



**Fundación Estatal**

*PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO*

SERIE: cuadernos de trabajo

# Economía Social y Formación para el Empleo

Informe anual 2019



Cuaderno de trabajo nº 8/ 2020

Septiembre 2020

Serie: Cuadernos de trabajo. Número: 8/2020

Título: Economía Social

Unidad de Estadística y Gestión de la Información

Fecha: Septiembre 2020

Edita y distribuye

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

C/ Torrelaguna, 56. 28027 Madrid

[www.fundae.es](http://www.fundae.es)

## Índice

1. Objeto.....	3
2. Estrategia Española de la Economía Social 2017-2020.....	5
3. Contextualización: empresas y trabajadores de la Economía Social... 7	
4. La formación de las empresas y los trabajadores en la Economía Social en las iniciativas de Formación Programada por las Empresas y en la Formación de Oferta Estatal dirigida prioritariamente a las personas ocupadas. ....	11
4.1 Metodología. ....	11
4.2 La formación de las empresas de la Economía Social en la iniciativa de Formación Programada por las Empresas. ....	12
4.3 La formación de Oferta estatal dirigida prioritariamente a las personas ocupadas en los planes/programas de la Economía Social.....	20

## 1. Objeto.

La presente publicación surge con el objetivo de dar a conocer los principales indicadores estadísticos sobre la **formación que realizan las empresas y los trabajadores en el ámbito de la economía social en 2019** en las iniciativas que gestiona la Fundae.

El marco jurídico común para el conjunto de las entidades que integran la economía social se desarrolla en la Ley 5/2011, de 29 de marzo de Economía Social<sup>1</sup>, esta fue modificada y actualizada en materia de autoempleo y también se adoptan medidas de fomento y promoción del trabajo autónomo y de la economía social, en la ley 31/2015, de 9 de septiembre<sup>2</sup>.

En el artículo 2 de la Ley 5/2011, de 29 de marzo de Economía Social se define la economía social como el conjunto de actividades económicas y empresariales, que en el ámbito privado llevan a cabo aquellas entidades que persiguen, bien el interés colectivo de sus integrantes, bien el interés general económico o social, o ambos.

Las entidades de la economía social actúan en base a los siguientes principios:

- a) Primacía de las personas y del fin social sobre el capital.
- b) Aplicación de los resultados obtenidos de la actividad económica principalmente en función del trabajo aportado y servicio o actividad realizada.
- c) Promoción de la solidaridad interna y con la sociedad, con el objeto de favorecer el compromiso con el desarrollo local, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la cohesión social, la inserción de personas en riesgo de exclusión, la generación de empleo estable y de calidad, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y la sostenibilidad.
- d) Independencia respecto a los poderes públicos.

---

<sup>1</sup> <https://www.boe.es/boe/dias/2011/03/30/pdfs/BOE-A-2011-5708.pdf>

<sup>2</sup> <https://www.boe.es/boe/dias/2015/09/10/pdfs/BOE-A-2015-9735.pdf>

## ECONOMÍA SOCIAL

Las entidades que forman parte de la economía social son:

- 1) Las cooperativas, las mutualidades, las fundaciones y las asociaciones que lleven a cabo actividad económica, las sociedades laborales, las empresas de inserción, los centros especiales de empleo, las cofradías de pescadores, las sociedades agrarias de transformación y las entidades singulares creadas por normas específicas.
- 2) Las entidades que realicen actividad económica y empresarial, cuyas reglas de funcionamiento respondan a los principios orientadores de la economía social, y que a su vez se recojan en el catálogo de entidades que elabora y mantiene el actual Ministerio de Trabajo y Economía Social.
- 3) Las entidades prestadoras de Servicios de Interés Económico General, los Centros Especiales de Empleo y las Empresas de Inserción, constituidas y calificadas como tales. También estarán incluidas aquellas entidades de la economía social que tengan por objeto la inserción laboral de colectivos de riesgo de exclusión.

## 2. Estrategia Española de la Economía Social 2017-2020.

Tras la Ley 5/2011 de Economía Social se aprueba el “Programa de Fomento de la Economía Social 2015-2016”, una vez finalizado este, el Consejo de Ministros aprueba mediante Resolución de 15 de marzo de 2018 la “**Estrategia Española de la Economía Social 2017-2020**”<sup>3</sup>, respondiendo a la necesidad de articular una hoja de ruta transversal para dar continuidad al “Programa de Fomento e Impulso de la Economía Social 2015-2016”.

El **objetivo** de la Estrategia Española 2017-2020 es la puesta en marcha de instrumentos que impulsen a las entidades de la economía social, con especial atención a las que apoyen el empleo a los sectores más desfavorecidos y con arraigo en su territorio, todo ello en base a la Ley/5/2011, 29 de marzo, de Economía Social.

La “Estrategia Española de la Economía Social 2017-2020” se origina en el seno de la Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Económica Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas, adscritas al entonces Ministerio de Empleo y Seguridad Social a través de la Secretaría de Estado de Empleo.

En estos últimos años el gobierno de España ha trabajado en foros europeos e internacionales dirigidos al fomento de la economía social y a concienciar a la Comisión Europea de la importancia de la economía social. Prueba de ello es que en mayo de 2017 se celebró en Madrid una Conferencia Internacional, de la que salió la “**Declaración de Madrid**”<sup>4</sup>, en la que los países firmantes renuevan su compromiso de impulsar la economía social.

La “**Estrategia Española de la Economía Social 2017-2020**” se concentra en 11 ejes de actuación estratégicos y sesenta y tres medidas que abordan diferentes aspectos clave para el sector. Ejes de actuación:

Eje 1.- Apoyo al empleo y al emprendimiento en el ámbito de la economía social.

Eje 2.- Impulso a la consolidación de empresas de la economía social y su crecimiento.

Eje 3.- Análisis y desarrollo del marco jurídico de la economía social, con el objeto de eliminar las barreras que puedan impedir o limitar su desarrollo.

<sup>3</sup> <https://www.boe.es/boe/dias/2018/03/20/pdfs/BOE-A-2018-3857.pdf>

<sup>4</sup> [https://www.cepes.es/noticias/491\\_paises-europeos-reivindican-madrid-papel-protagonista-para-economia-social](https://www.cepes.es/noticias/491_paises-europeos-reivindican-madrid-papel-protagonista-para-economia-social)

## ECONOMÍA SOCIAL

Eje 4.- Generación de mecanismos innovadores de participación de la economía social en sectores estratégicos.

Eje 5.- Impulso de la economía digital en las entidades de economía social.

Eje 6.- Fomento de la participación institucional de la economía social.

Eje 7.- Desarrollo de la economía social en el marco de la Agenda Internacional y en especial en Iberoamérica, Europa y Mediterráneo.

Eje 8.- Incremento de la visibilidad de las entidades de la economía social y difusión de su actividad.

Eje 9.- Fomento de la igualdad de género y de la inclusión social en la economía social.

Eje 10.- Impulso de la responsabilidad social en el marco de las entidades de la economía social.

Eje 11.- Participación de la economía social en el diseño e implementación de la Agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Por último mencionar una de las organizaciones referentes en la economía social, la Confederación Empresarial Española de la Económica Social (CEPES)<sup>5</sup>, organización empresarial de ámbito estatal representativa de la Economía social en España. CEPES publica su **"4º Informe sobre la experiencia de las empresas españolas de economía social en la cooperación al desarrollo 2017-2019"**<sup>6</sup>, este informe, aborda cómo la economía social es un motor de transformación y cómo contribuye a hacer realidad los 17 ambiciosos Objetivos de Desarrollo Sostenible y las metas que Naciones Unidas ha marcado para el año 2030<sup>7</sup>.

