



Fundación Estatal

PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

SERIE: cuadernos de trabajo

Mujer y formación para el empleo



Serie: Cuadernos de trabajo. Número: 4/2020

Título: Mujer y formación para el empleo

Unidad de Estadística y Gestión de la Información

Fecha: 8 de marzo de 2020

Edita y distribuye

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

C/ Torrelaguna, 56. 28027 Madrid

www.fundae.es

1. Resumen	2
2. Introducción.....	3
3. Nivel de participación de la mujer en la formación de las empresas.....	4
3.1 Edad	5
3.2 Estudios.....	6
3.3 Categoría laboral.....	7
3.4 Participación sectorial	9
3.5 Participación territorial	10
3.6 Metodología formativa.....	11
3.7 Contenidos formativos.....	12
4. Participación de las mujeres en la iniciativa de Oferta.....	14
4.1 Edad	14
4.2 Estudios.....	15
4.3 Categoría laboral.....	16
4.4 Participación sectorial	17
4.5 Participación territorial	17
4.6 Metodología formativa.....	18
4.7 Contenidos formativos.....	19

1. Resumen

Presentamos en este cuaderno de trabajo la formación facilitada por las empresas a sus trabajadoras en el contexto de las bonificaciones a la formación 2018 y las principales cifras sobre la participación de las mujeres en los Planes de formación ejecutados en 2018:

Formación en las empresas:

- Cerca de **dos millones** de participantes mujeres se han formado bajo la iniciativa de Formación Programada por las Empresas durante 2018, un 10,4% más que el año anterior.
- La tasa de cobertura, es decir, el porcentaje de participantes que realizaron formación respecto al total de asalariadas del sector privado, es del 32,4%
- En 2019, con datos provisionales, la cifra de mujeres supera ya las dos millones de participantes.
- Las mujeres de 36 a 45 años de edad y las trabajadoras cualificadas representan el grupo más numeroso en la formación de las empresas.
- La mayor proporción de mujeres en la formación sectorial se corresponde con las actividades del sector terciario, al igual que en el mercado laboral.
- La teleformación es más habitual entre las mujeres (29% frente al 19% de los hombres).

Formación de Oferta: Planes de formación

- En la formación ejecutada en 2018 en la iniciativa de Oferta se han formado más mujeres que hombres.
- Las mujeres de 36 a 45 años y las trabajadoras cualificadas representan el grupo más numeroso, igual que en la formación de las empresas.
- Las formadas con estudios terciarios han participado en mayor proporción que los hombres, y la participación femenina es menor que la masculina entre las que tienen estudios primarios.
- La metodología de impartición mayoritaria tanto en mujeres como en hombres es la teleformación. Las mujeres se han formado un 16% más a través de plataformas *online* que los hombres.
- Las participantes formadas presentan una distribución sectorial similar al tejido productivo del país, con un claro predominio del sector servicios.

2. Introducción

De acuerdo a la Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres, las políticas activas de empleo tienen como objetivo prioritario aumentar la participación de las mujeres en el mercado de trabajo y avanzar en la igualdad efectiva entre hombres y mujeres. Para ello, se mejorará la empleabilidad y la permanencia en el empleo de las mujeres, potenciando su nivel formativo y su adaptabilidad a los requerimientos del mercado de trabajo.

En el ámbito laboral, la discriminación salarial, el mayor desempleo femenino y la todavía escasa presencia de las mujeres en puestos de responsabilidad muestra como la igualdad sigue siendo una tarea pendiente. En este contexto, la formación para el empleo es un instrumento básico que tiene entre sus principios y objetivos formar y capacitar a las personas para el trabajo y actualizar sus competencias y conocimientos a lo largo de su vida profesional.

Además, las mujeres tienen prioridad en el acceso a la formación para el empleo en tanto que colectivo prioritario, por su mayor dificultad en su inserción laboral o en el mantenimiento de su puesto de trabajo.

Con motivo del 8 de marzo, día de la mujer, Fundae presenta desde una perspectiva de género los datos de la formación desarrollada por las mujeres durante 2018.

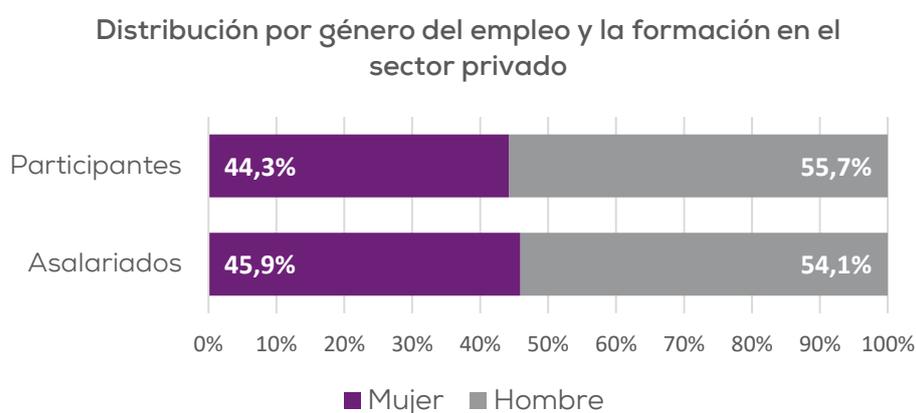
La presente publicación analiza, entre otros, algunos de los principales resultados relacionados con la presencia de las mujeres en el sistema de formación para el empleo y los sitúa dentro del contexto del mercado de trabajo.

Los datos de formación proceden de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo y los del mercado laboral proceden de la Encuesta de Población Activa (INE).

3. Nivel de participación de la mujer en la formación de las empresas

En 2018, último año del que se dispone de datos cerrados sobre la actividad formativa desarrollada por las empresas en el contexto de las bonificaciones a la formación, hay un total de 1.955.029 participantes mujeres en la formación, un 10,4% de incremento respecto a 2017.

En 2019, con datos provisionales hasta el cierre de la gestión, ya se registra un incremento de la participación femenina del 4% aproximadamente, superando por primera vez la cifra de las 2 millones de formadas.



Este avance de la mujer en formación, tanto en términos absolutos como relativos no consigue situarla al nivel del empleo asalariado del sector privado, aunque la distancia es cada vez menor. En efecto, el volumen de participación femenina en formación está algo por debajo del peso que representa en la estructura de la población asalariada del sector privado. Según los datos de la Encuesta de Población Activa (IIT2018) el porcentaje de mujeres asalariadas (excluyendo sector público) es del 46%, mientras que del total de participantes, las mujeres suponen el 44%.

La tasa de cobertura, que es el indicador que mide la incidencia de la formación en la población beneficiaria, es decir, el porcentaje de participantes que realizaron formación respecto al total de asalariados del sector privado, es del 32,4% entre las mujeres y del 34,6% entre los hombres.

