TRABAJO Y A LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS, PROPORCIONANDO A LOS TRABAJADORES LAS COMPETENCIAS, LOS CONOCIMIENTOS Y LAS PRÁCTICAS ADECUADOS.

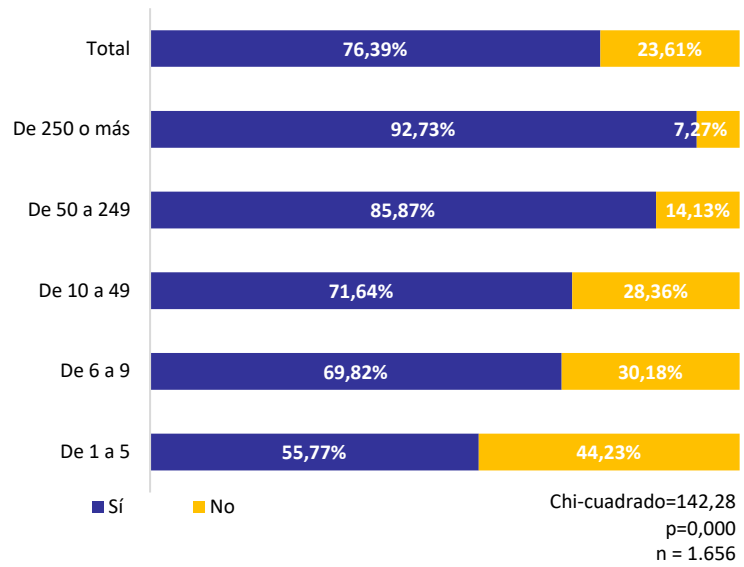
BLOQUE 2. CRITERIO DE CALIDAD: ADECUACIÓN DE LA FORMACIÓN A LAS NECESIDADES DE EMPRESAS/SECTOR.



► P.5. ¿Cuenta la empresa con procedimientos de detección de las necesidades formativas de sus empleados?

|    | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|----|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| Sí | 55,8%    | 69,8%    | 71,6%      | 85,9%       | 92,7%        | 76,4% |
| No | 44,2%    | 30,2%    | 28,4%      | 14,1%       | 7,3%         | 23,6% |

Gráfico 32. Empresas que cuentan con procedimientos de detección de sus necesidades formativas. INDICADOR FE29<sup>6</sup>

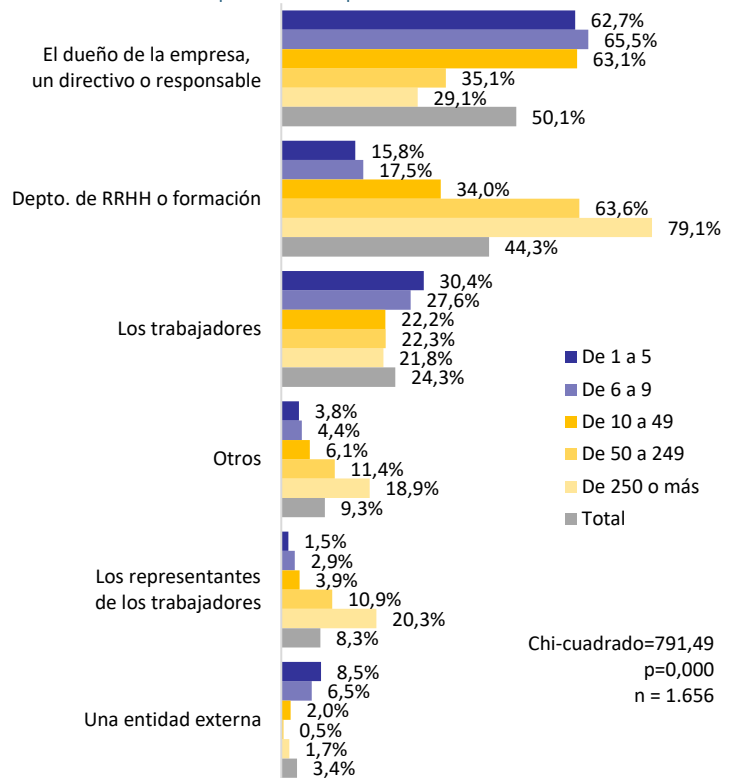


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

► P.6. ¿Quién decide, normalmente, la formación que se va a impartir en la empresa?

|                                                    | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|----------------------------------------------------|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| El dueño de la empresa, un directivo o responsable | 62,7%    | 65,5%    | 63,1%      | 35,1%       | 29,1%        | 50,1% |
| Depto. de RRHH o formación                         | 15,8%    | 17,5%    | 34,0%      | 63,6%       | 79,1%        | 44,3% |
| Los trabajadores                                   | 30,4%    | 27,6%    | 22,2%      | 22,3%       | 21,8%        | 24,3% |
| Otros                                              | 3,8%     | 4,4%     | 6,1%       | 11,4%       | 18,9%        | 9,3%  |
| Los representantes de los trabajadores             | 1,5%     | 2,9%     | 3,9%       | 10,9%       | 20,3%        | 8,3%  |
| Una entidad externa                                | 8,5%     | 6,5%     | 2,0%       | 0,5%        | 1,7%         | 3,4%  |

Gráfico 20. Tipología de agentes que normalmente deciden la formación que se va a impartir en la empresa. INDICADOR FE24<sup>7</sup>



Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

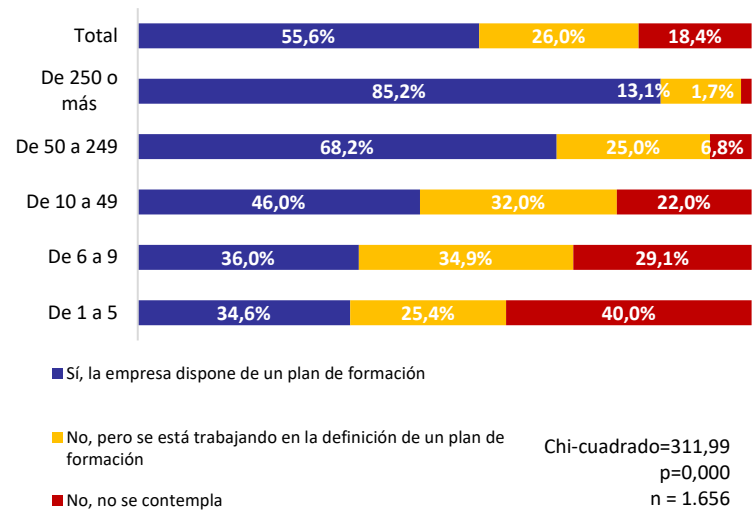
<sup>6</sup> INDICADOR FE29. Tasa de empresas que cuentan con procedimientos de detección de necesidades formativas.

<sup>7</sup> INDICADOR FE24. Porcentaje de empresa en las que los trabajadores o sus representantes participan en la detección de necesidades.

► P.7. ¿La empresa dispone de un plan de formación dirigido a los trabajadores?

|                                                                      | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|----------------------------------------------------------------------|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| Sí, la empresa dispone de un plan de formación                       | 34,6%    | 36,0%    | 46,0%      | 68,2%       | 85,2%        | 55,6% |
| No, pero se está trabajando en la definición de un plan de formación | 25,4%    | 34,9%    | 32,0%      | 25,0%       | 13,1%        | 26,0% |
| No, no se contempla                                                  | 40,0%    | 29,1%    | 22,0%      | 6,8%        | 1,7%         | 18,4% |

Gráfico 33. Existencia de un plan de formación dirigido a los trabajadores. INDICADOR FE29A<sup>8</sup>

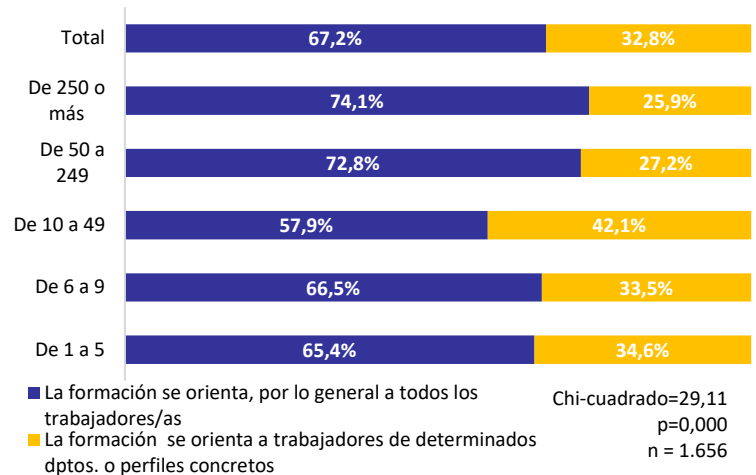


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

► P.8. De las siguientes afirmaciones que se enuncian a continuación ¿podría señalar cuál se ajusta más a la realidad de su empresa?

|                                                                                    | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| La formación se orienta, por lo general a todos los trabajadores/as                | 65,4%    | 66,5%    | 57,9%      | 72,8%       | 74,1%        | 67,2% |
| La formación se orienta a trabajadores de determinados dptos. o perfiles concretos | 34,6%    | 33,5%    | 42,1%      | 27,2%       | 25,9%        | 32,8% |

Gráfico 34. Orientación de la formación a los trabajadores de la empresa. INDICADOR FE29B1 y FE29B2<sup>9</sup>



Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

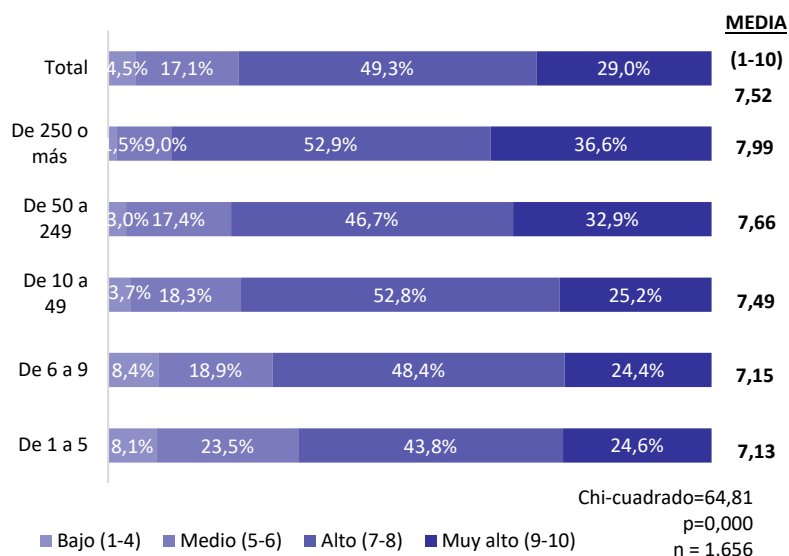
<sup>8</sup> INDICADOR FE29A. Porcentaje de empresas que disponen de un plan de formación.

