

fundae.es



2021

FORMACIÓN EN
LAS EMPRESAS
CATALUÑA

Contenido

PRESENTACIÓN	3
PRINCIPALES RESULTADOS	4
CONTEXTO DE EMPLEO	5
EMPRESAS Y TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN.....	6
EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN.....	7
MICROEMPRESAS: 1 A 9 TRABAJADORES	9
PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 A 49 TRABAJADORES.	9
MEDIANAS EMPRESAS: 50 A 249 TRABAJADORES	10
GRANDES EMPRESAS: DESDE 250 TRABAJADORES	10
VARIACIÓN ANUAL.....	12
FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN	13
PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN	14
PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS.....	16
PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS.....	19

CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN	22
ANÁLISIS SECTORIAL	26
PERFIL SOCIOLABORAL EN LA PARTICIPACIÓN SECTORIAL.....	30
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR PRIMARIO	34
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR INDUSTRIAL..	35
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN	36
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: COMERCIO.....	37
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: HOSTELERÍA.....	38
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO.....	39
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES	40
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: EDUCACIÓN	41
PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS.....	42
CATALUÑA EN EL CONTEXTO NACIONAL.....	43
INDICADORES DE FORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS	44
CIFRAS PROVINCIALES.....	50
NORMATIVA - DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES - FUENTES	52
TÍTULOS DE LA COLECCIÓN.....	55

PRESENTACIÓN

El informe **Formación en las Empresas 2021 CATALUÑA** forma parte del catálogo de recursos estadísticos destinados al análisis de la formación para el empleo. Este volumen, junto al resto de los ejemplares destinados a cada una de las comunidades autónomas, se integra en la serie editada por Fundae desde 2009.

El análisis de la formación programada por las empresas en 2021 que se presenta - empresas potencialmente beneficiarias, empresas formadoras, crédito para financiar las acciones formativas, perfil de los participantes, características de las acciones formativas, distribución sectorial de la formación – se complementa con los datos de la variación anual respecto a los valores formativos del año 2020. Todo ello, contextualizado con los datos básicos sobre el empleo y sobre el tejido empresarial que cotiza por sus trabajadores a la Seguridad Social en concepto de formación.

Es destacable que el año 2021 representa una gran recuperación de la formación para el empleo

en el ámbito laboral. Los principales indicadores de la actividad formativa de las empresas experimentan una evolución positiva.

Se incorporan 3.367 empresas a la formación bonificada que supone un incremento de empresas formadoras del 7,6% respecto al 2020.

El número de participantes aumenta un 23,9% y se sitúa en 942.607.

El volumen de formación anual en el segmento de las grandes empresas experimenta un fuerte avance con un 25,8% más de participantes formados que el año anterior.

Las acciones formativas programadas por las empresas mantienen su duración respecto a los cursos realizados en 2020.

Por último, queremos indicar que junto al informe también ponemos a disposición de los usuarios las Infografías que sintetizan de manera visual los datos básicos de la formación programada por las empresas en 2021 en el conjunto nacional y en cada comunidad.

PRINCIPALES RESULTADOS

EMPRESAS FORMADORAS

47.776 empresas han realizado formación bonificada
18,1% de las potencialmente beneficiarias. Han sido formadoras:

12,6% de las Microempresas de hasta 9 trabajadores

46% de las Pequeñas empresas de 10 a 49 trabajadores

79,9% de las Medianas empresas de 50 a 294 trabajadores

91,6% de las Grandes empresas desde 250 trabajadores

Las empresas han utilizado 106,2 millones de euros de los fondos disponibles para formación para el empleo.

Las grandes empresas son el segmento que más proporción de su crédito ha consumido: 56,2%.

VOLUMEN DE FORMACIÓN

942.607 participantes con una media de 12,2 horas de formación:

63,2% presenciales con una media de 10,2 horas de formación.

35,6% online con una media de 15 horas de formación.

Se realizan 11,5 millones de horas de formación, 43,7% *online*

553.038 trabajadores formados con una media de 20,8 horas de formación.

Cada trabajador ha realizado 1,7 cursos de media en el año

VARIACIÓN ANUAL

Respecto a 2020 hay:

3.367 empresas formadoras más: 7,6% de incremento anual

181.811 participantes más: 23,9% de incremento anual

88.172 trabajadores formados más: 19% de incremento anual

CONTEXTO DE EMPLEO

OCUPADOS

3.442.100 personas tienen empleo.

54,2% de los mayores de 16 años, edad mínima establecida por la legislación española (art. 6 del Estatuto de los Trabajadores) para ser económicamente activo en nuestro país.

Si se considera la población de 16 a 64 años la tasa de empleo se eleva al 69% (1,9 puntos más respecto a 2020).

El 86,9% de los ocupados tienen una jornada a tiempo completo y el 13,1% restante trabajan a tiempo parcial (20,1% entre las mujeres).

ASALARIADOS

El 84,7% de los ocupados trabajan por cuenta ajena:

14,1% son asalariados del sector público.

70,7% son asalariados del sector privado.

ASALARIADOS DEL SECTOR PRIVADO

80,7% tienen contrato de duración indefinida,
19,3% tienen una relación contractual de carácter temporal.

El peso femenino en el empleo por cuenta ajena del sector privado es del 47,1%.

Entre las mujeres la temporalidad es del 21%.

OCUPADOS

Cataluña	Nº	Variación anual		
Total	3.442.100	▲	106.300	3,2%
Hombres	1.809.400	▲	47.700	2,7%
Mujeres	1.632.700	▲	58.700	3,7%

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2020 Y 2021.

EMPRESAS Y TRABAJADORES BENEFICIARIOS DEL CRÉDITO DE FORMACIÓN

263.693 empresas son beneficiarias potenciales del sistema

76,9% pertenece al sector servicios

86% son microempresas de 1 a 9 trabajadores

2.432.283 asalariados del sector privado beneficiarios potenciales de la formación

65.844 trabajadores más como beneficiarios potenciales de la formación bonificada

BENEFICIARIOS POTENCIALES



ASALARIADOS BENEFICIARIOS POTENCIALES

Total Nacional	Nº	Variación anual	
Total	2.432.283	▲ 65.844	2,8%
Hombre	1.286.674	▲ 55.664	4,5%
Mujer	1.145.609	▲ 10.180	0,9%

FUENTE: Encuesta de Población Activa (EPA) INE-Datos en media anual de los cuatro trimestres 2020 y 2021

EMPRESAS BENEFICIARIAS POTENCIALES

Estrato de asalariados	nº	%	Variación anual	
De 1 a 9	226.660	86,0%	▼ -6.765	-2,9%
De 10 a 49	30.392	11,5%	▼ -2.142	-6,6%
De 50 a 249	5.431	2,1%	▼ -322	-5,6%
Más de 249	1.056	0,4%	▼ -30	-2,8%
Sin datos	154	0,1%	-	-
Total	263.693	100,0%	▼ -9.228	-3,4%
Sector de actividad	nº	%	Variación anual	
Agricultura	9.982	3,8%	▼ -379	-3,7%
Industria	22.370	8,5%	▼ -653	-2,8%
Construcción	28.581	10,8%	▼ -436	-1,5%
Comercio	61.981	23,5%	▼ -3.029	-4,7%
Hostelería	34.929	13,2%	▼ -2.060	-5,6%
Otros servicios*	105.815	40,1%	▼ -2.695	-2,5%
Sin datos	35	0,0%	-	-
Total	263.693	100,0%	▼ -9.228	-3,4%

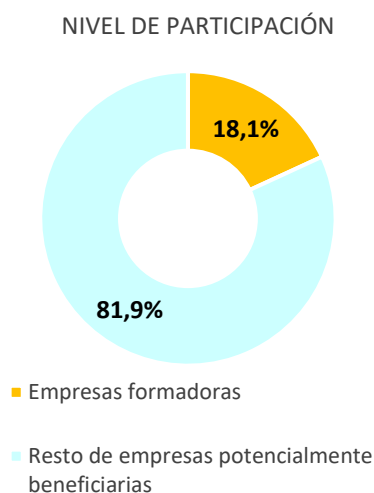
* El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

Nota: El referente estadístico para establecer el universo de empresas beneficiarias potenciales de la actividad formativa desarrollada en un año determinado son las empresas del sector privado que han cotizado por sus trabajadores en concepto de formación profesional en el año anterior.

FUENTE: Tesorería General de la Seguridad Social

EMPRESAS FORMADORAS Y ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN

- 47.776 empresas han realizado formación bonificada
- 18,1% de las empresas beneficiarias potenciales de las bonificaciones a la formación han realizado formación
- 2.865 empresas han optado por organizar la formación por sí mismas
- 39.331 empresas han organizado la formación mediante una entidad externa
- 5.580 han simultaneado las distintas opciones
- 815 entidades externas han organizado formación de las empresas en 2021



A fin de que las empresas puedan acceder a las bonificaciones, de manera especial las empresas de menor tamaño que no disponen de estructura para organizar la formación que necesitan por sí mismas, el sistema contempla la posibilidad de que sean entidades externas las que se encarguen de la organización de las acciones.

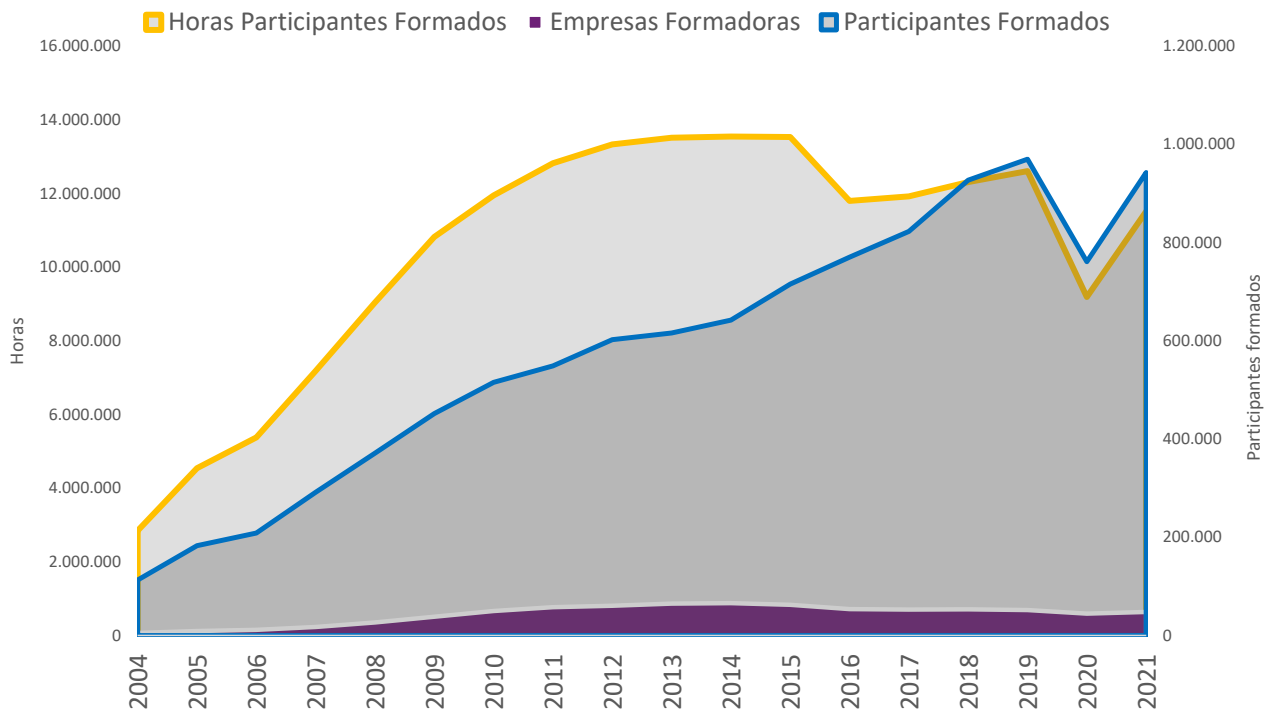
Las entidades externas pueden ser organizaciones empresariales o sindicales, estructuras paritarias con personalidad jurídica propia constituidas al amparo de la negociación colectiva, asociaciones de trabajadores autónomos y de la economía social, además de aquellas entidades de formación acreditadas y/o inscritas en el correspondiente registro.

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS EN LA FORMACIÓN BONIFICADA

Año	Empresas Formadoras	Cobertura	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
2021	47.776	18,1%	942.607	11.513.747	12,2
2020	44.409	16,3%	760.796	9.190.789	12,1
2019	51.868	19,1%	969.573	12.609.101	13,0
2018	53.247	19,7%	926.931	12.307.120	13,3
2017	52.600	19,4%	822.776	11.921.834	14,5
2016	53.823	20,8%	770.140	11.796.769	15,3
2015	62.315	24,4%	715.318	13.533.689	18,9
2014	65.853	25,7%	642.105	13.542.902	21,1
2013	64.837	24,9%	616.082	13.512.714	21,9
2012	60.675	23,3%	602.174	13.330.293	22,1
2011	57.451	21,7%	548.887	12.818.623	23,4
2010	49.713	18,1%	515.171	11.944.345	23,2
2009	38.047	12,9%	452.006	10.822.515	23,9
2008	26.394	8,8%	371.330	9.043.022	24,4
2007	17.318	5,8%	291.789	7.185.393	24,6

FUENTE: Fundae

EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS FORMADORAS Y EL VOLUMEN DE FORMACIÓN : PARTICIPANTES Y HORAS









MICROEMPRESAS: 1 a 9 TRABAJADORES

MICROEMPRESAS: 1 a 9 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
28.465	SON FORMADORAS		10,7% 2.757 empresas
59,6%	de las empresas que han realizado formación en el año		
12,6%	de TASA DE COBERTURA		1,5% de tasa de cobertura
52.027	PARTICIPANTES FORMADOS		16,1% 7.200 participantes
29,6	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		-0,0 horas de duración media por participante
43.936	TRABAJADORES FORMADOS		14,3% 5.487 trabajadores
13,4%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		
			211.967 horas realizadas

Seis de cada diez empresas que han realizado formación bonificada en 2021 son microempresas.

La duración media de la formación en las microempresas se mantiene respecto al año anterior.



PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 TRABAJADORES

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
13.985	SON FORMADORAS		4,4% 594 empresas
29,3%	de las empresas que han realizado formación en el año		
46,0%	de TASA DE COBERTURA		4,9% de tasa de cobertura
128.295	PARTICIPANTES FORMADOS		18,2% 19.753 participantes
17,0	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		0,7 horas de duración media por participante
94.522	TRABAJADORES FORMADOS		11,6% 9.859 trabajadores
18,9%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		
			409.768 horas realizadas

Cerca de la mitad de las pequeñas empresas, aquellas con plantillas entre 10 y 49 trabajadores, han realizado formación bonificada en 2021.

La duración media de la formación en las pequeñas empresas se sitúa en 17 horas. Tres cuartos de hora más que en el año 2020.

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 TRABAJADORES

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
4.341	SON FORMADORAS		0,1% 06 empresas
9,1%	de las empresas que han realizado formación en el año		
79,9%	de TASA DE COBERTURA		4,6% de tasa de cobertura
198.701	PARTICIPANTES FORMADOS		24,6% 39.282 participantes
13,1	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		0,3 horas de duración media por participante
131.084	TRABAJADORES FORMADOS		16,8% 18.808 trabajadores
22,6%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		

Ocho de cada diez medianas empresas ya están incorporadas a la formación en 2021.

La duración media de los cursos en las medianas empresas apenas experimenta cambio y se sitúa en 13,1 horas de media.

GRANDES EMPRESAS: desde 250 TRABAJADORES

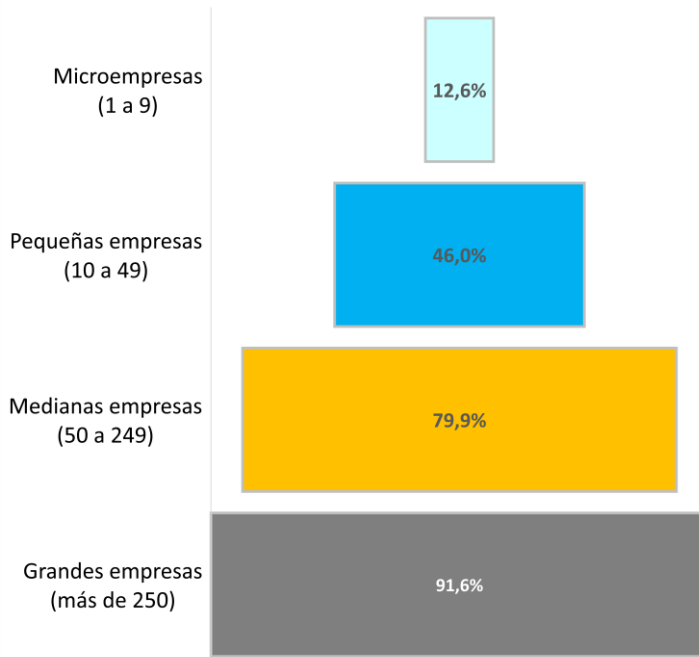
GRANDES EMPRESAS: desde 250 trabajadores		VARIACIÓN ANUAL	
967	SON FORMADORAS		0,9% 09 empresas
2,0%	de las empresas que han realizado formación en el año		
91,6%	de TASA DE COBERTURA		3,4% de tasa de cobertura
563.542	PARTICIPANTES FORMADOS		25,8% 115.554 participantes
9,2	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media		0,2 horas de duración media por participante
553.038	TRABAJADORES FORMADOS		23,8% 54.902 trabajadores
45,1%	de las HORAS de formación en el año se han realizado por este segmento empresarial		

En 2021, la tasa de cobertura formativa de las de las grandes empresas se eleva hasta el 91,6%.

