



**Fundación Estatal**

PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

SERIE: cuadernos de trabajo

# Perfil de los participantes en el área de digitalización



Serie: Cuadernos de trabajo. Número: 5/2020

Título: Perfil de los participantes en el área de digitalización

Unidad de Estadística y Gestión de la Información

Fecha: abril 2020

Edita y distribuye

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

C/ Torrelaguna, 56. 28027 Madrid

[www.fundae.es](http://www.fundae.es)

## ÍNDICE

1.	PRESENTACIÓN .....	2
2.	PRINCIPALES RESULTADOS .....	4
3.	CONTEXTO GENERAL .....	5
	Penetración de internet .....	5
	Habilidades digitales 2019 .....	6
4.	FORMACIÓN DE OFERTA: PROGRAMAS 2018 .....	9
	Perfil de los participantes: Género .....	9
	Edad .....	10
	Nivel de estudios .....	11
	Categoría laboral .....	12
	Relación con la actividad .....	13
	Distribución sectorial .....	14

## 1. PRESENTACIÓN

El presente documento tiene como objetivo mostrar el perfil de los participantes en el área prioritaria de digitalización de la convocatoria de Programas 2018.

Las Administraciones Públicas, a través del diálogo social con los agente sociales, tienen la obligación de impulsar y potenciar la formación en competencias profesionales relacionadas con los cambios tecnológicos y la transformación digital, en todos los sectores para conseguir que el tejido productivo nacional sea un referente de competitividad y calidad en un mercado globalizado.

Las habilidades y competencias de los trabajadores ocupados no solo resultan esenciales para el mantenimiento del empleo y la promoción profesional, sino que se ha mostrado como una condición necesaria para abordar los procesos de internacionalización y adaptación tecnológica que precisan las empresas españolas.

En este contexto, Fundae ha puesto en marcha diferentes actuaciones dirigidas a conseguir estos objetivos:

En la convocatoria de Planes de formación 2016, se establece como área prioritaria de formación, entre otras, la de digitalización.

En de 2018, se pública una convocatoria específica para la ejecución de programas de formación de ámbito estatal para la adquisición y mejora de competencias profesionales relacionadas con los cambios tecnológicos y la transformación digital dirigidos prioritariamente a las personas ocupadas. Esta convocatoria se encuentra actualmente en ejecución.

En 2019, Fundae firma un convenio con grandes empresas tecnológicas con el objetivo de establecer un marco de coordinación y colaboración entre las partes para la difusión de Cursos de Formación en Competencias Digitales, sin coste alguno para trabajadores en activo, especialmente los pertenecientes a pymes y desempleados.

En la última convocatoria publicada en 2019, Programas 2018 se mantiene el área prioritaria de digitalización, esta convocatoria está actualmente en ejecución

Los datos que se ofrecen a continuación están referidos a los participantes comunicados en la convocatoria de Programas 2018 y el contexto en el que se desarrollan procede de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares 2019 del INE<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, TIC-H 2019, ha sido realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), siguiendo las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT). El objetivo general de la Encuesta TIC-H es obtener datos del desarrollo y evolución de lo que se ha denominado la **Sociedad de la Información**. Cuaderno de trabajo nº 5/2020. Perfil de los participantes en el área de digitalización

## 2. PRINCIPALES RESULTADOS

- ✓ El uso de internet (personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses) en la población de 16 a 74 años es del 90,7% similar entre hombres y mujeres. Por edad, las diferencias son algo más acusadas. Así, entre los jóvenes el uso es prácticamente universal, mientras que entre los mayores el uso de la red disminuye.
- ✓ La intensidad de uso (diario) es algo menor, 77%. En este caso las mujeres superan en 1,2 puntos a los hombres. Las diferencias por edad se hacen más evidentes en el uso diario. Mientras que la proporción de jóvenes es de más del 90%, este desciende hasta el 65% entre los mayores de 55 años.
- ✓ Según la clasificación de habilidades digitales establecidas por el INE, los hombres presentan un nivel de habilidades digitales avanzadas superior a la de las mujeres (41% frente a 38% respectivamente). Los jóvenes, los que tienen un nivel de estudios más alto y la población ocupada presentan un nivel avanzado de competencias digitales frente a la población adulta mayor (45 y más años), los que tienen estudios primarios y los desempleados.
- ✓ Los participantes en acciones del área prioritaria de digitalización, de la convocatoria de Programas 2018, apenas presentan diferencias con respecto al total de los participantes comunicados:
  - Género: los hombres destacan algo más que la mujeres respecto a la media (tres puntos)
  - Edad: hay una mayor concentración de participantes de 36 a 45 años.
  - Estudios: destacan los participantes en competencias digitales con estudios terciarios (59% frente al 48% del total).
  - Categoría profesional: mayor incidencia de los trabajadores cualificados en el área de digitalización
  - Relación con la actividad: no hay diferencias entre ocupados y parados.
  - Sector: Economía e industria digital presenta el 100% de sus acciones en digitalización. Le sigue Información, comunicación y artes gráficas con un 80%. En torno al 50% se sitúan Comercio y marketing, Metal y Servicios a las empresas.

