



fundae.es

# Perfil de los formados en acciones de digitalización.

Año 2020



Serie: Cuadernos de trabajo. Número: 4/2021

Título: Perfil de los formados en acciones de digitalización. Año 2020

Unidad de Estadística y Gestión de la Información

Fecha: septiembre 2021

Edita y distribuye

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

C/ Torrelaguna, 56. 28027 Madrid

[www.fundae.es](http://www.fundae.es)

## Presentación

El presente documento tiene como objetivo mostrar el perfil de los participantes que se han formado en las distintas iniciativas gestionadas por Fundae en el área de la **digitalización**.

En el ámbito de la digitalización, la política comunitaria, Comisión Europea y los Estados miembros tiene como objetivo fomentar el aprovechamiento del potencial de las tecnologías digitales y la innovación en la educación y la formación, para mejorar el acceso a la formación continua, y reforzar las nuevas capacidades y competencias digitales necesarias en el mundo laboral, el desarrollo personal y la inclusión social.

En España, las Administraciones Públicas, a través del diálogo social con los agentes sociales, han impulsado y potenciado la formación en competencias profesionales relacionadas con los cambios tecnológicos y la transformación digital, en todos los sectores para conseguir que el tejido productivo nacional sea un referente de competitividad y calidad en un mercado globalizado.

Las habilidades y competencias de los trabajadores ocupados no solo resultan esenciales para el mantenimiento del empleo y la promoción profesional, sino que se ha mostrado como una condición necesaria para abordar los procesos de internacionalización y adaptación tecnológica que precisan las empresas españolas.

En este contexto, Fundae desde hace unos años, ha puesto en marcha diferentes actuaciones dirigidas a conseguir estos objetivos:

- En la convocatoria de Planes de formación 2016, se establece como área prioritaria de formación, entre otras, la de digitalización.
- En 2018, se publica una convocatoria específica para la ejecución de programas de formación de ámbito estatal para la adquisición y mejora de competencias profesionales relacionadas con los cambios tecnológicos y la transformación digital dirigidos prioritariamente a las personas ocupadas.
- En 2019, Fundae y el SEPE firman un convenio con grandes empresas tecnológicas con el objetivo de establecer un marco de coordinación y colaboración entre las partes para la difusión de Cursos de Formación en Competencias Digitales, sin coste alguno para trabajadores en activo, especialmente los pertenecientes a pymes y desempleados.

- En la convocatoria publicada en 2019 dirigida prioritariamente a las personas ocupadas se mantiene el área prioritaria de digitalización.
- En 2021, se vuelve a publicar una convocatoria específica para la ejecución de programas de formación de ámbito estatal para la adquisición y mejora de competencias profesionales relacionadas con los cambios tecnológicos y la transformación digital dirigidos prioritariamente a las personas ocupadas.
- En la iniciativa de la formación programada por las empresas, pese a que no existe un área concreta de digitalización, un porcentaje muy importante de las acciones que se imparten están relacionadas con el ámbito de la digitalización

## Metodología

El informe que se presenta aborda el perfil de los participantes formados en acciones de **digitalización** en la iniciativa de la formación programada por las empresas y la subvencionada durante 2020.

En este contexto, los datos de participantes de la formación programada por las empresas se han extraído teniendo en cuenta todos los participantes que se han formado en la familia profesional de Informática y Comunicaciones, además de aquellos que han realizado acciones cuyos contenidos están relacionados con la digitalización.

En la formación subvencionada, se ha considerado a todos los participantes de la convocatoria de los programas de formación de ámbito estatal, para la adquisición y mejora de competencias profesionales relacionadas con los cambios tecnológicos y la transformación digital, dirigidos prioritariamente a las personas ocupadas (TIC 2018) y los participantes que han comunicado formación en acciones del área prioritaria de digitalización de la convocatoria de formación de oferta 2018, para la ejecución de programas de formación de ámbito estatal, dirigidos prioritariamente a las personas ocupadas.

La información relativa a la iniciativa de la formación en las empresas se basa en los datos de 2020 y en la iniciativa de formación subvencionada en los participantes comunicados que la entidad beneficiaria comunica a Fundae que va a formar, en tiempo y forma a través de la aplicación informática de comunicación de inicio del grupo, y que pertenecen a un grupo formativo comunicado en los plazos establecidos durante 2020.

En los datos de ámbito territorial, en la formación programada por las empresas los participantes se adscriben a la comunidad autónoma donde se ubica su centro de trabajo. En la formación subvencionada se distribuyen territorialmente atendiendo entre los participantes ocupados a la ubicación del centro de trabajo y entre los desempleados se asigna la comunidad autónoma del domicilio particular del participante.

Los datos que se ofrecen de contexto proceden de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares 2020 del Instituto Nacional de Estadística<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, TIC-H 2020, ha sido realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), siguiendo las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT). El objetivo general de la Encuesta TIC-H es obtener datos del desarrollo y evolución de lo que se ha denominado la **Sociedad de la Información**.

## Resultados principales

### Contexto

- ✓ El uso de internet (personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses) en la población de 16 a 74 años es del 93,2% similar entre hombres y mujeres. Por edad, las diferencias son algo más acusadas. Así, entre los jóvenes el uso es prácticamente universal, mientras que entre los mayores el uso de la red disminuye.
- ✓ La intensidad de uso (diario) es algo menor, 83%. En este caso las mujeres superan ligeramente a los hombres. Las diferencias por edad se hacen más evidentes en el uso diario. Mientras que entre los jóvenes superan el 95%, este desciende hasta el 72% entre los mayores de 55 años.
- ✓ Según la clasificación de habilidades digitales establecidas por el INE, los hombres presentan un nivel de habilidades digitales avanzadas superior a la de las mujeres (45% frente a 41% respectivamente). Los jóvenes, los que tienen un nivel de estudios más alto y la población ocupada presentan un nivel avanzado de competencias digitales frente a la población adulta mayor (45 y más años), los que tienen estudios primarios y los desempleados.

### Formación programada por las empresas

- ✓ Cerca del 10% de los participantes de 2020 se han formado en acciones relacionadas con la digitalización.
- ✓ La duración media de esta formación se sitúa en 18,7 horas, cinco horas más que la media del conjunto de acciones (13,8).
- ✓ El 51,6% de los participantes del sector son hombres y el 48,4% mujeres.
- ✓ Más del 70% de los formados tienen más de 36 años,
- ✓ Destacan los participantes con estudios superiores.
- ✓ La mayoría se forma a través de la modalidad presencial.
- ✓ El sector Otros servicios<sup>2</sup> es el que aglutina un mayor número de formados en el área de la digitalización, y Agricultura la que menos.

---

<sup>2</sup> Otros servicios incluyen actividades como Sanidad y Servicios sociales, Educación, Intermediación financiera, Actividades inmobiliarias, Transporte y comunicaciones y Actividades socioculturales

- ✓ La Comunidad de Madrid encabeza el ranking de formados en este tipo de acciones.
- ✓ Respecto al conjunto de los participantes de 2020 de esta iniciativa, las diferencias no son significativa, por género hay un 3,4% más mujeres en acciones de digitalización, y la duración media es superior a la del conjunto.

## Formación subvencionada

- ✓ El porcentaje de participantes comunicados en acciones de digitalización es del 44%, de los cuales la mayoría son mujeres (57,5%).
- ✓ La duración media de las acciones de digitalización es una hora menos que las del conjunto de acciones (69,1, 70,6 respectivamente).
- ✓ Más del 60% de los participantes son mayores de 36 años.
- ✓ La mayoría tiene estudios superiores.
- ✓ Ocho de cada diez participantes se forman mediante la modalidad de teleformación
- ✓ Mayor concentración de participantes en el sector Otros servicios<sup>3</sup>.
- ✓ La Comunidad de Madrid encabeza el ranking de formados en este tipo de acciones.
- ✓ Comparativamente con el conjunto de participantes, hay una mayor presencia de mujeres, de los que tienen un nivel de estudios superiores y de la teleformación en los participantes en acciones de digitalización.