El "4º Informe sobre la experiencia de las empresas españolas de economía social en la cooperación al desarrollo 2017-2019" refleja a través de iniciativas concretas cómo estas empresas actúan en los territorios a favor de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

---

<sup>5</sup> <https://www.cepes.es/>

<sup>6</sup> <https://www.cepes.es/publicaciones>

<sup>7</sup> El 25 de septiembre de 2015 un total de 193 países se comprometieron en el marco de las Naciones Unidas con el desarrollo sostenible, con la pretensión de alcanzar 17 objetivos en el año 2030. Objetivos que han venido en denominarse los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

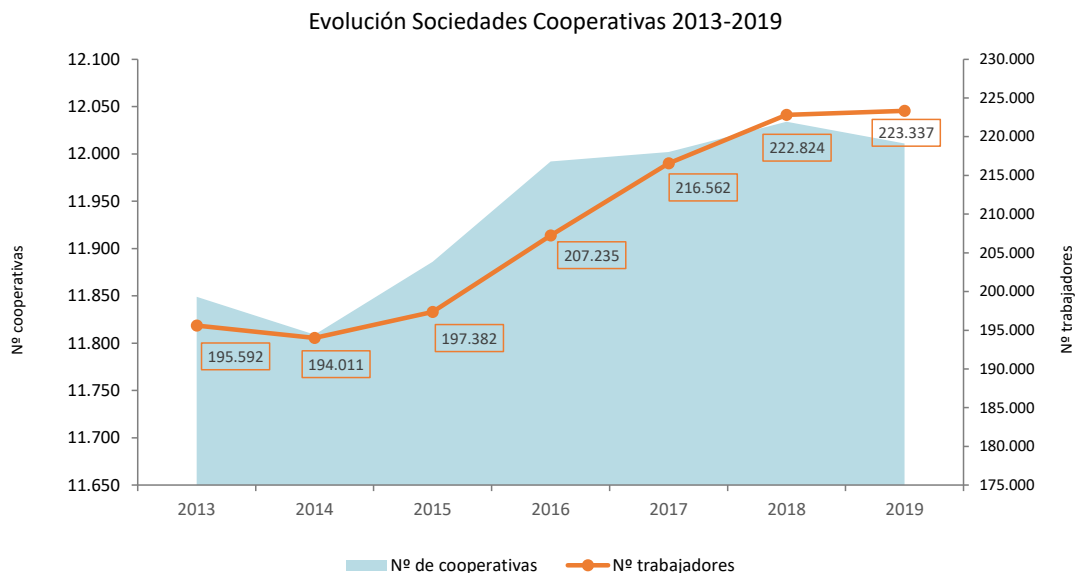
## 3. Contextualización: empresas y trabajadores de la Economía Social.

El Ministerio de Trabajo y Economía Social<sup>8</sup> recoge en su web información estadística sobre las empresas y los trabajadores de la economía social, contemplando las sociedades cooperativas (diferenciando entre cooperativas con autónomos y sin autónomos) y las sociedades laborales.

A continuación analizaremos las cooperativas sin autónomos y las sociedades laborales objeto de este informe:

### ✓ Sociedades Cooperativas sin autónomos:

El número de sociedades cooperativas sin autónomos en España asciende a 12.011, con un empleo de 223.337 trabajadores (2019 - III trimestre). La tendencia desde 2014 es ascendente, tanto en volumen de cooperativas como de trabajadores. El mayor incremento lo encontramos en el periodo que va del 2015 al 2016, con un crecimiento del 5% en volumen de trabajadores y del 1% en número de cooperativas. En el último periodo 2018-2019 se aprecia un leve descenso en cuanto al número de cooperativas (-0,2%), no obstante el empleo se mantiene con un leve incremento del 0,2%.



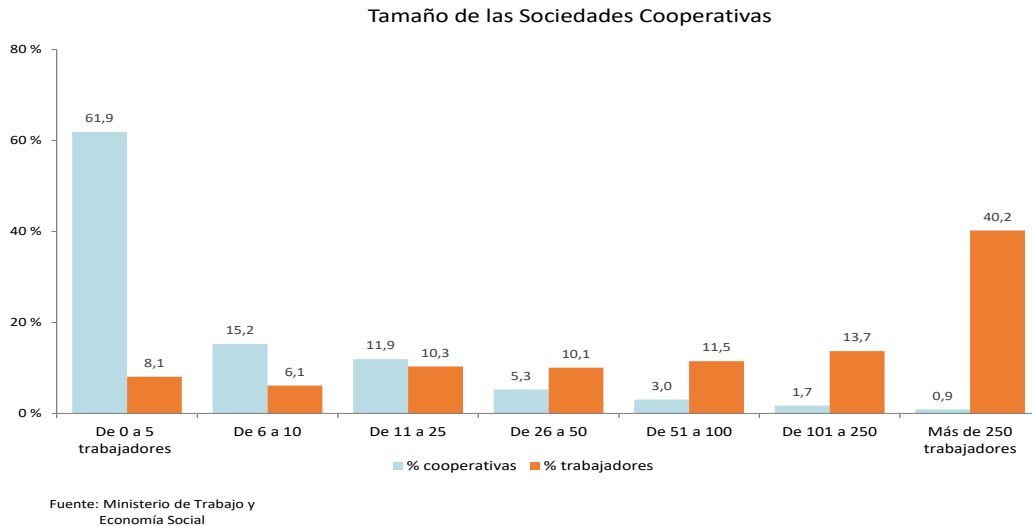
Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social

<sup>8</sup> <http://www.mites.gob.es/>



## ECONOMÍA SOCIAL

En el año 2019 más del 94% de las sociedades cooperativas son empresas de menos de 50 trabajadores, el 5% de 51 a 250 trabajadores y el 1% restante corresponde a las empresas de más de 250 trabajadores, estas últimas concentran el 40% de los trabajadores.



La distribución sectorial del empleo refleja una alta concentración en unas pocas secciones de actividad, en concreto en comercio (24,7%), educación (16,3%), industria manufacturera (14,8%), agricultura (12,1%) y actividades sanitarias y de servicios sociales (10,7%).

### Volumen de trabajadores en las Sociedades Cooperativas

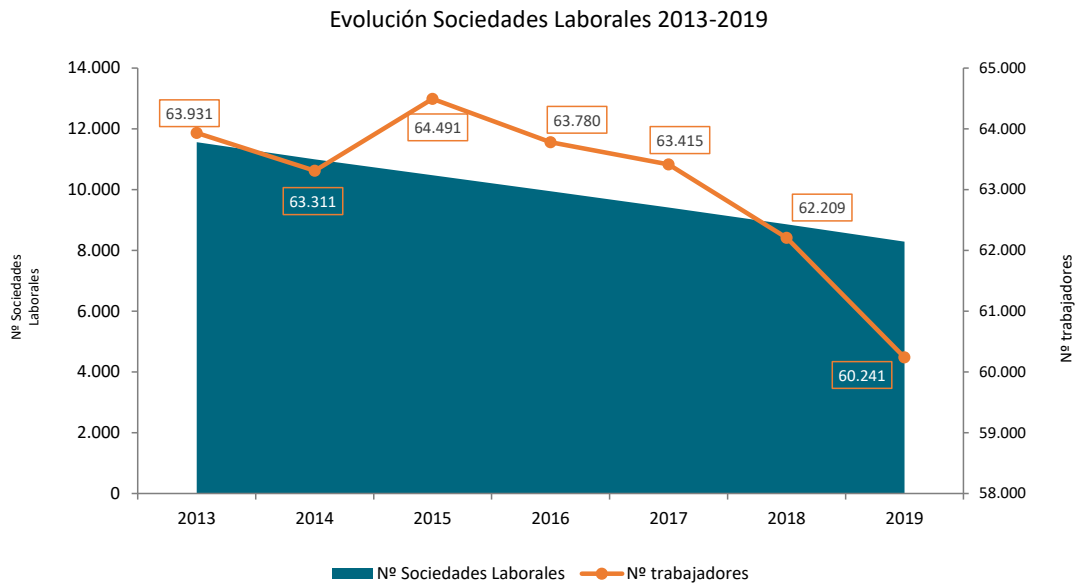
Sección CNAE-2019		Trabajadores	
A	AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	27.072	12,1
B	INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	37	0,0
C	INDUSTRIA MANUFACTURERA	33.143	14,8
D	SUMIN. ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDIC.	240	0,1
E	SUMIN. AGUA, ACT. SANEAM., GEST. RESIDUOS Y DESCONTAMINACIÓN	366	0,2
F	CONSTRUCCIÓN	3.728	1,7
G	COMERCIO P/ MAYOR Y P/ MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS	55.124	24,7
H	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	5.237	2,3
I	HOSTELERÍA	6.766	3,0
J	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	1.348	0,6
K	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	15.688	7,0
L	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	137	0,1
M	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	3.931	1,8
N	ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS AUXILIARES	6.875	3,1
O	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; SEG. SOCIAL OBLIGATORIA	20	0,0
P	EDUCACIÓN	36.309	16,3
Q	ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES	23.847	10,7
R	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO	1.670	0,7
S	OTROS SERVICIOS	1.766	0,8
T	ACT. DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES Y COMO PRODUCTORES	33	0,0
U	ACT. DE ORGANIZACIONES Y ORGANISMOS EXTRATERRITORIALES	0	0,0
<b>Total</b>		<b>223.337</b>	<b>100</b>

Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social

# ECONOMÍA SOCIAL

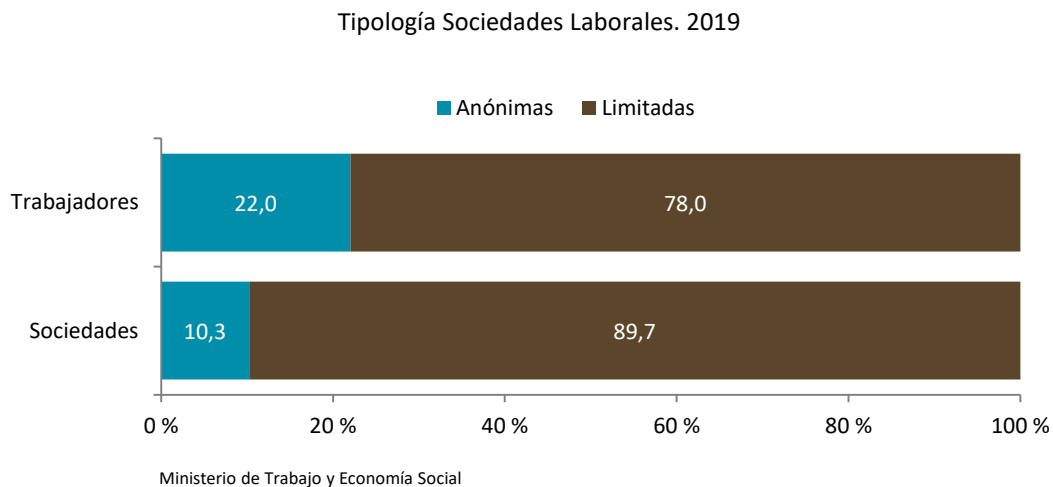
## ✓ Sociedades Laborales:

Respecto a las sociedades laborales en el 2019 (III trimestre) existían un total de 8.287 sociedades que empleaban a 60.241 trabajadores. De 2013 a 2019 se aprecia una tendencia descendente tanto en el número de sociedades como de trabajadores. En el periodo que va de 2018 a 2019 se produce un descenso del 6,4% de las sociedades con una pérdida de empleo del 3,2% en ese mismo periodo. De 2013 a 2019 se pierden un total de 3.272 sociedades que suponen 3.690 empleos menos.



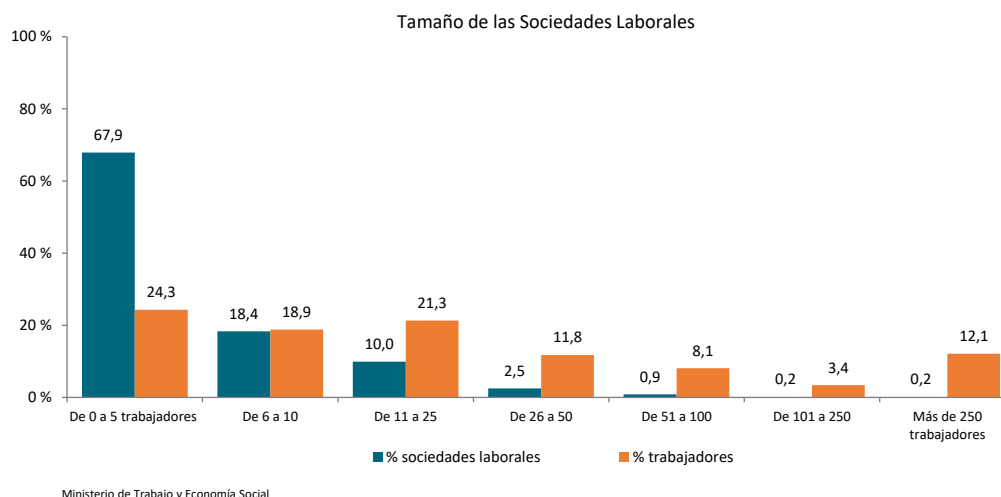
Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social

El 90% de las sociedades laborales son limitadas y concentran el 78% del empleo, frente al 10% de las anónimas con un 22% de los trabajadores.



## ECONOMÍA SOCIAL

Las microempresas y pequeñas empresas predominan en las sociedades laborales (2019-III trimestre) superando el 98% y concentrando el 76% del empleo. Las medianas empresas tan solo representan el 1% y suponen el 11,6% de los trabajadores de estas sociedades; las grandes empresas de más de 250 trabajadores suponen el 0,2 con una concentración de empleo de 12%.



La distribución sectorial del empleo en las sociedades laborales nos muestra una concentración en las industrias manufactureras (25,9%), el comercio (16,6%) y la construcción (13,1%), una menor incidencia en los sectores de la educación (8%), las actividades administrativas y servicios auxiliares (6,9%) y la hostelería (6,6%).

### Volumen de trabajadores en las Sociedades Laborales

Sección CNAE-2019		Trabajadores	
A	AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	840	1,4
B	INDUSTRIAS EXTRACTIVAS	22	0,0
C	INDUSTRIA MANUFACTURERA	15.589	25,9
D	SUMIN. ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS, VAPOR Y AIRE ACONDIC.	5	0,0
E	SUMIN. AGUA, ACT. SANEAM., GEST. RESIDUOS Y DESCONTAMINACIÓN	107	0,2
F	CONSTRUCCIÓN	7.893	13,1
G	COMERCIO P/ MAYOR Y P/ MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS	10.028	16,6
H	TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	2.784	4,6
I	HOSTELERÍA	3.972	6,6
J	INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	1.483	2,5
K	ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS	172	0,3
L	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	188	0,3
M	ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	3.293	5,5
N	ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS AUXILIARES	4.148	6,9
O	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; SEG. SOCIAL OBLIGATORIA	15	0,0
P	EDUCACIÓN	4.803	8,0
Q	ACTIVIDADES SANITARIAS Y DE SERVICIOS SOCIALES	3.247	5,4
R	ACTIVIDADES ARTÍSTICAS, RECREATIVAS Y DE ENTRETENIMIENTO	718	1,2
S	OTROS SERVICIOS	933	1,5
T	ACT. DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES Y COMO PRODUCTORES	1	0,0
U	ACT. DE ORGANIZACIONES Y ORGANISMOS EXTRATERRITORIALES	0	0,0
<b>Total</b>		<b>60.241</b>	<b>100</b>

### 4. La formación de las empresas y los trabajadores en la Economía Social en las iniciativas de Formación Programada por las Empresas y en la Formación de Oferta Estatal dirigida prioritariamente a las personas ocupadas.

#### 4.1 Metodología.

La metodología utilizada para identificar las empresas y los trabajadores en ambas iniciativas requiere un proceso de identificación diferente que pasamos a explicar:

- ✓ Formación Programada por las Empresas:

Al no existir una relación directa de identificación de las empresas de la economía social en la Formación Programada por las Empresas, se ha construido un indicador para su identificación, consistente en la selección por una parte de los CIF que empiecen por "F" correspondientes a las cooperativas y por otra parte seleccionando la Razón Social que contenga las siglas S.L.L. (Sociedades Limitadas Laborales) o S.A.L. (Sociedades Anónimas Laborales).

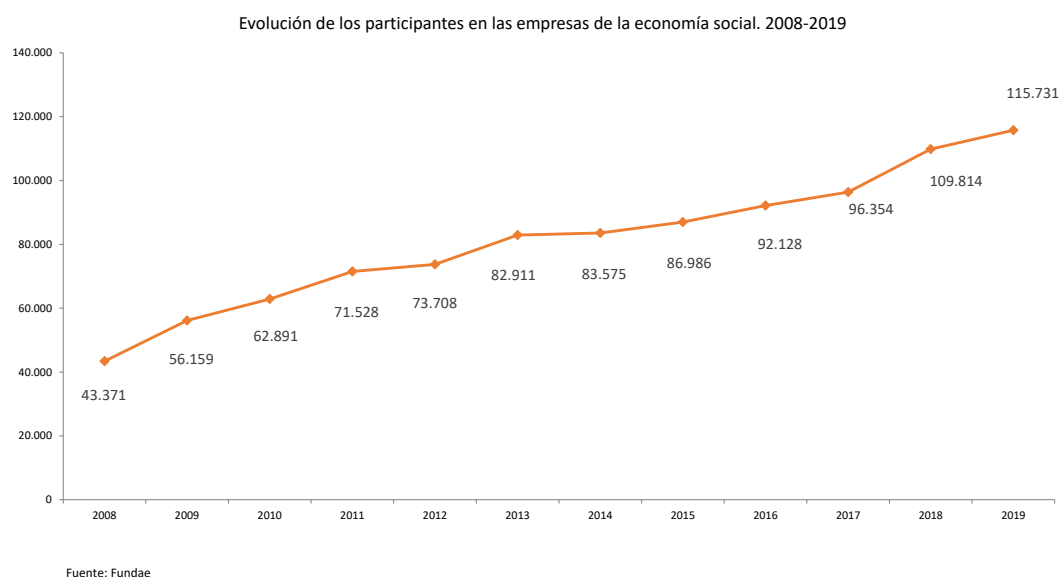
- ✓ Formación de Oferta Estatal dirigida prioritariamente a las personas ocupadas:

Respecto a la Formación de Oferta Estatal dirigida prioritariamente a las personas ocupadas el universo de análisis se corresponde con la formación subvencionada de ámbito estatal cuya formación se ha ejecutado en el año 2019 y cuyos planes o programas son de la economía social.

