



PROGRAMA FORMATIVO

Normativa aplicable en cosmética. Nivel avanzado

Marzo 2022

IDENTIFICACIÓN DE LA ESPECIALIDAD Y PARÁMETROS DEL CONTEXTO FORMATIVO

Denominación de la especialidad:	NORMATIVA APLICABLE EN COSMÉTICA. NIVEL AVANZADO
Familia Profesional:	QUÍMICA
Área profesional:	PROCESO QUÍMICO
Código:	QUIE05
Nivel de cualificación profesional:	3

Objetivo general

Aplicar, en los procedimientos de trabajo, la normativa recogida en el marco regulatorio que aplica a los productos cosméticos, tanto en el ámbito europeo como en el nacional garantizando su cumplimiento.

Relación de módulos de formación

Módulo 1	Marco normativo de los productos cosméticos. Nivel avanzado	6 horas
Módulo 2	Normativa. Vertical: Reglamento de Cosméticos ce 1223/2009, Real Decreto 85/2018, Reivindicaciones Regl CE 655/2013	6 horas
Módulo 3	Normativa transversal: REACH/CLP; legislación aerosoles, precursores	6 horas
Módulo 4	Etiquetado I: listado de ingredientes	6 horas
Módulo 5	Etiquetado II: reivindicaciones	6 horas

Modalidades de impartición

Presencial

Teleformación

Duración de la formación

Duración total en cualquier modalidad de impartición 30 horas

Teleformación: Duración total de las tutorías presenciales: 0 horas

Requisitos de acceso del alumnado

Acreditaciones / titulaciones	Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos: <ul style="list-style-type: none">- Título de Bachiller o equivalente- Título de Técnico Superior (FP Grado Superior) o equivalente- Haber superado la prueba de acceso a Ciclos Formativos de Grado Superior- Haber superado cualquier prueba oficial de acceso a la universidad- Certificado de profesionalidad de nivel 3- Título de Grado o equivalente- Título de Postgrado (Máster) o equivalente
--------------------------------------	--

Experiencia profesional	<ul style="list-style-type: none"> - Con la titulación de Grado, Postgrado o equivalente, se exigirá experiencia profesional vinculada con la fabricación de productos cosméticos de al menos 1 año. - Con el resto de las titulaciones, se exigirá experiencia profesional vinculada con la fabricación de productos cosméticos de al menos 3 años.
Modalidad de teleformación	Además de lo indicado anteriormente, los participantes han de tener las destrezas suficientes para ser usuarios de la plataforma virtual en la que se apoya la acción formativa.

Prescripciones de formadores y tutores

Acreditación requerida	<p>Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Licenciado, Ingeniero o el Título de Grado superior vinculado a ciencias de la salud o ciencias (ámbito químico). - Diplomado, Ingeniero Técnico o el Título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes relacionados con las ciencias de la salud o ciencias (ámbito químico).
Experiencia profesional mínima requerida	Experiencia reconocida de 5 o más años en plantas de fabricación de cosméticos o con vínculos directos con líneas de fabricación de productos cosméticos.
Competencia docente	<p>Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Certificado de profesionalidad de Docencia de la Formación Profesional para el Empleo o equivalente, o tener formación en metodología didáctica para adultos (mínimo 300 horas). - Acreditar una experiencia docente de al menos 300 horas en modalidad presencial. - Titulaciones universitarias de Psicología, Pedagogía, o Psicopedagogía, Máster Universitario de Formación.
Modalidad de teleformación	Además de cumplir con las prescripciones establecidas anteriormente, los tutores-formadores deben acreditar una formación, de al menos 30 horas, o experiencia, de al menos 60 horas, en esta modalidad y en la utilización de las tecnologías de la información y comunicación.

Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamientos

Espacios formativos	Superficie m² para 15 participantes	Incremento Superficie/ participante (Máximo 30 participantes)
Aula polivalente	30 m ²	2 m ² / participante

Espacios formativos	Equipamiento
Aula polivalente	<ul style="list-style-type: none"> - Mesa y silla para el formador - Mesas y sillas para el alumnado - Material de aula - Pizarra - PC instalado en red con posibilidad de impresión de documentos, cañón con proyección e Internet para el formador

La superficie de los espacios e instalaciones estarán en función de su tipología y del número de participantes. Tendrán como mínimo los metros cuadrados que se indican para 15 participantes y el equipamiento suficiente para los mismos

En el caso de que aumente el número de participantes, hasta un máximo de 30, la superficie de las aulas se incrementará proporcionalmente (según se indica en la tabla en lo relativo a m²/ participante) y el equipamiento estará en consonancia con dicho aumento

No debe interpretarse que los diversos espacios formativos identificados deban diferenciarse necesariamente mediante cerramientos.

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico-sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad y seguridad de los participantes.

En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

Aula virtual

Si se utiliza el aula virtual han de cumplirse las siguientes indicaciones.

<ul style="list-style-type: none">• Características <ul style="list-style-type: none">- La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante así como bidireccionalidad en las comunicaciones.- Se deberá contar con un registro de conexiones generado por la aplicación del aula virtual en que se identifique, para cada acción formativa desarrollada a través de este medio, las personas participantes en el aula, así como sus fechas y tiempos de conexión.
--

Para impartir la formación en **modalidad de teleformación**, se ha de disponer del siguiente equipamiento.

Plataforma de teleformación:

La plataforma de teleformación que se utilice para impartir acciones formativas deberá alojar el material virtual de aprendizaje correspondiente, poseer capacidad suficiente para desarrollar el proceso de aprendizaje y gestionar y garantizar la formación del alumnado, permitiendo la interactividad y el trabajo cooperativo, y reunir los siguientes requisitos técnicos de infraestructura, software y servicios:

- **Infraestructura**

- Tener un rendimiento, entendido como número de alumnos que soporte la plataforma, velocidad de respuesta del servidor a los usuarios, y tiempo de carga de las páginas Web o de descarga de archivos, que permita:
 - a) Soportar un número de alumnos equivalente al número total de participantes en las acciones formativas de formación profesional para el empleo que esté impartiendo el centro o entidad de formación, garantizando un hospedaje mínimo igual al total del alumnado de dichas acciones, considerando que el número máximo de alumnos por tutor es de 80 y un número de usuarios concurrentes del 40% de ese alumnado.
 - b) Disponer de la capacidad de transferencia necesaria para que no se produzca efecto retardo en la comunicación audiovisual en tiempo real, debiendo tener el servidor en el que se aloja la plataforma un ancho de banda mínimo de 300 Mbs, suficiente en bajada y subida.
- Estar en funcionamiento 24 horas al día, los 7 días de la semana.

- **Software:**

- Compatibilidad con el estándar SCORM y paquetes de contenidos IMS.
- Niveles de accesibilidad e interactividad de los contenidos disponibles mediante tecnologías web que como mínimo cumplan las prioridades 1 y 2 de la Norma UNE 139803:2012 o posteriores actualizaciones, según lo estipulado en el capítulo III del Real Decreto 1494/2007, de 12 de noviembre.
- El servidor de la plataforma de teleformación ha de cumplir con los requisitos establecidos en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, por lo

que el responsable de dicha plataforma ha de identificar la localización física del servidor y el cumplimiento de lo establecido sobre transferencias internacionales de datos en los artículos 40 a 43 de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, así como, en lo que resulte de aplicación, en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas respecto del tratamiento de datos personales y la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE.

- Compatibilidad tecnológica y posibilidades de integración con cualquier sistema operativo, base de datos, navegador de Internet de los más usuales o servidor web, debiendo ser posible utilizar las funciones de la plataforma con complementos (plug-in) y visualizadores compatibles. Si se requiriese la instalación adicional de algún soporte para funcionalidades avanzadas, la plataforma debe facilitar el acceso al mismo sin coste.
- Disponibilidad del servicio web de seguimiento (operativo y en funcionamiento) de las acciones formativas impartidas, conforme al modelo de datos y protocolo de transmisión establecidos en el anexo V de la Orden/TMS/369/2019, de 28 de marzo.