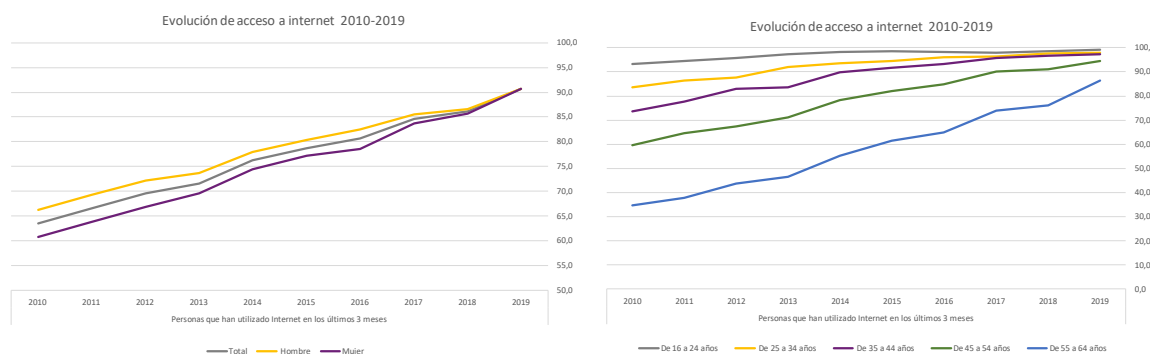
### 3. CONTEXTO GENERAL<sup>2</sup>

#### Penetración de internet

El universo de usuarios de Internet se define como aquellos que han accedido a la red en los últimos tres meses. En 2019, nueve de cada 10 personas de 16 a 74 años ha usado internet en los tres últimos meses. La proporción es la misma entre hombres y mujeres.

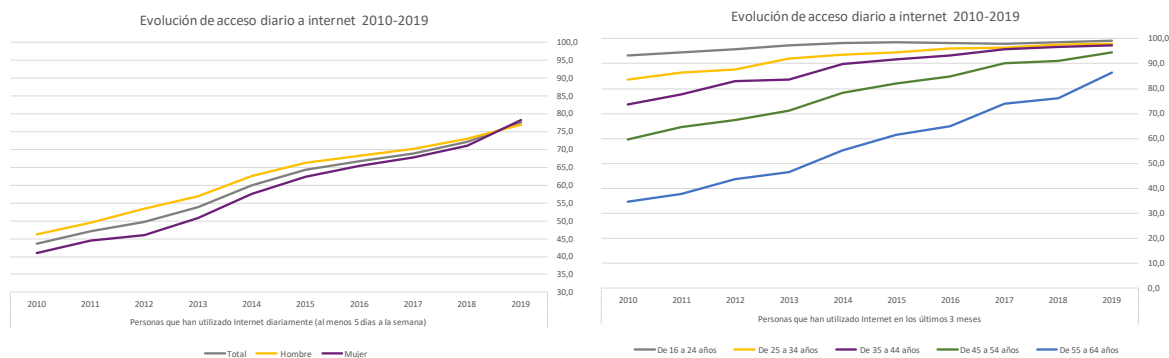
En términos evolutivos, el crecimiento ha sido muy significativo, el porcentaje de usuarios ha crecido más de 25 puntos desde 2010 (63% en 2010 a 91% en la actualidad). Tal y como se observa en los siguientes gráficos, el perfil de los usuarios de Internet no se diferencia por género pero sí por edad. Así, entre los jóvenes el uso es prácticamente universal, mientras que entre los mayores el uso de la red disminuye.

Desde 2010 a la actualidad se incorporan en mayor medida los segmentos históricamente más distanciados de esta tecnología. Aumenta el peso relativo de la población de 55 y más años acortando la distancia en solo cuatro puntos respecto a la media nacional.



Sin embargo, el uso diario de la red baja hasta el 77%. En este caso las mujeres superan en 1,2 puntos (78,2%) a los hombres (77,0%). Las diferencias por edad se hacen más evidentes en el uso diario. Mientras que el porcentaje de usuarios alcanza a más del 90% de la población menor de 35 años, disminuye algo entre los de 36 a 55 años y cae drásticamente entre quienes tienen más de 56 años.

<sup>2</sup>[https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176741&menu=ultiDatos&idp=1254735576692](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176741&menu=ultiDatos&idp=1254735576692)



## Habilidades digitales 2019<sup>3</sup>

Con el fin de establecer en qué situación se encuentra la población en relación a la digitalización, el INE ha incluido un indicador de habilidades digitales medido en cuatro niveles que se calcula como combinación de actividades realizadas y conocimientos informáticos

El indicador se construye a través de cuatro variables intermedias o campos: habilidades de información, habilidades de comunicación, resolución de problemas y competencias informáticas.