## 4.2 La formación de las empresas de la Economía Social en la iniciativa de Formación Programada por las Empresas.

En 2019, 339.846 empresas realizaron formación bonificada, de estas 7.952 corresponden a empresas de la economía social (2,3%), disponiendo de un crédito de 12,5 millones.

Los participantes formados en la economía social ascienden a 115.731, el 2,5% del total de formados en 2019.



La evolución de los participantes en la economía social muestra una tendencia creciente de 2008 a 2019, con un incremento de más de 72.000 participantes. En los dos últimos años (2018 a 2019) el incremento experimentado es del 5,4% de participantes.

## ECONOMÍA SOCIAL

### ✓ Perfil de los participantes:

El 52,7% de los participantes de la economía social son mujeres, ocho puntos porcentuales más respecto al total de mujeres formadas en 2019 en el conjunto de la iniciativa.

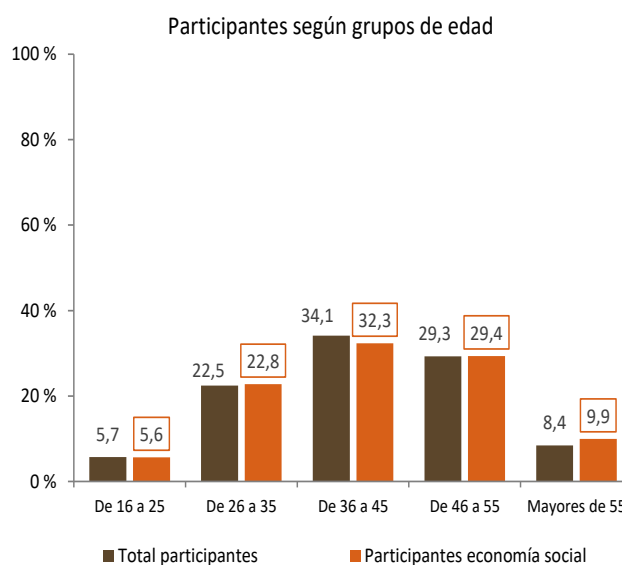
La formación que realizan los hombres en la economía social es de más larga duración, 16 horas de media frente a las 14 horas de las mujeres.

	Total participantes			Participantes economía social		
	Participantes	Horas	Duración media	Participantes	Horas	Duración media
Hombre	56,0%	56,7%	14,5	47,3%	50,7%	16,0
Mujer	44,0%	43,3%	14,0	52,7%	49,3%	14,0
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>14,3</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>15,0</b>

Fuente: Fundae

El 32% de los participantes están comprendidos entre 36 a 45 años, dos puntos porcentuales menos que para el total nacional.

Los mayores de 55 años tiene mayor peso en la economía social (9,9%) que en el total de formados del mismo grupo (8,4%),



Fuente: Fundae

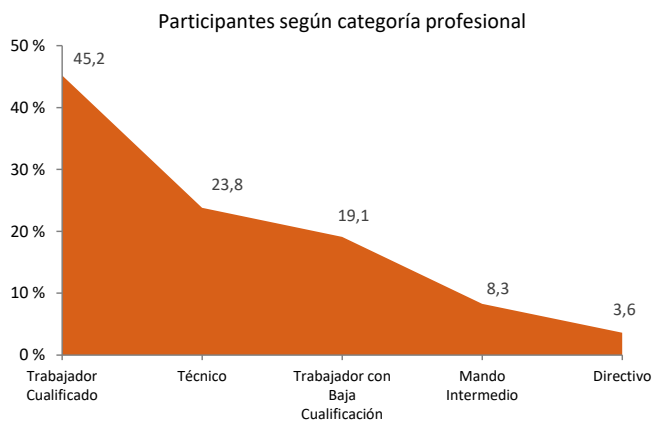
## ECONOMÍA SOCIAL

Los trabajadores cualificados suponen el 45% de las participaciones, no existen diferencias respecto al total nacional. Los hombres tienen mayor peso en este grupo, 51% hombres y 49% de mujeres.

Los técnicos representan el 23,8% frente al 21,5% del total nacional, es el grupo con mayor presencia de mujeres en la economía social, el 65,5%.

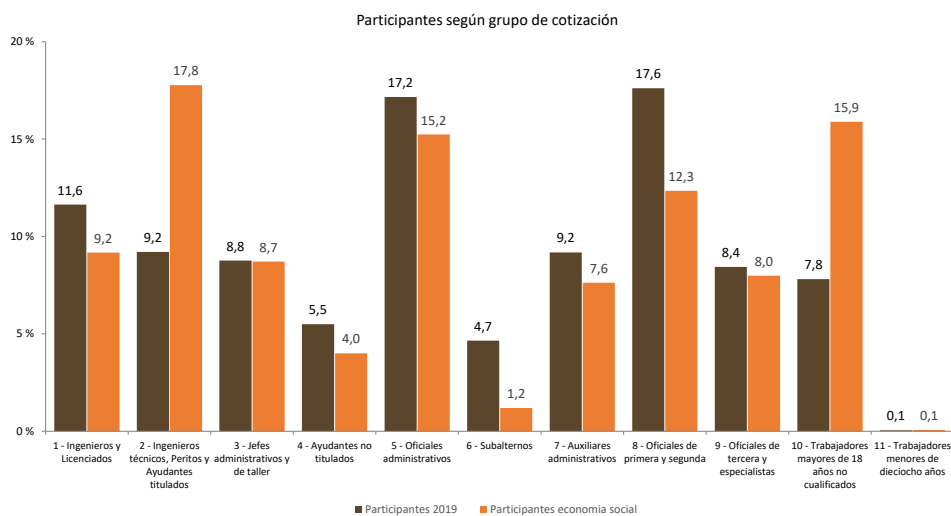
El 19% de los formados son trabajadores con baja cualificación, mayor presencia masculina, ocho puntos porcentuales más respecto a las mujeres. Es la formación más corta, 12 horas por participante.

Los mandos intermedios en la economía social representan el 8,3%. Los directivos suponen el 3,6% de las participaciones, algo más que para el total nacional (3,3%).



Fuente: Fundae

El grupo de cotización de los participante nos permite conocer con mayor desagregación la categoría profesional de los trabajadores, los grupos mayoritarios en la economía social están constituido por los *ingenieros técnicos, peritos y ayudantes titulados* con un 18%, más de 8 puntos porcentuales respecto al total nacional, los *trabajadores menores de 18 años* con un 16% de las participaciones y los *oficiales administrativos* (15,2%).



Fuente: Fundae

## ECONOMÍA SOCIAL

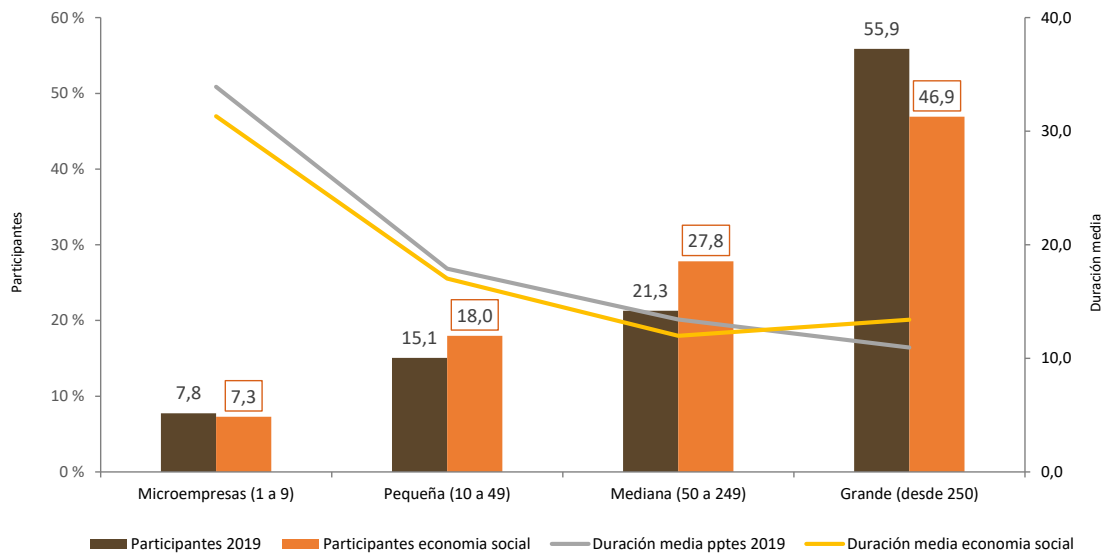
En relación a la agregación del nivel de estudios<sup>9</sup> de los formados destaca el alto porcentaje de estudios terciarios, representan el 50% en la economía social frente al 39% del total nacional.

