



fundae.es

SERIE: cuadernos de trabajo

Mujer y formación para el empleo



MARZO

Cuaderno de trabajo 1/2021
8 de marzo de 2021

Serie: Cuadernos de trabajo. Número: 1/2021

Título: Mujer y formación para el empleo

Unidad de Estadística y Gestión de la Información

Datos: Avance a 1 de marzo de 2021

Fecha: 8 de marzo de 2021

Edita y distribuye

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

C/ Torrelaguna, 56. 28027 Madrid

www.fundae.es

1. Introducción.....	2
2. Resumen.....	3
3. Participación de las mujeres en la formación programada por las empresas.....	4
3.1 Edad.....	6
3.2 Estudios.....	7
3.3 Categoría laboral.....	9
3.4 Participación sectorial.....	11
3.5 Participación territorial.....	12
3.6 Metodología formativa.....	14
3.7 Contenidos formativos.....	16
4. Participación de las mujeres en la formación subvencionada: Programas de formación.....	18
4.1 Edad.....	19
4.2 Estudios.....	19
4.3 Categoría laboral.....	21
4.4 Participación sectorial.....	22
4.5 Participación territorial.....	23
4.6 Metodología formativa.....	24
4.7 Contenidos formativos.....	25

1. Introducción

Con motivo del 8 de marzo, día de la mujer, Fundae presenta desde una perspectiva de género los datos de la formación desarrollada por las mujeres durante 2020, un año dominado por la crisis sanitaria provocada por el COVID-19.

En el ámbito laboral, la discriminación salarial, el mayor desempleo femenino y la todavía escasa presencia de las mujeres en puestos de responsabilidad muestra como la igualdad sigue siendo una tarea pendiente. A esta situación hay que añadir el impacto del COVID-19 en nuestra economía y por tanto en nuestro mercado laboral.

En efecto, los datos de empleo que proporciona el Instituto Nacional de Estadística apuntan que, desde el inicio de crisis sanitaria, se incrementa la tasa de paro y esta aumenta más entre las mujeres que entre los hombres. Así la tasa de paro de las mujeres pasa de un 16% en el primer trimestre de 2020 a un 18% en el último. A esto hay que sumar las personas trabajadoras que se ven afectados por un ERTE (Expediente Temporal de Regulación de Empleo) en el que las mujeres son mayoría.

Por todo ello, se hace necesario la aplicación de la Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres, en referencia a las políticas activas de empleo cuyo objetivo prioritario es aumentar la participación de las mujeres en el mercado de trabajo y avanzar en la igualdad efectiva entre hombres y mujeres. Para ello se debe potenciar el nivel formativo de las mujeres con el fin de adaptarlos a los requerimientos del mercado de trabajo.

En este marco, la formación para el empleo es un instrumento básico que tiene entre sus principios y objetivos formar y capacitar a las personas para el trabajo y actualizar sus competencias y conocimientos a lo largo de su vida profesional. Las mujeres tienen prioridad en el acceso a la formación para el empleo en tanto que colectivo prioritario, por su mayor dificultad en su inserción laboral o en el mantenimiento de su puesto de trabajo.

La presente publicación analiza, entre otros, algunos de los principales resultados relacionados con la presencia de las mujeres en el sistema de formación para el empleo en 2020 (avance de resultados). Resultados que recordemos están claramente afectados por la situación de crisis sanitaria derivada del COVID-19 en cuanto al descenso de participantes en la formación programada por las empresas y el avance de la formación *online* en ambas iniciativas.

Los datos de formación proceden de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo y los del mercado laboral proceden de la Encuesta de Población Activa (INE).

2. Resumen

Presentamos en este cuaderno de trabajo la formación facilitada por las empresas a sus trabajadoras en el contexto de las bonificaciones a la formación 2020 y las principales cifras sobre la participación de las mujeres en los Programas de formación ejecutados en 2020. En ambas iniciativas se han formado cerca **de dos millones de participantes mujeres**.

Formación Programada por las Empresas:

- La participación de la mujer en la formación programada por las empresas sigue siendo menor a la de los hombres. Se han formado 1.732.832 participantes mujeres durante 2020, un 14,8% menos que el año anterior, entre los hombres el descenso es mayor (17,9%).
- El volumen de participación femenina se corresponde con el peso que representa en la estructura de la población asalariada del sector privado (45%).
- Las mujeres de 36 a 45 años y las trabajadoras cualificadas representan el grupo más numeroso en la formación de las empresas.
- La mayor proporción de mujeres en la formación sectorial se corresponde con las actividades del sector terciario, al igual que en el mercado laboral.
- La teleformación es mayoritaria entre las mujeres, 55% y la presencial entre los hombres (59,8%)

Formación subvencionada: Programas de formación

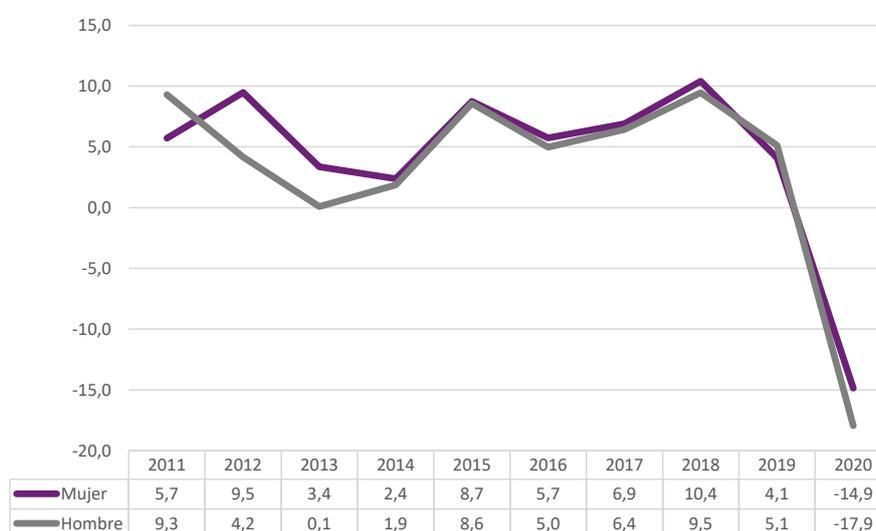
- En la formación comunicada en 2020 en la iniciativa de Oferta se han formado más mujeres que hombres (58% frente a 42%).
- Las mujeres de 36 a 45 años representan el grupo más numeroso, igual que en la formación de las empresas.
- Las formadas con estudios terciarios han participado en mayor proporción que los hombres, y la participación femenina es menor que la masculina entre las que tienen estudios primarios.
- La metodología de impartición mayoritaria tanto en mujeres como en hombres es la teleformación.
- El 85% de las participantes corresponden al sector servicios, similar al de las ocupadas.

