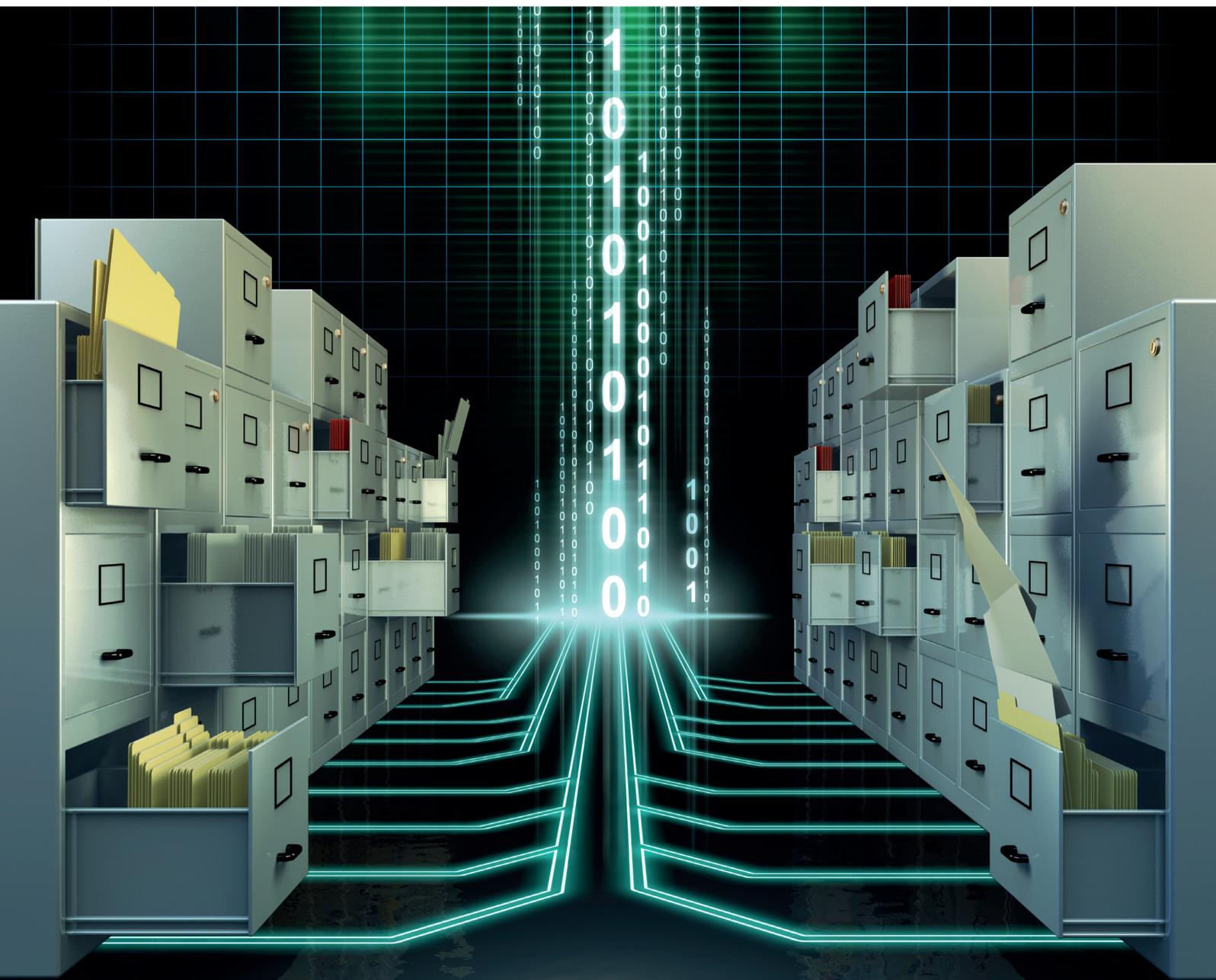


Perfil de los formados en acciones de digitalización. Año 2021



Serie: Cuadernos de trabajo. Número: 4/2022

Título: Perfil de los formados en acciones de digitalización. Año 2021

Unidad de Estadística y Gestión de la Información

Fecha: junio 2022

Edita y distribuye

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

C/ Torrelaguna, 56. 28027 Madrid

www.fundae.es

Presentación

El presente documento tiene como objetivo mostrar el perfil de los participantes que se han formado en las distintas iniciativas gestionadas por Fundae en el área de la **digitalización**.