	Total participantes			Participantes economía social		
	Participantes	Horas	Duración media	Participantes	Horas	Duración media
Estudios primarios	31,5%	29,1%	13,2	30,7%	24,9%	12,2
Estudios secundarios	28,7%	28,4%	14,2	23,4%	23,6%	15,1
Estudios terciarios	38,7%	40,8%	15,1	45,0%	50,2%	16,7
Otras titulaciones	1,1%	1,7%	22,2	0,9%	1,3%	21,1
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>14,3</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>15,0</b>

Fuente: Fundae

Las empresas pequeñas y medianas tienen mayor peso en la economía social que en el total nacional, no ocurre así con la gran empresa de más de 250 trabajadores, con nueve puntos porcentuales menos que el total de participantes de 2019.

Participantes según tamaño de la plantilla de la empresa



Fuente: Fundae

<sup>9</sup> Los niveles de estudios corresponden a agregaciones de la CNED-2014. Estudios primarios: enseñanza obligatoria o certificados de profesionalidad de nivel 1 o 2; estudios secundarios: bachillerato o certificado de profesionalidad de nivel 3; estudios terciarios: estudios universitarios.



## ECONOMÍA SOCIAL

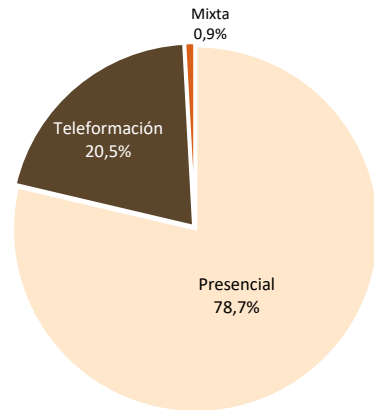
### ✓ Características de la formación: modalidad y contenidos formativos.

El 79% de los participantes se forman mediante la modalidad presencial, es la formación más breve, 9,5 horas de media.

La formación *on-line* representa el 20,5% y se forman 35 horas de media por participante.

Por último la formación mixta que es residual, no llega el 1%, es la de más larga duración, 48 horas de media.

Participantes según modalidad de impartición



Fuente: Fundae

De los 115.731 participantes formados tan solo 17 realizan una formación conducente a un certificado de profesionalidad, con una media de horas de 56,5 horas por participante.

Más del 60% de los participantes de la economía social concentran su formación en tres familias profesionales<sup>10</sup>, *administración y gestión* (23%; 18,6 horas de media), *seguridad y medio ambiente* (22%; 11 horas de media) y *servicios socioculturales a la comunidad* (18%; 10,3 horas de media):

- Familia profesional de *administración y gestión*: de los participantes formados en esta Familia profesional el 60% se forman en el área profesional de *administración y auditoría*, el 33% en *finanzas y seguros* y el 7% restante en *gestión de la información y comunicación*.
- Familia profesional de *seguridad y medio ambiente*: el 98% de los participantes se forman en el área profesional de *seguridad y prevención*, el resto en *gestión ambiental*.
- Familia profesional de *servicios socioculturales a la comunidad*, el 75% se forma en el área de *formación y educación*, el 22% en *atención social*, el 2% en actividades *culturales y recreativas* y el 1% en *servicios al consumidor*.

<sup>10</sup> La relación de Familias Profesionales se establece en el Real Decreto 1128/2003, de 5 de septiembre, por el que se regula el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales y en el Real Decreto 1416/2005, de 25 de noviembre, que lo modifica.

# ECONOMÍA SOCIAL

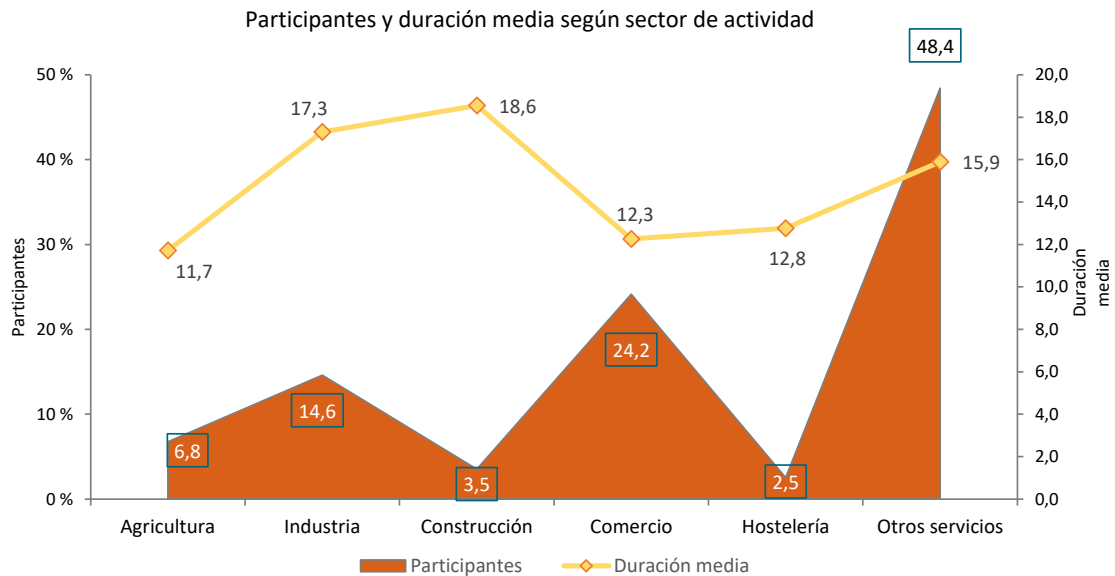
Familia Profesional (lit.)	Economía social			Participantes 2019	% fila pptes economía social/Total pptes. 2019
	Participantes		Duración media		
Actividades físicas y deportivas	45	0,0	15,6	4.557	1,0
Administración y gestión	26.477	22,9	18,6	1.246.615	2,1
Agraria	1.489	1,3	18,2	13.437	11,1
Artes gráficas	273	0,2	25,5	6.816	4,0
Artes y artesanías	56	0,0	15,5	1.374	4,1
Comercio y marketing	7.475	6,5	13,2	420.056	1,8
Competencias profesionales no clasificadas	-	-		924	-
Edificación y obra civil	727	0,6	13,5	42.906	1,7
Electricidad y electrónica	147	0,1	14,2	10.741	1,4
Energía y agua	118	0,1	31,9	18.281	0,6
Fabricación mecánica	611	0,5	22,1	38.179	1,6
Formación complementaria	11.514	9,9	25,1	386.394	3,0
Hostelería y turismo	354	0,3	21,6	48.239	0,7
Imagen personal	357	0,3	22,8	9.363	3,8
Imagen y sonido	33	0,0	30,4	4.946	0,7
Industrias alimentarias	10.184	8,8	8,9	237.296	4,3
Industrias extractivas	356	0,3	9,6	2.319	15,4
Informática y comunicaciones	4.052	3,5	21,8	303.808	1,3
Instalación y mantenimiento	398	0,3	23,0	52.750	0,8
Madera, mueble y corcho	80	0,1	78,7	1.404	5,7
Marítimo-pesquera	2	0,0	60,0	400	0,5
Química	253	0,2	11,7	9.805	2,6
Sanidad	2.791	2,4	9,8	129.946	2,1
Seguridad y medio ambiente	25.314	21,9	10,9	1.091.095	2,3
Servicios socioculturales y a la comunidad	21.210	18,3	10,3	397.813	5,3
Textil, confección y piel	3	0,0	45,3	3.589	0,1
Transporte y mantenimiento de vehículos	1.412	1,2	33,1	136.054	1,0
Vidrio y cerámica	-	-		794	-
<b>Total</b>	<b>115.731</b>	<b>100</b>	<b>15,0</b>	<b>4.619.901</b>	<b>2,5</b>

Fuente: Fundae

# ECONOMÍA SOCIAL

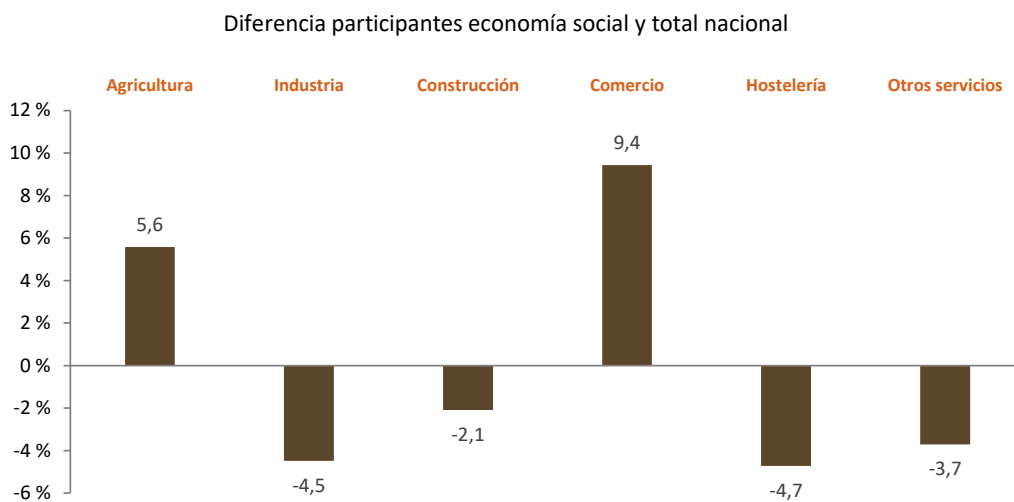
## ✓ Análisis sectorial:

El sector servicios<sup>11</sup> supone un 48% de la formación en la economía social, 52% para el total nacional. La media de horas de formación es de 16 horas por participante frente a las 14 horas del total nacional.



