



fundae.es

SERIE: cuadernos de trabajo

Mujer y formación para el empleo



MARZO

Cuaderno de trabajo 1/2022
8 de marzo de 2022

Serie: Cuadernos de trabajo. Número: 1/2022

Título: Mujer y formación para el empleo

Unidad de Estadística y Gestión de la Información

Datos: Avance a febrero de 2022

Fecha: 8 de marzo de 2022

Edita y distribuye

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

C/ Torrelaguna, 56. 28027 Madrid

www.fundae.es

1. Introducción.....	2
2. Resumen.....	3
3. Participación de las mujeres en la formación programada por las empresas.....	4
3.1 Edad.....	6
3.2 Estudios	7
3.3 Categoría laboral.....	8
3.4 Participación sectorial.....	9
3.5 Participación territorial.....	10
3.6 Metodología formativa.....	11
3.7 Contenidos formativos	13
4. Participación de las mujeres en la formación subvencionada: Programas de formación...14	
4.1 Edad.....	15
4.2 Estudios	15
4.3 Categoría laboral.....	17
4.4 Participación sectorial	18
4.5 Participación territorial.....	19
4.6 Metodología formativa.....	20
4.7 Contenidos formativos	21

1. Introducción

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas a la que España se comprometió, tiene en su objetivo cinco la igualdad de género que impulsa el compromiso de la comunidad internacional para lograr la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.

A pesar de la igualdad reconocida en la Constitución y en nuestro ordenamiento jurídico, y de los significativos progresos hechos en los últimos años, persisten discriminaciones de género, entre otras, en el ámbito laboral: la diferencia salarial, el mayor desempleo femenino, el alto porcentaje de empleo a tiempo parcial y la todavía escasa presencia de las mujeres en puestos de responsabilidad muestra como la igualdad sigue siendo una tarea pendiente.

En efecto, los últimos datos de empleo publicados¹ y pese a que estos se han recuperado de la grave crisis sanitaria provocada por el COVID-19, presentan una tasa de actividad de las mujeres casi cinco puntos menos que la de los hombres (53,9%, 58,7% respectivamente) y una tasa de paro femenina tres puntos mayor que la masculina (15% frente a 11,8%).

En este marco, se debe potenciar el nivel formativo de las mujeres con el fin de adaptarlas a los requerimientos del mercado de trabajo. Entre los principios y objetivos del sistema actual de formación se incluye la promoción de la adquisición y actualización de conocimientos, que mejore las perspectivas de empleo estable y de calidad de los trabajadores, así como la ventaja competitiva de las empresas y de la economía española.

Con motivo del 8 de marzo, día de la mujer, Fundae presenta desde una perspectiva de género una selección de los indicadores más relevantes de formación relacionados con la presencia de las mujeres en el sistema de formación para el empleo en 2021 (avance de datos) de la iniciativa de la formación programada por las empresas y la formación subvencionada, y, los sitúa dentro del contexto del mercado de trabajo a través de los datos que ofrece la Encuesta de Población Activa (INE).

Los datos de formación proceden de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo y los del mercado laboral proceden de la Encuesta de Población Activa (INE).

1

https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176918&menu=resultados&idp=1254735976595

2. Resumen

En el conjunto de las iniciativas gestionadas por Fundae en 2021 se han formado cerca **de dos millones cuatrocientas mil participantes mujeres**. Respecto a ejercicios anteriores, apenas se han producido diferencias significativas en los indicadores principales de la formación.

Formación Programada por las Empresas:

- La participación de la mujer en la formación programada por las empresas sigue siendo menor a la de los hombres. Se han formado 2.153.577 participantes mujeres durante 2021.
- El volumen de participación femenina se corresponde con el peso que representa en la estructura de la población asalariada del sector privado como en años anteriores.
- Siguen siendo las mujeres de 36 a 45 años y las trabajadoras cualificadas el grupo más numeroso en la formación de las empresas.
- La mayor proporción de mujeres en la formación sectorial se corresponde con las actividades del sector terciario, al igual que en el mercado laboral.
- La modalidad de impartición mayoritaria entre las mujeres es la presencial, pero se forman más a través de teleformación que los hombres.

Formación subvencionada: Programas de formación

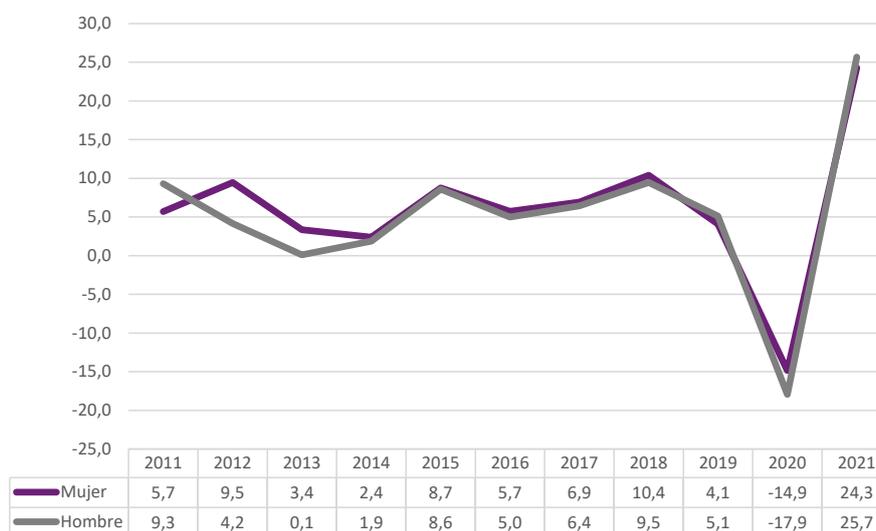
- En la formación subvencionada en las iniciativas en ejecución en 2021, han comunicado formación más mujeres que hombres (58,8% frente a 41,2%).
- Las mujeres de 36 a 45 años representan el grupo más numeroso, igual que en la formación de las empresas.
- Las formadas con estudios terciarios han participado en mayor proporción que los hombres, y la participación femenina es menor que la masculina entre las que tienen estudios primarios.
- La distribución sectorial de las mujeres en la formación subvencionada es equivalente a su representación en el mercado laboral.

