



Fundación Estatal

PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

SERIE: cuadernos de trabajo

Economía Social y Formación para el Empleo

Informe anual 2021



Serie: Cuadernos de trabajo. Número: 5/2022

Título: Economía Social y Formación para el empleo

Unidad de Estadística y Gestión de la Información

Fecha: octubre 2022

Edita y distribuye

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

C/ Torrelaguna, 56. 28027 Madrid

www.fundae.es

Índice

1. Introducción	3
2. Resumen.....	4
3. Contextualización	6
4. La formación de las empresas y los trabajadores en la Economía Social en las iniciativas gestionadas por Fundae	10
4.1. Metodología.	10
4.2 La formación de las empresas de la Economía Social en la iniciativa de Formación Programada por las Empresas.....	11
4.3 La formación de Oferta estatal dirigida prioritariamente a las personas ocupadas en los planes/programas de la Economía Social.	20

1. Introducción

Con esta publicación Fundae da a conocer los principales indicadores estadísticos sobre la formación que realizan las empresas y los trabajadores en el **ámbito de la economía social en 2021**¹. Se trata de dar continuidad a la serie publicada en 2019 y 2020.

En 2021, la actividad formativa se recupera después de la crisis sanitaria provocada por el coronavirus en 2020. Así, **incrementa un 18,5% el número de participantes** en cursos de formación en la **iniciativa programada por las empresas** en el contexto de la economía social y un **25,5% los trabajadores formados en la formación subvencionada** en planes de la economía social.

Las entidades que forman parte de la economía social son:

- 1) Las cooperativas, las mutualidades, las fundaciones y las asociaciones que lleven a cabo actividad económica, las sociedades laborales, las empresas de inserción, los centros especiales de empleo, las cofradías de pescadores, las sociedades agrarias de transformación y las entidades singulares creadas por normas específicas.
- 2) Las entidades que realicen actividad económica y empresarial, cuyas reglas de funcionamiento respondan a los principios orientadores de la economía social, y que a su vez se recojan en el catálogo de entidades que elabora y mantiene el actual Ministerio de Trabajo y Economía Social.
- 3) Las entidades prestadoras de Servicios de Interés Económico General, los Centros Especiales de Empleo y las Empresas de Inserción, constituidas y calificadas como tales. También estarán incluidas aquellas entidades de la economía social que tengan por objeto la inserción laboral de colectivos de riesgo de exclusión.

¹ Datos a 31-3-2022

2. Resumen

Formación Programada por las Empresas:

- En 2021, 322.767 empresas realizaron formación bonificada, de estas **7.470** corresponden a empresas de la economía social (2,3%), utilizando un crédito de 12,1 millones de euros (el 50% del crédito asignado).
- **119.888 participantes**, el 2,5% del total de formados en 2021, **un 18,5% más que en 2020**.
- El **51,2% son mujeres**, una proporción mayor que en el conjunto de la iniciativa (44,7%) y el 48,8% hombres. La duración de la formación es una hora más larga (14,3 frente a 13,4 del total).
- **Mayor proporción de participantes con estudios superiores**: 41,7% entre los trabajadores de la economía social, 36,4% en el conjunto de los participantes.
- El **63% de los participantes se forman mediante la modalidad presencial** apenas cuatro puntos más que el total de la iniciativa.
- El **75% de los participantes** de la economía social concentran su formación en **cuatro familias profesionales**, *seguridad y medio ambiente* (24%; 11 horas de media) *administración y gestión* (20%; 14 horas de media), *servicios socioculturales a la comunidad* (17,5%; 12 horas de media), y formación complementaria (13,5% y 19 horas de media).
- La mayoría de los participantes formados pertenecen al sector servicios (45%): principalmente a Educación -16,5%-, Actividades financieras -14,6% y Actividades sanitarias y de servicios socioculturales -9%-y al sector industrial (26%).

Formación de Oferta Estatal dirigida prioritariamente a las personas ocupados:

- En 2021 se ha comunicado formación de 393.723 participantes, de estos **2.721 el 0,7%** corresponden a formados en planes o programas de economía social.
- Los 2.721 participantes de la economía social han realizado 199.586 horas de formación con una **duración media por participante de 73,4 horas**, tres horas más que en el total nacional.
- El 66% de los participantes son ocupados y el 34% restante desempleados.
- El **71,5% de los participantes de la economía social son mujeres**, más de diez puntos porcentuales de diferencia respecto a la participación de las mujeres en el total (58,8%).

- Como en la formación de demanda, **la mayoría de los participantes de la economía social tienen estudios terciarios**, más de diez puntos de diferencia respecto al total de formados en el resto de los planes.
- Los participantes **ocupados de mayor categoría profesional están más representados** en la economía social que en total de participantes (17,6% frente al 12,8% respectivamente). Entre los mandos intermedios y los técnicos las diferencias son menores.
- El **44,1%** de la formación se realiza a través de **la modalidad presencial** y el **41% teleformación**
- Casi el 90% de los participantes se forman en dos familias profesionales: Administración y gestión y Servicios socioculturales y a la comunidad.

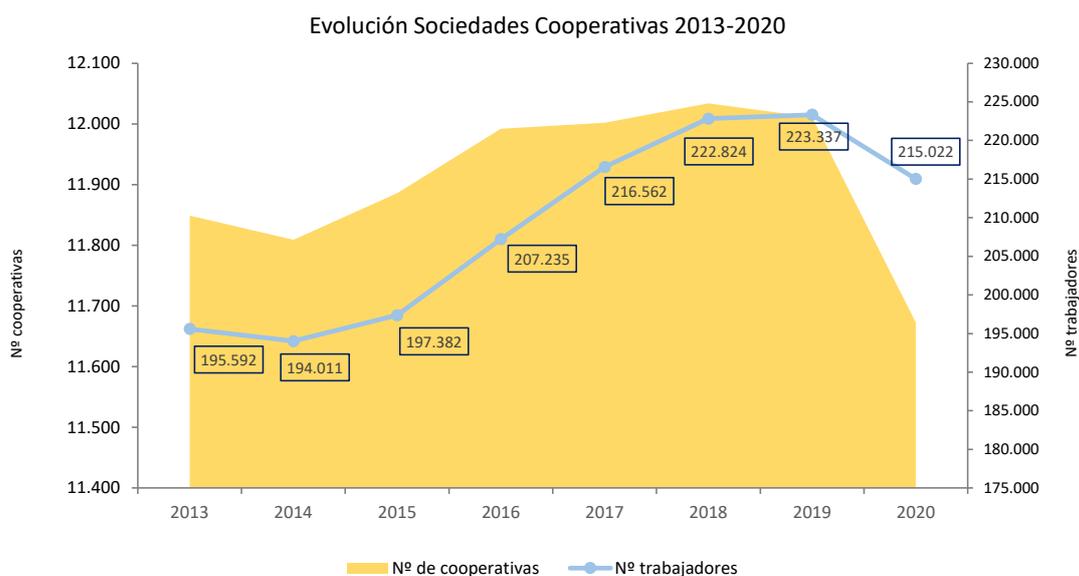
3. Contextualización

El Ministerio de Trabajo y Economía Social recoge en su web información estadística sobre las empresas y los trabajadores de la economía social, contemplando las sociedades cooperativas (diferenciando entre cooperativas con autónomos y sin autónomos) y las sociedades laborales. Los últimos datos publicados por el Ministerio se refieren al segundo trimestre de 2020, en plena crisis sanitaria provocada por el COVID-19 y que ya presentamos el año pasado.

Sociedades Cooperativas sin autónomos

El número de sociedades cooperativas sin autónomos en España asciende a 11.673, con un empleo de 215.022 trabajadores (IIT de 2020). Como podemos observar en el gráfico siguiente la tendencia ascendente desde 2014 se rompe este año, si bien ya en 2019 se apreciaba un leve descenso en cuanto al número de cooperativas (-0,2%).