---

<sup>3</sup> Otros servicios incluyen actividades como Sanidad y Servicios sociales, Educación, Intermediación financiera, Actividades inmobiliarias, Transporte y comunicaciones y Actividades socioculturales

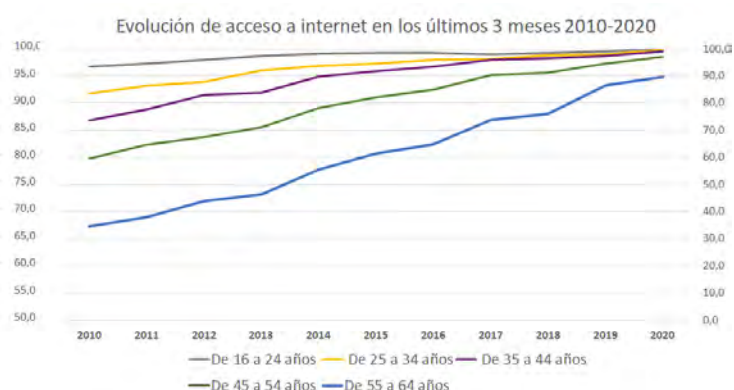
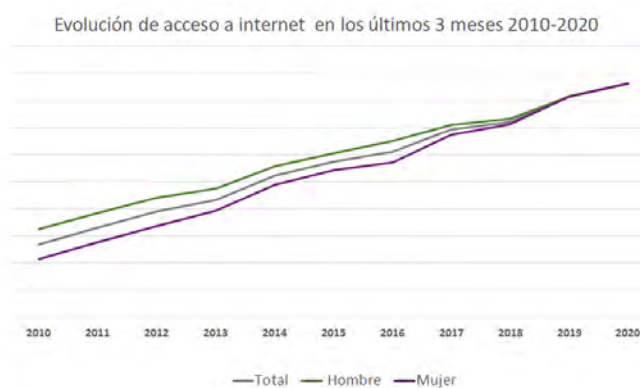
## Contexto General

### Penetración de internet

El universo de usuarios de Internet se define como aquellos que han accedido a la red en los últimos tres meses. En 2020, el 93,2% de las personas de 16 a 74 años ha usado internet en los tres últimos meses: casi tres puntos porcentuales más que en 2019. La proporción es la misma entre hombres y mujeres.

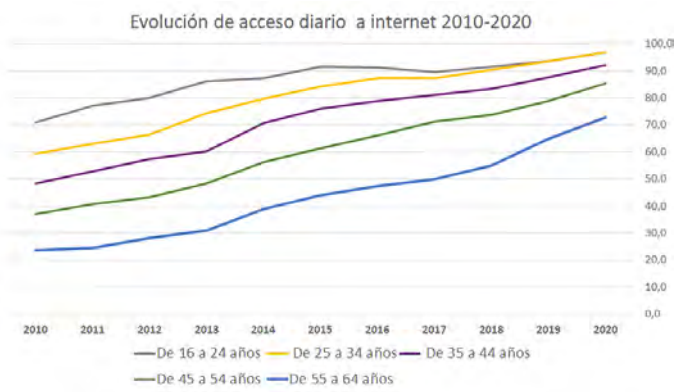
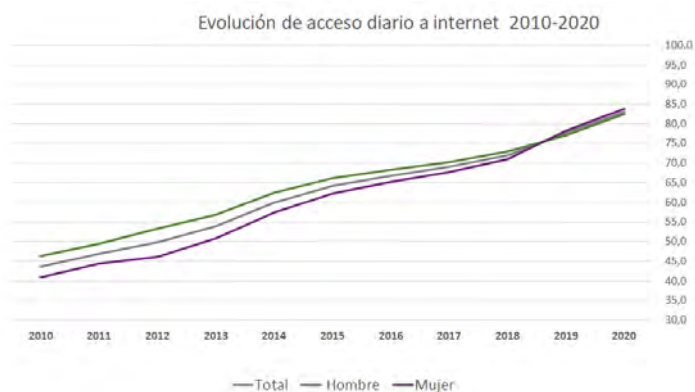
En términos evolutivos, el crecimiento ha sido muy significativo, el porcentaje de usuarios ha crecido 30 puntos desde 2010 (63% en 2010 a 93% en la actualidad). Tal y como se observa en los siguientes gráficos, el perfil de los usuarios de Internet no se diferencia por género, pero sí por edad. El uso es prácticamente universal entre los jóvenes, mientras que entre los mayores el uso de la red disminuye.

Desde 2010 a la actualidad se incorporan en mayor medida los segmentos históricamente más distanciados de esta tecnología. Aumenta el peso relativo de la población de 55 y más años acortando la distancia en solo tres puntos respecto a la media nacional.





Sin embargo, el uso diario de la red baja diez puntos y se sitúa en el 83%. En este caso las mujeres superan en 1,5 puntos (83,8%) a los hombres (82,4%). Las diferencias por edad se hacen más evidentes en el uso diario. Mientras que el porcentaje de usuarios alcanza a más del 90% de la población menor de 35 años, disminuye algo entre los de 36 a 54 años y cae drásticamente entre quienes tienen 55 y más años.



## Habilidades digitales 2020<sup>4</sup>

Con el fin de establecer en qué situación se encuentra la población en relación a la digitalización, el INE ha incluido un indicador de habilidades digitales medido en cuatro niveles que se calcula como combinación de actividades realizadas y conocimientos informáticos

El indicador se construye a través de cuatro variables intermedias o campos: habilidades de información, habilidades de comunicación, resolución de problemas y competencias informáticas.

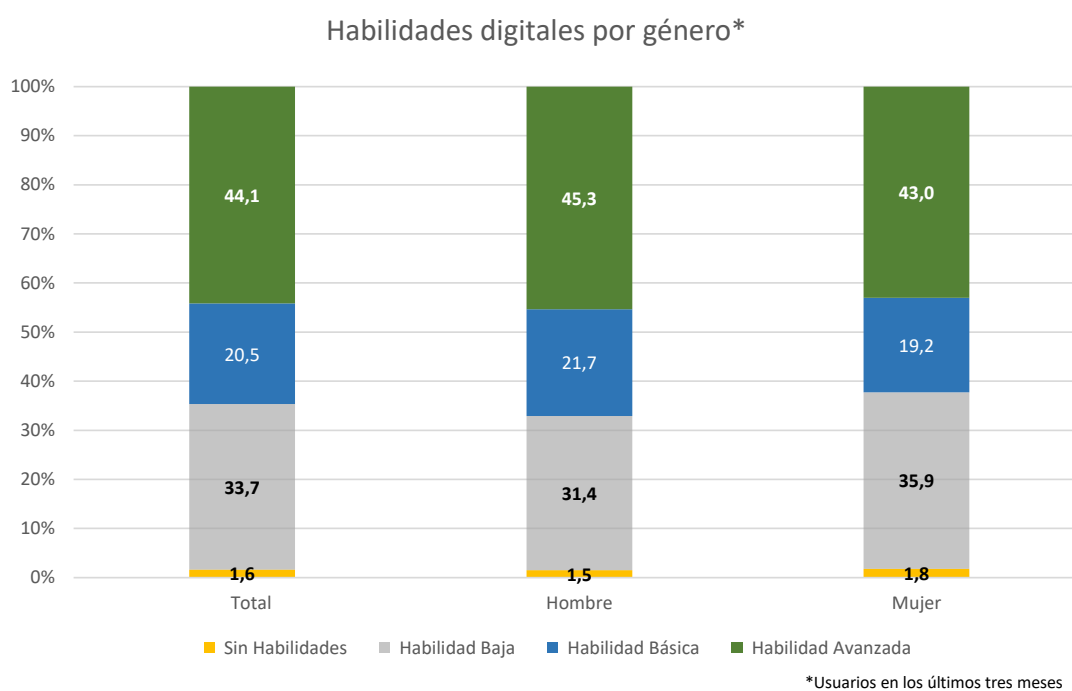
Los cuatro niveles de Habilidades Digitales son los siguientes:

- ✓ Sin habilidades: individuos sin habilidades en los cuatro campos estudiados pero que han usado internet durante los 3 meses anteriores a la entrevista.
- ✓ Habilidades bajas: individuos sin habilidades en al menos uno de los campos estudiados pero no en los cuatro.