3. Participación de las mujeres en la formación programada por las empresas

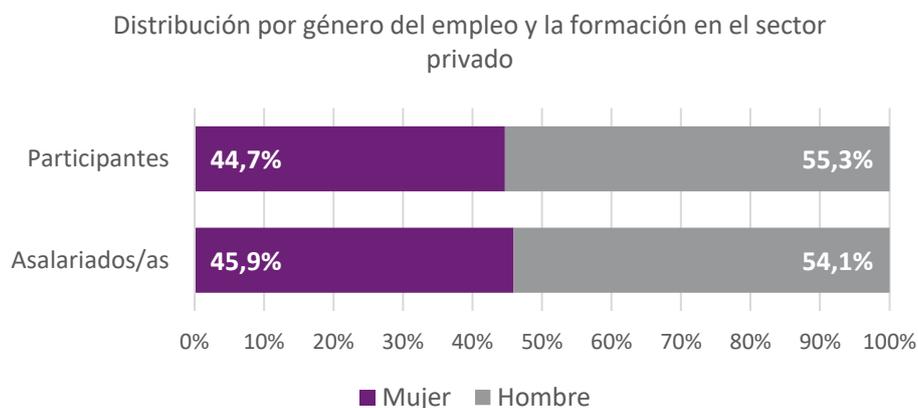
La actividad formativa desarrollada por las empresas en 2021 en el contexto de las bonificaciones a la formación aumenta un 25% respecto a 2020, entre las mujeres sube un 24,3% y hay un total de 2.153.577 participantes mujeres. Entre los hombres el aumento es de un 25,7%.

Este aumento de la formación programada por las empresas viene precedido por la fuerte caída de la participación en 2020 provocada por la crisis sanitaria de la COVID-19. Si comparamos estos datos con el año 2019, y obviamos la ruptura de 2020, la tendencia positiva se mantiene.

Evolución anual de los participantes en la formación programada por las empresas
(variación interanual)



En relación al empleo asalariado del sector privado, el volumen de participación femenina en formación está en línea con el peso que representa en la estructura de la población asalariada del sector privado. Según los datos de la Encuesta de Población Activa (IIT 2021) el porcentaje de mujeres asalariadas (excluyendo sector público) es del 45,9%, mientras que el total de participantes mujeres suponen el 44,7%.



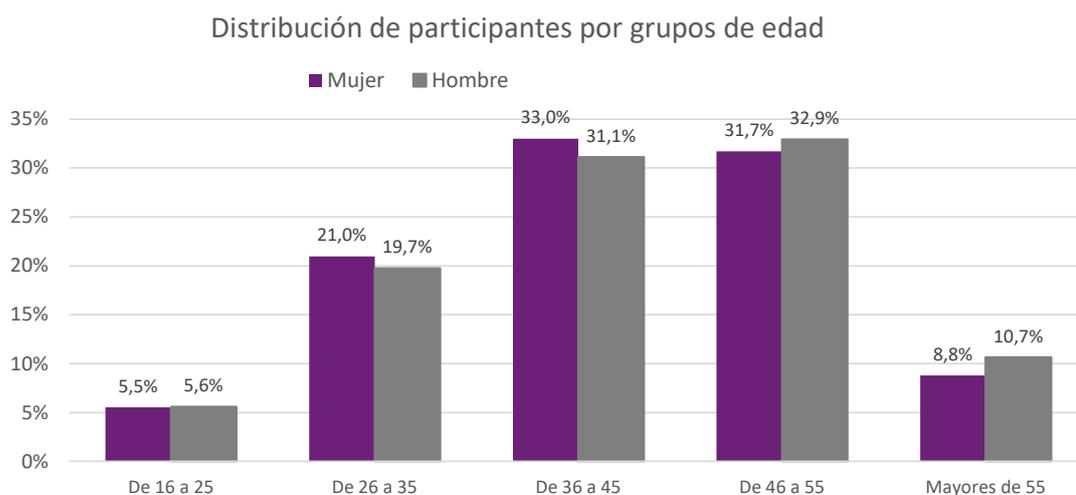
La tasa de cobertura, que es el indicador que mide la incidencia de la formación en la población beneficiaria, es decir, el porcentaje de participantes que realizaron formación respecto al total de asalariados del sector privado es del 35,9% entre las mujeres y del 37,7% entre los hombres.

El volumen de formación, medido en horas, que ha recaído en las mujeres es casi equivalente a su nivel de participación:

- Mujeres: 43,1% de las horas de formación anuales y una media 12,9 horas por participante formada.
- Hombres: 56,9% y 13,8 horas de media.

3.1 Edad

Según la edad, dos de cada tres mujeres formadas tienen entre 36 y 55 años. El grupo más numeroso es el de 36 a 45 años con un tercio de las participantes. El volumen de formadas de los grupos de 46 a 55 años alcanza al 31,7% y el de 26 a 35 a un 21%. La representación de las mayores de 55 años y las menores de 25 años es más reducida (8,8% y 5,5% respectivamente). Entre los hombres, se observa una distribución similar, si bien, las mujeres tienen menor presencia que los hombres en la formación en los grupos de más edad.



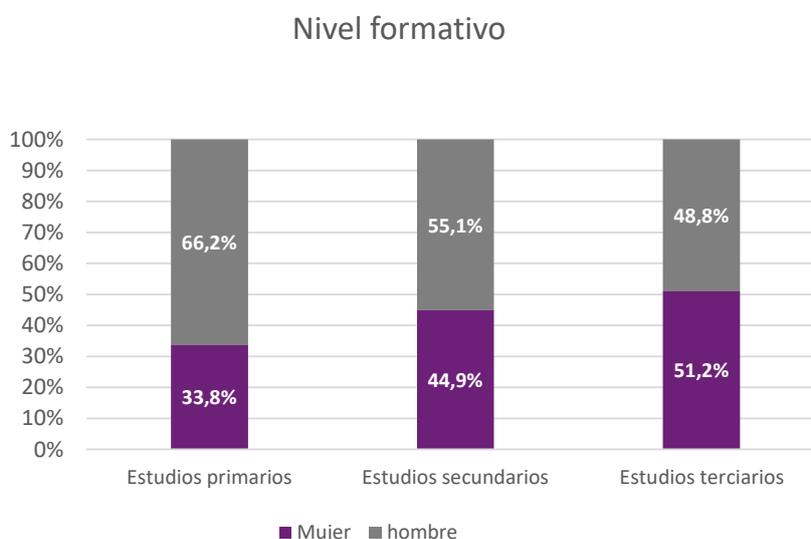
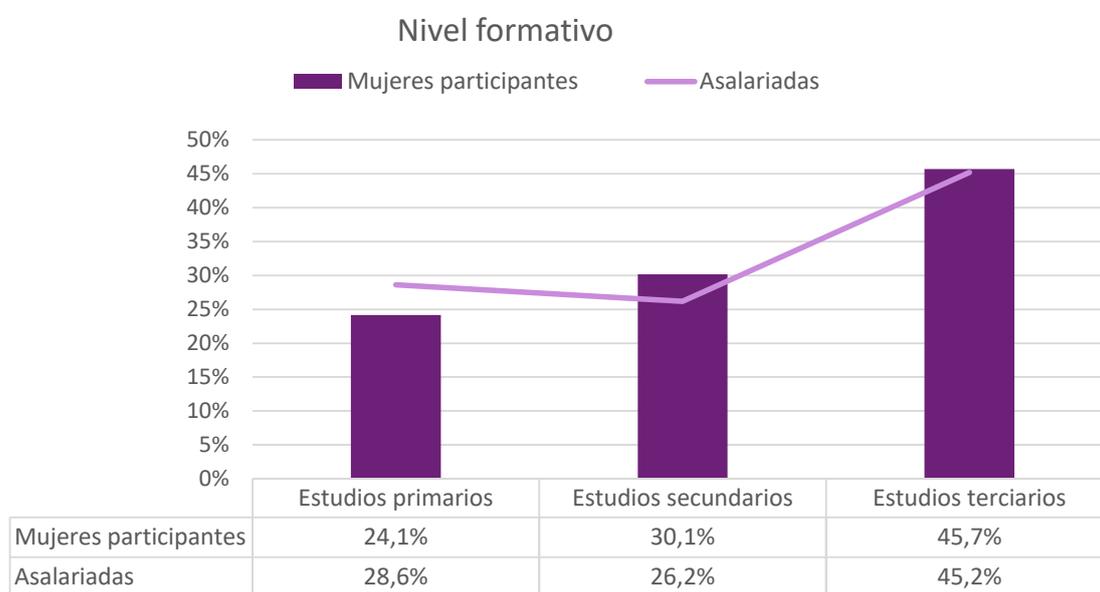
El intervalo de 36 a 45 años aglutina el 33,5% de las horas de formación con una media de 13,1 horas por participante. El grupo de 26 a 35 años es el que realiza la formación de más larga duración, 14,8 horas de media, mientras que las mayores de 55 años son las que realizan la formación más corta, 10,6 horas de media y las más jóvenes las que consumen menos horas de formación (5,4%).

