



fundae.es

SERIE: cuaderno de trabajo

Mujer y formación para el empleo



Serie: Cuadernos de trabajo. Número: 1/2025

Título: Mujer y formación para el empleo

Unidad de Estadística y Gestión de la Información

Datos: Avance a febrero de 2025

Fecha: 8 de marzo de 2025

Edita y distribuye

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

C/ Torrelaguna, 56. 28027 Madrid

www.fundae.es

1. Introducción	2
2. Resumen.....	3
3. Participación de las mujeres en la formación programada por las empresas	4
3.1 Edad.....	6
3.2 Estudios	7
3.3 Categoría laboral	8
3.4 Participación sectorial	9
3.5 Participación territorial	11
3.6 Metodología formativa	13
3.7 Contenidos formativos.....	15
4. Participación de las mujeres en la formación subvencionada: Programas de formación ..	16
4.1 Edad.....	17
4.2 Estudios	18
4.3 Participación sectorial	19
4.4 Participación territorial	21
4.5 Metodología formativa	22
4.6 Contenidos formativos.....	23

1. Introducción

Fundae en su compromiso de hacer efectivo el principio de igualdad de género, presenta un año más, desde esa perspectiva una selección de los indicadores más relevantes de formación relacionados con la presencia de las mujeres en el sistema de formación en el trabajo en 2024 (avance de datos), en el que se refleja una participación en **formación de más de tres millones de mujeres**.

A nivel global, las Naciones Unidas han establecido los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, que incluyen la **igualdad de género** como uno de los objetivos principales (ODS 5). Esto ha fomentado una mayor colaboración internacional para cerrar las brechas de género en todos los sectores y asegurar una sociedad más justa y equitativa para las futuras generaciones. En concreto, en España, según el último informe Global Gender Gap 2024 de Naciones Unidas¹, España se coloca entre los diez países del mundo en cuanto a paridad de género (su puntuación es de 0,797 sobre 1, donde 1 es la paridad completa) subiendo ocho posiciones respecto a 2023 (del puesto 17 al 10 en 2024).

En este sentido y aunque en España se han logrado avances en la igualdad de género, en el ámbito de la educación y el empleo, persisten desafíos importantes como una menor participación laboral, la brecha salarial, la falta de paridad en los cargos directivos y la dificultad de las mujeres para conciliar su vida laboral y personal.

En efecto, la tasa de participación femenina en el mercado laboral en España ha mejorado significativamente en los últimos años, por primera vez en 2024 se ha superado los diez millones de mujeres trabajadoras. Según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA)², la tasa de actividad de las mujeres alcanzó un 54% en 2024, sin embargo, esta sigue siendo inferior a la de los hombres, cuya tasa se encuentra en el 64%. En cuanto a la brecha salarial y según los últimos datos de la Encuesta de Estructura Salarial de 2022³, en la década 2012-2022 la brecha salarial se ha reducido en 6,83 puntos, situándose en un 17,09%. Una desigualdad que sigue siendo significativa, ya que refleja la discriminación estructural que todavía sufren las mujeres en el ámbito laboral.

En resumen, aunque en España se han logrado avances en la igualdad de género en educación y empleo es crucial continuar implementando políticas que promuevan la equidad en todos los sectores de la sociedad. En este marco, y en lo que concierne al entorno de la formación, se debe potenciar el nivel formativo de las mujeres con el fin de adaptarlos a los requerimientos del mercado de trabajo. Entre los principios y objetivos del sistema actual de formación y en lo que concierne a Fundae se incluye la promoción de la adquisición y actualización de conocimientos, que mejore las perspectivas de empleo estable y de calidad de los trabajadores, así como la ventaja competitiva de las empresas y de la economía española.

¹ <https://es.weforum.org/publications/global-gender-gap-report-2024/digest/>

² https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176918&menu=ultiDatos&idp=1254735976595

³ https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177025&menu=ultiDatos&idp=1254735976596

2. Resumen

En el conjunto de las iniciativas gestionadas por Fundae en 2023 se han formado más **3 millones de participantes mujeres**, un 11% más que en el año pasado. Respecto a ejercicios anteriores, apenas se han producido diferencias significativas en los indicadores principales de la formación.

Formación Programada por las Empresas:

- La participación de la mujer en la formación programada por las empresas sigue siendo menor a la de los hombres. Se han formado 2.693.968 participantes mujeres durante 2024.
- El volumen de participación femenina se corresponde con el peso que representa en la estructura de la población asalariada del sector privado como en años anteriores.
- La modalidad de impartición mayoritaria entre las mujeres es la presencial, pero se forman más a través de teleformación que los hombres.
- Los contenidos formativos en los que se han formado las mujeres en 2024 son básicamente los mismos en los que se forma el conjunto de trabajadores: Administración y auditoría, Seguridad y prevención y Finanzas y seguros, los mismos que entre los hombres.

Formación subvencionada: Programas de formación

- En la formación subvencionada en las iniciativas en ejecución en 2024, han comunicado formación más mujeres que hombres (59% frente a 41%).
- En estos planes dirigidos prioritariamente a ocupados también participan desempleadas. Del total de mujeres formadas, el 70,5% son ocupadas y el 29,5% desempleadas, entre los hombres la proporción de ocupados es algo mayor (78%).
- En línea con la formación programada por las empresas, destacan las participantes con estudios superiores.
- Se forman en mayor proporción que los hombres a través de la modalidad de presencial.
- En esta ocasión y debido a las características de las convocatorias en ejecución en 2024 se produce una sobre-representación de las mujeres en el sector de la Hostelería: 28,3% frente al volumen de trabajadoras del sector en el mercado de trabajo que representan el 12,6%.

3. Participación de las mujeres en la formación programada por las empresas

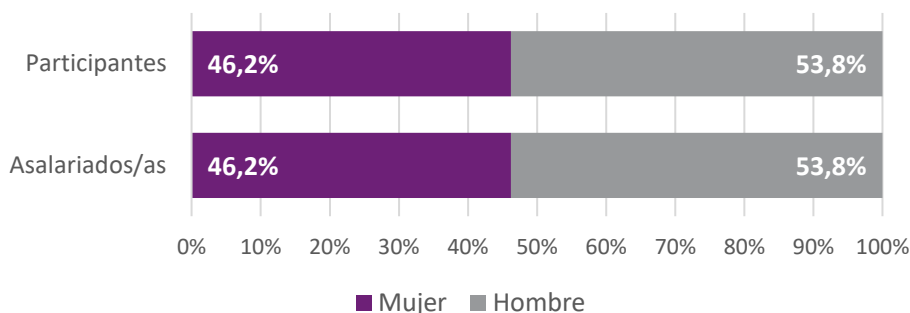
La actividad formativa desarrollada por las empresas en 2024 en el contexto de las bonificaciones a la formación aumenta un 3,5% respecto a 2023, entre las mujeres sube un 3% y hay un total de 2.693.998 participantes mujeres. Entre los hombres el incremento es mayor, un 3,9%. Este aumento de la participación interanual es algo menor a la obtenida en 2023.

Evolución anual de los participantes en la formación programada por las empresas (variación interanual)



En relación al empleo asalariado del sector privado, el volumen de participación en formación presenta un ajuste perfecto con el peso que representa en la estructura de la población asalariada del sector privado. Según los datos de la Encuesta de Población Activa (Media anual 2024) el porcentaje de mujeres asalariadas (excluyendo sector público) es del 46,2%, similar al total de participantes mujeres 46,2%.