<sup>4</sup> <https://www.ine.es/metodologia/t25/t25304506619.pdf>

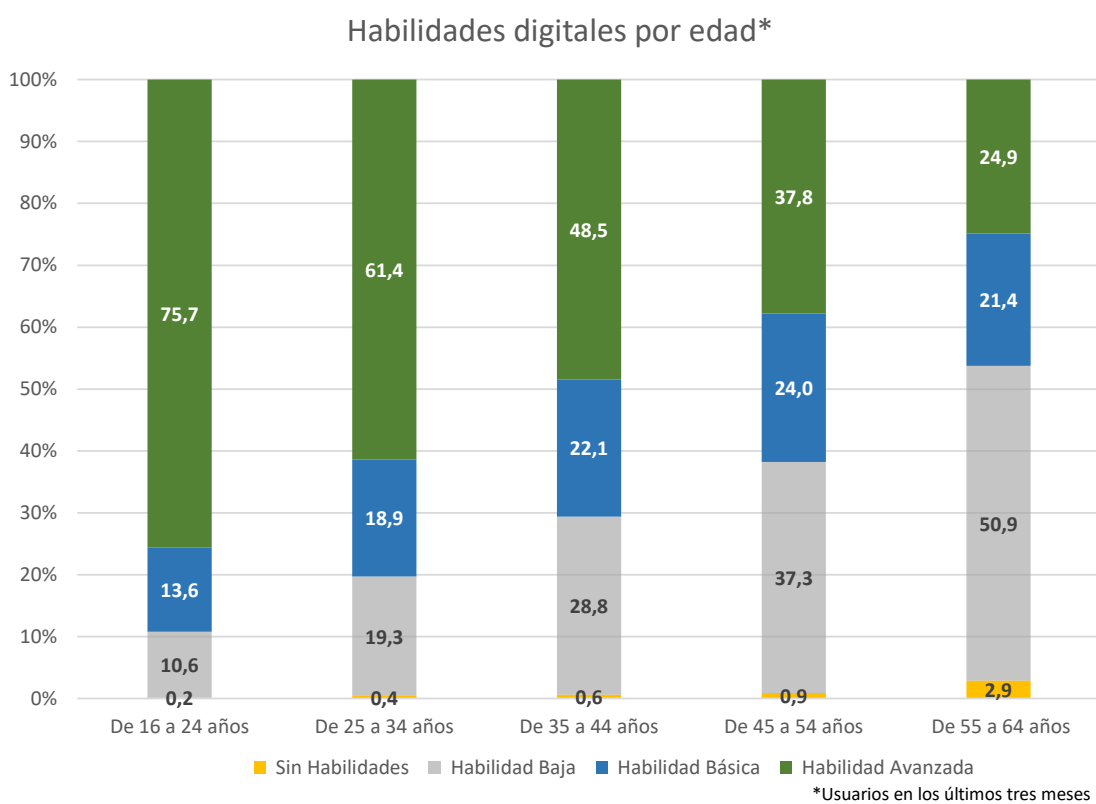
- ✓ **Habilidades básicas:** individuos con nivel básico en al menos uno de los campos estudiados y que no carezcan de habilidades en alguno de ellos.
- ✓ **Habilidades avanzadas:** individuos con nivel avanzado en los cuatro campos

Según esta clasificación y como se puede observar en el siguiente gráfico el 44% de la población tiene habilidades avanzadas; 45% entre los hombres, 43% entre las mujeres; el 20% tiene habilidades básicas, 33,7% habilidades bajas y no llega al 2% de la población los que no tienen ningún tipo de habilidad digital.



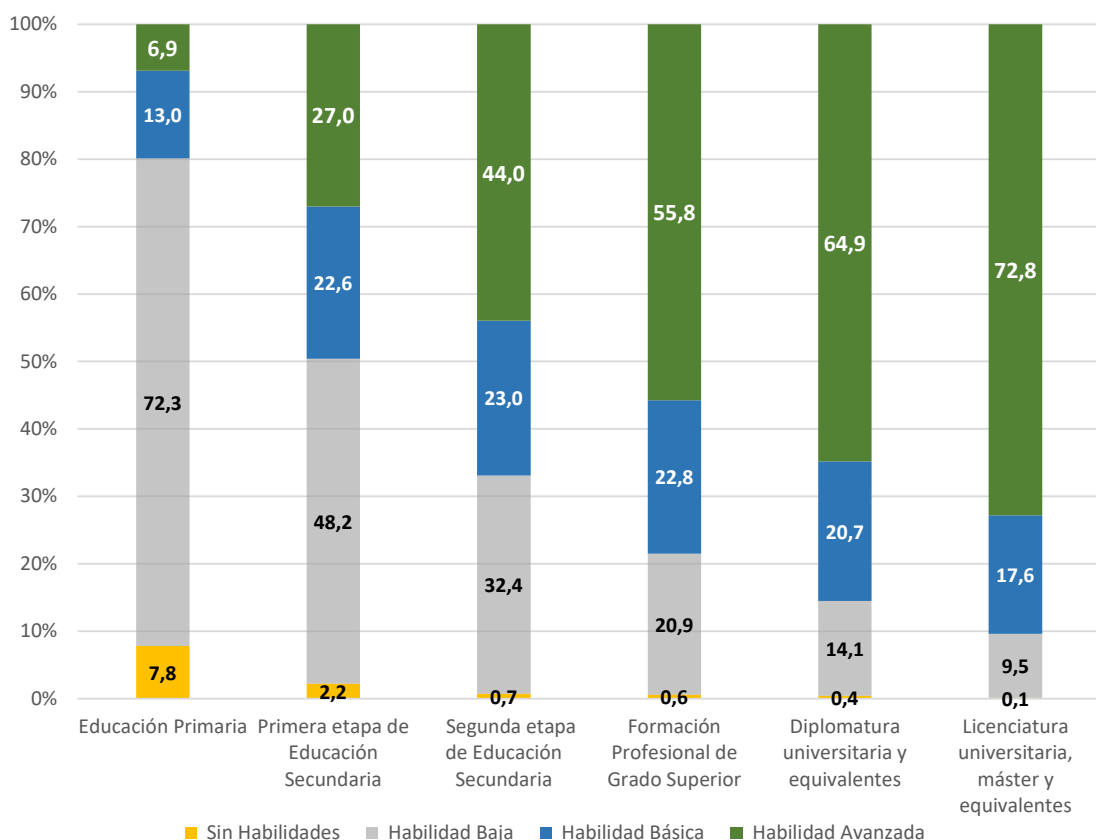
La edad, los estudios y la relación con la actividad económica (población ocupada/parada) introduce claramente diferencias muy significativas.

Destacan los jóvenes por tener unos niveles avanzados de habilidades digitales, 75,7% frente al 25% de los mayores de 55 años, estos lógicamente son los que presentan los niveles más bajos de estas habilidades. De este modo, conforme ascendemos en la pirámide de edad, desciende el porcentaje de habilidades digitales.