3. Participación de las mujeres en la formación programada por las empresas

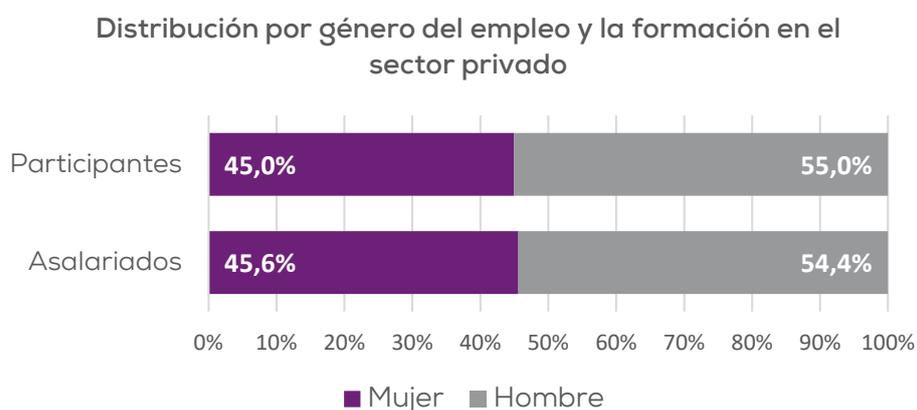
La actividad formativa desarrollada por las empresas en 2020 en el contexto de las bonificaciones a la formación desciende un 16,6% respecto a 2019, entre las mujeres cae un 14,8% y hay un total de 1.732.832 participantes mujeres. Entre los hombres el descenso es de un 17,9%.

Esta caída de la formación programada por las empresas está afectada por la crisis sanitaria provocada por el COVID-19. En este contexto, es el primer año desde que se implantó el sistema de bonificaciones en que desciende el número de participantes y por tanto de las mujeres en esta iniciativa de formación.

Evolución anual de los participantes en la formación programada por las empresas
(variación interanual)



En relación al empleo asalariado del sector privado, el volumen de participación femenina en formación está en línea con el peso que representa en la estructura de la población asalariada del sector privado. Según los datos de la Encuesta de Población Activa (media 2020) el porcentaje de mujeres asalariadas (excluyendo sector público) es del 45,6%, mientras que el total de participantes mujeres suponen el 45%.



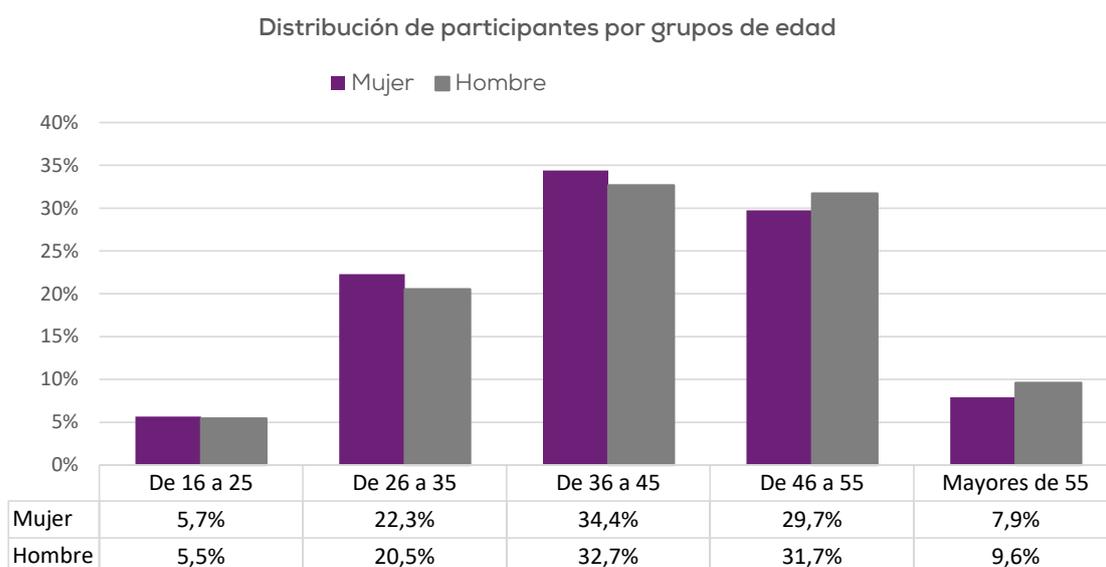
La tasa de cobertura, que es el indicador que mide la incidencia de la formación en la población beneficiaria, es decir, el porcentaje de participantes que realizaron formación respecto al total de asalariados del sector privado es del 29,6% entre las mujeres y del 30,5% entre los hombres.

El volumen de formación, medido en horas, que ha recaído en las mujeres es casi equivalente a su nivel de participación:

- Mujeres: 43,9% de las horas de formación anuales y una media 13,5 horas por participante formada.
- Hombres: 56,1% y 14,1 horas de media.

3.1 Edad

Según la edad, el grupo que concentra más mujeres en la formación de las empresas es el de 36 a 45 años: 34,4% de las participantes. El volumen de formadas de los grupos de 46 a 55 años alcanza al 29,7% y el de 26 a 35 a un 22,3%. La representación de las mayores de 55 años y las menores de 25 años es más reducida (5,7% y 7,9% respectivamente). Entre los hombres, se observa una distribución similar.



El intervalo de 36 a 45 años aglutina el 34,3% de las horas de formación con una media de 13,5 horas por participante. El grupo de 26 a 35 años es el que realiza la formación de más larga duración, 15,3 horas de media, mientras que las mayores de 55 años son las que realizan la formación más corta, 11,1 horas de media y las más jóvenes las que consumen menos horas de formación (5,6%).

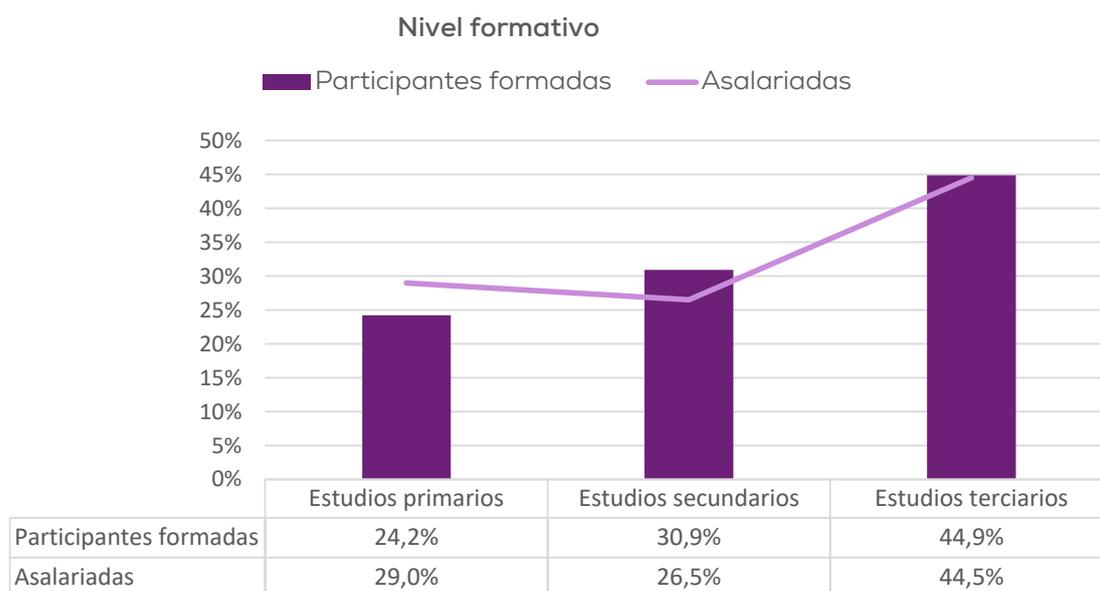
Comparativamente, las mujeres tienen menor presencia que los hombres en la formación en los grupos de más edad (a partir de 46 años).