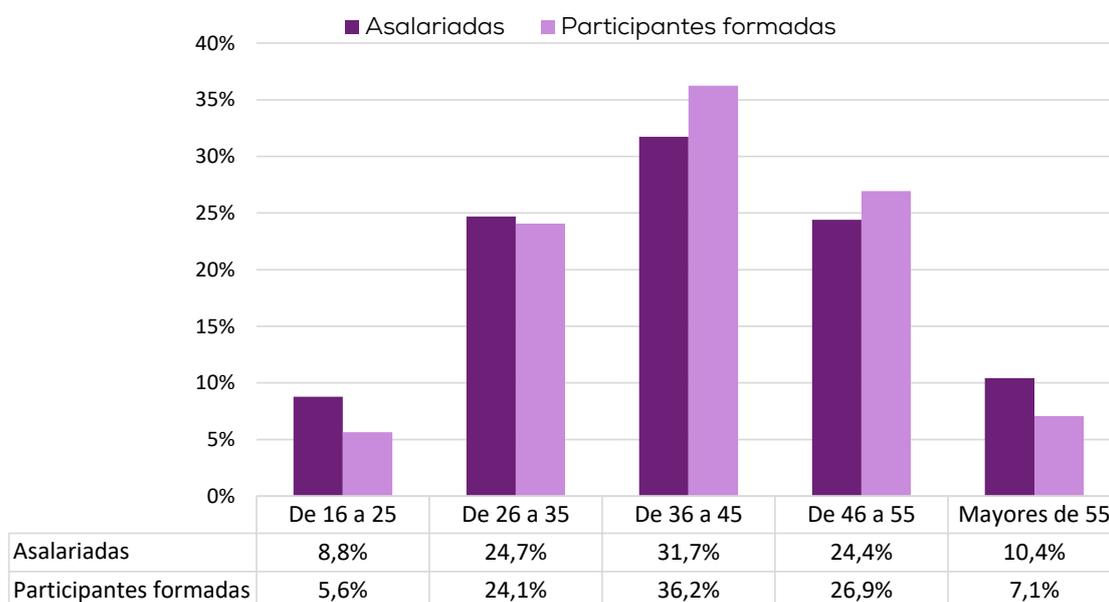
El volumen de formación, medido en horas, que ha recaído en las mujeres es equivalente a su nivel de participación:

- Mujeres: 43,7% de las horas de formación anuales y una media 14,6 horas por participante formada.
- Hombres: 56,3% y 15 horas de media.

3.1 Edad

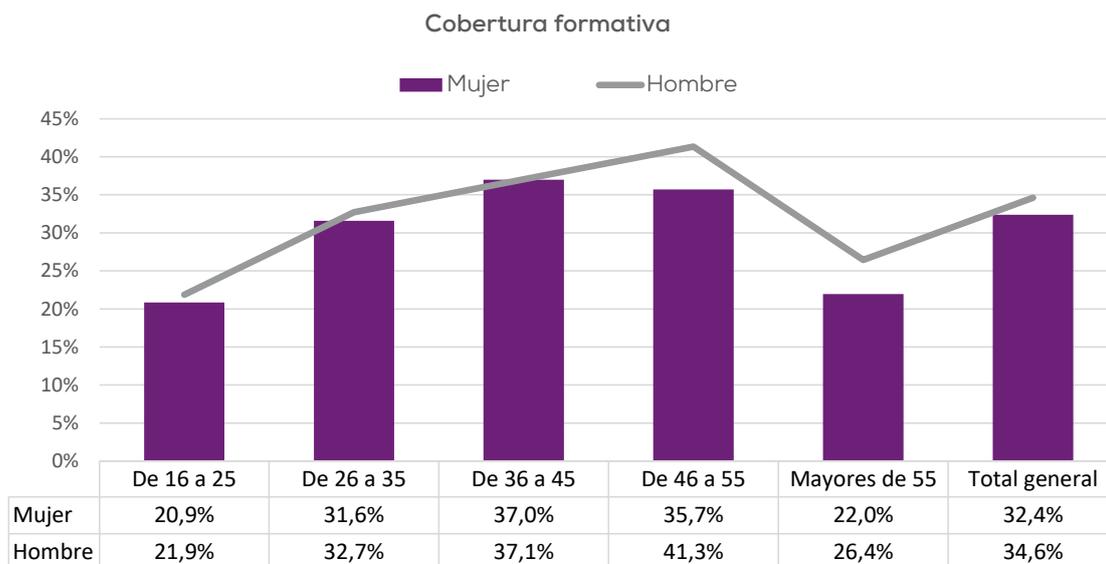
Según la edad, el grupo que concentra más mujeres en la formación de las empresas es el de 36 a 45 años: 36,2% de las participantes, 4,5 puntos más que las asalariadas del sector privado. El volumen de formadas de los grupos de 26 a 35 años y el de 46 a 55 años es prácticamente el mismo que su presencia en el mercado laboral. La representación de las mayores de 55 años y las menores de 25 años es más reducida (5,6% y 7,1% respectivamente).

Distribución de las asalariadas y las participantes por grupos de edad



El intervalo de 36 a 45 años aglutina el 36,3% de las horas de formación con una media de 14,6 horas por participante. La tasa de cobertura formativa alcanza el 37% en este grupo de edad. El grupo de 26 a 35 años es el que realiza la formación de más larga duración, 16,2 horas de media, mientras que las mayores de 55 años son las que consumen menos horas de formación y realizan la formación más corta: 5,6% de las horas, 11,5 horas de media.

Comparativamente, las mujeres tienen menor presencia que los hombres en la formación en los grupos de más edad (a partir de 46 años)

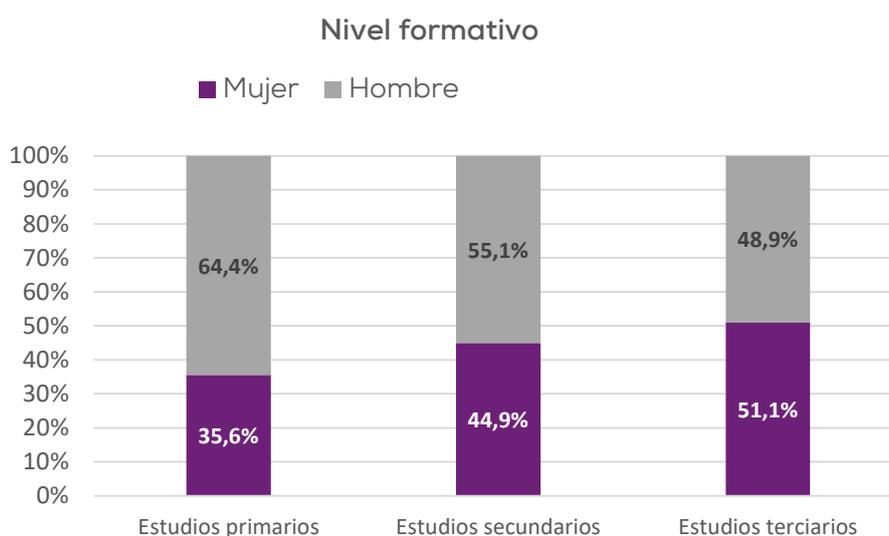
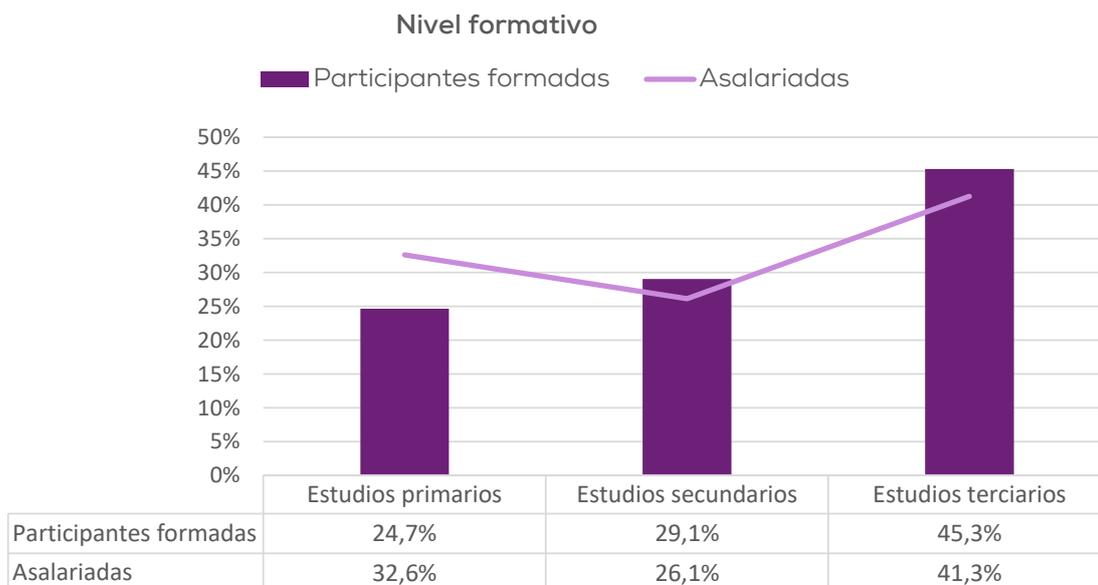