En el contexto de la crisis sanitaria provocada por la COVID-19, en julio de 2020, el Consejo Europeo acordó un instrumento excepcional de recuperación temporal, los fondos Next Generation, que dota estos fondos con 750.000 millones de euros para el conjunto de los Estados Miembros. Su finalidad es apoyar la inversión y las reformas de los Estados Miembros para lograr una recuperación sostenible y resiliente, al tiempo que se promueven las prioridades ecológicas y **digitales** de la Unión Europea. En total, se estima que en los próximos años pueden llegar a aprobarse más de 20.000 millones de euros en ayudas a proyectos de **Transformación Digital en España**.

La Agenda España Digital 2025 impulsa la **Transformación Digital de España** como una de las palancas fundamentales para relanzar el crecimiento económico, la reducción de la desigualdad, el aumento de la productividad, y el aprovechamiento de todas las oportunidades que brindan estas nuevas tecnologías.

Con este objetivo, en el ámbito de la digitalización, Fundae había puesto ya en marcha diferentes actuaciones dirigidas a conseguirlos, entre otras acciones:

- En 2018, se publica una convocatoria específica para la ejecución de programas de formación de ámbito estatal para la adquisición y **mejora de competencias profesionales relacionadas con los cambios tecnológicos y la transformación digital** dirigidos prioritariamente a las personas ocupadas.
- En 2019, Fundae y el SEPE firman un convenio con grandes empresas tecnológicas con el objetivo de establecer un marco de coordinación y colaboración entre las partes para la difusión de **Cursos de Formación en Competencias Digitales**, sin coste alguno para trabajadores en activo, especialmente los pertenecientes a pymes y desempleados.
- En la convocatoria publicada en 2019 dirigida prioritariamente a las personas ocupadas se mantiene el **área prioritaria de digitalización**.
- En la iniciativa de la formación programada por las empresas, pese a que no existe un área concreta de digitalización, un porcentaje muy importante de **las acciones que se imparten están relacionadas con el ámbito de la digitalización**.

- En 2021 se pone en marcha un programa de **Becas Google-Fundae**. Este programa consiste en que la empresa tecnológica Google, con la colaboración de Fundae, ofrece becas que posibilitan la realización de formación gratuita de Certificados de Google.
- En 2021, en el marco del **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia**, se publica una convocatoria específica para la ejecución de programas de formación de ámbito estatal para la adquisición y mejora de competencias profesionales relacionadas con los cambios tecnológicos y la transformación digital dirigidos prioritariamente a las personas ocupadas.

Metodología

Metodología acciones formativas vinculadas a digitalización

El informe presentado sobre el perfil de los participantes formados en acciones vinculadas a competencias **digitales** en la iniciativa de la formación programada por las empresas y la subvencionada durante 2021, se ha construido bajo los siguientes parámetros:

Formación subvencionada

Se considera participante en acciones vinculadas con competencias digitales, los participantes que hayan realizado alguna acción contenida en el Plan de Referencia Sectorial de las convocatorias de subvenciones de ámbito estatal, para la adquisición y mejora de competencias profesionales relacionadas con los cambios tecnológicos y la transformación digital.

Formación programada por las empresas

Se considera participante en acciones vinculadas con competencias digitales, los que se han formado en la familia profesional de Informática y Comunicaciones. Además, se han incluido los participantes que han realizado acciones cuyos contenidos incluían términos relacionados con la digitalización.