3.2 Estudios

En cuanto a los estudios, es preciso continuar poniendo de relevancia el alto nivel de instrucción de las mujeres que forman las empresas en el contexto de las bonificaciones: algo más de cuatro de cada diez cuentan con estudios terciarios, por encima del nivel de los hombres, y en línea con las asalariadas del sector privado (45%).

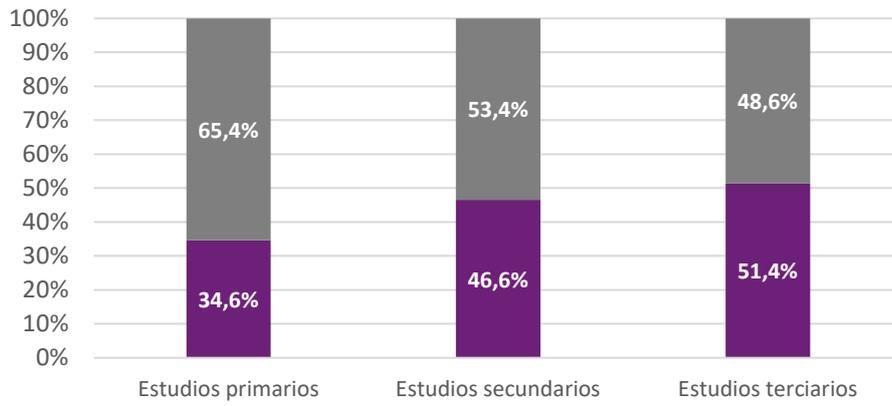
El 24,2% de las trabajadoras formadas cuenta con estudios primarios. Este grupo es el que recibe la formación más breve con 11,8 horas de media.

Respecto a la participación en la formación de las mujeres con estudios secundarios, esta se sitúa 4 puntos por encima de las asalariadas del sector privado.



Nivel formativo

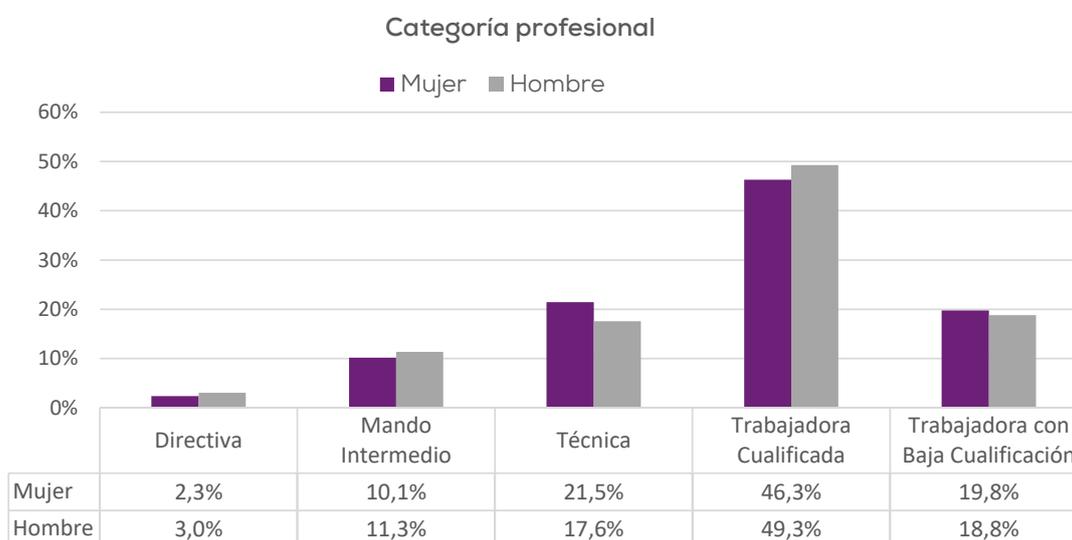
■ Mujer ■ hombre



3.3 Categoría laboral

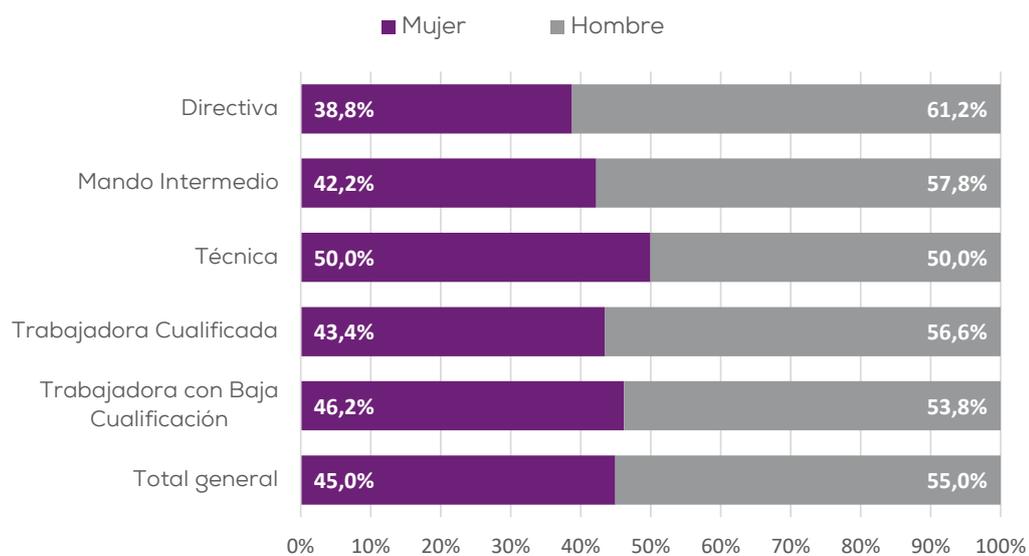
El 46,3% de las formadas son trabajadoras cualificadas, esta categoría supone el grupo más numeroso de participantes en la formación. En sentido inverso, y en concordancia con la pirámide laboral, el grupo más reducido es el de las directivas (2,3%) que recibe la formación con mayor duración: 17,5 horas de media.

Al otro lado de la escala laboral, las trabajadoras con baja cualificación suponen el 19,8% de la participación femenina. Este grupo recibe la formación más breve: 13,3 horas de media.