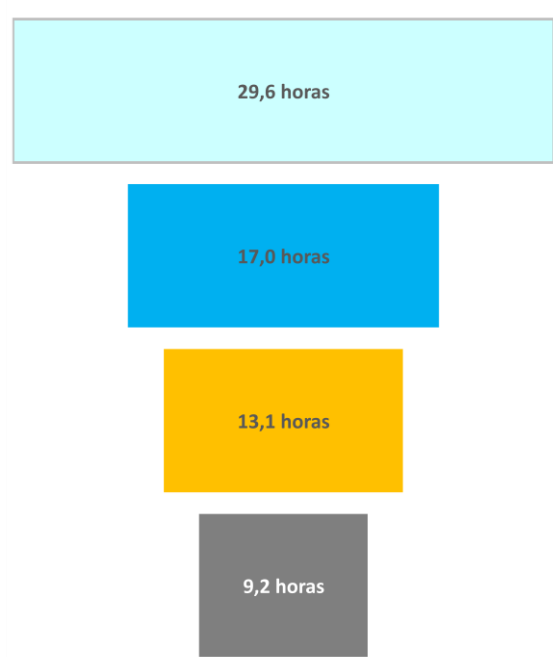
La duración media de los cursos apenas experimenta cambio y se sitúa en 9,2 horas de media.

INDICADORES DE FORMACIÓN

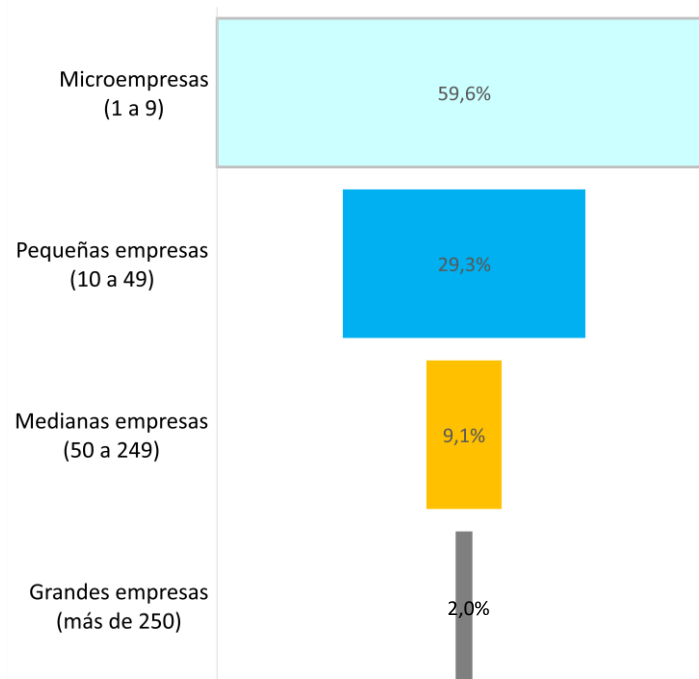
COBERTURA EMPRESAS FORMADORAS



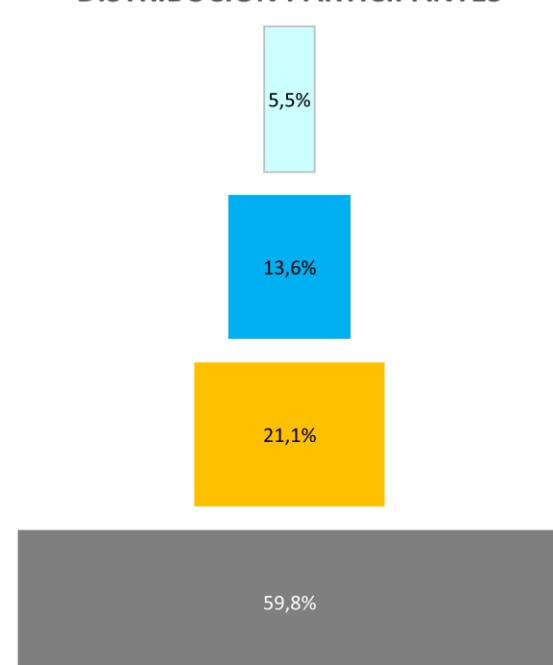
MEDIA DE HORAS REALIZADAS



DISTRIBUCIÓN EMPRESAS FORMADORAS



DISTRIBUCIÓN PARTICIPANTES

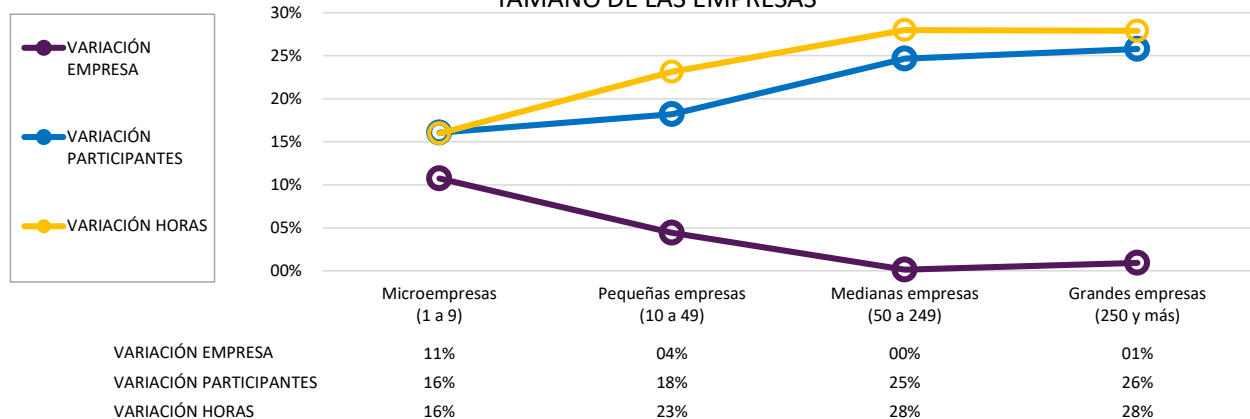


VARIACIÓN ANUAL

TOTAL EMPRESAS		VARIACIÓN ANUAL		
47.776	SON FORMADORAS	▲	7,6%	3.367 empresas
18,1%	de TASA DE COBERTURA	▲	1,8%	de tasa de cobertura
942.607	PARTICIPANTES FORMADOS	▲	23,9%	181.789 participantes
553.038	TRABAJADORES FORMADOS	▲	19,0%	88.178 trabajadores
12,2	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media	▲	0,1	horas de duración media por participante

- El año 2021 representa una gran recuperación de la formación para el empleo en el ámbito laboral. Los principales indicadores de la actividad formativa de las empresas experimentan una evolución positiva.
- Se incorporan 3.367 empresas a la formación bonificada que supone un incremento de empresas formadoras del 7,6% respecto al 2020.
- El número de participantes aumenta un 23,9% y se sitúa en 942.607.
- Las acciones formativas programadas por las empresas mantienen su duración respecto a los cursos realizados el año anterior.
- El volumen de formación anual en el segmento de las grandes empresas experimenta un fuerte avance con 25,8% más de participantes formados que el año anterior.

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS, PARTICIPANTES Y HORAS DE FORMACIÓN SEGÚN TAMAÑO DE LAS EMPRESAS



FINANCIACIÓN DE LA FORMACIÓN

- El crédito de formación utilizado por las empresas asciende a 106,2 millones de euros, 49,3% del crédito máximo sobre el que podían bonificarse.
- Las grandes empresas desde 250 trabajadores han utilizado 50,4 millones de euros para financiar la formación de sus trabajadores.
- Las empresas de mayor tamaño, desde 250 trabajadores, también son el segmento que más proporción de su crédito ha consumido: 56,2%
- Otros servicios -actividades sanitarias, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias- es el sector con mayor consumo del crédito de formación: 51,1%
- La formación es gratuita para el trabajador, asimismo, las empresas deben respetar el derecho de información y consulta a la representación legal de los trabajadores.

CRÉDITO DE FORMACIÓN SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS Y SECTOR DE ACTIVIDAD

	Empresas formadoras	Crédito asignado formadoras ¹	Crédito dispuesto formadoras	Ratio crédito dispuesto formadoras sobre asignado
Estrato de asalariados				
De 1 a 9	28.465	20.731.610	11.574.269	55,8%
De 1 a 5	21.523	11.754.935	7.643.574	65,0%
De 6 a 9	6.942	8.976.675	3.930.695	43,8%
De 10 a 49	13.985	54.992.328	19.675.369	35,8%
De 50 a 249	4.341	49.974.569	24.584.320	49,2%
Más de 249	967	89.702.214	50.368.170	56,2%
Otras situaciones derivadas de fusiones y escisiones	18			
Total	47.776	215.412.421	106.202.752	49,3%
Sector de actividad				
Agricultura	566	772.459	339.962	44,0%
Industria	7.114	54.005.240	26.450.138	49,0%
Construcción	6.150	13.085.239	6.364.614	48,6%
Comercio	10.718	35.423.433	16.083.710	45,4%
Hostelería	5.652	8.152.643	3.872.631	47,5%
Otros servicios ²	17.576	103.973.407	53.091.698	51,1%
Total	47.776	215.412.421	106.202.752	49,3%

¹ El importe del crédito de formación se obtiene en función de las cuantías ingresadas por cada empresa el año anterior en concepto de cuota de formación profesional y el porcentaje que, en función de su tamaño, se establezca en la Ley de Presupuestos Generales del Estado de cada ejercicio.

² El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

FUENTE: Fundae

PERSPECTIVA INDIVIDUAL DE LA FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN

- Las empresas han autorizado **1.617** permisos individuales de formación a sus trabajadores para la realización de una acción formativa reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluidos los certificados de profesionalidad y los títulos universitarios propios, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal
- Los PIF finalizados en el año han supuesto **107.336** horas en conjunto.
- La duración media de los permisos es de **66,4** horas.
- Respecto a 2020, la duración media de los PIF se alarga **12,9** horas de media por permiso.
- Los PIF se realizan en centros privados y en centros públicos, con ligero mayor peso de estos últimos, y tienen como fin principal la realización de estudios universitarios.
- Del crédito dispuesto por las empresas, **3,6** millones de euros han estado dirigidos a financiar los PIF disfrutados en el año.

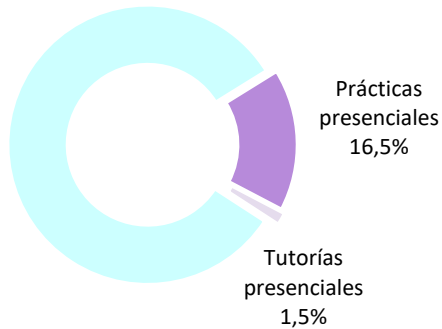
PIF FINALIZADOS, HORAS Y CRÉDITO POR FINALIDAD DEL PIF

Tipo de PIF	PIF Finalizados	Horas formación PIF	Crédito Dispuesto	Horas medias de PIF
Formación reglada	1.161	74.898	2.177.829 €	64,5
Certificado de profesionalidad	4	152	4.216 €	38,0
Otras acreditaciones	4	156	2.415 €	39,0
TUP - Título universitario propio	448	32.130	1.431.522 €	71,7
Total	1.617	107.336	3.615.982 €	66,4

FUENTE: Fundae

PIF	VARIACIÓN ANUAL		
1.617 PIF finalizados	▲	2,0%	32 PIF
107.336 horas	▲	26,5%	22.510 horas
66,4 Horas de media	▲	12,9	Horas de duración

MODALIDAD FORMATIVA

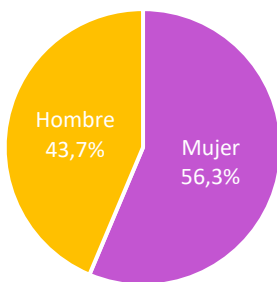


TITULARIDAD DEL CENTRO DE FORMACIÓN

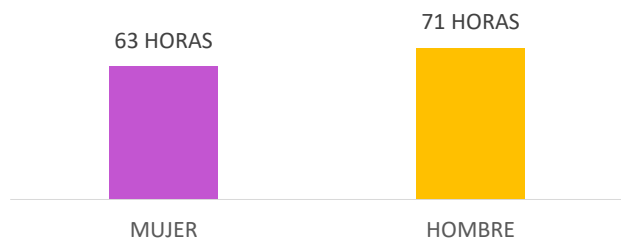


El PIF se realiza en horario de trabajo. La formación debe realizarse íntegramente en modalidad presencial o de no ser así, contar con clases, prácticas o tutorías presenciales obligatorias.

BENEFICIARIOS DE PIF



DURACIÓN MEDIA DE LOS PERMISOS



La financiación de los costes salariales de cada permiso está limitada a un máximo de 200 horas por curso académico o año natural.

Los mayores usuarios de PIF en 2021 son:

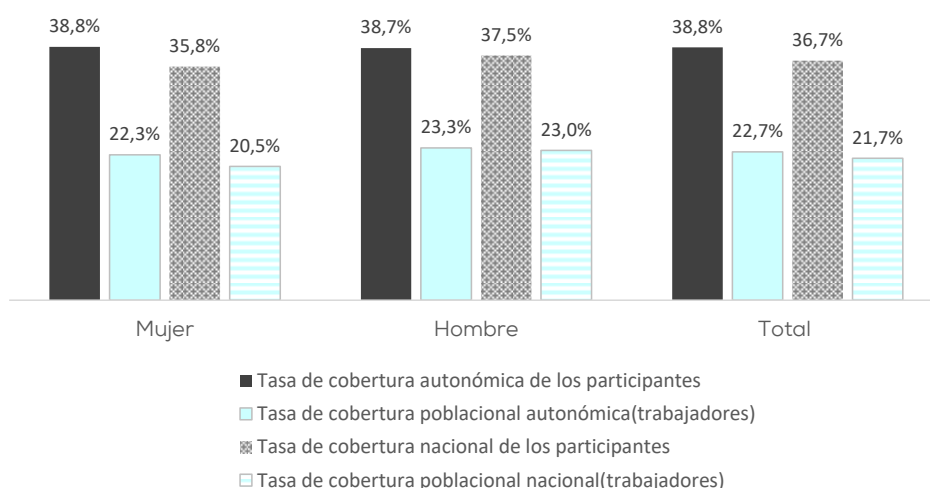
- ✓ **Mujeres,**
- ✓ **tienen entre 26 y 35 años,**
- ✓ **cuentan con estudios universitarios,**
- ✓ **tienen categoría profesional de técnicas,**
- ✓ **pertenecen al sector de otros servicios que incluye las actividades sanitarias, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.**

PARTICIPANTES EN LA FORMACIÓN PROGRAMADA POR LAS EMPRESAS

- 942.607 participantes en las acciones formativas programadas por las empresas para sus trabajadores con centro de trabajo en Cataluña.
- 12,2 horas de formación por participante de media.
- La duración de los cursos se mantiene respecto al 2020
- La tasa de cobertura de los participantes se sitúa en el 38,8%.
- 553.038 trabajadores formados por sus empresas: se acerca al 22% de los asalariados del sector privado.
- Cada trabajador formado ha realizado, como media, 1,7 cursos en el año.

PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
942.607 participantes	▲ 23,9%	181.811 participantes
11.513.747 horas de formación	▲ 25,3%	2.322.958 horas
12,2 horas de media	▲ 0,1	horas de duración media por participante
553.038 trabajadores formados	▲ 19,0%	88.172 trabajadores
1,7 cursos por trabajador formado	▬ 0,1	cursos
20,8 horas por trabajador formado	▲ 1,0	horas de formación por trabajador formado

TASAS DE COBERTURA DE LOS PARTICIPANTES Y DE LOS TRABAJADORES FORMADOS SEGÚN GÉNERO



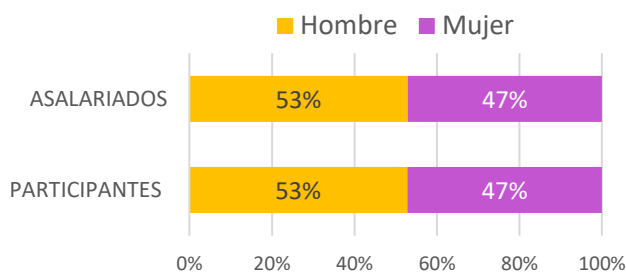
Tasa de cobertura de los participantes: Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

La tasa de cobertura poblacional pone en relación el número de trabajadores que han recibido formación de sus empresas en el año con el número de asalariados del sector privado según la EPA de ese mismo año

PERFIL SOCIOLABORAL DE LOS FORMADOS

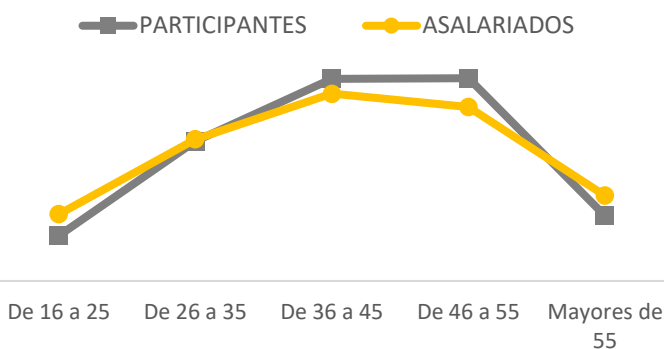
En los cursos programados por las empresas, la participación en mayor medida:

- Tiene entre 36 y 55 años
- Se distribuye en los tres niveles académicos, con mayor incidencia del nivel de estudios terciarios entre las mujeres
- La mitad pertenecen a la categoría profesional de trabajadores cualificados
- 60% trabajan en grandes empresas



GÉNERO

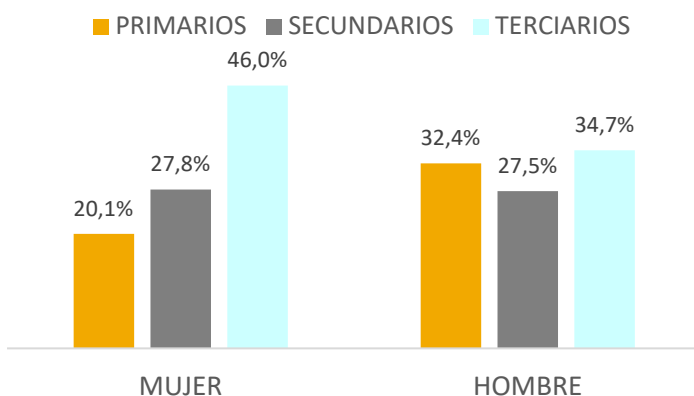
53% hombres
47% mujeres.



