

La formación en las empresas.  
Empresas con un autónomo con asalariados  
a su cargo. 2014-2019



Serie: Cuadernos de trabajo. Número: 2/2021

Título: La Formación en las Empresas: empresas con un autónomo con asalariados a su cargo. 2014-2019

Unidad de Estadística y Gestión de la Información

Fecha: Marzo 2021

Edita y distribuye

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

C/ Torrelaguna, 56. 28027 Madrid

[www.fundae.es](http://www.fundae.es)

# ÍNDICE

1. Presentación: .....	3
2. Metodología:.....	4
3. Principales resultados: .....	5
4. La formación de las empresas de autónomos en 2019: .....	7
4.1 Las empresas formadoras de autónomos.....	7
4.2 Perfil sociolaboral de los participantes. ....	9
4.3 Características de la formación.....	12
4.4 Análisis sectorial.....	16
5. Evolución de las empresas de autónomos 2014-2019. ....	18

## 1. Presentación:

La presente publicación surge con el objetivo de dar continuidad a los trabajos iniciados en el 2018 sobre la formación de los autónomos, análisis que se realizó entonces sobre la formación que realiza este colectivo en la iniciativa de Oferta Estatal por año de ejecución<sup>1</sup>.

Actualmente abordaremos la formación que realizan las **empresas que están constituidas por un autónomo y que tienen asalariados a su cargo** en la iniciativa de la **Formación Programada por las Empresas**.

Analizaremos la formación que realizan estas empresas en el 2019, último año del que disponemos datos consolidados, haciendo hincapié en el perfil sociolaboral, las características de la formación y los aspectos sectoriales. Por último un breve capítulo sobre la evolución que han experimentado estas empresas de 2014 a 2019.

---

<sup>1</sup> <https://www.fundae.es/publicaciones/Publicaciones/cuadernos-de-trabajo>.

## 2. Metodología:

Con el objeto de poder seleccionar al colectivo que queremos analizar y al no existir una identificación directa, hemos tenido que proceder a su identificación a través del CIF de la empresa, como explicamos a continuación:

Se han seleccionado de los CIFs de la empresa, aquellos que contienen los siguientes códigos '00000000a' y '99999999z', y que se corresponden con **empresas constituidas por un autónomo con asalariados a su cargo.**

Cuando a lo largo del informe se hable de empresas de autónomos o de participantes de empresas de autónomos nos estaremos refiriendo a este colectivo.

### 3. Principales resultados:

- ✓ En 2019 un total de 76.749 empresas de autónomos han realizado formación bonificada, el 95% de estas empresas son microempresas.
- ✓ Practicamente la totalidad de las empresas han organizado la formación mediante una entidad externa, el 99,7%. Tan solo un 0,2% han optado por organizar la formación por si mismas y el 0,1% restante han combinando las dos opciones anteriores.
- ✓ El credito de formación utilizado por las empresas de autónomos asciende a 28,9 millones de euros.
- ✓ El ratio del credito dispuesto se situa en el 78,6%, muy superior a la media nacional, 62,5%.
- ✓ En el 2019 se han formado un total de 108.847 participantes de empresas de autónomos, el 52,4% son mujeres, casi cinco puntos porcentuales más que respecto al total nacional.
- ✓ Mayor proporción de participantes comprendidos entre 16 a 35 años, un 39% frente al 28% de la media nacional.
- ✓ Los participantes con estudios primarios representan casi el 50%, muy superior a la media nacional, 31,5%. Los estudios terciarios suponen el 18,6%, frente al 39% del total nacional.
- ✓ El 57% de los participantes son trabajadores cualificados, superando la participación en once puntos porcentuales respecto al total nacional. Los trabajadores con baja cualificación representan el 33% frente al 19,7% de la media nacional. Los técnicos tan solo suponen el 7,7%, casi un tercio menos que la media nacional. Los directores y mandos intermedios no superan entre ambos grupos el 3% y realizan la formación de más larga duración.
- ✓ Los formados de empresas de autónomos han realizado 4 millones de horas de formación, la duración media de la formación es de 36,8 horas por participantes, más del doble de horas de formación que respecto al total nacional, 14,5 horas de media.

- ✓ El 77% de la formación que realizan los participantes de empresas de autónomos, se concentra en seis familias profesionales: Seguridad y medio ambiente (28,5%), Industrias alimentarias (13,5%), Formación complementaria<sup>2</sup> (12%). Con valores inferiores al 10% de las participaciones se encuentran las familias profesionales de Sanidad, Comercio y marketing y Servicios socioculturales y a la comunidad.

---

<sup>2</sup> Formación complementaria: formación no incluida en ninguna Familia Profesional que incluye formación en Idiomas, Legislación etc.