Respecto a la distribución de la participación por género en cada categoría profesional, hay que destacar el peso de las mujeres con categoría de Técnica en las que la participación femenina es similar a la masculina, en el resto los hombres superan a las mujeres.

Distribución por género de la participación en cada categoría profesional



3.4 Participación sectorial

La participación femenina en formación en relación a los grandes sectores de actividad se corresponde, en líneas generales, con la distribución del empleo femenino. Las diferencias son muy ligeras: la proporción de participantes femeninas en Agricultura y Construcción es inferior al peso que representan en la población asalariada del sector privado, mientras que en Industria presenta un ajuste perfecto con el tejido productivo.

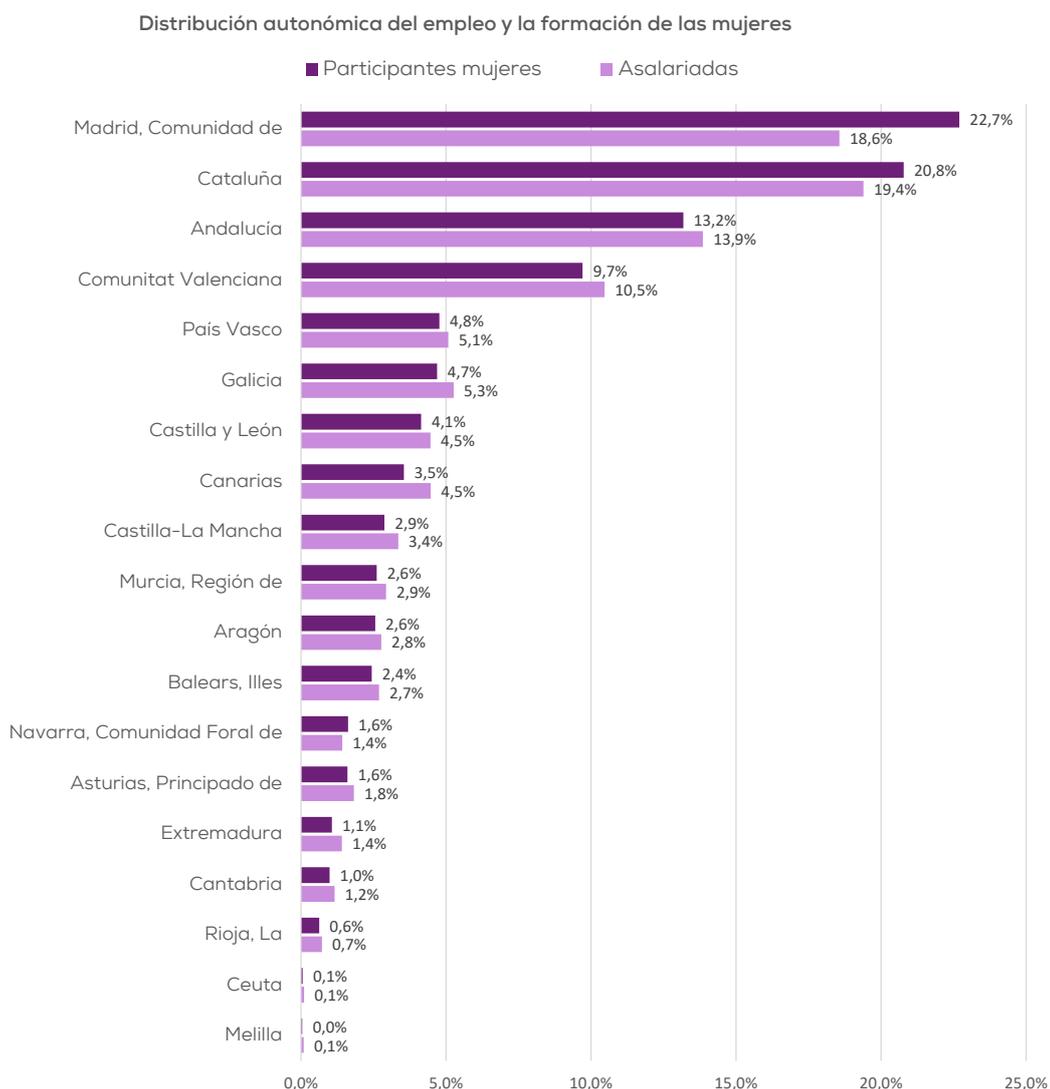
Al igual que sucede en el mercado laboral, la mayor proporción de mujeres en la formación se corresponde con las actividades del sector terciario: 88,8% de las formadas que han recibido el 85% de las horas de formación desarrolladas en el año por las mujeres.



3.5 Participación territorial

Respecto a la distribución territorial de las formadas, destacan la Comunidad de Madrid y Cataluña con los porcentajes más altos de participantes femeninas (alrededor del 20%), además, el peso de las mujeres en la formación supera el peso que tienen en el empleo: 4 puntos por encima en el caso de la Comunidad de Madrid y 1,4 en Cataluña.

En el resto de las comunidades, las diferencias entre empleo y formación son prácticamente inexistentes al situarse por debajo del punto positivo o negativo de diferencia.



En cuanto a las horas de formación, Madrid, Cataluña y Andalucía agrupan más del 50% del total de las horas de formación anuales destinadas a las mujeres:

- Comunidad de Madrid: 21,4% de las horas de formación anuales de las mujeres, con una duración media de 12,7 horas por formada, frente a 13,5 horas de la media femenina nacional.
- Cataluña: 18,3% de las horas y una duración media de 11,9 horas por mujer participante.
- Andalucía: 15,4% de las horas de formación y una media superior a la media nacional, 15,8 horas.

3.6 Metodología formativa

Uno de los cambios más significativos que ha traído la pandemia es el descenso de la formación presencial¹ (pasa del 76,2% de participantes en 2019 al 52,8%) y el aumento, en consecuencia, de la formación *online* que dobla su uso a lo largo de 2020 (de 22,8% al 46,4%).

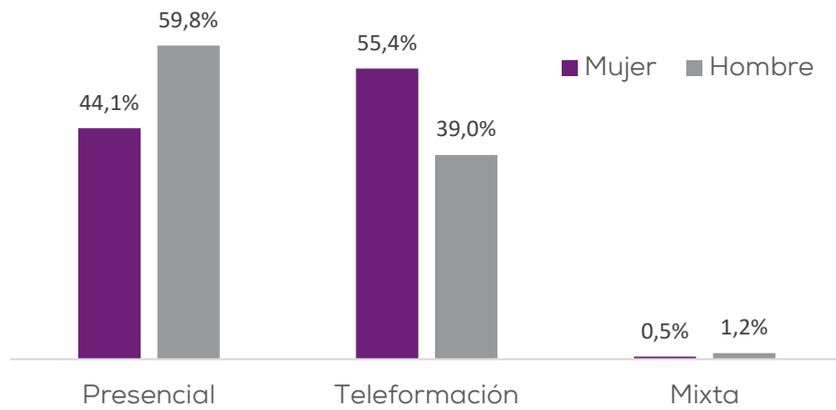
Si bien, la modalidad formativa más utilizada en la formación bonificada sigue siendo la presencial (52,8%), entre las mujeres, sin embargo, es mayoritaria la teleformación (55,4%).