<sup>9</sup> INDICADOR FE29B1. Porcentaje de empresas cuya formación realizada dentro de la iniciativa se orienta, por lo general, a todos los trabajadores de la empresa y FE29B2. Porcentaje de empresas cuya formación realizada dentro de la iniciativa se orienta a trabajadores de determinados departamentos o perfiles profesionales concretos.

► P.9. ¿Podría indicar en qué grado o medida su empresa conoce las necesidades formativas de su sector? *Utilice la siguiente escala de 1 a 10 donde 1 significa “nada” y 10 “mucho”*

|                 | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|-----------------|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| Bajo (1-4)      | 8,1%     | 8,4%     | 3,7%       | 3,0%        | 1,5%         | 4,5%  |
| Medio (5-6)     | 23,5%    | 18,9%    | 18,3%      | 17,4%       | 9,0%         | 17,1% |
| Alto (7-8)      | 43,8%    | 48,4%    | 52,8%      | 46,7%       | 52,9%        | 49,3% |
| Muy alto (9-10) | 24,6%    | 24,4%    | 25,2%      | 32,9%       | 36,6%        | 29,0% |

Gráfico 30. Grado de conocimiento de las necesidades formativas del sector por parte de las empresas. INDICADOR FE27<sup>10</sup>

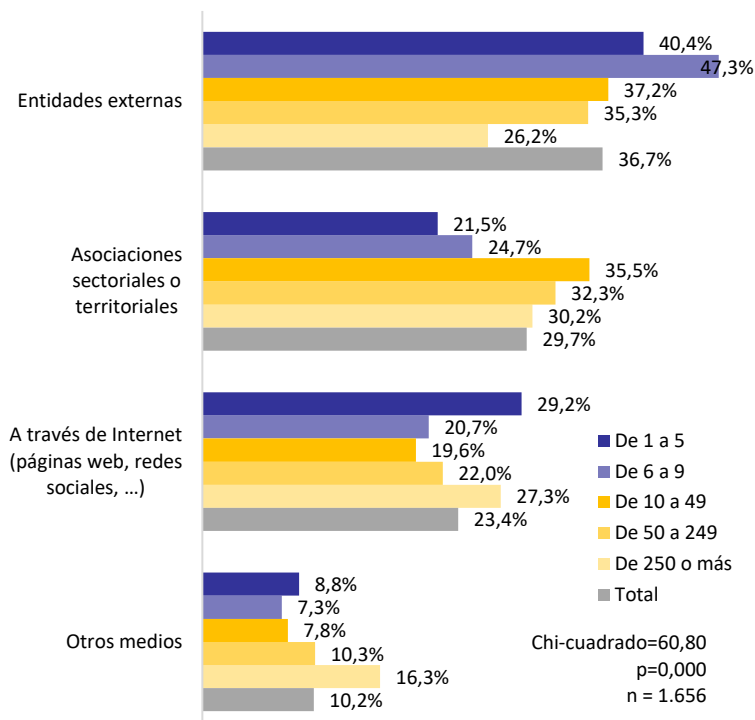


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

► P.10. ¿A través de qué vías se informan sobre las necesidades formativas de su sector?

|                                                         | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|---------------------------------------------------------|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| Entidades externas                                      | 40,4%    | 47,3%    | 37,2%      | 35,3%       | 26,2%        | 36,7% |
| Asociaciones sectoriales o territoriales                | 21,5%    | 24,7%    | 35,5%      | 32,3%       | 30,2%        | 29,7% |
| A través de Internet (páginas web, redes sociales, ...) | 29,2%    | 20,7%    | 19,6%      | 22,0%       | 27,3%        | 23,4% |
| Otros medios                                            | 8,8%     | 7,3%     | 7,8%       | 10,3%       | 16,3%        | 10,2% |

Gráfico 31. Vías de detección de necesidades sectoriales. INDICADOR FE28<sup>11</sup>



Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

<sup>10</sup> INDICADOR FE27. Porcentaje de empresas que conocen las necesidades formativas de su sector.

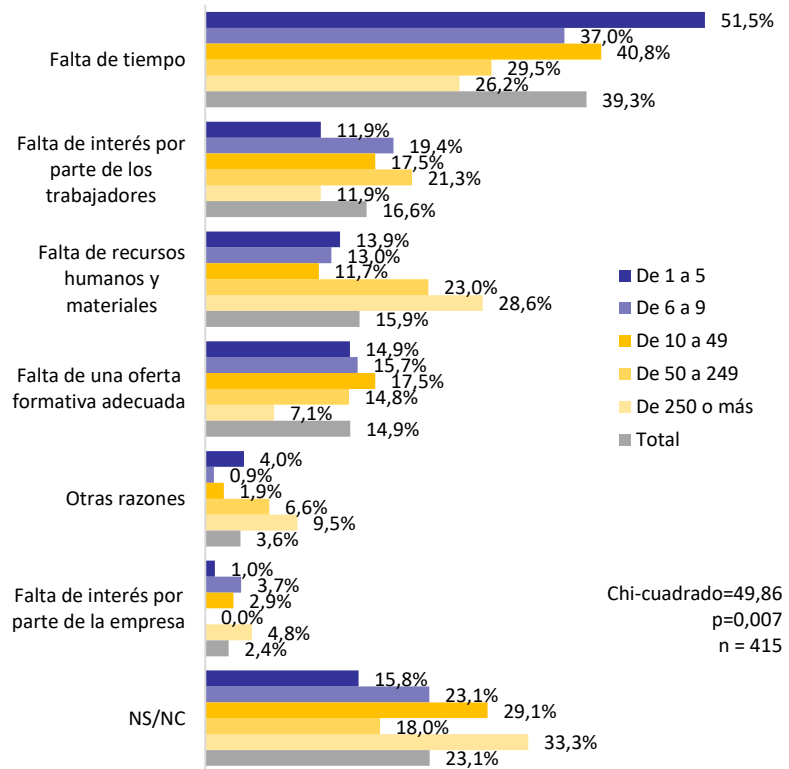
<sup>11</sup> INDICADOR FE28. Distribución porcentual de las principales vías por las que conocen las empresas las necesidades de su sector.

► P.11. ¿Podría indicar si su empresa programa formación fuera de la iniciativa?

- P.11.A. ¿Podría señalar qué porcentaje del total de formación programa fuera de la iniciativa?
- P.11.B. (Si P11=2) ¿Por qué razones o causas no programan toda la formación bajo la iniciativa (multirrespuesta)

|                                                | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|------------------------------------------------|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| Falta de tiempo                                | 51,5%    | 37,0%    | 40,8%      | 29,5%       | 26,2%        | 39,3% |
| Falta de interés por parte de los trabajadores | 11,9%    | 19,4%    | 17,5%      | 21,3%       | 11,9%        | 16,6% |
| Falta de recursos humanos y materiales         | 13,9%    | 13,0%    | 11,7%      | 23,0%       | 28,6%        | 15,9% |
| Falta de una oferta formativa adecuada         | 14,9%    | 15,7%    | 17,5%      | 14,8%       | 7,1%         | 14,9% |
| Otras razones                                  | 4,0%     | 0,9%     | 1,9%       | 6,6%        | 9,5%         | 3,6%  |
| Falta de interés por parte de la empresa       | 1,0%     | 3,7%     | 2,9%       | 0,0%        | 4,8%         | 2,4%  |
| NS/NC                                          | 15,8%    | 23,1%    | 29,1%      | 18,0%       | 33,3%        | 23,1% |

Gráfico 36. Causas por las que las empresas no programan formación bajo la iniciativa identificada como necesaria. INDICADOR FE30<sup>12</sup>

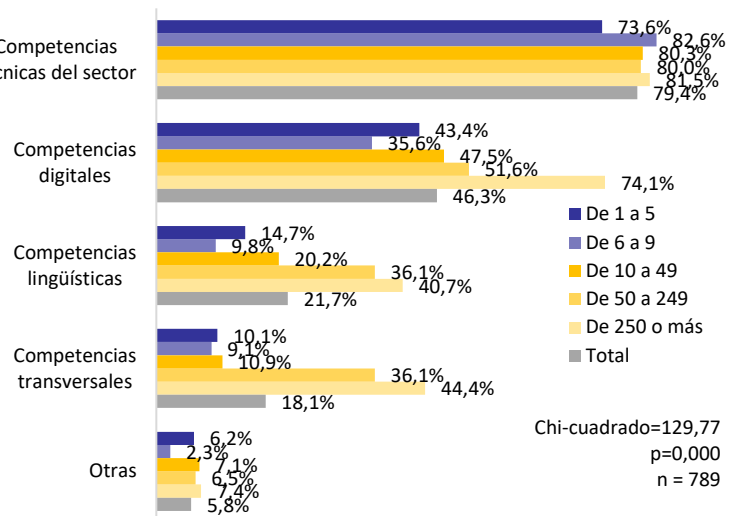


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

► P.12. ¿Su empresa ha proporcionado a sus trabajadores, en el marco de la iniciativa de Fundae, formación en las siguientes competencias?

|                                  | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|----------------------------------|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| Competencias técnicas del sector | 73,6%    | 82,6%    | 80,3%      | 80,0%       | 81,5%        | 79,4% |
| Competencias digitales           | 43,4%    | 35,6%    | 47,5%      | 51,6%       | 74,1%        | 46,3% |
| Competencias lingüísticas        | 14,7%    | 9,8%     | 20,2%      | 36,1%       | 40,7%        | 21,7% |
| Competencias transversales       | 10,1%    | 9,1%     | 10,9%      | 36,1%       | 44,4%        | 18,1% |
| Otras                            | 6,2%     | 2,3%     | 7,1%       | 6,5%        | 7,4%         | 5,8%  |


Gráfico 40. Ámbitos formativos de interés para realizar en el futuro acciones formativas. INDICADOR FE30D<sup>13</sup>



Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

<sup>12</sup> INDICADOR FE30. Distribución porcentual de causas por las que las empresas no programan formación bajo la iniciativa identificada como necesaria.

<sup>13</sup> INDICADOR FE30D. Distribución porcentual de ámbitos formativos que podría requerir la empresa en el marco de la iniciativa.



