



## PROGRAMA FORMATIVO

# **Envases cosméticos y compatibilidad. Nivel avanzado**

Marzo 2022

## IDENTIFICACIÓN DE LA ESPECIALIDAD Y PARÁMETROS DEL CONTEXTO FORMATIVO

<b>Denominación de la especialidad:</b>	ENVASES COSMÉTICOS Y COMPATIBILIDAD. NIVEL AVANZADO
<b>Familia Profesional:</b>	QUIMICA
<b>Área profesional:</b>	ANÁLISIS Y CONTROL
<b>Código:</b>	QUIA04
<b>Nivel de cualificación profesional:</b>	3

### Objetivo general

Identificar y reconocer las propiedades, ventajas e inconvenientes de los materiales, los tipos de cierre, y la dosificación de los envases utilizados en cosmética, así como las pruebas de compatibilidad envase-producto para su correcta elección.

### Relación de módulos de formación

<b>Módulo 1</b>	La seguridad del producto y el envase	5 horas
<b>Módulo 2</b>	Funcionalidad del envase	5 horas
<b>Módulo 3</b>	Protección del producto por el envase	5 horas
<b>Módulo 4</b>	Aporte de contaminantes	6 horas
<b>Módulo 5</b>	Materiales en contacto con el producto	5 horas
<b>Módulo 6</b>	La normativa de alimentación como referente	5 horas
<b>Módulo 7</b>	Tendencias actuales de los envases utilizados en la industria cosmética	5 horas

### Modalidades de impartición

**Presencial**

**Teleformación**

### Duración de la formación

**Duración total en cualquier modalidad de impartición** 36 horas

**Teleformación:** Duración total de las tutorías presenciales: 0 horas

### Requisitos de acceso del alumnado

<b>Acreditaciones / titulaciones</b>	Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos: <ul style="list-style-type: none"><li>- Título de Bachiller o equivalente</li><li>- Título de Técnico Superior (FP Grado Superior) o equivalente</li><li>- Haber superado la prueba de acceso a Ciclos Formativos de Grado Superior</li><li>- Haber superado cualquier prueba oficial de acceso a la universidad</li><li>- Certificado de profesionalidad de nivel 3</li><li>- Título de Grado o equivalente</li><li>- Título de Postgrado (Máster) o equivalente</li></ul>
--------------------------------------	--

<b>Experiencia profesional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Con la titulación de Grado, Postgrado o equivalente, se exigirá experiencia profesional vinculada con la fabricación de productos cosméticos de al menos 1 año.</li> <li>- Con el resto de las titulaciones, se exigirá experiencia profesional vinculada con la fabricación de productos cosméticos de al menos 3 años.</li> </ul>
<b>Modalidad de teleformación</b>	Además de lo indicado anteriormente, los participantes han de tener las destrezas suficientes para ser usuarios de la plataforma virtual en la que se apoya la acción formativa.

### Prescripciones de formadores y tutores

<b>Acreditación requerida</b>	<p>Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Licenciado, Ingeniero o el Título de Grado superior vinculado a ciencias (ámbito químico) o ciencias de la salud.</li> <li>- Diplomado, Ingeniero Técnico el Título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes relacionados con ciencias (ámbito químico) o ciencias de la salud.</li> </ul>
<b>Experiencia profesional mínima requerida</b>	Experiencia reconocida de 5 o más años en plantas de fabricación de cosméticos o con vínculos directos con líneas de fabricación de productos cosméticos.
<b>Competencia docente</b>	<p>Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificado de profesionalidad de Docencia de la Formación Profesional para el Empleo o equivalente, o tener formación en metodología didáctica para adultos (mínimo 300 horas).</li> <li>- Acreditar una experiencia docente de al menos 300 horas en modalidad presencial.</li> <li>- Titulaciones universitarias de Psicología, Pedagogía, o Psicopedagogía, Máster Universitario de Formación de Formadores u otras acreditaciones oficiales equivalentes.</li> </ul>
<b>Modalidad de teleformación</b>	Además de cumplir con las prescripciones establecidas anteriormente, los tutores-formadores deben acreditar una formación, de al menos 30 horas, o experiencia, de al menos 60 horas, en esta modalidad y en la utilización de las tecnologías de la información y comunicación.

### Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamientos

<b>Espacios formativos</b>	<b>Superficie m<sup>2</sup> para 15 participantes</b>	<b>Incremento Superficie/ participante (Máximo 30 participantes)</b>
Aula polivalente	30 m <sup>2</sup>	2 m <sup>2</sup> / participante

<b>Espacios formativos</b>	<b>Equipamiento</b>
Aula polivalente	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mesa y silla para el formador</li> <li>- Mesas y sillas para el alumnado</li> <li>- Material de aula</li> <li>- Pizarra</li> <li>- PC instalado en red con posibilidad de impresión de documentos, cañón con proyección e Internet para el formador</li> </ul>

La superficie de los espacios e instalaciones estarán en función de su tipología y del número de participantes. Tendrán como mínimo los metros cuadrados que se indican para 15 participantes y el equipamiento suficiente para los mismos.

En el caso de que aumente el número de participantes, hasta un máximo de 30, la superficie de las aulas se incrementará proporcionalmente (según se indica en la tabla en lo relativo a m<sup>2</sup>/ participante) y el equipamiento estará en consonancia con dicho aumento.

No debe interpretarse que los diversos espacios formativos identificados deban diferenciarse necesariamente mediante cerramientos.

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico-sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad y seguridad de los participantes.

En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

## **Aula virtual**

Si se utiliza el aula virtual han de cumplirse las siguientes indicaciones.

<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Características</b></li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>- La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante así como bidireccionalidad en las comunicaciones.</li><li>- Se deberá contar con un registro de conexiones generado por la aplicación del aula virtual en que se identifique, para cada acción formativa desarrollada a través de este medio, las personas participantes en el aula, así como sus fechas y tiempos de conexión.</li></ul>
--

Para impartir la formación en **modalidad de teleformación**, se ha de disponer del siguiente equipamiento.

### **Plataforma de teleformación:**

La plataforma de teleformación que se utilice para impartir acciones formativas deberá alojar el material virtual de aprendizaje correspondiente, poseer capacidad suficiente para desarrollar el proceso de aprendizaje y gestionar y garantizar la formación del alumnado, permitiendo la interactividad y el trabajo cooperativo, y reunir los siguientes requisitos técnicos de infraestructura, software y servicios:

- **Infraestructura**

- Tener un rendimiento, entendido como número de alumnos que soporte la plataforma, velocidad de respuesta del servidor a los usuarios, y tiempo de carga de las páginas Web o de descarga de archivos, que permita:
  - a) Soportar un número de alumnos equivalente al número total de participantes en las acciones formativas de formación profesional para el empleo que esté impartiendo el centro o entidad de formación, garantizando un hospedaje mínimo igual al total del alumnado de dichas acciones, considerando que el número máximo de alumnos por tutor es de 80 y un número de usuarios concurrentes del 40% de ese alumnado.
  - b) Disponer de la capacidad de transferencia necesaria para que no se produzca efecto retardo en la comunicación audiovisual en tiempo real, debiendo tener el servidor en el que se aloja la plataforma un ancho de banda mínimo de 300 Mbs, suficiente en bajada y subida.
- Estar en funcionamiento 24 horas al día, los 7 días de la semana.

- **Software:**

- Compatibilidad con el estándar SCORM y paquetes de contenidos IMS.
- Niveles de accesibilidad e interactividad de los contenidos disponibles mediante tecnologías web que como mínimo cumplan las prioridades 1 y 2 de la Norma UNE 139803:2012 o posteriores actualizaciones, según lo estipulado en el capítulo III del Real Decreto 1494/2007, de 12 de noviembre.
- El servidor de la plataforma de teleformación ha de cumplir con los requisitos establecidos en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, por lo que el responsable de dicha plataforma ha de identificar la localización física del servidor y el cumplimiento de lo establecido sobre transferencias internacionales de datos en los artículos 40 a 43 de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, así como, en lo que resulte de aplicación, en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la

protección de las personas físicas respecto del tratamiento de datos personales y la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE.