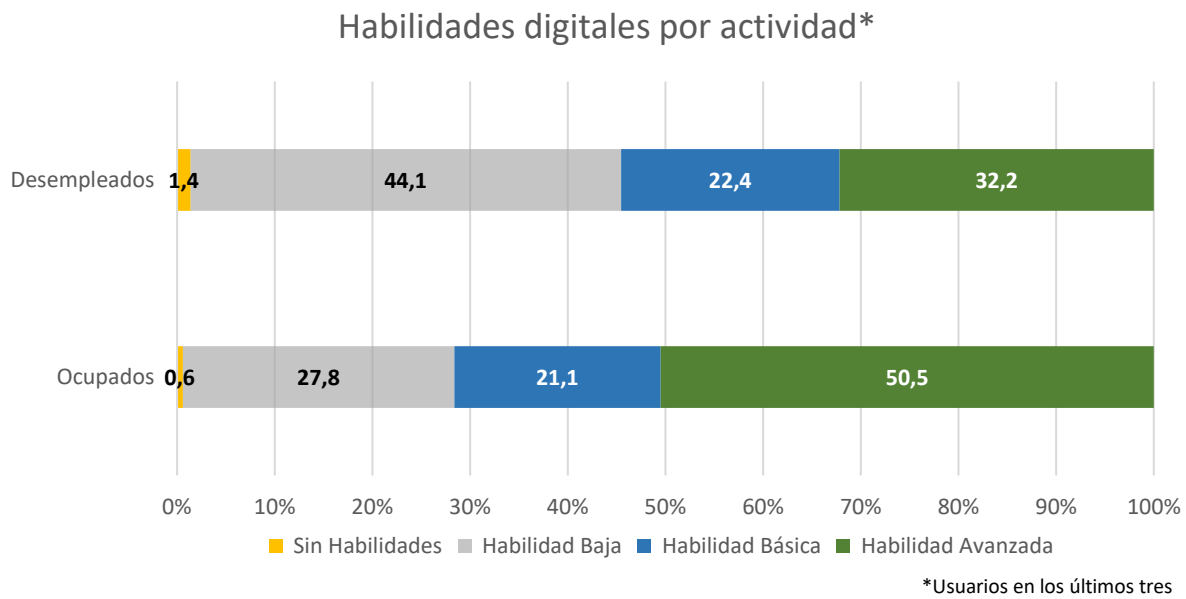
En las habilidades avanzadas se alcanzan brechas significativas entre la población con mayor nivel de estudios –de más de 60 puntos– y los que tienen estudios primarios. Sin embargo, esta se va acortando de manera importante conforme ascendemos en la pirámide educativa, tal y como se puede observar en el gráfico siguiente.

Habilidades digitales por nivel de estudios \*



\*Usuarios en los últimos tres meses

Los parados presentan unas habilidades digitales muy por debajo de los ocupados. Así, mientras el 50% de los ocupados presentan un nivel de habilidades digitales altas, entre los desempleados este porcentaje se reduce al 32%.



## Formación programada por las empresas

Durante 2020, en la formación programada por las empresas, los formados en acciones relacionadas con la digitalización suponen el 8,7% de los participantes y se han realizado **6,3 millones de horas**, lo que se traduce en una media de 18,7 horas, cinco horas más que la media total (13.8).

El perfil de los participantes (tomando como referencia la formación realizada en 2020) responde a las siguientes características:

El 51,6% de los participantes son hombres y el 48,4% mujeres.

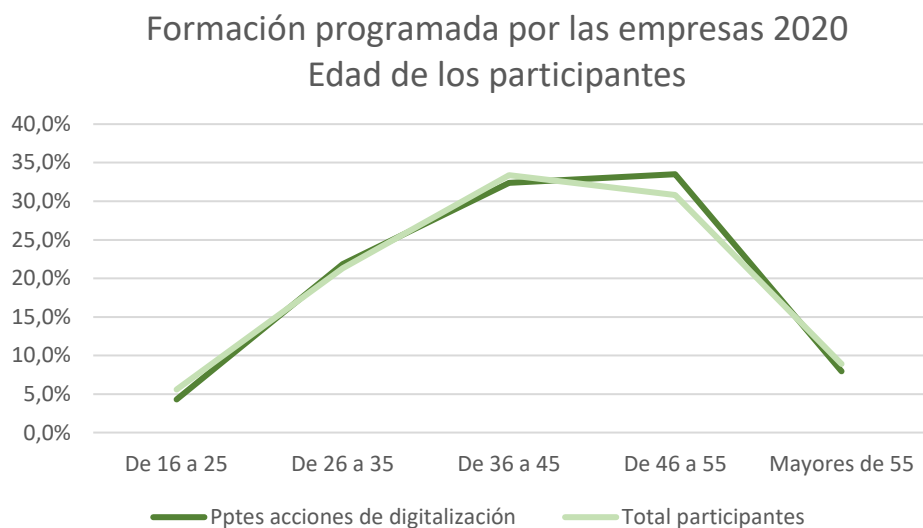
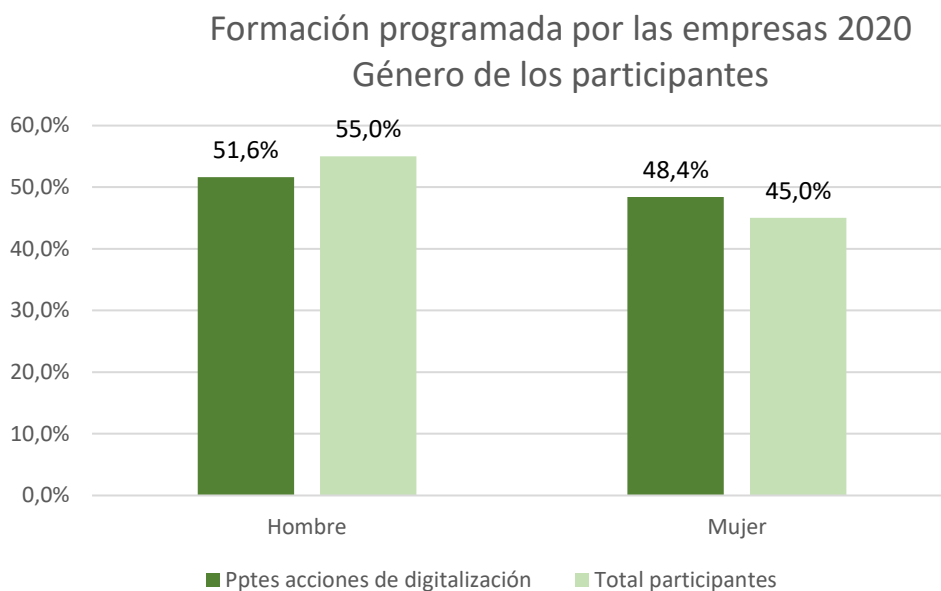
Casi tres de cada cuatro participantes tienen más de 36 años (73,8%). Los más jóvenes (16 a 25 años) representan el 4,3%

La formación de más larga duración la realizan los jóvenes (alrededor de 20 horas de media) y la más corta los mayores de 55 años (16,6 horas).