3.2 Estudios

En cuanto a los estudios, seguimos poniendo de relieve el alto nivel de educación de las mujeres que forman las empresas en el contexto de las bonificaciones: algo más de cuatro de cada diez cuentan con estudios terciarios, por encima del nivel de los hombres, y en línea con las asalariadas del sector privado (45%).

El 24,1% de las trabajadoras formadas cuenta con estudios primarios. Este grupo es el que recibe la formación más breve con 11,5 horas de media.

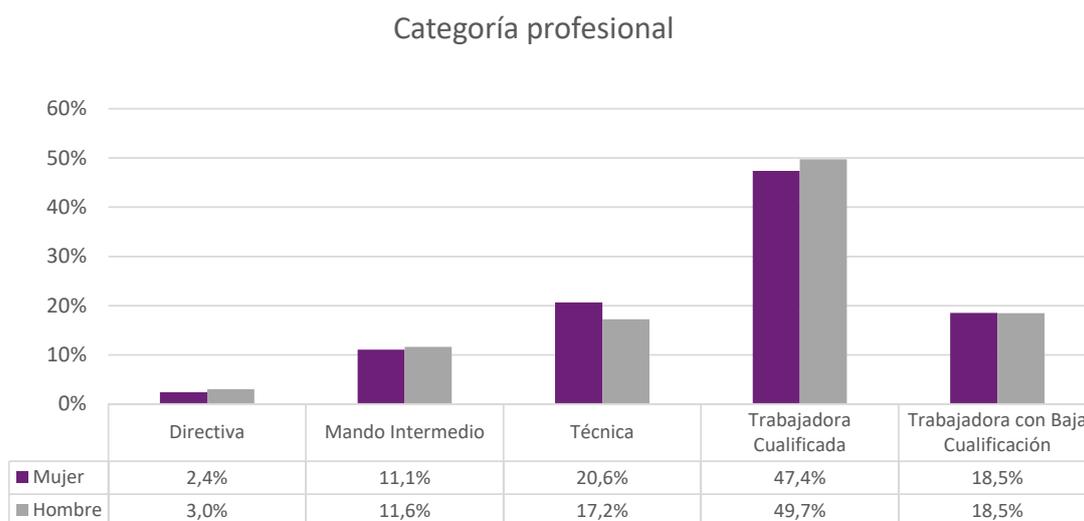
Respecto a la participación en la formación de las mujeres con estudios secundarios, esta se sitúa 4 puntos por encima de las asalariadas del sector privado.



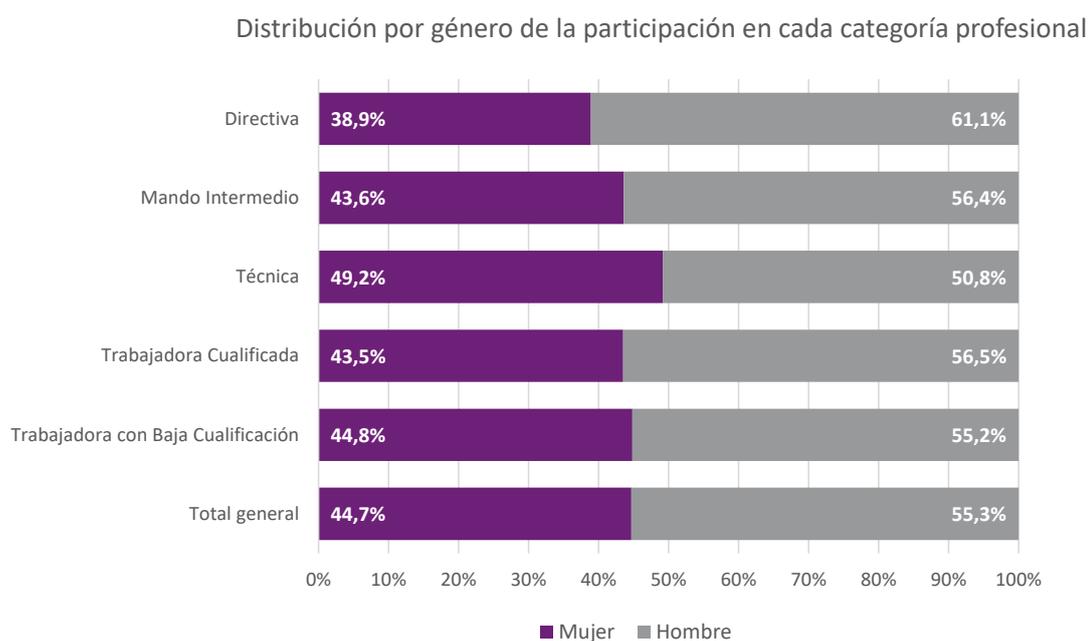
3.3 Categoría laboral

El 47,4% de las formadas son trabajadoras cualificadas, esta categoría supone el grupo más numeroso de participantes en la formación. En sentido inverso, y en correspondencia con la pirámide laboral, el grupo más reducido es el de las directivas (2,4%) que recibe la formación de mayor duración: 17,3 horas de media.

Al otro lado de la escala laboral, las trabajadoras con baja cualificación suponen el 18,5% de la participación femenina.