EDAD

30,9% tiene de 36 a 45 años y otro 30,9% de 46 a 55.

El peso en la formación de estos dos grupos de edad supera su peso en la población asalariada del sector privado.



ESTUDIOS

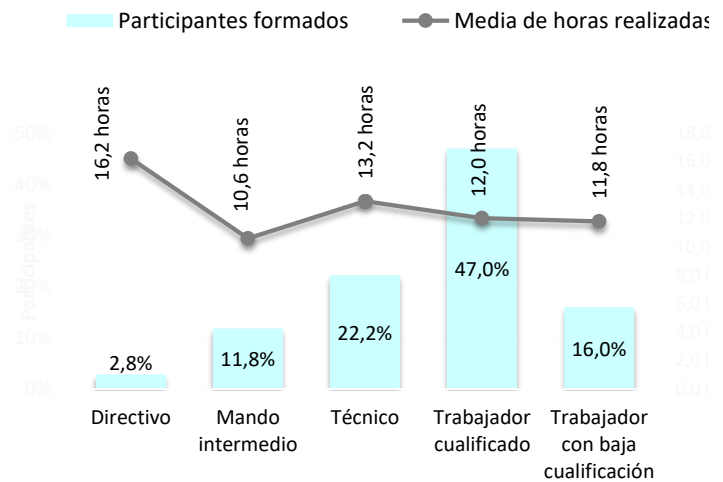
Las mujeres tienen mayor nivel académico

Los trabajadores y las trabajadoras con estudios superiores realizan más horas de formación anuales: 23,1 horas de media.

CATEGORÍA PROFESIONAL

47% pertenecen al grupo de trabajadores cualificados.

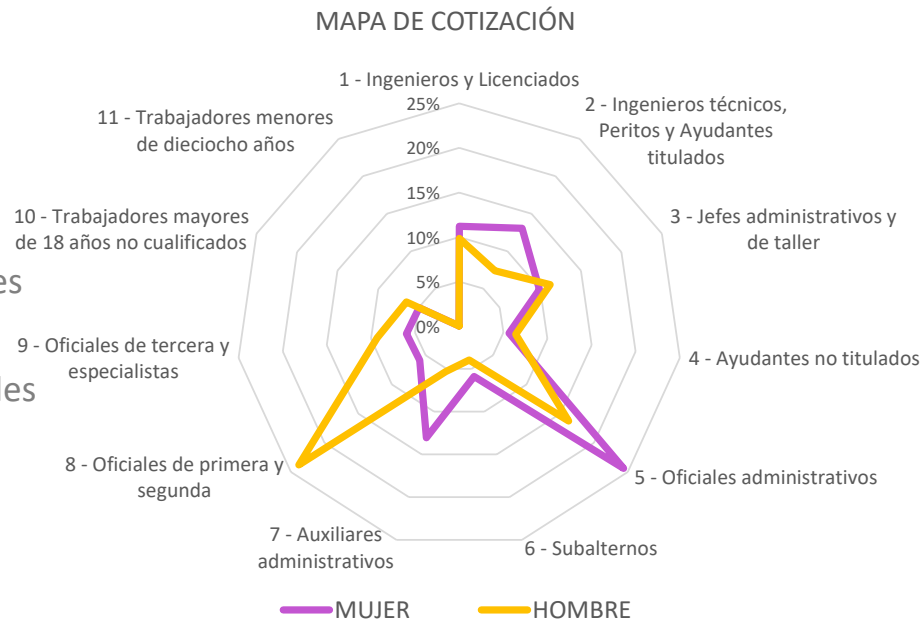
Los directivos y directivas realizan cursos ligeramente más largos: 16,2 horas por participante de media.



GRUPO DE COTIZACIÓN

La participación masculina más numerosa es la del grupo Oficiales de primera y segunda: 23,8%.

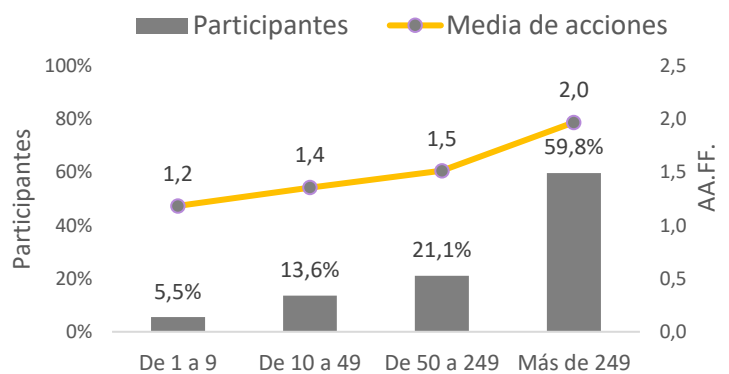
Entre las mujeres hay más Oficiales administrativos: 24,4%.



TAMAÑO DE LA EMPRESA

59,8% pertenecen a grandes empresas

La media de acciones por trabajador se eleva a 2 en este segmento empresarial y decrece a 1,2 en las microempresas

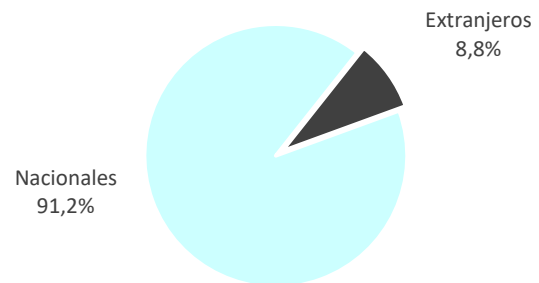


PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

- 82.598 participantes en las acciones formativas programadas por las empresas para sus trabajadores son extranjeros
- Los extranjeros suponen el 8,8% del total de participantes formados en 2021.
- 59.593 trabajadores extranjeros han realizado de media 1,4 cursos en el año

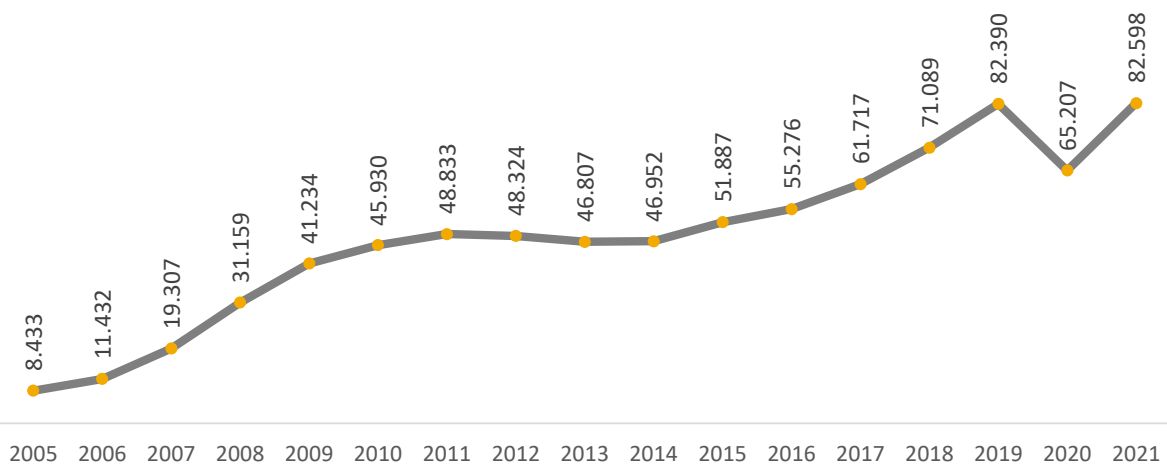
PARTICIPANTES EXTRANJEROS

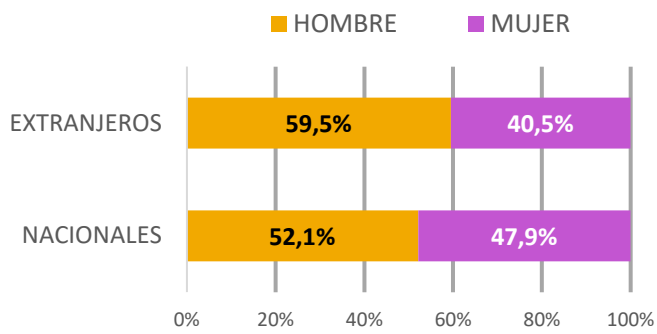
El perfil de participación de los trabajadores extranjeros formados por las empresas se caracteriza por ser más joven, trabajar en empresas de menor tamaño y tener mayor presencia relativa en los sectores de construcción y hostelería



PARTICIPACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
82.598 participantes extranjeros	▲ 26,7%	17.391 participantes
1.059.255 horas de formación	▲ 27,6%	228.865 horas de formación
12,8 horas de media	▬ 0,1	horas
59.593 trabajadores formados	▲ 22,2%	10.826 trabajadores

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

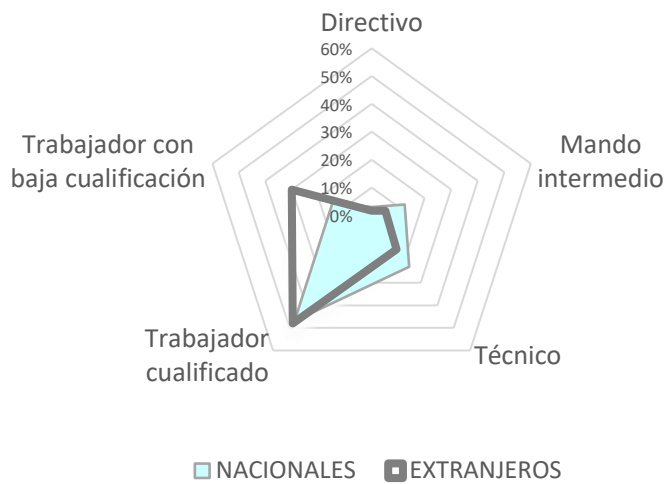




GÉNERO

Mayor peso de la participación masculina

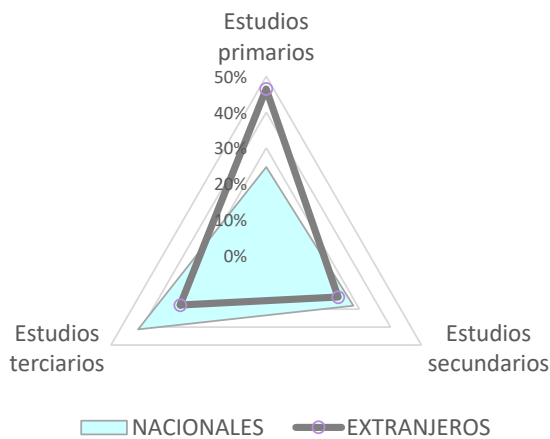
CATEGORÍA PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES



CATEGORÍA PROFESIONAL

La presencia de extranjeros se intensifica en el nivel inferior de la escala ocupacional: 30% tienen baja cualificación frente al 14,7% de los participantes nacionales

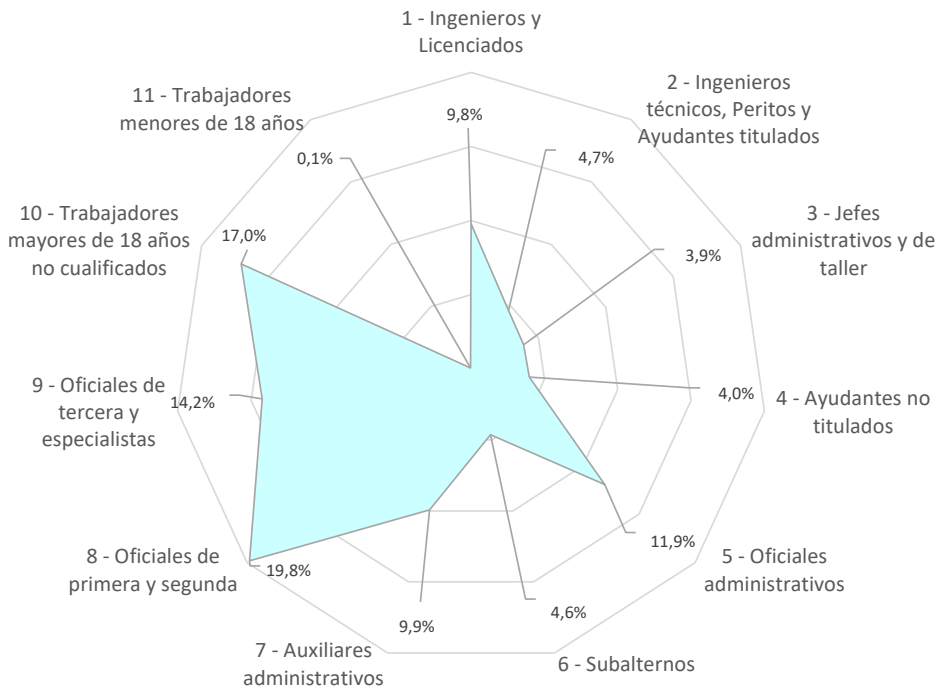
NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PARTICIPANTES



NIVEL DE ESTUDIOS

Cerca de la mitad de los participantes extranjeros cuenta con un nivel máximo de estudios primarios

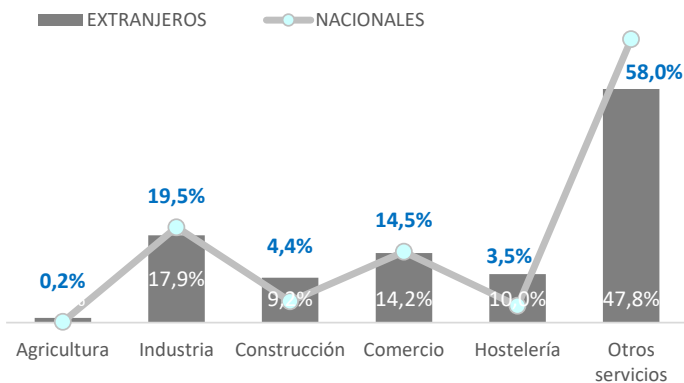
MAPA DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL DE LOS PARTICIPANTES EXTRANJEROS



GRUPO DE COTIZACIÓN

Los participantes extranjeros pertenecen a los grupos de Oficiales de primera y segunda, Oficiales de tercera y especialistas y Trabajadores no cualificados.

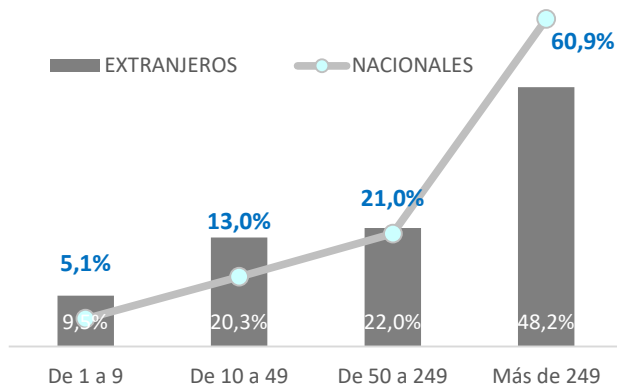
DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LOS PARTICIPANTES



SECTOR DE ACTIVIDAD

La presencia de extranjeros se hace mas significativa en los sectores de la construcción y en la hostelería.

DISTRIBUCIÓN DE LOS PARTICIPANTES POR INTERVALO DE PLANTILLA



TAMAÑO DE LA EMPRESA

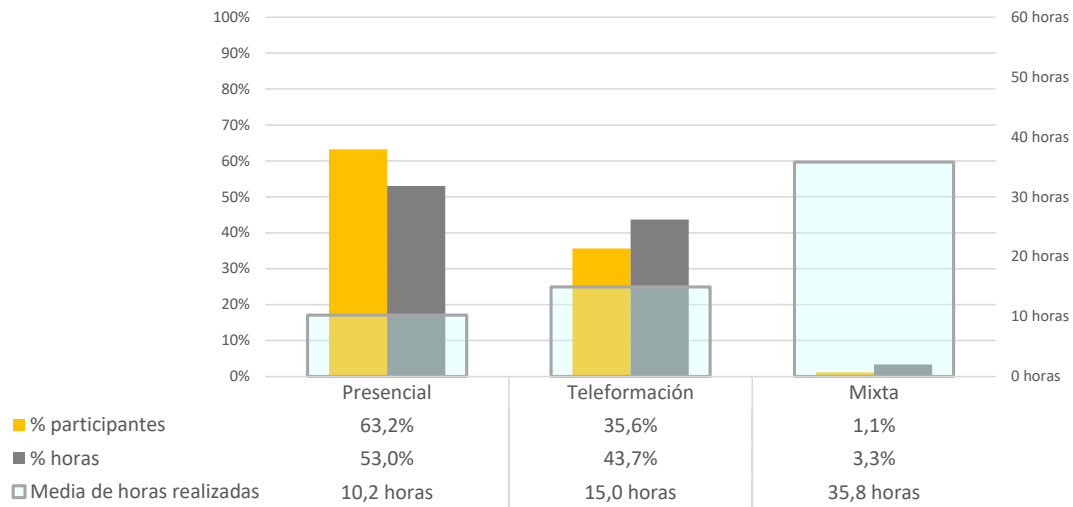
Pertenecen a microempresas y pequeñas empresas en mayor proporción que la media.

CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN

- Se han realizado 11,5 millones de horas de formación
- Cada participante en un curso realiza 12,2 horas de formación por término medio
- Las empresas de 1 a 5 trabajadores realizan la formación más extensa: 33,6 horas de media, y las empresas de mayor tamaño con más de 5.000 trabajadores realizan la de menor duración: 7,1 horas de media
- La formación presencial aglutina el 63,2% de los participantes, que reciben la formación más breve: 10,2 horas de media
- Mediante teleformación se forma el 35,6% de los participantes, con 15 horas de media
- 43,7% de las horas de formación en el año se han realizado online
- La formación mixta es la de mayor duración, 35,8 horas de media, aunque afecta a un muy reducido grupo de participantes: 1,1% del total
- El uso de Aula virtual para realizar la formación presencial, o la parte presencial de la formación mixta experimenta un fuerte avance
- Los cursos se relacionan principalmente con las competencias de las Familias Profesionales de Administración y gestión y Seguridad y medio ambiente

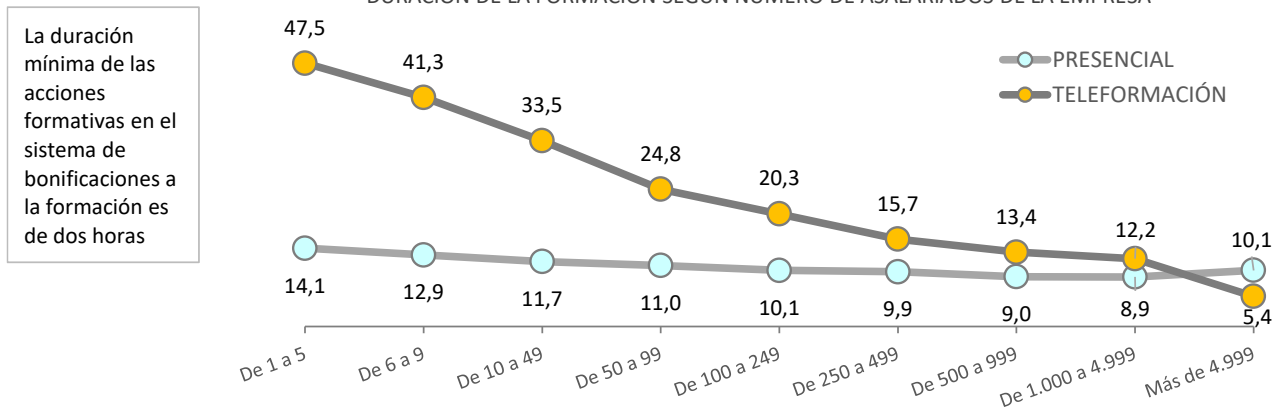
FORMACIÓN PRESENCIAL	VARIACIÓN ANUAL	
596.097 participantes	▲ 51,8%	203.511 participantes
6.104.973 horas de formación	▲ 40,8%	1.768.803 horas
10,2 horas de media	▼ -0,8	horas de duración media por participante
TELEFORMACIÓN	VARIACIÓN ANUAL	
335.823 participantes	▼ -7,2%	-26.201 participantes
5.026.185 horas de formación	▲ 8,8%	408.169 horas
15,0 horas de media	▲ 2,2	horas de duración media por participante
FORMACIÓN MIXTA	VARIACIÓN ANUAL	
10.687 participantes	▲ 72,8%	4.501 participantes
382.589 horas de formación	▲ 61,7%	145.986 horas
35,8 horas de media	▼ -2,4	horas de duración media por participante

VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGÚN LA MODALIDAD DE IMPARTICIÓN



Presencial: organizada en grupos de un máximo de 30 participantes como máximo y 25 en formación vinculada a certificados de profesionalidad
Teleformación: realizada a través de una plataforma virtual de aprendizaje que posibilite la interactividad de alumnos, tutores y recursos situados en distinto lugar y que asegure la gestión de los contenidos, un proceso de aprendizaje sistematizado para los participantes, su seguimiento continuo y en tiempo real, así como la evaluación de todo el proceso. También debe disponer de un tutor por cada 80 participantes
Mixta: mediante la combinación de las dos modalidades anteriores, debiendo realizarse más del 20% de las horas de formación presencialmente

DURACIÓN DE LA FORMACIÓN SEGÚN NÚMERO DE ASALARIADOS DE LA EMPRESA



AULA VIRTUAL

VARIACIÓN ANUAL

216.152 participantes



78,2%

94.872 participantes

2.329.238 horas de formación



71,7%

972.782 horas

10,8 horas de media



-0,4

horas de duración media por participante

Nota: Se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones

VOLUMEN DE FORMACIÓN POR FAMILIA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS

Familia profesional del contenido formativo	Participantes Formados		Media de Horas Realizadas
Administración y gestión	292.150	31,0%	8,6
Seguridad y medio ambiente	213.331	22,6%	10,7
Servicios socioculturales y a la comunidad	80.201	8,5%	11,2
Formación complementaria	77.210	8,2%	25,7
Comercio y marketing	75.576	8,0%	10,9
Informática y comunicaciones	61.501	6,5%	15,7
Sanidad	42.229	4,5%	11,5
Industrias alimentarias	36.185	3,8%	10,4
Transporte y mantenimiento de vehículos	21.302	2,3%	22,3
Instalación y mantenimiento	10.706	1,1%	14,9
Fabricación mecánica	7.122	0,8%	22,5
Edificación y obra civil	6.343	0,7%	13,5
Hostelería y turismo	4.843	0,5%	15,9
Química	2.450	0,3%	15,7
Energía y agua	2.374	0,3%	16,1
Electricidad y electrónica	2.335	0,2%	18,3
Agraria	1.332	0,1%	15,7
Artes gráficas	1.321	0,1%	25,0
Imagen personal	1.065	0,1%	16,2
Imagen y sonido	882	0,1%	9,4
Textil, confección y piel	744	0,1%	11,1
Actividades físicas y deportivas	606	0,1%	16,5
Industrias extractivas	261	0,0%	13,2
Madera, mueble y corcho	214	0,0%	10,3
Artes y artesanías	174	0,0%	11,5
Vidrio y cerámica	120	0,0%	36,1
Total	942.607	100,0%	12,2

Nota: Las acciones formativas que se financian a través de bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social deben estar dirigidas a satisfacer las necesidades de formación de los trabajadores y deben guardar relación con la actividad empresarial.

FUENTE: Fundae

- Las acciones formativas agrupadas bajo el epígrafe Formación complementaria tienen una duración superior a la media: 25,7 horas por participante. Ente ellas, destacan, por su volumen de participantes y horas de formación los cursos de inglés con 45.070 participantes que han recibido 28,7 horas de formación como media; y los cursos sobre Legislación y normativa con 20.308 participantes.
- Las acciones formativas de la familia profesional de vidrio y cerámica son las más extensas con 36,1 horas de duración media por participante.

VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ÁREA PROFESIONAL DE LAS ACCIONES FORMATIVAS CON MAYOR
VOLUMEN DE PARTICIPANTES

Área profesional del contenido formativo	Participantes Formados		Media de Horas Realizadas
Seguridad y prevención	207.958	22,1%	10,6
Administración y auditoría	160.585	17,0%	10,6
Finanzas y seguros	109.837	11,7%	6,0
Sistemas y telemática	58.701	6,2%	15,8
Lenguas extranjeras	52.857	5,6%	28,9
Compraventa	48.224	5,1%	9,7
Formación y educación	38.104	4,0%	13,7
Atención sanitaria	37.913	4,0%	11,5
Atención social	37.239	4,0%	8,5
Alimentos diversos	33.974	3,6%	10,2
Competencia clave	21.828	2,3%	18,3
Gestión de la información y comunicación	21.728	2,3%	7,1
Logística comercial y gestión del transporte	19.725	2,1%	9,7
Conducción de vehículos por carretera	13.425	1,4%	26,5
Montaje y mantenimiento de instalaciones	8.904	0,9%	14,2
Marketing y relaciones públicas	7.627	0,8%	21,4
Gestión ambiental	5.373	0,6%	15,4
Servicios y productos sanitarios	4.051	0,4%	11,6
Maquinaria de construcción	3.665	0,4%	8,3
Electromecánica de vehículos	3.474	0,4%	13,6
Restauración	3.333	0,4%	15,9
Producción mecánica	3.174	0,3%	25,5
Servicios al consumidor	2.479	0,3%	10,5
Actividades culturales y recreativas	2.379	0,3%	14,4
Aeronáutica	2.338	0,2%	8,7
Instalaciones eléctricas	2.334	0,2%	18,3
Lenguas y dialectos españoles	2.318	0,2%	22,7
Construcciones metálicas	2.207	0,2%	19,1
Comunicaciones	1.826	0,2%	10,3
Ferrocarril y cable	1.601	0,2%	26,6
Proyectos y seguimiento de obras	1.423	0,2%	22,4
Frío y climatización	1.360	0,1%	17,3
Operaciones mecánicas	1.227	0,1%	23,2
Energía eléctrica	1.126	0,1%	11,7
Proceso químico	1.027	0,1%	15,4
Desarrollo	974	0,1%	19,5
Albañilería y acabados	943	0,1%	16,3
Producción audiovisual	843	0,1%	8,3
Agua	829	0,1%	13,5

FUENTE: Fundae

ANÁLISIS SECTORIAL

PARTICIPACIÓN Y TASAS DE COBERTURA SECTORIALES

AGRICULTURA

- Agricultura es el sector con menor presencia en la formación bonificada.
- La tasa sectorial de empresas formadoras es del 5,7%.
- En 2021 todas las grandes empresas agrarias han realizado formación bonificada para sus trabajadores.

INDUSTRIA

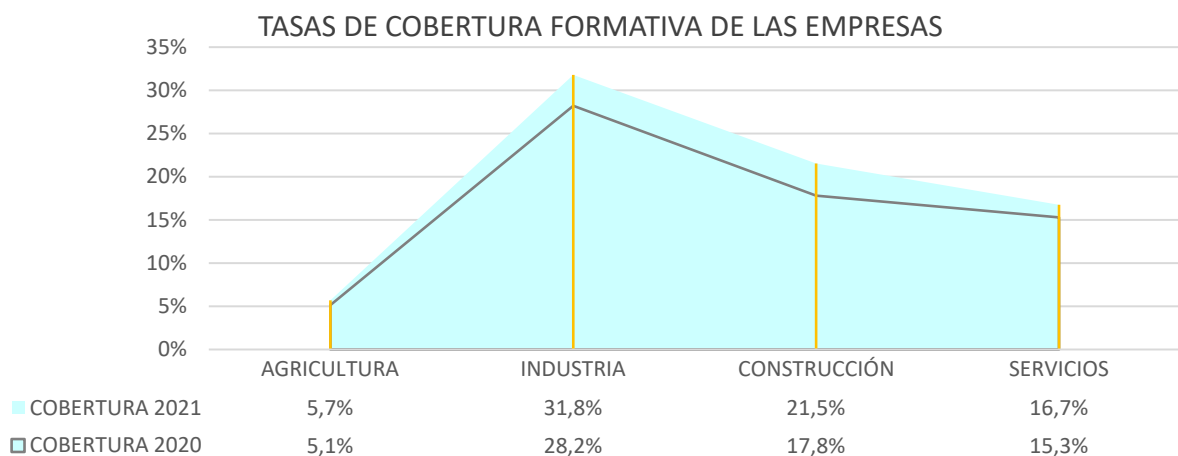
- Industria es el sector con mayor tasa de empresas formadoras: 31,8%.
- La tasa de microempresas formadoras en la industria es superior al resto de los grandes sectores en este estrato de asalariados.

CONSTRUCCIÓN

- Tasa de cobertura de las empresas formadoras del 21,5%.
- En 2021 todas las grandes empresas de construcción han realizado formación bonificada para sus trabajadores.

SERVICIOS

- Servicios supone las tres cuartas partes de la formación anual con el 71,1% de las empresas formadoras, el 75,6% de los participantes y el 71,6% de las horas de formación realizadas en el año.
- La tasa de cobertura de las empresas formadoras es del 16,7%.

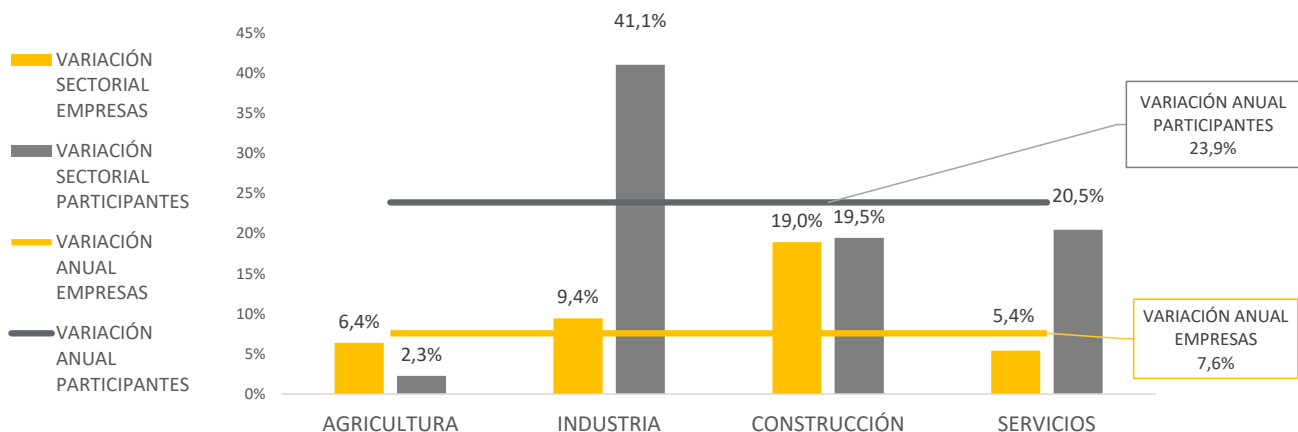


El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y *otros servicios* -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

AGRICULTURA		VARIACIÓN ANUAL	
566 empresas formadoras	▲ 6,4%	34 empresas	
2.354 participantes formados	▲ 2,3%	52 participantes	
40.375 horas de formación	▲ 0,4%	6.313 horas	
17,2 horas de media	▲ 2,4	horas de duración media por participante	
INDUSTRIA		VARIACIÓN ANUAL	
7.114 empresas formadoras	▲ 9,4%	614 empresas	
182.606 participantes formados	▲ 41,1%	53.175 participantes	
2.522.263 horas de formación	▲ 51,2%	693.275 horas	
13,8 horas de media	▼ -0,3	horas de duración media por participante	
CONSTRUCCIÓN		VARIACIÓN ANUAL	
6.150 empresas formadoras	▲ 19,0%	980 empresas	
45.262 participantes formados	▲ 19,5%	7.379 participantes	
708.026 horas de formación	▲ 22,1%	128.038 horas	
15,6 horas de media	▲ 0,3	horas de duración media por participante	
SERVICIOS		VARIACIÓN ANUAL	
33.946 empresas formadoras	▲ 5,4%	1.739 empresas	
712.385 participantes formados	▲ 20,5%	121.205 participantes	
8.243.083 horas de formación	▲ 22,2%	1.495.332 horas	
11,6 horas de media	▲ 0,2	horas de duración media por participante	

La evolución positiva de la formación de las empresas en 2021 se constata en todos los grandes sectores económicos que incrementan el número de empresas formadoras, el número de formados, así como las horas de formación realizadas.

VARIACIÓN ANUAL DE EMPRESAS FORMADORAS Y PARTICIPANTES SEGÚN EL SECTOR DE ACTIVIDAD



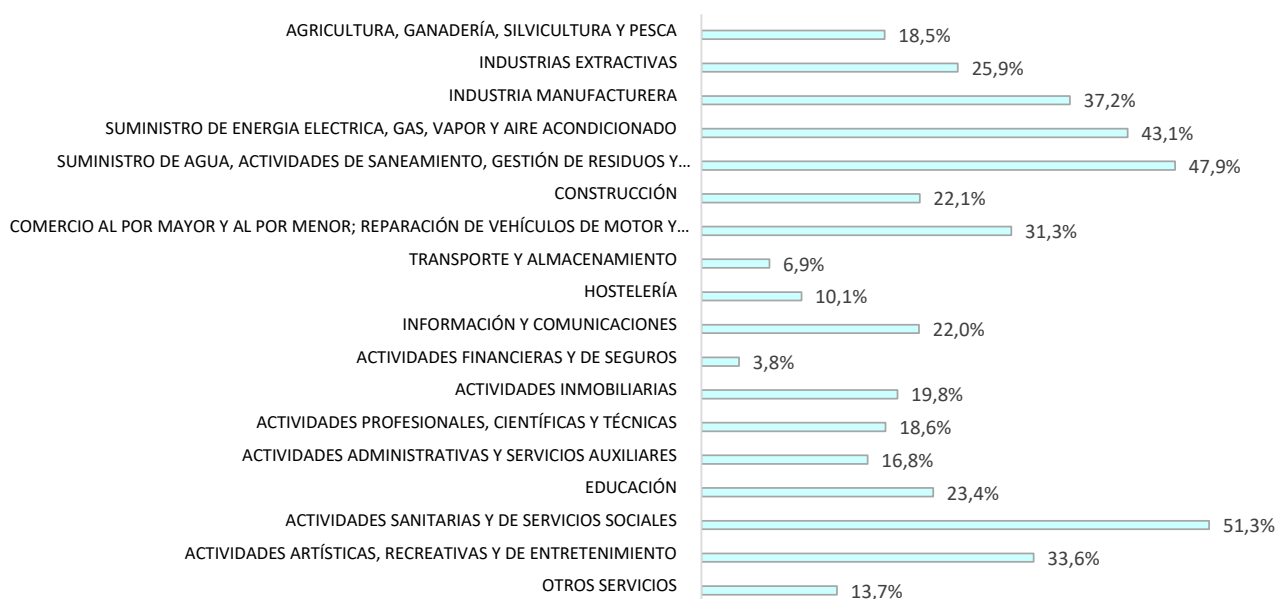
El sector servicios reúne las actividades de comercio, hostelería y *otros servicios* -sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

VOLUMEN DE FORMACIÓN SEGMENTADO POR ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Si se desciende al análisis de la formación desarrollada en las actividades integradas en los grandes sectores económicos, hay que indicar que:

- La industria manufacturera cuenta con el mayor volumen de participantes y de las horas de formación realizadas en el año.
- Las actividades del comercio reúnen el mayor número de empresas presentes en la formación bonificada. En términos relativos, sin embargo, la tasa de cobertura de las empresas formadoras más elevada es la de las actividades industriales.
- Las acciones formativas programadas por las empresas de otros servicios son las de mayor duración media anual.
- Respecto a la variación anual de los indicadores de formación, la actividad con mayor crecimiento relativo de empresas formadoras es construcción, las actividades sanitarias y de servicios sociales presentan los mayores incrementos de participantes y horas de formación.