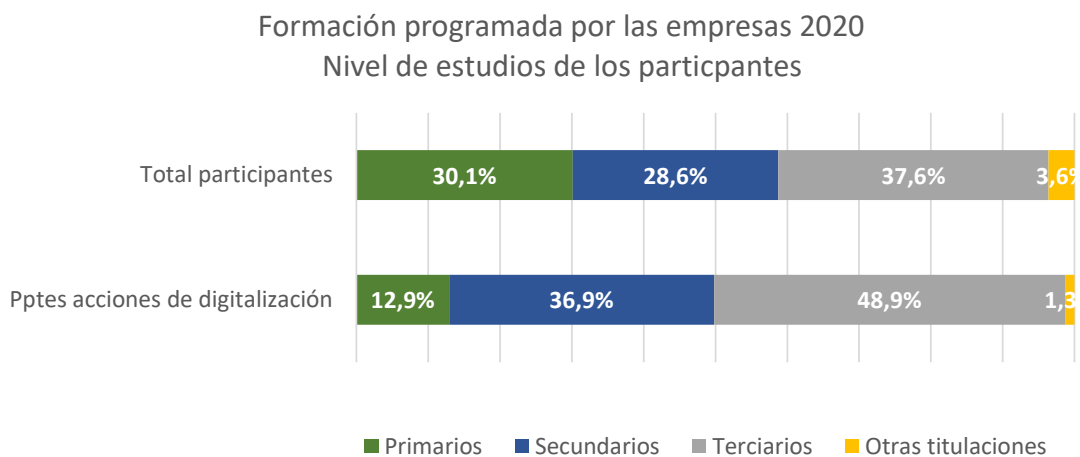
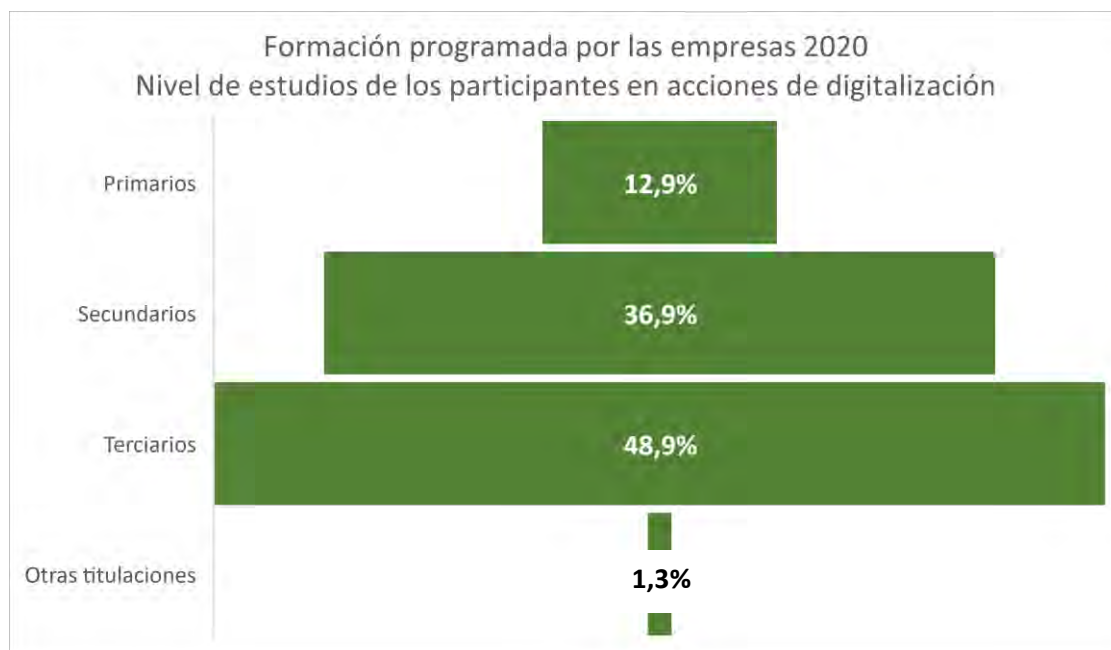
Formación programada por las empresas 2020		
	Pptes.acciones de digitalización	Media de horas
<b>Genero</b>		
Hombre	51,6%	18,9
Mujer	48,4%	18,5
<b>Edad</b>		
De 16 a 25	4,3%	19,7
De 26 a 35	21,9%	20,1
De 36 a 45	32,4%	19,5
De 46 a 55	33,5%	17,4
Mayores de 55	7,9%	16,6
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>18,7</b>

Respecto al conjunto de los participantes de 2020 de esta iniciativa, las diferencias son muy pocas, por género hay un 3,4% más de mujeres formadas en acciones de digitalización y un 2,7% más de participantes de 46 a 55 años.

La duración media de la formación es mayor (5 horas más) y el patrón es similar a la del conjunto, la formación más larga la realizan los jóvenes y la más corta los mayores.



Casi la mitad de los participantes que en 2020 realizaron formación relacionada con acciones de digitalización tienen estudios superiores (48.9%), mientras que los que tienen estudios primarios representan el 12,9%, diez puntos más y diecisiete menos que en el conjunto de la iniciativa respectivamente.

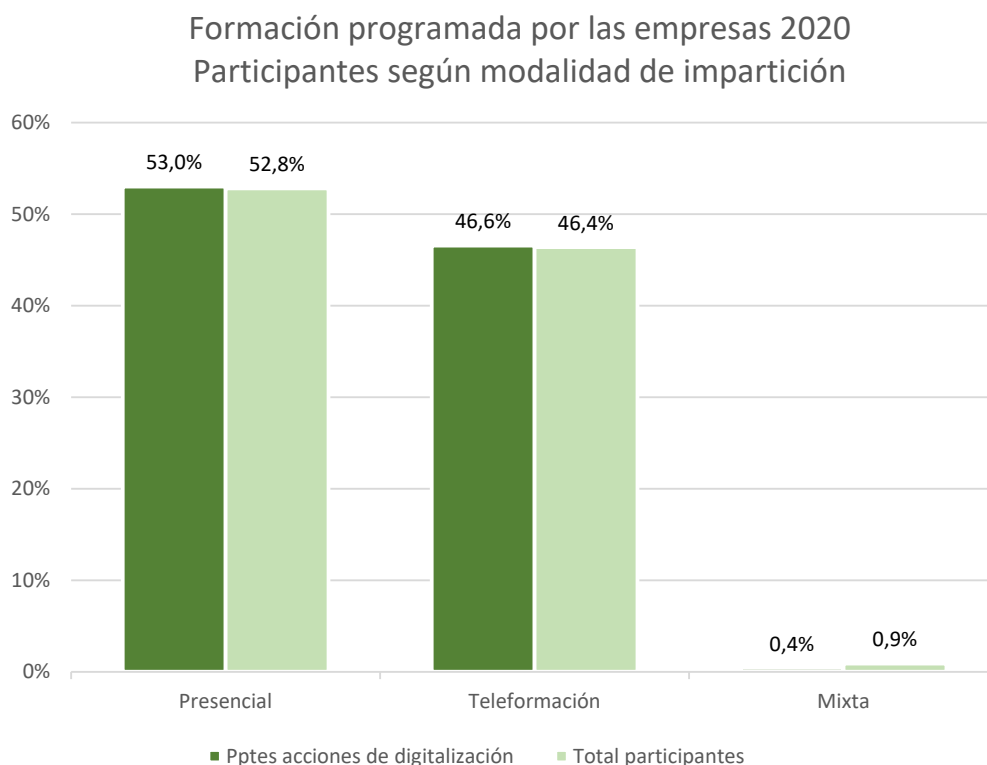




La mayoría de los participantes en acciones de digitalización se han formado a través de la modalidad presencial (53%) y han recibido la formación más breve, 11,4 horas de media. El 46,6% se ha formado a través de teleformación con una duración de 27 horas de media, la formación mixta que combina la enseñanza presencia y online supone solamente el 0,4% de los participantes y es la modalidad de mayor duración: 30 horas de media.

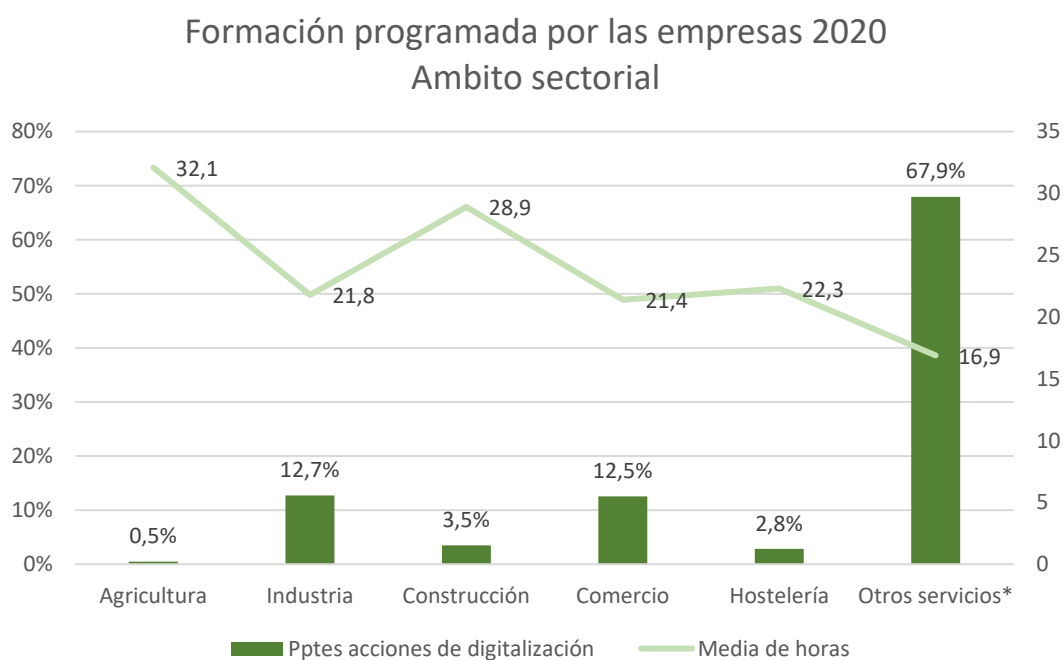
Formación programada por las empresas 2020		
Modalidad de impartición	Pptes. acciones de digitalización	Media de horas
Presencial	53,0%	11,4
Teleformación	46,6%	27,0
Mixta	0,4%	30,0
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>18,7</b>

La participación según la metodología en acciones de digitalización no presenta diferencias con respecto al total de los participantes en la formación de las empresas 2020.