Para la selección de los términos o palabras clave sobre digitalización se estableció como base las acciones formativas del Plan de Referencia Sectorial de las convocatorias de subvenciones de ámbito estatal, para la adquisición y mejora de competencias profesionales relacionadas con los cambios tecnológicos y la transformación digital.

La información relativa a ambas iniciativas se basa en los datos de 2021

Los datos que se ofrecen de contexto proceden de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares 2021 del Instituto Nacional de Estadística¹.

¹ La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, TIC-H 2021, ha sido realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), siguiendo las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT). El objetivo general de la Encuesta TIC-H es obtener datos del desarrollo y evolución de lo que se ha denominado la **Sociedad de la Información**.

Resultados principales

Contexto

- ✓ El uso de internet (personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses) en la población de 16 a 74 años es prácticamente universal, 94%, similar entre hombres y mujeres. Por edad, entre los jóvenes el uso es universal, mientras que entre los mayores el uso de la red disminuye.
- ✓ La intensidad de uso (diario) es algo menor, 86%. En este caso las mujeres superan ligeramente a los hombres. Las diferencias por edad se hacen más evidentes en el uso diario.
- ✓ Según la clasificación de habilidades digitales establecidas por el INE, los hombres presentan un nivel de habilidades digitales avanzadas levemente superior a la de las mujeres (42% frente a 39% respectivamente). Los jóvenes, los que tienen un nivel de estudios más alto, la población nacional y la ocupada presentan un nivel avanzado de competencias digitales por encima de la media.

Formación programada por las empresas

- ✓ El 10,6% de los participantes de 2021 se han formado en acciones relacionadas con la digitalización.
- ✓ La duración media de esta formación se sitúa en 17,1 horas, cuatro horas más que la media del conjunto de acciones (13,4).
- ✓ El 51,3% de los participantes son hombres y el 48,7% mujeres.
- ✓ Destacan los participantes con estudios superiores.
- ✓ La mayoría se forma a través de la modalidad presencial.
- ✓ El sector Otros servicios es el que aglutina un mayor número de formados en el área de la digitalización, y Agricultura la que menos.
- ✓ Andalucía encabeza el ranking de formados en este tipo de acciones.
- ✓ Respecto al conjunto de los participantes de 2021 de esta iniciativa apenas se producen diferencias significativas, excepto en el nivel de estudios, en el que los participantes en acciones de digitalización con estudios superiores supera en más de 20 puntos a la del conjunto de participantes.

Formación subvencionada

- ✓ El porcentaje de participantes comunicados en acciones de digitalización es del 33,3%, de los cuales la mayoría son mujeres (58,8%).
- ✓ La duración media de las acciones de digitalización es seis horas menos que las del conjunto de acciones (64,6, 70,7 respectivamente).
- ✓ Más del 50% de los participantes son mayores de 36 años.
- ✓ La mayoría tiene estudios superiores.
- ✓ Destaca la formación mediante la modalidad de teleformación
- ✓ Mayor concentración de participantes en el sector Otros servicios².
- ✓ La Comunidad de Madrid encabeza el ranking de formados en este tipo de acciones.
- ✓ Comparativamente con el conjunto de participantes, apenas hay diferencias significativas en la mayoría de los indicadores analizados, salvo en el nivel de estudios, en el que los participantes en acciones de digitalización es muy superior a la del total.

² Otros servicios incluyen actividades como Sanidad y Servicios sociales, Educación, Intermediación financiera, Actividades inmobiliarias, Transporte y comunicaciones y Actividades socioculturales