Los cuatro niveles de Habilidades Digitales son los siguientes:

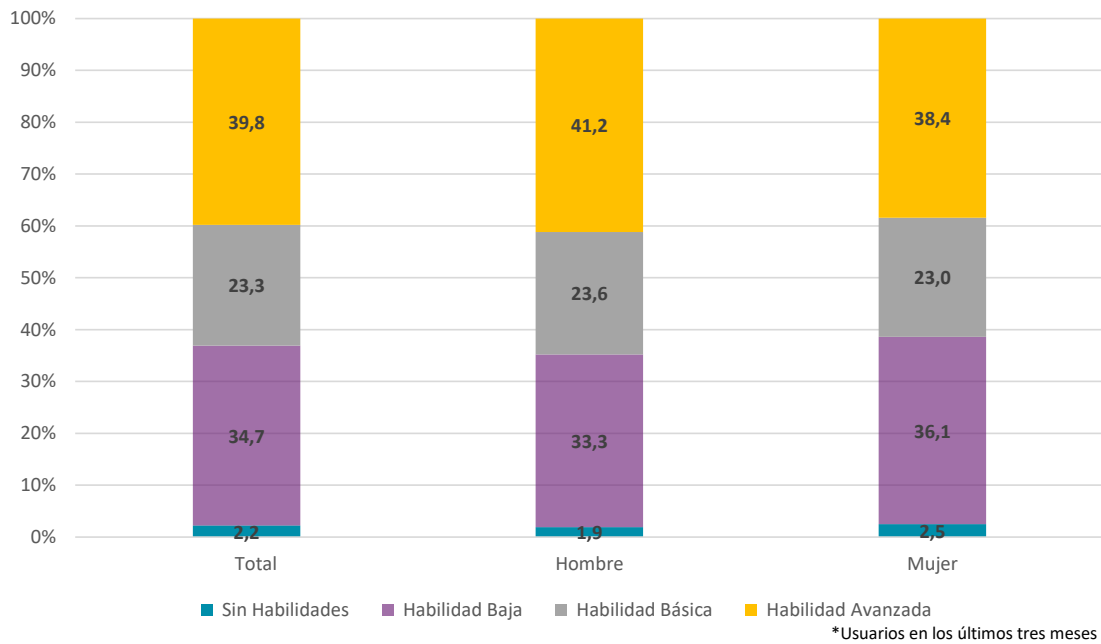
- ✓ Sin habilidades: individuos sin habilidades en los cuatro campos estudiados pero que han usado internet durante los 3 meses anteriores a la entrevista.
- ✓ Habilidades bajas: individuos sin habilidades en al menos uno de los campos estudiados pero no en los cuatro.
- ✓ Habilidades básicas: individuos con nivel básico en al menos uno de los campos estudiados y que no carezcan de habilidades en alguno de ellos.
- ✓ Habilidades avanzadas: individuos con nivel avanzado en los cuatro campos

Según esta clasificación y como se puede observar en el siguiente gráfico el 40% de la población tiene habilidades avanzadas; 41% entre los hombres, 38% entre las mujeres; el 23% tiene habilidades básicas, 35% habilidades bajas y apenas un 2% de la población no tiene ningún tipo de habilidad digital.