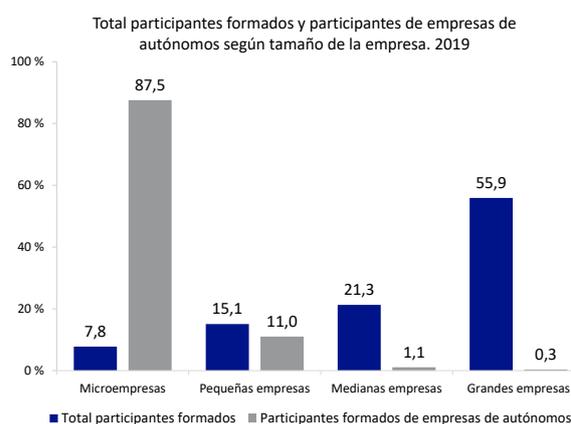
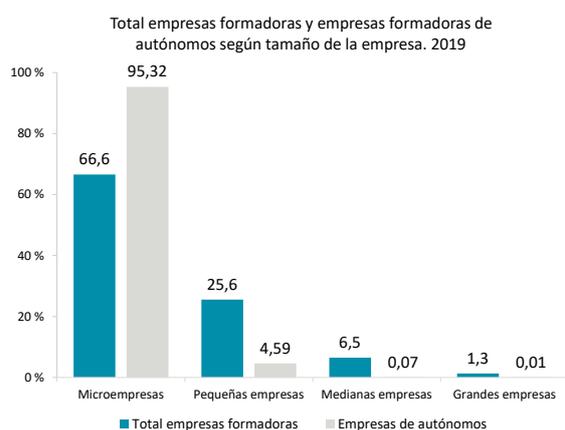
## 4. La formación de las empresas de autónomos en 2019:

En este capítulo analizaremos la formación que realizan las empresas de autónomos en el año 2019, último año del que disponemos datos consolidados.

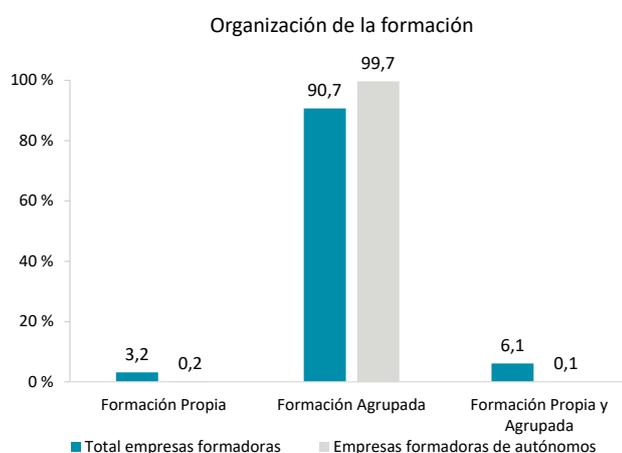
### 4.1 Las empresas formadoras de autónomos.

En 2019 un total de 76.749 empresas de autónomos han realizado formación bonificada, lo que supone un 22,6% sobre el total de empresas formadoras. El 95% de estas empresas son microempresas.

Los participantes de empresas de autónomos suponen un 2,4% sobre el total de las participaciones de 2019. El 88% de los participantes de las empresas de autónomos corresponden a microempresas frente al 8% del total nacional.

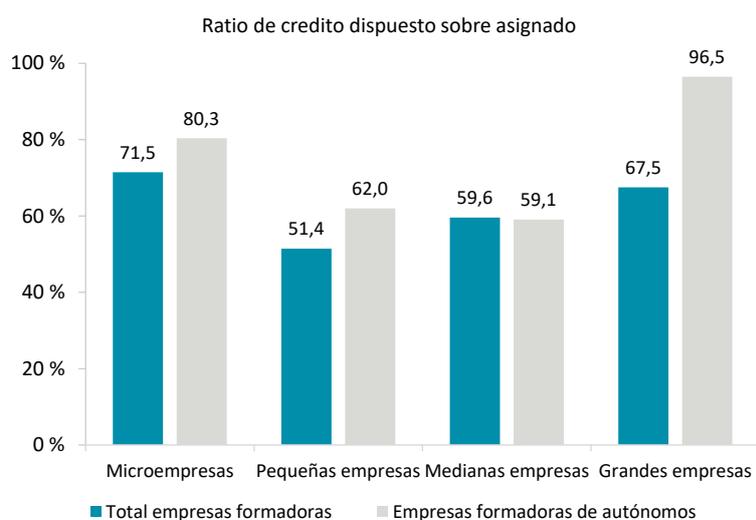


Respecto a la organización de la formación, prácticamente la totalidad de las empresas han organizado la formación mediante una entidad externa, el 99,7%, 76.494 empresas formadoras de autónomos. Tan solo 188 empresas, un 0,2%, han optado por organizar la formación por sí mismas, y 67 empresas, el 0,1%, han combinando las dos opciones anteriores.



El crédito de formación utilizado por las empresas de autónomos asciende a 28,9 millones de euros.

El ratio del crédito dispuesto<sup>3</sup> sobre el asignado<sup>4</sup> se sitúa en el 78,6%, muy superior a la media nacional, 62,5%. Diferencias que se agrandan en las empresas de más de 250 trabajadores, estas utilizan prácticamente la totalidad del crédito disponible, un 96,5%. Por otro lado están las microempresas de 1 a 9 trabajadores, cuyo ratio dispuesto<sup>5</sup> es del 80,3%. Las pequeñas y medianas empresas son las que menos crédito consumen, 62% y 59% respectivamente.