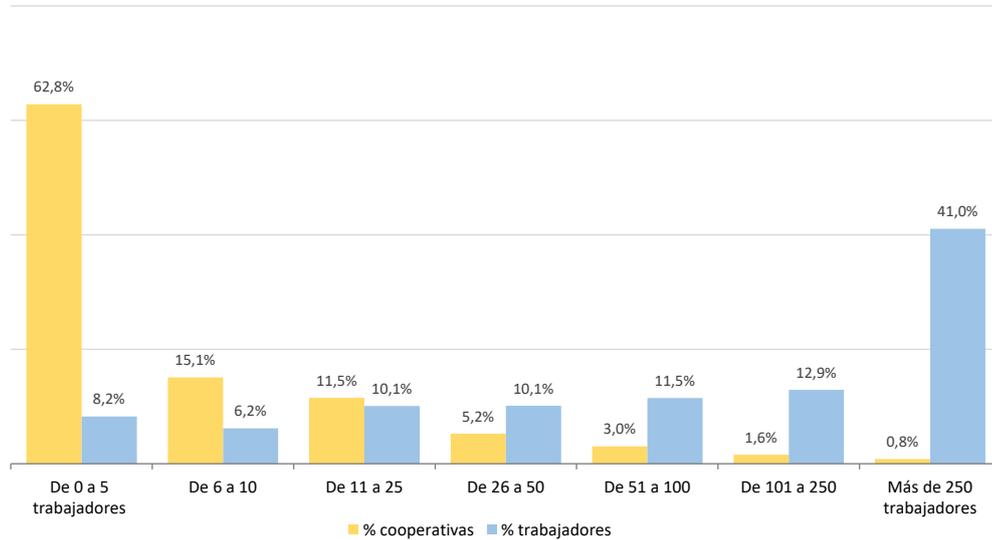
En este periodo 2019-2020 el mayor descenso se produce en los trabajadores que cae un 3,7% mientras que las cooperativas bajan un 2,8%.



Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social

Cerca del 80% de las sociedades cooperativas son microempresas (de 0 a 10 trabajadores) y concentran a aproximadamente al 15% de los trabajadores, mientras que las grandes cooperativas (más de 250 trabajadores) supone escasamente el 1% pero aglutina el 40% de los empleos.

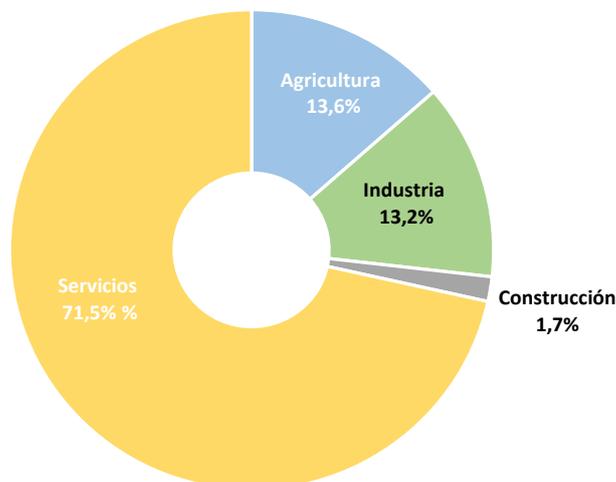
Tamaño de las Sociedades Cooperativas



Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social

La distribución sectorial del empleo refleja igual que en la demografía general de las empresas una alta concentración de las cooperativas en el sector servicios. En el sector primario, por el contrario, el empleo que generan las cooperativas supera en términos relativos al empleo del sector (13,8% y 5,5% respectivamente). La industria concentra un 13% de los trabajadores, en línea con la adscripción de las empresas y, por último, la construcción que apenas emplea al 2% de los trabajadores de cooperativas.

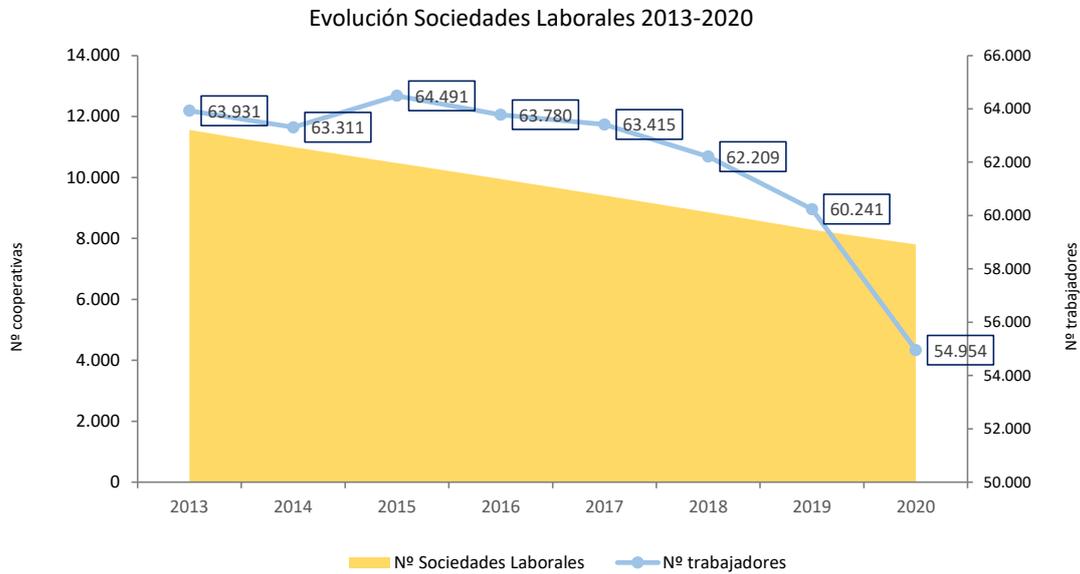
Porcentaje de trabajadores de sociedades cooperativas



Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social

Sociedades Laborales:

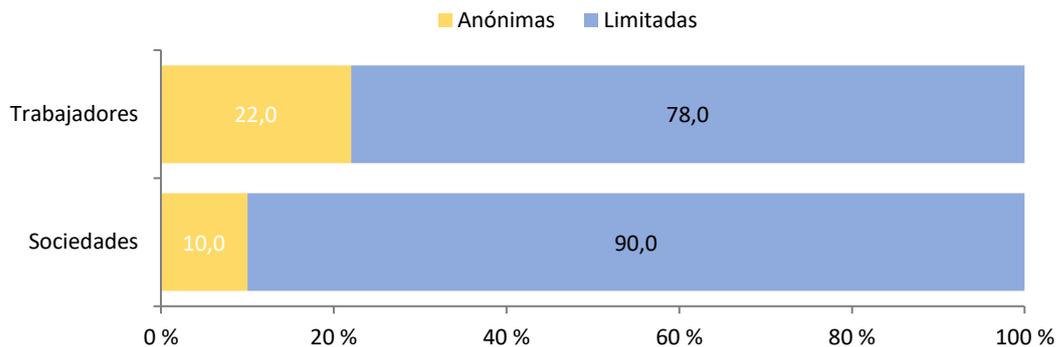
Respecto a las sociedades laborales en el 2020 (II trimestre) hay un total de 7.801 sociedades que emplean a 54.954 trabajadores. La tendencia descendente que se venía produciendo desde 2013 tanto en el número de sociedades como de trabajadores se agrava en este último año, con un descenso en el empleo de cerca de un 10% y de un 6% en el de sociedades.



Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social

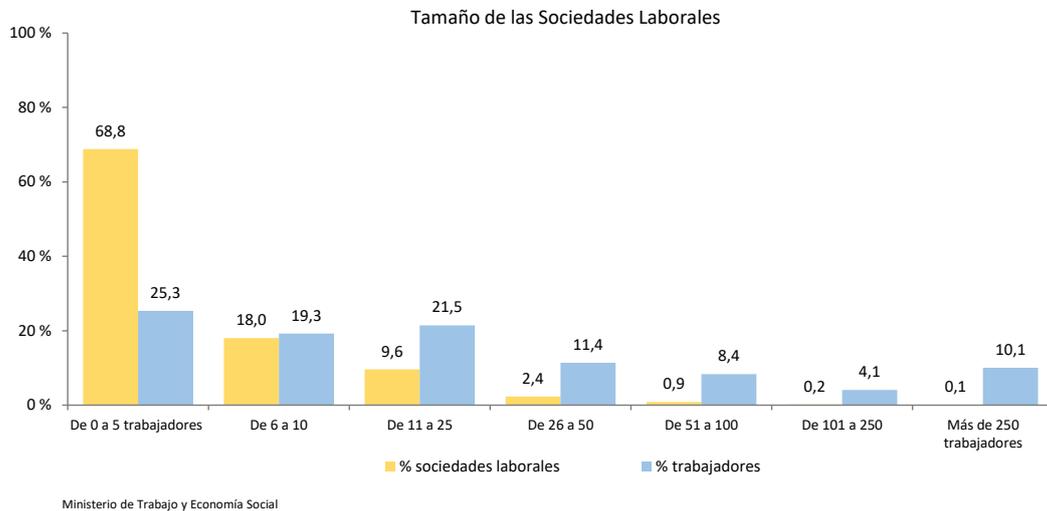
El 90% de las sociedades laborales son limitadas y concentran el 78% del empleo, frente al 10% de las anónimas con un 22% de los trabajadores.