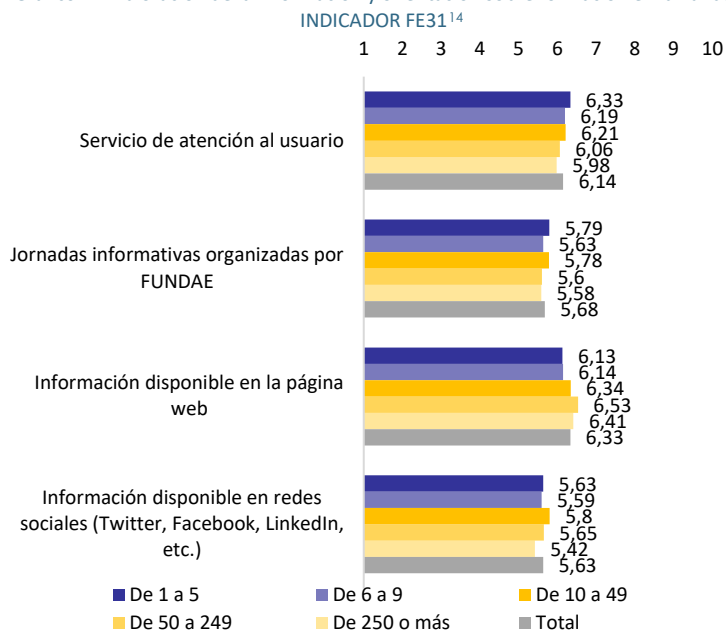
OBJETIVO B. ATENDER A LOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO DE TRABAJO Y A LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS, PROPORCIONANDO A LOS TRABAJADORES LAS COMPETENCIAS, LOS CONOCIMIENTOS Y LAS PRÁCTICAS ADECUADOS.

BLOQUE 3. CRITERIO DE CALIDAD: ADECUACIÓN DE LA INICIATIVA A LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS.

- P.13. ¿Qué valoración hace de los siguientes aspectos relacionados con la información y orientación sobre las iniciativas que ofrece Fundae? *Valore de 1 a 10 donde 1 significa la peor puntuación y 10 la mejor.*

|                                                                              | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| Servicio de atención al usuario                                              | 6,33     | 6,19     | 6,21       | 6,06        | 5,98         | 6,14  |
| Jornadas informativas organizadas por Fundae                                 | 5,79     | 5,63     | 5,78       | 5,6         | 5,58         | 5,68  |
| Información disponible en la página web                                      | 6,13     | 6,14     | 6,34       | 6,53        | 6,41         | 6,33  |
| Información disponible en redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn, etc.) | 5,63     | 5,59     | 5,8        | 5,65        | 5,42         | 5,63  |

Gráfico 42. Valoración de la información y orientación sobre formación en la Fundae.

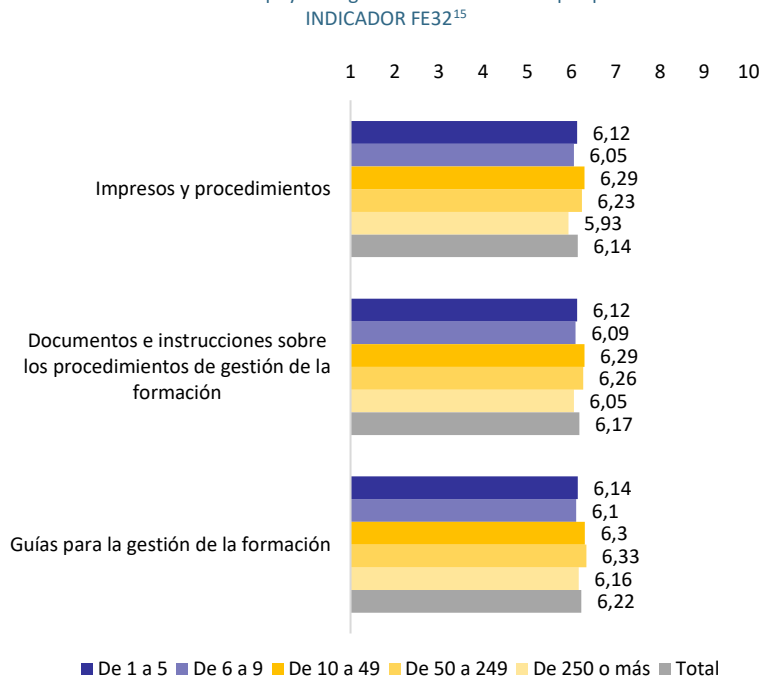


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

- P.14. ¿Qué valoración hace de los siguientes aspectos relacionados con el apoyo a la gestión de la formación que realiza Fundae? *Valore de 1 a 10 donde 1 significa la peor puntuación y 10 la mejor.*

|                                                                                | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| Impresos y procedimientos                                                      | 6,12     | 6,05     | 6,29       | 6,23        | 5,93         | 6,14  |
| Documentos e instrucciones sobre los procedimientos de gestión de la formación | 6,12     | 6,09     | 6,29       | 6,26        | 6,05         | 6,17  |
| Guías para la gestión de la formación                                          | 6,14     | 6,10     | 6,30       | 6,33        | 6,16         | 6,22  |

Gráfico 43. Valoración del apoyo a la gestión de la formación por parte de Fundae.



Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

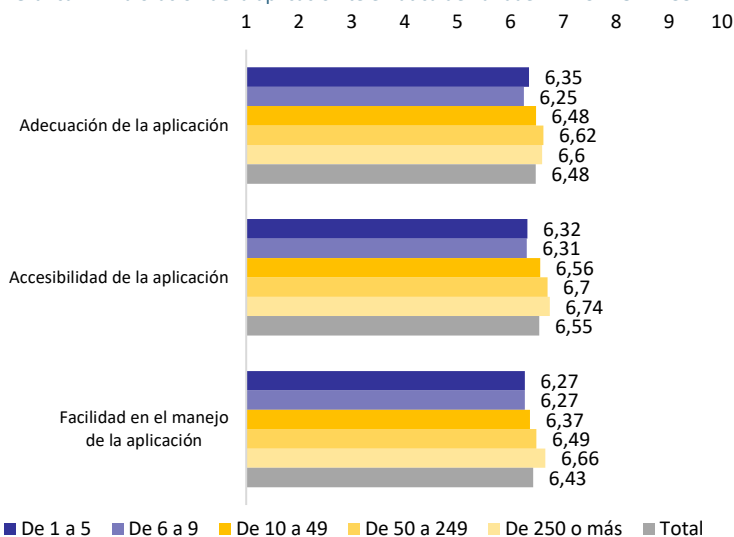
<sup>14</sup> INDICADOR FE31. Porcentaje de empresas y entidades externas que valoran positivamente la información y orientación que la Fundae proporciona a las empresas sobre el acceso a la formación (atención al usuario, jornadas técnicas...).

<sup>15</sup> INDICADOR FE32. Porcentaje de empresas y entidades externas que valoran positivamente la adecuación de los impresos, procedimientos, documentos e instrucciones, guías para la gestión de la formación en la iniciativa.

► P.15. ¿Cuál es su valoración de los siguientes aspectos relacionados con la aplicación informática para gestionar la bonificación de las empresas?

|                                         | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|-----------------------------------------|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| Adecuación de la aplicación             | 6,35     | 6,25     | 6,48       | 6,62        | 6,60         | 6,48  |
| Accesibilidad de la aplicación          | 6,32     | 6,31     | 6,56       | 6,70        | 6,74         | 6,55  |
| Facilidad en el manejo de la aplicación | 6,27     | 6,27     | 6,37       | 6,49        | 6,66         | 6,43  |

Gráfica 44. Valoración de la aplicación telemática de Fundae. INDICADOR FE33<sup>16</sup>

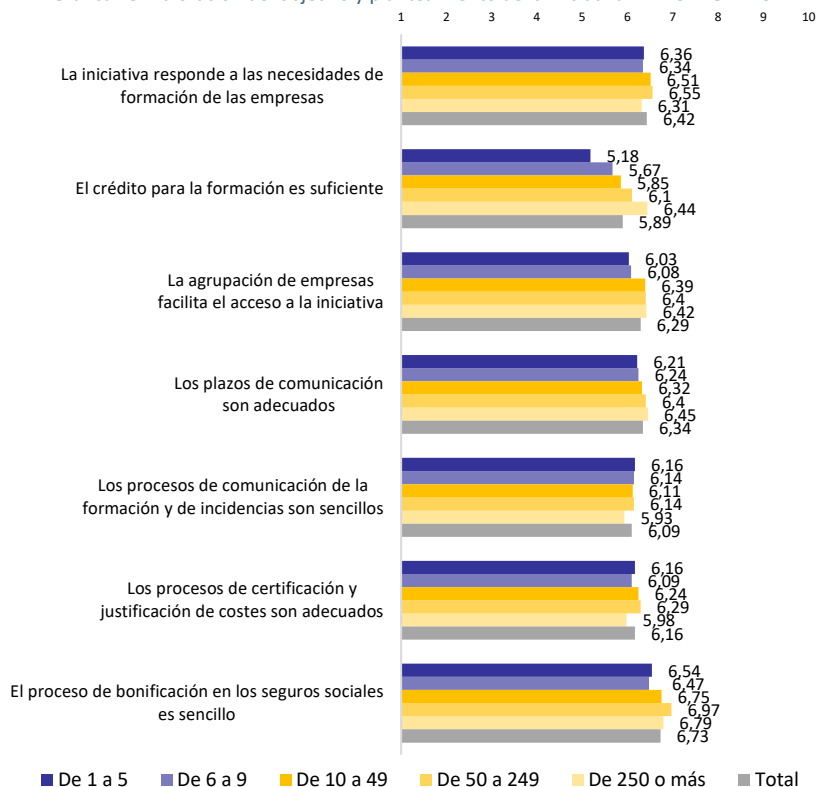


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

► P.16. De las siguiente afirmaciones que se enuncian a continuación sobre el objetivo, planteamiento y diseño de la iniciativa, valore su grado de acuerdo utilizando la escala de 1 a 10 donde 1 significa "totalmente en desacuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo"

|                                                                             | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| La iniciativa responde a las necesidades de formación de las empresas       | 6,36     | 6,34     | 6,51       | 6,55        | 6,31         | 6,42  |
| El crédito para la formación es suficiente                                  | 5,18     | 5,67     | 5,85       | 6,10        | 6,44         | 5,89  |
| La agrupación de empresas facilita el acceso a la iniciativa                | 6,03     | 6,08     | 6,39       | 6,40        | 6,42         | 6,29  |
| Los plazos de comunicación son adecuados                                    | 6,21     | 6,24     | 6,32       | 6,40        | 6,45         | 6,34  |
| Los procesos de comunicación de la formación y de incidencias son sencillos | 6,16     | 6,14     | 6,11       | 6,14        | 5,93         | 6,09  |
| Los procesos de certificación y justificación de costes son adecuados       | 6,16     | 6,09     | 6,24       | 6,29        | 5,98         | 6,16  |
| El proceso de bonificación en los seguros sociales es sencillo              | 6,54     | 6,47     | 6,75       | 6,97        | 6,79         | 6,73  |


Gráfica 45. Valoración del objetivo y planteamiento de la iniciativa. INDICADOR FE34<sup>17</sup>



Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

<sup>16</sup> INDICADOR FE33. Porcentaje de empresas y entidades externas que valoran positivamente la accesibilidad y la adecuación del sistema telemático para gestionar la bonificación de las empresas.