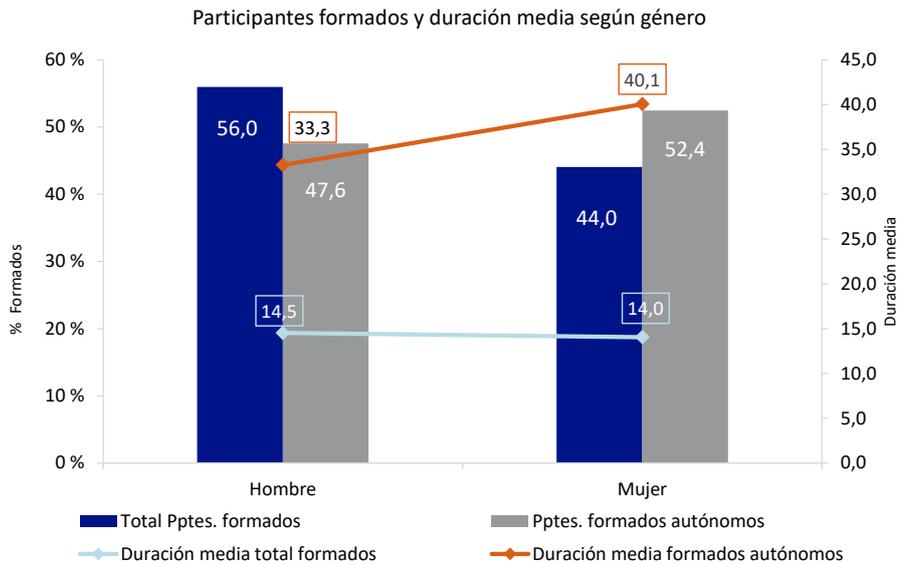
<sup>3</sup> Crédito dispuesto o crédito de formación: cuantía del crédito utilizado por las empresas para la realización de acciones formativas.

<sup>4</sup> Crédito asignado: es la cantidad de que dispone la empresa para la formación de sus trabajadores mediante la aplicación de bonificaciones a la Seguridad Social. Se determina, en cada ejercicio económico como porcentaje de la cuota de formación profesional cotizada en el año anterior. Dicho porcentaje de bonificación se establece por la Ley de Presupuestos Generales del estado y es mayor cuanto mayor es el tamaño de la empresa.

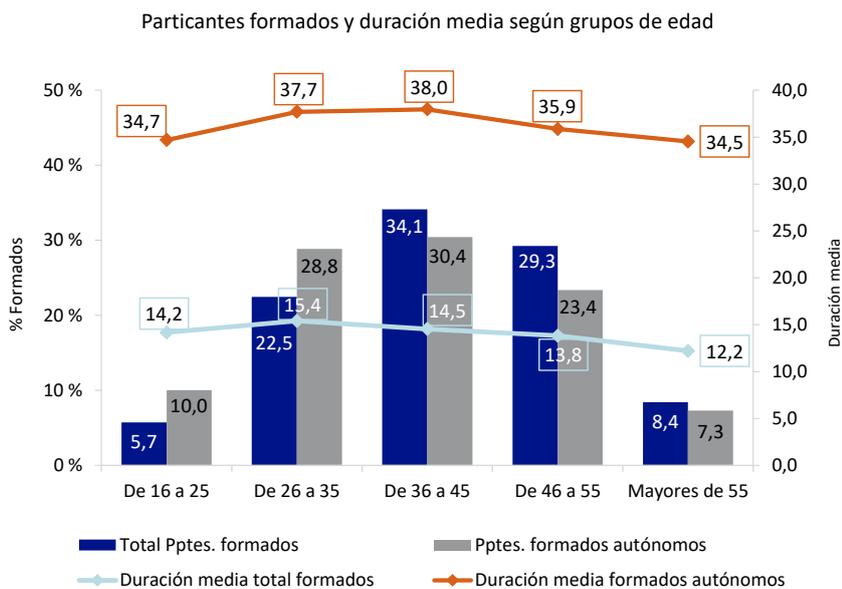
<sup>5</sup> Ratio dispuesto: proporción entre el crédito asignado y el crédito dispuesto.

## 4.2 Perfil sociolaboral de los participantes.

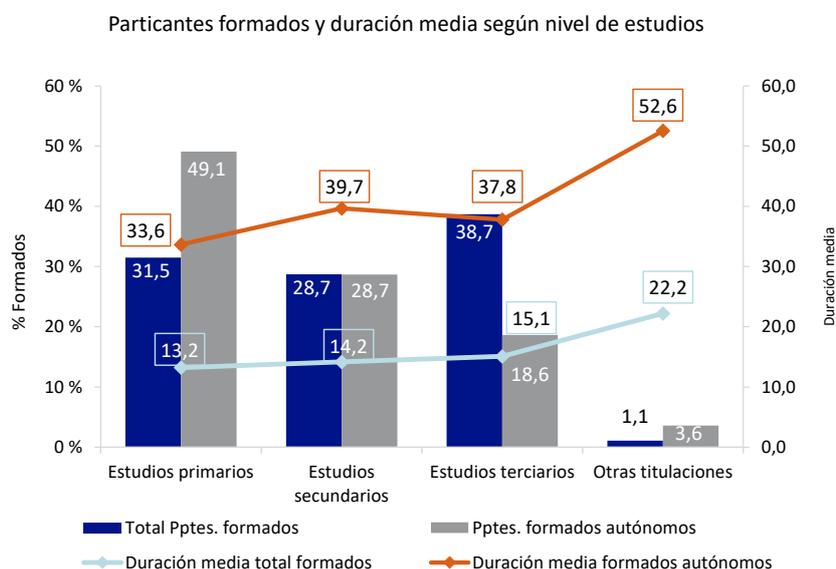
En el año 2019 se han formado un total de 108.847 participantes de empresas de autónomos, el 52,4% son mujeres, casi cinco puntos porcentuales más que respecto al total nacional. La formación que realizan las mujeres es de más larga duración, 40 horas por participante, frente a las 33 horas de los hombres.