Tipología Sociedades Laborales. 2020



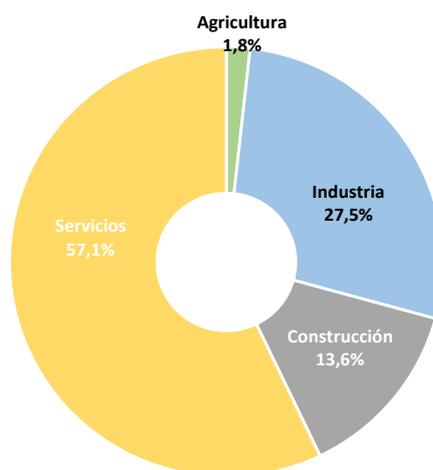
Ministerio de Trabajo y Economía Social

Las microempresas y pequeñas empresas predominan en las sociedades laborales superando el 99% y concentrando el 78% del empleo. Las medianas empresas tan solo representan el 1% y suponen el 12% de los trabajadores de estas sociedades; las grandes empresas de más de 250 trabajadores son residual y apenas alcanza el 0,1%, si bien concentra el 10% del empleo.



La distribución sectorial del empleo en las sociedades laborales nos muestra una proporción cercana al 60% en el sector servicios, y una concentración en el sector de la construcción y la industria (en términos relativos) que dobla la media del empleo nacional en estos sectores, mientras que los trabajadores adscritos a la agricultura suponen alrededor del 2%.

Porcentaje de trabajadores de sociedades laborales



Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social

4. La formación de las empresas y los trabajadores en la Economía Social en las iniciativas gestionadas por Fundae

4.1. Metodología.

La metodología utilizada para identificar las empresas y los trabajadores en ambas iniciativas es el siguiente:

- ✓ Formación Programada por las Empresas:

Al no existir una relación directa de identificación de las empresas de la economía social en la Formación Programada por las Empresas, se ha construido un indicador para su identificación, consistente en la selección por una parte de los CIF que empiecen por “F” correspondientes a las cooperativas y por otra parte seleccionando la Razón Social que contenga las siglas S.L.L. (Sociedades Limitadas Laborales) o S.A.L. (Sociedades Anónimas Laborales).

- ✓ Formación de Oferta Estatal dirigida prioritariamente a las personas ocupados:

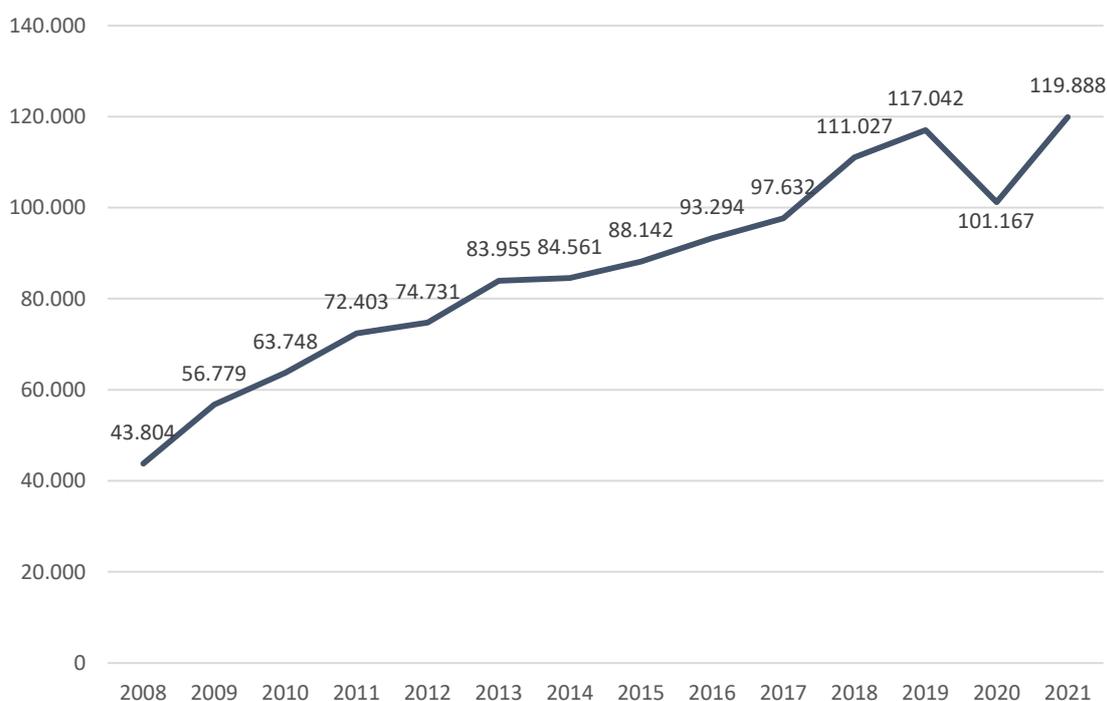
Respecto a la Formación de Oferta Estatal dirigida prioritariamente a las personas ocupadas el universo de análisis se corresponde con la formación subvencionada de ámbito estatal cuya formación se ha ejecutado en el año 2020 y cuyos planes o programas son de la economía social.

4.2. La formación de las empresas de la Economía Social en la iniciativa de Formación Programada por las Empresas.

En 2021, 322.767 empresas realizaron formación bonificada, de estas 7.470 corresponden a empresas de la economía social (2,3%)², disponiendo de un crédito de 12,1 millones de euros.

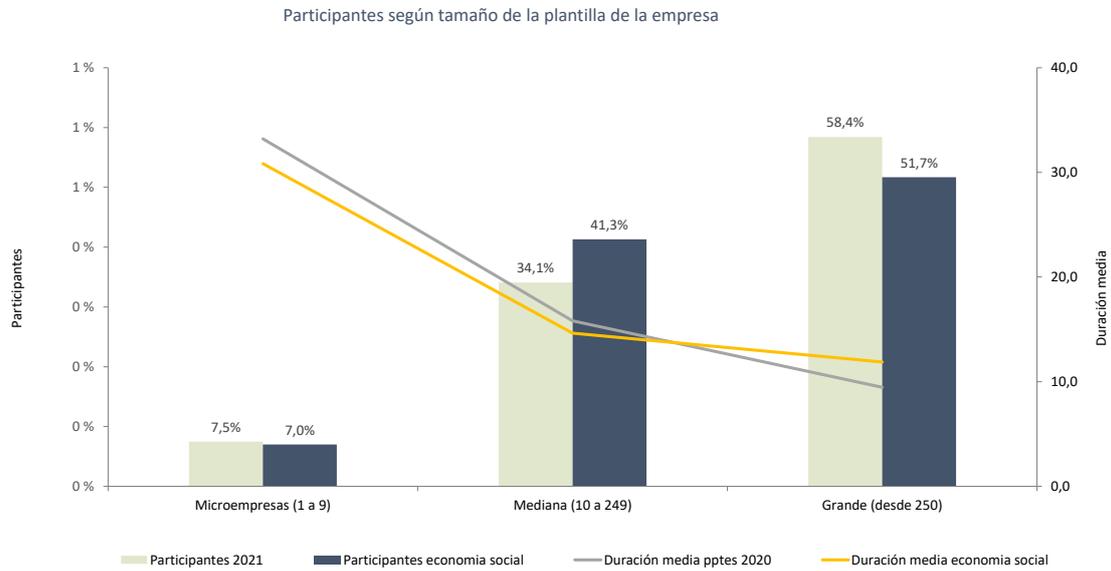
Las especiales circunstancias de 2020 en el que la actividad formativa en general se redujo, en este año 2021 la formación se recupera e incluso obtiene cifras *record* de participantes de las empresas de la economía social que participan del sistema de bonificaciones. De este modo los participantes formados en la economía social ascienden a 119.888, el 2,5% del total de formados en 2021, un 18,5% más que en 2020.

Evolución del número de participantes en empresas de la Economía Social 2008-2021



² Fuente: Fundae

Como en años anteriores, los participantes de las empresas pertenecientes a la economía social se distribuyen de manera muy similar al total nacional en las microempresas, mientras que su peso es mayor en las medianas y menor en la gran empresa de más de 250 trabajadores.