- **Servicios y soporte**

- Sustentar el material virtual de aprendizaje de la especialidad formativa que a través de ella se imparta.
- Disponibilidad de un servicio de atención a usuarios que de soporte técnico y mantenga la infraestructura tecnológica y que, de forma estructurada y centralizada, atienda y resuelva las consultas e incidencias técnicas del alumnado. Las formas de establecer contacto con este servicio, que serán mediante teléfono y mensajería electrónica, tienen que estar disponibles para el alumnado desde el inicio hasta la finalización de la acción formativa, manteniendo un horario de funcionamiento de mañana y de tarde y un tiempo de demora en la respuesta no superior a 48 horas laborables.
- Personalización con la imagen institucional de la administración laboral correspondiente, con las pautas de imagen corporativa que se establezcan.

Con el objeto de gestionar, administrar, organizar, diseñar, impartir y evaluar acciones formativas a través de Internet, la plataforma de teleformación integrará las herramientas y recursos necesarios a tal fin, disponiendo, específicamente, de herramientas de:

- Comunicación, que permitan que cada alumno pueda interactuar a través del navegador con el tutor-formador, el sistema y con los demás alumnos. Esta comunicación electrónica ha de llevarse a cabo mediante herramientas de comunicación síncronas (aula virtual, chat, pizarra electrónica) y asíncronas (correo electrónico, foro, calendario, tablón de anuncios, avisos). Será obligatorio que cada acción formativa en modalidad de teleformación disponga, como mínimo, de un servicio de mensajería, un foro y un chat.
- Colaboración, que permitan tanto el trabajo cooperativo entre los miembros de un grupo, como la gestión de grupos. Mediante tales herramientas ha de ser posible realizar operaciones de alta, modificación o borrado de grupos de alumnos, así como creación de «escenarios virtuales» para el trabajo cooperativo de los miembros de un grupo (directorios o «carpetas» para el intercambio de archivos, herramientas para la publicación de los contenidos, y foros o chats privados para los miembros de cada grupo).
- Administración, que permitan la gestión de usuarios (altas, modificaciones, borrado, gestión de la lista de clase, definición, asignación y gestión de permisos, perfiles y roles, autenticación y asignación de niveles de seguridad) y la gestión de acciones formativas.
- Gestión de contenidos, que posibiliten el almacenamiento y la gestión de archivos (visualizar archivos, organizarlos en carpetas –directorios- y subcarpetas, copiar, pegar, eliminar, comprimir, descargar o cargar archivos), la publicación organizada y selectiva de los contenidos de dichos archivos, y la creación de contenidos.
- Evaluación y control del progreso del alumnado, que permitan la creación, edición y realización de pruebas de evaluación y autoevaluación y de actividades y trabajos evaluables, su autocorrección o su corrección (con retroalimentación), su calificación, la asignación de puntuaciones y la ponderación de las mismas, el registro personalizado y la publicación de calificaciones, la visualización de información estadística sobre los resultados y el progreso de cada alumno y la obtención de informes de seguimiento.

Material virtual de aprendizaje:

El material virtual de aprendizaje para el alumnado mediante el que se imparta la formación se concretará en el curso completo en formato multimedia (que mantenga una estructura y funcionalidad homogénea), debiendo ajustarse a todos los elementos de la programación (objetivos y resultados de aprendizaje) de este programa formativo que figura en el Catálogo de Especialidades Formativas y cuyo contenido cumpla estos requisitos:

- Como mínimo, ser el establecido en el citado programa formativo del Catálogo de Especialidades Formativas.