<sup>17</sup> INDICADOR FE34. Porcentaje de empresas y entidades externas que valoran positivamente el planteamiento y el diseño de la iniciativa de bonificaciones de la formación.



OBJETIVO C. CONTRIBUIR A LA MEJORA DE LA  
PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS  
EMPRESAS.

BLOQUE 4: IMPACTO, PRODUCTIVIDAD Y  
COMPETITIVIDAD.

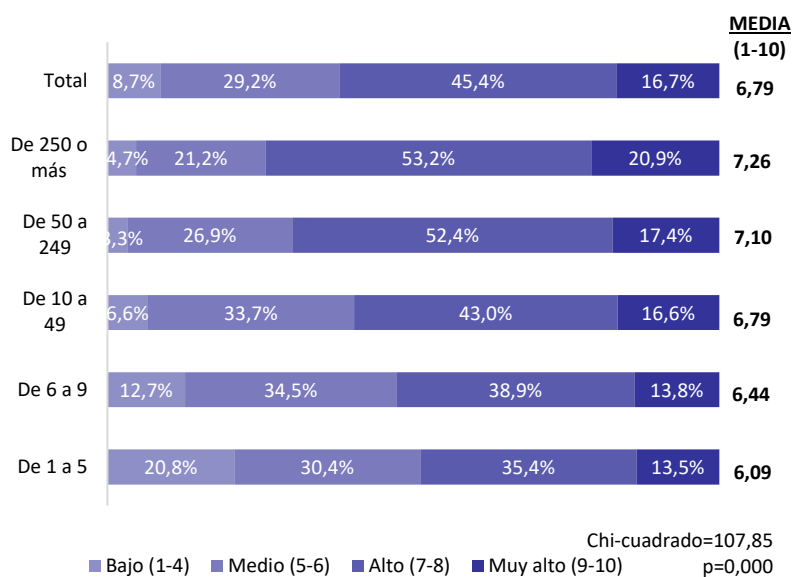


► P.17. En una escala de 1 a 10, donde 1 significa “nada” y 10 “mucho” ¿podría valorar en qué medida la formación de su empresa ha contribuido a mejorar los siguientes aspectos?

• P.17.1. MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD DE LOS EQUIPOS DE TRABAJO

|                 | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|-----------------|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| Bajo (1-4)      | 20,8%    | 12,7%    | 6,6%       | 3,3%        | 4,7%         | 8,7%  |
| Medio (5-6)     | 30,4%    | 34,5%    | 33,7%      | 26,9%       | 21,2%        | 29,2% |
| Alto (7-8)      | 35,4%    | 38,9%    | 43,0%      | 52,4%       | 53,2%        | 45,4% |
| Muy alto (9-10) | 13,5%    | 13,8%    | 16,6%      | 17,4%       | 20,9%        | 16,7% |

Gráfica 46. Impacto en la productividad de los equipos de trabajo. INDICADOR FE35<sup>18</sup>

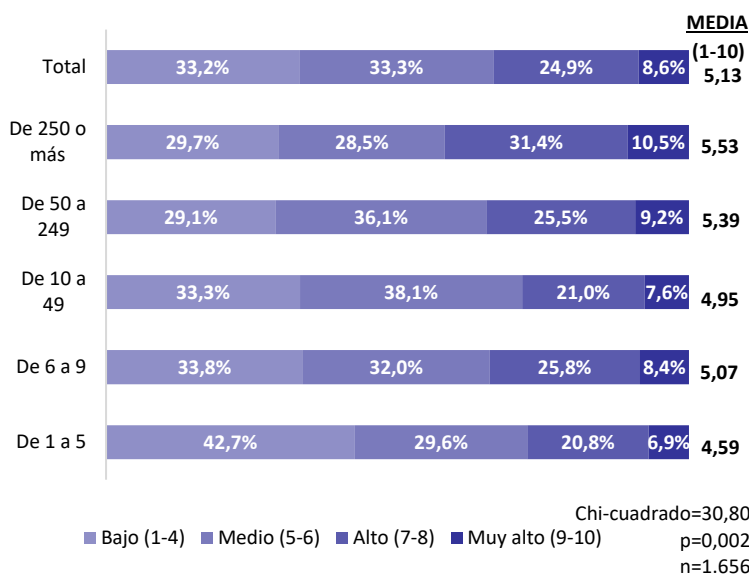


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

• P.17.2. IMPACTO EN LA INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL

|                 | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|-----------------|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| Bajo (1-4)      | 42,7%    | 33,8%    | 33,3%      | 29,1%       | 29,7%        | 33,2% |
| Medio (5-6)     | 29,6%    | 32,0%    | 38,1%      | 36,1%       | 28,5%        | 33,3% |
| Alto (7-8)      | 20,8%    | 25,8%    | 21,0%      | 25,5%       | 31,4%        | 24,9% |
| Muy alto (9-10) | 6,9%     | 8,4%     | 7,6%       | 9,2%        | 10,5%        | 8,6%  |

Gráfica 48. Impacto en la internacionalización empresarial. INDICADOR FE37<sup>19</sup>



Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023

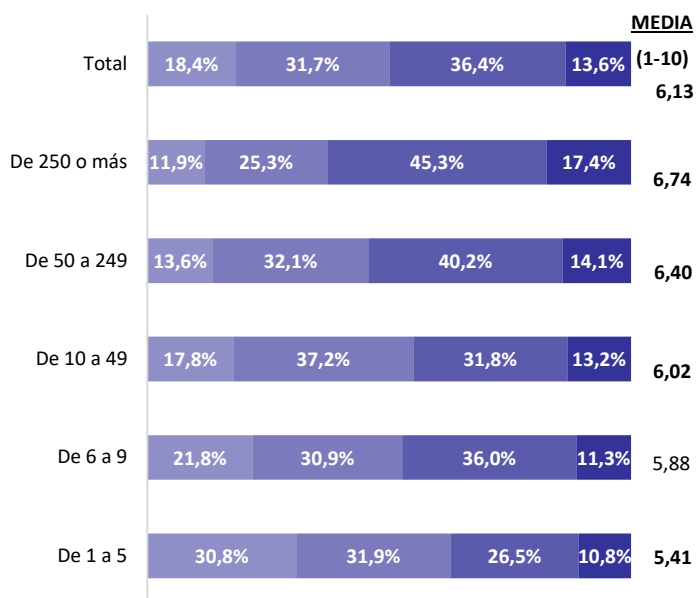
<sup>18</sup> INDICADOR FE35. Tasa de empresas que declaran que la formación ha favorecido la productividad de sus equipos de trabajo.

<sup>19</sup> INDICADOR FE37. Tasa de empresas que declaran que la formación ha contribuido al acceso de la empresa a nuevos mercados.

• P.17.3. IMPACTO EN LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Gráfica 49. Impacto en la innovación empresarial. INDICADOR FE38<sup>20</sup>

|                 | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|-----------------|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| Bajo (1-4)      | 30,8%    | 21,8%    | 17,8%      | 13,6%       | 11,9%        | 18,4% |
| Medio (5-6)     | 31,9%    | 30,9%    | 37,2%      | 32,1%       | 25,3%        | 31,7% |
| Alto (7-8)      | 26,5%    | 36,0%    | 31,8%      | 40,2%       | 45,3%        | 36,4% |
| Muy alto (9-10) | 10,8%    | 11,3%    | 13,2%      | 14,1%       | 17,4%        | 13,6% |



Chi-cuadrado=69,29  
p=0,001  
n=1.656

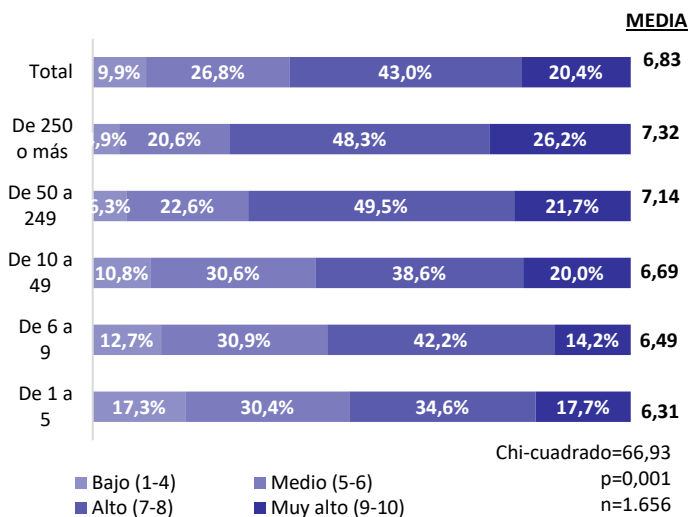
■ Bajo (1-4) ■ Medio (5-6) ■ Alto (7-8) ■ Muy alto (9-10)

Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

• P.17.4. ADAPTARSE A NUEVO REQUISITOS NORMATIVOS O TECNOLÓGICOS

Gráfico 50. Impacto en la adaptación a nuevos requisitos normativos o tecnológicos. INDICADOR FE39<sup>21</sup>

|                 | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|-----------------|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| Bajo (1-4)      | 17,3%    | 12,7%    | 10,8%      | 6,3%        | 4,9%         | 9,9%  |
| Medio (5-6)     | 30,4%    | 30,9%    | 30,6%      | 22,6%       | 20,6%        | 26,8% |
| Alto (7-8)      | 34,6%    | 42,2%    | 38,6%      | 49,5%       | 48,3%        | 43,0% |
| Muy alto (9-10) | 17,7%    | 14,2%    | 20,0%      | 21,7%       | 26,2%        | 20,4% |



Chi-cuadrado=66,93  
p=0,001  
n=1.656

■ Bajo (1-4) ■ Medio (5-6)  
■ Alto (7-8) ■ Muy alto (9-10)

Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

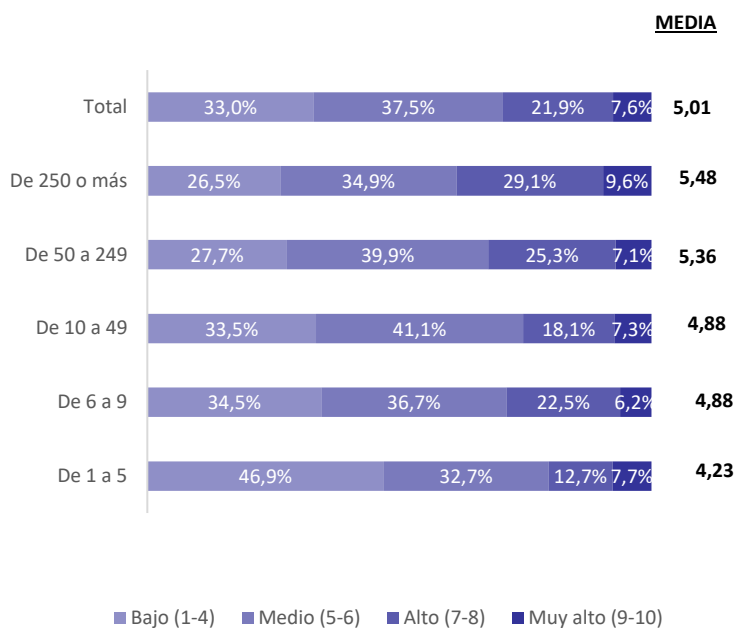
<sup>20</sup> INDICADOR FE38. Tasa de empresas que declaran que la formación ha permitido incorporar especialización o innovación en productos o servicios.