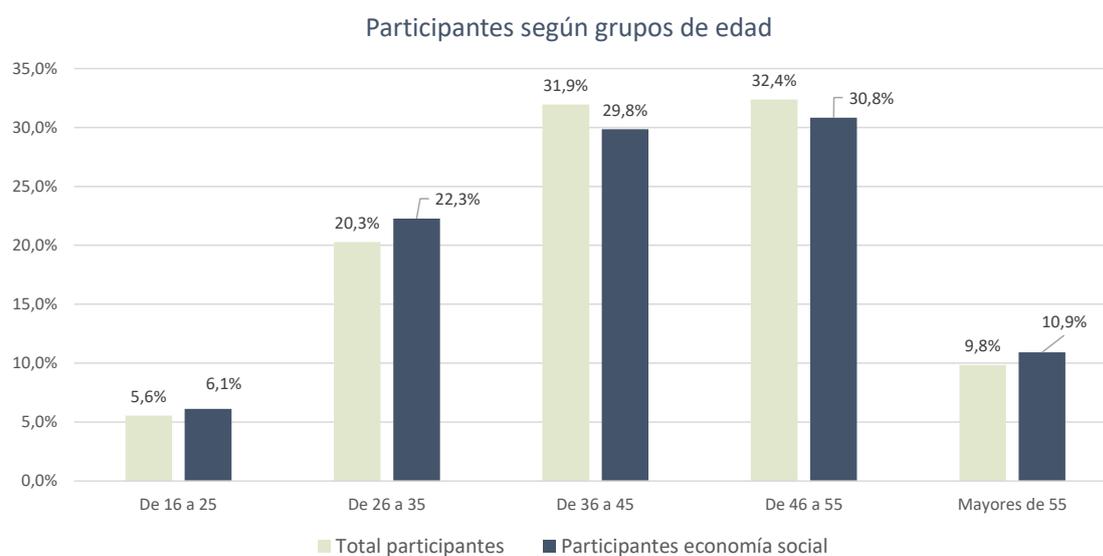
Perfil de los participantes:

El 51,2% de los participantes de la economía social son mujeres, seis puntos porcentuales más respecto al total de mujeres formadas en 2021 en el conjunto de la iniciativa.

La formación de los trabajadores de la economía social es una hora más larga que la del total de participantes. Los hombres realizan formación algo más larga que la de las mujeres (14,8 frente a 14 horas de media respectivamente) al igual que sucede en el conjunto de las empresas.

	Total participantes			Participantes economía social		
	Participantes	Horas	Duración media	Participantes	Horas	Duración media
Mujer	44,7%	43,1%	12,9	51,2%	49,8%	14,0
Hombre	55,3%	56,9%	13,8	48,8%	50,2%	14,8
Total	100%	100%	13,4	100%	100%	14,3

En términos generales los participantes de la economía social presentan un perfil por edad muy similar a la del conjunto de los participantes en la formación programada por las empresas. La diferencia mayor es de apenas dos puntos menos entre los participantes de 36 a 45 años y dos puntos más en el grupo de 46 a 55 años.

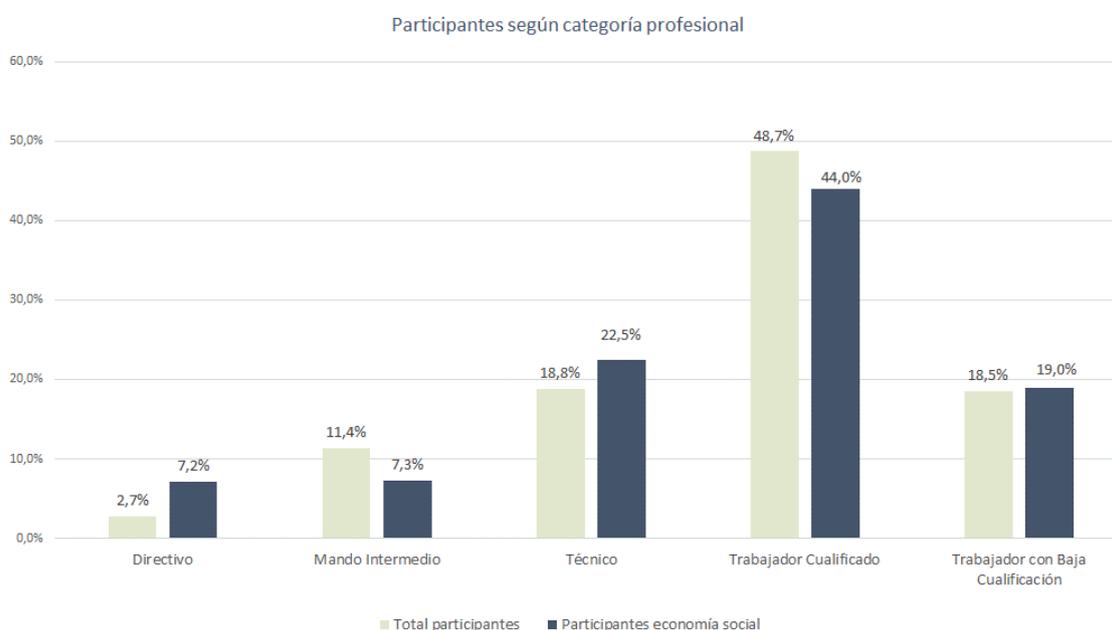


Con relación a la agregación del nivel de estudios³ de los formados destaca el porcentaje de estudios terciarios, representan el 41,7% en la economía social frente al 36,4% del total de participantes.

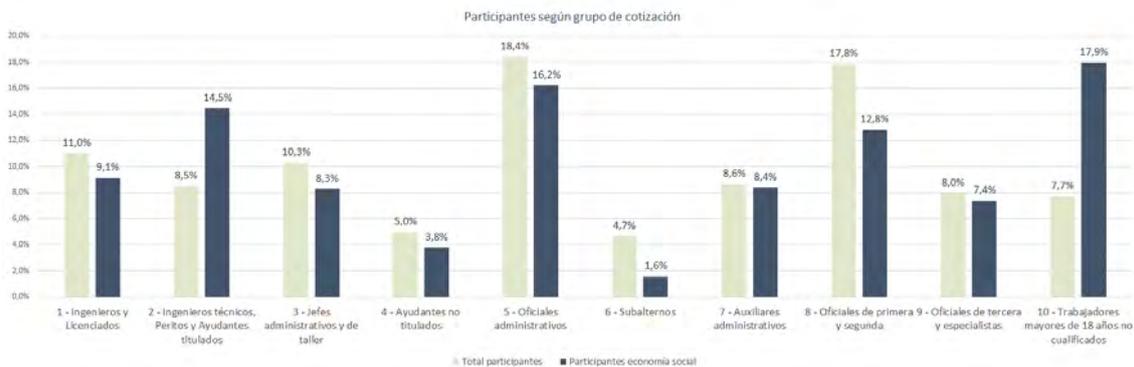
³ Los niveles de estudios corresponden a agregaciones de la CNED-2014. Estudios primarios: enseñanza obligatoria o certificados de profesionalidad de nivel 1 o 2; estudios secundarios: bachillerato o certificado de profesionalidad de nivel 3; estudios terciarios: estudios universitarios.

	Total participantes			Participantes economía social		
	Participantes	Horas	Duración media	Participantes	Horas	Duración media
Estudios Primarios	29,1%	28,7%	13,2	31,3%	26,4%	12,1
Estudios secundarios	27,3%	26,2%	12,9	26,0%	23,8%	13,1
Estudios terciarios	36,4%	40,2%	14,8	41,7%	47,3%	16,3
Otras titulaciones	7,2%	4,9%	9,1	1,0%	2,5%	36,7
Total	100%	100%	13,4	100%	100%	14,3

Así como en la edad, la categoría profesional no introduce diferencias significativas entre el conjunto de participantes y los de la empresa de la economía social. Si bien, están más representados los directivos y técnicos que en el conjunto de la iniciativa.



El grupo de cotización de los participantes nos permite conocer con mayor detalle la categoría profesional de los trabajadores, los grupos mayoritarios en la economía social están constituidos por los ingenieros técnicos, peritos y ayudantes titulados con un 14,5%, casi el doble del total, los trabajadores mayores de 18 años con un 18% de las participaciones, suponen 10 puntos porcentuales más que respecto a la media nacional.

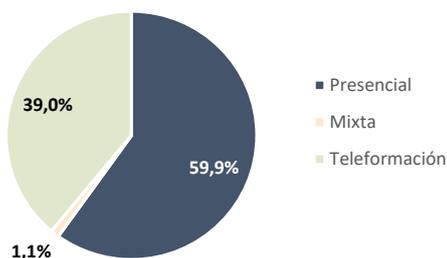


Características de la formación: modalidad y contenidos formativos.