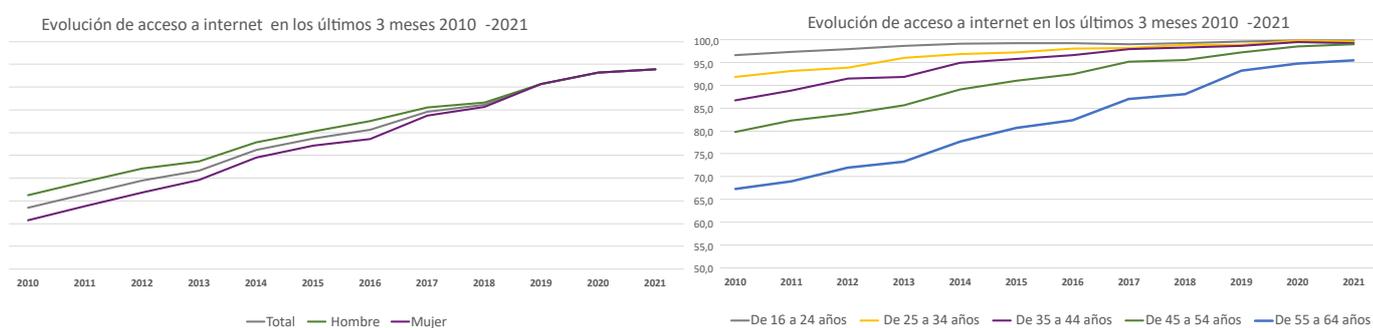
Contexto General

Penetración de internet

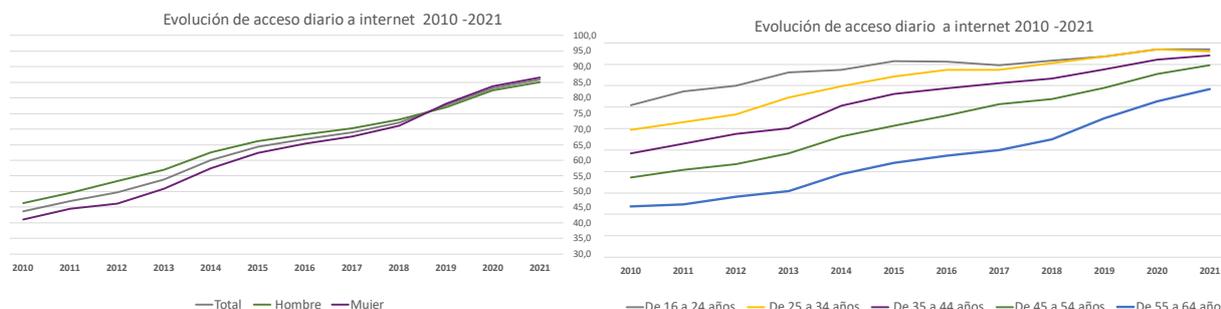
El universo de usuarios de Internet se define como aquellos que han accedido a la red en los últimos tres meses. En 2021, el 94% de las personas de 16 a 74 años ha usado internet en los tres últimos meses. La proporción es la misma entre hombres y mujeres.

En términos evolutivos, el crecimiento ha sido muy significativo, el porcentaje de usuarios ha crecido 30 puntos desde 2010 (63% en 2010 a 94% en la actualidad). Tal y como se observa en los siguientes gráficos, el perfil de los usuarios de Internet no se diferencia por género, pero si por edad. El uso es prácticamente universal entre los jóvenes, mientras que entre los mayores el uso de la red disminuye.

Desde 2010 a la actualidad se incorporan en mayor medida los segmentos históricamente más distanciados de esta tecnología. Aumenta el peso relativo de la población de 55 y más años acortando la distancia en solo tres puntos respecto a la media nacional.



Sin embargo, el uso diario de la red baja ocho puntos y se sitúa en el 86%. En este caso las mujeres superan en 1,5 puntos (86,5%) a los hombres (85%). Las diferencias por edad se hacen más evidentes en el uso diario. Mientras que el porcentaje de usuarios alcanza a más del 90% de la población menor de 35 años, disminuye algo entre los de 36 a 54 años y cae drásticamente entre quienes tienen 55 y más años.