INCREMENTO ANUAL DE HORAS DE FORMACIÓN

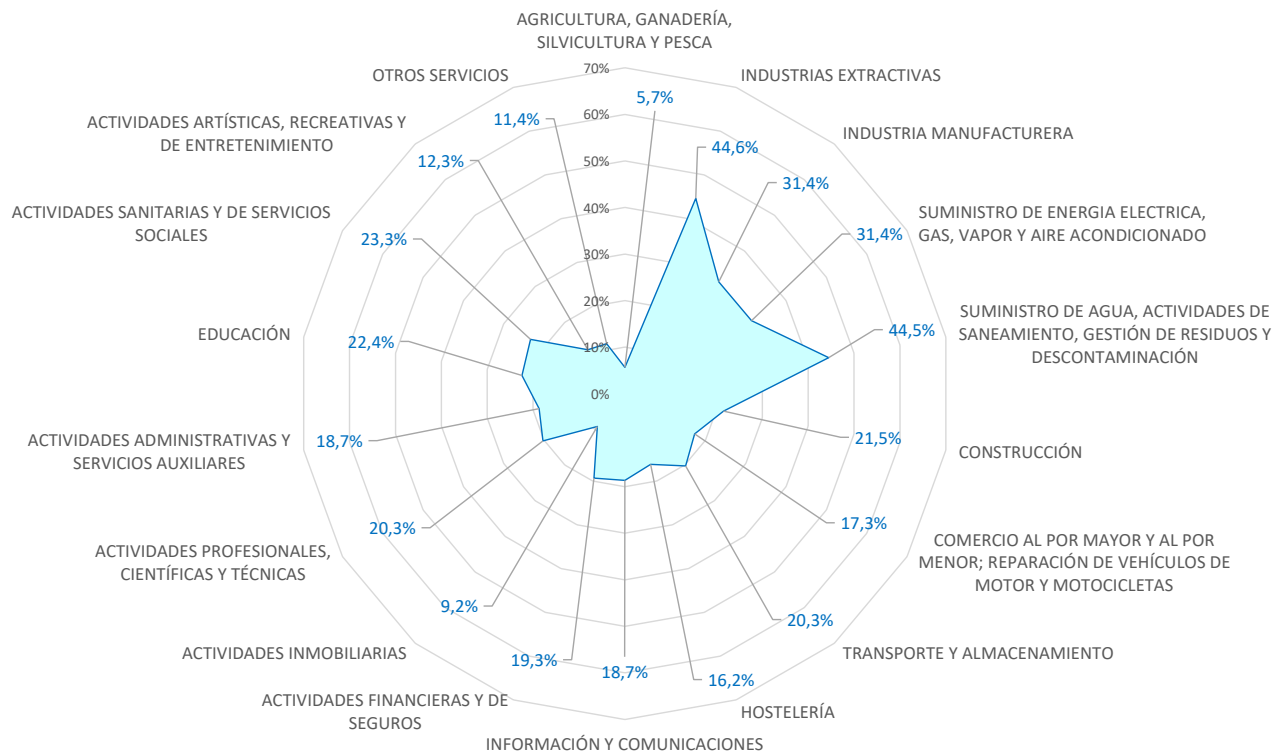


VOLUMEN DE FORMACIÓN POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

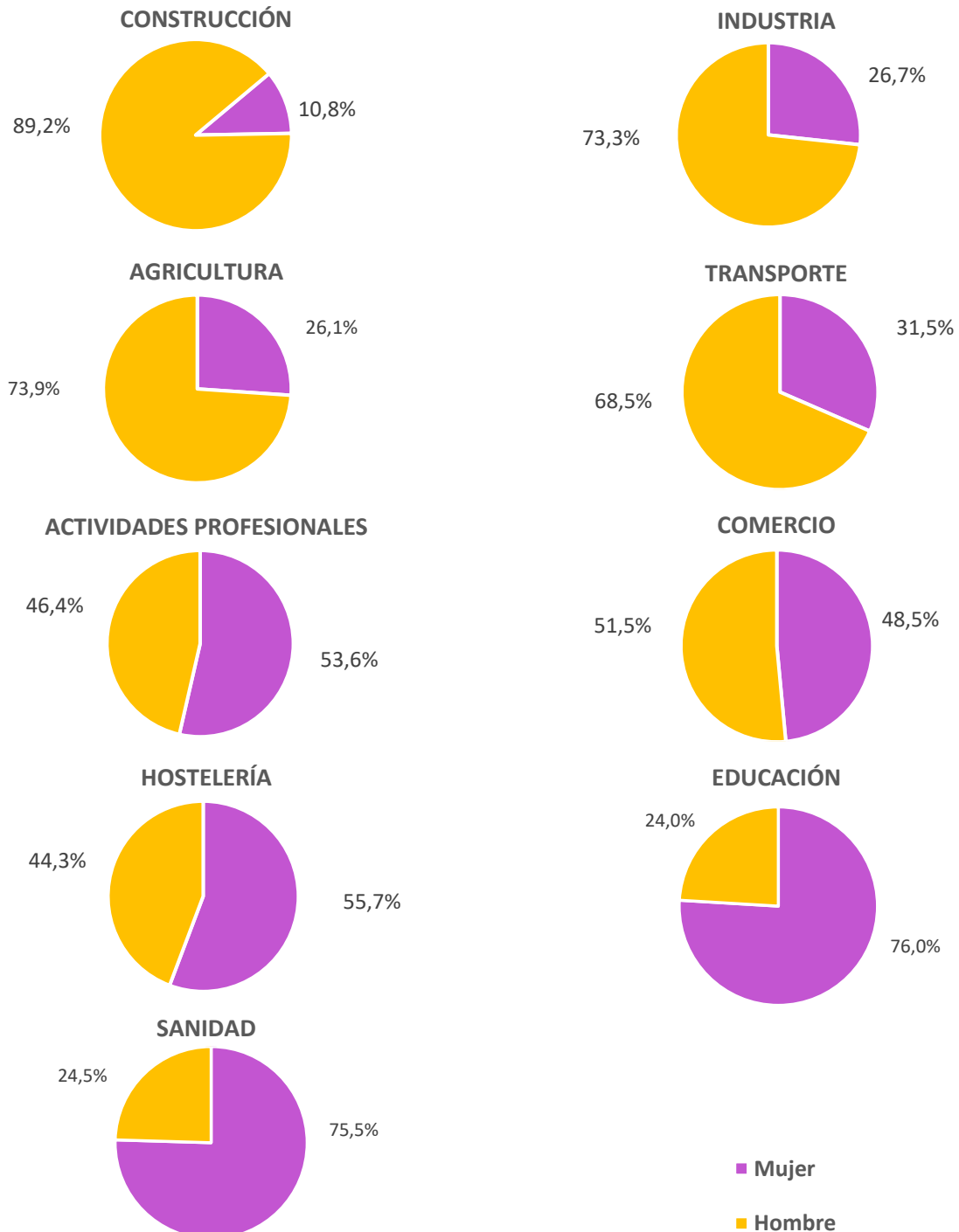
Actividad económica (CNAE)	Empresas Formadoras	Cobertura	Participantes Formados	Horas Participantes Formados	Media de Horas Realizadas
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	566	5,7%	2.354	40.375	17,2
Industrias extractivas	54	44,6%	1.989	21.951	11,0
Industria manufacturera	6.725	31,4%	164.187	2.283.363	13,9
Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	65	31,4%	4.292	50.634	11,8
Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	270	44,5%	12.138	166.315	13,7
Construcción	6.150	21,5%	45.262	708.026	15,6
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	10.718	17,3%	136.463	1.801.782	13,2
Transporte y almacenamiento	2.522	20,3%	52.048	726.594	14,0
Hostelería	5.652	16,2%	37.925	548.087	14,5
Información y comunicaciones	1.148	18,7%	31.882	469.289	14,7
Actividades financieras y de seguros	598	19,3%	121.779	735.207	6,0
Actividades inmobiliarias	908	9,2%	4.757	74.469	15,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3.978	20,3%	50.786	818.297	16,1
Actividades administrativas y servicios auxiliares	2.098	18,7%	83.776	951.518	11,4
Educación	1.534	22,4%	45.246	587.238	13,0
Actividades sanitarias y de servicios sociales	2.051	23,3%	129.090	1.225.255	9,5
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	825	12,3%	7.010	109.749	15,7
Resto servicios	1.845	11,4%	10.370	180.837	17,4
Total	47.776	18,1%	942.607	11.513.747	12,2

FUENTE: Fundae

COBERTURA FORMATIVA DE LAS EMPRESAS FORMADORAS SEGÚN SU ACTIVIDAD PRINCIPAL

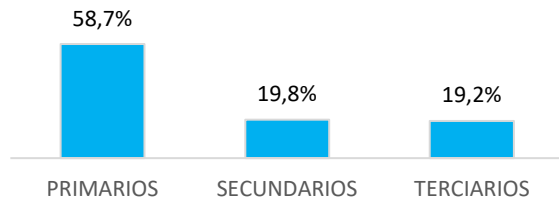


PERFIL SOCIOLABORAL EN LA PARTICIPACIÓN SECTORIAL

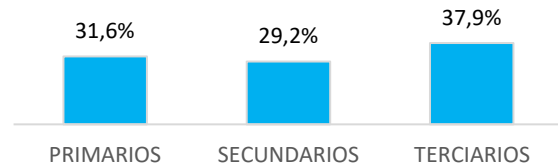


NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS PARTICIPANTES

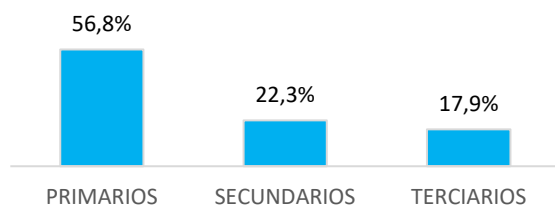
AGRICULTURA



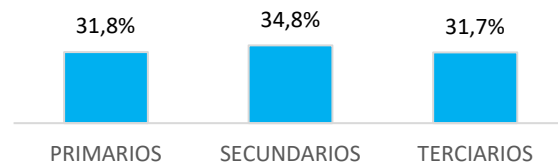
INDUSTRIA



CONSTRUCCIÓN



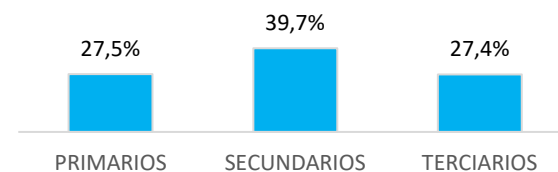
COMERCIO



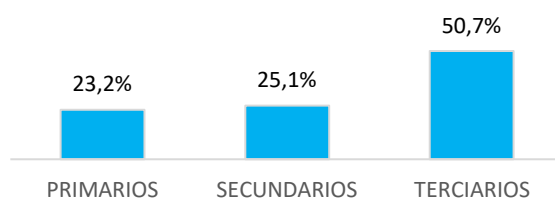
HOSTELERÍA



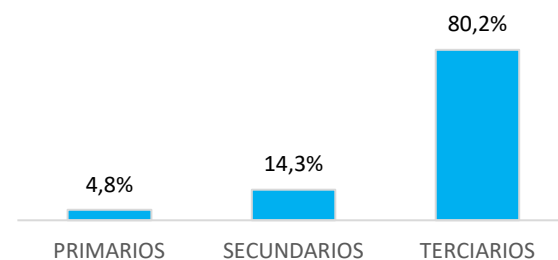
TRANSPORTE



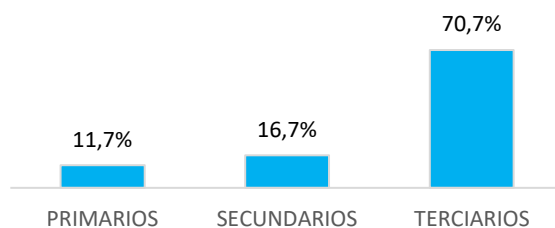
SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



Estudios Primarios: Menos de primaria, Educación primaria y Primera etapa de educación secundaria y similar

Estudios Secundarios: Segunda etapa de educación secundaria, y Educación postsecundaria no superior

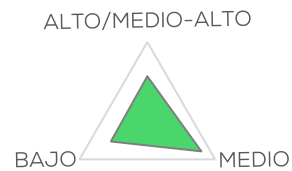
Estudios Terciarios: Técnico Superior/FP grado superior y equivalentes, Educación universitaria de 1º ciclo, 2º ciclo y 3º ciclo

NIVEL PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES SEGÚN EL GRUPO DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

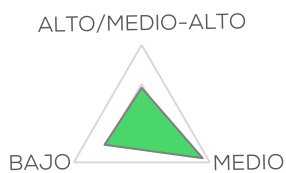
AGRICULTURA



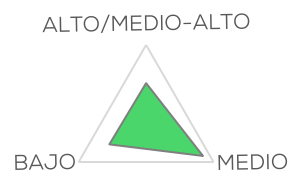
INDUSTRIA



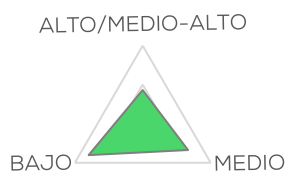
CONSTRUCCIÓN



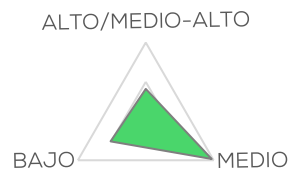
COMERCIO



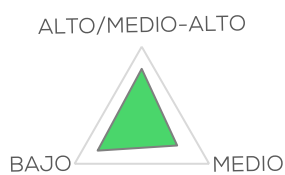
HOSTELERÍA



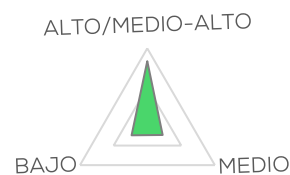
TRANSPORTE



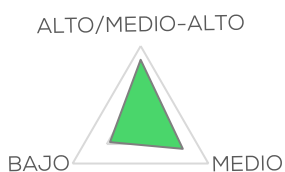
SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



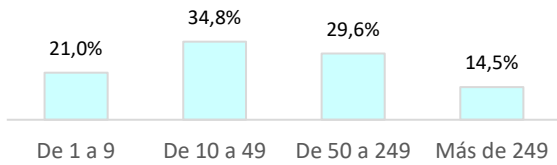
ALTO/MEDIO-ALTO: 1 Ingenieros y Licenciados, 2 Ingenieros técnicos, Peritos y Ayudantes titulados, 3 Jefes administrativos y de taller

MEDIO: 4 Ayudantes no titulados, 5 Oficiales administrativos, 8 Oficiales de primera y segunda

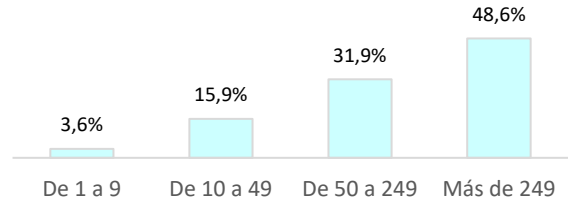
BAJO: 6 Subalternos, 7 Auxiliares administrativos, 9 Oficiales de tercera y especialistas, 10 Trabajadores mayores de 18 años no cualificados, 11 Trabajadores menores de dieciocho años.

DISTRIBUCIÓN DE PARTICIPANTES POR ESTRATO DE ASALARIADOS

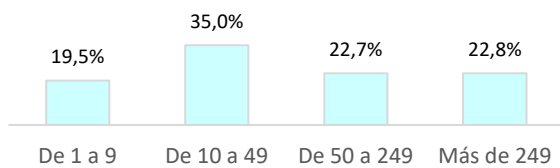
AGRICULTURA



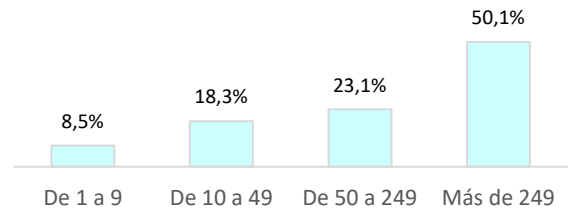
INDUSTRIA



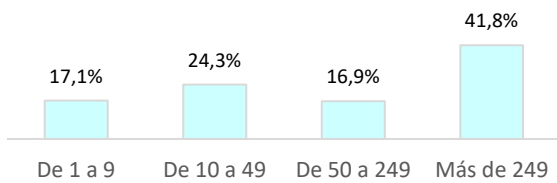
CONSTRUCCIÓN



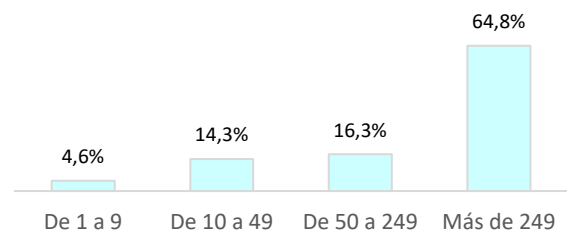
COMERCIO



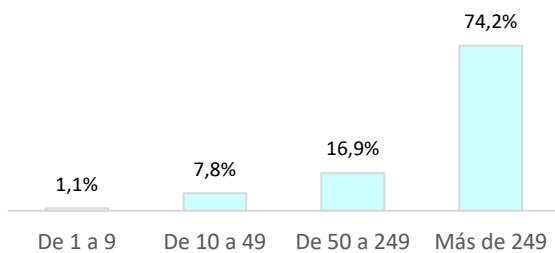
HOSTELERÍA



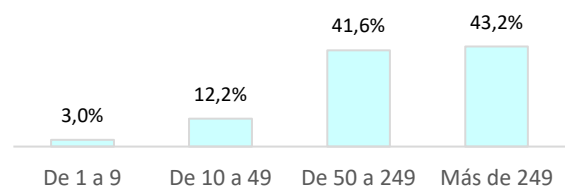
TRANSPORTE



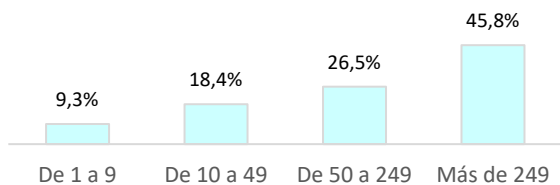
SANIDAD



EDUCACIÓN



ACTIVIDADES PROFESIONALES



MICROEMPRESAS: 1 a 9 trabajadores

PEQUEÑAS EMPRESAS: 10 a 49 trabajadores

MEDIANAS EMPRESAS: 50 a 249 trabajadores

GRANDES EMPRESAS: desde 250 trabajadores

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR PRIMARIO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

566	EMPRESAS FORMADORAS
1,2%	de las empresas que han realizado formación en el año
5,7%	de TASA DE COBERTURA
339.962 €	de CRÉDITO dispuesto
2.354	PARTICIPANTES FORMADOS
0,2%	de los participantes formados en el año
0,4%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
17,2	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El sector primario engloba la agricultura, la ganadería, la silvicultura y la pesca. Sus actividades comprenden el aprovechamiento de los recursos naturales vegetales y animales, incluyendo las actividades de producción agrícola, cría y reproducción de animales, recolección de madera y de otras plantas y animales en una explotación o su hábitat natural.