Distribución por género del empleo y la formación en el sector privado



La tasa de cobertura, que es el indicador que mide la incidencia de la formación en la población beneficiaria, es decir, el porcentaje de participantes que realizaron formación respecto al total de asalariados del sector privado es del 39,2% entre las mujeres y del 39,1% entre los hombres.

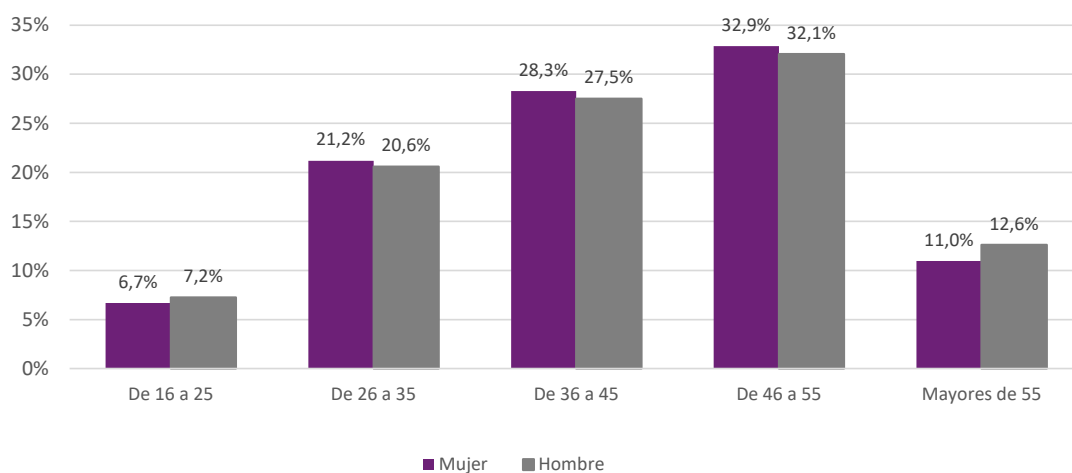
El volumen de formación, medido en horas, que ha recaído en las mujeres es casi equivalente a su nivel de participación:

- Mujeres: 45,5% de las horas de formación anuales y una media 13 horas por participante formada.
- Hombres: 54,5% y 13,5 horas de media.

3.1 Edad

Según la edad, seis de cada diez mujeres formadas tienen entre 36 y 55 años. El grupo más numeroso es el de 46 a 55 años con un tercio de las participantes. El volumen de formadas de los grupos de 36 a 45 años alcanza al 28,3% y el de 26 a 35 a un 21,2%. La representación de las mayores de 55 años y las menores de 25 años es más reducida (11% y 6,7 respectivamente). Entre los hombres la distribución por edad es muy similar a la de las mujeres.

Distribución de participantes por grupos de edad



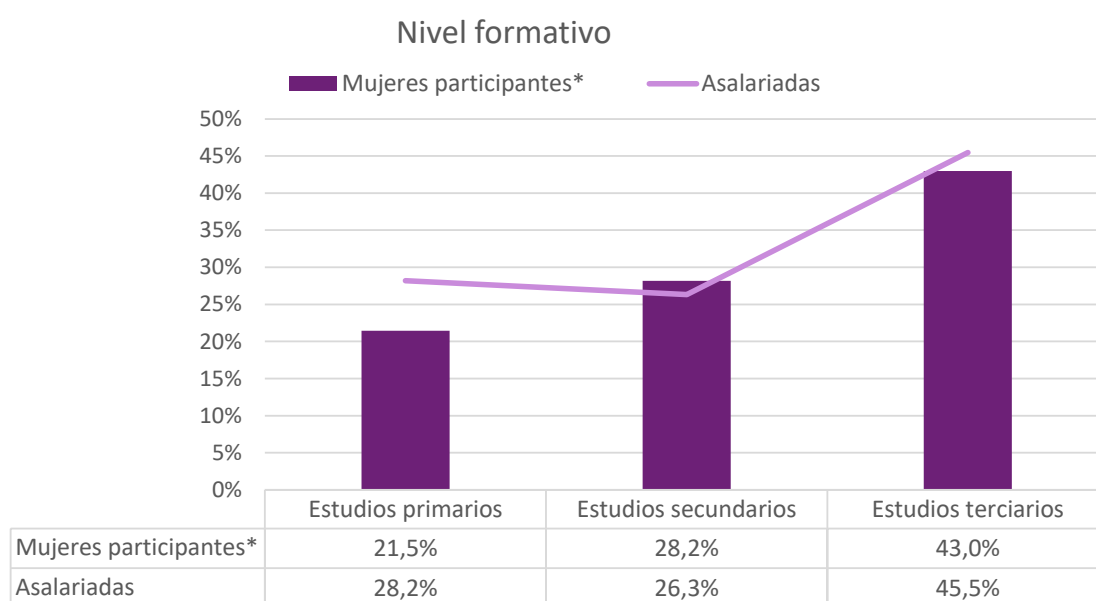
El intervalo de 36 a 45 años y el de 46 a 55 años aglutinan cada uno alrededor del 30% de las horas de formación realizadas por las mujeres con una media de 13,4 y 12 horas por participante respectivamente. El grupo de 26 a 35 años es el que realiza la formación de más larga duración, 14,9 horas de media, mientras que las mayores de 55 años son las que realizan la formación más corta, 11,4 horas de media y las más jóvenes las que consumen menos horas de formación (6,8%).

3.2 Estudios

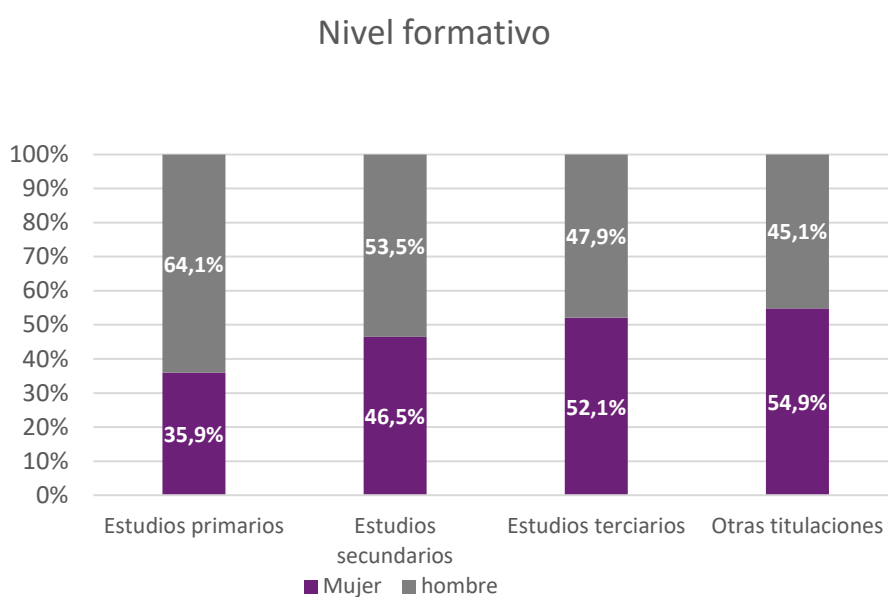
En cuanto a los estudios, un año más ponemos de relieve el alto nivel de educación de las mujeres que forman las empresas en el contexto de las bonificaciones: algo más de cuatro de cada diez cuentan con estudios terciarios, por encima del nivel de los hombres, y en línea con las asalariadas del sector privado (45,5%).