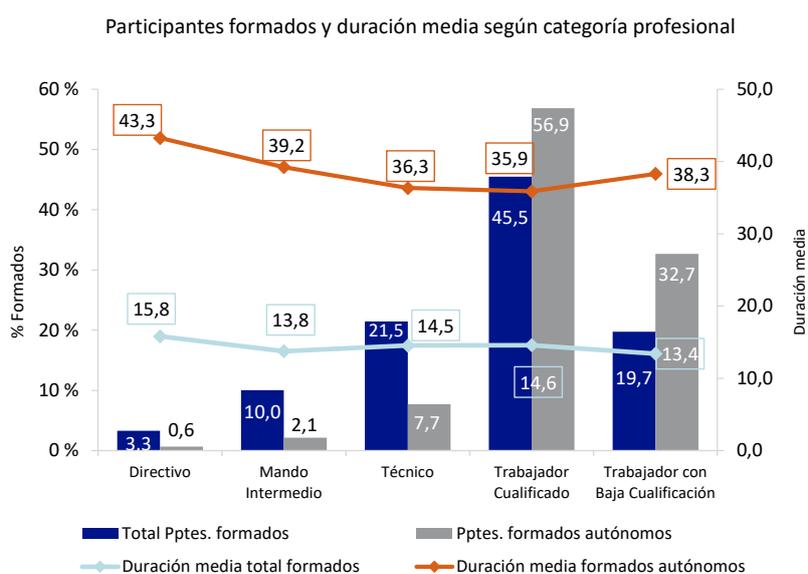
Mayor proporción de participantes con edades comprendidos entre los 16 a los 35 años, un 39% respecto al 28% de la media nacional, esto ocurre en detrimento de los participantes de más de 36 años que tienen menor peso.



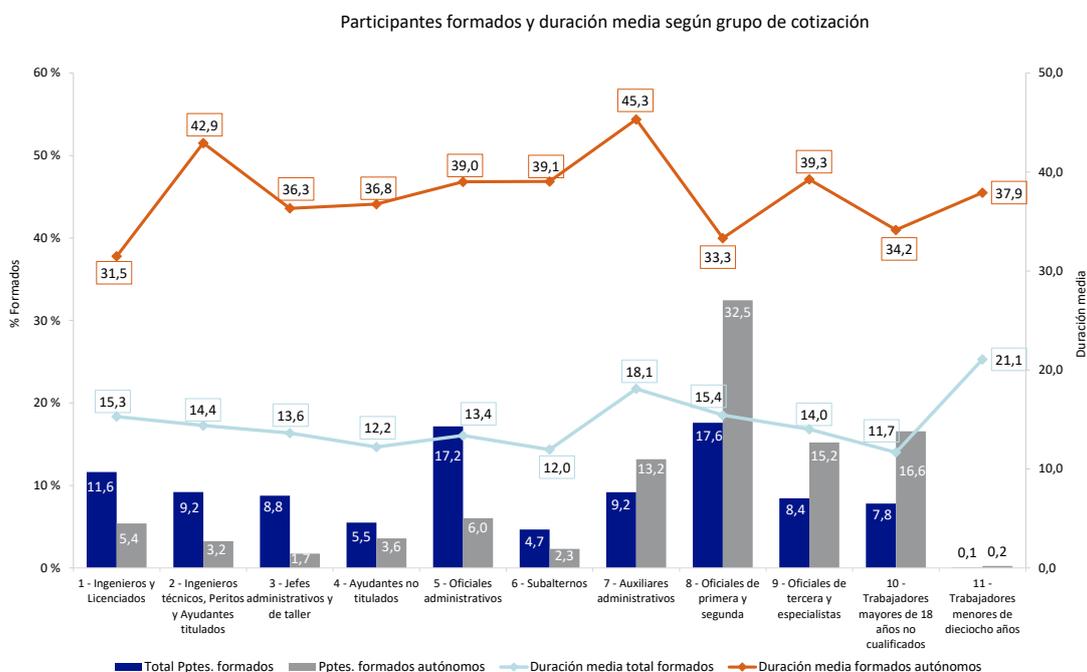
Los participantes con estudios primarios representan casi el 50%, proporción muy superior a la media nacional, 31,5%. Los participantes con estudios terciarios suponen el 18,6%, frente al 38,7% del total nacional.