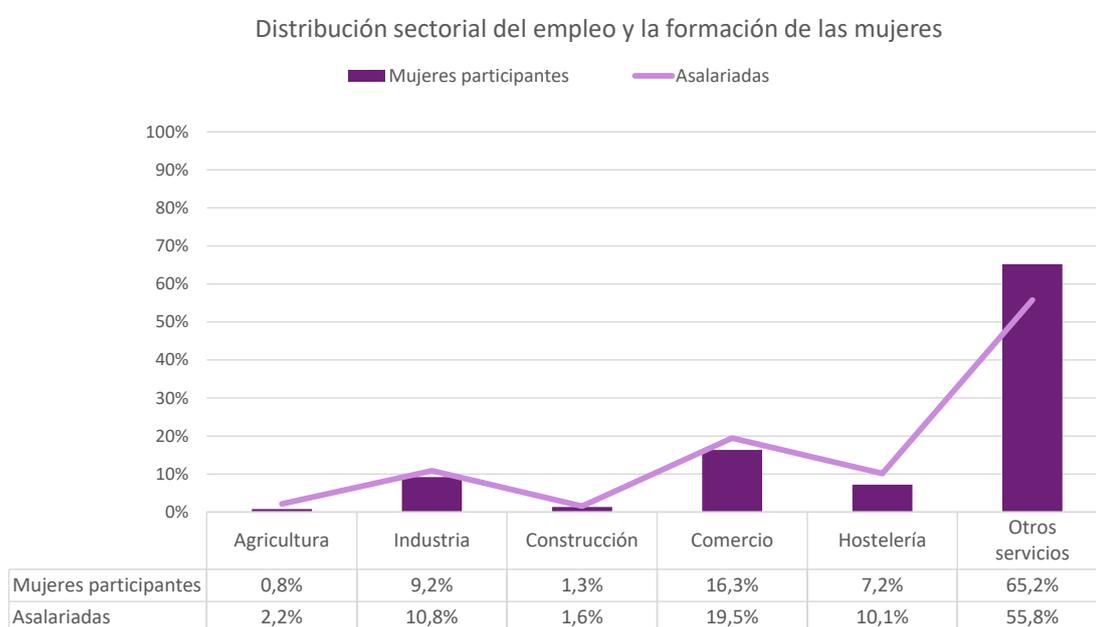
Respecto a la distribución de la participación por género en cada categoría profesional, los hombres superan a las mujeres en todas las categorías, aunque destaca la escasa distancia en el peso de las mujeres con categoría de Técnica con respecto a los hombres.



3.4 Participación sectorial

La participación femenina en formación en relación a los grandes sectores de actividad se corresponde, en líneas generales, con la distribución del empleo femenino. Las diferencias son muy leves: la proporción de participantes femeninas en Agricultura, Comercio y Hostelería es inferior al peso que representan en la población asalariada del sector privado, mientras que en Industria y Construcción presentan un ajuste casi equivalente con el tejido productivo. Por el contrario, en Otros servicios², la participación en formación es superior a la de su peso en el mercado laboral.

Al igual que sucede en el mercado de trabajo, la mayor proporción de mujeres en la formación se corresponde con las actividades del sector terciario: 88,7% de las formadas que han recibido el 85% de las horas de formación desarrolladas en el año por las mujeres.

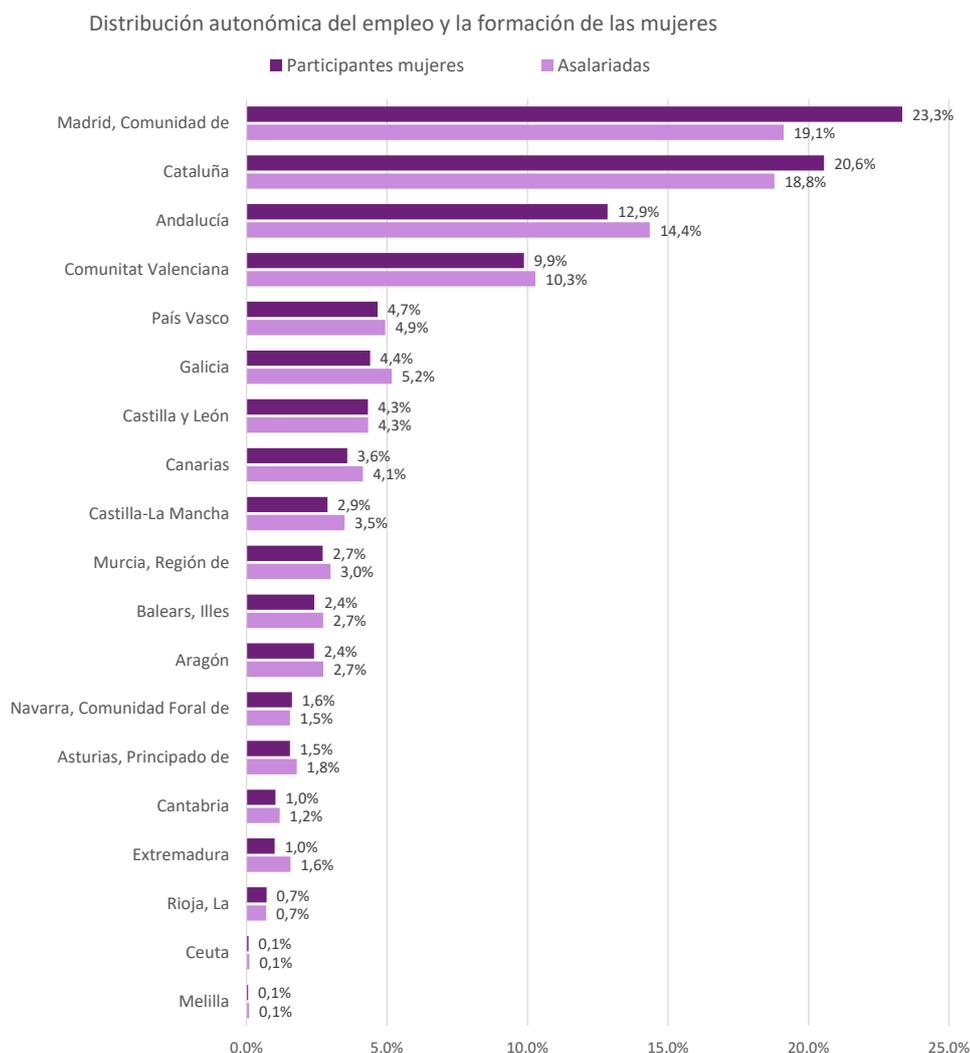


² Otros servicios incluyen actividades como Sanidad y Servicios sociales, Educación, Intermediación financiera, Actividades inmobiliarias, Transporte y comunicaciones y Actividades socioculturales.