3.2 Estudios

En cuanto a los estudios, es preciso continuar poniendo de relevancia el alto nivel de instrucción de las mujeres que forman las empresas en el contexto de las bonificaciones: algo más de cuatro de cada diez cuentan con estudios terciarios, por encima del nivel de los hombres, y en línea con las asalariadas del sector privado (41%).

El 24,7% de las trabajadoras formadas cuenta con estudios primarios. Este grupo es el que recibe la formación más breve con 12,2 horas de media.

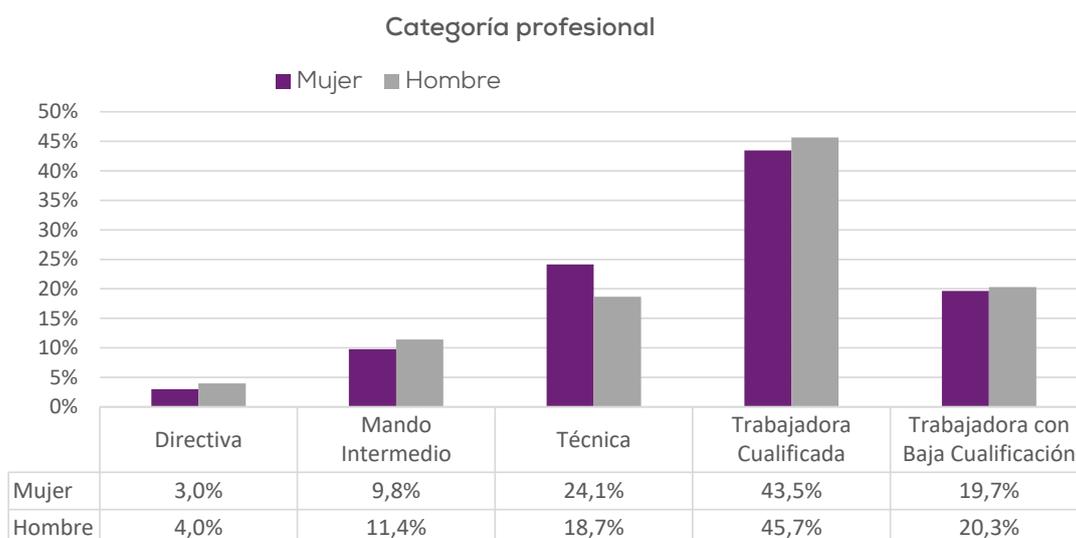
Respecto a la participación en la formación de las mujeres con estudios secundarios, esta se sitúa 4 puntos por encima de las asalariadas del sector privado.



3.3 Categoría laboral

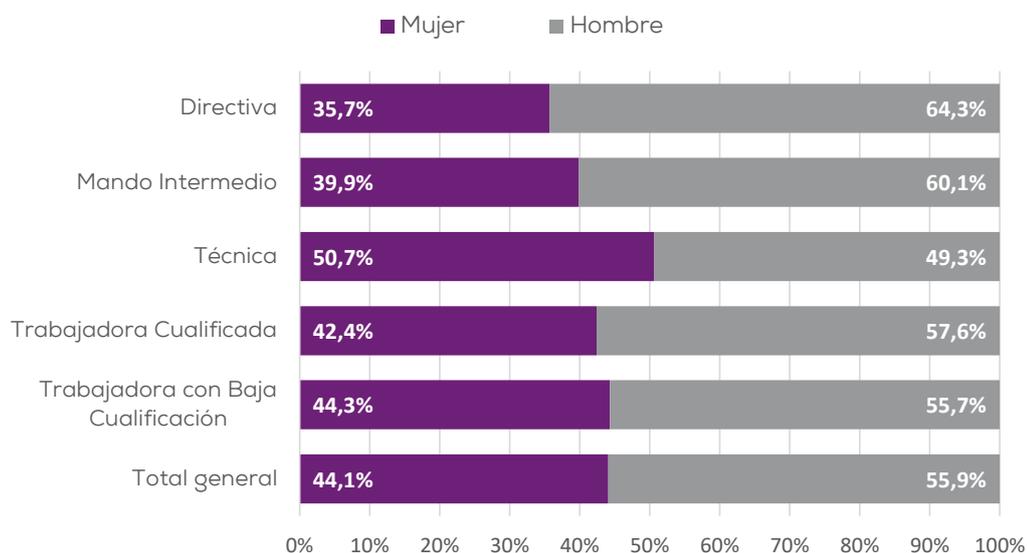
El 43,5% de las formadas son trabajadoras cualificadas, esta categoría supone el grupo más numeroso de participantes en la formación. En sentido inverso, y en concordancia con la pirámide laboral, el grupo más reducido es el de las directivas (3%) que recibe la formación con mayor duración: 15,4 horas de media.

Al otro lado de la escala laboral, las trabajadoras con baja cualificación suponen el 19,7% de la participación femenina. Este grupo recibe la formación más breve: 13,5 horas de media.



Respecto a la distribución de la participación por género en cada categoría profesional, hay que destacar el peso de las mujeres con categoría de Técnica en las que la participación femenina supera a la masculina.

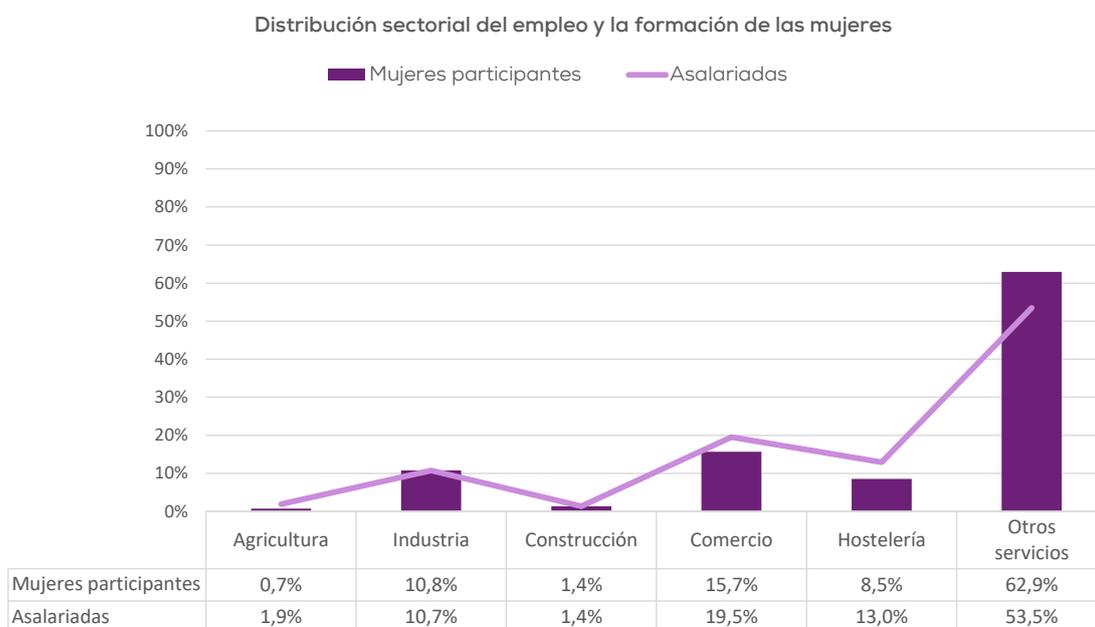
Distribución por género de la participación en cada categoría profesional