Si se compara la formación recibida por los hombres y las mujeres, como en años anteriores, se observan las siguientes diferencias que matizan el perfil formativo en función del género:

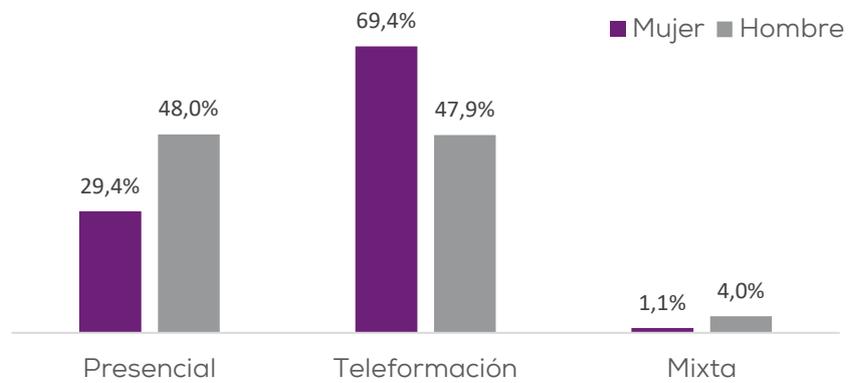
- Algo más de cuatro de cada diez participantes femeninas, lo son en formación presencial. Entre los hombres esta opción se eleva a seis de cada diez.
- El 55% de las mujeres realizaron formación *online*, entre los hombres baja hasta el 39%:
- La formación presencial de las mujeres es ligeramente más breve que la de los hombres (9 horas y 11,3 horas respectivamente).
- El mayor volumen de horas de formación de las mujeres se corresponde con teleformación (69,4%). Entre los hombres el volumen de horas es similar en la formación presencial y la teleformación.
- La duración media de la teleformación es media hora más breve entre las mujeres que entre los hombres (16,9 horas y 17,4 horas).

¹ Durante el Estado de Alarma del 14 de marzo al 21 de junio de 2020 la formación presencial queda suspendida y se mantienen las actividades formativas online, a la vez que la formación ya iniciada en modalidad presencial puede continuar a través de videoconferencia en aula virtual.

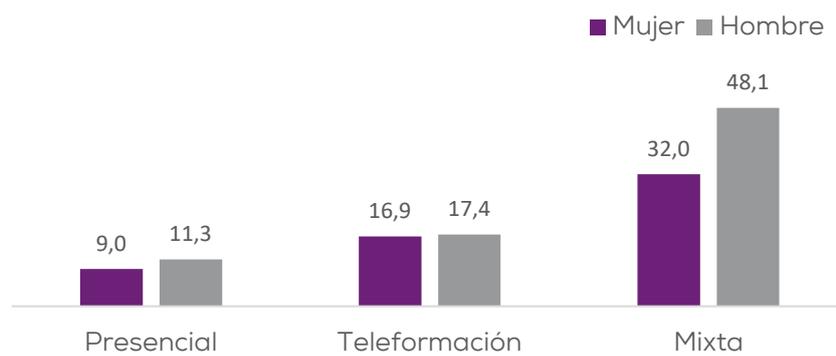
% de participantes



% de horas de formación



Duración media de la formación (horas)



3.7 Contenidos formativos

Los contenidos formativos en los que se han formado las mujeres en 2020 son básicamente los mismos en los que se forma el conjunto de trabajadores, aunque con alguna diferencia que apunta a la desigual distribución sectorial del empleo femenino y masculino.

Los dos principales contenidos de la formación en 2020 son Seguridad y prevención y Administración y auditoría.

Entre los diez primeros contenidos recibidos por las mujeres aparecen las áreas profesionales de Formación y educación, de Atención social y Atención sanitaria, mientras que entre los diez primeros contenidos recibidos por los hombres aparecen las áreas de Conducción de vehículos por carretera y Logística comercial y gestión del transporte.

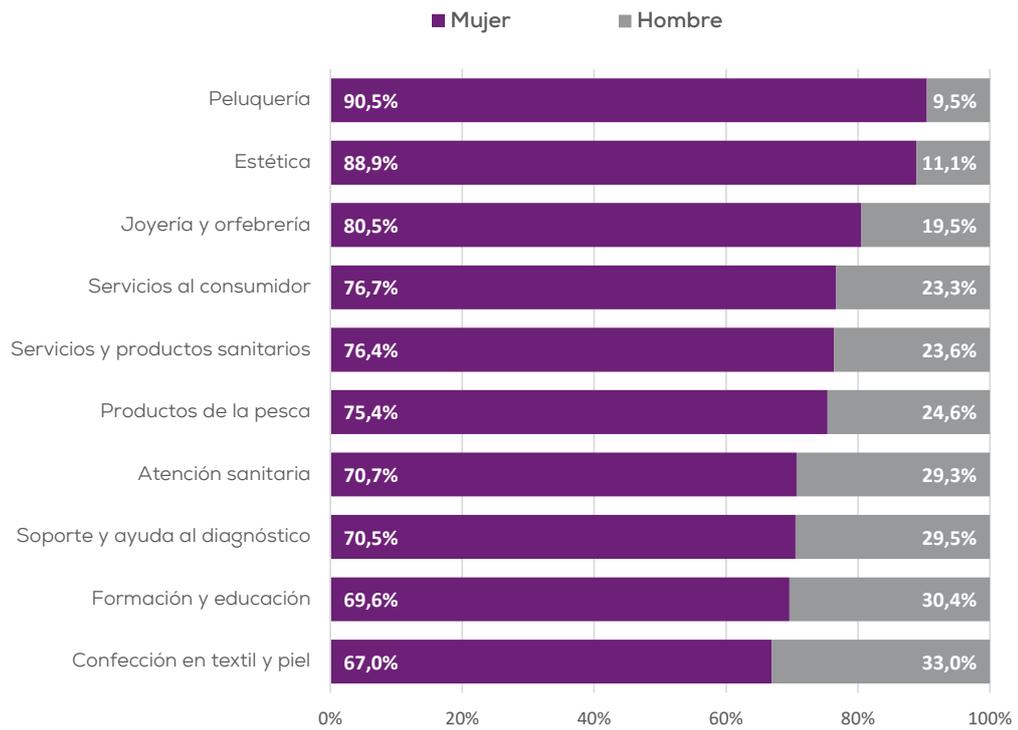
Diez áreas profesionales con mayor número de participantes según género

Área profesional	Mujeres	Área profesional	Hombres
Seguridad y prevención	403.954	Seguridad y prevención	770.113
Administración y auditoría	272.203	Administración y auditoría	254.777
Finanzas y seguros	234.963	Finanzas y seguros	194.679
Sistemas y telemática	112.973	Sistemas y telemática	120.474
Formación y educación	104.872	Compraventa	82.751
Compraventa	103.915	Lenguas extranjeras	72.041
Alimentos diversos	87.597	Alimentos diversos	67.008
Lenguas extranjeras	75.691	Conducción de vehículos por carretera	64.676
Atención social	59.258	Logística comercial y gestión del transporte	51.515
Atención sanitaria	51.082	Competencias clave	47.144

Las diferencias en la orientación de la formación de las mujeres se hacen más evidentes si se analiza el peso relativo de mujeres y hombres en cada una de las áreas profesionales en que se agrupan los contenidos formativos impartidos en 2020.