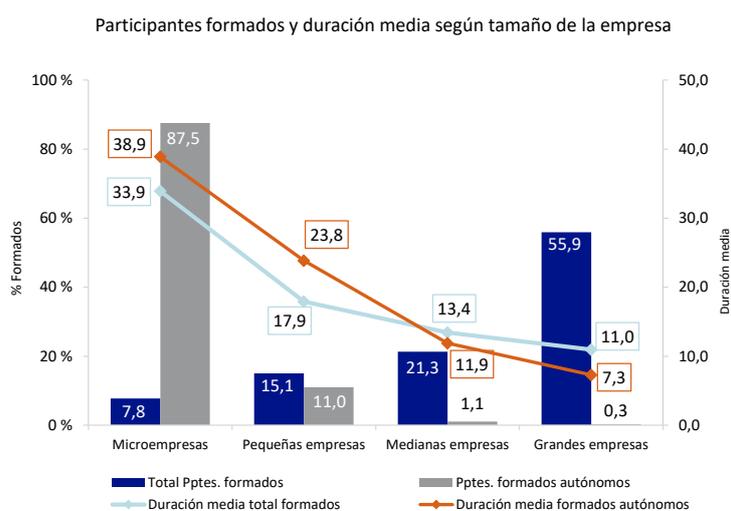
El 57% de los participantes son trabajadores cualificados y se forman 36 horas de media, superando la participación en once puntos porcentuales respecto al total nacional. Los trabajadores con baja cualificación representan el 33% frente al 19,7% de la media nacional. Los técnicos tan solo suponen el 7,7%, casi un tercio menos que la media nacional. Los directores y mandos intermedios no superan entre ambos grupos el 3% y realizan la formación de más larga duración.



En cuanto al grupo de cotización de los participantes de empresas de autónomos, aquellos que superan la media nacional, son los auxiliares administrativos, oficiales de primera y segunda, oficiales de tercera y especialistas, y trabajadores mayores de 18 años no cualificados.



En 2019 el 87,5% de los participantes de empresas de autónomos pertenecen a microempresas, de 1 a 9 trabajadores. Las pequeñas empresas, de 10 a 49 trabajadores, tan solo suponen el 11% y las medianas y grandes tienen escasa representación.



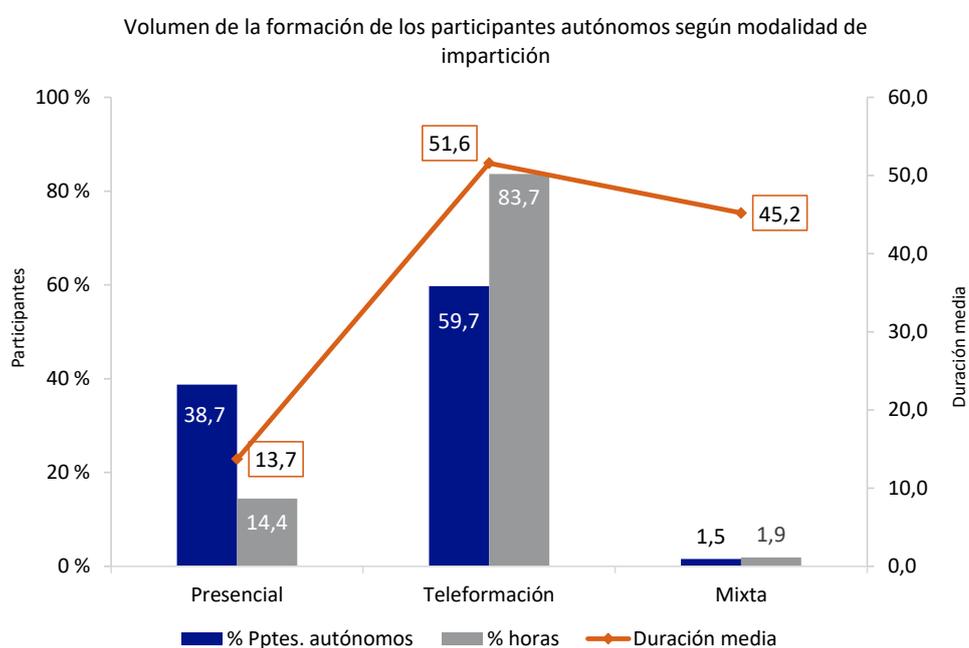
### 4.3 Características de la formación.

Los formados de empresas de autónomos han realizado 4 millones de horas de formación para 108.847 participantes formados, la duración media de la formación es de 36,8 horas por participante, más del doble de horas de formación que respecto al total nacional, 14,5 horas de media.

La formación bonificada a través de plataformas *online* supone el 59,7% de las participaciones y el 84% de las horas de formación, es la formación de más larga duración, 51,6 horas de media.

La formación presencial es realizada por el 38,7% de los formados con el 14,4% de las horas, es la formación más corta, 13,7 horas de media.

La formación mixta, que es la combinación de las dos modalidades anteriores, es residual, tan solo la realizan el 1,5% de los participantes y supone el 2% de las horas, con una duración media de 45 horas.



## ➤ Contenidos formativos

El 77% de la formación que realizan los participantes de empresas de autónomos, se concentra en seis familias profesionales: el 28,5% se forma en la familia profesional de Seguridad y medio ambiente, con una media de horas de 28,9 horas por participante, seguido de la formación en Industrias alimentarias que supone el 13,5% de las participaciones, con 33,4 horas de formación por participante, la formación en Formación complementaria abarca el 12% de las participaciones y es una de las formaciones de más larga duración, 54 horas de media. Con valores inferiores al 10% de las participaciones se encuentran entre otras, las familias profesionales de Sanidad, Comercio y marketing y Servicios socioculturales y a la comunidad.

A nivel nacional en 2019 los contenidos formativos de los participantes se concentran en las familias profesionales de Administración y gestión (27%), Seguridad y medio ambiente (24%), Comercio y marketing (9%) y Servicios socioculturales y a la comunidad (9%).