3.4 Participación sectorial

La participación femenina en formación en relación a los grandes sectores de actividad se corresponde, en líneas generales, con la distribución del empleo femenino. Las diferencias son muy ligeras: la proporción de participantes femeninas en Agricultura, Comercio y Hostelería es inferior al peso que representan en la población asalariada del sector privado, mientras que en Industria y Construcción presentan un ajuste con el tejido productivo.

Al igual que sucede en el mercado laboral, la mayor proporción de mujeres en la formación se corresponde con las actividades del sector terciario, y de manera especial con el sector de *Otros servicios** –sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales–: 62,9% de las formadas que han recibido el 59,3% de las horas de formación desarrolladas en el año por las mujeres.



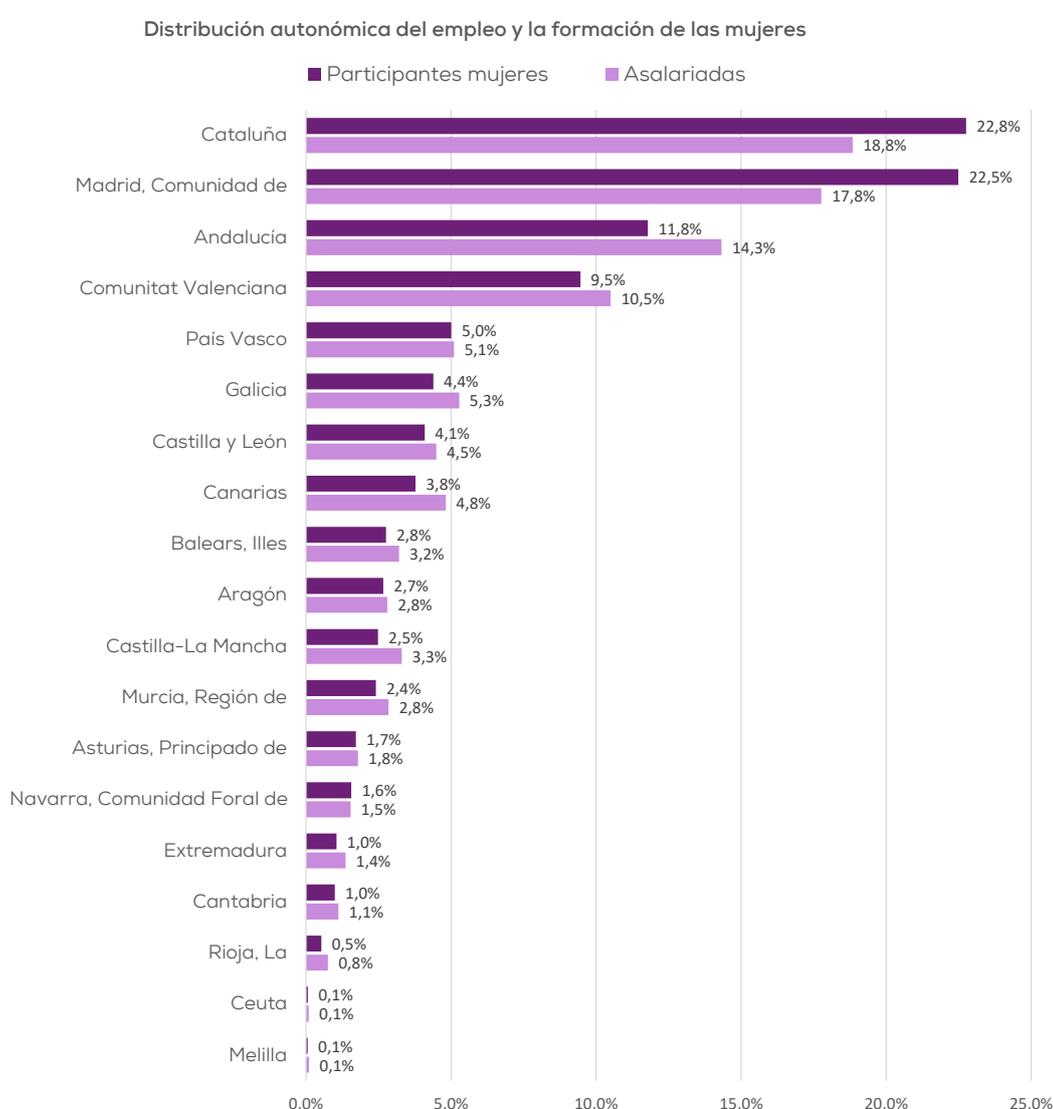
El conjunto de participación femenina en el sector de *Otros servicios* se traduce en una tasa de cobertura formativa del 38,1%, casi cuatro puntos más que el total.

(*) Otros servicios: incluye actividades como sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

3.5 Participación territorial

Respecto a la distribución territorial de las formadas, destacan la Comunidad de Madrid y Cataluña con los porcentajes más altos de participantes femeninas (alrededor del 23%), además en ambas, el peso de las mujeres en la formación supera el peso que tienen en el empleo: casi 5 puntos por encima en el caso de la Comunidad de Madrid y 3,9 en Cataluña.

En sentido inverso, en Andalucía la participación de las mujeres está 2,5 puntos por debajo de su peso en el empleo, seguida de la Comunidad Valenciana, 1 punto por debajo. En el resto de comunidades, las diferencias entre empleo y formación son prácticamente inexistentes al situarse por debajo del punto positivo o negativo.



En cuanto a las horas de formación, Madrid, Cataluña y Andalucía agrupan más del 50% del total de las horas de formación anuales destinadas a las mujeres:

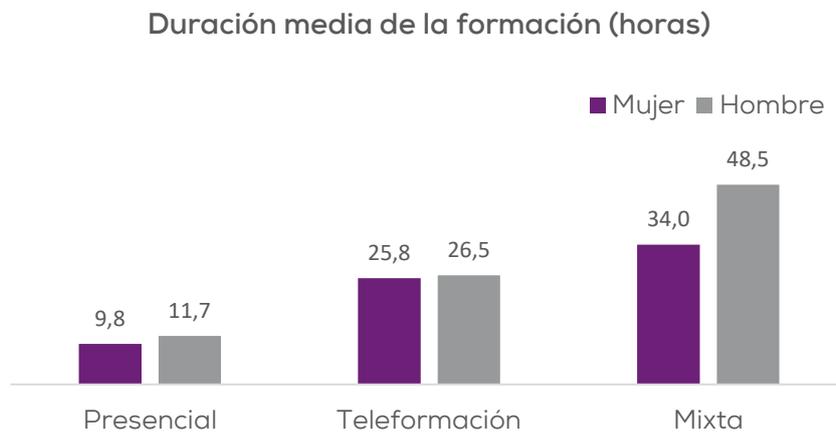
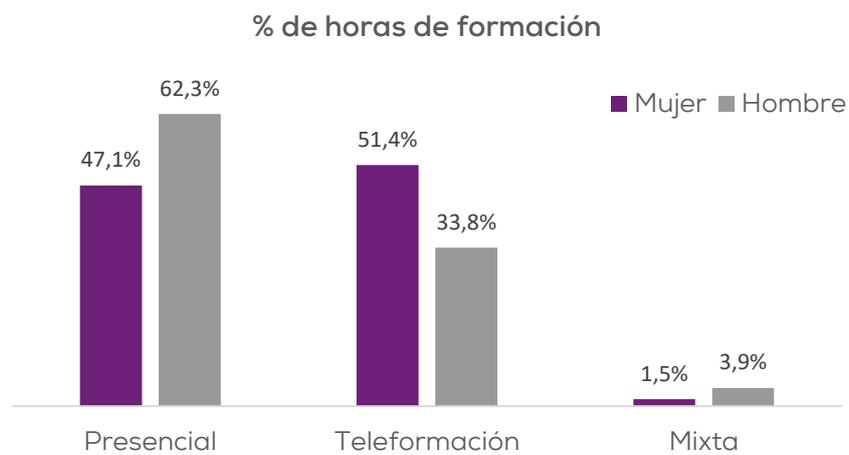
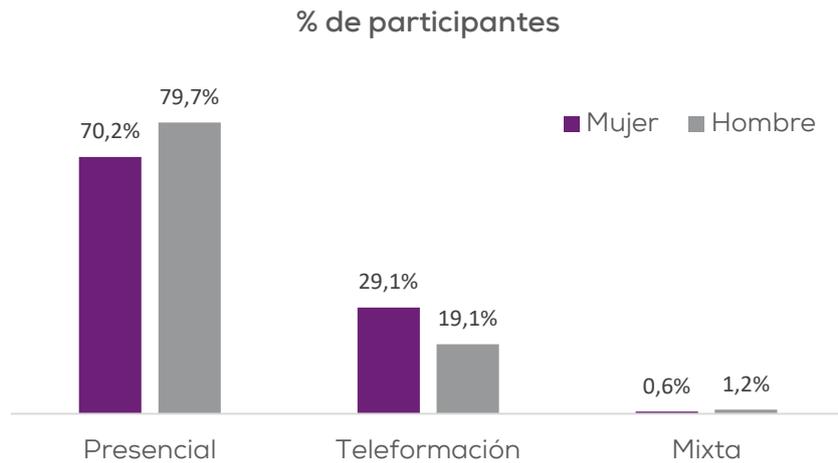
- Comunidad de Madrid: 21,8% de las horas de formación anuales de las mujeres, con una duración media de 14,2 horas por formada, frente a 14,6 horas de la media femenina nacional.
- Cataluña: 20,1% de las horas y una duración media de 12,9 horas por mujer participante.
- Andalucía: 13,9% de la horas de formación y una media superior a la media nacional, 17,2 horas.

3.6 Metodología formativa

La modalidad formativa más utilizada en la formación bonificada es la presencial.

La importancia de la formación presencial también se mantiene con independencia del género de los participantes. No obstante, si se compara la formación recibida por los hombres y las mujeres, como en años anteriores, se observan las siguientes diferencias que matizan el perfil formativo en función del género:

- Siete de cada diez participantes femeninas, lo son en formación presencial. Entre los hombres esta opción se eleva a ocho de cada diez.
- La formación presencial de las mujeres es ligeramente más breve que la de los hombres (9,8 horas y 11,7 horas respectivamente).
- El mayor volumen de horas de formación de las mujeres se corresponde con teleformación (51,4%). Entre los hombre el mayor volumen de horas se corresponde con la formación presencial (62,3%).
- No obstante, la duración media de la teleformación es casi una hora y media más breve entre las mujeres que entre los hombres (25,8 horas y 26,5 horas).



3.7 Contenidos formativos

Los contenidos formativos en los que se han formado las mujeres en 2018 son básicamente los mismos en los que se forma el conjunto de trabajadores, aunque con alguna diferencia que apunta a la desigual distribución sectorial del empleo femenino y masculino.

Los dos principales contenidos de la formación en 2018 son Administración y auditoría y Seguridad y prevención, aunque en orden inverso según género.

Entre los diez primeros contenidos recibidos por las mujeres aparecen las áreas profesionales de Formación y educación y de Atención social, mientras que entre los diez primeros contenidos recibidos por los hombres aparecen las áreas de Conducción de vehículos por carretera y Logística comercial y gestión del transporte

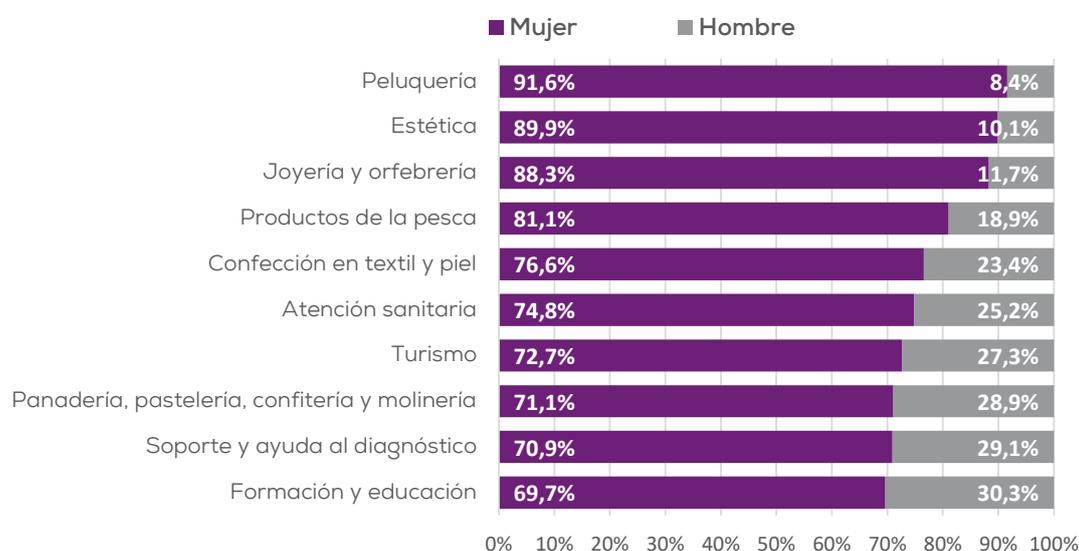
Diez áreas profesionales con mayor número de participantes según género

Área profesional	Mujeres	Área profesional	Hombres
Administración y auditoría	379.556	Seguridad y prevención	685.495
Seguridad y prevención	239.855	Administración y auditoría	362.694
Finanzas y seguros	201.161	Finanzas y seguros	179.881
Compraventa	132.497	Sistemas y telemática	130.084
Formación y educación	129.346	Lenguas extranjeras	122.567
Lenguas extranjeras	125.581	Compraventa	119.712
Sistemas y telemática	118.089	Alimentos diversos	96.451
Alimentos diversos	113.007	Competencias clave	79.474
Atención social	94.653	Conducción de vehículos por carretera	78.364
Competencias clave	92.984	Logística comercial y gestión del transporte	72.739

Las diferencias en la orientación de la formación de las mujeres se hacen más evidentes si se analiza el peso relativo de mujeres y hombres en cada una de las áreas profesionales en que se agrupan los contenidos formativos impartidos en 2018.