3.5 Participación territorial

Respecto a la distribución territorial de las formadas, destacan la Comunidad de Madrid y Cataluña con los porcentajes más altos de participantes femeninas (alrededor del 20%), además, el peso de las mujeres en la formación supera el peso que tienen en el empleo: 4 puntos por encima en el caso de la Comunidad de Madrid y 1,8 en Cataluña.

En el resto de las comunidades, las diferencias entre empleo y formación son insignificantes al situarse por debajo del punto positivo o negativo de diferencia.



En cuanto a las horas de formación, Madrid, Cataluña y Andalucía agrupan más del 55% del total de las horas de formación anuales destinadas a las mujeres:

- Comunidad de Madrid: 22% de las horas de formación anuales de las mujeres, con una duración media de 12,2 horas por formada, frente a 12,9 horas de la media femenina nacional.
- Cataluña: 18,8% de las horas y una duración media de 11,8 horas por mujer participante.
- Andalucía: 15,1% de las horas de formación y una media superior a la media nacional, 15,2 horas.

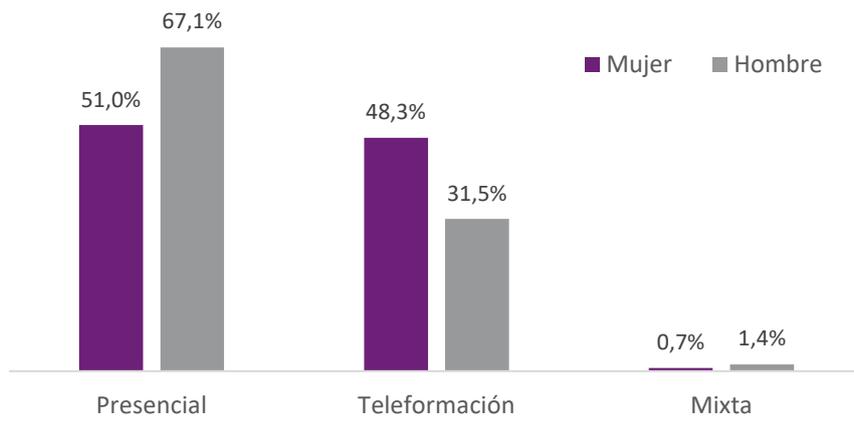
3.6 Metodología formativa

La modalidad formativa más utilizada en la formación bonificada sigue siendo la presencial (60%), entre las mujeres baja al 51%, mientras que la teleformación supone el 39% del total, entre las mujeres sube hasta el 48%.

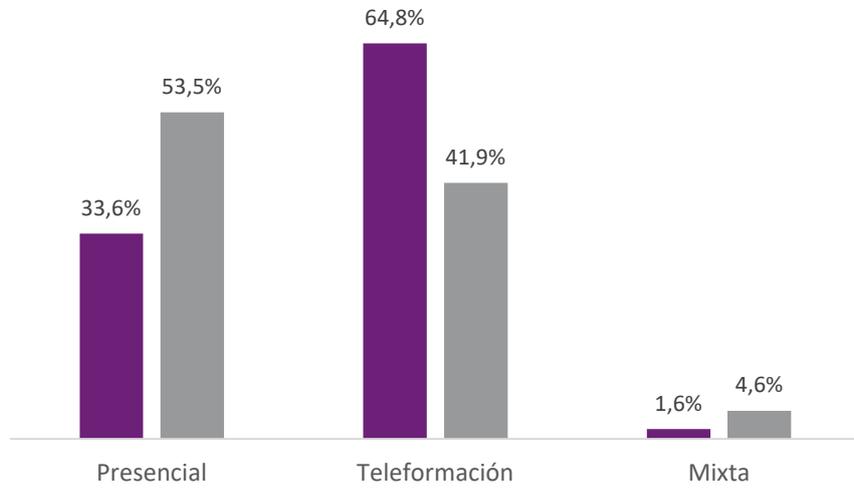
Si se compara la formación recibida por los hombres y las mujeres, se observan las siguientes diferencias que matizan el perfil formativo en función del género:

- Cinco de cada diez participantes femeninas, lo son en formación presencial. Entre los hombres esta opción se eleva a casi siete de cada diez.
- El 48% de las mujeres realizaron formación *online*, entre los hombres baja hasta el 31%.
- La formación presencial de las mujeres es ligeramente más breve que la de los hombres (8,5 horas y 11 horas respectivamente).
- El mayor volumen de horas de formación de las mujeres se corresponde con teleformación (64,8%).
- La duración media de la teleformación es una hora más breve entre las mujeres que entre los hombres (17,3 horas y 18,3 horas).

% de participantes



% de horas de formación



Duración media de la formación (horas)



3.7 Contenidos formativos

Los contenidos formativos en los que se han formado las mujeres en 2021 son básicamente los mismos en los que se forma el conjunto de trabajadores y similares a ejercicios anteriores: los tres principales contenidos de la formación en 2021 entre las mujeres son, Administración y auditoría, Seguridad y prevención y Finanzas y seguros, los mismos que entre los hombres

Sin embargo, entre los diez primeros contenidos recibidos por las mujeres aparecen las áreas profesionales de Formación y educación, de Atención social y Atención sanitaria, mientras que entre los diez primeros contenidos recibidos por los hombres aparecen las áreas de Conducción de vehículos por carretera y Logística comercial y gestión del transporte.

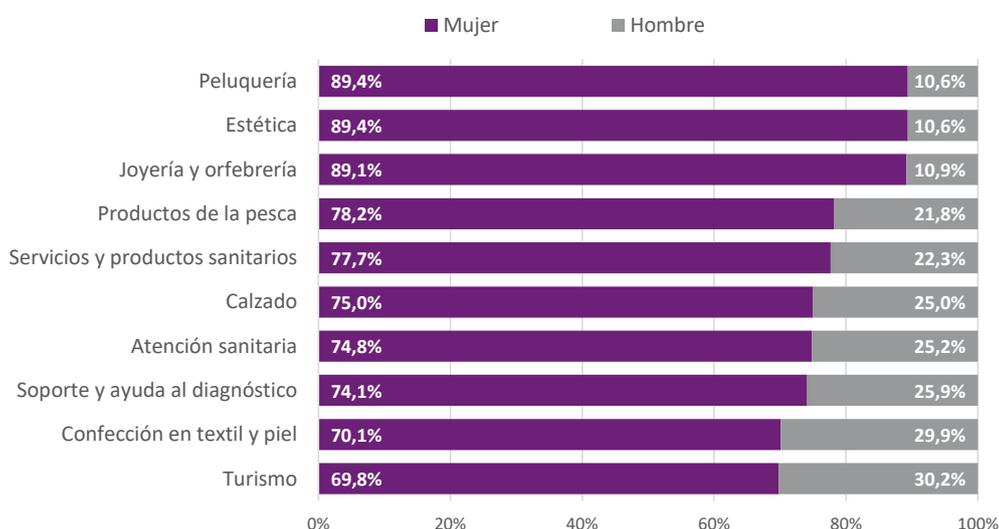
Diez áreas profesionales con mayor número de participantes según género