### Comparativa entre el peso de los participantes de empresas de autónomos y el total de participantes según familia profesional. 2019

Familia profesional	Participantes formados de empresas de autónomos	Total participantes formados
Seguridad y medio ambiente	28,50%	23,62%
Industrias alimentarias	13,48%	5,14%
Formación complementaria (*)	12,21%	8,36%
Sanidad	8,24%	2,81%
Comercio y marketing	7,90%	9,09%
Servicios socioculturales y a la comunidad	6,36%	9,09%
Administración y gestión	5,36%	26,98%
Informática y comunicaciones	4,16%	6,58%
Imagen personal	3,63%	0,20%
Transporte y mantenimiento de vehículos	3,11%	2,94%
Hostelería y turismo	2,93%	1,04%
Agraria	1,59%	0,29%
Edificación y obra civil	1,04%	0,93%
Fabricación mecánica	0,47%	0,83%
Instalación y mantenimiento	0,46%	1,14%
Artes gráficas	0,18%	0,15%
Electricidad y electrónica	0,08%	0,23%
Actividades físicas y deportivas	0,08%	0,10%
Imagen y sonido	0,06%	0,20%
Energía y agua	0,06%	0,40%
Madera, mueble y corcho	0,05%	0,03%
Industrias extractivas	0,03%	0,05%
Química	0,02%	0,21%
Textil, confección y piel	0,01%	0,08%
Artes y artesanías	0,01%	0,03%
Marítimo-pesquera	0,00%	0,0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

(\*) Formación complementaria: formación no incluida en ninguna Familia Profesional que incluye formación en Idiomas, Legistación etc.

## Participantes formados de empresas de autónomos según contenidos formativos

Familia profesional	Participantes Formados		Duración media
	Absoluto	%	
Seguridad y medio ambiente	31.018	28,50	28,9
Industrias alimentarias	14.671	13,48	33,4
Formación complementaria (*)	13.294	12,21	53,9
Sanidad	8.971	8,24	26,0
Comercio y marketing	8.601	7,90	44,5
Servicios socioculturales y a la comunidad	6.922	6,36	40,5
Administración y gestión	5.835	5,36	43,3
Informática y comunicaciones	4.525	4,16	48,5
Imagen personal	3.953	3,63	32,6
Transporte y mantenimiento de vehículos	3.385	3,11	34,7
Hostelería y turismo	3.188	2,93	43,1
Agraria	1.729	1,59	35,3
Edificación y obra civil	1.129	1,04	22,0
Fabricación mecánica	509	0,47	32,5
Instalación y mantenimiento	497	0,46	37,5
Artes gráficas	194	0,18	56,2
Electricidad y electrónica	87	0,08	42,3
Actividades físicas y deportivas	82	0,08	43,4
Imagen y sonido	66	0,06	50,8
Energía y agua	63	0,06	48,4
Madera, mueble y corcho	50	0,05	25,4
Industrias extractivas	31	0,03	28,3
Química	27	0,02	62,4
Textil, confección y piel	8	0,01	60,0
Artes y artesanías	7	0,01	37,9
Marítimo-pesquera	5	0,00	8,8
<b>Total</b>	<b>108.847</b>	<b>100</b>	<b>36,8</b>

(\*) Formación complementaria: formación no incluida en ninguna Familia Profesional que incluye formación en Idiomas, Legistación etc.

Los contenidos formativos de cada una de las familias profesionales pueden darnos más información sobre la formación de los participantes, a continuación, analizaremos los contenidos de las seis familias que concentran más participantes, el 77%:

- ✓ Seguridad y medio ambiente: el 82% de los participantes se forman en Prevención de riesgos laborales en general y el 12% en Prevención de riesgos en la construcción.
- ✓ Industrias alimentarias: el 55% corresponde a formación en Seguridad alimentaria en la manipulación y el control de alimentos en general, y el 35% en Higiene alimentaria y manipulación de alimentos.
- ✓ Formación complementaria<sup>6</sup>: un 29% se forma en Legislación y normativa comunitaria, el 24% en Otra legislación y normativa, un 23% en inglés y el 15% en Conocimiento del sector.
- ✓ Sanidad: un 69% se forma en Atención extra-hospitalaria (farmacia y dietética en general), en menor proporción esta la formación en Nutrición y dietética (8%).
- ✓ Comercio y marketing: el 25% se forma en Atención al cliente y calidad en el servicio en general, un 20% Marketing en general, el 19% en Técnicas de venta y formación de vendedores en general y el 7% en Gestión comercial en general.
- ✓ Servicios socioculturales y a la comunidad: el 57% se forma en Primeros auxilios, el 13% en Socorrismo y primeros auxilios en general y el 7% en Actualización en docencia.

---

<sup>6</sup> Formación complementaria: formación no incluida en ninguna Familia Profesional que incluye formación en Idiomas, Legislación etc.