Fuente: Fundae

En comercio y agricultura los formados de la economía social superan a los formados del total nacional, en casi diez puntos porcentuales en el comercio y en más de cinco puntos en la agricultura.



Fuente: Fundae

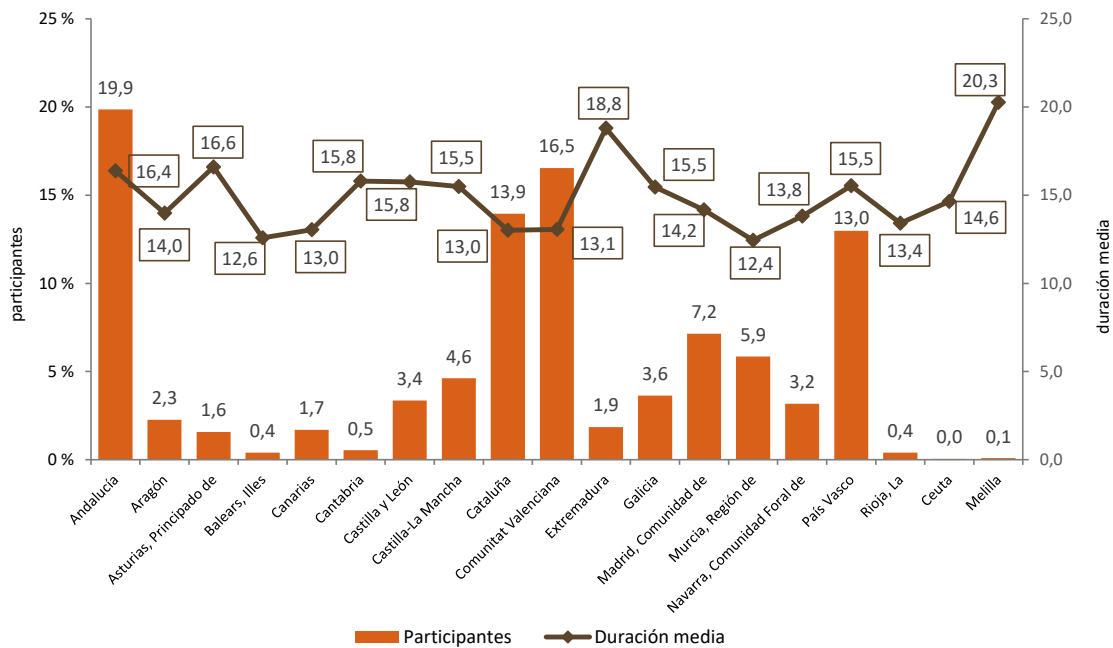
<sup>11</sup> Otros servicios incluye actividades como Sanidad y Servicios sociales, Educación, Intermediación financiera, Actividades inmobiliarias, Transporte y comunicaciones y Actividades socioculturales. Cuaderno de trabajo 8/2020. Economía Social.

# ECONOMÍA SOCIAL

## ✓ Análisis territorial:

Andalucía y la Comunidad Valenciana superan el 15% de formados en la economía social. La formación de más larga duración la encontramos en la ciudad autónoma de Melilla y en la comunidad autónoma de Extremadura.

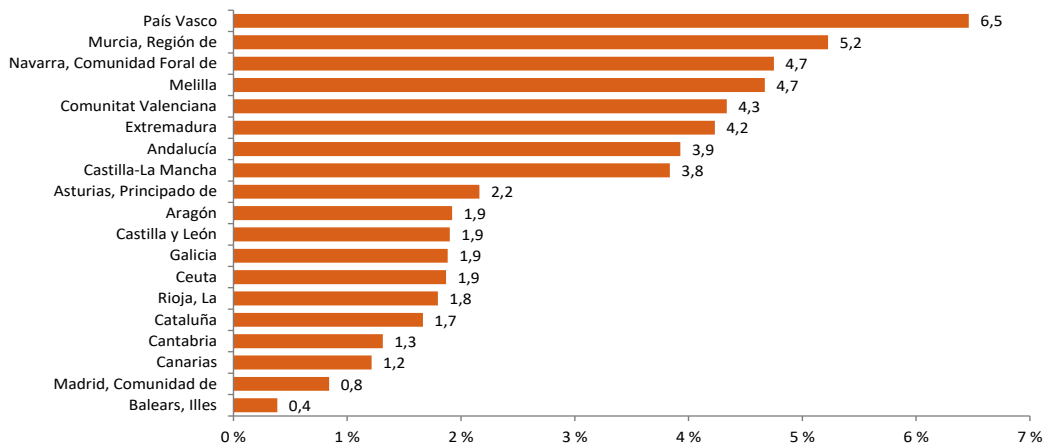
Participantes y duración media de la formación según comunidad autónoma



Fuente: Fundae

Respecto al total nacional de participantes formados en cada comunidad autónoma, el País Vasco, Región de Murcia, Comunidad Foral de Navarra y la ciudad autónoma de Melilla, son los territorios con mayor porcentaje de formados en la economía social, situándose entre el 6,5% y el 4,7%.

Porcentaje de participantes de la economía social según total de participantes 2019 en cada comunidad autónoma



Fuente: Fundae

## 4.3 La formación de Oferta estatal dirigida prioritariamente a las personas ocupadas en los planes/programas de la Economía Social.

En el año de ejecución de la formación 2019<sup>12</sup> se formaron 156.738 participantes, de estos 2.562 el 1,6% corresponden a formados en planes o programas de economía social.

Los 2.562 participantes de la economía social han realizado 154.329 horas de formación con una duración media por participante de 60,2 horas, muy similar al total nacional de 2019.

### ✓ Perfil de los participantes:

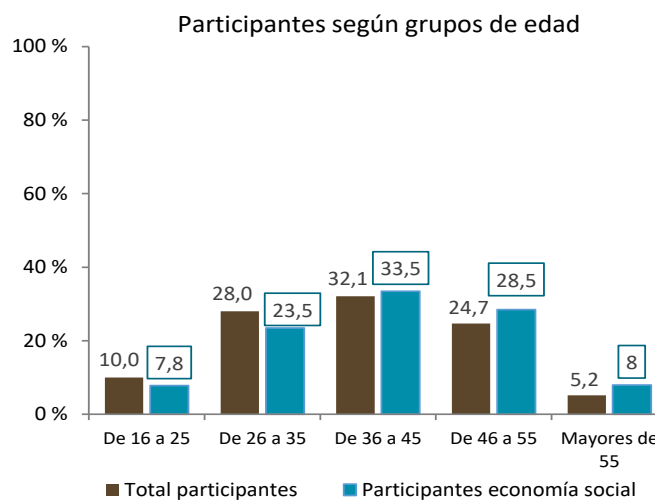
El 70,4% de los participantes de la economía social son mujeres, siete puntos porcentuales más que sobre el total nacional. La duración media de la formación entre géneros es muy similar, 59,9 horas los hombres y 60,4 horas las mujeres.

	Total participantes			Participantes economía social		
	Participantes	Horas	Duración media	Participantes	Horas	Duración media
Hombre	36,6%	37,7%	61,7	29,6%	29,4%	59,9
Mujer	63,4%	62,3%	58,9	70,4%	70,6%	60,4
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>59,9</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>60,2</b>

Fuente: Fundae

El 33,5% de los participantes tiene de 36 a 45 años (32,1% total nacional) y el 28,5% tiene de 46 a 55 años (24,7%).

Los mayores de 55 años de la economía social tienen un mayor peso en relación al total nacional, casi tres puntos porcentuales más.



Fuente: Fundae

<sup>12</sup> Ver "Informe de Oferta Estatal dirigida principalmente a ocupados. Año de ejecución 2019". Datos a: 31/032020.

<https://www.fundae.es/docs/default-source/publicaciones-y-evaluaciones/publicaciones-estadistica/formación-de-oferta-estatal-2019.pdf>

Cuaderno de trabajo 8/2020. Economía Social.