- Estar referido tanto a los objetivos como a los conocimientos/ capacidades cognitivas y prácticas, y habilidades de gestión, personales y sociales, de manera que en su conjunto permitan conseguir los resultados de aprendizaje previstos.
- Organizarse a través de índices, mapas, tablas de contenido, esquemas, epígrafes o titulares de fácil discriminación y secuenciarse pedagógicamente de tal manera que permitan su comprensión y retención.
- No ser meramente informativos, promoviendo su aplicación práctica a través de actividades de aprendizaje (autoevaluables o valoradas por el tutor-formador) relevantes para la adquisición de competencias, que sirvan para verificar el progreso del aprendizaje del alumnado, hacer un seguimiento de sus dificultades de aprendizaje y prestarle el apoyo adecuado.
- No ser exclusivamente textuales, incluyendo variados recursos (necesarios y relevantes), tanto estáticos como interactivos (imágenes, gráficos, audio, video, animaciones, enlaces, simulaciones, artículos, foro, chat, etc.). de forma periódica.
- Poder ser ampliados o complementados mediante diferentes recursos adicionales a los que el alumnado pueda acceder y consultar a voluntad.
- Dar lugar a resúmenes o síntesis y a glosarios que identifiquen y definan los términos o vocablos básicos, relevantes o claves para la comprensión de los aprendizajes.
- Evaluar su adquisición durante y a la finalización de la acción formativa a través de actividades de evaluación (ejercicios, preguntas, trabajos, problemas, casos, pruebas, etc.), que permitan medir el rendimiento o desempeño del alumnado.

Ocupaciones y puestos de trabajo relacionados

- 1223 Directores de investigación y desarrollo.
- 2140 Farmacéuticos
- 2413 Químicos
- 24211028 Bioquímicos
- 24211055 Farmacólogos
- 2431 Ingenieros industriales y de producción
- 2435 Ingenieros químicos
- 2461 Ingenieros técnicos industriales y de producción
- 2465 Ingenieros técnicos químicos
- 2469 Ingenieros técnicos no clasificados bajo otros epígrafes
- 3121 Técnicos en ciencias físicas y químicas
- 3141 Técnicos en ciencias biológicas (excepto en áreas sanitarias)
- 31411024 Técnicos en ciencias biológicas
- 3160 Técnicos de control de calidad de las ciencias físicas, químicas y de las ingenierías.
- 3204 Supervisores de industrias química y farmacéutica

Requisitos oficiales de las entidades o centros de formación

Estar inscrito en el Registro de entidades de formación (Servicios Públicos de Empleo).

Centro móvil

Es posible impartir esta especialidad en centro móvil

DESARROLLO MODULAR

MÓDULO DE FORMACIÓN 1: MARCO NORMATIVO DE LOS PRODUCTOS COSMÉTICOS. NIVEL AVANZADO

OBJETIVO

Aplicar en la fabricación y distribución de productos de perfumería y cosmética el marco regulatorio general que aplica, tanto en el ámbito europeo como en el nacional.

DURACIÓN EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN: 6 horas

Teleformación: Duración de las tutorías presenciales: 0 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Aproximación y reconocimiento del mercado de productos cosméticos para comprender sus principales canales de distribución y categorías de productos
- Identificación de los principales legisladores y autoridades normativas del sector:
 - Europeos
 - Españoles: Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios.
- Reconocimiento de los principales actos jurídicos y normativas vinculados a la fabricación y puesta en el mercado de productos de perfumería y cosmética.
 - Vinculantes
 - No vinculantes
 - Verticales
 - Transversales.
- Identificación de los Comités Científicos clave para el sector y sus atribuciones:
 - SCCS (Scientific Committee on Consumer Safety)
 - SCHEERNIHR (Scientific Committee on Health, Environmental and Emerging Risks)
 - RAC (Risk Assessment Committee)
 - CIR (Cosmetic Ingredient Review).

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Toma de conciencia de la importancia de aplicar la legislación vertical y transversal europea y nacional que aplica a la fabricación y comercialización de productos cosméticos.
- Toma de conciencia de las autoridades con capacidad de generar normas que aplican a la fabricación y comercialización de productos cosméticos
- Rigurosidad en el cumplimiento de las normas que dictan las autoridades legisladoras manteniéndose actualizado por estas fuentes
- Actitud proactiva para consultar estos organismos legisladores y mantenerse siempre actualizado con respecto a las decisiones que adoptan.
- Desarrollo de familiaridad y dominio de los conocimientos como para guiar a otros en las consultas a estas autoridades legisladoras y mantenerse actualizados por estas fuentes.