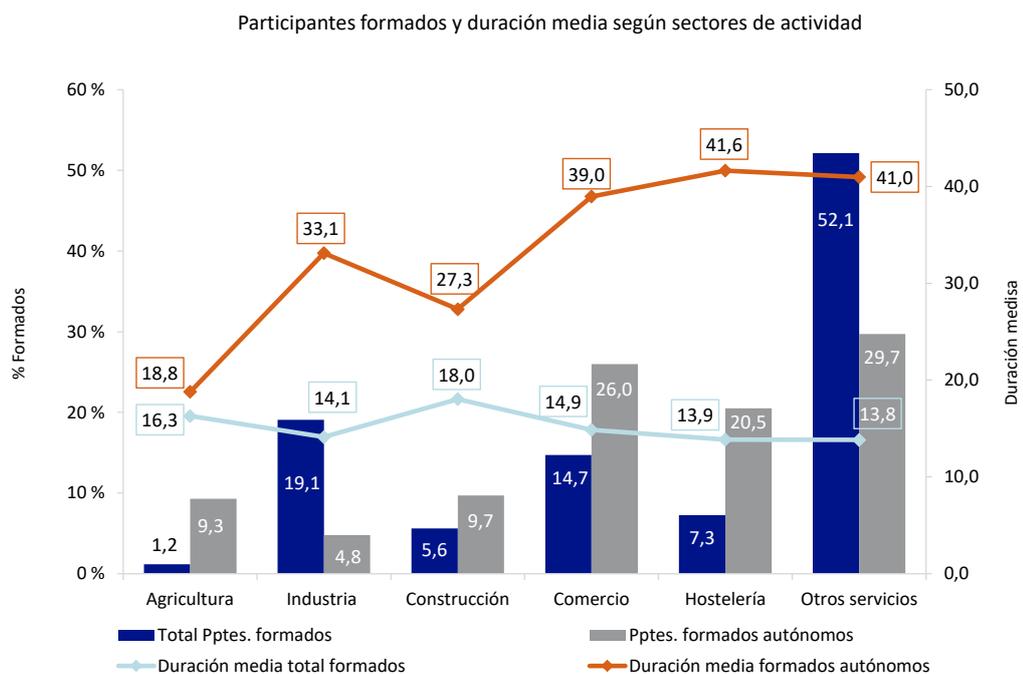
## 4.4 Análisis sectorial.

La formación que realizan las empresas y los participantes de empresas de autónomos en 2019 desde el punto de vista sectorial presenta unas peculiaridades que describimos a continuación:

- ✓ Agricultura: supone el 7% de las empresas formadoras y el 9,3% de los participantes formados, estos se forman una media de 18,8 horas por participante.
- ✓ Industria: es el sector con menor proporción de empresas formadoras de autónomas, un 4,5%, los participantes suponen el 4,8%, cuatro veces menos que el total nacional, y se forman 33 horas de media por participante.
- ✓ Construcción: supone el 9% de las empresas de autónomos frente al 12,7% del total nacional. Los participantes formados representan el 9,7%, casi en doble que la media nacional, y se forman 27,3 horas de media por participante.



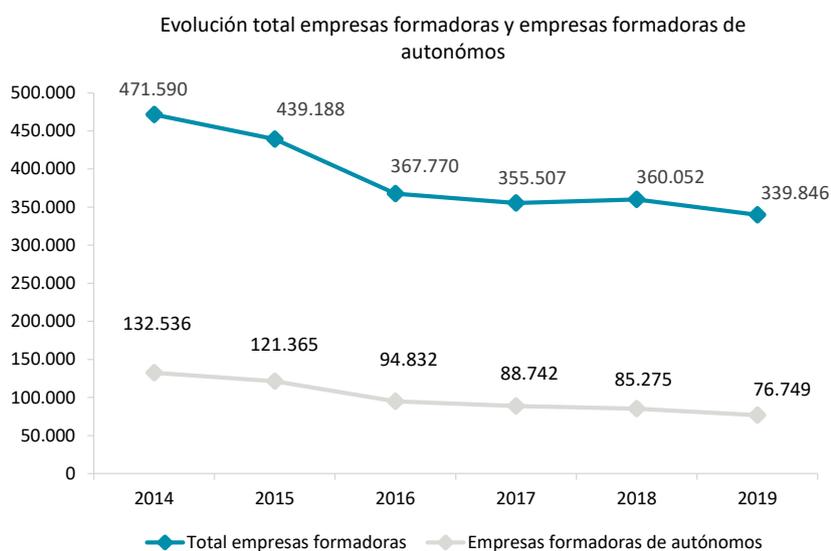
- ✓ Comercio: el 25,7% de las empresas son del sector del comercio, algo más de tres puntos porcentuales que la media nacional. Los formados suponen el 26% de las participaciones, con una duración media de 39 horas.
- ✓ Hostelería: el 22,5% de las empresas formadoras son de la hostelería. Los formados representan el 20,5%, es la formación de más larga duración, 41,6 horas de media.
- ✓ Otros servicios<sup>7</sup>: las empresas de este sector son las que más participan en el sistema de bonificaciones, un 31,2%, algo menos que la media nacional que es del 36%. Los formados representan el 30% de las participaciones, muy por debajo de la media nacional que alcanza el 52%.