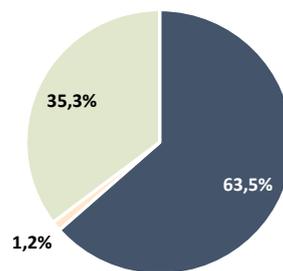
El 63% de los participantes se forman mediante la modalidad presencial apenas cuatro puntos más que la del conjunto de participantes. Es la formación más breve, 9 horas de media.

La formación *on-line* representa el 35%, cuatro puntos menos que la del total y se forman de media más horas que en el conjunto de participantes (22,7 horas y 17,7 horas de media por participante respectivamente).

Total participantes



Participantes de la economía social



El 75% de los participantes de la economía social concentran su formación en cuatro familias profesionales⁴, *seguridad y medio ambiente* (24%; 11 horas de media) *administración y gestión* (20%; 14 horas de media), *servicios socioculturales a la comunidad* (17,5%; 12 horas de media), y formación complementaria (13,5% y 19 horas de media):

- Familia profesional de *seguridad y medio ambiente*: el 98% de los participantes se forman en el área profesional de *seguridad y prevención*.
- Familia profesional de *administración y gestión*: de los participantes formados en esta Familia profesional cerca del 80% se forman en el área profesional de *administración y auditoría*.
- Familia profesional de *servicios socioculturales a la comunidad*, el 62% se forma en el área de *formación y educación* y el 37% en *atención social*.

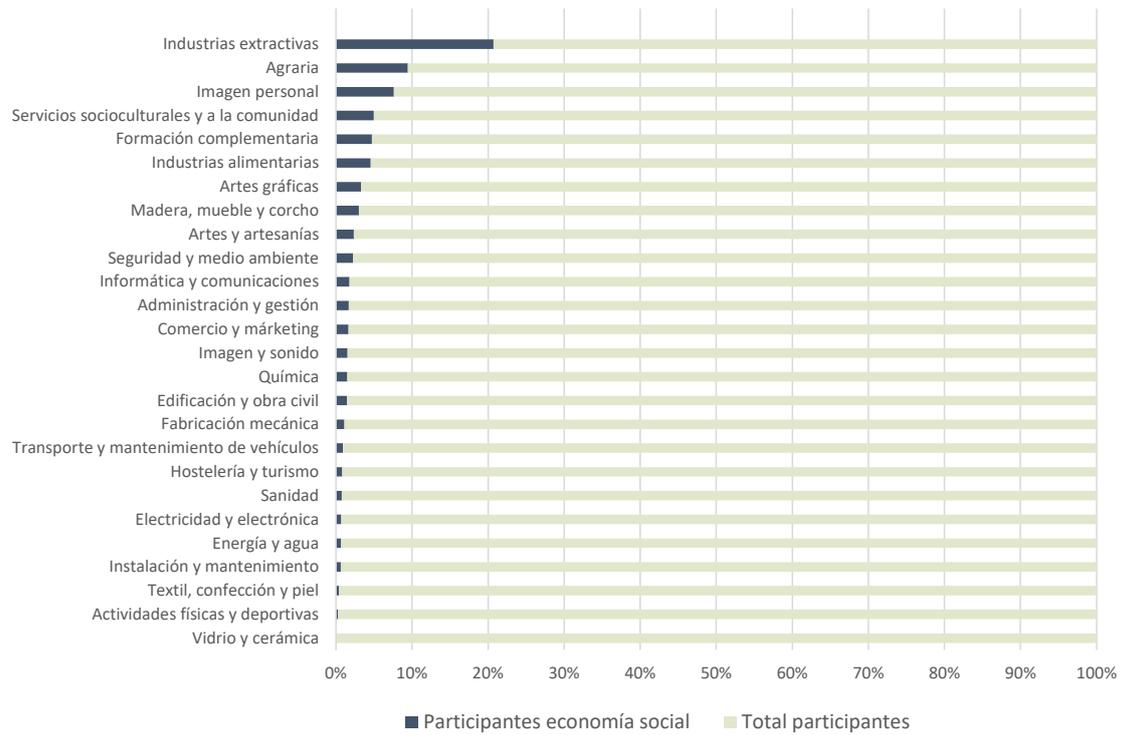
⁴ La relación de Familias Profesionales se establece en el Real Decreto 1128/2003, de 5 de septiembre, por el que se regula el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales y en el Real Decreto 1416/2005, de 25 de noviembre, que lo modifica.

- Familia profesional de formación complementaria, el 88% se forman en *competencias clave*

En la siguiente tabla se recoge la distribución total de participantes de la economía social por familia profesional:

Familia profesional	Participantes economía social		
	Participantes	Horas	Duración media
Seguridad y medio ambiente	24,15%	18,60%	11,0
Administración y gestión	20,16%	19,63%	14,0
Servicios socioculturales y a la comunidad	17,45%	14,54%	12,0
Formación complementaria	13,52%	17,99%	19,1
Industrias alimentarias	8,79%	6,59%	10,8
Comercio y márketing	5,58%	5,52%	14,2
Informática y comunicaciones	4,55%	7,04%	22,2
Transporte y mantenimiento de vehículos	1,22%	2,88%	33,9
Agraria	1,03%	1,47%	20,5
Sanidad	0,80%	1,35%	24,2
Edificación y obra civil	0,53%	0,69%	18,7
Industrias extractivas	0,46%	0,48%	15,0
Imagen personal	0,36%	0,62%	24,7
Fabricación mecánica	0,28%	0,52%	26,7
Instalación y mantenimiento	0,26%	0,57%	31,4
Hostelería y turismo	0,24%	0,25%	14,9
Artes gráficas	0,18%	0,36%	29,7
Química	0,14%	0,09%	9,5
Energía y agua	0,10%	0,24%	33,3
Imagen y sonido	0,07%	0,08%	16,7
Electricidad y electrónica	0,06%	0,13%	30,9
Madera, mueble y corcho	0,04%	0,29%	113,8
Artes y artesanías	0,01%	0,02%	17,1
Textil, confección y piel	0,01%	0,02%	18,3
Actividades físicas y deportivas	0,01%	0,01%	33,7
Total	100%	100%	14,3

Distribución de participantes de la economía social y total de participantes por familia profesional (% horizontal)



Los contenidos formativos con mayor número de participantes de la economía social:

Lo diez contenidos formativos con mayor número de participantes de la economía social			
	Participantes	Horas	Duración media
Prevención de riesgos laborales	22,2%	16,3%	10,5
Legislación y normativa	11,7%	13,6%	16,7
Gestión de recursos humanos	11,0%	7,5%	9,8
Seguridad alimentaria: manipulación y control	7,2%	4,6%	9,2
Actualización en docencia	7,1%	5,6%	11,3
Informática de Usuario / Ofimática	4,1%	5,9%	20,6
Socorrismo y Primeros Auxilios	3,0%	2,0%	9,7
Calidad	2,5%	2,3%	13,4
Servicios Asistenciales	2,3%	1,7%	10,8
Idiomas	1,7%	3,9%	33,5
Resto	27,2%	36,5%	30,4
Total	100%	100%	13,4

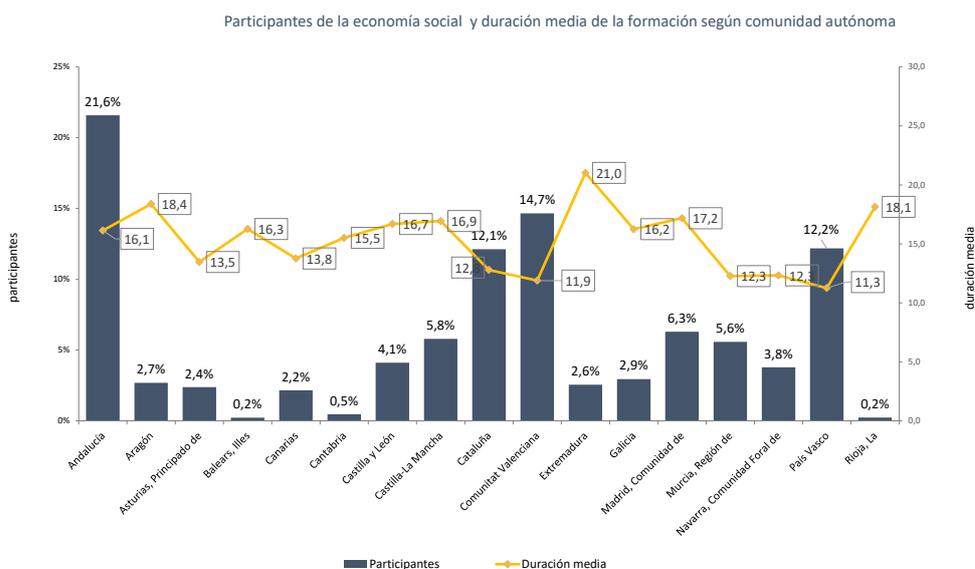
Ámbito sectorial:

En el ámbito sectorial de otros servicios⁵, los participantes de la economía social representan un 45,3%, 54,6% para el total. En cambio, en el sector industrial y en el agrícola los participantes de las empresas de economía social supera al conjunto de la iniciativa (26,2% frente a 14,8% respectivamente) y en agricultura 6.3% frente al 1,2% del total.