El 21,5% de las trabajadoras formadas cuenta con estudios primarios, casi siete puntos menos que las asalariadas (28,2%). Este grupo es el que recibe la formación más breve con 11,4 horas de media.

Respecto a la participación en la formación de las mujeres con estudios secundarios, esta se sitúa algo por encima a las asalariadas del sector privado.



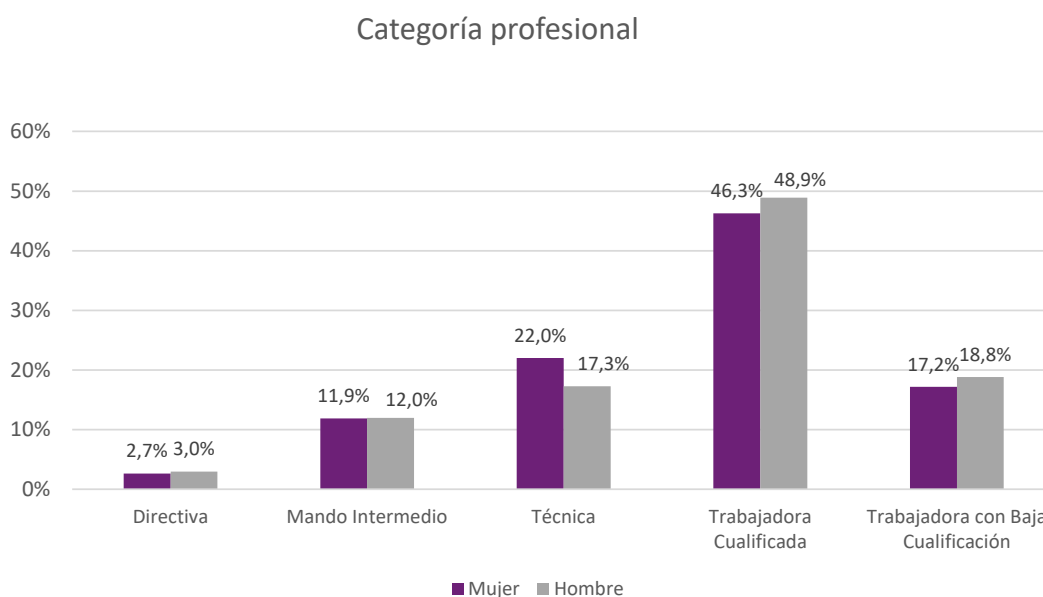
*Hasta 100% Otras titulaciones



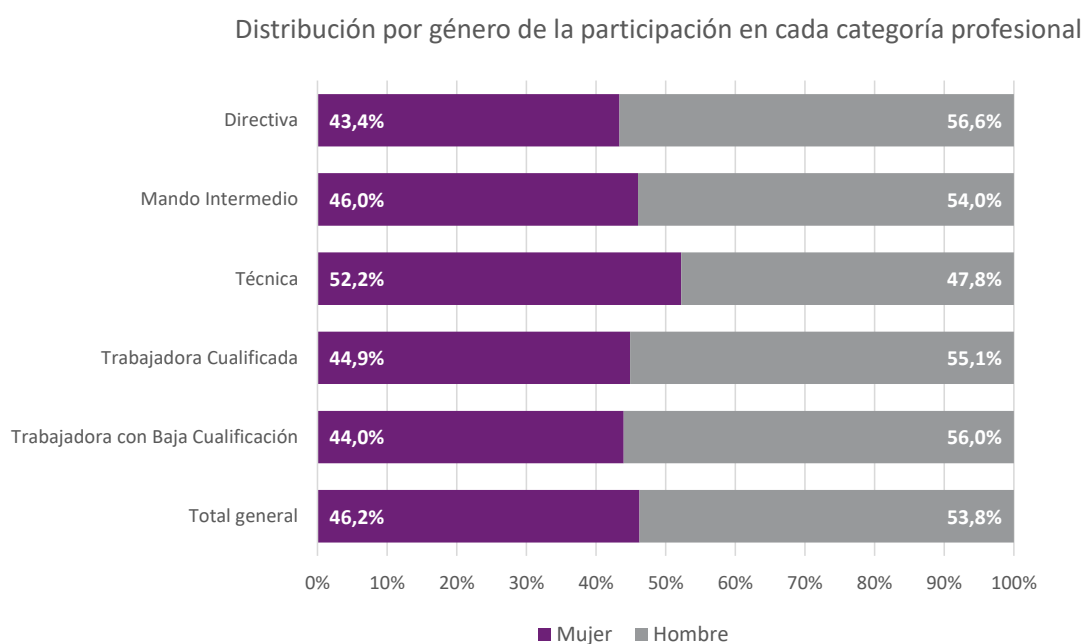
3.3 Categoría laboral

El 46,3% de las formadas son trabajadoras cualificadas, esta categoría supone el grupo más numeroso de participantes en la formación. En sentido inverso, y en correspondencia con la pirámide laboral, el grupo más reducido es el de las directivas (2,7%) que recibe la formación de mayor duración: 15 horas de media.

Al otro lado de la escala laboral, las trabajadoras con baja cualificación suponen el 17,2% de la participación femenina.



Respecto a la distribución de la participación por género en cada categoría profesional, los hombres superan a las mujeres en todas las categorías, excepto en la categoría de técnica que es ligeramente mayor la participación femenina.



3.4 Participación sectorial

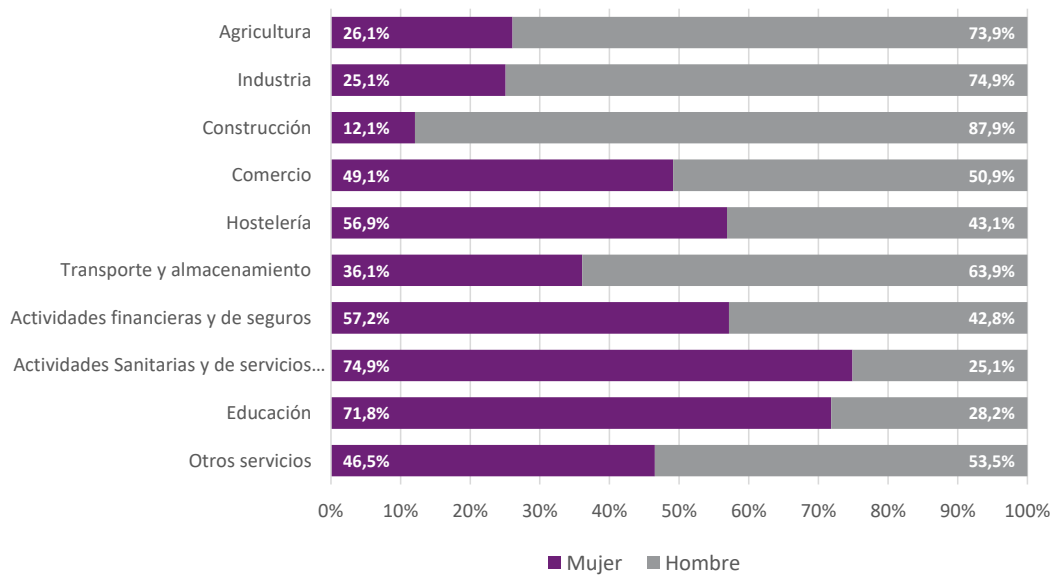
La participación femenina en formación en relación a los sectores de actividad presenta cierta variabilidad con respecto al peso que representan en la población asalariada del sector privado. Las diferencias son leves en Agricultura, Construcción, Industria, Educación y Transporte y almacenamiento y algo mayores en Comercio, Hostelería y las Actividades sanitarias. Por el contrario, en las Actividades financieras la participación en formación es diez puntos porcentuales superior a la de su peso en el mercado laboral, mientras que en Otros servicios⁴, la participación es diez puntos menos que su población de referencia.