El gráfico siguiente muestra las áreas profesionales de los contenidos formativos en los que las mujeres suponen, en términos relativos, más de tres cuartos de los formados.

Áreas profesionales de los contenidos con mayor peso de mujeres



4. Participación de las mujeres en la iniciativa de Oferta

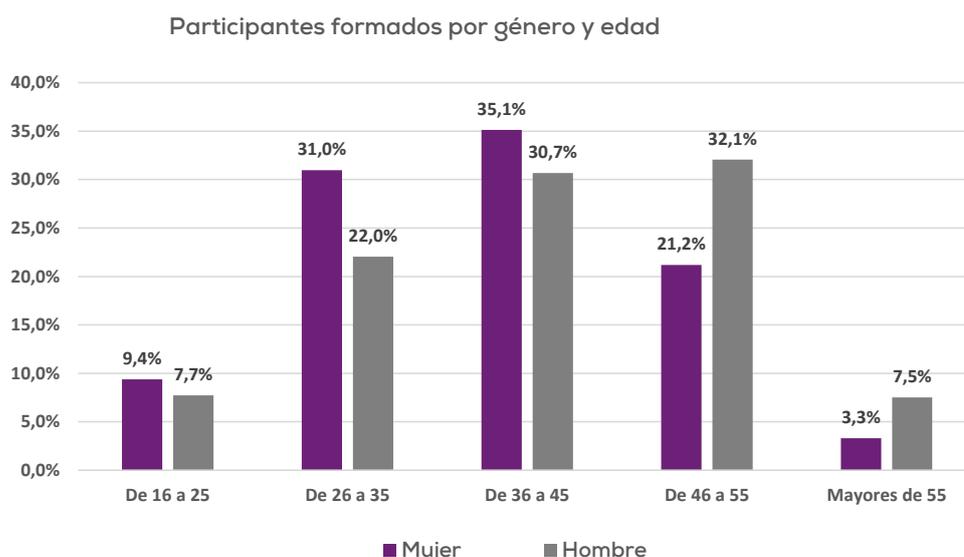
La participación femenina es superior a la de los hombres. Durante 2018, se han formado 65.056 mujeres del total de 104.515 participantes formados en la convocatoria de Planes de Formación 2016 dentro de la iniciativa de Oferta*. En estos planes dirigidos prioritariamente a ocupados también participan desempleados. Del total de mujeres, el 70% son ocupadas y el 30% desempleadas, entre los hombres la proporción de ocupados es mayor (76%).

Respecto a la duración de la formación, las mujeres han recibido menos horas de formación con una media de 59,9 horas frente a las 68,6 e los hombres.

Situación laboral	Participantes Formados	%	Horas realizadas	Duración media
Mujeres ocupadas	45.473	70%	2.541.207	55,9
Mujeres desempleadas	19.583	30%	1.358.822	69,4
Total mujeres	65.056	100,0 %	3.900.029	59,9
Hombres ocupados	29.952	76%	1.746.658	58,3
Hombres desempleados	9.507	24%	958.823	100,9
Total hombres	39.459	100,0 %	2.705.481	68,6

4.1 Edad

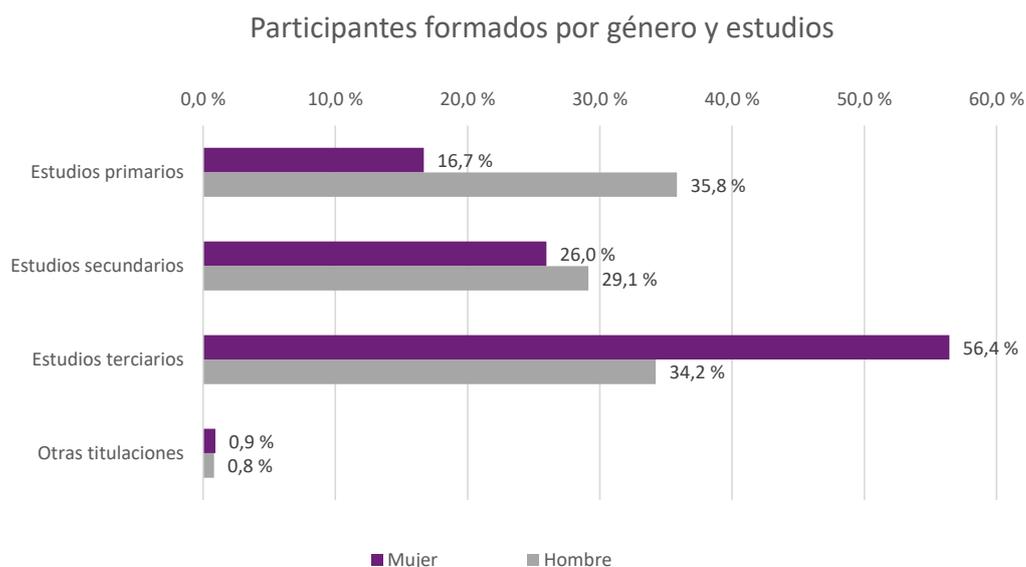
En cuanto a la edad, hay un predominio de las mujeres en los intervalos de edad más jóvenes: tres de cada cuatro participantes femeninas tienen entre 16 y 45 años, mientras que los hombres destacan entre los mayores de 45 años (40% de hombres frente a 25% de mujeres).



(*) Datos provisionales a 3 de marzo de 2020.

4.2 Estudios

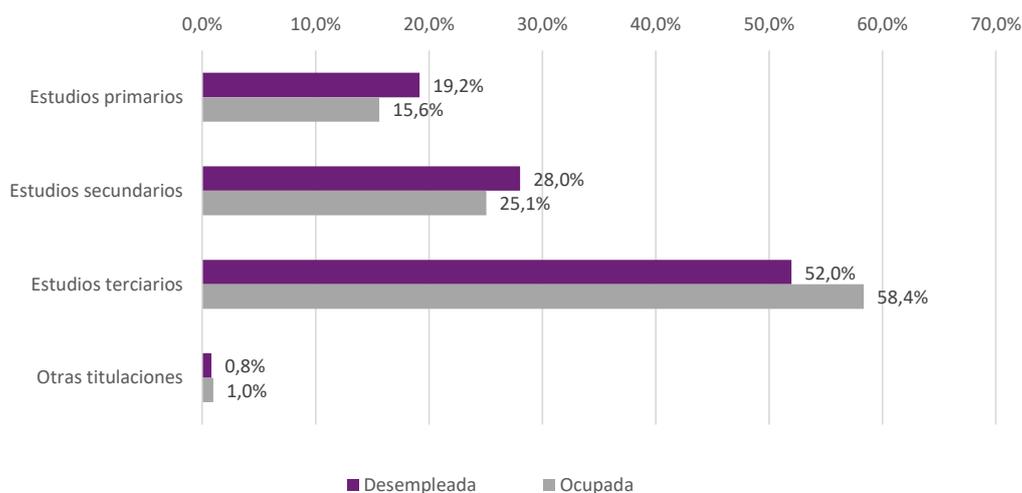
Las formadas con estudios terciarios han participado en mayor proporción que los hombres, y la participación femenina es menor que la masculina entre las que tienen estudios primarios. Entre los participantes con estudios secundarios existe un equilibrio entre hombres y mujeres. (29,1% y 26% respectivamente).



El nivel de estudios de las participantes formadas en relación con la actividad, a saber, población ocupada y desempleada, refleja diferencias según nivel de estudios alcanzado:

- ✓ En términos generales se forman más las mujeres con estudios superiores, con independencia de la actividad
- ✓ Las participantes desempleadas con estudios primarios y secundarios se forman en mayor medida que las ocupadas.
- ✓ Las participantes ocupadas con estudios terciarios se han formado en mayor proporción que las mujeres desempleadas.