<sup>21</sup> INDICADOR FE39. Tasa de empresas que declaran que la formación ha permitido adaptarse a nuevos requerimientos normativos o tecnológicos.

• P.17.5. AUMENTO DEL NÚMERO DE TRABAJADORES

Gráfico (\*). Impacto de la formación en el aumento del número de trabajadores

|                 | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|-----------------|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| Bajo (1-4)      | 46,9%    | 34,5%    | 33,5%      | 27,7%       | 26,5%        | 33,0% |
| Medio (5-6)     | 32,7%    | 36,7%    | 41,1%      | 39,9%       | 34,9%        | 37,5% |
| Alto (7-8)      | 12,7%    | 22,5%    | 18,1%      | 25,3%       | 29,1%        | 21,9% |
| Muy alto (9-10) | 7,7%     | 6,2%     | 7,3%       | 7,1%        | 9,6%         | 7,6%  |

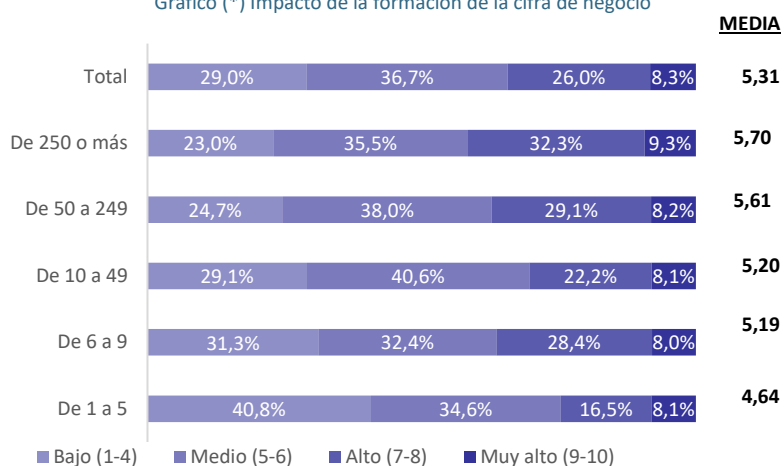


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

• P.17.6. AUMENTO DE LA CIFRA DE NEGOCIO

Gráfico (\*) Impacto de la formación de la cifra de negocio

|                 | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|-----------------|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| Bajo (1-4)      | 40,8%    | 31,3%    | 29,1%      | 24,7%       | 23,0%        | 29,0% |
| Medio (5-6)     | 34,6%    | 32,4%    | 40,6%      | 38,0%       | 35,5%        | 36,7% |
| Alto (7-8)      | 16,5%    | 28,4%    | 22,2%      | 29,1%       | 32,3%        | 26,0% |
| Muy alto (9-10) | 8,1%     | 8,0%     | 8,1%       | 8,2%        | 9,3%         | 8,3%  |



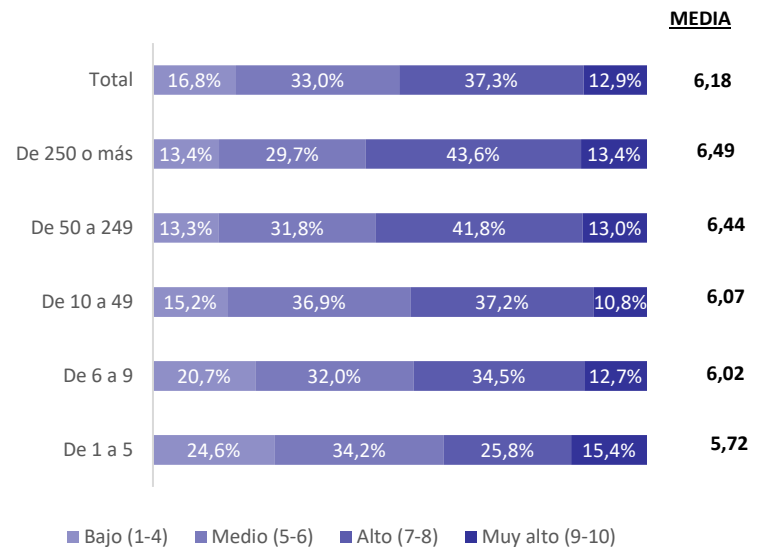
Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

- P.18. De los siguientes aspectos que se enuncian a continuación relacionados con el clima laboral de la empresa, valores en la siguiente escala de 1 a 10 (donde 1 significa la peor puntuación y 10 la mejor) en qué medida la iniciativa de Formación programada por las empresas ha contribuido a mejorarlos

- P.18.1. EL NIVEL DE COMUNICACIÓN INTERNA EN LA EMPRESA

Gráfico (\*). Impacto de la formación en el nivel de comunicación interna en la empresa

|                 | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|-----------------|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| Bajo (1-4)      | 24,6%    | 20,7%    | 15,2%      | 13,3%       | 13,4%        | 16,8% |
| Medio (5-6)     | 34,2%    | 32,0%    | 36,9%      | 31,8%       | 29,7%        | 33,0% |
| Alto (7-8)      | 25,8%    | 34,5%    | 37,2%      | 41,8%       | 43,6%        | 37,3% |
| Muy alto (9-10) | 15,4%    | 12,7%    | 10,8%      | 13,0%       | 13,4%        | 12,9% |

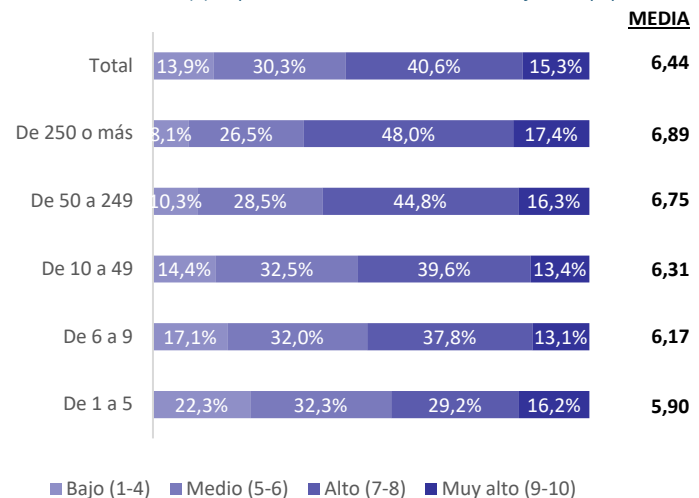


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

- P.18.2. EL TRABAJO EN EQUIPO

|                 | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|-----------------|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| Bajo (1-4)      | 22,3%    | 17,1%    | 14,4%      | 10,3%       | 8,1%         | 13,9% |
| Medio (5-6)     | 32,3%    | 32,0%    | 32,5%      | 28,5%       | 26,5%        | 30,3% |
| Alto (7-8)      | 29,2%    | 37,8%    | 39,6%      | 44,8%       | 48,0%        | 40,6% |
| Muy alto (9-10) | 16,2%    | 13,1%    | 13,4%      | 16,3%       | 17,4%        | 15,3% |

Gráfico (\*) Impacto de la formación en el trabajo en equipo

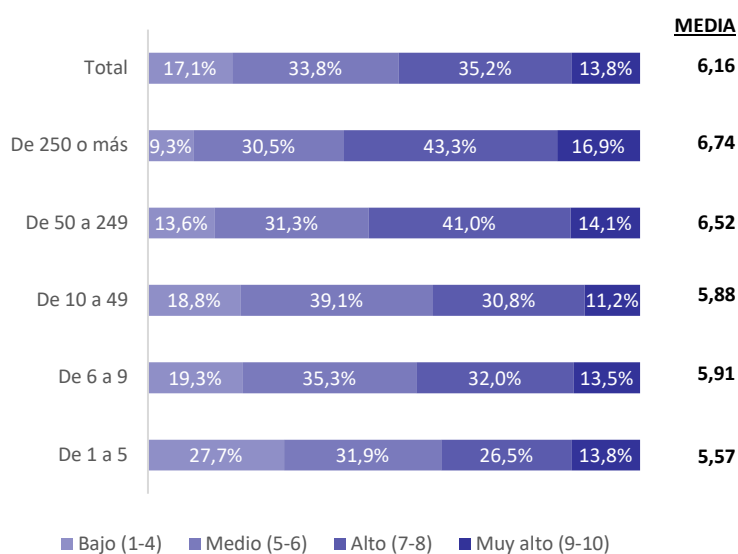


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

• **P.18.3. LAS OPORTUNIDADES DE CARRERA O PROMOCIÓN INTERNA**

|                 | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|-----------------|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| Bajo (1-4)      | 27,7%    | 19,3%    | 18,8%      | 13,6%       | 9,3%         | 17,1% |
| Medio (5-6)     | 31,9%    | 35,3%    | 39,1%      | 31,3%       | 30,5%        | 33,8% |
| Alto (7-8)      | 26,5%    | 32,0%    | 30,8%      | 41,0%       | 43,3%        | 35,2% |
| Muy alto (9-10) | 13,8%    | 13,5%    | 11,2%      | 14,1%       | 16,9%        | 13,8% |

Gráfico (\*). Impacto de la formación en las oportunidades de carrera o promoción interna