Las empresas del sector primario han realizado formación presencial para ocho de cada diez participantes formados, con una duración media de 11,1 horas.

La formación online, más extensa: 38,4 horas, y con un 20% de los participantes supone cerca de la mitad de las horas de formación anuales.

El principal contenido de los cursos es Prevención de riesgos laborales.

En la participación hay, mayoritariamente:

Hombres,

con perfil educativo de estudios primarios,

un nivel profesional bajo en la escala ocupacional,

y que trabajan en los distintos estratos de la PYME

35,1% de los formados por las empresas son extranjeros.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	78,4%	50,7%	11,1 horas
Teleformación	20,2%	45,1%	38,4 horas
Mixta	1,4%	4,1%	49,2 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	38,2%	27,2%	12,2 horas
Gestión de recursos humanos	10,7%	11,1%	17,8 horas
Idiomas	4,7%	8,7%	31,6 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR INDUSTRIAL

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

7.114	EMPRESAS FORMADORAS
14,9%	de las empresas que han realizado formación en el año
31,8%	de TASA DE COBERTURA
1.911 €	de CRÉDITO dispuesto
182.606	PARTICIPANTES FORMADOS
19,4%	de los participantes formados en el año
21,9%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
13,8	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Este gran sector económico engloba multitud de actividades como son: Las actividades de las industrias extractivas. La manufactura que comprende la industria de la alimentación, la industria textil y de confección de prendas de vestir, la industria del cuero y del calzado, la industria de la madera, la industria del papel y las artes gráficas con la impresión, encuadernación y reproducción de soportes grabados. La industria química con la fabricación de productos farmacéuticos, de caucho y plásticos, la fabricación de vidrio y de productos de vidrio, la fabricación de productos cerámicos y la fabricación de cemento. La metalurgia con la fabricación de herramientas, de productos informáticos, electrónicos y ópticos, de componentes electrónicos y circuitos impresos ensamblados. La fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques y la construcción naval, así como la fabricación de muebles. Las actividades de suministro de energía eléctrica, gas natural, vapor, agua caliente y el suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación.

Las empresas del sector industrial dedican a formación presencial 68,5% de las horas formativas anuales. El 84,6% de los participantes se forman presencialmente.

El principal contenido de los cursos es Prevención de riesgos laborales.

Los cursos idiomas suponen el 20% de las horas de formación.

La participación es mayoritariamente masculina, con distribución homogénea en los tres niveles académicos.

Más de la mitad de las mujeres participantes tienen estudios terciarios.

El nivel profesional es medio-bajo, principalmente: Oficiales de primera y segunda y oficiales de tercera y especialistas: 39% de los participantes.

Con especial presencia de trabajadores de las medianas empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	84,6%	68,5%	11,2 horas
Teleformación	14,3%	27,9%	26,8 horas
Mixta	1,1%	3,6%	46,4 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	31,0%	23,8%	10,6 horas
Gestión de recursos humanos	14,0%	9,9%	9,7 horas
Idiomas	8,7%	20,1%	32,1 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

6.150	EMPRESAS FORMADORAS
12,9%	de las empresas que han realizado formación en el año
21,5%	de TASA DE COBERTURA
6.364.614 €	de CRÉDITO dispuesto
45.262	PARTICIPANTES FORMADOS
4,8%	de los participantes formados en el año
6,1%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
15,6	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El sector de la construcción comprende las actividades generales y especializadas de construcción de edificios tanto en lo que respecta a las obras nuevas como a la reparación, a las ampliaciones y las reformas, y las obras de ingeniería civil como autopistas, carreteras, calles, puentes, túneles, líneas férreas, aeropuertos, puertos y otras obras hidráulicas, sistemas de riego y alcantarillado, instalaciones industriales, gasoductos, oleoductos y líneas eléctricas, instalaciones deportivas, etc. El alquiler de equipo de construcción con operarios también se considera en el sector.

Las empresas de la construcción hacen, principalmente, formación presencial: 79,2% de participantes con cursos de 11,4 horas de duración media

Es el sector con más formación mixta: 3,9% de participantes y 12,1% de las horas impartidas en el año.

El principal contenido formativo es Prevención de riesgos laborales. Los cursos de ofimática tienen una duración media de 23 horas.

La participación mayoritaria es masculina, con formación de estudios primarios, tiene un nivel profesional medio-bajo, principalmente son Oficiales de primera y segunda: 49,5%.

Más de la mitad de los participantes trabajan en pequeñas empresas y microempresas.

El sector tiene un 16,8% de participantes extranjeros.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	79,2%	57,8%	11,4 horas
Teleformación	16,9%	30,1%	27,9 horas
Mixta	3,9%	12,1%	48,2 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	58,3%	50,3%	13,5 horas
Gestión de recursos humanos	4,8%	3,0%	9,8 horas
Informática de Usuario / Ofimática	3,5%	5,1%	23,0 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: COMERCIO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

10.718	EMPRESAS FORMADORAS
22,4%	de las empresas que han realizado formación en el año
17,3%	de TASA DE COBERTURA
16.083.710 €	de CRÉDITO dispuesto
136.463	PARTICIPANTES FORMADOS
14,5%	de los participantes formados en el año
15,6%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
13,2	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El comercio incluye la venta sin transformación de todo tipo de mercancías, así como la prestación de servicios inherentes a la venta de la mercancía: la clasificación y agrupación de mercancías, su mezcla, embotellado, empaquetado, división de la mercancía a granel y reempaquetado para su distribución en pequeños lotes, almacenamiento (incluido congelado y refrigerado), etc. El comercio también comprende todas las actividades relacionadas con la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

Por otra parte, en las actividades comerciales se diferencia, en función del tipo de cliente, entre comercio al por mayor y comercio al por menor.

El comercio al por mayor es la venta a minoristas, así como el comercio entre empresas. También se incluyen los intermediarios y representantes, corredores de mercancías, compradores y cooperativas de comercialización de productos agrarios.

El comercio al por menor consiste en la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos y usados principalmente al público en general para su consumo o utilización personal o doméstica, en tiendas, grandes almacenes, puestos, empresas de venta por correo, vendedores a domicilio, vendedores ambulantes, economatos, etc.

Las empresas comerciales realizan cursos presenciales de corta duración, 9,6 horas de media, para siete de cada diez participantes.

Cerca de la mitad de las horas de formación anuales se realizan en cursos *online*.

PRL es la formación que aglutina más participantes y horas de formación.

En la participación hay similar peso de hombres y mujeres, distribuidos de manera homogénea en los tres niveles formativos.

El nivel profesional es medio-bajo, principalmente pertenecientes al grupo de oficiales administrativos.

La mitad de los participantes pertenecen a grandes empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	71,5%	51,9%	9,6 horas
Teleformación	27,8%	46,2%	21,9 horas
Mixta	0,7%	1,9%	35,3 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	18,1%	15,1%	11,0 horas
Gestión de recursos humanos	14,0%	10,2%	9,6 horas
Gestión comercial	9,1%	4,5%	6,5 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: HOSTELERÍA

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

5.652	EMPRESAS FORMADORAS
11,8%	de las empresas que han realizado formación en el año
16,2%	de TASA DE COBERTURA
3.872.631 €	de CRÉDITO dispuesto
37.925	PARTICIPANTES FORMADOS
4,0%	de los participantes formados en el año
4,8%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
14,5	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

La hostelería es la prestación de alojamiento para estancias cortas a turistas y viajeros, así como la oferta de comidas completas y bebidas aptas para su consumo inmediato. La cantidad y el tipo de servicios complementarios que agrupa la hostelería pueden ser muy variables. No incluye la preparación de alimentos o bebidas que o bien no son aptos para su consumo inmediato o se venden a través de canales de distribución independientes, es decir, a través de actividades de comercio al por menor o al por mayor.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	46,9%	22,1%	6,8 horas
Teleformación	52,6%	76,8%	21,1 horas
Mixta	0,4%	1,0%	33,1 horas

Fuente: Fundae

Hostelería realiza teleformación para el 52,6% de los participantes que realizan una media de 21,1 horas de formación online, en conjunto el 76,8% de las horas de formación anuales

Los cursos presenciales del sector tienen 6,8 horas de duración media por participante.

Los cursos más impartidos en el sector son: Seguridad alimentaria, manipulación y control y Prevención de riesgos laborales.

En los cursos hay mayor presencia femenina.

La mitad de los participantes tienen un máximo de estudios primarios. El nivel profesional es bajo.

Hay una procedencia significativa de microempresas y pequeñas empresas.

El sector cuenta con un 21,7% de participantes extranjeros.

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Seguridad alimentaria: manipulación y control	26,2%	30,3%	16,7 horas
Prevención de riesgos laborales	25,6%	20,4%	11,5 horas
Gestión de recursos humanos	11,9%	7,5%	9,1 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

2.522	EMPRESAS FORMADORAS
5,3%	de las empresas que han realizado formación en el año
20,3%	de TASA DE COBERTURA
5.190.234 €	de CRÉDITO dispuesto
52.048	PARTICIPANTES FORMADOS
5,5%	de los participantes formados en el año
6,3%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
14,0	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

El transporte y almacenamiento abarca una amplia gama de servicios: el transporte de pasajeros o mercancías, regular o no, por ferrocarril, tuberías, carretera, agua o aire, y las actividades relacionadas con el mismo, como los servicios de terminal y aparcamiento, la manipulación de mercancías, el almacenamiento, el alquiler de equipos de transporte con conductor u operario, las actividades postales y de correos.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	68,7%	70,1%	14,2 horas
Teleformación	30,9%	29,0%	13,1 horas
Mixta	0,3%	0,9%	36,3 horas

Fuente: Fundae

El sector del transporte y el almacenamiento dedica el 70% de las horas de formación anuales a cursos presenciales con el 68,7% de los formados en el año.

Los cursos presenciales y *online* del sector tienen similar duración.

El contenido formativo más impartido es Gestión de RRHH. Los cursos de conducción y pilotaje ocupan dos de cada diez horas de formación anuales.

La participación muestra el siguiente perfil:

Mayoría de hombres

Nivel académico medio de estudios secundarios

Nivel profesional medio bajo compuesto principalmente por Oficiales de primera y segunda y Oficiales administrativos

Más del 60% pertenecen a grandes empresas.

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Gestión de recursos humanos	25,4%	14,3%	7,9 horas
Prevención de riesgos laborales	12,1%	8,7%	10,0 horas
Conducción y pilotaje de vehículos, aeronaves y trenes	11,9%	19,6%	23,0 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN	
2.051	EMPRESAS FORMADORAS
4,3%	de las empresas que han realizado formación en el año
23,3%	de TASA DE COBERTURA
12.353.572 €	de CRÉDITO dispuesto
129.090	PARTICIPANTES FORMADOS
13,7%	de los participantes formados en el año
10,6%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
9,5	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Dentro del sector servicios, la prestación de servicios sanitarios abarca una amplia variedad de empresas cuyas actividades van desde la atención hospitalaria, los centros de medicina general y especializada, las actividades odontológicas y las actividades de fisioterapia, hasta los laboratorios médicos y los centros de diagnóstico por la imagen entre otros.

Las actividades de servicios sociales, por su parte, comprenden tanto la prestación de asistencia sin alojamiento para personas mayores y con discapacidad, entre otros destinatarios, como la asistencia en establecimientos con cuidado de enfermería como las residencias de personas mayores, los centros de convalecencia, las clínicas de reposo, los establecimientos para el tratamiento del alcoholismo o de la drogodependencia o los centros de convalecencia psiquiátrica.

El sector sanitario y de servicios sociales dedica similar proporción de horas a la formación presencial y a la teleformación.

Los cursos presenciales, con 7,2 horas de duración media por participante, reúnen a seis de cada diez formados.

El contenido más impartido es Gestión de recursos humanos.

La participación es mayoritariamente femenina. La mitad cuentan con el máximo nivel académico.

El sector muestra dos perfiles profesionales polarizados con mayor peso relativo de los extremos de la escala ocupacional: nivel bajo y nivel alto-medio alto. Tres cuartas partes pertenecen a grandes empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	61,5%	46,7%	7,2 horas
Teleformación	36,9%	48,9%	12,6 horas
Mixta	1,6%	4,4%	25,7 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Gestión de recursos humanos	16,1%	15,5%	9,1 horas
Prevención de riesgos laborales	11,4%	7,9%	6,6 horas
Atención al paciente o usuario de servicios sanitarios	8,0%	6,8%	8,2 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: EDUCACIÓN

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

1.534	EMPRESAS FORMADORAS
3,2%	de las empresas que han realizado formación en el año
22,4%	de TASA DE COBERTURA
4.251.865 €	de CRÉDITO dispuesto
45.246	PARTICIPANTES FORMADOS
4,8%	de los participantes formados en el año
5,1%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
13,0	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Esta actividad comprende la educación de cualquier nivel o para cualquier profesión, tanto del sistema educativo regular, en todos sus niveles, como la educación de adultos, programas de alfabetización, etc. Esta sección comprende también la educación relacionada principalmente con el deporte y las actividades recreativas como el tenis o el golf y las actividades de apoyo a la educación.

Las empresas del sector educativo realizan formación presencial de corta duración, 9,6 horas de media, para el 71% de los formados y teleformación de mayor duración, 20,8 horas de media, con menor peso de participación.

El principal contenido formativo es Actualización en docencia.

Los formados del sector muestran el siguiente perfil:

Participación mayoritariamente femenina. Alto nivel académico: 80,2% con estudios terciarios. y nivel profesional medio-alto y alto: 73,7%.

Con destacada procedencia de medianas empresas.

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	71,0%	52,5%	9,6 horas
Teleformación	26,4%	42,3%	20,8 horas
Mixta	2,7%	5,2%	25,1 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Actualización en docencia	27,1%	27,7%	13,3 horas
Gestión de recursos humanos	10,9%	7,3%	8,6 horas
Formación de formadores	7,3%	8,4%	14,9 horas

Fuente: Fundae

PERFIL FORMATIVO DEL SECTOR SERVICIOS: ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS

PRINCIPALES INDICADORES DE FORMACIÓN

3.978	EMPRESAS FORMADORAS
8,3%	de las empresas que han realizado formación en el año
20,3%	de TASA DE COBERTURA
6.886.221 €	de CRÉDITO dispuesto
50.786	PARTICIPANTES FORMADOS
5,4%	de los participantes formados en el año
7,1%	de las HORAS de formación se han realizado por este sector empresarial
16,1	HORAS DE FORMACIÓN por participante formado como media

Esta categoría reúne las actividades profesionales, científicas y técnicas especializadas. Son actividades que exigen un alto grado de formación y ponen a disposición del público técnicas y conocimientos especializados: Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal. actividades de consultoría de gestión empresarial, relaciones públicas y comunicación, servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico, publicidad y estudios de mercado y la Investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas.

El sector destina la mitad de las horas formativas a teleformación, con 24,7 horas de media por participante.

La formación presencial, más breve: 11,5 horas de media, afecta al 66,3% de los formados.

El contenido más impartido es Gestión de RRHH. La cuarta parte de las horas de formación realizadas el año se destinan a cursos de idiomas.

En la participación hay ligero mayor peso de las mujeres.

El nivel académico más frecuente son los estudios terciarios, y el nivel profesional es alto: 30,7% de los participantes

MODALIDAD FORMATIVA

Modalidad	Participantes	Horas	Duración media
Presencial	66,3%	47,3%	11,5 horas
Teleformación	32,8%	50,2%	24,7 horas
Mixta	0,9%	2,5%	42,6 horas

Fuente: Fundae

PRINCIPALES CONTENIDOS FORMATIVOS

	Participantes	Horas	Duración media
Gestión de recursos humanos	22,5%	14,5%	10,4 horas
Idiomas	16,4%	25,6%	25,2 horas
Prevención de riesgos laborales	15,8%	10,6%	10,8 horas

Fuente: Fundae

CATALUÑA EN EL CONTEXTO NACIONAL

- En 2021, 322.767 empresas realizan formación en el contexto del sistema de bonificaciones a la formación. De ellas, 14,8% tienen su actividad principal en Cataluña: 47.776 empresas formadoras objeto del presente informe.
- A lo largo del año hay 4.841.385 participantes en la formación. De ellos, un 19,5% tienen en Cataluña su centro de trabajo: 942.607 participantes analizados a lo largo del informe.
- De estos, un 85,5% pertenecen a empresas de la comunidad y el 14,5% restante a empresas de otras comunidades y con centros de trabajo en Cataluña.
- De igual modo, las empresas catalanas con centros de trabajo en otras autonomías han extendido su actividad formativa más allá de la comunidad, formando a 575.766 participantes de centros de trabajo ubicados en otras autonomías.
- El 17,7% de las horas de formación anuales se han realizado por los participantes con centro de trabajo en la comunidad.
- La duración media de la formación de los participantes con centro de trabajo en la comunidad ha sido de 12,2 horas frente a 13,4 horas de duración media del conjunto nacional.