Participantes formadas por actividad y nivel de estudios



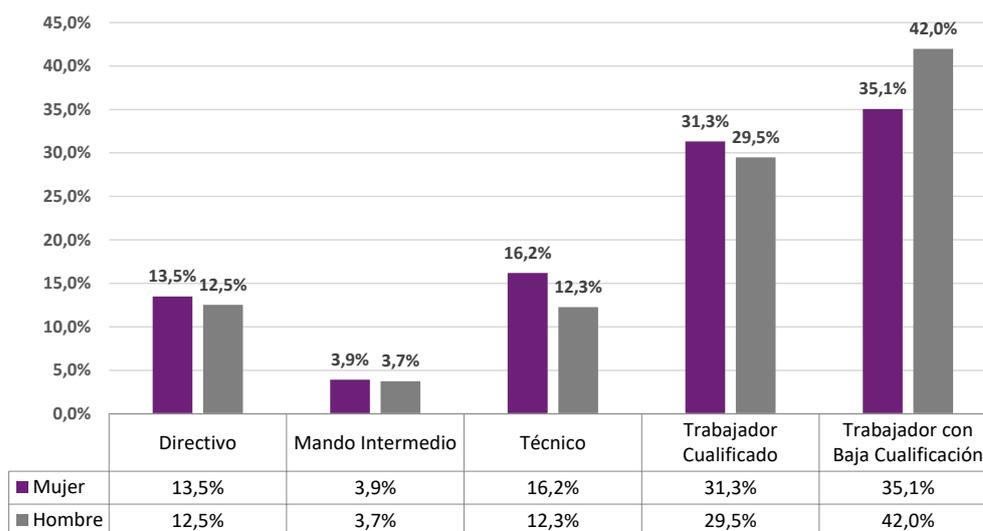
4.3 Categoría laboral

En todas las categorías profesionales, a excepción de los trabajadores de baja cualificación, se forman más mujeres que hombres.

Las trabajadoras de baja cualificación es el grupo más numeroso de participantes.

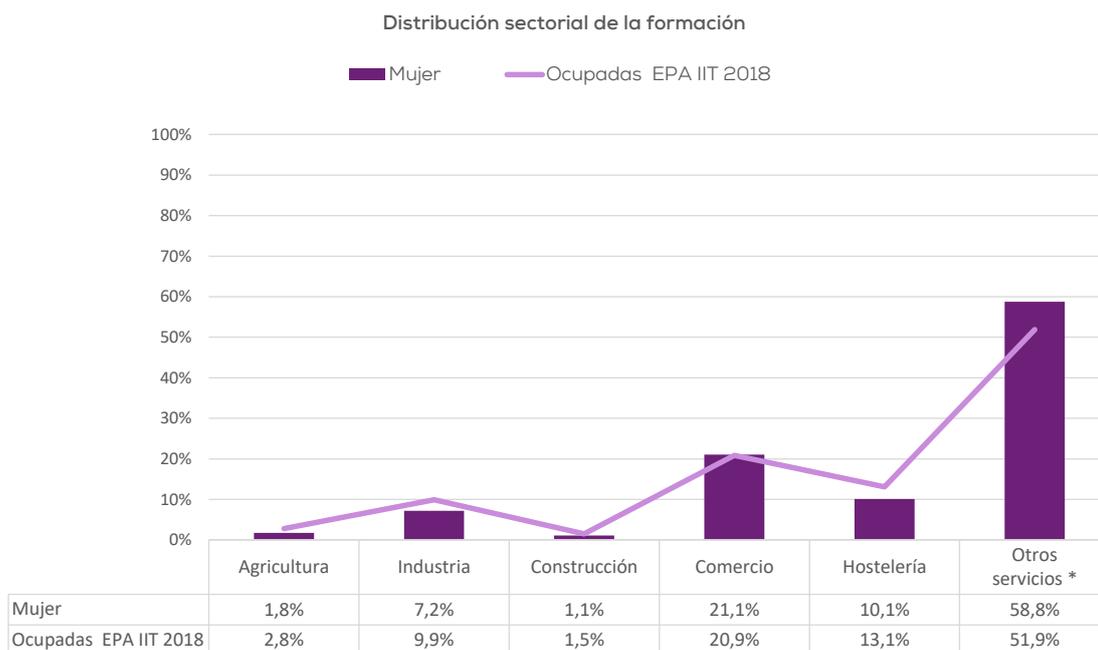
En las categorías superiores, directivas o mandos intermedios, las diferencias con los hombres apenas alcanzan el 1%.

Participantes formados por género y edad



4.4 Participación sectorial

El 70% de las participantes son ocupadas. Estas tienen una distribución sectorial similar a la del tejido productivo del país, con un claro predominio del sector Servicios. El 90% de las participantes corresponden al sector terciario, frente al 85,8% de las ocupadas, al tiempo que tienen una menor presencia en la formación en el sector primario y secundario.



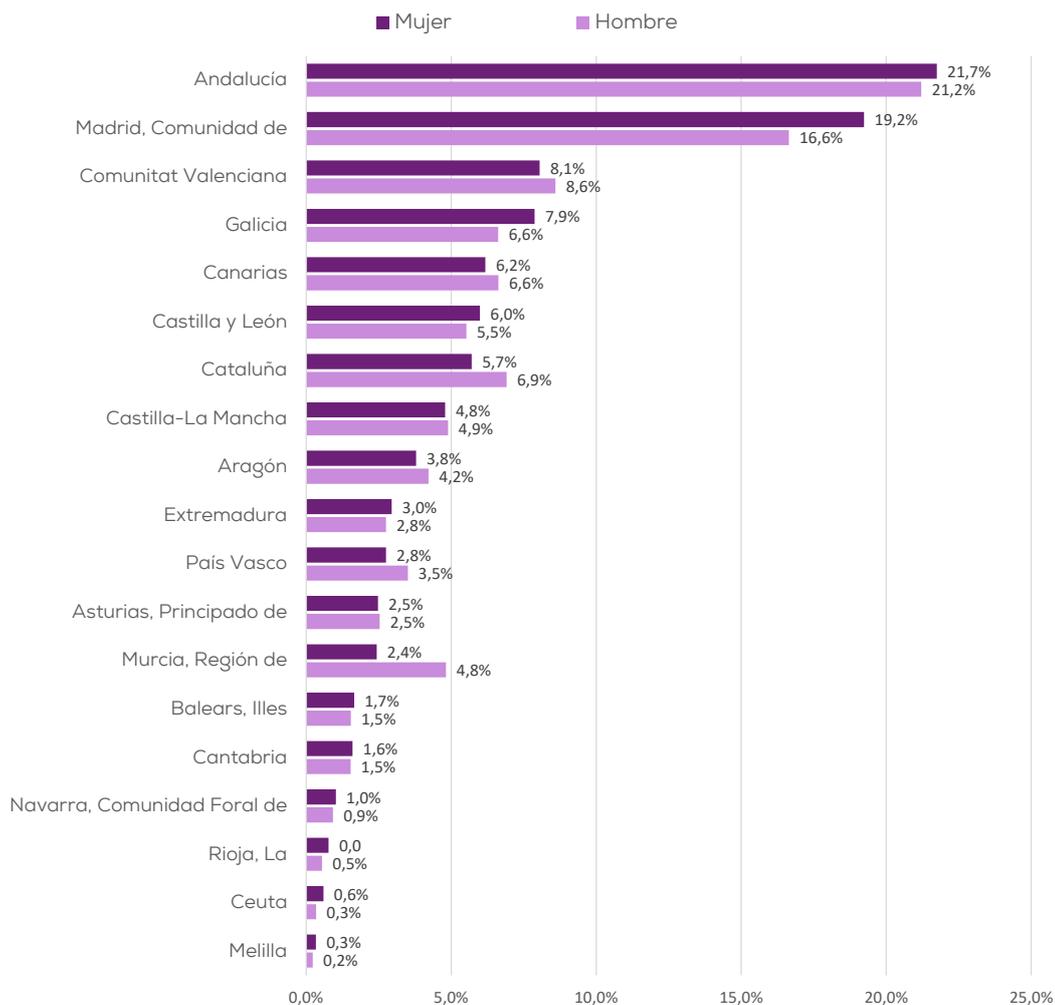
4.5 Participación territorial

En cuanto a la distribución territorial de las formadas, destaca la Comunidad de Madrid y Andalucía con los porcentajes más altos de participantes mujeres.