<sup>3</sup> <https://www.ine.es/metodologia/t25/t25304506619.pdf>



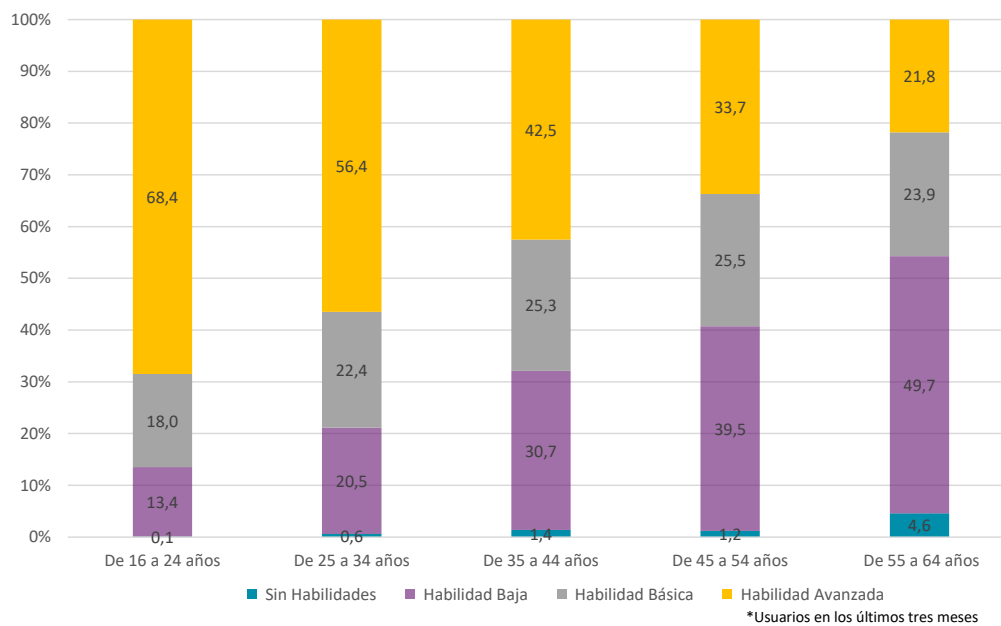
### Habilidades digitales por género\*



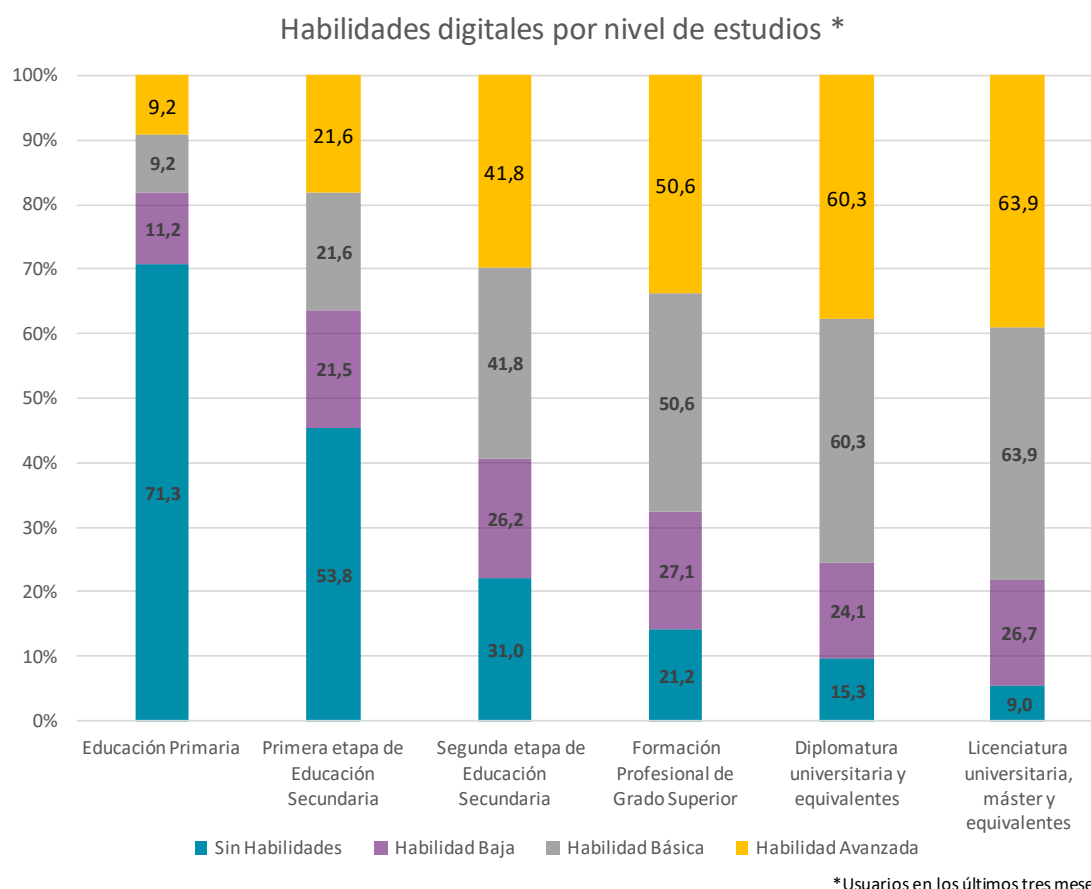
La edad, los estudios y la relación con la actividad económica (población ocupada/parada) introduce claramente diferencias muy significativas.

Destacan los jóvenes por tener unos niveles avanzados de habilidades digitales, 68% frente al 22% de los mayores de 55 años, estos lógicamente son los que presentan los niveles más bajos de estas habilidades. De este modo, conforme ascendemos en la pirámide de edad, desciende el porcentaje de habilidades digitales.

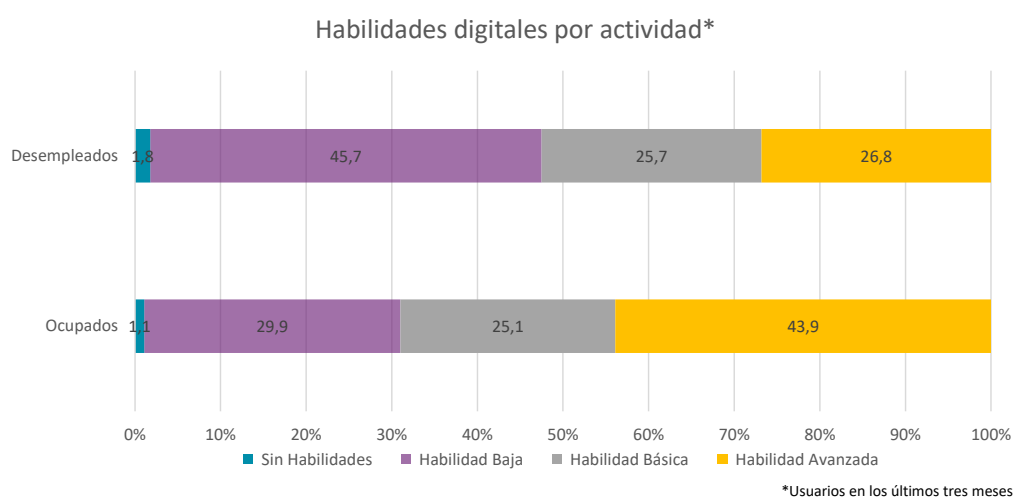
### Habilidades digitales por edad\*



En las habilidades avanzadas se alcanzan brechas significativas entre la población con mayor nivel de estudios –de más de 50 puntos– y los que tienen estudios primarios. Sin embargo, esta se va acortando de manera importante conforme ascendemos en el nivel de estudios, tal y como se puede observar en el gráfico siguiente.