OBJETIVO

Conocer los procedimientos de trabajo del marco regulatorio específico relativo a los productos cosméticos, tanto en el ámbito europeo como en el nacional, y aplicar la normativa a la fabricación y distribución de productos de perfumería y cosmética.

DURACIÓN EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN: 6 horas

Teleformación: Duración de las tutorías presenciales: 0 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

Normativa europea

- Comprensión del alcance de la Normativa Europea que aplica al sector de perfumería y cosmética
- Distinción entre Directivas y Reglamentos
- Reconocimiento y análisis del REGLAMENTO (CE) 1223/2009 del Parlamento Europeo y el Consejo de 30 de noviembre de 2009 sobre los productos cosméticos.
 - Objetivos y principios básicos del Reglamento
 - Estructura
 - Modificaciones de los Anexos. Comitología.
- Análisis de la decisión de ejecución de la Comisión de 25 de noviembre de 2013 sobre las directrices relativas al Anexo I del Reglamento 1223/2009
- Reconocimiento y análisis los Reglamentos que modifican los Anexos
- Reconocimiento y análisis del Reglamento (UE) nº 655/2013 de la Comisión de 10 de julio de 2013 por el que se establecen los criterios comunes a los que deben responder las reivindicaciones relativas a los productos cosméticos. Documento técnico.

Normativa nacional

- Análisis del Real Decreto 1599/1997, de 17 de octubre, sobre productos cosméticos y su derogación
- Reconocimiento y análisis del Real Decreto Real Decreto 85/2018.
 - Fabricación e importación. La Declaración Responsable
 - Exención de la Declaración en ciertos casos
 - El Comité español de cosmetovigilancia
 - El control de fronteras.

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Toma de conciencia de la importancia de conocer y manejar el conjunto de legislación vertical europea y nacional que aplica a la fabricación y comercialización de productos cosméticos.
- Toma de conciencia de la importancia conocer y aplicar en la práctica el Reglamento 1223/2009 de Productos Cosméticos
- Rigurosidad en la aplicación de la normativa
- Dominio de los contenidos legislativos para poder supervisar a otros en la aplicación de estas normas en los procesos de fabricación y comercialización de productos cosméticos.

MÓDULO DE FORMACIÓN: 3 **NORMATIVA TRANSVERSAL: REACH/CLP; LEGISLACIÓN AEROSOLES, PRECURSORES**

OBJETIVO

Aplicar, en los procedimientos de trabajo, el marco regulatorio transversal más relevante que aplica a los productos cosméticos, tanto en el ámbito europeo como en el nacional.

DURACIÓN EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN: 6 horas

Teleformación: Duración de las tutorías presenciales: 0 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Legislación de los ingredientes químicos.
 - REACH (Reglamento CE nº 1907/2006, sobre Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de Sustancias y Mezclas Químicas).
 - CLP (Reglamento CE nº 1272/2008 sobre Clasificación, Etiquetado y envasado de Sustancias y Mezclas).
- Análisis de la Legislación de envases a presión.
- Reconocimiento y análisis de la Legislación sobre precursores de
 - Drogas - Reglamento (CE) nº 273/2004
 - Explosivos - Reglamento (UE) nº 98/2013.
- Aplicación de los procesos de Desnaturalización de alcoholes.
- Identificación del Protocolo de Nagoya (Reglamento (UE) Nº 511/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo y Decisión del Consejo, de 14 de abril de 2014.
- Reconocimiento de la Ley 11/1997, de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases. Real Decreto 1801/2008, de 3 de noviembre.
- Empleo de las cantidades nominales para productos envasados y control de su contenido efectivo
- Identificación de otras legislaciones transversales.