Además en la Comunidad de Madrid el porcentaje de mujeres es mayor al de los hombres. En sentido inverso, en la Región de Murcia la participación masculina es mayor a la femenina. En el resto de comunidades, las diferencias son muy pocas al situarse por debajo del punto positivo o negativo.

(*) Otros servicios: incluye actividades como sanidad y servicios sociales, educación, intermediación financiera, actividades inmobiliarias, transporte y comunicaciones y actividades socioculturales.

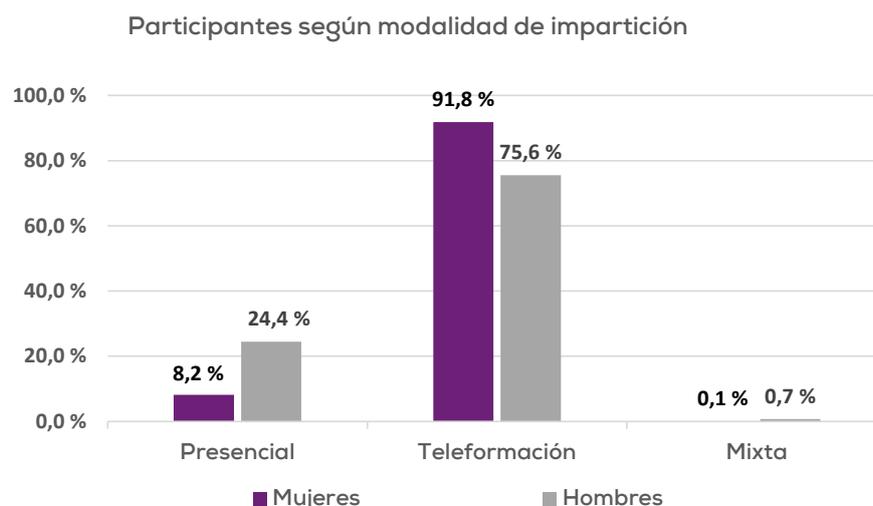
Distribución autonómica de la formación de las mujeres



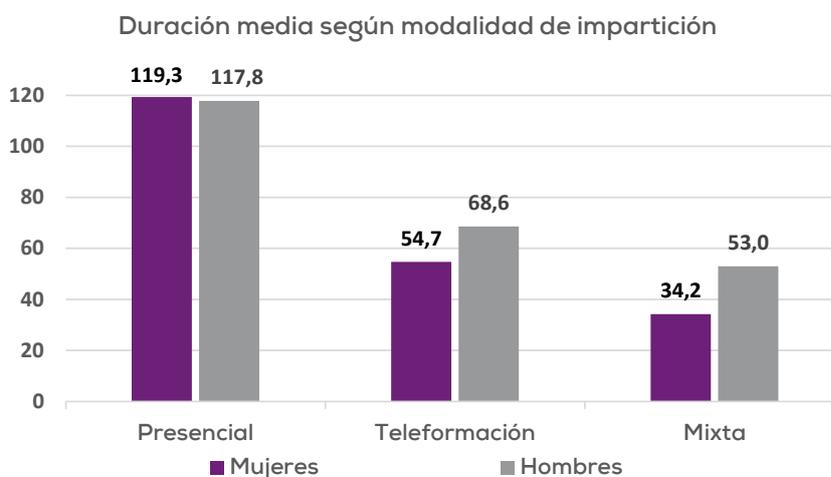
4.6 Metodología formativa

La metodología de impartición mayoritaria tanto en mujeres como en hombres es la teleformación.

Las mujeres se han formado más a través de plataformas *online* que los hombres (16 puntos por encima), mientras que las que se han formado en acciones impartidas con metodología presencial representan un tercio de los hombres.



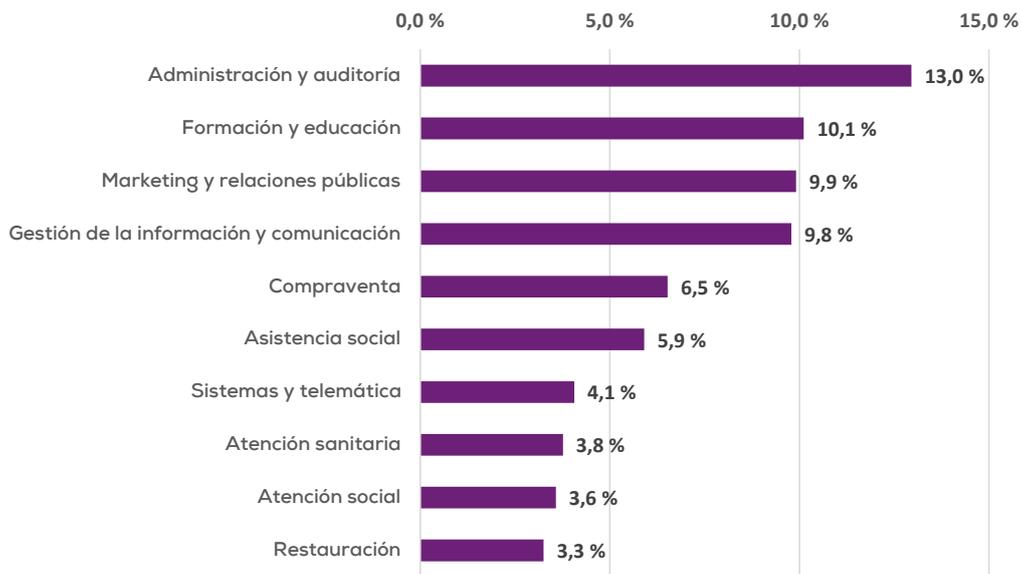
En la modalidad presencial, las mujeres han realizado una formación ligeramente más larga que la de los hombres (1,5 horas más), mientras que en la modalidad de teleformación y mixta el tiempo empleado en la formación es menor que entre los hombres.



4.7 Contenidos formativos

De entre los 10 contenidos formativos más realizados por las mujeres destaca el área de Administración y auditoría con un 13%, le sigue Formación y educación (10,1%), Marketing y relaciones públicas y Gestión de la información y comunicación (ambas cercanas al 10%)

Áreas profesionales con mayor participación de mujeres



Al igual que en la formación de las empresas, la orientación de la formación de las mujeres se hacen más evidentes si se analiza el peso relativo de mujeres y hombres. Así, las áreas profesionales donde la participación de la mujer está por encima de la de los hombres, y suponen más del 90% de los participantes, destacan: Estética y Atención social.

Áreas profesionales con mayor peso de las mujeres