## ECONOMÍA SOCIAL

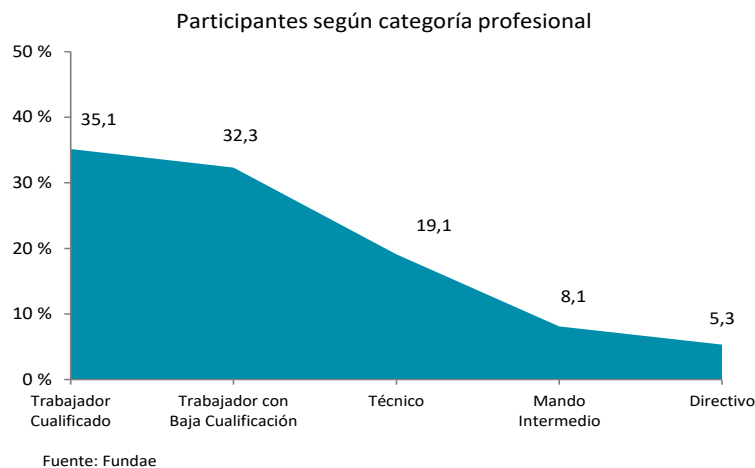
El 35% de los trabajadores formados son cualificados, los hombres realizan once horas más de formación que las mujeres.

Los trabajadores con baja cualificación suponen el 32,3% de los participantes, un 4% menos que sobre el total nacional.

El porcentaje de técnicos es superior en la economía social (19%) que en el total nacional en tres puntos porcentuales.

Los mandos intermedios son los trabajadores con una media de horas anuales más elevada 53,5 horas por participante y representan el 8% de las participaciones.

Los directivos en la economía social ascienden al 5%, menos de siete puntos porcentuales que el total nacional.



Algo más de 50% de los participantes de la economía social tiene estudios terciarios, concentrando el 55% de las horas de formación, con una duración media de 65,5 horas por participante.

Los estudios secundarios representan el 27,4% con una duración media de 66,8 horas por participante. Los participantes con estudios primarios suponen el 24% dos puntos porcentuales más que para el total de participantes en 2019.

	Total participantes			Participantes economía social		
	Participantes	Horas	Duración media	Participantes	Horas	Duración media
Estudios primarios	22,1%	23,4%	63,4	23,9%	16,6%	41,8
Estudios secundarios	29,5%	29,6%	60,1	24,7%	27,4%	66,8
Estudios terciarios	47,9%	46,2%	57,8	50,4%	54,8%	65,5
Otras titulaciones	0,6%	0,9%	92,9	1,0%	1,2%	74,0
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>59,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>60,2</b>

Fuente: Fundae

## ECONOMÍA SOCIAL

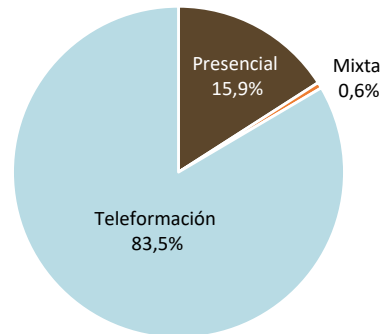
### ✓ Características de la formación: modalidad y contenidos formativos

El 83,5% de la formación se realiza a través de la modalidad de teleformación y concentra el 61% de las horas, cada participante se forma 43,7 horas.

La formación presencial supone el 16% de las participaciones con una duración media de la formación de 148 horas por participante.

El 37% de la formación presencial es conducente a la obtención de un certificado de profesionalidad y es la formación de más larga duración.

Participantes según modalidad de impartición



Fuente: Fundae

La formación que realizan los participantes de la economía social está concentrada en unas pocas familias profesionales<sup>13</sup>, casi el 80% de los participantes se forman en dos familias profesionales.

Familias profesionales en las que se forman los participantes:

Administración y gestión	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 1.219 participantes (48%), con el 51,5% de las horas de formación y una duración media de 65 horas por participante.</li><li>✓ Se concentración principalmente en dos áreas profesionales: "gestión de la información y comunicación" (59%) y en "administración y auditoria" (37%).</li></ul>
--------------------------	--

<sup>13</sup> La relación de Familias Profesionales se establece en el Real Decreto 1128/2003, de 5 de septiembre, por el que se regula el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales y en el Real Decreto 1416/2005, de 25 de noviembre, que lo modifica.

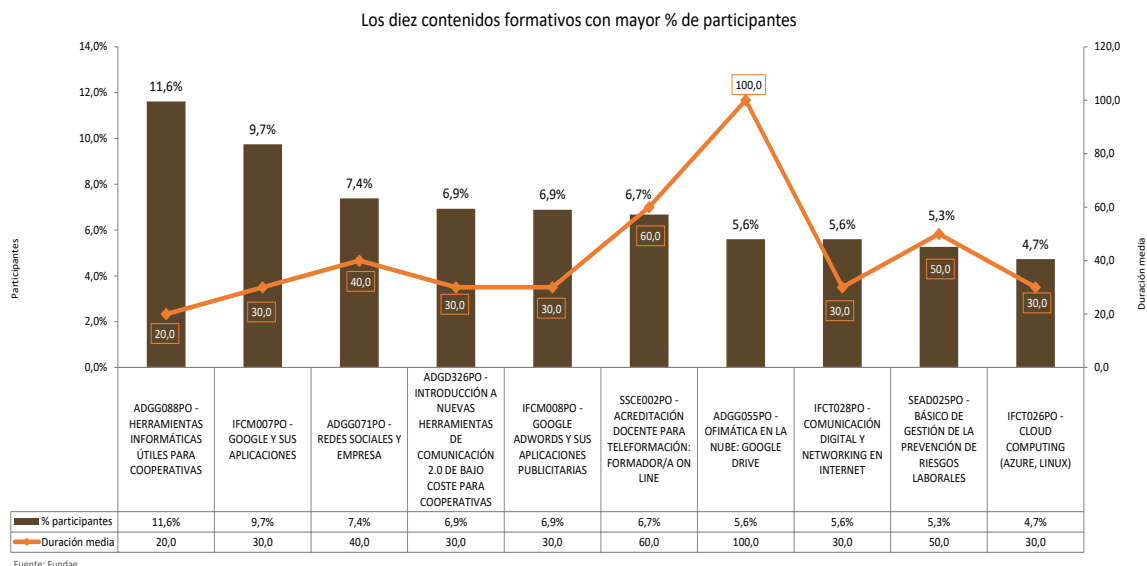
## ECONOMÍA SOCIAL

Informática y comunicaciones	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 815 participantes y el 32%, con un 23% de las horas de formación y una duración media de 43,4 horas por participante.</li><li>✓ Los participantes se forman en dos áreas profesionales: "comunicaciones" (53%) y "sistemas y telemática" (47%).</li></ul>
Servicios socioculturales y a la comunidad	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 194 participantes, el 7,6%, con el 16% de las horas de formación y una duración media de 125 horas por participante.</li><li>✓ El 95% de los participantes se forman en el área de "formación y educación" y el 4,6% en "actividades culturales y recreativas".</li></ul>
Seguridad y medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 127 participantes, el 5%, con el 4% de las horas de formación y una duración media de 50 horas por participante.</li><li>✓ La totalidad de la formación es en el área de "seguridad y prevención".</li></ul>
Formación complementaria	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 107 participantes, el 4%, con un 1% de las horas de formación y una duración media de 14,7 horas por participante.</li><li>✓ Las áreas en las que se forman son "manipulación alimentaria" (77%) y "orientación laboral" (23,4%).</li></ul>
Comercio y marketing	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 100 participantes, el 4%, con el 4,7% de las horas de formación y una duración media de 72,5 horas por participante.</li><li>✓ Las áreas en las que se forman son "compraventa" (85%) y "logística comercial y gestión del transporte" (23%).</li></ul>



# ECONOMÍA SOCIAL

La formación también se puede analizar desde el propio contenido formativo, los 2.562 participantes de la economía social se forman en 39 **contenidos formativos** diferentes, el 94%, es formación no conducente a un certificado de profesionalidad y el 6% restante conducente a la obtención de un certificado de profesionalidad.