Los parados presentan unas habilidades digitales muy por debajo de los ocupados. Así, mientras el 44% de los ocupados presentan un nivel de habilidades digitales altas, entre los desempleados este porcentaje se reduce al 27%.



## 4. Formación de Oferta: Programas 2018

En la Convocatoria de 2018, Programas de formación de ámbito estatal, dirigidos prioritariamente a las personas ocupadas, los distintos sectores productivos establecen las acciones formativas que pueden ser objeto de la oferta formativa en función de las necesidades presentes y futuras del sector, además establecen aquellas que son objeto prioritario para los trabajadores y empresas, entre esas áreas, está la de digitalización, objeto de este documento.

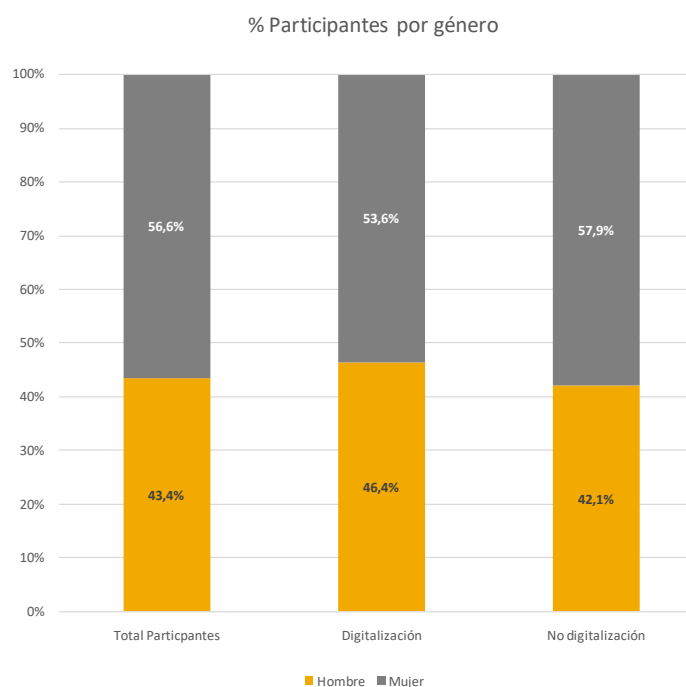
A continuación presentamos el perfil de los participantes en acciones del área prioritaria de digitalización, atendiendo al género, edad, nivel de estudios, categoría profesional, relación con la actividad y ámbito sectorial.

### Perfil de los participantes: Género

Del total de participantes comunicados<sup>4</sup> en esta convocatoria, el 56,8% son mujeres y el 43,2% son hombres.

De los comunicados, el 29% de los participantes se forman en acciones del área prioritaria de digitalización.

- ✓ El perfil de los participantes en el área de digitalización es muy similar a la distribución total, si bien, destacan algo más los hombres, tres puntos por encima de la media, proporción en la que las mujeres están por debajo.



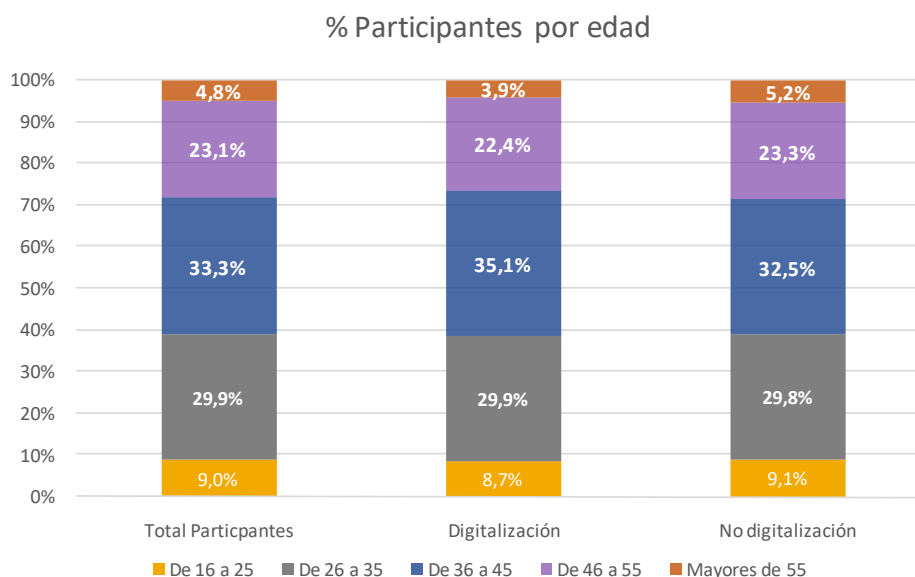
<sup>4</sup> Datos de comunicados a 18 de marzo de 2020.