Con relación a los hombres, la mayor proporción de mujeres en la formación se corresponde con las actividades del sector terciario y en concreto en los sectores más feminizados como son las Actividades sanitarias y de servicios sociales (74,9%) y educativas (71,8%). En el extremo opuesto, Construcción es la actividad con menor presencia femenina (12,1%), seguida de la Industria (25,1%) y la Agricultura (26,1%).

⁴ Otros servicios incluyen Actividades inmobiliarias, científicas, administrativas, de información y comunicaciones, socioculturales y recreativas.

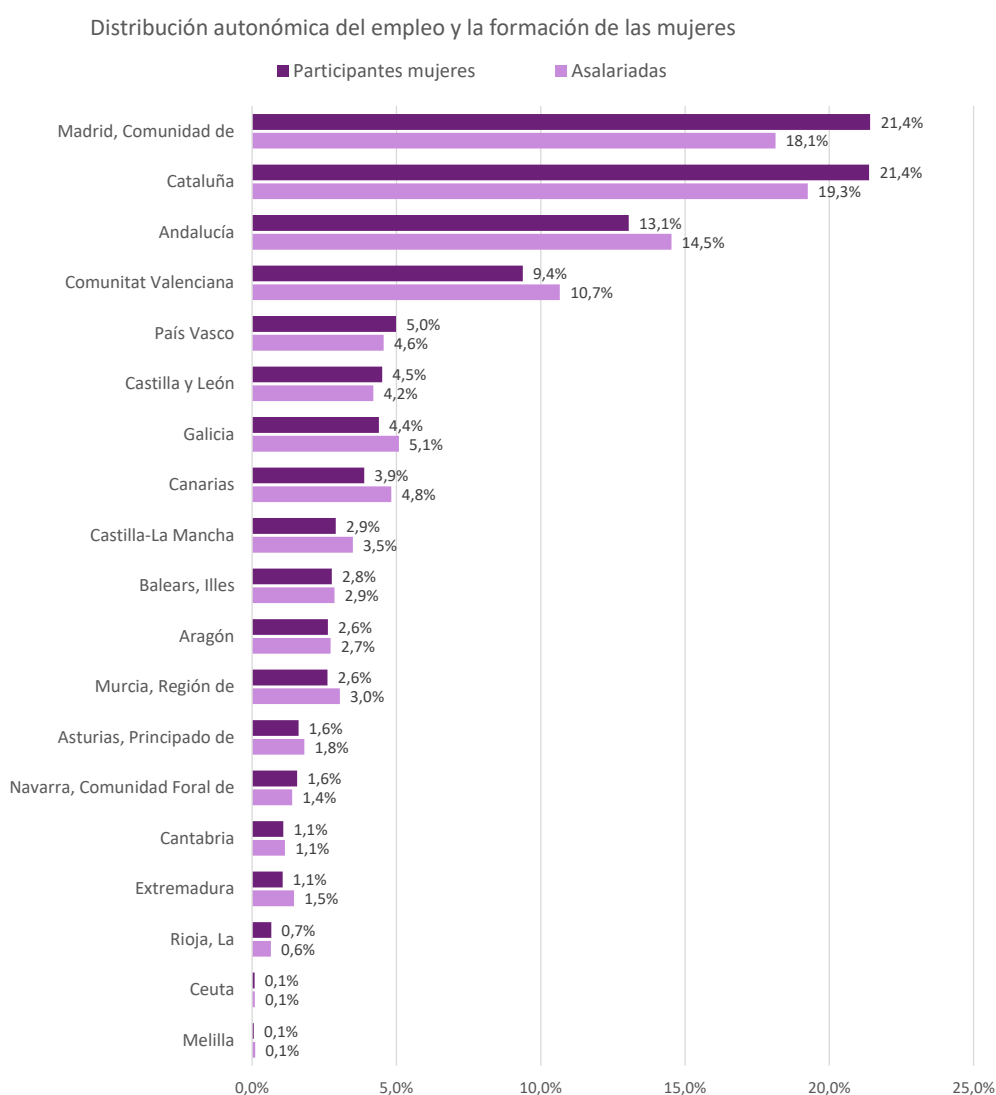
Distribución por género de la participación en cada sector de actividad



3.5 Participación territorial

Respecto a la distribución territorial de las formadas, destacan la Comunidad de Madrid, Cataluña y Andalucía con los porcentajes más altos de participantes femeninas (alrededor del 20% en las dos primeras y más del 10% en la tercera), además, el peso de las mujeres en la formación supera el peso que tienen en el empleo: 3 puntos por encima en el caso de la Comunidad de Madrid y 2 en Cataluña. En el caso de Andalucía, las asalariadas superan a las formadas en 1 punto.

En el resto de las comunidades, las diferencias entre empleo y formación no son significativas al situarse por debajo del punto positivo o negativo de diferencia.



En cuanto a las horas de formación, Madrid, Cataluña y Andalucía agrupan más del 55% del total de las horas de formación anuales destinadas a las mujeres:

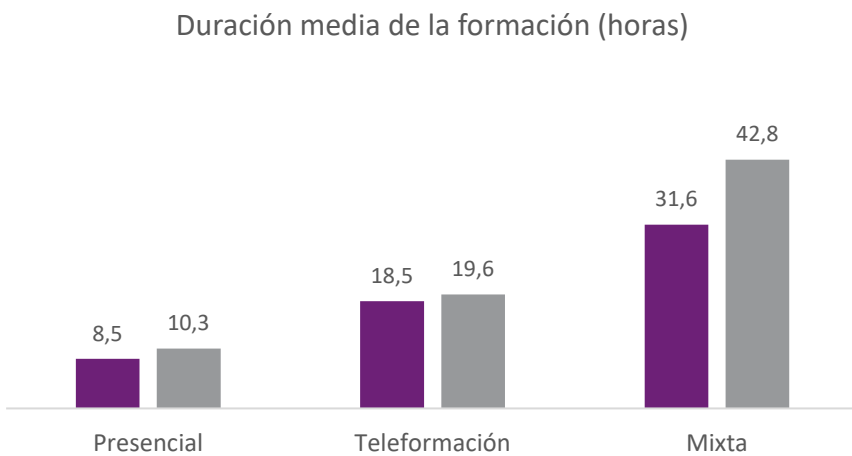
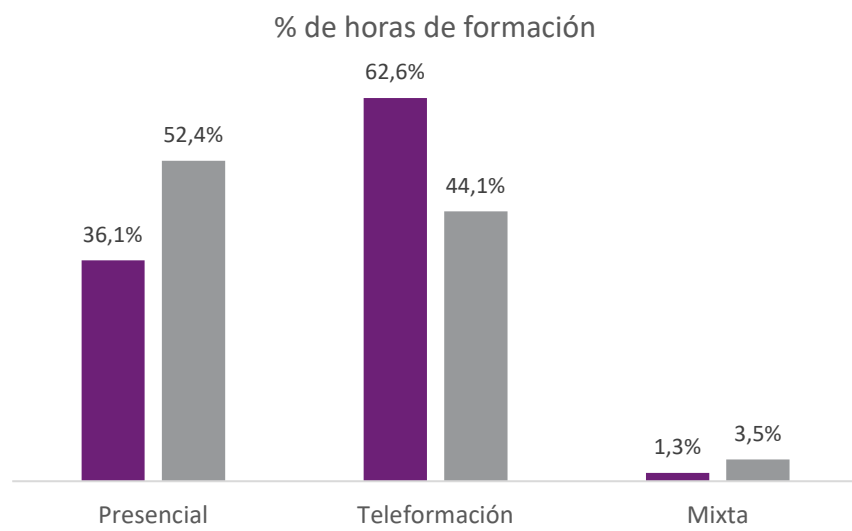
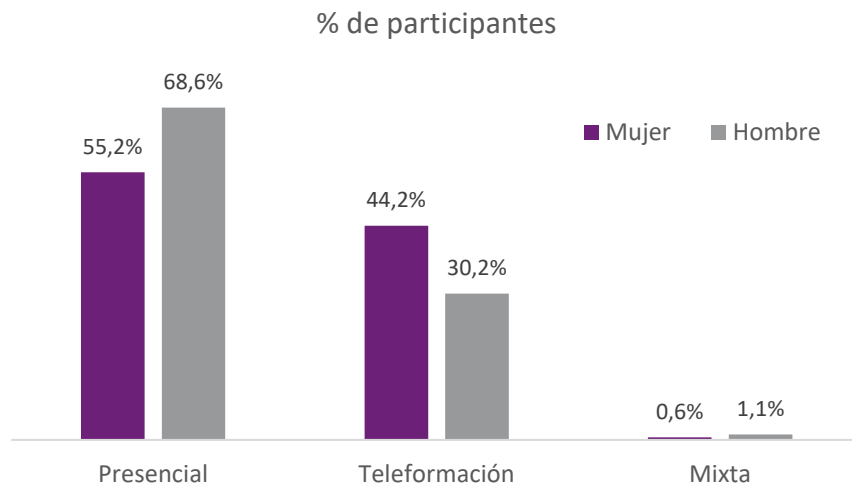
- Comunidad de Madrid: 21,3% de las horas de formación anuales de las mujeres, con una duración media de 13 horas por formada.
- Cataluña: 19,1% de las horas y una duración media de 11,7 horas por mujer participante.
- Andalucía: 15,4% de las horas de formación y una media superior a la media nacional, (15,3 horas frente a 13 respectivamente).

3.6 Metodología formativa

La modalidad formativa más utilizada en la formación bonificada sigue siendo la presencial (62,4%), entre las mujeres baja al 55,2%, mientras que la teleformación supone el 36,7% del total, entre las mujeres sube hasta el 44,2%.

Si se compara la formación recibida por los hombres y las mujeres, se observan las siguientes diferencias que matizan el perfil formativo en función del género:

- Más de cinco de cada diez participantes femeninas, lo son en formación presencial. Entre los hombres esta opción se eleva a casi siete de cada diez.
- El 44% de las mujeres realizaron formación *online*, entre los hombres baja hasta el 30%.
- La formación presencial de las mujeres es ligeramente más breve que la de los hombres (8,5 horas y 10,3 horas respectivamente).
- El mayor volumen de horas de formación de las mujeres se corresponde con teleformación (62,6%).
- La duración media de la teleformación es una hora más breve entre las mujeres que entre los hombres (18,5 horas y 19,6 horas).



3.7 Contenidos formativos

Los contenidos formativos en los que se han formado las mujeres en 2024 son básicamente los mismos en los que se forma el conjunto de trabajadores y similares a ejercicios anteriores: los tres principales contenidos de la formación en 2024 entre las mujeres son, Administración y auditoría, Seguridad y prevención y Finanzas y seguros, los mismos que entre los hombres.

Sin embargo, entre los diez primeros contenidos recibidos por las mujeres aparecen, entre otras, las áreas profesionales de Formación y educación y de Atención social, mientras que entre los diez primeros contenidos recibidos por los hombres aparecen las áreas de Logística comercial y gestión del transporte.

Diez áreas profesionales con mayor número de participantes según género

Área profesional	Mujeres	Área profesional	Hombres
Administración y auditoría	510.307	Seguridad y prevención	929.211
Seguridad y prevención	364.421	Administración y auditoría	468.090
Finanzas y seguros	323.267	Finanzas y seguros	246.482
Formación y educación	181.395	Competencias clave	159.196
Competencias clave	168.530	Sistemas y telemática	124.973
Atención social	154.481	Lenguas extranjeras	114.467
Alimentos diversos	136.756	Compraventa	112.031
Lenguas extranjeras	123.518	Alimentos diversos	104.418
Sistemas y telemática	121.133	Formación y educación	94.123
Compraventa	119.095	Logística comercial y gestión del transporte	86.778

Las diferencias en la orientación de la formación de las mujeres se hacen algo más evidentes cuando analizamos el peso relativo de mujeres y hombres en cada una de las áreas profesionales en que se agrupan los contenidos formativos impartidos en 2024. El gráfico siguiente muestra esas diferencias:



* Áreas profesionales con mayor peso de mujeres y con al menos cinco mil participantes

4. Participación de las mujeres en la formación subvencionada: Programas de formación

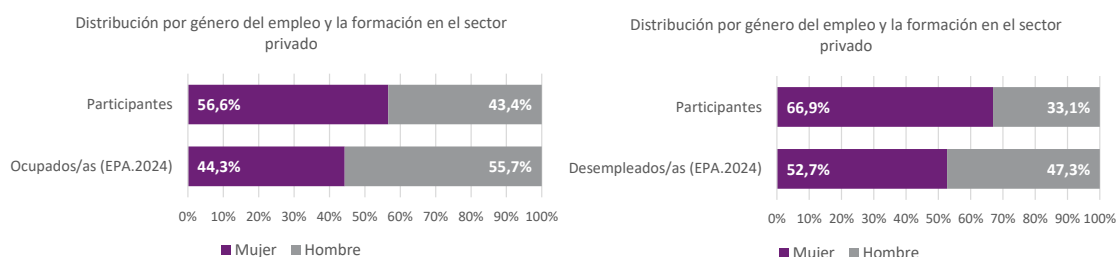
La información que presentamos (avance de datos) sobre la formación subvencionada en 2024 se basa en los participantes comunicados⁵ de las diferentes convocatorias que se encontraban en fase de ejecución en ese año.

Durante 2024, se ha comunicado formación de 425.230 mujeres del total de 716.768 participantes comunicados. Como en años anteriores y a diferencia de la formación programada por las empresas, la participación femenina es superior a la masculina (59% frente al 41%). En estos planes dirigidos prioritariamente a ocupados también participan desempleados. Del total de mujeres, el 70,5% son ocupadas y el 29,5% desempleadas, entre los hombres la proporción de ocupados es algo mayor (78,7%).

Respecto a la duración de la formación, las mujeres han recibido de media casi las mismas horas de formación que los hombres (70,6, 69,9 horas de media respectivamente).