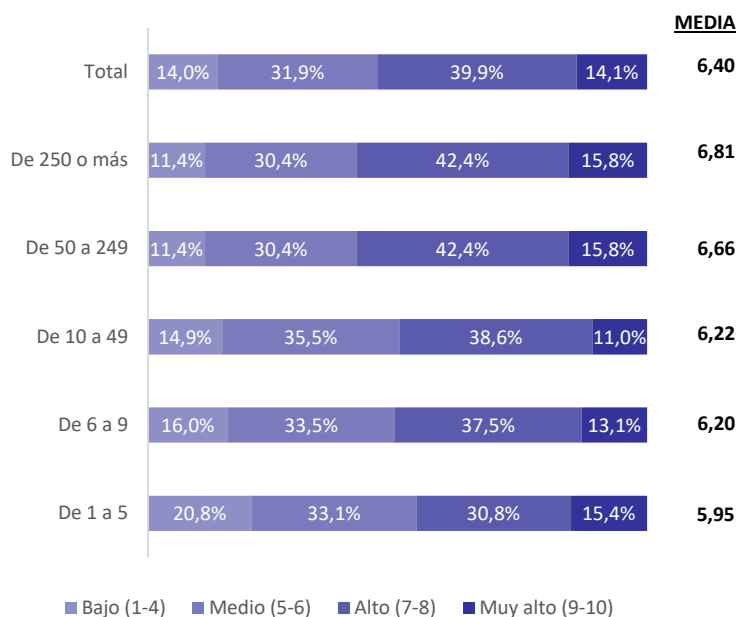


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

• **P.18.4. LA EFICACIA DE LAS TAREAS DE SUPERVISIÓN Y MEJORA**

|                 | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|-----------------|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| Bajo (1-4)      | 20,8%    | 16,0%    | 14,9%      | 11,4%       | 11,4%        | 14,0% |
| Medio (5-6)     | 33,1%    | 33,5%    | 35,5%      | 30,4%       | 30,4%        | 31,9% |
| Alto (7-8)      | 30,8%    | 37,5%    | 38,6%      | 42,4%       | 42,4%        | 39,9% |
| Muy alto (9-10) | 15,4%    | 13,1%    | 11,0%      | 15,8%       | 15,8%        | 14,1% |

Gráfico (\*). Impacto de la formación en la eficacia de las tareas de supervisión y mejora

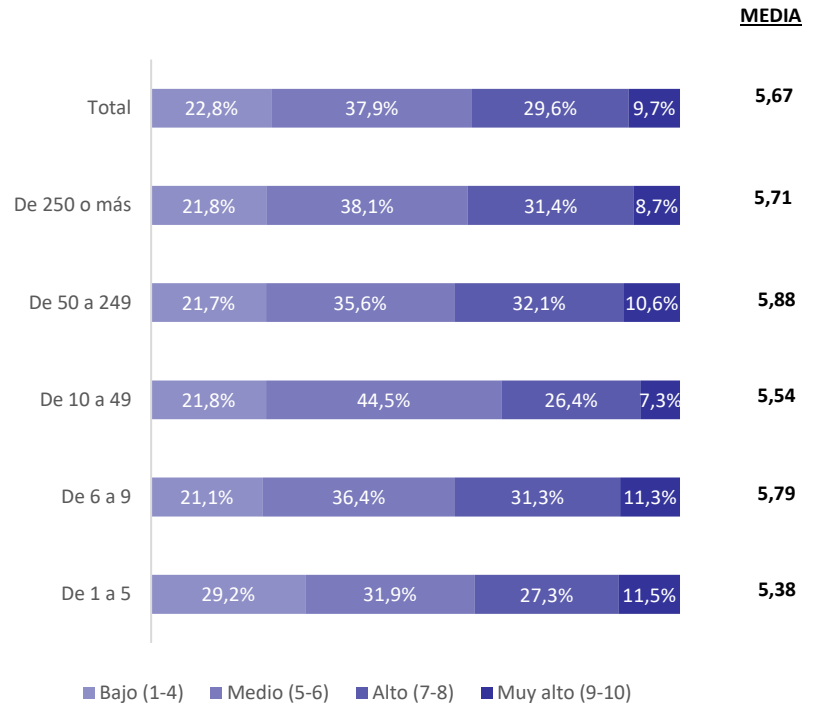


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

• P.18.5. LAS POLÍTICAS DE COMPENSACIÓN Y RETRIBUCIÓN

Gráfico (\*). Impacto de la formación en las políticas de compensación y retribución

|                 | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|-----------------|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| Bajo (1-4)      | 29,2%    | 21,1%    | 21,8%      | 21,7%       | 21,8%        | 22,8% |
| Medio (5-6)     | 31,9%    | 36,4%    | 44,5%      | 35,6%       | 38,1%        | 37,9% |
| Alto (7-8)      | 27,3%    | 31,3%    | 26,4%      | 32,1%       | 31,4%        | 29,6% |
| Muy alto (9-10) | 11,5%    | 11,3%    | 7,3%       | 10,6%       | 8,7%         | 9,7%  |

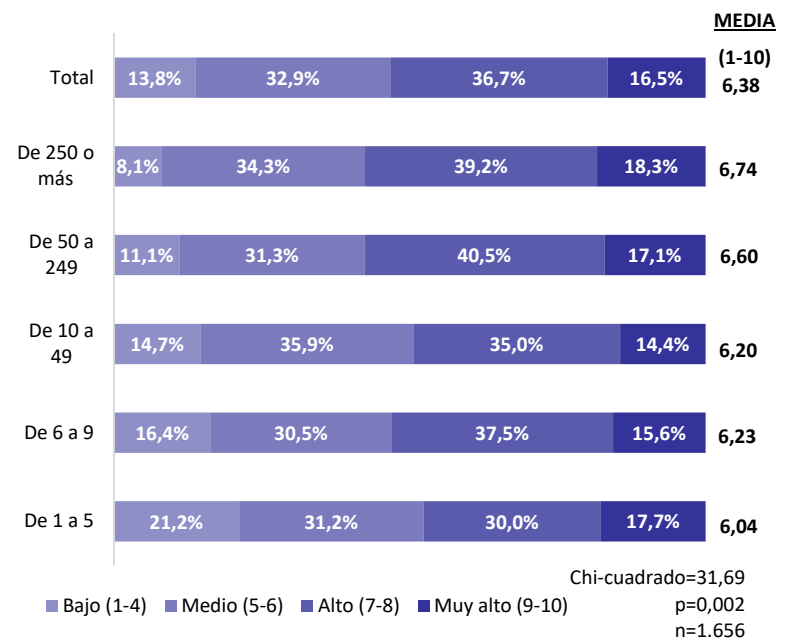


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

• P.18.6. MEJORA DEL CLIMA LABORAL


Gráfica 47. Impacto en la mejora del clima laboral en general. INDICADOR FE36<sup>22</sup>

|                 | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|-----------------|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| Bajo (1-4)      | 21,2%    | 16,4%    | 14,7%      | 11,1%       | 8,1%         | 13,8% |
| Medio (5-6)     | 31,2%    | 30,5%    | 35,9%      | 31,3%       | 34,3%        | 32,9% |
| Alto (7-8)      | 30,0%    | 37,5%    | 35,0%      | 40,5%       | 39,2%        | 36,7% |
| Muy alto (9-10) | 17,7%    | 15,6%    | 14,4%      | 17,1%       | 18,3%        | 16,5% |



Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

<sup>22</sup> INDICADOR FE36. Tasa de empresas que declaran que la formación ha mejorado el clima laboral.



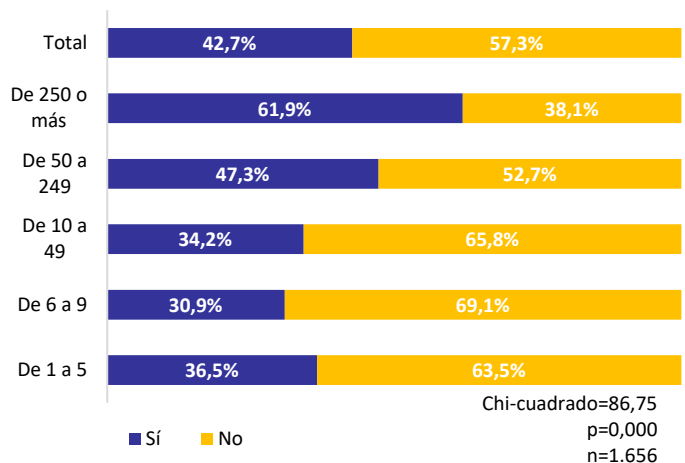
OBJETIVO E: ACERCAR Y HACER PARTÍCIPES A LOS TRABAJADORES DE LAS VENTAJAS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN, PROMOVRIENDO LA DISMINUCIÓN DE LA BRECHA DIGITAL EXISTENTE Y GARANTIZANDO LA ACCESIBILIDAD A LAS MISMAS.

BLOQUE 5: IMPACTO DE LA INICIATIVA EN LA REDUCCIÓN DE LA BRECHA DIGITAL.

► P.19. ¿Podría indicar si su empresa ha proporcionado a sus trabajadores formación en competencias digitales a través del sistema de bonificaciones?

|    | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|----|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| Sí | 36,5%    | 30,9%    | 34,2%      | 47,3%       | 61,9%        | 42,7% |
| No | 63,5%    | 69,1%    | 65,8%      | 52,7%       | 38,1%        | 57,3% |

Gráfico 61. Empresas que han realizado formación en competencias digitales. INDICADOR FE47<sup>23</sup>

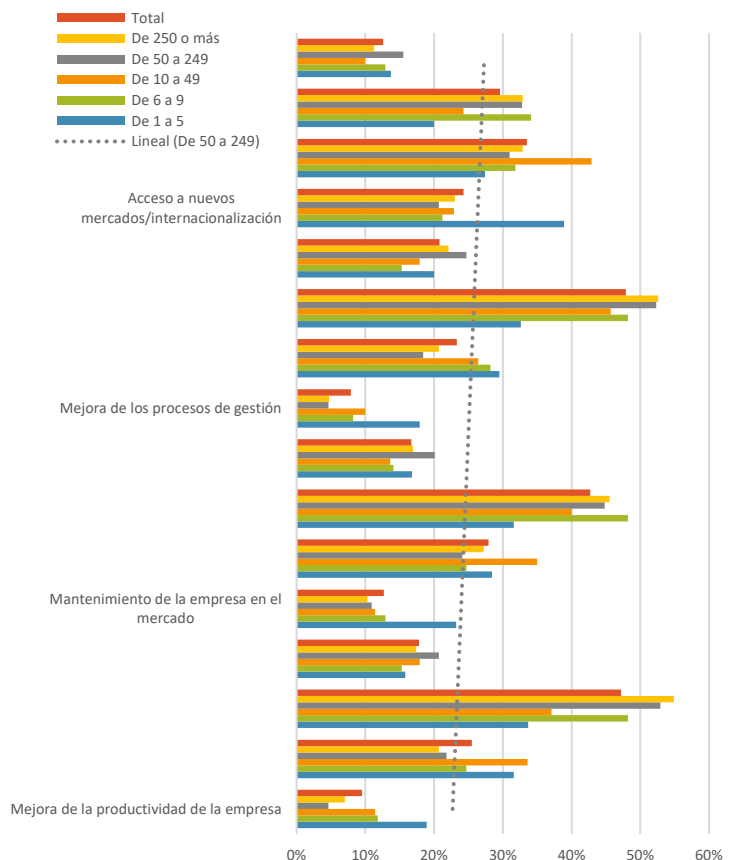


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

► P.20. (Si P.19=Sí) ¿En qué medida considera que la formación en competencias digitales ha contribuido en la mejora de los siguientes aspectos de la empresa? Valore utilizando la siguiente escala de 1 a 10 (donde 1 significa la peor puntuación y 10 la mejor).