## Edad

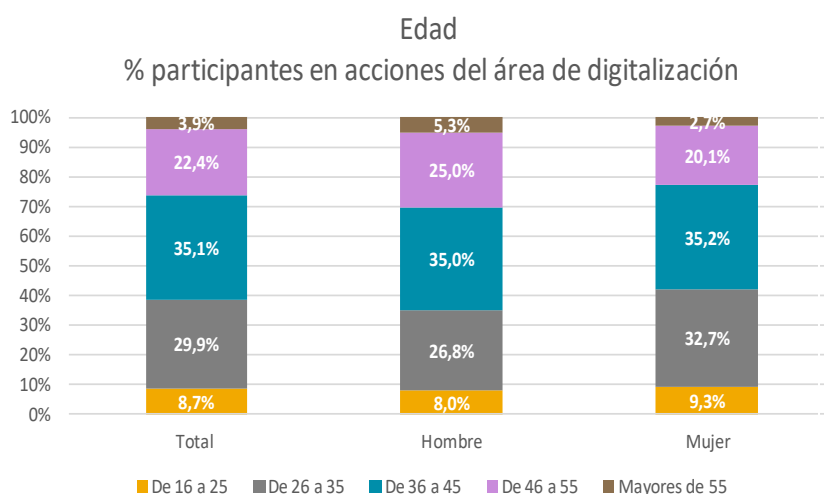
El 33,3% de los participantes tiene de 36 a 45 años, frente al 35,1% de los formados en acciones de digitalización.

Los mayores de 46 años realizan menos formación en el área de digitalización, 26% frente a 28% del total.

Los participantes menores de 35 años se forman en la misma proporción tanto en acciones del área prioritaria de digitalización como de no digitalización.



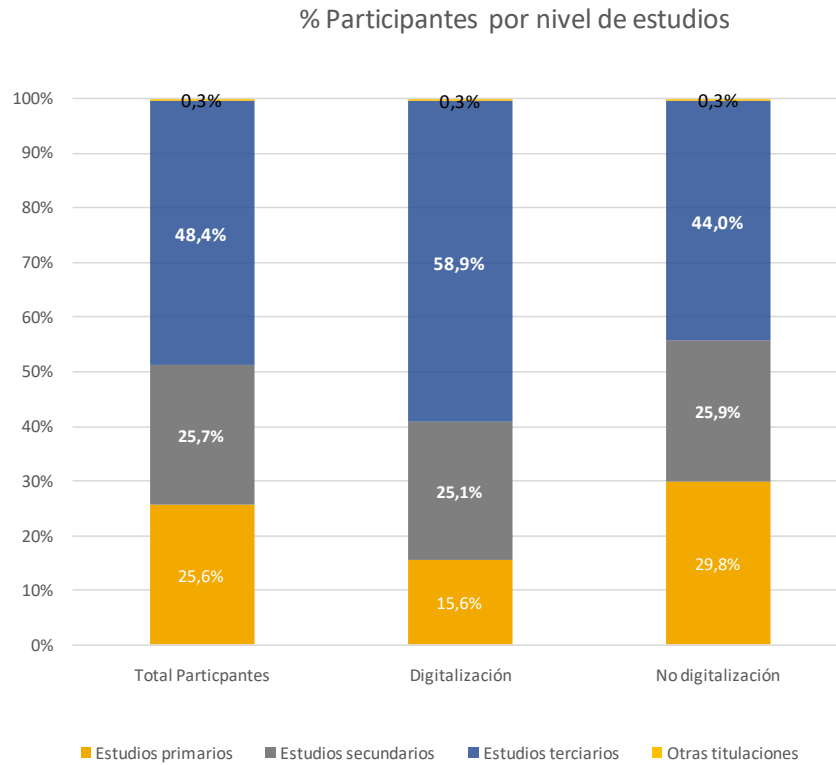
- ✓ Destacan en el área de digitalización la participación de las mujeres menores de 35 años, 42% frente al 34,5% de los hombres y al 38,6% de total.
- ✓ Los hombres, por el contrario, sobresalen entre los mayores de 46 años, 30,3% frente al 22,7% de mujeres.