- Compatibilidad tecnológica y posibilidades de integración con cualquier sistema operativo, base de datos, navegador de Internet de los más usuales o servidor web, debiendo ser posible utilizar las funciones de la plataforma con complementos (plug-in) y visualizadores compatibles. Si se requiriese la instalación adicional de algún soporte para funcionalidades avanzadas, la plataforma debe facilitar el acceso al mismo sin coste.
- Disponibilidad del servicio web de seguimiento (operativo y en funcionamiento) de las acciones formativas impartidas, conforme al modelo de datos y protocolo de transmisión establecidos en el anexo V de la Orden/TMS/369/2019, de 28 de marzo.

- **Servicios y soporte**

- Sustentar el material virtual de aprendizaje de la especialidad formativa que a través de ella se imparta.
- Disponibilidad de un servicio de atención a usuarios que de soporte técnico y mantenga la infraestructura tecnológica y que, de forma estructurada y centralizada, atienda y resuelva las consultas e incidencias técnicas del alumnado. Las formas de establecer contacto con este servicio, que serán mediante teléfono y mensajería electrónica, tienen que estar disponibles para el alumnado desde el inicio hasta la finalización de la acción formativa, manteniendo un horario de funcionamiento de mañana y de tarde y un tiempo de demora en la respuesta no superior a 48 horas laborables.
- Personalización con la imagen institucional de la administración laboral correspondiente, con las pautas de imagen corporativa que se establezcan.

Con el objeto de gestionar, administrar, organizar, diseñar, impartir y evaluar acciones formativas a través de Internet, la plataforma de teleformación integrará las herramientas y recursos necesarios a tal fin, disponiendo, específicamente, de herramientas de:

- Comunicación, que permitan que cada alumno pueda interactuar a través del navegador con el tutor-formador, el sistema y con los demás alumnos. Esta comunicación electrónica ha de llevarse a cabo mediante herramientas de comunicación síncronas (aula virtual, chat, pizarra electrónica) y asíncronas (correo electrónico, foro, calendario, tablón de anuncios, avisos). Será obligatorio que cada acción formativa en modalidad de teleformación disponga, como mínimo, de un servicio de mensajería, un foro y un chat.
- Colaboración, que permitan tanto el trabajo cooperativo entre los miembros de un grupo, como la gestión de grupos. Mediante tales herramientas ha de ser posible realizar operaciones de alta, modificación o borrado de grupos de alumnos, así como creación de «escenarios virtuales» para el trabajo cooperativo de los miembros de un grupo (directorios o «carpetas» para el intercambio de archivos, herramientas para la publicación de los contenidos, y foros o chats privados para los miembros de cada grupo).
- Administración, que permitan la gestión de usuarios (altas, modificaciones, borrado, gestión de la lista de clase, definición, asignación y gestión de permisos, perfiles y roles, autenticación y asignación de niveles de seguridad) y la gestión de acciones formativas.
- Gestión de contenidos, que posibiliten el almacenamiento y la gestión de archivos (visualizar archivos, organizarlos en carpetas –directorios- y subcarpetas, copiar, pegar, eliminar, comprimir, descargar o cargar archivos), la publicación organizada y selectiva de los contenidos de dichos archivos, y la creación de contenidos.
- Evaluación y control del progreso del alumnado, que permitan la creación, edición y realización de pruebas de evaluación y autoevaluación y de actividades y trabajos evaluables, su autocorrección o su corrección (con retroalimentación), su calificación, la asignación de puntuaciones y la ponderación de las mismas, el registro personalizado y la publicación de calificaciones, la visualización de información estadística sobre los resultados y el progreso de cada alumno y la obtención de informes de seguimiento.

### **Material virtual de aprendizaje:**

El material virtual de aprendizaje para el alumnado mediante el que se imparta la formación se concretará en el curso completo en formato multimedia (que mantenga una estructura y funcionalidad homogénea), debiendo ajustarse a todos los elementos de la programación (objetivos y resultados de aprendizaje) de este programa formativo que figura en el Catálogo de Especialidades Formativas y cuyo contenido cumpla estos requisitos:

- Como mínimo, ser el establecido en el citado programa formativo del Catálogo de Especialidades Formativas.