|                                               |          | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|-----------------------------------------------|----------|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| Mejora de la productividad de la empresa      | Bajo     | 18,9%    | 11,8%    | 11,4%      | 4,6%        | 7,0%         | 9,5%  |
|                                               | Medio    | 31,6%    | 24,7%    | 33,6%      | 21,8%       | 20,7%        | 25,5% |
|                                               | Alto     | 33,7%    | 48,2%    | 37,1%      | 52,9%       | 54,9%        | 47,2% |
|                                               | Muy alto | 15,8%    | 15,3%    | 17,9%      | 20,7%       | 17,4%        | 17,8% |
| Mantenimiento de la empresa en el mercado     | Bajo     | 23,2%    | 12,9%    | 11,4%      | 10,9%       | 10,3%        | 12,7% |
|                                               | Medio    | 28,4%    | 24,7%    | 35,0%      | 24,1%       | 27,2%        | 27,9% |
|                                               | Alto     | 31,6%    | 48,2%    | 40,0%      | 44,8%       | 45,5%        | 42,7% |
|                                               | Muy alto | 16,8%    | 14,1%    | 13,6%      | 20,1%       | 16,9%        | 16,7% |
| Mejora de los procesos de gestión             | Bajo     | 17,9%    | 8,2%     | 10,0%      | 4,6%        | 4,7%         | 7,9%  |
|                                               | Medio    | 29,5%    | 28,2%    | 26,4%      | 18,4%       | 20,7%        | 23,3% |
|                                               | Alto     | 32,6%    | 48,2%    | 45,7%      | 52,3%       | 52,6%        | 47,9% |
|                                               | Muy alto | 20,0%    | 15,3%    | 17,9%      | 24,7%       | 22,1%        | 20,8% |
| Acceso a nuevos mercados/internacionalización | Bajo     | 38,9%    | 21,2%    | 22,9%      | 20,7%       | 23,0%        | 24,3% |
|                                               | Medio    | 27,4%    | 31,8%    | 42,9%      | 31,0%       | 32,9%        | 33,5% |
|                                               | Alto     | 20,0%    | 34,1%    | 24,3%      | 32,8%       | 32,9%        | 29,6% |
|                                               | Muy alto | 13,7%    | 12,9%    | 10,0%      | 15,5%       | 11,3%        | 12,6% |

Gráfico. Contribución de la formación en competencias digitales



Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

<sup>23</sup> INDICADOR FE47. Porcentaje de empresas que realiza formación para mejorar las competencias digitales de sus trabajadores.



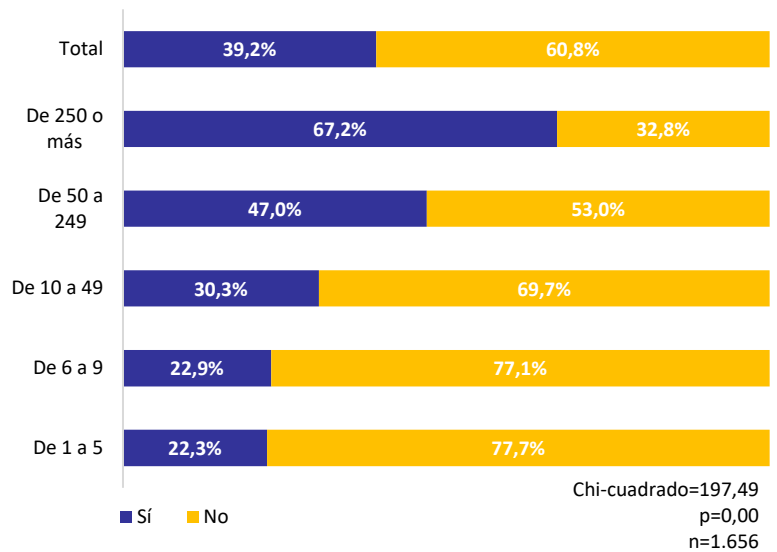


BLOQUE 6: PERMISOS INDIVIDUALES DE  
FORMACIÓN.

► P.21. Para finalizar, ¿podría indicar si conoce la iniciativa de Permisos Individuales de Formación?

|    | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|----|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| Sí | 22,3%    | 22,9%    | 30,3%      | 47,0%       | 67,2%        | 39,2% |
| No | 77,7%    | 77,1%    | 69,7%      | 53,0%       | 32,8%        | 60,8% |

Gráfico 68. Grado de conocimiento de la iniciativa de PIF por las empresas no participantes en PIF. INDICADOR PIF07<sup>24</sup>

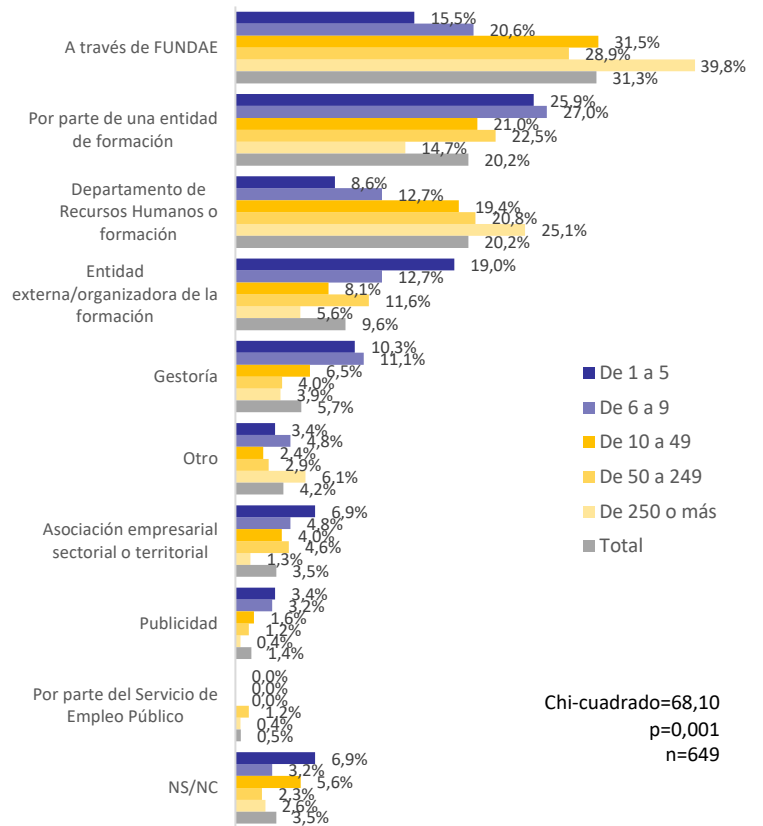


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

► P.22. (Sí P21=Sí) ¿A través de qué medios su empresa ha tenido conocimiento de la iniciativa de Permisos Individuales de Formación?

|                                                | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|------------------------------------------------|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| A través de Fundae                             | 15,5%    | 20,6%    | 31,5%      | 28,9%       | 39,8%        | 31,3% |
| Por parte de una entidad de formación          | 25,9%    | 27,0%    | 21,0%      | 22,5%       | 14,7%        | 20,2% |
| Departamento de Recursos Humanos o formación   | 8,6%     | 12,7%    | 19,4%      | 20,8%       | 25,1%        | 20,2% |
| Entidad externa/organizadora de la formación   | 19,0%    | 12,7%    | 8,1%       | 11,6%       | 5,6%         | 9,6%  |
| Gestoría                                       | 10,3%    | 11,1%    | 6,5%       | 4,0%        | 3,9%         | 5,7%  |
| Otro                                           | 3,4%     | 4,8%     | 2,4%       | 2,9%        | 6,1%         | 4,2%  |
| Asociación empresarial sectorial o territorial | 6,9%     | 4,8%     | 4,0%       | 4,6%        | 1,3%         | 3,5%  |
| Publicidad                                     | 3,4%     | 3,2%     | 1,6%       | 1,2%        | 0,4%         | 1,4%  |
| Por parte del Servicio de Empleo Público       | 0,0%     | 0,0%     | 0,0%       | 1,2%        | 0,4%         | 0,5%  |
| NS/NC                                          | 6,9%     | 3,2%     | 5,6%       | 2,3%        | 2,6%         | 3,5%  |

Gráfico 71. Vías de conocimiento de la iniciativa de PIF por parte de las empresas formadoras. INDICADOR PIF09<sup>25</sup>



Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

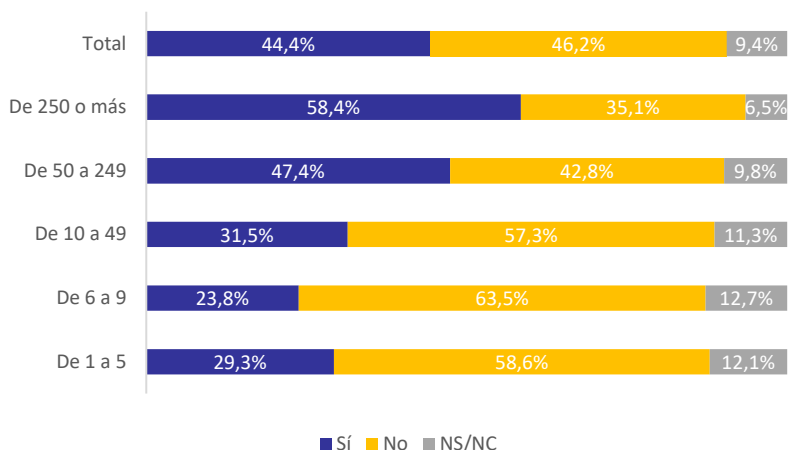
<sup>24</sup> INDICADOR PIF07. Porcentaje de empresas no participantes en PIF que conocen la iniciativa de Permisos individuales de formación.

<sup>25</sup> INDICADOR PIF09. Distribución porcentual de los medios por los que las empresas han conocido la iniciativa de PIF.