Agricultura es el sector con menor presencia en la formación en acciones de digitalización, en línea con su presencia en la formación bonificada (0,5%, 1,3% respectivamente). Es, sin embargo, la formación de más larga duración (32,1 horas de media).

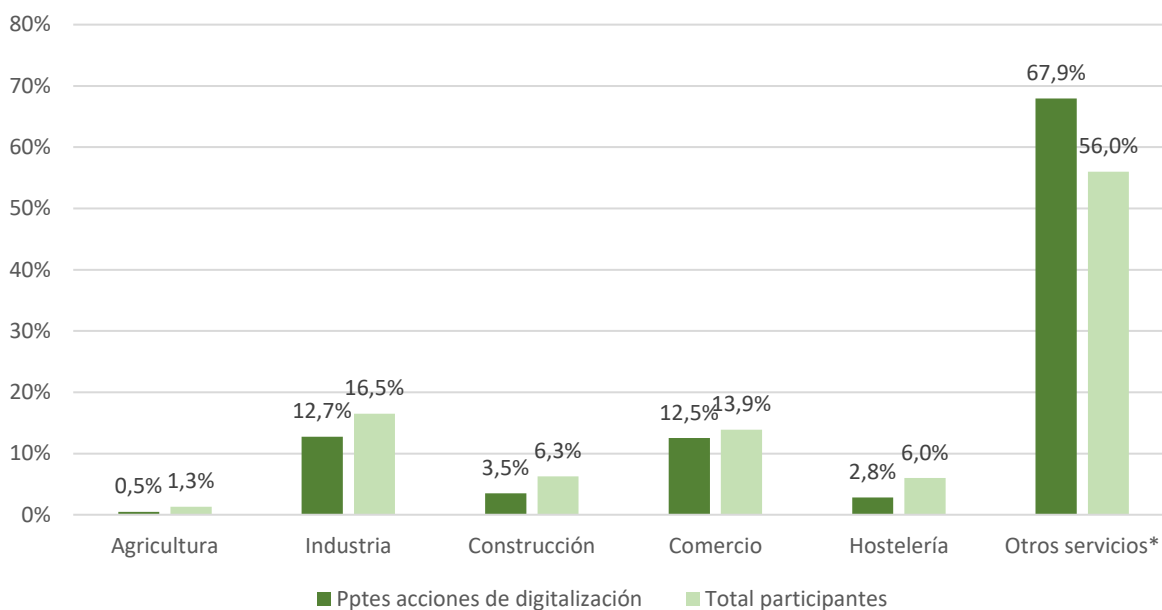
Otros servicios que integra actividades como sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales es el sector con mayor presencia, supone dos de cada tres participantes en esta área.



\* Otros servicios incluye actividades como Sanidad y Servicios sociales, Educación, Intermediación financiera, Actividades inmobiliarias, Transporte y comunicaciones y Actividades socioculturales

En relación al conjunto, la participación en acciones de digitalización es mayor en el sector Otros servicios, 12 puntos más, mientras que es inferior en el resto de los sectores.

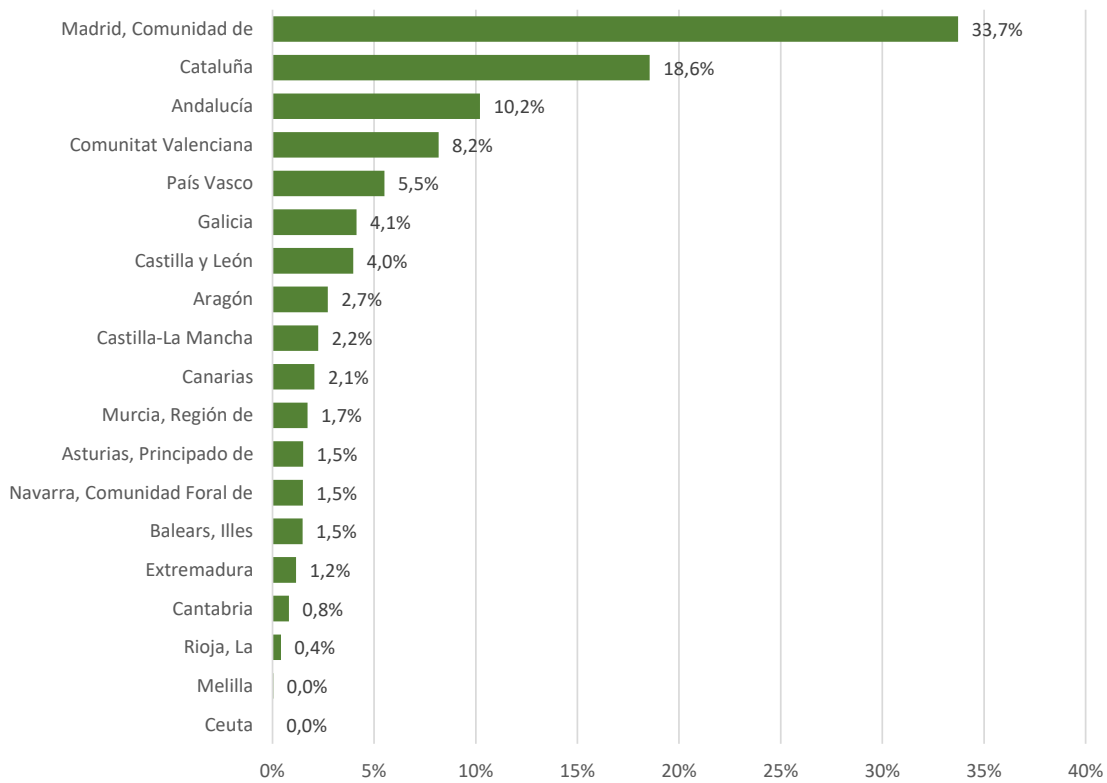
## Formación programada por las empresas 2020 Ambito sectorial



\* Otros servicios incluye actividades como Sanidad y Servicios sociales, Educación, Intermediación financiera, Actividades inmobiliarias, Transporte y comunicaciones y Actividades socioculturales

La Comunidad de Madrid seguida, a una distancia significativa de Cataluña y Andalucía encabezan el ranking de formados en acciones de digitalización.

Formación programada por las empresas 2020.  
Participantes en acciones de digitalización  
Ambito territorial



## Formación subvencionada

La información que presentamos relativa a la iniciativa de formación subvencionada se refiere a los participantes comunicados que la entidad beneficiaria comunica a Fundae que va a formar, en tiempo y forma a través de la aplicación informática de comunicación de inicio del grupo, y que pertenecen a un grupo formativo comunicado en los plazos establecidos durante 2020.

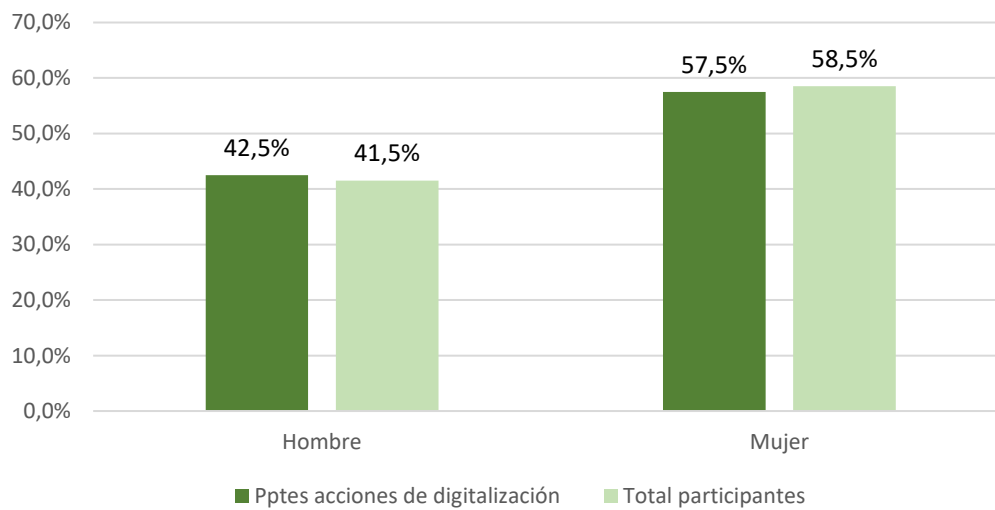
El número de participantes comunicados en acciones de digitalización asciende a 185.001, el 44% del total de los participantes que han sido comunicados a la Fundae para su formación en 2020.