- Estar referido tanto a los objetivos como a los conocimientos/ capacidades cognitivas y prácticas, y habilidades de gestión, personales y sociales, de manera que en su conjunto permitan conseguir los resultados de aprendizaje previstos.
- Organizarse a través de índices, mapas, tablas de contenido, esquemas, epígrafes o titulares de fácil discriminación y secuenciarse pedagógicamente de tal manera que permitan su comprensión y retención.
- No ser meramente informativos, promoviendo su aplicación práctica a través de actividades de aprendizaje (autoevaluables o valoradas por el tutor-formador) relevantes para la adquisición de competencias, que sirvan para verificar el progreso del aprendizaje del alumnado, hacer un seguimiento de sus dificultades de aprendizaje y prestarle el apoyo adecuado.
- No ser exclusivamente textuales, incluyendo variados recursos (necesarios y relevantes), tanto estáticos como interactivos (imágenes, gráficos, audio, video, animaciones, enlaces, simulaciones, artículos, foro, chat, etc.). de forma periódica.
- Poder ser ampliados o complementados mediante diferentes recursos adicionales a los que el alumnado pueda acceder y consultar a voluntad.
- Dar lugar a resúmenes o síntesis y a glosarios que identifiquen y definan los términos o vocablos básicos, relevantes o claves para la comprensión de los aprendizajes.
- Evaluar su adquisición durante y a la finalización de la acción formativa a través de actividades de evaluación (ejercicios, preguntas, trabajos, problemas, casos, pruebas, etc.), que permitan medir el rendimiento o desempeño del alumnado.

#### Ocupaciones y puestos de trabajo relacionados

- 1223 Directores de investigación y desarrollo
- 2140 Farmacéuticos
- 2413 Químicos.
- 24211028 Bioquímicos
- 24211055 Farmacólogos.
- 2431 Ingenieros industriales y de producción
- 2435 Ingenieros químicos
- 2461 Ingenieros técnicos industriales y de producción
- 2465 Ingenieros técnicos químicos
- 2469 Ingenieros técnicos no clasificados bajo otros epígrafes
- 3121 Técnicos en ciencias físicas y químicas.
- 3141 Técnicos en ciencias biológicas (excepto en áreas sanitarias)
- 3160 Técnicos de control de calidad de las ciencias físicas, químicas y de las ingenierías.
- 3204 Supervisores de industrias química y farmacéutica

#### Requisitos oficiales de las entidades o centros de formación

Estar inscrito en el Registro de entidades de formación (Servicios Públicos de Empleo).

#### Centro móvil

Es posible impartir esta especialidad en centro móvil

## DESARROLLO MODULAR

### MÓDULO DE FORMACIÓN 1: LA SEGURIDAD DEL PRODUCTO Y EL ENVASE

#### OBJETIVO

Analizar en detalle el envase identificando correctamente sus propiedades, las ventajas e inconvenientes de los materiales, los tipos de cierre y dosificación de estos, así como las pruebas de compatibilidad envase-producto.

#### DURACIÓN EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:

5 horas

**Teleformación:** Duración de las tutorías presenciales:

0 horas

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

##### Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Definición e identificación de las funciones del envase: los conceptos de funcionalidad y protección. La cuestión del aporte de sustancias del envase al producto.
- Reconocimiento de la normativa legal
- Definición de los conceptos sobre el envase.
  - Envasado de sólidos y líquidos.
  - Envasado de gases licuados a presión.
  - Envase primario contenedor.
  - Envase primario cierre.
  - Embalaje.
  - Palet y etiqueta de transporte.

##### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Concienciación de la importancia de la seguridad del producto y el envase y su aplicación al puesto de trabajo
- Rigurosidad en la aplicación de la normativa relativa a la protección y transporte del envase del producto cosmético, las posibles interacciones, las ventajas e inconvenientes de cada material, la dosificación y, en general, todas las claves sobre este elemento necesario e imprescindible para transportar y conservar el producto cosmético
- Desarrollo de las capacidades necesarias para supervisar a otros (comunicación, planificación organización, coordinación y liderazgo ) en la determinación de la estabilidad de un producto cosmético.

## MÓDULO DE FORMACIÓN 2: FUNCIONALIDAD DEL ENVASE

### OBJETIVO

Discriminar las funcionalidades del envase en sus aspectos de comunicación o comerciales y sus funciones técnicas tales como las de contenedor, dosificador y conservador del producto cosmético.