► P.23. (Si P21=1) ¿Alguna vez algún trabajador de su empresa ha solicitado un Permiso individual de formación?

|       | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|-------|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| Sí    | 29,3%    | 23,8%    | 31,5%      | 47,4%       | 58,4%        | 44,4% |
| No    | 58,6%    | 63,5%    | 57,3%      | 42,8%       | 35,1%        | 46,2% |
| NS/NC | 12,1%    | 12,7%    | 11,3%      | 9,8%        | 6,5%         | 9,4%  |

Gráfico (\*). Trabajadores que han solicitado un PIF

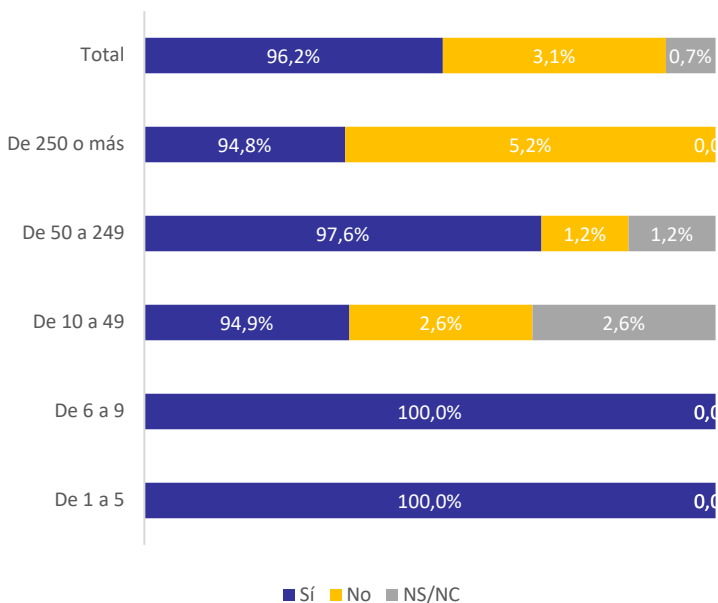


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

► P.24. (Si P23=1) ¿La empresa lo concedió?

|       | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|-------|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| Sí    | 100,0%   | 100,0%   | 94,9%      | 97,6%       | 94,8%        | 96,2% |
| No    | 0,0%     | 0,0%     | 2,6%       | 1,2%        | 5,2%         | 3,1%  |
| NS/NC | 0,0%     | 0,0%     | 2,6%       | 1,2%        | 0,0%         | 0,7%  |

Gráfico (\*). Empresas que concedieron o no el PIF

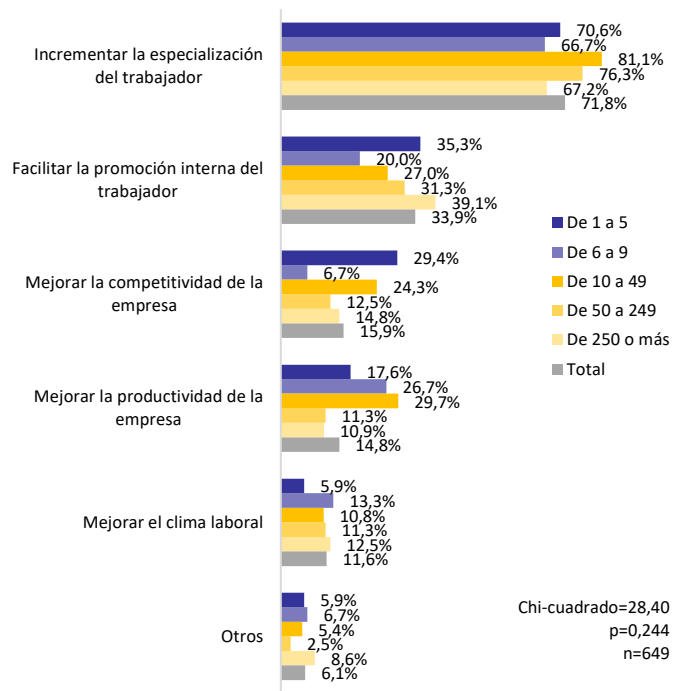


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

► P.25. (Si P24=Sí) ¿Con qué fines u objetivos utilizaron los Permisos Individuales de Formación?

|                                               | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|-----------------------------------------------|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| Incrementar la especialización del trabajador | 70,6%    | 66,7%    | 81,1%      | 76,3%       | 67,2%        | 71,8% |
| Facilitar la promoción interna del trabajador | 35,3%    | 20,0%    | 27,0%      | 31,3%       | 39,1%        | 33,9% |
| Mejorar la competitividad de la empresa       | 29,4%    | 6,7%     | 24,3%      | 12,5%       | 14,8%        | 15,9% |
| Mejorar la productividad de la empresa        | 17,6%    | 26,7%    | 29,7%      | 11,3%       | 10,9%        | 14,8% |
| Mejorar el clima laboral                      | 5,9%     | 13,3%    | 10,8%      | 11,3%       | 12,5%        | 11,6% |
| Otros                                         | 5,9%     | 6,7%     | 5,4%       | 2,5%        | 8,6%         | 6,1%  |

Gráfico 79. Motivos por los que las empresas utilizaron los PIF. INDICADOR PIF18<sup>26</sup>

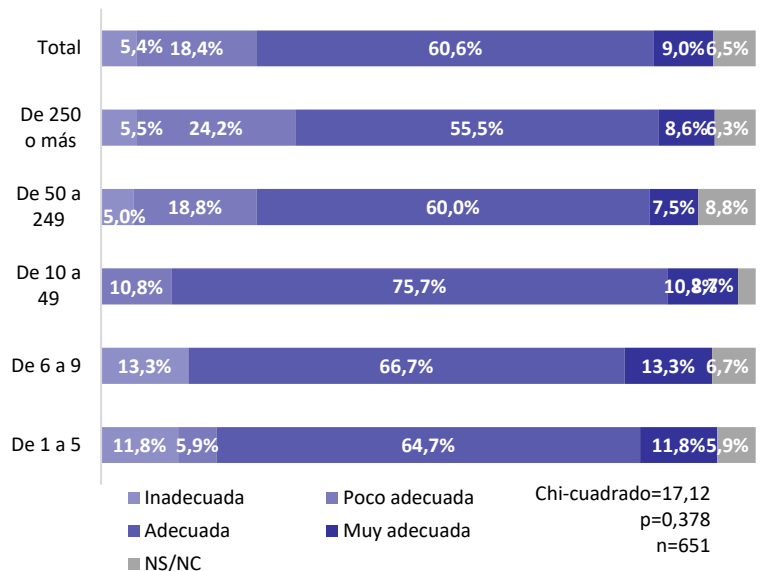


Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

► P.26 (Si P23= Sí) ¿Cómo valora la información y orientación que Fundae les proporciona sobre los PIF?

|               | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|---------------|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| Inadecuada    | 11,8%    | 13,3%    | 0,0%       | 5,0%        | 5,5%         | 5,4%  |
| Poco adecuada | 5,9%     | 0,0%     | 10,8%      | 18,8%       | 24,2%        | 18,4% |
| Adecuada      | 64,7%    | 66,7%    | 75,7%      | 60,0%       | 55,5%        | 60,6% |
| Muy adecuada  | 11,8%    | 13,3%    | 10,8%      | 7,5%        | 8,6%         | 9,0%  |
| NS/NC         | 5,9%     | 6,7%     | 2,7%       | 8,8%        | 6,3%         | 6,5%  |

Gráfico 75. Valoración de la información y orientación sobre los PIF en la Fundae. INDICADOR PIF15<sup>27</sup>



Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Periodo de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

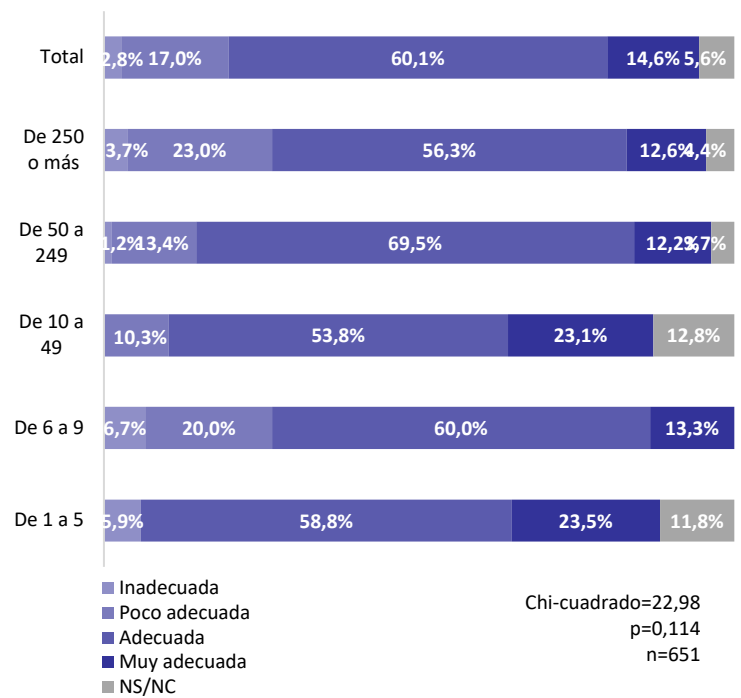
<sup>26</sup> INDICADOR PIF18. Porcentaje de empresas que utilizan los permisos para mejorar su productividad y competitividad.

<sup>27</sup> INDICADOR PIF15. Porcentaje de empresas que valoran positivamente la información y orientación que la Fundae les proporciona sobre los permisos.

► P.27. (Si P23=Sí) ¿En qué medida considera adecuada a sus necesidades el planteamiento de los PIF?

|               | De 1 a 5 | De 6 a 9 | De 10 a 49 | De 50 a 249 | De 250 o más | Total |
|---------------|----------|----------|------------|-------------|--------------|-------|
| Inadecuada    | 5,9%     | 6,7%     | 0,0%       | 1,2%        | 3,7%         | 2,8%  |
| Poco adecuada | 0,0%     | 20,0%    | 10,3%      | 13,4%       | 23,0%        | 17,0% |
| Adecuada      | 58,8%    | 60,0%    | 53,8%      | 69,5%       | 56,3%        | 60,1% |
| Muy adecuada  | 23,5%    | 13,3%    | 23,1%      | 12,2%       | 12,6%        | 14,6% |
| NS/NC         | 11,8%    | 0,0%     | 12,8%      | 3,7%        | 4,4%         | 5,6%  |

Gráfico 76. Valoración del planteamiento de la iniciativa por parte de las empresas. INDICADOR PIF16<sup>28</sup>



Fuente: Encuesta de evaluación a empresas formadoras. Base: Total de empresas. Período de encuesta del 27/02/2023 al 21/03/2023.

<sup>28</sup> INDICADOR PIF16. Porcentaje de empresas que valoran positivamente el planteamiento de la iniciativa como adecuada a sus necesidades.