



**PROGRAMA FORMATIVO DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA  
REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y PUBLICITARIA  
ARGN011PO**

**PROGRAMAS DE FORMACIÓN DIRIGIDOS PRIORITARIAMENTE A TRABAJADORES OCUPADOS**

**Noviembre 2018**

**PROGRAMA DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA:  
REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y PUBLICITARIA**

---

**DATOS GENERALES DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA**

**1. Familia Profesional:** ARTES GRÁFICAS

**Área Profesional:** EDICION

**2. Denominación:** REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y PUBLICITARIA

**3. Código:** **ARGN011PO**

**4. Objetivo General:** Redactar textos publicitarios aplicando técnicas propias del sector.

**5. Número de participantes:** Según normativa, el número máximo de participantes en modalidad presencial es de 30.

**6. Duración:**

Horas totales: 60

Modalidad: Presencial

Distribución de horas:

Presencial:..... 60

Teleformación:..... 0

**7. Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamiento:**

7.1 Espacio formativo:

AULA POLIVALENTE:

El aula contará con las instalaciones y equipos de trabajo suficientes para el desarrollo de la acción formativa.

- Superficie: El aula deberá contar con un mínimo de 2m<sup>2</sup> por alumno.
- Iluminación: luz natural y artificial que cumpla los niveles mínimos preceptivos.
- Ventilación: Climatización apropiada.
- Acondicionamiento eléctrico de acuerdo a las Normas Electrotécnicas de Baja Tensión y otras normas de aplicación.
- Aseos y servicios higiénicos sanitarios en número adecuado.
- Condiciones higiénicas, acústicas y de habitabilidad y seguridad, exigidas por la legislación vigente.
- Adaptabilidad: en el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad dispondrá de las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar la participación en condiciones de igualdad.
- PRL: cumple con los requisitos exigidos en materia de prevención de riesgos laborales

Cada espacio estará equipado con mobiliario docente adecuado al número de alumnos, así mismo constará de las instalaciones y equipos de trabajo suficientes para el desarrollo del curso.

7.2 Equipamientos:

Se contará con todos los medios y materiales necesarios para el correcto desarrollo formativo.

- Pizarra.
- Rotafolios.
- Material de aula.
- Medios audiovisuales.
- Mesa y silla para formador/a.
- Mesas y sillas para alumnos/as.
- Hardware y Software necesarios para la impartición de la formación.
- Conexión a Internet.

Se entregará a los participantes los manuales y el material didáctico necesarios para el adecuado desarrollo de la acción formativa

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad universal y seguridad de los participantes. En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

## **8. Requisitos necesarios para el ejercicio profesional:**

(Este epígrafe sólo se cumplimentará si existen requisitos legales para el ejercicio de la profesión)

## **9. Requisitos oficiales de los centros:**

(Este epígrafe sólo se cumplimentará si para la impartición de la formación existe algún requisito de homologación / autorización del centro por parte de otra administración competente.

## **10. CONTENIDOS FORMATIVOS:**

### **1. TÉCNICAS DE REDACCIÓN**

- 1.1. Búsqueda de información
- 1.2. Las diferentes técnicas de redacción
- 1.3. Bosquejo
- 1.4. Borrador y revisiones
- 1.5. Redacción definitiva

### **2. LA COMUNICACIÓN DIGITAL**

- 2.1. Estrategia
- 2.2. Herramientas de la comunicación digital

### **3. EL HECHO NOTICIABLE EN EL MEDIO DIGITAL**

- 3.1. Los criterios de noticiabilidad: acontecimiento, noticia, política editorial, línea informativa, ...

### **4. ESTILO Y LENGUAJE EN LA PRENSA ON LINE**

- 4.1. Objetividad, claridad y precisión
- 4.2. Informar en positivo

### **5. LA REDACCIÓN PUBLICITARIA**

- 5.1. Simplificación
- 5.2. La lengua poética
- 5.3. La nominalización
- 5.4. La desestructuración

### **6. PENSAR CREATIVAMENTE**

- 6.1. Soluciones creativas
- 6.2. Exposición de ideas
- 6.3. La relación creativa

### **7. LA COMUNICACIÓN EN LOS DIFERENTES MEDIOS: VÍA PÚBLICA, INTERNET, TV...**

- 7.1. Los diferentes medios de comunicación y su influencia en el lenguaje
- 7.2. Canales de comunicación