Área profesional	Mujeres	Área profesional	Hombres
Administración y auditoría	380.928	Seguridad y prevención	887.545
Seguridad y prevención	337.267	Administración y auditoría	350.517
Finanzas y seguros	323.032	Finanzas y seguros	250.834
Compraventa	150.193	Sistemas y telemática	134.595
Formación y educación	138.313	Compraventa	117.873
Sistemas y telemática	127.926	Alimentos diversos	92.381
Alimentos diversos	119.953	Lenguas extranjeras	90.603
Atención social	97.591	Conducción de vehículos por carretera	84.188
Lenguas extranjeras	94.454	Atención social	75.437
Atención sanitaria	82.948	Logística comercial y gestión del transporte	72.783

Las diferencias en la orientación de la formación de las mujeres se hacen más evidentes si se analiza el peso relativo de mujeres y hombres en cada una de las áreas profesionales en que se agrupan los contenidos formativos impartidos en 2021.

El gráfico siguiente muestra las áreas profesionales de los contenidos formativos en los que las mujeres suponen, en términos relativos, más de dos tercios de las formadas.

Áreas profesionales de los contenidos con mayor peso de mujeres



4. Participación de las mujeres en la formación subvencionada: Programas de formación

La información que presentamos (avance de datos) sobre la formación subvencionada en 2021 se basa en los participantes comunicados³ de las diferentes convocatorias que se encontraban en fase de ejecución en 2021.

Durante 2021, se ha comunicado formación de 232.479 mujeres del total de 395.166 participantes comunicados. Como en años anteriores y a diferencia de la formación programada por las empresas, la participación femenina es superior a la masculina (58,8% frente al 41,2%). En estos planes dirigidos prioritariamente a ocupados también participan desempleados. Del total de mujeres, el 62% son ocupadas y el 38% desempleadas, entre los hombres la proporción de ocupados es diez puntos mayor (71%).

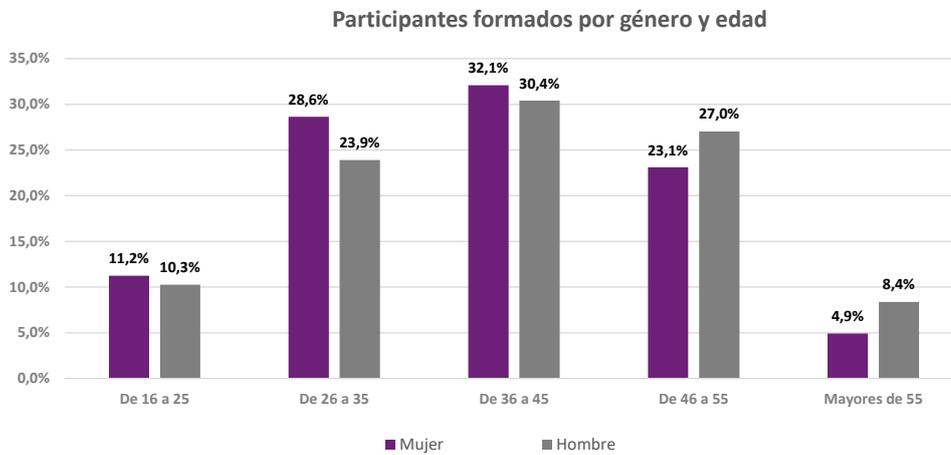
Respecto a la duración de la formación, las mujeres han recibido las mismas horas de formación que los hombres (70,8, 70,5 horas de media respectivamente).

Situación laboral	Participantes Formados	%	Horas realizadas	Duración media
Mujeres ocupadas	144.501	62%	8.898.667	61,6
Mujeres desempleadas	87.978	38%	7.559.808	85,9
Total mujeres	232.479	100,0 %	16.458.475	70,8
Hombres ocupados	115.849	71%	7.054.393	60,9
Hombres desempleados	46.838	29%	4.414.078	94,2
Total hombres	162.687	100,0 %	11.468.471	70,5
Total	395.166		27.927.066	70,7

³ Participante que la entidad beneficiaria comunica a la Fundación que va a formar, en tiempo y forma a través de la aplicación informática de comunicación de inicio del grupo, y que pertenecen a un grupo formativo comunicado en los plazos establecidos.

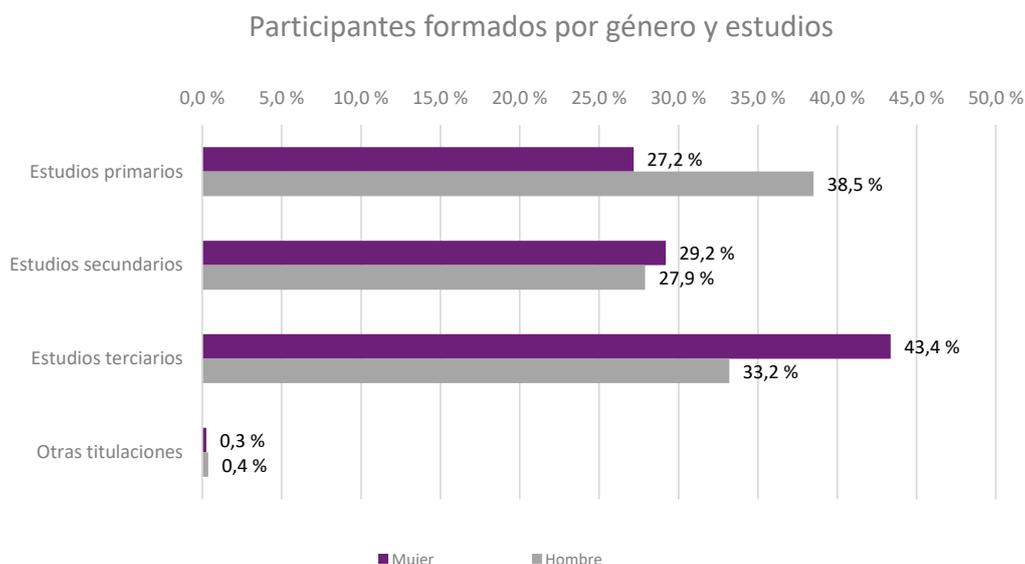
4.1 Edad

En cuanto a la edad, hay un predominio de las mujeres en los intervalos de edad más jóvenes: casi cuatro de cada diez participantes femeninas tienen entre 16 y 35 años, mientras que los hombres destacan entre los mayores de 45 años (35% de hombres frente a 28% de mujeres).