La participación de la mujer (57,5%) en estas acciones es mayor que la de los hombres (42,5%), contrariamente a lo que sucede en la formación bonificada donde son mayoría los hombres. En cuanto a la edad, los mayores de 36 años representan más de la mitad de los participantes comunicados. Al igual que en la formación programada por las empresas los mayores son los que realizan la formación de más corta duración.

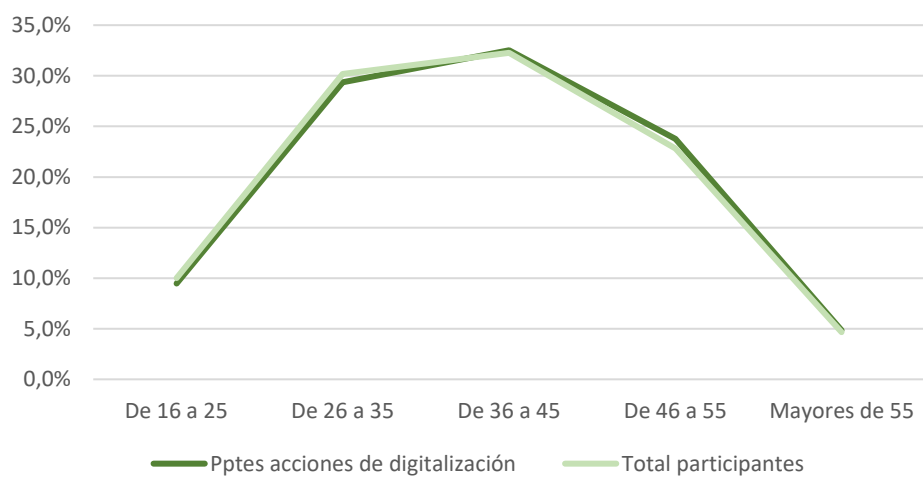
Formación subvencionada. Año de ejecución 2020		
	Pptes.acciones de digitalización	Media de horas
<b>Genero</b>		
Hombre	42,5%	72,0
Mujer	57,5%	66,9
<b>Edad</b>		
De 16 a 25	9,5%	69,4
De 26 a 35	29,4%	70,7
De 36 a 45	32,5%	69,9
De 46 a 55	23,8%	67,0
Mayores de 55	4,9%	63,4
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>69,1</b>

No hay diferencias significativas entre el conjunto de participantes en estas convocatorias y los participantes en acciones de digitalización en relación con el género y la edad.

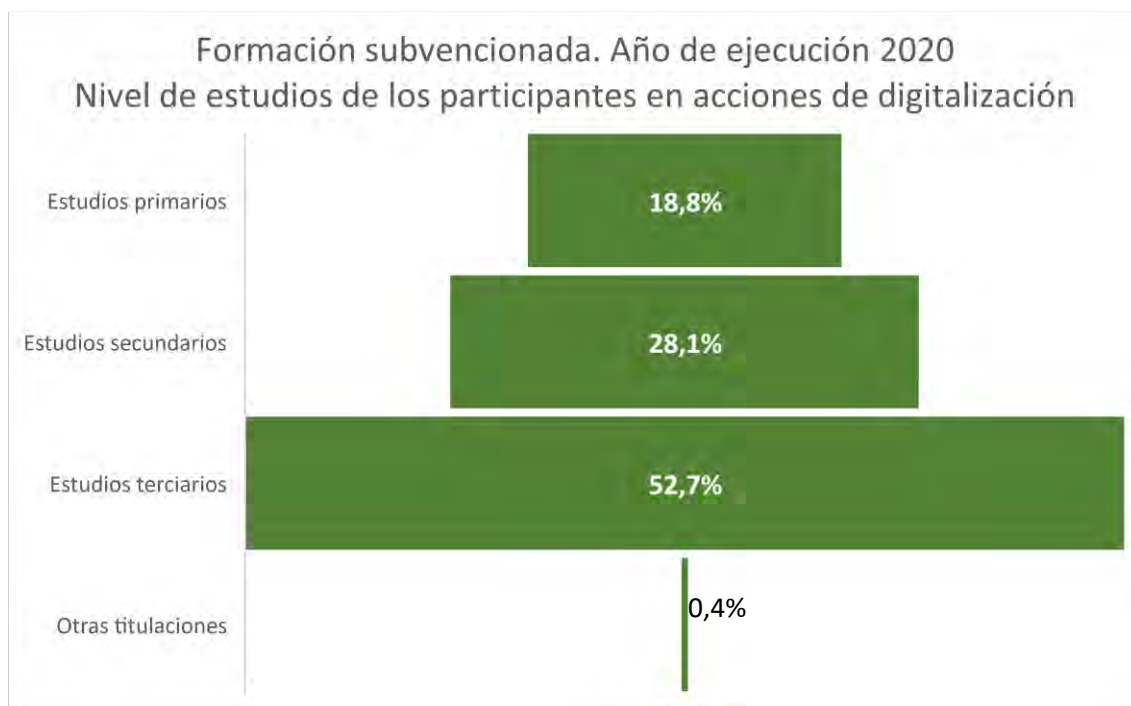
Formación subvencionada. Año de ejecución 2020  
Género de los participantes



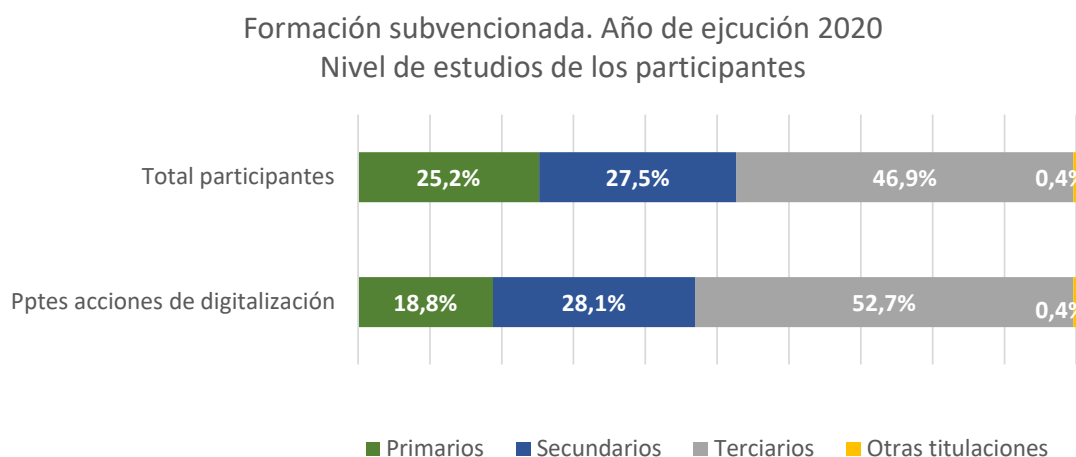
Participantes según edad



El grupo más numeroso de la participación en acciones de digitalización tiene estudios superiores; los que tienen nivel de estudios primarios no alcanza el 20% de los participantes, mientras que tiene estudios secundarios el 28%. En este indicador, se reproduce el mismo patrón que en la iniciativa de formación bonificada, con una mayoría de formados con estudios terciarios.