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Toma de conciencia de la importancia de conocer el conjunto de legislación transversal europea y nacional que aplica a la fabricación y comercialización de productos cosméticos
- Toma de conciencia de la importancia de conocer y aplicar en la práctica Reglamentos como el REACH (1907/2006), el CLP (1272/2008), el de Drogas 273/2004, el de Explosivos 98/2013 y otros
- Rigurosidad en la aplicación de la normativa
- Dominio de los contenidos legislativos para poder supervisar a otros en la aplicación de estas normas en los procesos de fabricación y comercialización de productos cosméticos.

OBJETIVO

Aplicar en los procedimientos de trabajo el marco regulatorio de etiquetado de productos cosméticos, tanto en el ámbito europeo como en el nacional, atendiendo a aquellas afirmaciones que son contempladas para este tipo de productos, por las autoridades sanitarias y legislativas.

DURACIÓN EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN: 6 horas

Teleformación: Duración de las tutorías presenciales: 0 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Aplicación del correcto etiquetado de productos cosméticos:
 - Información que debe contener obligatoriamente el etiquetado de un producto cosmético, que es establecido por el Art. 19 Reglamento 1223/2009. Dónde deben situarse.
 - Identificación de otras frases o afirmaciones que debe contener obligatoriamente la etiqueta de un producto cosmético atendiendo a otras legislaciones. Dónde situarlas.

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Proactividad en la aplicación de los conocimientos acerca de la legislación que regula el contenido y modo de etiquetar los productos cosméticos.
- Rigurosidad en el análisis de la información y la localización en la etiqueta de la información y afirmaciones que pueden hacerse en la etiqueta de un producto cosmético
- Desarrollo de un alto grado de destreza, respecto a la práctica del contenido, llegando a estar capacitado para la supervisión en el diseño del correcto etiquetado de un producto cosmético.

OBJETIVO

Aplicar el marco regulatorio que aplica al etiquetado de productos cosméticos, tanto en el ámbito europeo como en el nacional, atendiendo a aquellas afirmaciones que son contempladas para este tipo de productos, por las autoridades sanitarias y legislativas.

DURACIÓN EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN: 6 horas

Teleformación: Duración de las tutorías presenciales: 0 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Aplicación de otros elementos que deben incluirse en el correcto etiquetado de productos cosméticos, como símbolos y las limitaciones a las reivindicaciones que pueden hacerse.
 - Aplicación práctica del Artículo 20 del Reglamento 1223/2009. Textos e imágenes, figurativas o no
 - Aplicación práctica del Reglamento 655/2013 de criterios comunes sobre Reivindicaciones. Aplicación práctica de los criterios.
 - Análisis del documento técnico sobre alegaciones.

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Rigurosidad en la aplicación de los conocimientos acerca de la legislación que regula el contenido y modo de etiquetar los productos cosméticos
- Proactividad para reconocer el tipo de afirmaciones que pueden y no pueden hacerse a la hora de etiquetar un producto cosmético
- Proactividad para reconocer el tipo de símbolos y significado que deben incluirse en una etiqueta de un producto cosmético
- Desarrollo de un alto grado de destreza, respecto a la práctica del contenido, llegando a estar capacitado para la supervisión en el diseño del correcto etiquetado de un producto cosmético.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE EN LA ACCIÓN FORMATIVA

- La evaluación tendrá un carácter teórico-práctico y se realizará de forma sistemática y continua, durante el desarrollo de cada módulo y al final del curso.
- Puede incluir una evaluación inicial de carácter diagnóstico para detectar el nivel de partida del alumnado.
- La evaluación se llevará a cabo mediante los métodos e instrumentos más adecuados para comprobar los distintos resultados de aprendizaje, y que garanticen la fiabilidad y validez de la misma.
- Cada instrumento de evaluación se acompañará de su correspondiente sistema de corrección y puntuación en el que se explicita, de forma clara e inequívoca, los criterios de medida para evaluar los resultados alcanzados por los participantes.
- La puntuación final alcanzada se expresará en términos de Apto/ No Apto.
- Se aplicará una prueba tipo test para la evaluación de los conocimientos desarrollados en los módulos, y pruebas prácticas de la aplicación de la normativa.