Ámbito territorial

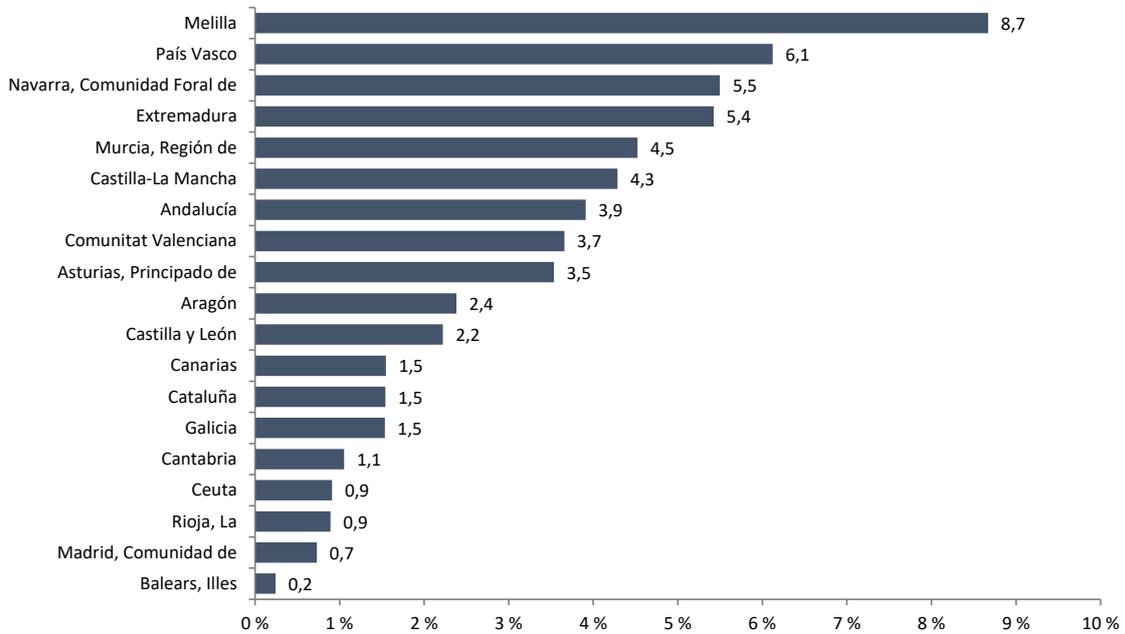
Andalucía, la Comunidad Valenciana, País Vasco y Cataluña superan el 10% de formados en la economía social. La formación de más larga duración la encontramos en Extremadura.



⁵ *Otros servicios* incluyen actividades como Sanidad y Servicios sociales, Educación, Intermediación financiera, Actividades inmobiliarias, Transporte y comunicaciones y Actividades socioculturales.
Cuaderno de trabajo 5/2022. Economía Social y Formación para el Empleo.

Respecto al total nacional de participantes formados en cada comunidad autónoma, la ciudad autónoma de Melilla, el País Vasco, Navarra y Extremadura son los territorios con mayor porcentaje de formados en la economía social, situándose entre el 8,7% y el 5,4%.

Porcentaje de participantes de la economía social según total de participantes 2020 en cada comunidad autónoma



4.3 La formación de Oferta estatal dirigida prioritariamente a las personas ocupadas en los planes/programas de la Economía Social.

En el año de ejecución de la formación 2021⁶ se formaron 393.723 participantes, de estos 2.721 el 0,7% corresponden a formados en planes o programas de economía social.

Los 2.721 participantes de la economía social han realizado 199.586 horas de formación con una duración media por participante de 73,4 horas, tres horas más que en el total nacional.

El 66% de los participantes son ocupados y el 34% restante desempleados.

Perfil de los participantes

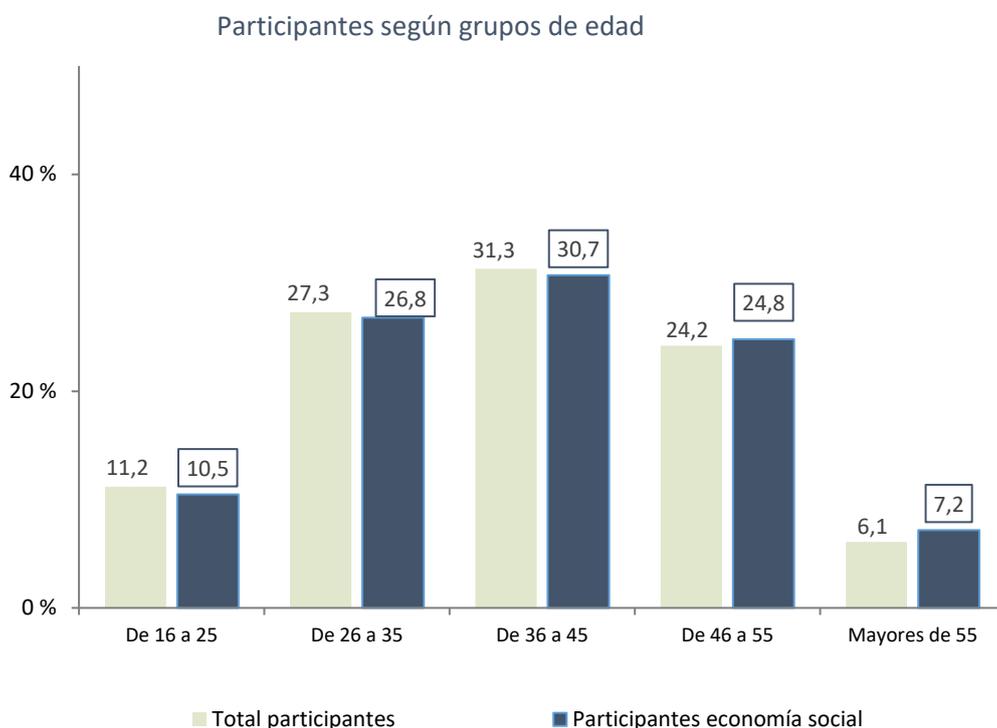
El 71,5% de los participantes de la economía social son mujeres, más de diez puntos porcentuales de diferencia respecto a la participación de las mujeres en el total (58,8%).

La duración media de la formación entre géneros es mayor en las mujeres (79,3) que entre los hombres (61,7).

	Total participantes			Participantes economía social		
	Participantes	Horas	Duración media	Participantes	Horas	Duración media
Hombre	41,2%	41,1%	70,6	33,8%	28,5%	61,7
Mujer	58,8%	58,9%	70,8	66,2%	71,5%	79,3
Total	100%	100%	70,7	100%	100%	73,4

⁶ Fuente: Fundae

Por edad, la distribución de los participantes de la economía social es prácticamente la misma que la del conjunto de participantes.



Como en la formación de demanda, la mayoría de los participantes de la economía social tienen estudios⁷ terciarios, más de diez puntos de diferencia con el total nacional, concentra el 52% de las horas de formación, con una duración media de 75,9 horas por participante.