Situación laboral	Participantes Formados	%	Horas realizadas	Duración media
Mujeres ocupadas	299.609	70,5%	20.368.818	68,0
Mujeres desempleadas	125.621	29,5%	9.657.037	76,9
Total mujeres	425.230	100,0%	30.025.855	70,6
Hombres ocupados	229.357	78,7%	15.418.412	67,2
Hombres desempleados	62.181	21,3%	4.954.330	79,7
Total hombres	291.538	100,0%	20.372.742	69,9
Total	716.768		50.398.597	70,3

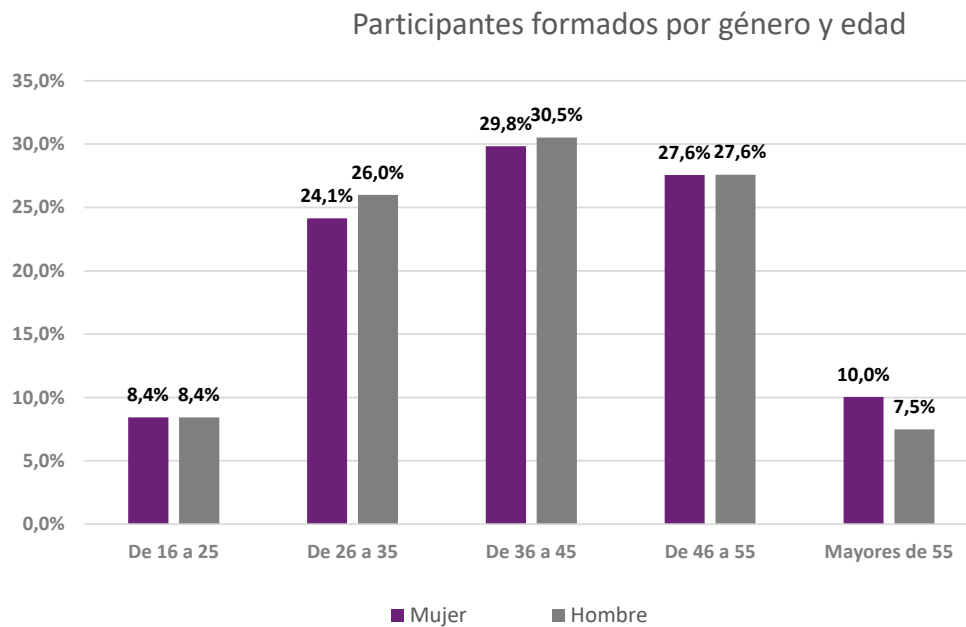
En relación a la actividad el volumen de participación en formación presenta diferencias notables (más de diez puntos porcentuales) con respecto al peso que representa en la estructura de la población tanto ocupada como desempleada. Según los datos de la Encuesta de Población Activa (Media anual 2024) el porcentaje de mujeres ocupadas (excluyendo sector público) es del 44,3%, mientras que la de participantes mujeres es de 56,6%. Entre las desempleadas se reproduce el mismo patrón (52,7% desempleadas, 66,9% participantes).



⁵ Participante que la entidad beneficiaria comunica a la Fundación que va a formar, en tiempo y forma a través de la aplicación informática de comunicación de inicio del grupo, y que pertenecen a un grupo formativo comunicado en los plazos establecidos.

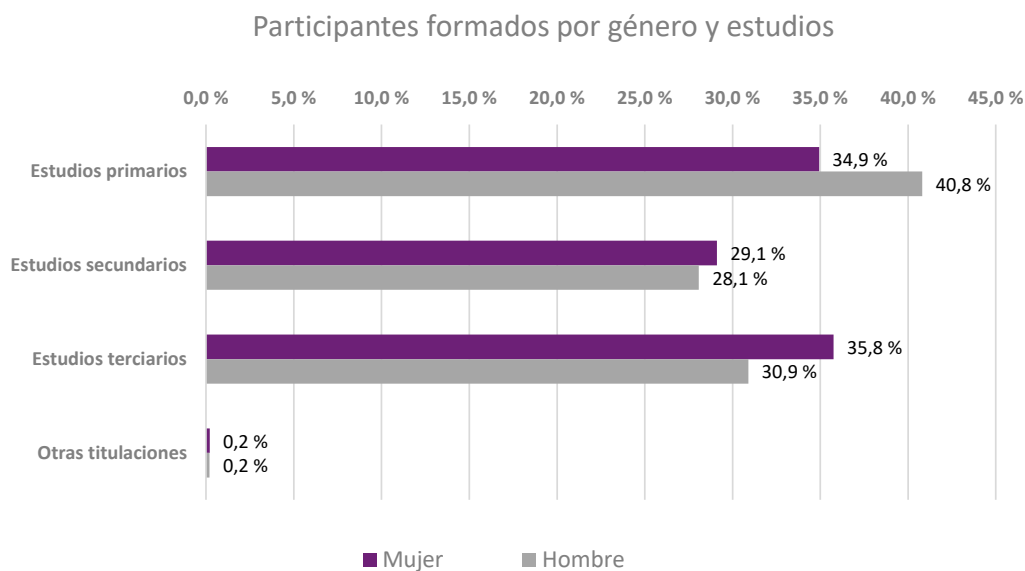
4.1 Edad

La participación femenina por grandes grupos de edad está distribuida de forma bastante equilibrada, así las mujeres de 16 a 35 años representan un tercio de las formadas, otro tercio tiene entre 36 y 45 años y el tramo de más de 46 años supone una proporción similar.



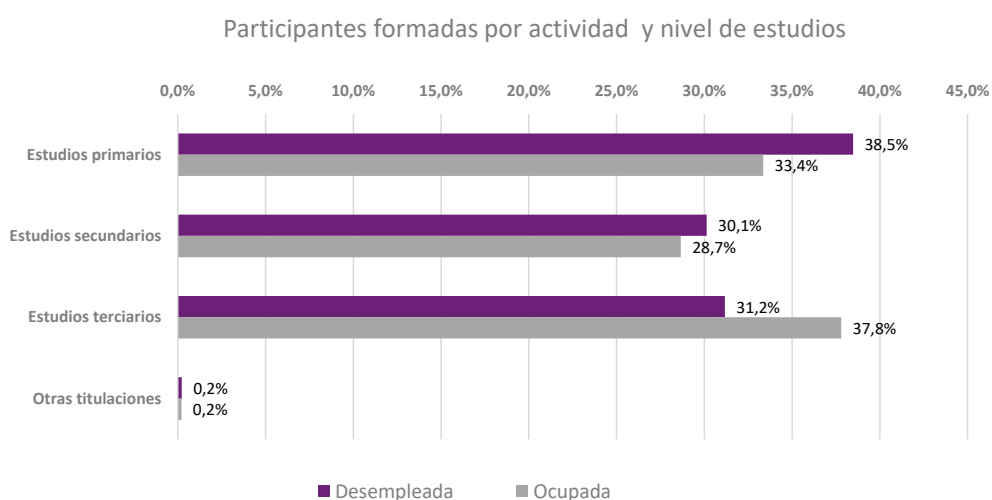
4.2 Estudios

Las formadas con estudios terciarios han participado en mayor proporción que los hombres, y la participación femenina es menor que la masculina entre las que tienen estudios primarios. Entre los participantes con estudios secundarios existe cierto equilibrio entre hombres y mujeres (29,1% y 28,1% respectivamente).