### DURACIÓN EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:

5 horas

**Teleformación:** Duración de las tutorías presenciales: 0 horas

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

#### Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Identificación y definición de aspectos comerciales.
  - Comunicación con el consumidor
  - Imagen
  - Marca
  - Forma
  - Sensorialidad.
- Identificación y definición de aspectos técnicos.
  - Contención y transporte
  - Dosificación
  - Aislar de la contaminación exterior.

#### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Toma de conciencia de las principales funciones del envase como soporte de comunicación e información comercial, así como de sus funciones técnicas como contenedor, protector y dosificador del producto
- Manejo y destreza a la hora de identificar diferencias entre las funcionalidades del envase
- Desarrollo de las capacidades necesarias para supervisar a otros ( comunicación, planificación, organización, coordinación y liderazgo) en la mejor elección y el empleo de envases, tanto con fines comerciales como técnicos, para cada producto cosmético.



## MÓDULO DE FORMACIÓN 3: PROTECCIÓN DEL PRODUCTO POR EL ENVASE

### OBJETIVO

Proteger el producto cosmético, de forma correcta, en base a las principales funciones y características del envase.

**DURACIÓN EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:**

5 horas

**Teleformación:** Duración de las tutorías presenciales: 0 horas

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

#### Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Protección del contenido (envase)
  - Física (calor, luz, interacciones, envejecimiento, etc.)
  - Química (contaminantes, entorno, etc.)
  - Microbiológica (cierre, desarrollo microbiano, limpieza, etc.).
- Protección de envases interiores (embalaje)
  - Almacenamiento (protección e identificación).
  - Transporte (protección e identificación).

#### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Comprensión de la importancia de la función del envase como protector y contenedor del producto cosmético.
- Aplicación correcta y adecuada sobre las funciones del envase respecto a protección y contención en el puesto de trabajo.
- Desarrollo de las habilidades necesarias para supervisar a otros (comunicación, planificación, organización, coordinación y liderazgo) en discriminar las principales funciones de protección y contención del envase.

## MÓDULO DE FORMACIÓN 4: APOORTE DE CONTAMINANTES

### OBJETIVO

Prevenir los riesgos, y vías más frecuentes, de aporte de contaminación al producto cosmético.

### DURACIÓN EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:

6 horas

**Teleformación:** Duración de las tutorías presenciales: 0 horas

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

#### Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Reconocimiento de las fuentes y vías más frecuentes de contaminación del producto cosmético.
  - Migración.
    - Concepto. Usos beneficiosos.
    - La problemática de los disruptores endocrinos.
    - El control de las impurezas en el envase (CMR y Metales pesados).
  - Permeación.
    - Concepto.
    - Control del efecto barrera del envase. El caso de los tintes y su envase en tubo.
  - Interacciones.

#### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Identificación temprana de fuentes y vías más frecuentes de contaminación del producto cosmético, ya sea por migración, permeación o interacción
- Capacidad de reacción temprana ante la contaminación del producto cosmético, ya sea por migración, permeación o interacción
- Asimilación de la importancia de aplicar los conocimientos adquiridos sobre las posibles fuentes de contaminación del producto cosmético al puesto de trabajo
- Desarrollo de las capacidades necesarias para supervisar a otros ( comunicación, planificación, organización, coordinación y liderazgo) en la prevención de contaminación del producto cosmético ya sea por migración, permeación o interacción.

## MÓDULO DE FORMACIÓN 5: MATERIALES EN CONTACTO CON EL PRODUCTO

### OBJETIVO

Discriminar entre la variedad y diversidad de materiales empleados en el envase y el embalaje que pueden entrar en contacto con el producto cosmético y sus posibles efectos.

### DURACIÓN EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:

5 horas

**Teleformación:** Duración de las tutorías presenciales: 0 horas

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

#### Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Identificación y reconocimiento de los materiales empleados en el envase y embalaje de productos cosméticos y sus principales características y efectos sobre el producto.
  - Datos de consumo de envases en perfumería y cosmética: informes de consumo en unidades.
  - Papel y cartón
  - Plástico rígido y flexible
  - Vidrio
  - Aluminio y hojalata.
  - Otros Materiales: Adhesivos, cerámica, corcho y madera, resinas de intercambio iónico, multimateriales, tintas de impresión, caucho, siliconas, barnices y recubrimientos.

#### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Previsión de los efectos, y posibles alteraciones provocadas por los materiales empleados en el envase y el embalaje, que pueden entrar en contacto con el producto cosmético
- Proactividad en la elección más adecuada, del material a emplear en el envasado y embalaje de productos cosméticos.
- Asimilación de la importancia de aplicar los conocimientos adquiridos sobre los diversos materiales de envase y embalaje del producto cosmético al puesto de trabajo
- Desarrollo de las capacidades necesarias para supervisar a otros (comunicación, planificación, organización, coordinación y liderazgo) en selección de los materiales más adecuados para el envase y embalaje de productos cosméticos.

## MÓDULO DE FORMACIÓN 6: LA NORMATIVA DE ALIMENTACIÓN COMO REFERENTE

### OBJETIVO

Dominar la normativa sobre alimentos, desde el punto de vista del envase y como referencia para los productos cosméticos.

### DURACIÓN EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:

5 horas

**Teleformación:** Duración de las tutorías presenciales: 0 horas

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

#### Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Análisis de la normativa sobre alimentos como referencia para el sector cosmético, sus autoridades referentes, la gestión de los envases como residuo y los planes de la UE para la próxima década, en especial sobre el uso y reducción de los plásticos
  - EFSA: European Food Safety Authority.
  - Residuos y sistemas integrados de gestión de residuos: ECOEMBES.
- Repercusión y anticipación al plan 20-30 de Sostenibilidad en la UE., entre otros objetivos, la reducción o sustitución de los plásticos

#### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Toma de conciencia de la importancia y similitudes de la regulación en alimentos, en relación con el sector cosmético y con la gestión de residuos y los planes de la UE para la próxima década, especialmente en lo relativo a los plásticos
- Sensibilización respecto a los residuos provenientes de los envases, según las autoridades europeas y nacionales
- Desarrollo de las capacidades necesarias para supervisar a otros ( comunicación, planificación, organización, coordinación y liderazgo) en especial sobre la gestión de residuos derivados del envase en cosmética y los planes de las autoridades de cara a reducir el uso de plásticos en las industrias de consumo.

## MÓDULO DE FORMACIÓN 7: TENDENCIAS ACTUALES DE LOS ENVASES UTILIZADOS EN LA INDUSTRIA COSMÉTICA

### OBJETIVO

Definir, identificar y analizar las tendencias de la industria de la cosmética en colaboración con los fabricantes de envases en cuanto a mejoras en seguridad, impacto medioambiental y nuevos materiales de envasado activos a fin de evaluar alternativas e incorporarlas en los procesos de fabricación.

### DURACIÓN EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:

5 horas

**Teleformación:** Duración de las tutorías presenciales: 0 horas

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

#### Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Información de seguridad de los componentes del envase:
  - Modelos de transmisión de la información.
  - Acuerdos entre productores de envases y fabricantes de cosméticos.
  - Revisión de datos de exposición.
- Identificación de nuevos materiales sostenibles: biocomponentes del envase.
- Identificación de nuevos materiales activos: el avance en el sector textil se traslada al cosmético en los envases.

#### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Interés por incorporar las tendencias innovadoras en el envase de productos cosméticos
- Asimilación de la importancia de aplicar los conocimientos adquiridos sobre las nuevas tendencias en cuanto a envases más eficaces, más ligeros, más sostenibles y activos, diseñados para los productos cosméticos, al puesto de trabajo
- Desarrollo de las capacidades necesarias para supervisar a otros (comunicación, planificación, organización, coordinación y liderazgo) en especial en informar y mantener actualizados los conocimientos sobre las tendencias innovadoras que sobre el envase de productos cosméticos se producen.

### EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE EN LA ACCIÓN FORMATIVA

- La evaluación tendrá un carácter teórico-práctico y se realizará de forma sistemática y continua, durante el desarrollo de cada módulo y al final del curso.
- Puede incluir una evaluación inicial de carácter diagnóstico para detectar el nivel de partida del alumnado.
- La evaluación se llevará a cabo mediante los métodos e instrumentos más adecuados para comprobar los distintos resultados de aprendizaje, y que garanticen la fiabilidad y validez de la misma.
- Cada instrumento de evaluación se acompañará de su correspondiente sistema de corrección y puntuación en el que se explicita, de forma clara e inequívoca, los criterios de medida para evaluar los resultados alcanzados por los participantes.
- La puntuación final alcanzada se expresará en términos de Apto/ No Apto.