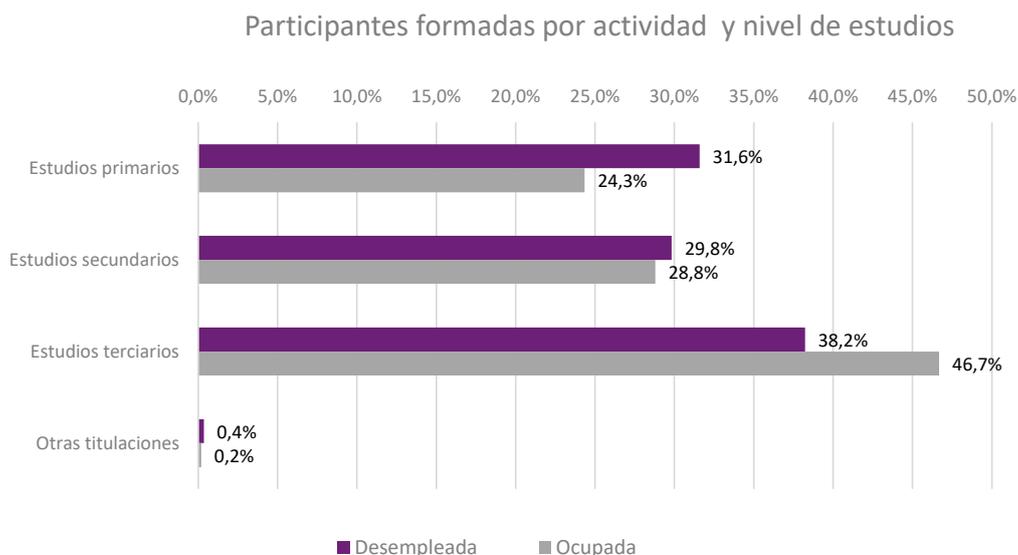
4.2 Estudios

Las formadas con estudios terciarios han participado en mayor proporción que los hombres, y la participación femenina es menor que la masculina entre las que tienen estudios primarios. Entre los participantes con estudios secundarios existe cierto equilibrio entre hombres y mujeres. (29,2% y 27,9% respectivamente).



El nivel de estudios de las participantes formadas en relación con la actividad, a saber, población ocupada y desempleada, refleja diferencias según nivel de estudios alcanzado:

- ✓ En términos generales se forman más las mujeres con estudios superiores, con independencia de la actividad
- ✓ Las participantes desempleadas con estudios primarios y secundarios se forman en mayor medida que las ocupadas.
- ✓ Las participantes ocupadas con estudios terciarios se han formado en mayor proporción que las mujeres desempleadas.

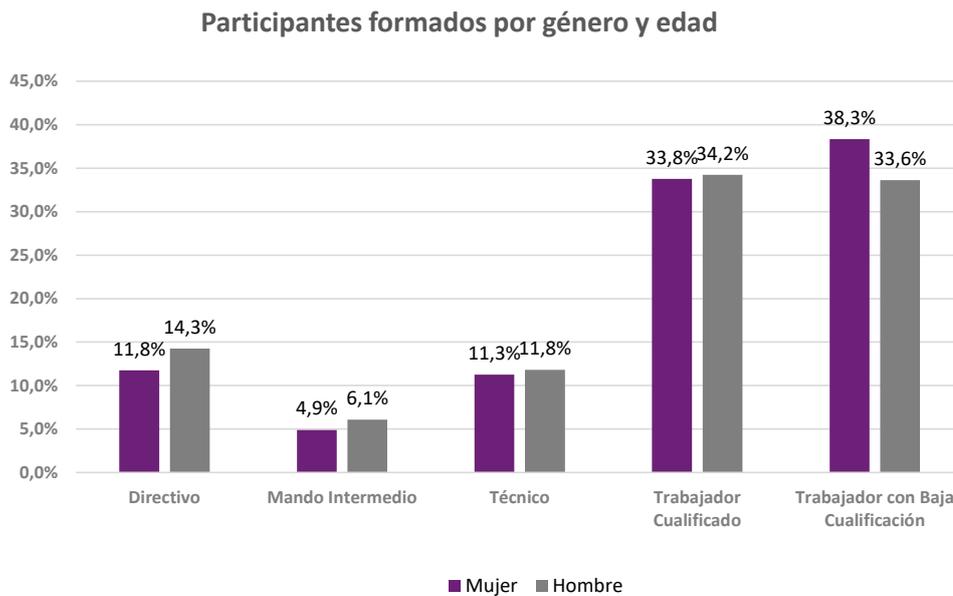


4.3 Categoría laboral

En todas las categorías profesionales, a excepción de los trabajadores de baja cualificación, se forman menos mujeres que hombres.

Las trabajadoras de baja cualificación es el grupo más numeroso de participantes (38,3%).

En las categorías superiores, directivas o mandos intermedios, las diferencias con los hombres suponen alrededor del 2%.



4.4 Participación sectorial

El 62% de las participantes son ocupadas. Estas tienen una distribución sectorial equivalente a la del tejido productivo del país, con un claro predominio del sector Otros servicios. El 85% de las participantes se corresponden al sector terciario similar al de las ocupadas del sector privado. Solo las mujeres formadas en la Construcción tienen una menor presencia que su peso en el mercado laboral.