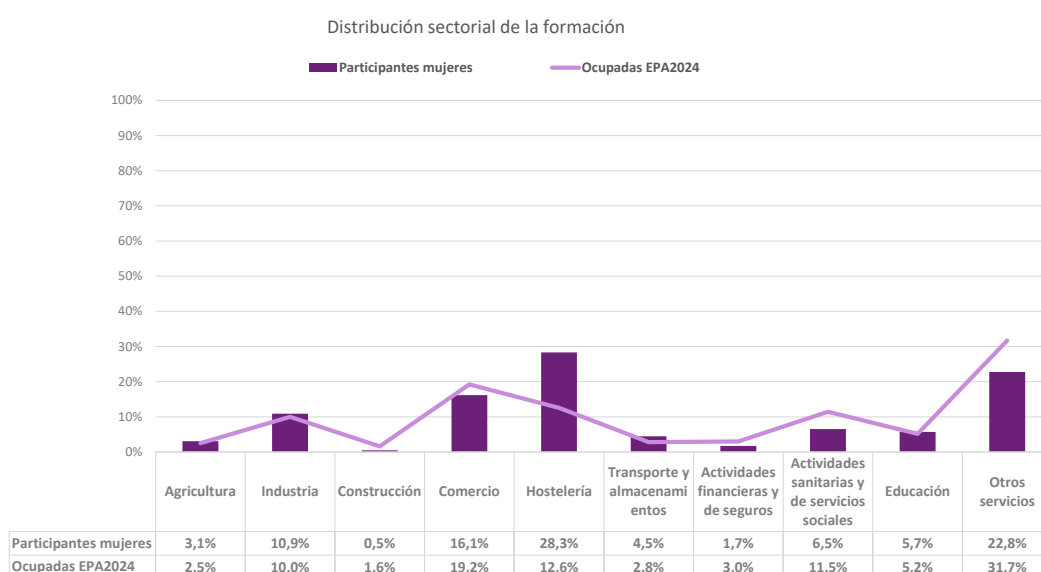
El nivel de estudios de las participantes formadas en relación con la actividad, a saber, población ocupada y desempleada, refleja diferencias según nivel de estudios alcanzado:

- ✓ Las participantes desempleadas con estudios primarios y secundarios se forman en mayor medida que las ocupadas.
- ✓ Las participantes ocupadas con estudios terciarios se han formado en mayor proporción que las mujeres desempleadas.



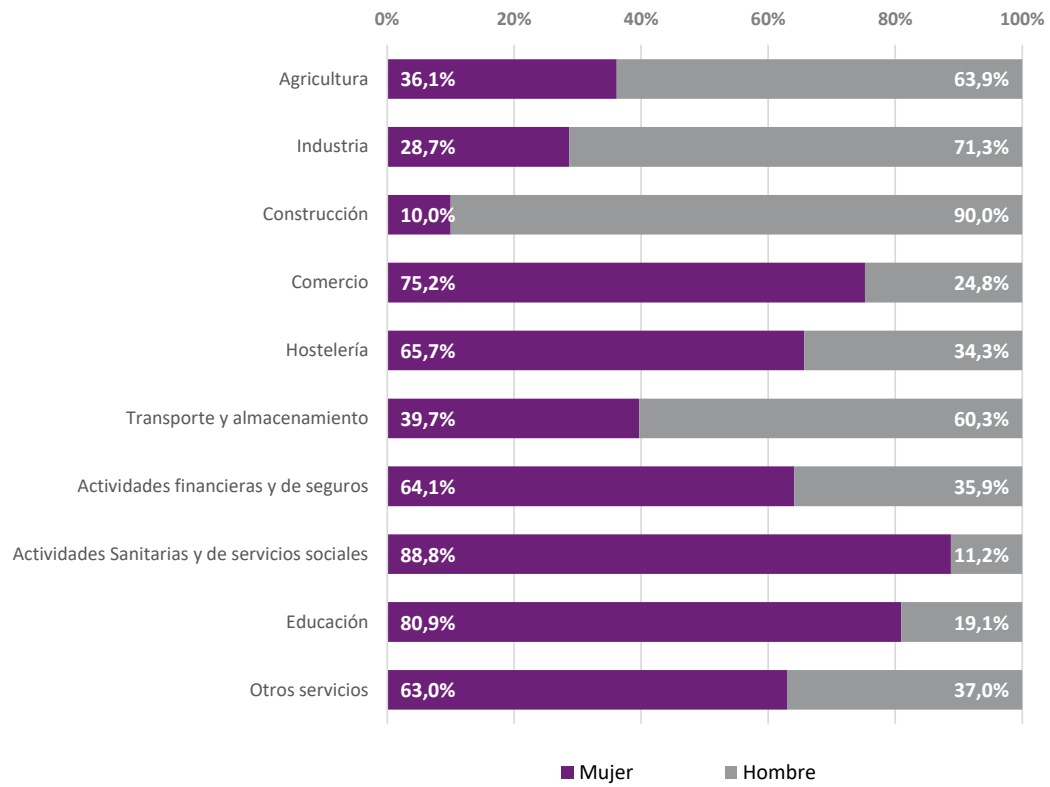
4.3 Participación sectorial

El 70,5% de las participantes son ocupadas. Estas tienen una distribución sectorial algo diferente a la del tejido productivo del país. Esto se debe, entre otras razones, a las características de algunas de las convocatorias que se ven afectadas en 2024, entre otras la convocatoria de Turismo 2023, cuya participación está limitada al sector del turismo. De esta manera, la participación femenina en el sector de la Hostelería es más del doble de las trabajadoras del sector, que representan el 12,6%. En Agricultura, Industria, Educación y Transporte y almacenamiento la participación de la mujer se ajusta bastante a su universo de referencia, mientras que se sitúan por debajo de su volumen de participación en el mercado laboral en Comercio, Actividades financieras, Actividades sanitarias y de servicios sociales y, sobre todo, en Otros servicios.



Al igual que en la formación programada de las empresas, la participación de la mujer es mucho mayor que la de los hombres (más de 8 de cada 10) en aquellos sectores más feminizados, a saber, las Actividades de sanitarias y de servicios sociales y Educación. Aunque menor también superan las mujeres a los hombres, en Comercio, Hostelería, las Actividades financieras y Otros servicios.