## Nivel de estudios

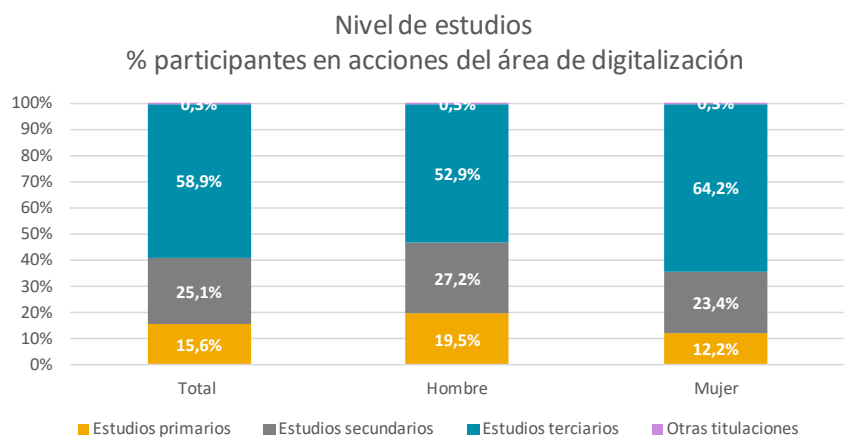
Se produce una mayor concentración de participantes con estudios terciarios en acciones del área prioritaria de digitalización: 58,9% frente al 48% del total.

Por el contrario, los participantes con estudios primarios en el área de digitalización suponen 10 puntos menos que el total (15,6% frente a 25,6%).



- ✓ Las mujeres con estudios terciarios participan más en acciones de digitalización que los hombres (64% y 52,9% respectivamente).

- ✓ Entre los hombres destacan por encima de la media, sobre todo, los que tienen estudios primarios.

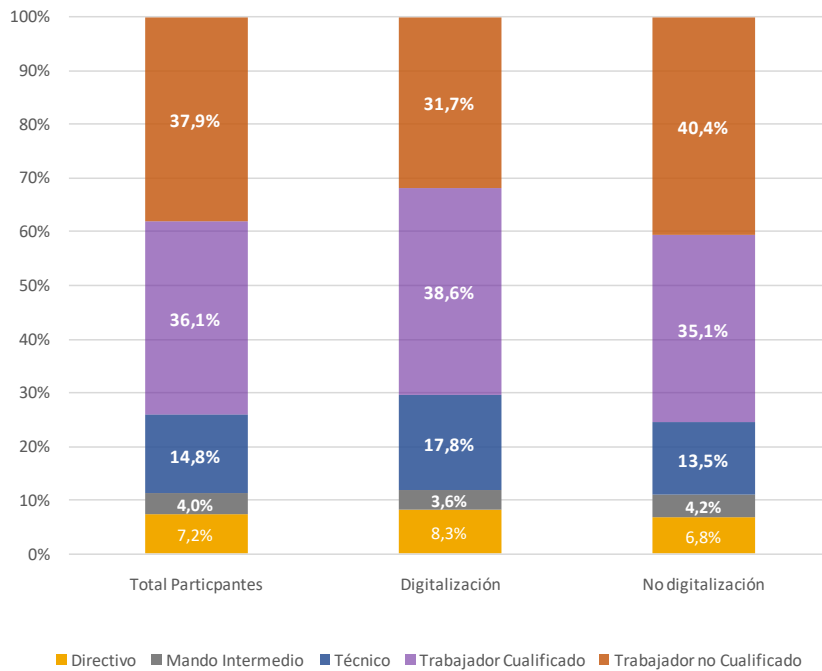


## Categoría laboral

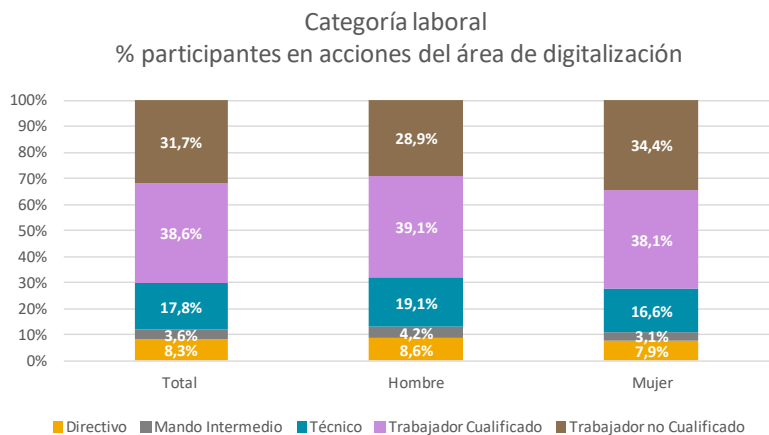
El 38,6% de los formados en acciones del área de digitalización son trabajadores cualificados. En sentido inverso, el grupo más reducido es el de mandos intermedios (3,6%) y de directivos (8,3%).

Si lo comparamos con la media de participantes, se forman por encima los trabajadores cualificados, los técnicos y los directivos.