El gráfico siguiente muestra las áreas profesionales de los contenidos formativos en los que las mujeres suponen, en términos relativos, más de dos tercios de las formadas.

Áreas profesionales de los contenidos con mayor peso de mujeres



4. Participación de las mujeres en la formación subvencionada: Programas de formación

La información que presentamos (avance de datos) sobre la formación subvencionada en 2020 se basa en los participantes comunicados² de las diferentes convocatorias que se encontraban en fase de ejecución en 2020.

La participación femenina es superior a la de los hombres (58% frente al 42%). Durante 2020, se ha comunicado formación de 253.865 mujeres del total de 435.245 participantes comunicados. En estos planes dirigidos prioritariamente a ocupados también participan desempleados. Del total de mujeres, el 72% son ocupadas y el 28% desempleadas, entre los hombres la proporción de ocupados es mayor (79%).

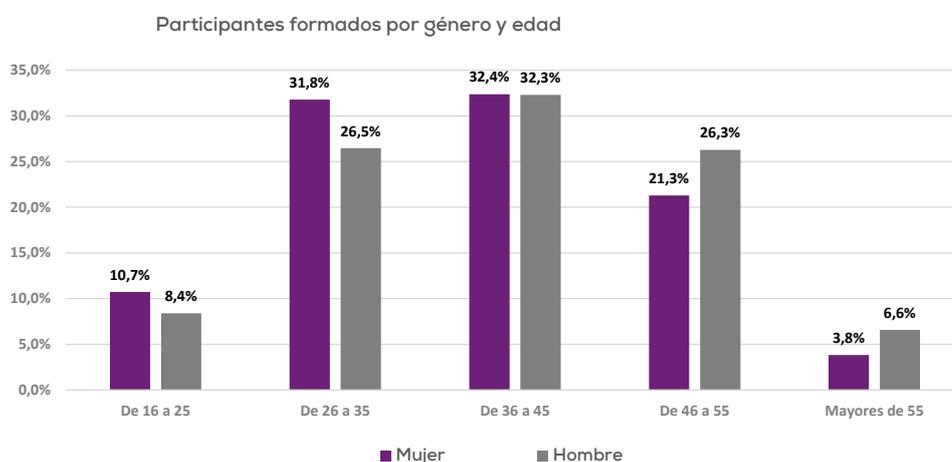
Respecto a la duración de la formación, las mujeres han recibido menos horas de formación con una media de 68,7 horas frente a las 70,1 de los hombres.

Situación laboral	Participantes Formados	%	Horas realizadas	Duración media
Mujeres ocupadas	182.082	72%	11.858.402	65,1
Mujeres desempleadas	71.783	28%	5.571.450	77,6
Total mujeres	253.865	100,0 %	17.429.852	68,7
Hombres ocupados	142.536	79%	9.332.187	65,5
Hombres desempleados	38.842	21%	3.372.474	86,8
Total hombres	181.378	100,0 %	12.704.661	70,1

² Participante que la entidad beneficiaria comunica a la Fundación que va a formar, en tiempo y forma a través de la aplicación informática de comunicación de inicio del grupo, y que pertenecen a un grupo formativo comunicado en los plazos establecidos.

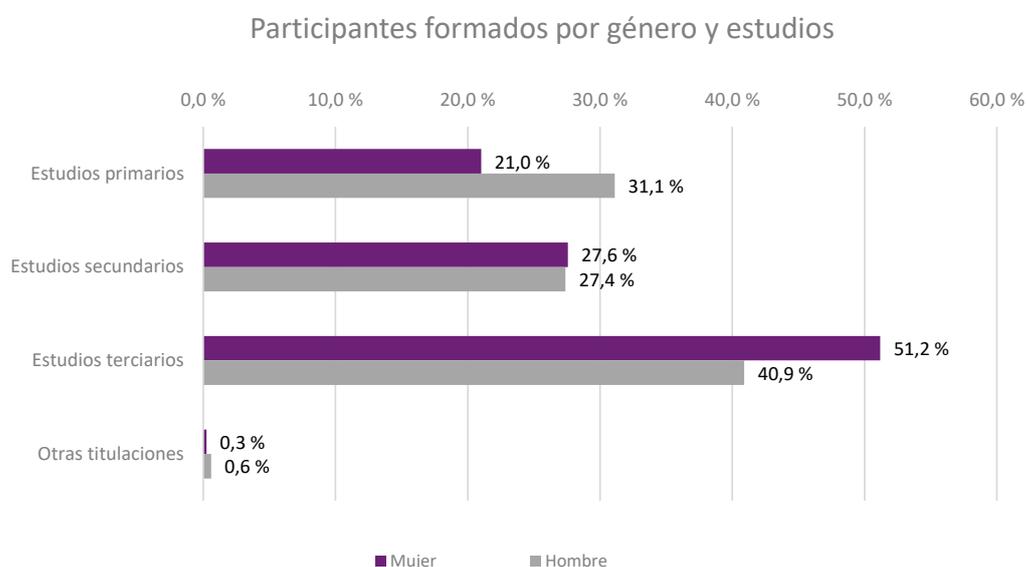
4.1 Edad

En cuanto a la edad, hay un predominio de las mujeres en los intervalos de edad más jóvenes: cuatro de cada diez participantes femeninas tienen entre 16 y 35 años, mientras que los hombres destacan entre los mayores de 45 años (33% de hombres frente a 25% de mujeres).



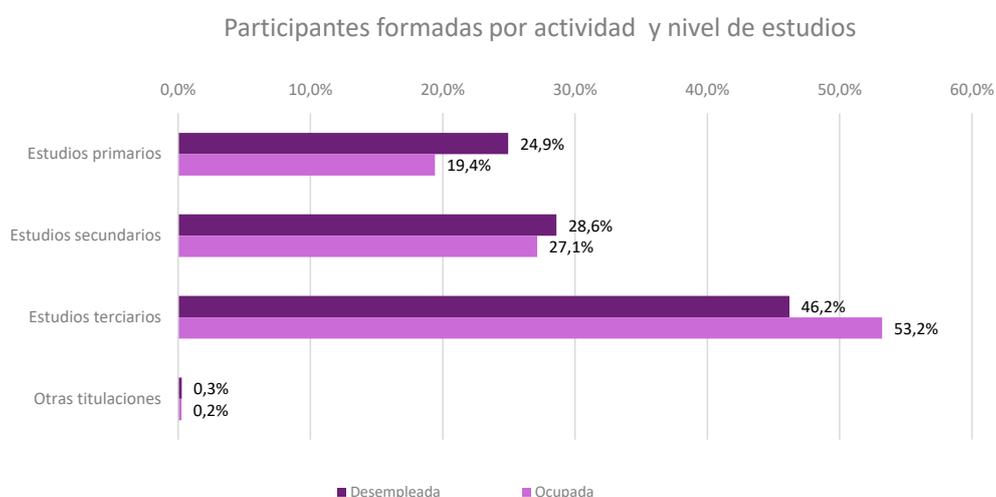
4.2 Estudios

Las formadas con estudios terciarios han participado en mayor proporción que los hombres, y la participación femenina es menor que la masculina entre las que tienen estudios primarios. Entre los participantes con estudios secundarios existe un equilibrio entre hombres y mujeres. (27,6% y 27,4% respectivamente).