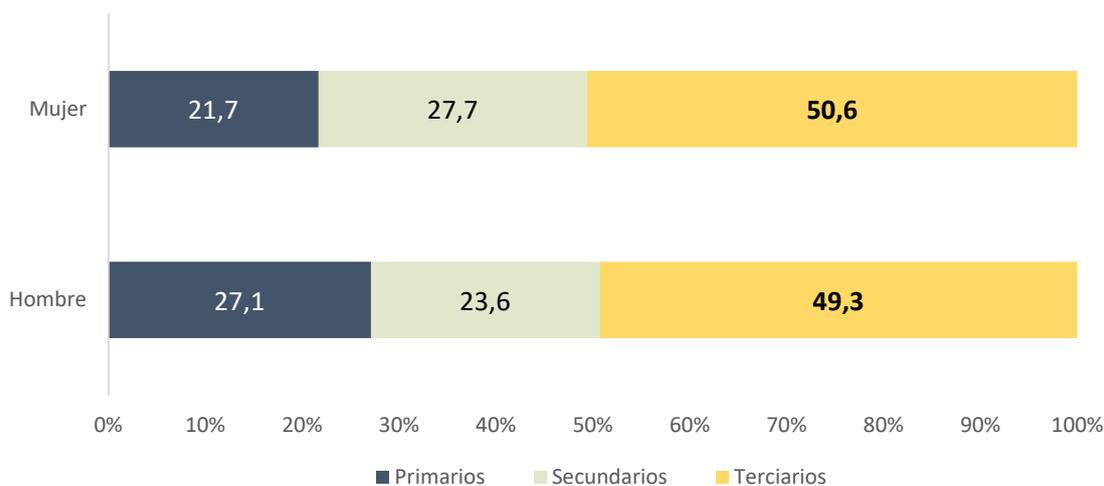
Los estudios secundarios representan el 26,3% muy similar a la del conjunto, con una duración media de 76 horas por participante. Los participantes con estudios primarios suponen el 23,5% (siete menos que en el total) y presentan la duración media más corta 64,1 horas.

	Total participantes			Participantes economía social		
	Participantes	Horas	Duración media	Participantes	Horas	Duración media
Estudios primarios	30,6%	29,0%	66,9	23,5%	20,6%	64,13
Estudios secundarios	27,6%	29,9%	76,6	26,3%	27,2%	75,97
Estudios terciarios	37,9%	39,2%	73,2	50,1%	51,8%	75,92
Otras titulaciones	0,3%	0,6%	131,8	0,1%	0,4%	246,7
Total	100,0%	100,0%	26,5	100,0%	100,0%	73,4

⁷ Los niveles de estudios corresponden a agregaciones de la CNED-2014. Estudios primarios: enseñanza obligatoria o certificados de profesionalidad de nivel 1 o 2; estudios secundarios: bachillerato o certificado de profesionalidad de nivel 3; estudios terciarios: estudios universitarios

Las diferencias por género y estudios de los participantes de la economía social son muy escasas, tres puntos más de mujeres con estudios secundarios y cinco menos en estudios primarios.

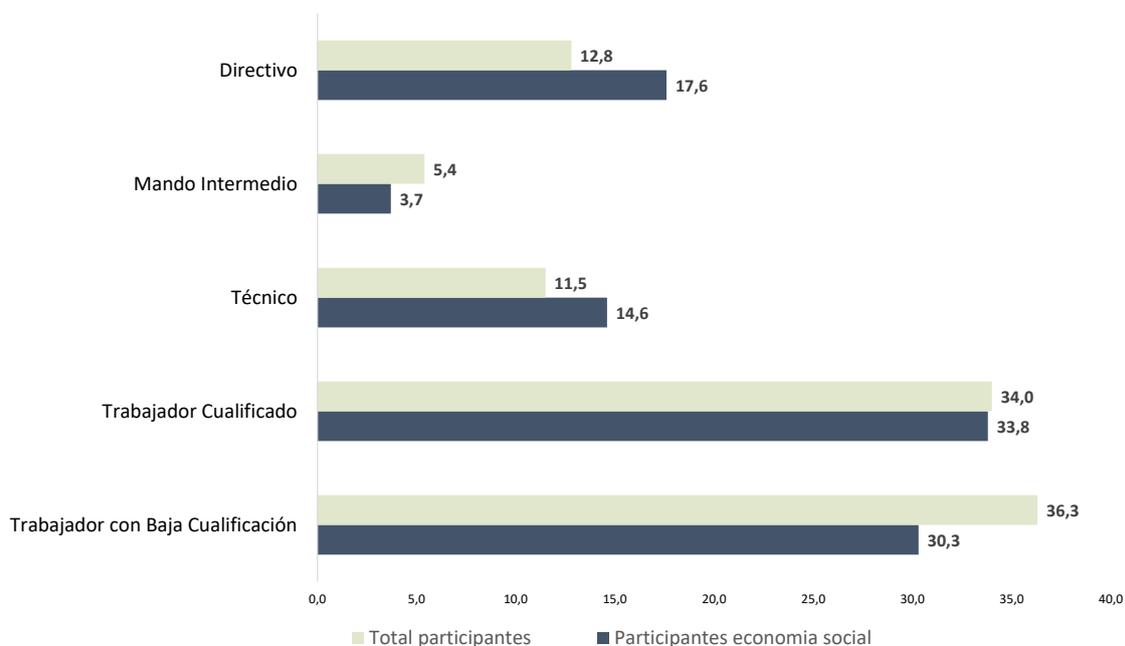
Participantes economía social según nivel de estudios



Los participantes ocupados de mayor categoría profesional están más representados en la economía social que en total de participantes (17,6% frente al 12,8% respectivamente). Entre los mandos intermedios y los técnicos las diferencias son menores.

El 34% de los trabajadores formados son cualificados (similar al total) y los que tienen baja cualificación suponen el 30% de los participantes, 6 puntos menos que en el total de la iniciativa.

Participantes según categoría profesional



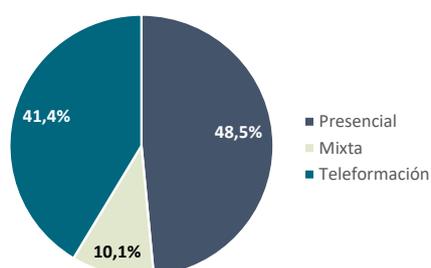
Características de la formación: modalidad y contenidos formativos

El 44,1% de la formación se realiza a través de la modalidad presencial y concentra el 38% de las horas, cada participante se forma 63,9 horas.

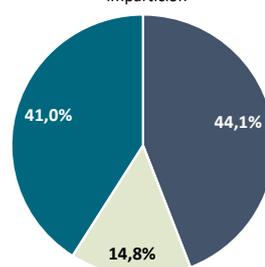
La teleformación supone el 41% de las participaciones con una duración media de la formación de 73,6 horas por participante.

La formación mixta que combina la enseñanza presencial y *online* representa el 14,8% (10,1% en el total de participantes) y es la modalidad de mayor duración: 100,7 horas de media.

Total participantes según modalidad de impartición



Participantes de la economía social según modalidad de impartición



La formación que realizan los participantes de la economía social se concentra en unas pocas familias profesionales⁸, más del 90% de los participantes se forman en dos familias profesionales: Servicios socioculturales y a la comunidad y Administración y gestión.

Participantes de la economía social según Familia profesional

	Participantes	Horas	Duración media
Administración y gestión	68,8%	55,8%	59,5
Servicios socioculturales y a la comunidad	13,2%	33,0%	183,6
Formación complementaria	7,9%	1,6%	15,0
Comercio y márketing	4,2%	7,6%	132,9
Informática y comunicaciones	3,6%	1,6%	33,6
Actividades físicas y deportivas	2,2%	0,3%	10,0
Total	100%	100%	73,4

⁸ La relación de Familias Profesionales se establece en el Real Decreto 1128/2003, de 5 de septiembre, por el que se regula el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales y en el Real Decreto 1416/2005, de 25 de noviembre, que lo modifica. Cuaderno de trabajo 5/2022. Economía Social y Formación para el Empleo.

Familias profesionales en las que se forman los participantes:

Administración y gestión	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1.873 participantes ✓ Se concentra principalmente en un área: "administración y auditoría" (80,9%).
Servicios socioculturales y a la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 359 participantes ✓ El 94,2% de los participantes de esta familia profesional se forman en el área de "formación y educación".
Formación complementaria	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 216 participantes, las áreas en las que se forman son "manipulación alimentaria" (71,8%) y "orientación laboral" (21,3%).
Comercio y marketing	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 114 participantes, las áreas en las que se forman son "marketing y relaciones públicas" (34,2%), "compraventa" (28,9%).
Informática y comunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 98 participantes, estos se forman en el área profesional de "comunicaciones" (40,8%) y "desarrollo" (35,7%).
Actividades físicas y deportivas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 61 participantes, la totalidad de la formación es en el área de "prevención y recuperación".