INDICADORES DE FORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

PARTICIPACIÓN Y TASAS DE COBERTURA FORMATIVA

Un 20% de las empresas que han realizado formación en 2021 tienen su actividad principal en Andalucía. Le siguen Cataluña con un 14,8% de las empresas formadoras y la comunidad de Madrid con un 13,5%

Del conjunto de empresas formadoras, el 93,8% tienen todos sus centros de trabajo ubicados solamente en una comunidad autónoma, frente al 6,2% restante que tienen centros de trabajo en más de una autonomía. En la comunidad de Madrid el porcentaje de empresas con actividad principal en la comunidad y centros de trabajo en otras autonomías se duplica: 12,3%. En Canarias desciende al 2,2%.

En conjunto, 1.374.557 participantes (28,4%) tienen su centro de trabajo en una autonomía diferente a la de la actividad principal de la empresa. La proporción de formados por las empresas fuera de la comunidad de su actividad principal se eleva según aumenta el tamaño de las empresas y con él la dispersión autonómica de los centros de trabajo.

La mayor dispersión autonómica de los formados se recoge en las empresas de las comunidades autónomas de Cataluña (41,7%) y Madrid (41,1%) y la más baja en las empresas de Canarias (2,8%) y de la ciudad autónoma de Ceuta (2,4%).

La tasa de cobertura formativa de las empresas más elevada se obtiene en Galicia: 25,1% que supera en 5,7 puntos la tasa nacional del 19,4%

Extremadura con un 15,9% y La Rioja con un 15,4% son las comunidades con la tasa de cobertura formativa empresarial más baja

La tasa de cobertura autonómica de los participantes más elevada se obtiene en la Comunidad Autónoma de Madrid con un 45,8%, 9 puntos por encima de la tasa nacional del 36,7%.

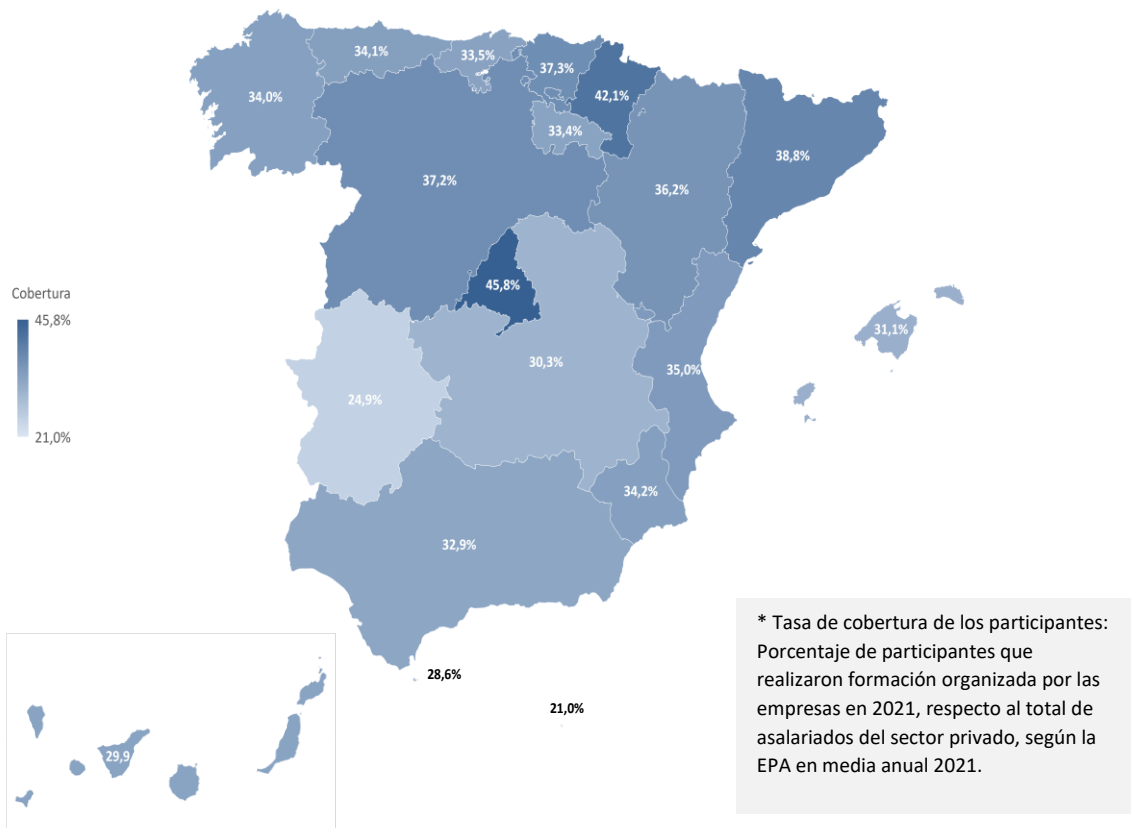
La menor tasa de cobertura de los participantes se obtiene en la ciudad autónoma de Melilla: 21%, cerca de 16 puntos por debajo de la tasa nacional. Entre las comunidades, Extremadura presenta la tasa de cobertura autonómica más baja con un 24,9%, 11,9 puntos inferior a la tasa nacional.

DISPOSICIÓN DEL CRÉDITO

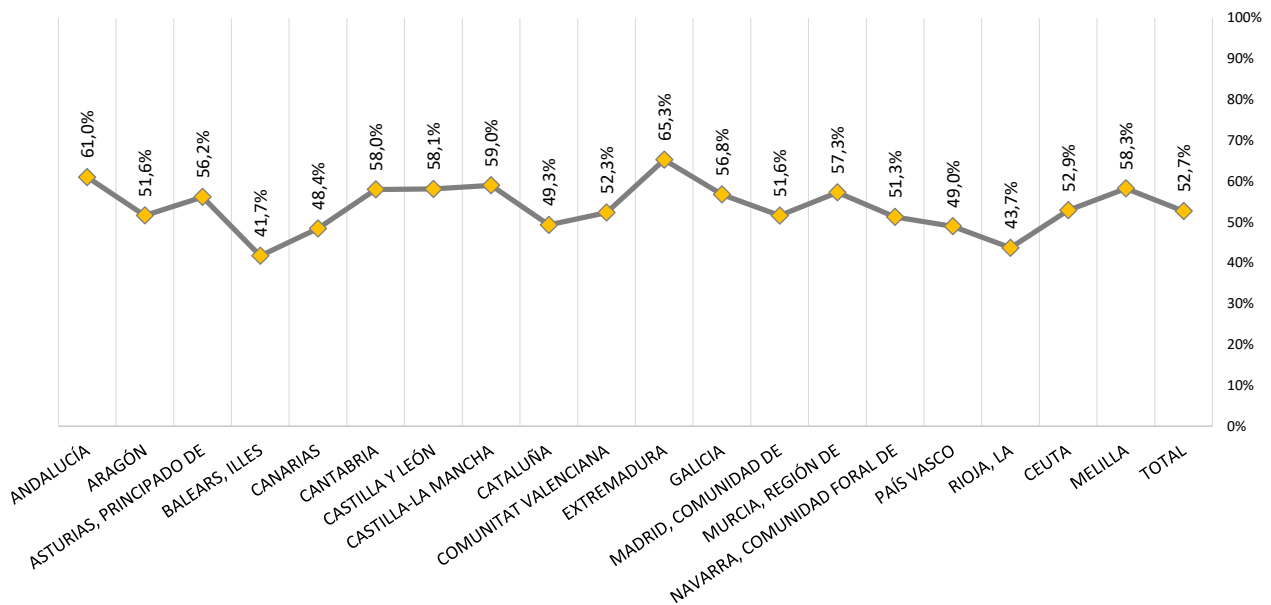
Los recursos financieros para la formación repercuten en cualquier territorio donde haya participantes formados.

Extremadura es la comunidad donde las empresas han hecho mayor uso de su crédito de formación, disponiendo del 65,3% del crédito que tenían asignado para financiar la formación en 2021.

Tasa de cobertura formativa de los participantes por CC.AA.*



RATIO DE CRÉDITO DISPUESTO POR LAS EMPRESAS FORMADORAS SOBRE EL CRÉDITO QUE TENÍAN ASIGNADO SEGÚN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA EMPRESA



TRABAJADORES FORMADOS Y MULTIPARTICIPACIÓN

Dos de cada diez trabajadores formados tienen su centro de trabajo en Madrid y otros dos en Cataluña.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en Extremadura con 28 horas de media, en Asturias con 26,2 horas y en las ciudades autónomas de Ceuta con 26,1 horas y de Melilla con 29,3 horas son los que han realizado una formación más extensa.

Los trabajadores formados con centro de trabajo en la Comunitat Valenciana son los que han realizado una media de horas de formación más reducida: 20 horas. Las comunidades de Madrid y de La Rioja tienen la media de acciones formativas más elevada: 1,8 por trabajador formado.

Un reducido grupo de 16.353 trabajadores (0,6%) pertenecen a más de una CCAA por cambios de ubicación a lo largo del año. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas realice en el año.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL CENTRO DE TRABAJO DE LOS PARTICIPANTES Y VOLUMEN DE FORMACIÓN

	Participantes ¹	Media de horas por participante	Trabajadores FORMADOS ²	Media de horas por trabajador formado	Media de acciones por trabajador formado
Andalucía	662.043	13,7%	398.418	25,6	1,7
Aragón	135.004	2,8%	86.362	22,0	1,6
Asturias, Principado de	80.786	1,7%	50.045	26,2	1,6
Baleares, Illes	110.378	2,3%	64.686	20,6	1,7
Canarias	167.216	3,5%	98.965	21,1	1,7
Cantabria	52.809	1,1%	33.690	22,8	1,6
Castilla y León	221.503	4,6%	133.607	24,1	1,7
Castilla-La Mancha	161.812	3,3%	101.487	22,8	1,6
Cataluña	942.607	19,5%	553.038	20,8	1,7
Comunitat Valenciana	480.090	9,9%	289.023	20,0	1,7
Extremadura	56.452	1,2%	36.491	28,0	1,5
Galicia	230.213	4,8%	150.309	23,4	1,5
Madrid, Comunidad de	1.033.218	21,3%	582.477	22,7	1,8
Murcia, Región de	147.835	3,1%	92.380	19,5	1,6
Navarra, Comunidad Foral de	82.528	1,7%	47.948	23,2	1,7
País Vasco	238.728	4,9%	141.840	23,2	1,7
Rioja, La	31.802	0,7%	17.435	21,0	1,8
Ceuta	3.293	0,1%	1.945	26,1	1,7
Melilla	2.572	0,1%	1.603	29,3	1,6
Trabajadores del Mar	495	0,0%	347	32,2	1,4
Total	4.841.384	100,0%	2.865.743	22,6	1,7

¹ El trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Cada trabajador formado da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado a lo largo del año.

² Un mismo trabajador formado puede pertenecer a más de una CCAA a lo largo del año. La diferencia del sumatorio de la distribución de trabajadores formados con el total de trabajadores formados se corresponde con los trabajadores con más de una ubicación autonómica a lo largo del año. En concreto, 16.353 trabajadores formados han tenido esta movilidad: 0,6% del total.

FUENTE: Fundae

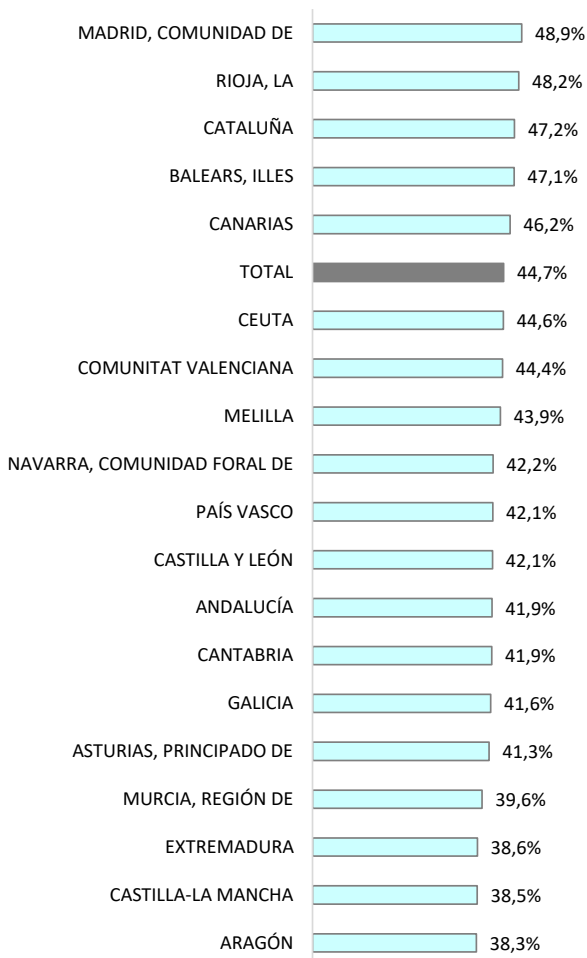
PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES

La comunidad con más participación femenina es Madrid: 48,9%, seguida de La Rioja: 48,2%. La comunidad con menos mujeres en la formación bonificada es Aragón: 38,3%.

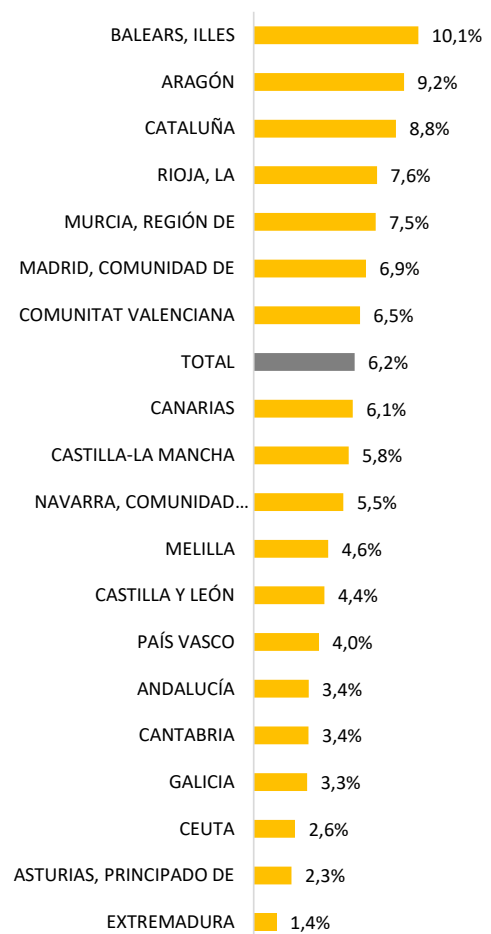
PARTICIPACIÓN DE EXTRANJEROS

Cataluña y Madrid reúnen la mitad de los extranjeros formados en el año: 82.598 y 71.442 respectivamente. En términos relativos, la tasa de participantes extranjeros, 6,2% en el conjunto del Estado, se eleva hasta el 10,1% en Illes Balears y desciende a su mínimo en Extremadura: 1,4%.

PARTICIPANTES MUJERES



PARTICIPANTES EXTRANJEROS

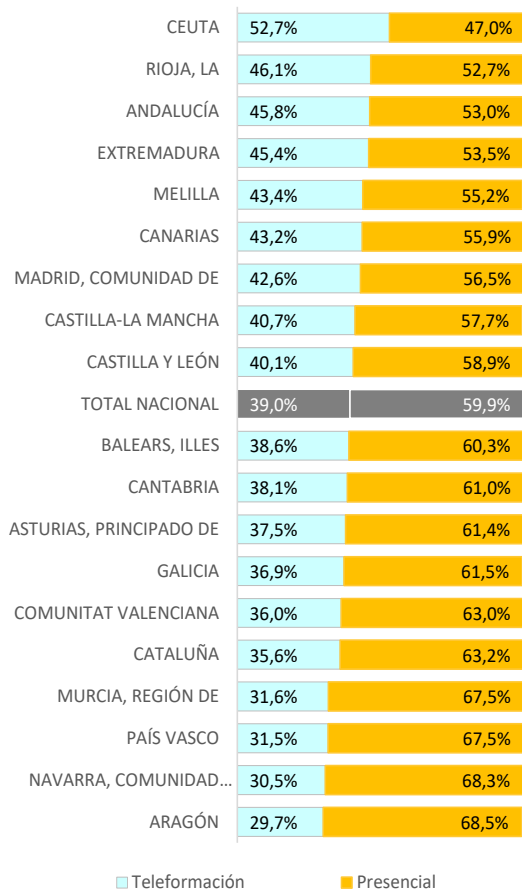


MODALIDADES FORMATIVAS

Ceuta es el territorio con más participantes online: 52,7%, le sigue La Rioja con un 46,1%.

La formación presencial tiene su máximo peso en Aragón: 68,5% de participantes frente a 59,9% en la media nacional.

PARTICIPANTES POR MODALIDAD FORMATIVA



DISTRIBUCIÓN SECTORIAL

En la perspectiva sectorial destaca la importancia del sector agrario en Andalucía con un 9,5% de empresas formadoras, en Extremadura con un 8,3% y en la Región de Murcia con un 7,8%, frente al peso relativo del sector primario en el conjunto del estado que es del 3,9% de las empresas formadoras.