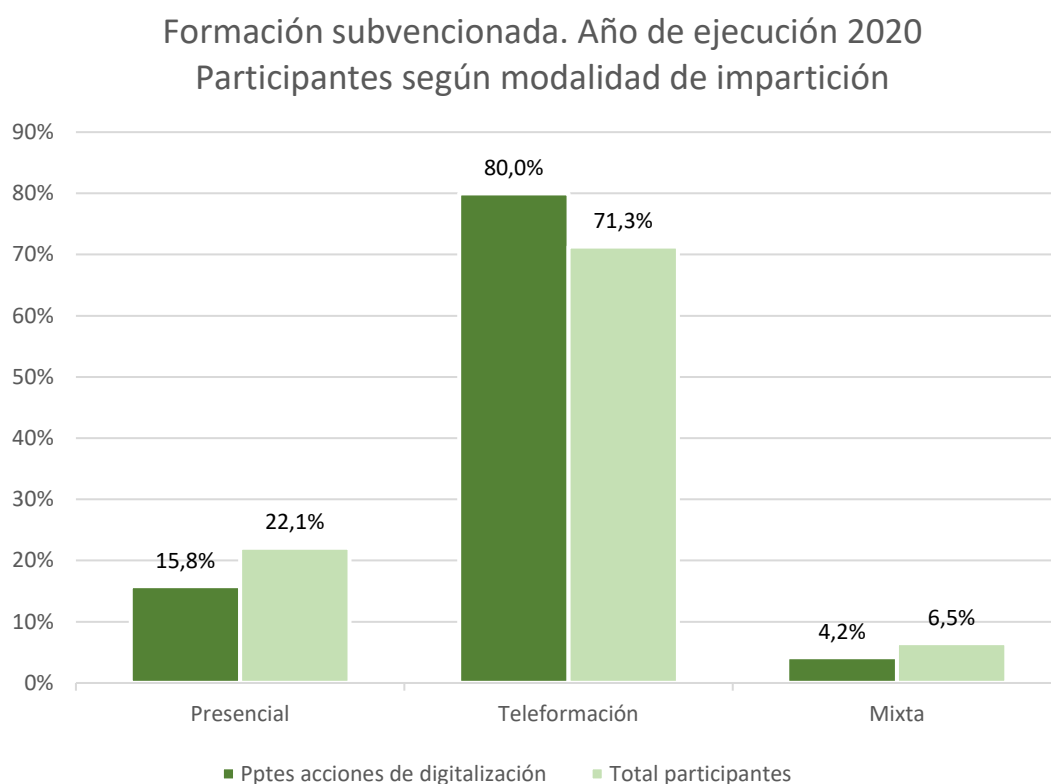
Con relación al resto de participantes, observamos que aumenta el nivel de estudios entre los que se forman en acciones de digitalización frente al total.



La formación se realiza fundamentalmente bajo la modalidad de teleformación, ocho de cada diez, siendo también la modalidad que tiene mayor número de horas formativas.

Formación subvencionada. Año de ejecución 2020		
Modalidad de impartición		
	Pptes.acciones de digitalización	Media de horas
Presencial	15,8%	47,1
Teleformación	80,0%	73,4
Mixta	4,2%	68,5
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>69,1</b>

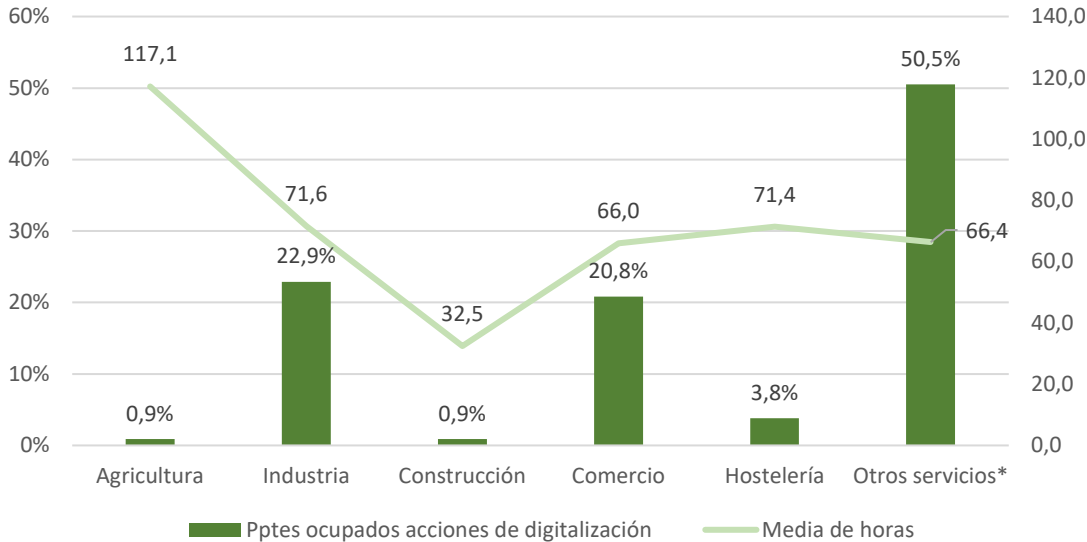
Aumenta casi diez puntos la teleformación entre los participantes en acciones de digitalización al tiempo que disminuye la formación presencial.





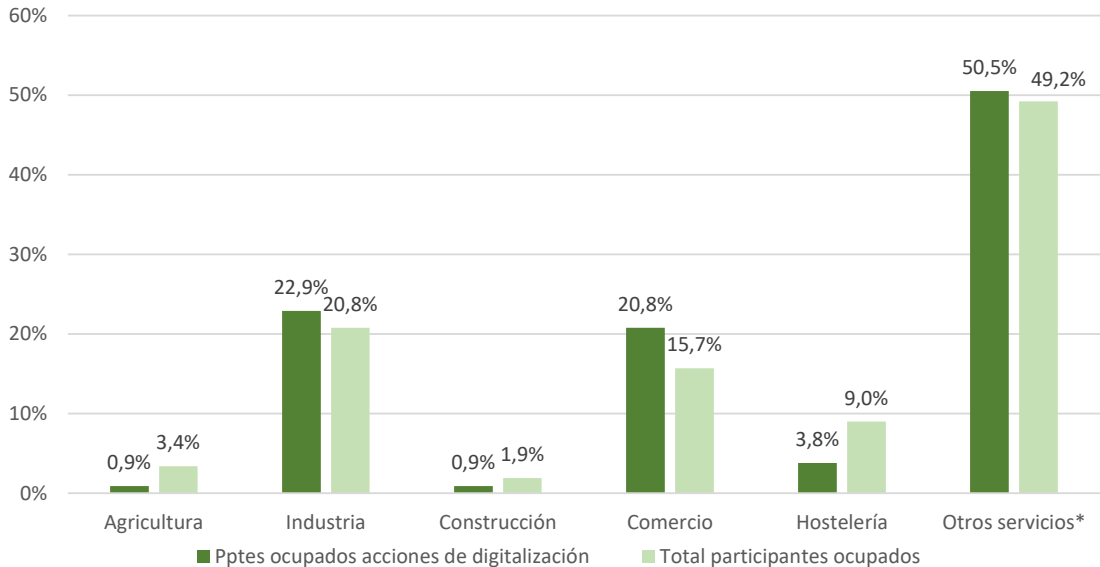
La formación en acciones de digitalización agrupa el mayor volumen de participantes en el sector Otros servicios y la Construcción y Agricultura los que menos. Agricultura es el sector que tiene la formación de más larga duración, característica similar a la formación programada por las empresas

Formación subvencionada. Año de ejecución 2020  
Ambito sectorial



\* Otros servicios incluye actividades como Sanidad y Servicios sociales, Educación, Intermediación financiera, Actividades inmobiliarias, Transporte y comunicaciones y Actividades socioculturales

Formación subvencionada. Año de ejecución 2020  
Ambito sectorial



\* Otros servicios incluye actividades como Sanidad y Servicios sociales, Educación, Intermediación financiera, Actividades inmobiliarias, Transporte y comunicaciones y Actividades socioculturales

Las comunidades autónomas con mayor número de participantes formados en este tipo de acciones son Comunidad de Madrid y Andalucía con una participación superior al 20%.

Formación subvencionada. Año de ejecución 2020  
Participantes en acciones de digitalización  
Ambito territorial