El nivel de estudios de las participantes formadas en relación con la actividad, a saber, población ocupada y desempleada, refleja diferencias según nivel de estudios alcanzado:

- ✓ En términos generales se forman más las mujeres con estudios superiores, con independencia de la actividad
- ✓ Las participantes desempleadas con estudios primarios y secundarios se forman en mayor medida que las ocupadas.
- ✓ Las participantes ocupadas con estudios terciarios se han formado en mayor proporción que las mujeres desempleadas.

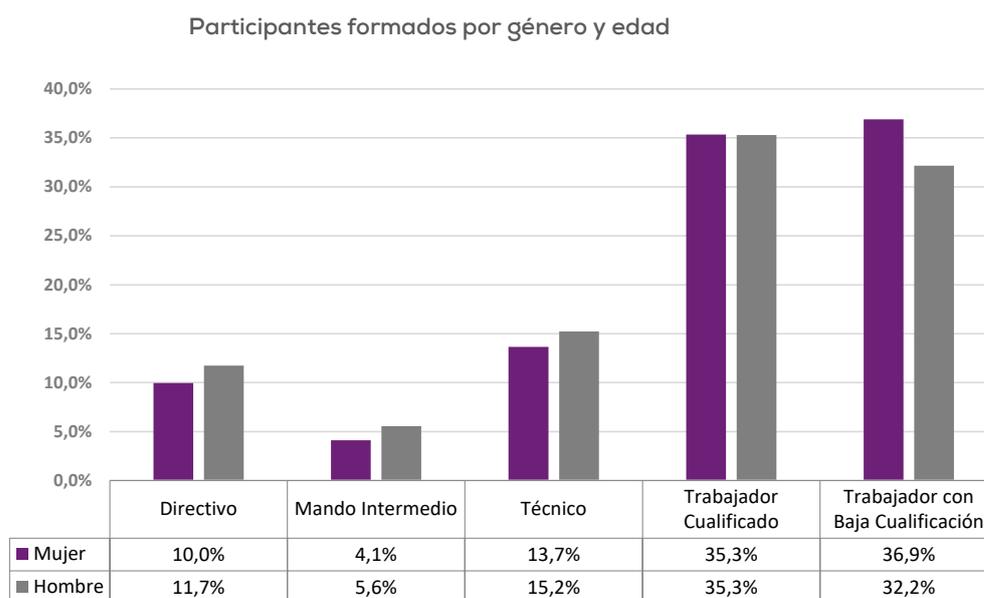


4.3 Categoría laboral

En todas las categorías profesionales, a excepción de los trabajadores de baja cualificación, se forman menos mujeres que hombres.

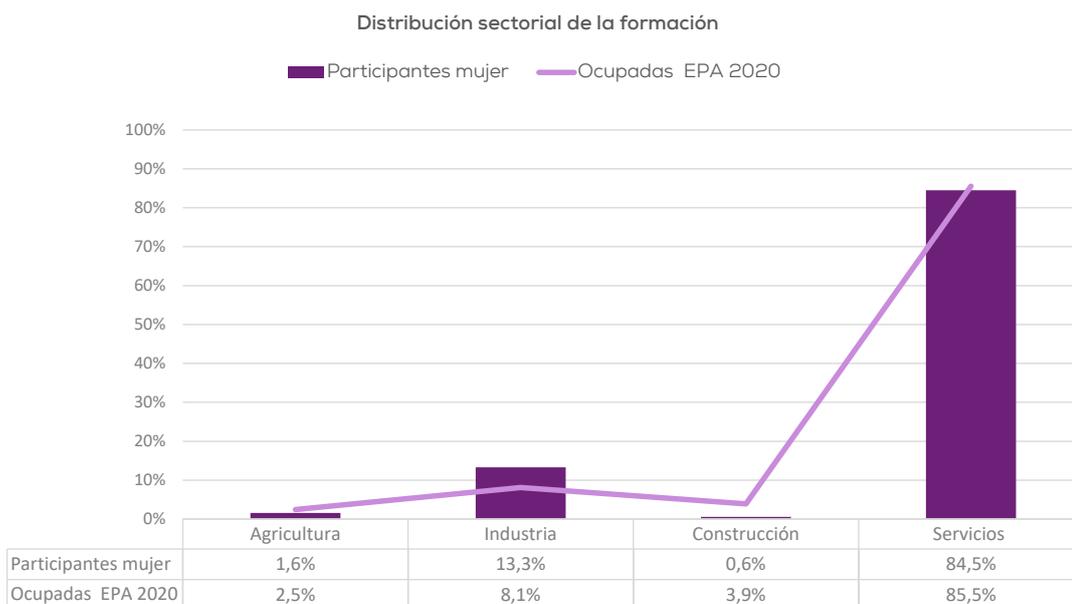
Las trabajadoras de baja cualificación es el grupo más numeroso de participantes (36,9%).

En las categorías superiores, directivas o mandos intermedios, las diferencias con los hombres alcanzan alrededor del 2%.