La Rioja y la Comunidad Foral de Navarra tienen el mayor peso relativo en la formación bonificada del sector industrial con un porcentaje de empresas formadoras pertenecientes a este sector que duplica el obtenido para el conjunto nacional del 12,5%. La proporción de participantes formados de la industria que es un 17,9% en el conjunto del Estado se eleva al 36,5% en la Comunidad Foral de Navarra, al 32,4% en Aragón y al 28,5% en el País Vasco.

El sector de Construcción alcanza un 21,8% de las empresas formadoras en Illes Balears frente al 13,8% de peso relativo en el conjunto nacional, aunque en volumen de participantes presenta un comportamiento más homogéneo respecto al total nacional: 7,3% en la comunidad y 5,9% en el conjunto del país.

Comercio alcanza un peso muy superior a la media en la ciudad autónoma de Ceuta.

En Illes Balears, la Hostelería supone el 23,1% de las empresas formadoras frente al 12,4% en el conjunto del país y el 22,8% de los participantes, 5,6% en la media nacional.

Otros servicios tienen su presencia más significativa en la Comunidad de Madrid con el 48,5% de las empresas formadoras y el 68,8% de los participantes frente al 35,4% de empresas y el 54,6% de participantes en el total nacional.

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS FORMADORAS Y LOS PARTICIPANTES EN CADA COMUNIDAD AUTÓNOMA

	Agricultura	Industria	Construcción	Comercio	Hostelería	Otros servicios	
Andalucía	9,5%	9,4%	12,1%	22,5%	13,5%	32,9%	Empresas
	3,0%	14,9%	6,8%	16,9%	5,9%	52,4%	Participantes
Aragón	5,1%	18,3%	15,9%	20,5%	7,2%	33,0%	Empresas
	1,5%	32,4%	6,8%	13,4%	2,0%	43,9%	Participantes
Asturias, Principado de	1,8%	10,9%	10,1%	21,7%	19,9%	35,5%	Empresas
	0,4%	24,1%	8,4%	19,2%	5,0%	42,8%	Participantes
Baleares, Illes	1,0%	9,1%	21,8%	16,5%	23,1%	28,5%	Empresas
	0,3%	6,4%	7,3%	11,0%	22,8%	52,2%	Participantes
Canarias	1,9%	7,1%	12,6%	25,4%	16,9%	36,2%	Empresas
	0,9%	7,2%	5,8%	18,2%	18,0%	49,9%	Participantes
Cantabria	2,2%	12,5%	13,3%	20,7%	15,0%	36,3%	Empresas
	0,4%	24,1%	7,2%	17,5%	3,9%	46,9%	Participantes
Castilla y León	3,6%	14,7%	14,8%	22,3%	11,4%	33,2%	Empresas
	1,0%	27,7%	6,1%	13,1%	3,4%	48,8%	Participantes
Castilla-La Mancha	5,4%	16,8%	17,0%	23,2%	8,4%	29,3%	Empresas
	3,7%	25,2%	7,0%	11,5%	2,9%	49,7%	Participantes
Cataluña	1,2%	14,9%	12,9%	22,4%	11,8%	36,8%	Empresas
	0,2%	19,4%	4,8%	14,5%	4,0%	57,1%	Participantes
Comunitat Valenciana	2,1%	15,0%	15,8%	21,4%	11,1%	34,7%	Empresas
	1,7%	21,1%	5,9%	17,2%	5,5%	48,6%	Participantes
Extremadura	8,3%	12,2%	16,3%	25,0%	8,7%	29,5%	Empresas
	3,1%	18,1%	8,9%	18,6%	4,2%	47,0%	Participantes
Galicia	3,8%	12,6%	16,2%	23,1%	14,2%	29,9%	Empresas
	1,6%	25,4%	9,5%	16,6%	4,1%	42,8%	Participantes
Madrid, Comunidad de	0,3%	7,5%	12,2%	20,6%	11,0%	48,5%	Empresas
	0,1%	7,8%	4,4%	14,0%	5,0%	68,8%	Participantes
Murcia, Región de	7,8%	14,1%	14,0%	23,3%	12,3%	28,5%	Empresas
	5,0%	21,2%	7,1%	17,7%	5,1%	43,9%	Participantes
Navarra, Comunidad Foral	2,5%	23,4%	13,6%	19,7%	7,7%	33,0%	Empresas
	1,1%	36,5%	4,3%	8,1%	3,2%	46,9%	Participantes
País Vasco	0,8%	19,0%	12,0%	19,9%	12,1%	36,2%	Empresas
	0,3%	28,5%	5,7%	9,8%	6,9%	48,8%	Participantes
Rioja, La	4,5%	24,1%	15,6%	18,0%	6,9%	30,9%	Empresas
	1,0%	25,5%	5,3%	11,1%	8,8%	48,3%	Participantes
Ceuta	0,0%	4,2%	10,2%	29,5%	11,4%	44,7%	Empresas
	0,0%	3,4%	9,3%	25,2%	1,8%	60,3%	Participantes
Melilla	0,0%	3,9%	11,1%	27,4%	17,3%	40,4%	Empresas
	0,0%	9,3%	4,5%	17,1%	4,0%	65,1%	Participantes
Total	3,9%	12,5%	13,8%	22,0%	12,4%	35,4%	Empresas
	1,2%	17,9%	5,9%	14,8%	5,6%	54,6%	Participantes

Fuente Fundae

CIFRAS PROVINCIALES

Las empresas con centros de trabajo en más de una provincia se asignan, a efectos del análisis estadístico, a la provincia donde se encuentra la cuenta de cotización con mayor número de trabajadores.

La tasa de cobertura formativa provincial, definida como el porcentaje de participantes con centro de trabajo en cada provincia que han recibido formación de sus empresas en el año, respecto al total de asalariados del sector privado con centro de trabajo en la provincia, según la Encuesta de Población Activa, fluctúa entre el 45,8% de Madrid: 9 puntos porcentuales por encima de la tasa nacional del 36,7%, y el 23,6%

de Badajoz: 13,1 puntos por debajo de la tasa nacional.

El diferencial entre las tasas provinciales mayor y menor es de 22,2 puntos. Se alarga la distancia recogida en 2020: 16 puntos, volviendo a niveles próximos a 2019: 22,9 puntos.

En conjunto, 11 provincias superan en más de un punto la tasa de cobertura media nacional de participantes formados, mientras que 34 provincias junto a Ceuta y Melilla están a más de un punto por debajo de dicha media.

En el cuadro siguiente se recogen los principales indicadores provinciales de la formación realizada por las empresas.

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES

	Empresas Formadoras	Cobertura empresas	Participantes	Duración media	Trabajadores formados	Media horas trabajadores formados
Albacete	2.612	16,4%	30.665	14,3	19.378	22,7
Alicante/Alacant	11.949	17,2%	140.062	12,9	86.657	20,9
Almería	5.854	17,2%	64.611	15,2	39.103	25,2
Araba/Álava	2.108	20,7%	39.501	13,6	24.028	22,4
Asturias	7.512	24,1%	80.786	16,3	50.045	26,2
Avila	1.283	23,1%	11.150	15,0	5.660	29,6
Badajoz	4.659	16,6%	35.942	18,5	23.604	28,1
Balears, Illes	8.221	17,2%	110.378	12,1	64.686	20,6
Barcelona	34.577	18,4%	738.006	12,3	430.515	21,2
Bizkaia	7.132	22,1%	123.788	13,4	72.392	22,9
Burgos	2.494	21,9%	43.984	12,9	24.724	23,0
Cáceres	2.458	14,7%	20.510	17,4	13.140	27,2
Cádiz	9.120	23,5%	85.517	16,1	52.541	26,2
Cantabria	4.390	23,5%	52.809	14,5	33.690	22,8
Castellón/Castelló	4.041	18,9%	61.268	11,4	38.321	18,2
Ciudad Real	3.467	15,5%	37.678	14,9	23.482	23,9
Córdoba	6.583	17,6%	59.591	16,0	37.592	25,4

INDICADORES DE FORMACIÓN PROVINCIALES

	Empresas Formadoras	Cobertura empresas	Participantes	Duración media	Trabajadores formados	Media horas trabajadores formados
Coruña, A	9.014	24,2%	100.628	14,8	65.370	22,8
Cuenca	1.366	13,8%	15.189	14,5	9.441	23,4
Gipuzkoa	4.986	22,8%	75.439	14,6	45.840	24,0
Girona	5.208	17,2%	77.662	11,1	46.245	18,7
Granada	6.785	15,9%	69.909	14,9	37.225	28,0
Guadalajara	1.294	19,7%	28.614	13,1	17.286	21,6
Huelva	3.808	21,8%	39.229	15,4	23.334	25,9
Huesca	1.826	18,2%	17.113	15,8	11.252	24,0
Jaén	6.105	11,4%	47.243	15,0	29.447	24,1
León	3.290	23,5%	35.706	14,6	22.964	22,7
Lleida	3.193	17,2%	45.354	12,6	27.890	20,5
Lugo	3.237	25,8%	25.360	15,3	16.146	24,1
Madrid	43.459	20,9%	1.033.218	12,8	582.477	22,7
Málaga	12.242	18,0%	121.969	16,2	78.542	25,1
Murcia	11.682	23,8%	147.835	12,2	92.380	19,5
Navarra	3.893	20,0%	82.528	13,5	47.948	23,2
Ourense	2.863	27,1%	20.161	17,2	14.188	24,4
Palencia	931	19,1%	17.001	13,4	10.552	21,5
Palmas, Las	5.709	16,0%	89.908	12,5	53.557	20,9
Pontevedra	8.437	25,3%	84.064	15,3	55.082	23,4
Rioja, La	2.025	15,4%	31.802	11,5	17.435	21,0
Salamanca	2.233	20,3%	23.379	15,8	14.843	24,8
Santa Cruz de Tenerife	5.650	16,2%	77.308	12,6	45.711	21,3
Segovia	1.254	21,4%	13.960	12,9	7.293	24,7
Sevilla	14.582	22,0%	173.974	14,6	102.549	24,8
Soria	634	20,3%	9.766	12,9	5.989	21,1
Tarragona	4.798	17,6%	81.585	11,9	49.657	19,5
Teruel	1.183	22,8%	9.197	16,0	6.496	22,6
Toledo	4.415	18,0%	49.666	14,5	32.238	22,3
Valencia/València	16.313	19,3%	278.760	11,8	164.550	19,9
Valladolid	3.678	22,7%	55.840	15,7	35.304	24,8
Zamora	1.250	21,6%	10.717	16,7	6.832	26,2
Zaragoza	6.251	20,2%	108.694	13,6	68.781	21,5

FUENTE: Fundae

NORMATIVA - DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PRINCIPALES - FUENTES

NORMATIVA

El Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral se enmarca en el Sistema Nacional de las Cualificaciones y Formación Profesional.

Ley 30/2015, de 9 de septiembre regula: La planificación y financiación de la formación Profesional para el Empleo, la programación y ejecución de la formación, el control de la formación y el régimen sancionador, el sistema de información, la evaluación y la calidad y la gobernanza del sistema.

El Real Decreto 694/2017, en el capítulo II, regula la Formación programada por las empresas. De su contenido cabe destacar la posibilidad de que las empresas de menos de 50 trabajadores puedan acumular su crédito de formación no dispuesto en un ejercicio para aplicarse hasta en los dos siguientes. Respecto a la impartición de la formación, entre otros aspectos, el RD aumenta de 25 a 30 el máximo de participantes por grupo en la formación presencial -25 en la formación vinculada con certificados de profesionalidad-. Sobre la modalidad de teleformación el RD establece que cuando la parte presencial que la acción formativa precise sea igual o inferior al 20 por ciento de su duración total, se considerará teleformación.

La Resolución de 15 de abril de 2020 del SEPE establece medidas extraordinarias para hacer frente al impacto del COVID-19 en materia de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral. Entre ellas, con el fin de facilitar la impartición de las acciones formativas en modalidad presencial, o la parte presencial de la modalidad mixta o de teleformación, la parte presencial que, en su caso, la acción formativa

precise se podrá impartir en su totalidad mediante «aula virtual».

La Orden TMS/369/2019, de 28 de marzo, por la que se regula el Registro Estatal de Entidades de Formación del Sistema de formación profesional para el Empleo en el ámbito laboral, así como los procesos comunes de acreditación e inscripción de las entidades de formación para impartir especialidades formativas incluidas en el Catálogo de Especialidades Formativas.

CONCEPTOS PRINCIPALES

Formación programada por las empresas o formación bonificada: Es la formación que llevan a cabo las empresas para sus trabajadores en el Sistema de Formación Profesional para el Empleo.

Empresas formadoras: Empresas que desarrollan acciones formativas para sus trabajadores y comunican la formación a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo en la aplicación telemática del sistema, pudiendo bonificarse el coste de formación en las cuotas de la Seguridad Social y/o que conceden Permisos Individuales de Formación. Puede bonificarse toda empresa privada que tenga centros de trabajo en el territorio español, cualquiera que sea su tamaño y ubicación, que desarrolle formación para sus trabajadores y coticen por la contingencia de formación profesional.

Participantes formados: Cada trabajador que realiza una acción formativa es un participante. Un trabajador da lugar a tantos participantes como acciones formativas haya realizado.

Permiso Individual de Formación –PIF–: El permiso individual de formación es el que la empresa autoriza a un trabajador para la realización de una acción formativa que esté reconocida mediante una titulación o acreditación oficial, incluida la correspondiente a los títulos de formación profesional y los certificados de profesionalidad, o mediante un título universitario propio, con el fin de favorecer su desarrollo profesional y personal, siempre que no constituya una formación obligatoria para el empresario. Las empresas se bonifican los costes salariales de estos trabajadores por las horas dentro de la jornada laboral del trabajador, que efectivamente se dejen de desempeñar por asistencia a las acciones formativas objeto del permiso individual de formación.

Tamaño de las empresas: Se corresponde con la plantilla media de las empresas en el período comprendido entre el mes de diciembre de un ejercicio y el mes de noviembre del siguiente ejercicio, de acuerdo con los datos que obren en la Tesorería General de la Seguridad Social respecto de los trabajadores cotizantes.

Comunidad autónoma de la empresa: Es la comunidad que concentra a todos los trabajadores de la empresa o, en caso de empresas con centros de trabajo en más de una comunidad autónoma, la comunidad donde se ubica la cuenta de cotización de la empresa con mayor número de trabajadores.

Actividad principal de la empresa: es la que consta en su cuenta de cotización a la Seguridad Social. En los casos de empresas con más de una cuenta de cotización, la empresa se adscribe a la actividad económica de la cuenta cotización con mayor número de empleados.

Comunidad autónoma del participante: Los participantes se distribuyen por todo el territorio nacional ya que la formación de demanda es una iniciativa de carácter estatal y se adscriben estadísticamente a la comunidad autónoma donde se ubica su centro de trabajo.

Crédito de formación asignado: Es el que disponen las empresas para la formación de sus trabajadores mediante la aplicación de bonificaciones a la Seguridad Social. Se determina, en cada ejercicio económico, como porcentaje de la cuota de formación profesional cotizada en el año anterior. Dicho porcentaje de bonificación se establece por la Ley de Presupuestos Generales del Estado y es mayor cuanto menor es el tamaño de la empresa. Además, la empresa puede disponer de un crédito adicional para la realización de Permisos Individuales de Formación.

Crédito dispuesto: Es la cuantía del crédito de formación utilizado por las empresas.

Cuenta de cotización a la Seguridad Social: Agrupa a los trabajadores que desarrollan su actividad laboral en una misma provincia y que tienen características homogéneas frente a la cotización. La cuenta que agrupa mayor número de trabajadores se denomina cuenta de la actividad principal de la empresa.

Tasa de empresas formadoras: Porcentaje de empresas que realizan formación para sus trabajadores- y la comunican a la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo- respecto al total de empresas privadas que cotizan por Formación profesional en la Tesorería General de la Seguridad Social.

Tasa formativa de los participantes: Porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Tasa de cobertura poblacional: Porcentaje de trabajadores que realizaron formación organizada por las empresas en un año natural, respecto al total de asalariados del sector privado, según la EPA de ese mismo año.

Aula virtual: se considera aula virtual al entorno de aprendizaje donde el tutor-formador y alumnado interactúan, de forma concurrente y en tiempo real, a través de un sistema de comunicación telemático de carácter síncrono que permita llevar a cabo un proceso de intercambio de conocimientos a fin de posibilitar un aprendizaje de las personas que participan en el aula. La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante, así como bidireccionalidad en las comunicaciones.

FUENTES

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo: Formación Programada por las empresas 2021, datos a 31/03/2022.

<https://www.fundae.es/publicaciones/home/datos-estad%C3%ADsticos---home>

Tesorería General de la Seguridad Social (Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social)

Fichero de empresas cotizantes en la Seguridad Social por el concepto de formación profesional, excepto sector público (Corporaciones locales, Organismos de la administración del Estado y de las CCAA): Datos de empresas del sector privado cotizantes de enero a diciembre de 2020

Encuesta de Población Activa –EPA- (INE) Media de los cuatro trimestres de 2021

TÍTULOS DE LA COLECCIÓN

Formación en las empresas Informe anual 2021
Formación en las empresas 2021 Andalucía
Formación en las empresas 2021 Aragón
Formación en las empresas 2021 Principado de Asturias
Formación en las empresas 2021 Illes Balears
Formación en las empresas 2021 Comunitat Valenciana
Formación en las empresas 2021 Canarias
Formación en las empresas 2021 Cantabria
Formación en las empresas 2021 Castilla y León
Formación en las empresas 2021 Castilla-La Mancha
Formación en las empresas 2021 Cataluña
Formación en las empresas 2021 Extremadura
Formación en las empresas 2021 Galicia
Formación en las empresas 2021 Madrid
Formación en las empresas 2021 Región de Murcia
Formación en las empresas 2021 Comunidad Foral de Navarra
Formación en las empresas 2021 País Vasco
Formación en las empresas 2021 La Rioja

<https://www.fundae.es/publicaciones/publicaciones/boletines-territoriales>

Más información territorial en [fundae.es](https://www.fundae.es) [Navega por tu comunidad](#)