Distribución por género de la participación en cada sector de actividad

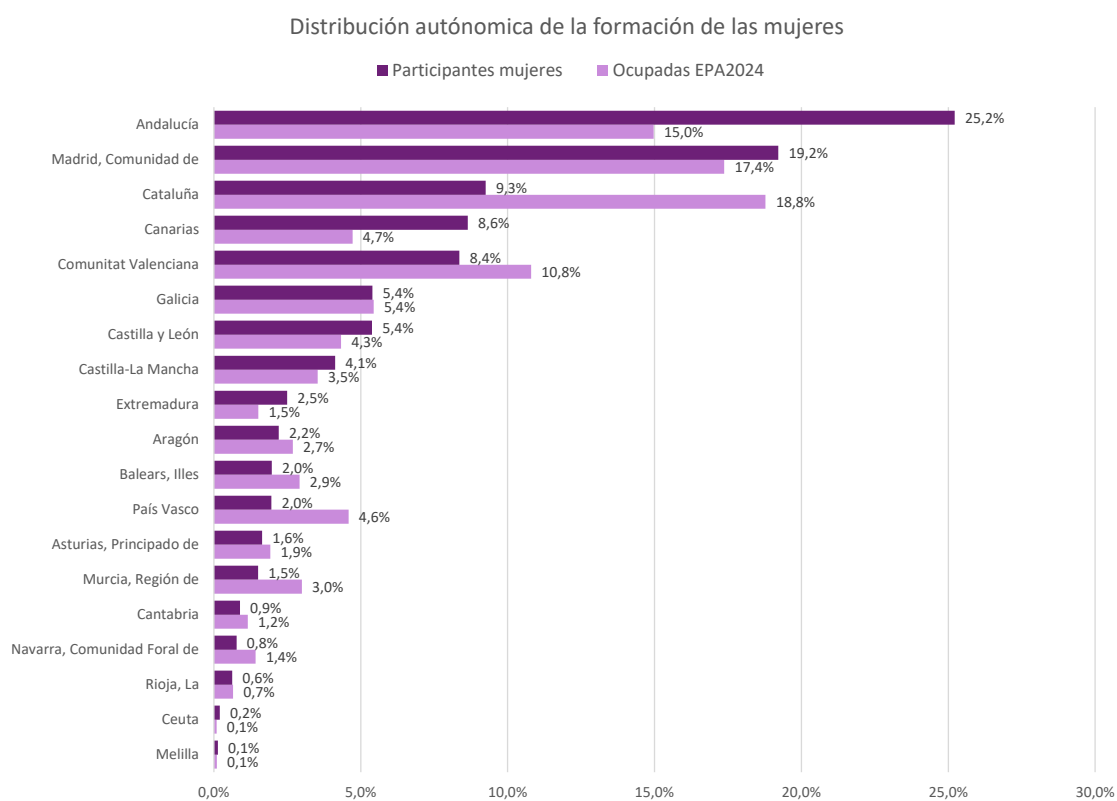


4.4 Participación territorial

En cuanto a la distribución territorial de las formadas, destacan Andalucía y la Comunidad de Madrid con los porcentajes más altos de participantes femeninas.

Con relación al mercado laboral, Andalucía, Madrid, Canarias, Castilla y León y Castilla-La Mancha tienen una presencia de formadas superior a las ocupadas del sector privado en esas comunidades. Por el contrario, en Cataluña, las participantes están infrarrepresentadas respecto al tejido productivo (9,3% de participantes, 18,8% trabajadoras ocupadas del sector privado).

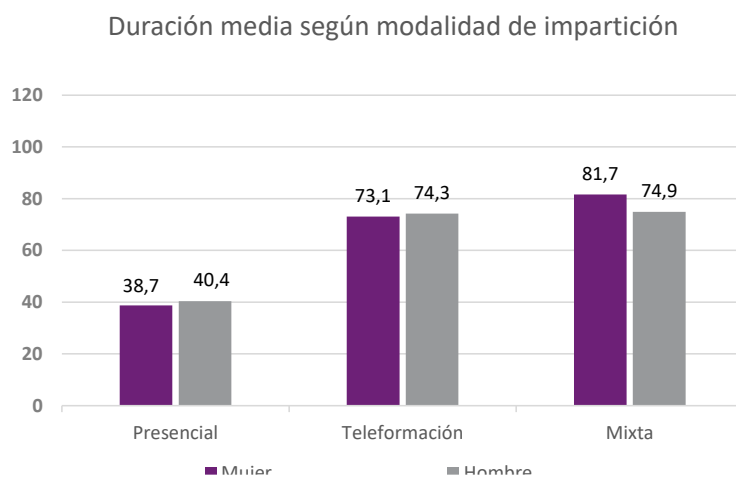
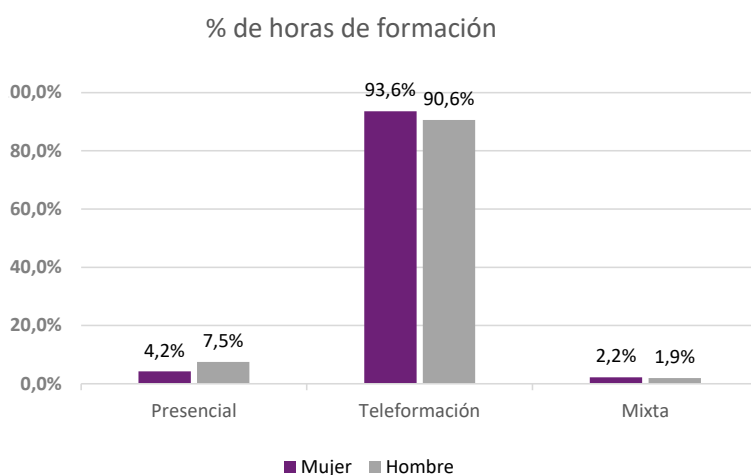
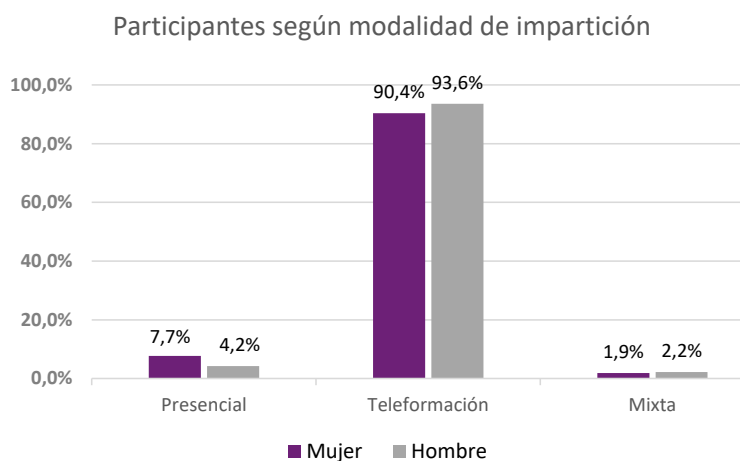
En el resto de las comunidades, las diferencias entre empleo y formación son pequeñas al situarse por debajo de uno o dos puntos positivos o negativos de diferencia.



4.5 Metodología formativa

La metodología de impartición mayoritaria tanto en mujeres como en hombres es la teleformación. Las mujeres se han formado menos a través de plataformas *online* que los hombres (tres puntos por debajo), mientras que las que se han formado en acciones impartidas con metodología presencial representan un 7,7%, tres puntos y medio más que los hombres.

Tanto en la modalidad presencial como en teleformación la formación de las mujeres tiene una duración media más corta que la de los hombres.



4.6 Contenidos formativos

Los contenidos formativos en los que se han formado las mujeres son básicamente los mismos en los que se forma el conjunto de trabajadores de la formación subvencionada. En la relación de las diez áreas con más participantes, entre las mujeres destaca Restauración, le sigue, Administración y auditoría y Marketing y relaciones públicas, mientras que entre los hombres la principal área es Sistemas y telemática (que entre las mujeres ocupa la quinta posición) y a continuación, Restauración y Administración y auditoría.

Área profesional	Mujeres	Área profesional	Hombres
Restauración	50.759	Sistemas y telemática	28.682
Administración y auditoría	43.985	Restauración	24.974
Marketing y relaciones públicas	36.534	Administración y auditoría	23.531
Formación y educación	28.789	Gestión ambiental	17.949
Sistemas y telemática	28.091	Logística comercial y gestión del transporte	14.635
Compraventa	24.793	Competencias profesionales no clasificadas	13.249
Gestión de la información y comunicación	23.886	Marketing y relaciones públicas	12.464
Gestión ambiental	19.755	Conducción de vehículos por carretera	10.493
Competencias profesionales no clasificadas	17.834	Gestión de la información y comunicación	10.335
Servicios y productos sanitarios	15.222	Compraventa	10.122

Al igual que en la formación programada de las empresas, la orientación de la formación de las mujeres se hace más evidente si se analiza el peso relativo de mujeres y hombres. Así, en las áreas profesionales sociosanitarias la participación de la mujer está muy por encima de la de los hombres.



* Áreas profesionales con mayor peso de mujeres y con al menos cinco mil participantes