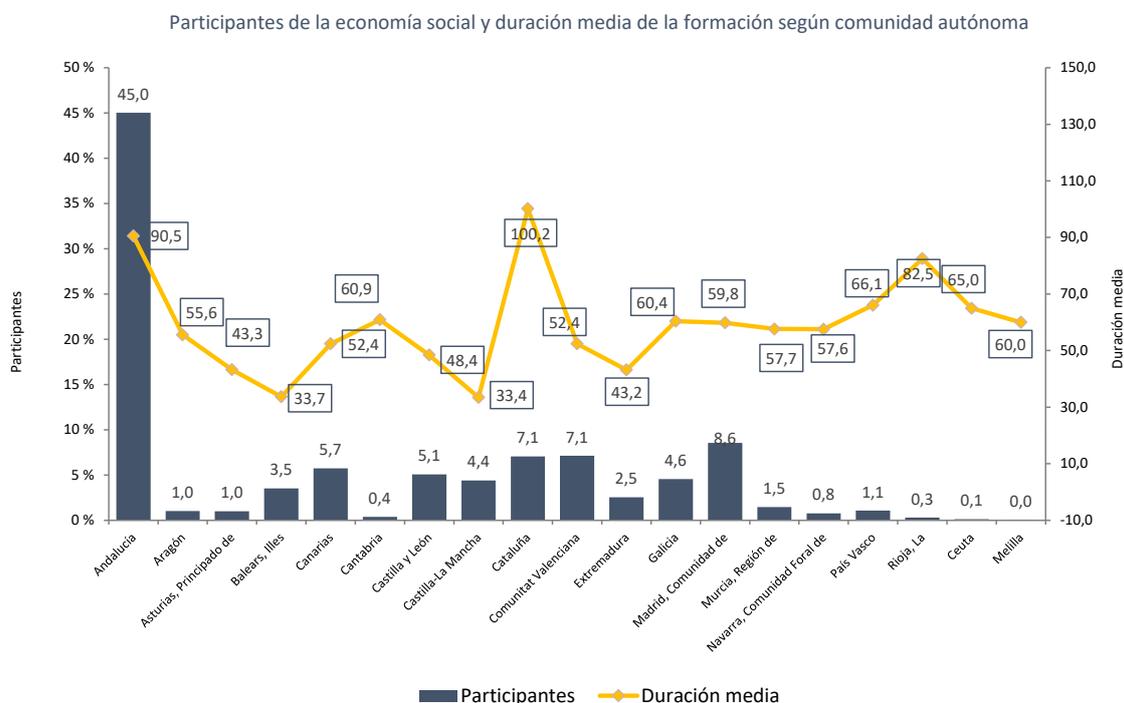
La formación también se puede analizar desde el propio contenido formativo, de los 2.721 participantes de la economía social se forman en especialidades formativas no conducentes a un certificado de profesionalidad 2.612 participantes que lo hacen en 46 contenidos formativos diferentes.

Contenidos formativos de la formación no conducente a un certificado de profesionalidad

Especialidades formativas	Participantes de la economía social	Horas	Duración media
ADGD318PO - CONTABILIDAD PARA COOPERATIVAS	19,3%	25,0%	75,0
FCOM01 - MANIPULADOR DE ALIMENTOS	5,9%	1,0%	10,0
ADGD066PO - DIRECCIÓN DE EMPRESAS COOPERATIVAS	5,6%	3,9%	40,0
ADGD305PO - GESTIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO	4,6%	5,0%	64,0
ADGD378PO - EMPRENDIMIENTO SOCIAL	4,2%	2,2%	30,0
ADGD310PO - INICIACIÓN A LA COOPERATIVA DE TRABAJO	3,4%	2,0%	34,0
ADGG055PO - OFIMÁTICA EN LA NUBE: GOOGLE DRIVE	3,2%	5,5%	100,0
ADGD204PO - PLAN DE IGUALDAD. DESARROLLO, IMPLANTACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	2,9%	1,3%	25,0
ADGD326PO - INTRODUCCIÓN A NUEVAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN 2.0 DE BAJO COSTE PARA COOPERATIVAS	2,9%	1,5%	30,0
SSCE02 - INGLÉS A2	2,8%	7,1%	150,0
ADGN141PO - ELABORACIÓN DE CUENTAS ANUALES EN LAS COOPERATIVAS	2,8%	0,4%	8,0
SSCE04 - INGLÉS B2	2,6%	10,9%	240,0
AFDP021PO - TÉCNICAS BÁSICAS DE PRIMEROS AUXILIOS	2,3%	0,4%	10,0
ADGG039PO - INTERNET Y FUNDAMENTOS DE DISEÑO DE PAGINAS WEB	2,3%	1,2%	30,0
SSCE01 - INGLÉS A1	2,2%	5,7%	150,0
SSCE022PO - ACREDITACIÓN DOCENTE PARA TELEFORMACIÓN: FORMADOR/A ON LINE	2,1%	2,1%	60,0
ADGD067PO - DIRECCIÓN DE EQUIPOS Y COACHING	2,0%	0,9%	25,0
SSCE03 - INGLÉS B1	1,8%	7,6%	240,0
ADGN134PO - RÉGIMEN ECONÓMICO FISCAL DE LA COOPERATIVA	1,8%	0,9%	30,0
FCOS02 - BÁSICO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	1,8%	0,9%	30,0
ADGD162PO - INGLÉS EMPRESARIAL	1,5%	1,6%	60,0
IFCM007PO - GOOGLE Y SUS APLICACIONES	1,5%	0,8%	30,0
COMM005PO - PERFIL Y FUNCIONES DEL GESTOR DE COMUNIDADES VIRTUALES	1,5%	2,1%	80,0
ADGD281PO - PLAN DE ACOGIDA A NUEVOS SOCIOS COOPERATIVISTAS	1,4%	0,2%	8,0
IFCD010PO - INICIACIÓN A LA CREACIÓN DE PÁGINAS WEB	1,3%	0,9%	40,0
COMT027PO - NEGOCIOS ONLINE Y COMERCIO ELECTRÓNICO	1,3%	1,7%	80,0
ADGD147PO - COMUNICACIÓN, ASERTIVIDAD Y ESCUCHA ACTIVA EN LA EMPRESA	1,1%	0,5%	25,0
ADGD178PO - MEDIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	1,1%	0,7%	35,0
ADGD008PO - ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES	1,1%	0,6%	30,0
ADGD327PO - ACTUALIZACIÓN EN LEGISLACIÓN COOPERATIVA	1,1%	0,4%	20,0
COML001PO - CONDUCCIÓN DE CARRETTILLAS ELEVADORAS	1,0%	0,4%	20,0
ADGD083PO - EL SOCIO DE TRABAJO EN LA EMPRESA DE ECONOMÍA SOCIAL: NOCIONES	1,0%	0,2%	12,0
IFCT028PO - COMUNICACIÓN DIGITAL Y NETWORKING EN INTERNET	0,9%	0,5%	30,0
SSCG076PO - VIOLENCIA DE GÉNERO	0,8%	0,7%	50,0
ADGD199PO - ÓRGANOS SOCIALES EN EL COOPERATIVISMO	0,8%	0,4%	32,0
ADGG010PO - COMERCIO ELECTRÓNICO	0,7%	0,5%	40,0
ADGD128PO - GESTIÓN DE PROYECTOS	0,7%	0,5%	40,0
ADGN140PO - LIQUIDACIÓN DEL IMPUESTO DE SOCIEDADES COOPERATIVAS	0,7%	0,1%	8,0
ADGD308PO - GESTIÓN SOCIAL COOPERATIVA	0,6%	0,2%	15,0
ADGD288PO - CONSEJO DE DIRECCIÓN DE LA COOPERATIVA: LIDERAZGO	0,6%	0,2%	24,0
FCOO02 - SENSIBILIZACIÓN EN LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	0,6%	0,2%	20,0
ADGD280PO - SOCIOS COOPERATIVISTAS: FUNDAMENTOS BÁSICOS	0,5%	0,1%	8,0
ADGD078PO - LIDERAZGO Y DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES	0,5%	0,9%	100,0
ADGD279PO - MOTIVACIÓN PARA AUTOOCUPACIÓN COOPERATIVA	0,4%	0,1%	8,0
ADGD287PO - CONSEJO RECTOR DE LA COOPERATIVA: FUNDAMENTOS	0,3%	0,1%	16,0
ADGD120PO - GESTIÓN DE EQUIPOS EFICACES: INFLUIR Y MOTIVAR	0,3%	0,1%	20,0
Total	100,0%	100,0%	58,0

Ámbito territorial

Andalucía y comunidad de Madrid son las comunidades con mayor proporción de participantes de la economía social. La formación de más larga duración la encontramos en Cataluña, Andalucía y Rioja.



Las comunidades autónomas con un porcentaje mayor de formados en la economía social respecto al total de participantes en 2020 son Baleares, Andalucía y Extremadura.

