



PROGRAMA FORMATIVO DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA
PLAN MARKETING DIGITAL
COMM108PO

PROGRAMAS DE FORMACIÓN DIRIGIDOS PRIORITARIAMENTE A TRABAJADORES OCUPADOS

5 de abril de 2018

**PROGRAMA DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA:
PLAN MARKETING DIGITAL**

DATOS GENERALES DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA

1. Familia Profesional: COMERCIO Y MARKETING

Área Profesional: MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

2. Denominación: PLAN MARKETING DIGITAL

3. Código: **COMM108PO**

4. Objetivo General: Conocer para utilizar el marketing digital, familiarizándose con los conceptos SEO, SEM, inbound marketing, web 2.0, analítica, Social Media, diversidad de formatos multimedia, generar contenido enriquecido, Email marketing, blogging, branding y siendo capaz de realizar una auditoría de presencia on line, de diseñar e implementar un plan de marketing y de medir su impacto.

5. Número de participantes: -

6. Duración:

Horas totales: 25

Modalidad: Presencial

Distribución de horas:

Presencial:..... 25

Teleformación:..... 0

7. Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamiento:

7.1 Espacio formativo:

AULA POLIVALENTE:

El aula contará con las instalaciones y equipos de trabajo suficientes para el desarrollo de la acción formativa.

- Superficie: El aula deberá contar con un mínimo de 2m² por alumno.
- Iluminación: luz natural y artificial que cumpla los niveles mínimos preceptivos.
- Ventilación: Climatización apropiada.
- Acondicionamiento eléctrico de acuerdo a las Normas Electrotécnicas de Baja Tensión y otras normas de aplicación.
- Aseos y servicios higiénicos sanitarios en número adecuado.
- Condiciones higiénicas, acústicas y de habitabilidad y seguridad, exigidas por la legislación vigente.
- Adaptabilidad: en el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad dispondrá de las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar la participación en condiciones de igualdad.
- PRL: cumple con los requisitos exigidos en materia de prevención de riesgos laborales

Cada espacio estará equipado con mobiliario docente adecuado al número de alumnos, así mismo constará de las instalaciones y equipos de trabajo suficientes para el desarrollo del curso.

7.2 Equipamientos:

Se contará con el equipamiento suficiente para el desarrollo de la acción formativa.

- Pizarra.
- Rotafolios.
- Material de aula.
- Medios audiovisuales.
- Mesa y silla para formador.
- Mesa y silla para alumnos.
- Hardware y Software necesarios para la impartición de la formación.
- Conexión a Internet.

Se entregará a los participantes los manuales y el material didáctico necesarios para el adecuado desarrollo de la acción formativa

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad universal y seguridad de los participantes.

En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

8. Requisitos necesarios para el ejercicio profesional:

(Este epígrafe sólo se cumplimentará si existen requisitos legales para el ejercicio de la profesión)

9. Requisitos oficiales de los centros:

(Este epígrafe sólo se cumplimentará si para la impartición de la formación existe algún requisito de homologación / autorización del centro por parte de otra administración competente.

10. CONTENIDOS FORMATIVOS:

1. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL MUNDO EMPRESARIAL
2. LA IDENTIDAD DIGITAL DE LA EMPRESA EN INTERNET
3. CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DIGITAL DE LA COMPAÑÍA
4. ESTRATEGIAS OMNISCANAL PARA LA CAPTACIÓN Y CONVERSIÓN DE CLIENTES Y LA GENERACIÓN DE UNA EXPERIENCIA DIGITAL ÚNICA
5. SOCIAL MEDIA
6. SEO Y SEM
7. ANALÍTICA Y AUDITORIAS DE LA PRESENCIA ONLINE
8. PASOS PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING
9. MARKETING DE RESULTADOS.
10. EL MARKETING INTELLIGENCE: EL BIG DATA PARA LA MEJORA DE INVERSIONES DE MARKETING