% Participantes por categoría laboral



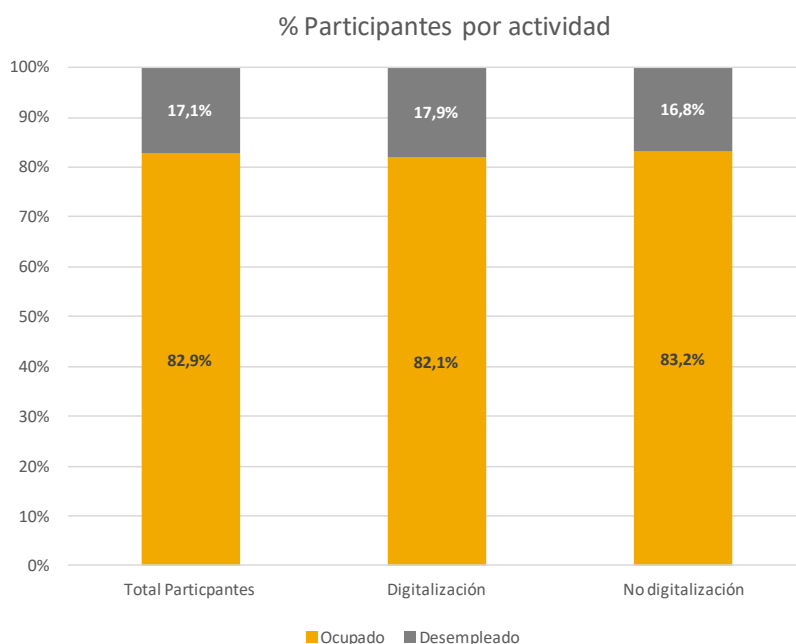
- ✓ Entre los hombres, los mandos intermedios y los técnicos se forman por encima de la media, mientras que entre las mujeres, las trabajadoras con baja cualificación suponen el 34% frente al 31% del total.



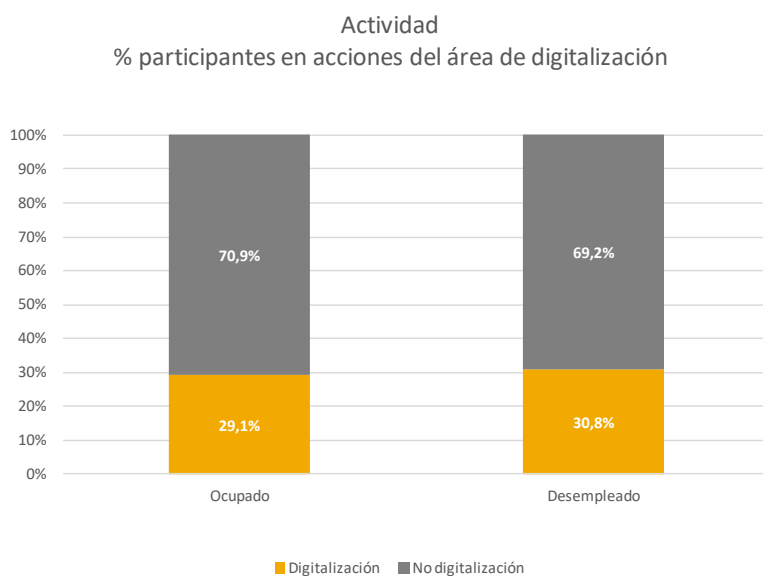
## Relación con la actividad

En esta convocatoria dirigida prioritariamente a personas ocupadas, contempla la participación de trabajadores desempleados previamente inscritos en los Servicios Públicos de Empleo, si bien su participación no puede superar el 30% de los participantes programados.

En este contexto, la proporción de participantes ocupados es de 83% y la de desempleados es de 17%. Atendiendo a las acciones formativas del área de digitalización, se observa que el porcentaje de ocupados y parados formados en esa área apenas se diferencia con el total de participantes.



- ✓ Si atendemos a la distribución entre los ocupados y parados en el área de digitalización, en ambos grupos el 30% se inscriben en esta área.



## Distribución sectorial

A continuación presentamos las áreas en las que se forman los participantes en cada ámbito sectorial: digitalización u otras áreas

Lógicamente, el ámbito de Economía e industria digital presenta el 100% de sus acciones en digitalización. Le sigue Información, comunicación y artes gráficas con un 80%. En torno al 50% se sitúan Comercio y marketing, Metal y Servicios a las empresas

Cuatro sectores no han presentado acciones en digitalización: Actividades físico-deportivas, Marítima y actividades portuarias, Pesca y Servicios medioambientales.

Ámbito Sectorial	Acciones Digitalización	No digitalización
	% fila	
Actividades físico-deportivas	0%	100%
Administración y gestión	23%	77%
Agricultura y ganadería	8%	92%
Comercio y marketing	53%	47%
Construcción e industrias extractivas	23%	77%
Economía e Industria digital	100%	0%
Educación	44%	56%
Energía	13%	87%
Finanzas y seguros	7%	93%
Gran distribución	25%	75%
Hostelería y turismo	13%	87%
Industrias alimentarias	1%	99%
Información, comunicación y artes gráficas	80%	20%
Intersectoriales	50%	50%
Marítima y actividades portuarias	0%	100%
Metal	53%	47%
Pesca	0%	100%
Química	36%	64%
Sanidad	8%	92%
Servicios a las empresas	50%	50%
Servicios medioambientales	0%	100%
Servicios (otros)	5%	95%
Textil, confección y piel	2%	98%
Transporte y logística	4%	96%
<b>Total general</b>	<b>29%</b>	<b>71%</b>