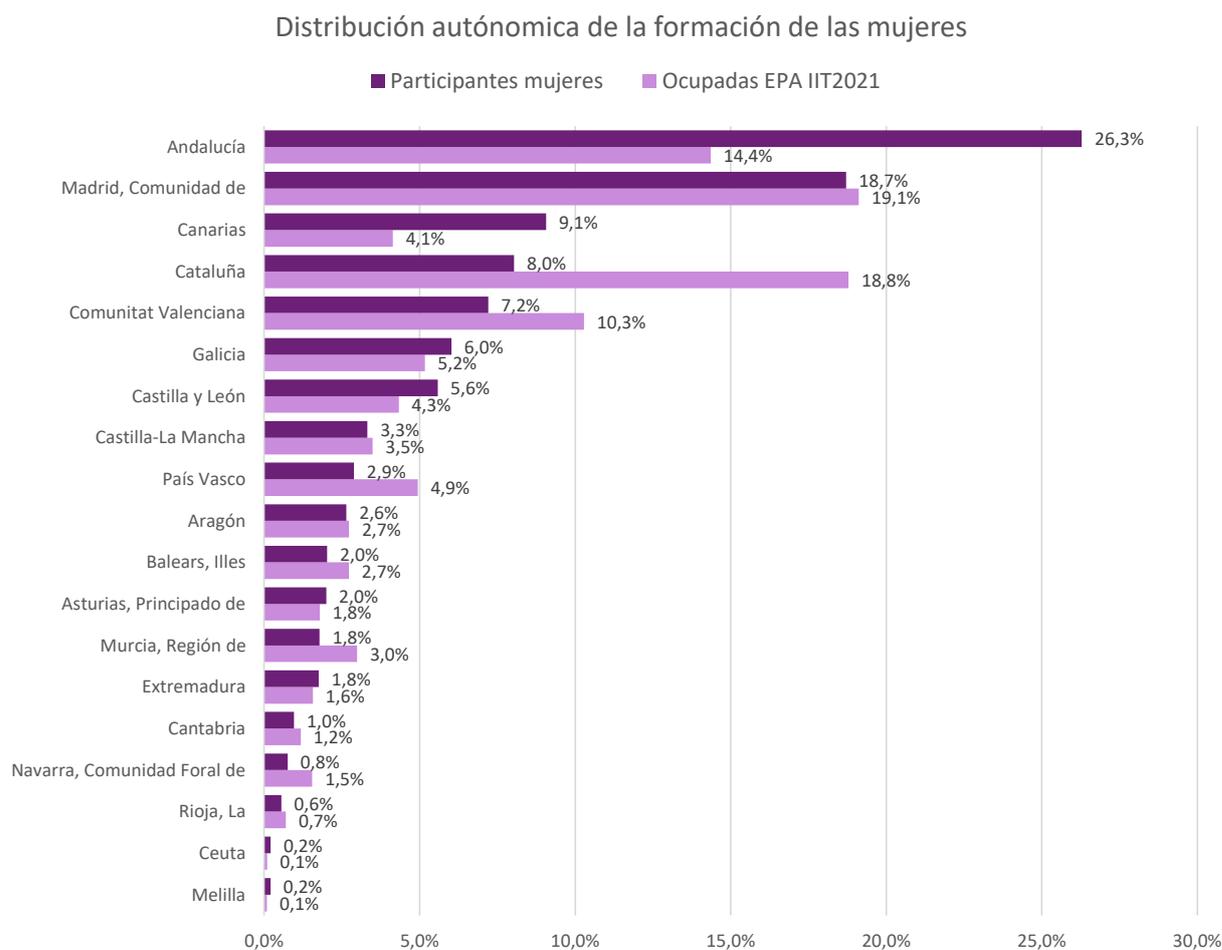


4.5 Participación territorial

En cuanto a la distribución territorial de las formadas, destacan Andalucía y la Comunidad de Madrid con los porcentajes más altos de participantes femeninas.

En relación al mercado laboral, Andalucía y Canarias tienen una presencia de formadas superior a las ocupadas del sector privado en esas comunidades. Por el contrario, en Cataluña y Comunidad Valenciana las participantes están infrarrepresentadas respecto al tejido productivo.

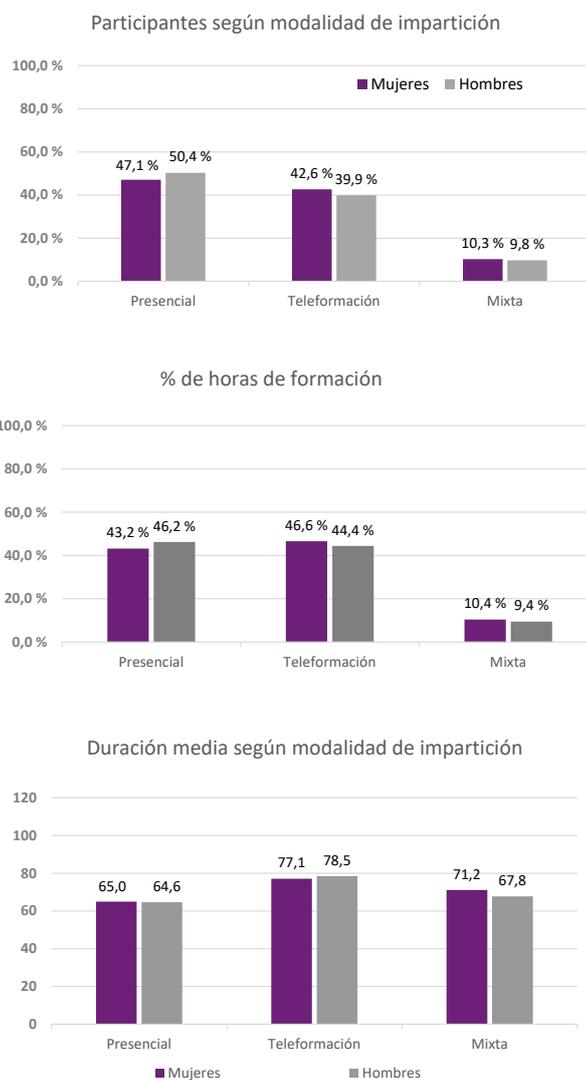
En el resto de las comunidades, las diferencias entre empleo y formación son pequeñas al situarse por debajo de uno o dos puntos positivos o negativos de diferencia.



4.6 Metodología formativa

La metodología de impartición mayoritaria tanto en mujeres como en hombres es la presencial⁴. Las mujeres se han formado más a través de plataformas *online* que los hombres (2,7 puntos por encima), mientras que las que se han formado en acciones impartidas con metodología presencial representan un 47,1%, tres puntos menos que los hombres.

Tanto en la modalidad presencial como en teleformación el tiempo empleado en la formación de las mujeres es prácticamente equivalente a la de los hombres.



⁴ Los resultados sobre la formación presencial están referidos a los datos de solicitud que la entidad beneficiaria se comprometió a realizar. Sin embargo, de estos más de la mitad han realizado la formación *online*. Esta situación se produce por el contexto de pandemia en el que se desarrolla la formación, en la que el Servicio Público de Empleo en su [Resolución de 15 de abril de 2020](#), establece las medidas extraordinarias para hacer frente al impacto del Covid-19 en materia de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral, en él se contempla la posibilidad en su artículo 4 punto 4 de “cambiar a la modalidad de teleformación la impartición de los grupos formativos no iniciados pendientes de ejecución cuya modalidad fuera presencial así como la parte presencial de la modalidad mixta”. Esta normativa afecta a las convocatorias de Programas 2018 y Programas para la adquisición y mejora de competencias profesionales relacionadas con los cambios tecnológicos y la transformación digital 2018.

4.7 Contenidos formativos

De entre los 10 contenidos formativos más realizados por las mujeres destaca el área de Marketing y relaciones públicas con un 12,6%, le sigue, Gestión de la información y comunicación (7,7%) y Compraventa (7,5%).



Al igual que en la formación programada de las empresas, la orientación de la formación de las mujeres se hace más evidente si se analiza el peso relativo de mujeres y hombres. Así, las áreas profesionales donde la participación de la mujer está por encima de la de los hombres, y suponen más del 85% de las participaciones, destacan: Estética, Confección en textil y piel, Asistencia social y Soporte y ayuda al diagnóstico.