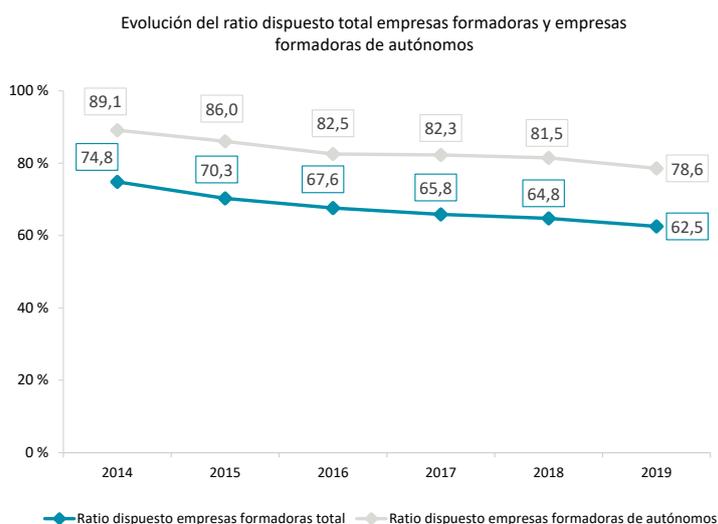
<sup>7</sup> Otros servicios: incluye actividades como Sanidad y Servicios sociales, Educación, Intermediación financiera, Actividades inmobiliarias, Transporte y comunicaciones y Actividades socioculturales.

## 5. Evolución de las empresas de autónomos 2014-2019.

Las empresas formadoras de autónomos suponen a lo largo del periodo estudiado, del 2014 a 2019, entre un 28%, valor máximo alcanzado en 2014 y un 22,6% como valor mínimo correspondiente al 2019.



El crédito de formación o crédito dispuesto<sup>8</sup> utilizado por las empresas de autónomos en 2014 asciende a los 55 millones de euros, en el último año analizado el 2019, dicho crédito supone los 28,9 millones.

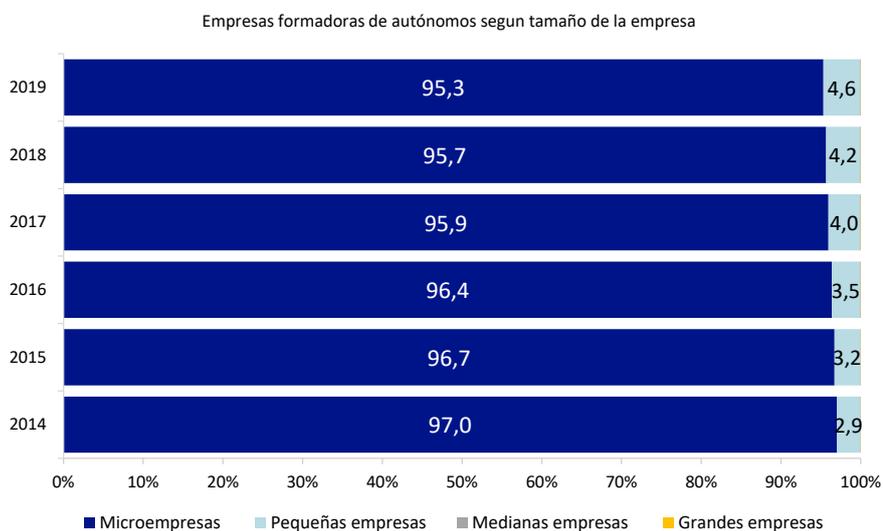


<sup>8</sup> Crédito dispuesto: cuantía del crédito utilizado por las empresas para la realización de acciones formativas.

A lo largo de los años analizados la proporción entre el crédito asignado<sup>9</sup> y el crédito dispuesto, que es a lo que llamamos ratio dispuesto<sup>10</sup>, es mayor en el caso de las empresas de autónomos que respecto al total de las empresas formadoras. Las empresas formadoras de autónomos consumen mayor cantidad de crédito asignado, entorno a un 15% más que la media nacional.

Año	Crédito asignado empresas formadoras total	Crédito dispuesto empresas formadoras total	Ratio dispuesto empresas formadoras total	Crédito asignado empresas formadoras de autónomos	Crédito Dispuesto empresas formadoras de autónomos	Ratio dispuesto empresas formadoras de autónomos
2014	785.704.096,21	588.057.611,76	74,8	61.264.646,53	54.588.787,40	89,1
2015	784.331.842,73	551.288.713,26	70,3	55.367.948,74	47.636.973,32	86,0
2016	761.399.133,34	514.729.040,02	67,6	43.482.898,44	35.882.749,25	82,5
2017	785.461.336,69	517.104.469,25	65,8	40.963.192,41	33.707.263,56	82,3
2018	827.022.772,59	535.628.097,00	64,8	39.562.251,30	32.226.500,90	81,5
2019	875.322.530,83	547.237.762,13	62,5	36.828.335,07	28.934.983,04	78,6

En el periodo analizado, más del 95% de las empresas formadoras de autónomos son microempresas, las pequeñas empresas representan entre el 3% y el 5%, las medianas no alcanzan el 1% y las grandes son muy residuales, en valores absolutos no suponen más de cuatro empresas formadoras al año.



<sup>9</sup> Crédito asignado: es la cantidad de que dispone la empresa para la formación de sus trabajadores mediante la aplicación de bonificaciones a la Seguridad Social. Se determina, en cada ejercicio económico como porcentaje de la cuota de formación profesional cotizada en el año anterior. Dicho porcentaje de bonificación se establece por la Ley de Presupuestos Generales del estado y es mayor cuanto mayor es el tamaño de la empresa.

<sup>10</sup> Ratio dispuesto: es la proporción entre el crédito asignado y el crédito dispuesto.