4.4 Participación sectorial

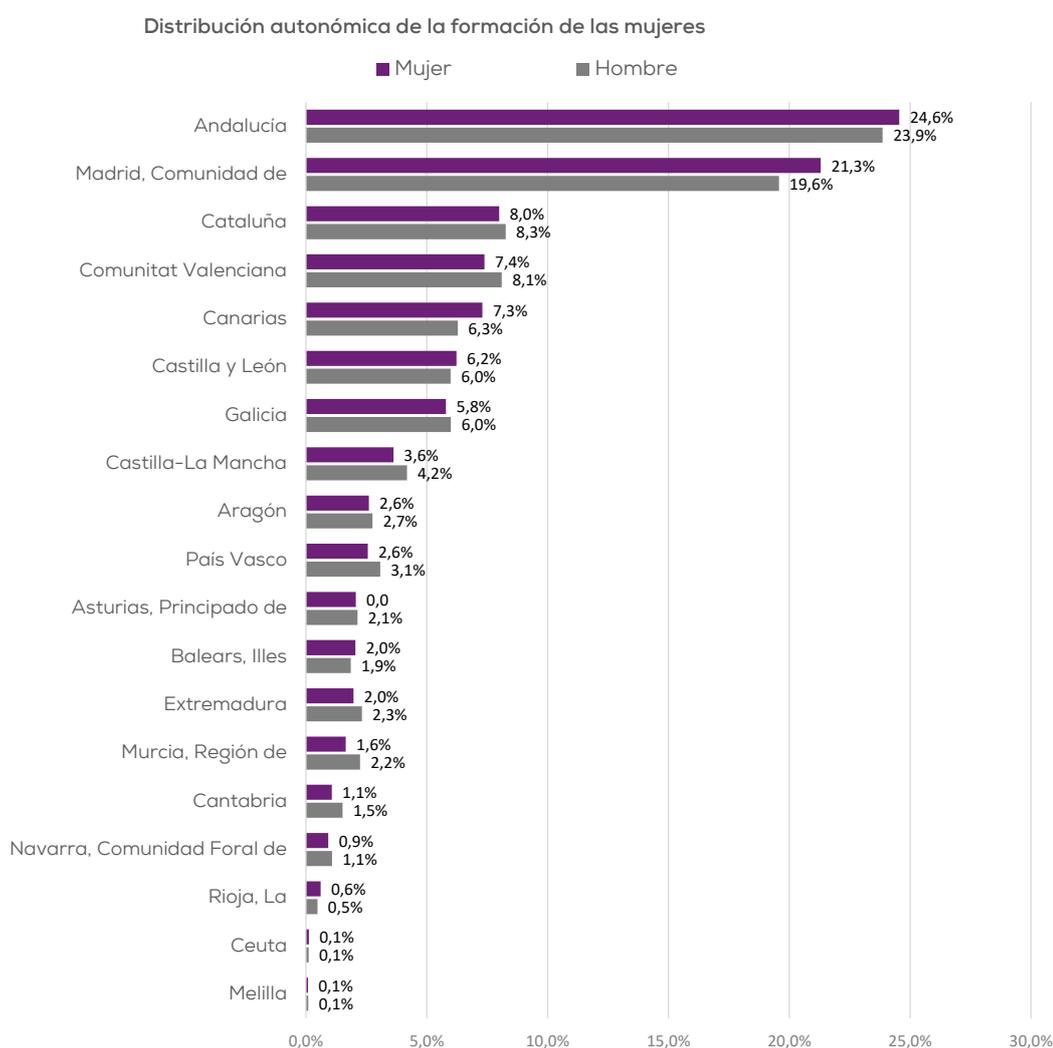
El 72% de las participantes son ocupadas. Estas tienen una distribución sectorial algo diferente a la del tejido productivo del país, con un claro predominio del sector Servicios. El 85% de las participantes corresponden al sector terciario similar al de las ocupadas, al tiempo que tienen una menor presencia en el resto de los sectores, en especial en el Industrial y la Construcción.



4.5 Participación territorial

En cuanto a la distribución territorial de las formadas, destaca la Comunidad de Madrid y Andalucía con los porcentajes más altos de participantes mujeres, además en ambas el porcentaje de mujeres formadas es mayor al de los hombres.

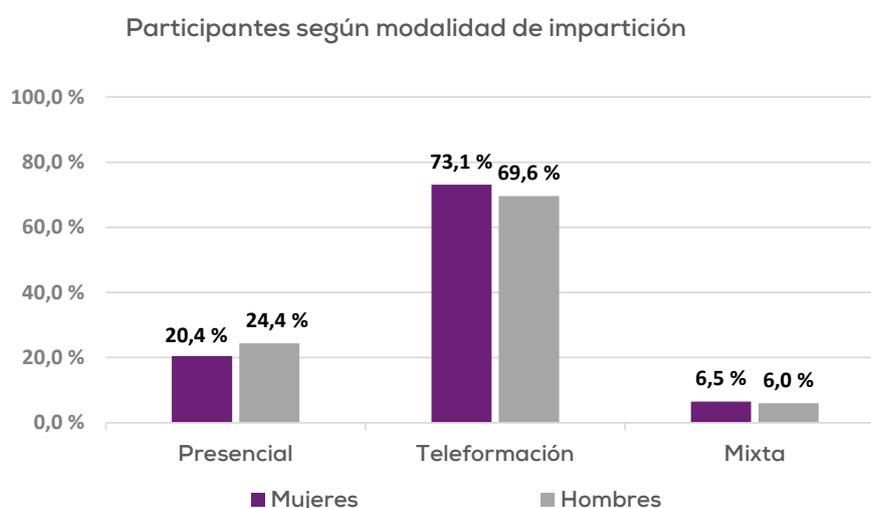
Las diferencias de participación, en general, entre hombre y mujeres son muy pocas al situarse por debajo del punto positivo o negativo.



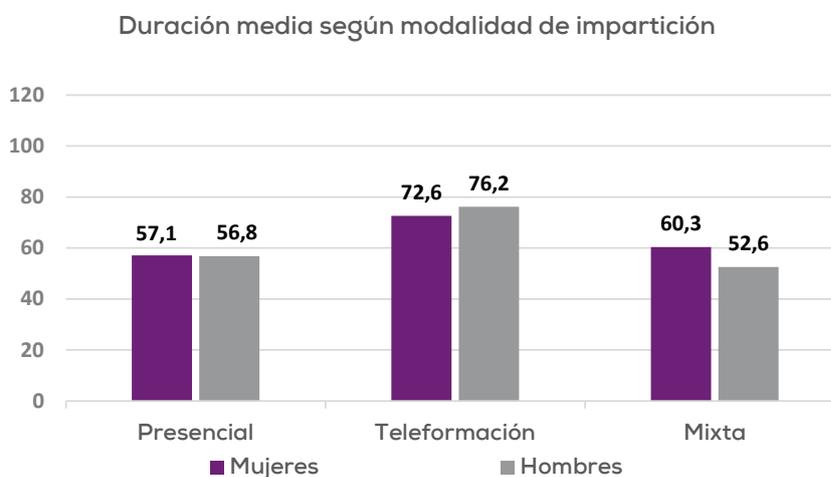
4.6 Metodología formativa

La metodología de impartición mayoritaria tanto en mujeres como en hombres es la teleformación.

Las mujeres se han formado más a través de plataformas *online* que los hombres (3,5 puntos por encima), mientras que las que se han formado en acciones impartidas con metodología presencial representan un 20,4%, cuatro puntos menos que los hombres.



En la modalidad presencial, las mujeres han realizado una formación muy similar a la de los hombres (alrededor de 57 horas de media), mientras que en la modalidad de teleformación el tiempo empleado en la formación es menor que entre los hombres (72,6, 76,2 respectivamente).



4.7 Contenidos formativos

De entre los 10 contenidos formativos más realizados por las mujeres destaca el área de Marketing y relaciones públicas con un 13%, le sigue Administración y auditoría (11,5%).



Al igual que en la formación de las empresas, la orientación de la formación de las mujeres se hace más evidentes si se analiza el peso relativo de mujeres y hombres. Así, las áreas profesionales donde la participación de la mujer está por encima de la de los hombres, y suponen más del 90% de los participantes, destacan: Estética, Soporte y ayuda al diagnóstico y Atención social.