## Contenidos formativos de la formación no conducente a un certificado de profesionalidad

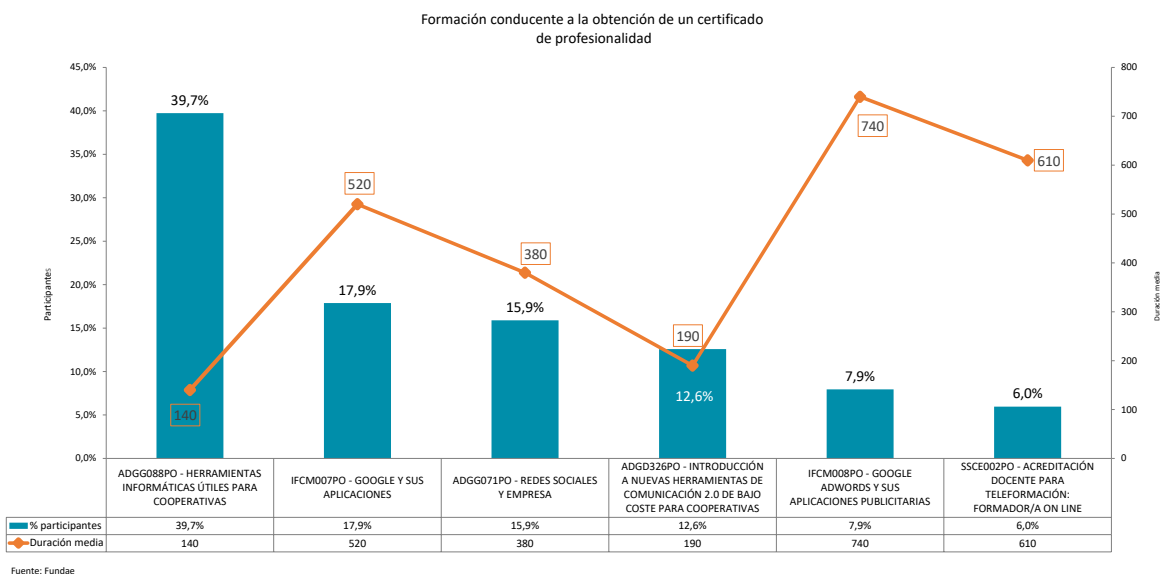
Contenidos formativos	% Pptes.	% Horas	Duración media
ADGG088PO - HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS ÚTILES PARA COOPERATIVAS	11,6%	5,3%	20,0
IFCM007PO - GOOGLE Y SUS APLICACIONES	9,7%	6,7%	30,0
ADGG071PO - REDES SOCIALES Y EMPRESA	7,4%	6,8%	40,0
ADGD326PO - INTRODUCCIÓN A NUEVAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN 2.0 DE BAJO COSTE PARA COOPERATIVAS	6,9%	4,8%	30,0
IFCM008PO - GOOGLE ADWORDS Y SUS APLICACIONES PUBLICITARIAS	6,9%	4,8%	30,0
SSCE002PO - ACREDITACIÓN DOCENTE PARA TELEFORMACIÓN: FORMADOR/A ON LINE	6,7%	9,2%	60,0
ADGG055PO - OFIMÁTICA EN LA NUBE: GOOGLE DRIVE	5,6%	12,9%	100,0
IFCT028PO - COMUNICACIÓN DIGITAL Y NETWORKING EN INTERNET	5,6%	3,9%	30,0
SEAD025PO - BÁSICO DE GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	5,3%	6,1%	50,0
IFCT026PO - CLOUD COMPUTING (AZURE, LINUX)	4,7%	3,3%	30,0
ADGD137PO - GESTIÓN EMPRESARIAL	4,1%	5,2%	55,0
COMT027PO - NEGOCIOS ONLINE Y COMERCIO ELECTRÓNICO	3,5%	6,5%	80,0
FCOM01 - MANIPULADOR DE ALIMENTOS	3,4%	0,8%	10,0
IFCT017PO - AUTOCAD	3,0%	6,2%	90,0
ADGG057PO - OFIMÁTICA: APLICACIONES INFORMÁTICAS DE GESTIÓN	2,4%	2,8%	50,0
ADGG039PO - INTERNET Y FUNDAMENTOS DE DISEÑO DE PAGINAS WEB	1,9%	1,3%	30,0
IFCM002PO - CLOUD COMPUTING	1,4%	0,9%	30,0
ADGX01 - INGLES:GESTION COMERCIAL	1,2%	5,7%	200,0
ADGD008PO - ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES	1,1%	0,8%	30,0
FCOO04 - FOMENTO Y PROMOCIÓN DEL TRABAJO AUTÓNOMO	1,0%	0,7%	30,0
ADGD059PO - CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y PROFESIONAL	0,7%	1,3%	75,0
ADGN064PO - GESTIÓN FISCAL - IRPF	0,7%	0,9%	50,0
ADGD044PO - CONTRATACIÓN LABORAL, TIPOS	0,7%	0,2%	10,0
ADGD287PO - CONSEJO RECTOR DE LA COOPERATIVA: FUNDAMENTOS	0,7%	0,3%	16,0
ADGD250PO - SISTEMA DE I+D+I Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	0,7%	1,2%	75,0
COML001PO - CONDUCCIÓN DE CARRETILLAS ELEVADORAS	0,6%	0,4%	30,0
ADGD378PO - EMPRENDIMIENTO SOCIAL	0,6%	0,4%	30,0
ADGD053PO - COOPERATIVAS. ESTATUTOS Y REGLAMENTO DE FUNCIONAMIENTO INTERNO	0,6%	0,3%	20,0
ADGG090PO - LA TECNOLOGÍA Y LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA	0,6%	0,1%	8,0
ADGG010PO - COMERCIO ELECTRÓNICO	0,4%	0,3%	40,0
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>43,5</b>

## Contenidos formativos de la formación **conducente a un certificado de profesionalidad**:

De los 151 participantes que realizan formación conducente a la obtención de un certificado de profesionalidad 72 completan el certificado y 79 realizan un módulo formativo. Es una formación que en su totalidad es presencial siendo la de más larga duración, 328 horas de duración media por participante.

El participante sigue siendo mayoritariamente femenino pero en menor proporción, 65% frente al 70% de mujeres del total de la economía social. Es un participante más joven, el 56% está comprendido entre los 16 a los 35 años, mientras que para el total de participantes de la economía social dicha proporción desciende al 30%.

Los certificados de profesionalidad según porcentaje de participantes y duración media de la formación:



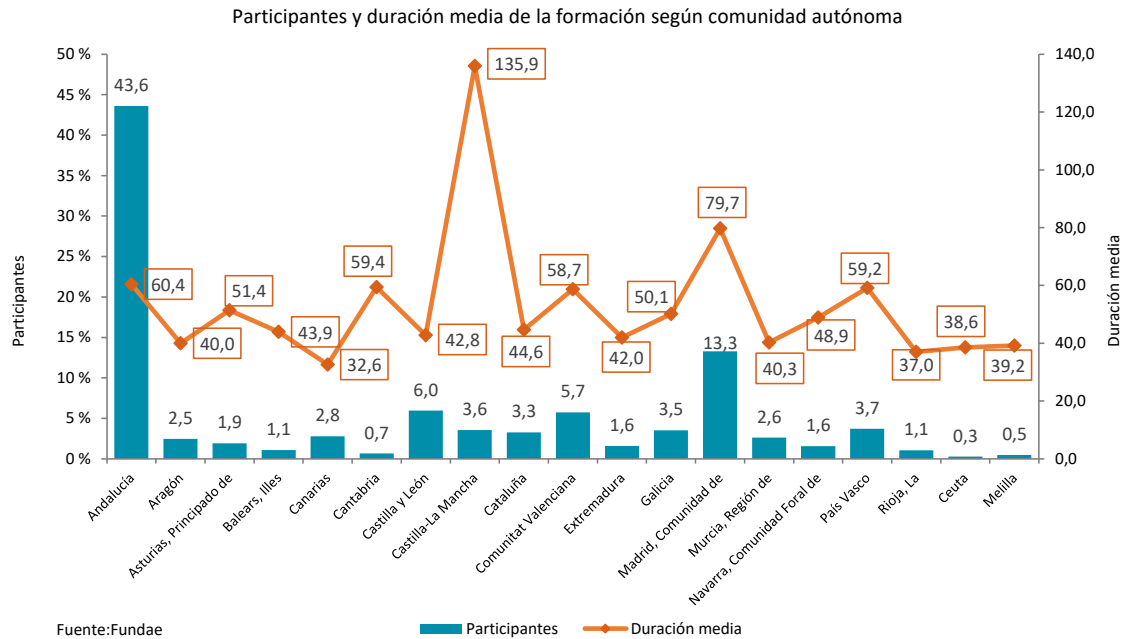
Certificados de profesionalidad				
Código	Literal	% Pptes.	% Horas	Duración media
IFCT0210	OPERACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS	39,7%	17,0%	140
ADGD0210	CREACIÓN Y GESTIÓN DE MICROEMPRESAS	17,9%	28,3%	520
SSCE0110	DOCENCIA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO	15,9%	18,4%	380
ADGD0208	GESTIÓN INTEGRADA DE RECURSOS HUMANOS	12,6%	7,3%	190
ADGD0110	ASISTENCIA EN LA GESTIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIOS	7,9%	17,9%	740
SSCB0109	DINAMIZACIÓN COMUNITARIA	6,0%	11,1%	610
<b>Total</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>328,1</b>

Fuente: Fundae

# ECONOMÍA SOCIAL

## ✓ Análisis territorial:

Andalucía y la Comunidad de Madrid son las comunidades con mayor proporción de participantes de la economía social. La formación de más larga duración la encontramos en Castilla La Mancha, Andalucía, Cantabria y País vasco.



Las comunidades autónomas con un porcentaje mayor de formados en la economía social respecto a su total de participantes en 2019 son Andalucía, País Vasco, Comunidad Foral de Navarra y La Rioja, representando entre el 3% y el 2%.