Habilidades digitales 2021³

Con el fin de establecer en qué situación se encuentra la población en relación con la digitalización, el INE ha incluido un indicador de habilidades digitales medido en seis niveles que se calcula como combinación de actividades realizadas y conocimientos informáticos

La construcción del Índice Habilidades Digitales se realiza a través de cinco variables intermedias o campos: Habilidades de Información y alfabetismo de datos, Habilidades de Comunicación y Colaboración, Creación de Contenidos Digitales, Seguridad y Resolución de Problemas

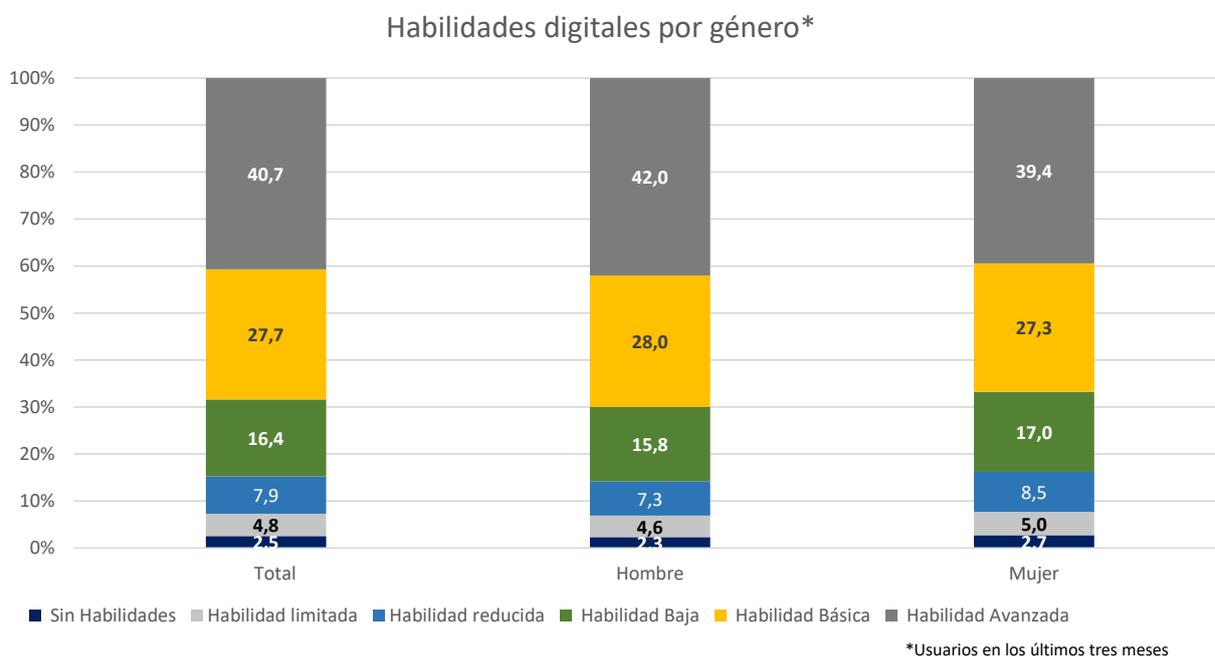
Los niveles de Habilidades Digitales para los usuarios de internet de 16 a 74 años en los últimos 3 meses son los siguientes:

- ✓ Sin habilidades: individuos sin habilidades en al menos cuatro de los cinco campos estudiados. (Nivel 0)
- ✓ Habilidades limitadas: individuos sin habilidades en tres de los campos estudiados, pero poseen alguna habilidad en los otros dos. (Nivel 1)
- ✓ Habilidades reducidas: individuos sin habilidades en dos de los campos estudiados, pero poseen alguna habilidad en los otros tres. (Nivel 2)
- ✓ Habilidades bajas: individuos sin habilidades en uno de los campos estudiados, pero poseen alguna habilidad en los otros cuatro. (Nivel 3)

³ <https://www.ine.es/metodologia/t25/t25304506621.pdf>

- ✓ Habilidades básicas: individuos con nivel básico en al menos uno de los campos estudiados y que no carezcan de habilidades en alguno de ellos. (Nivel 4)
- ✓ Habilidades avanzadas: individuos con nivel avanzado en los cinco campos. (Nivel 5)

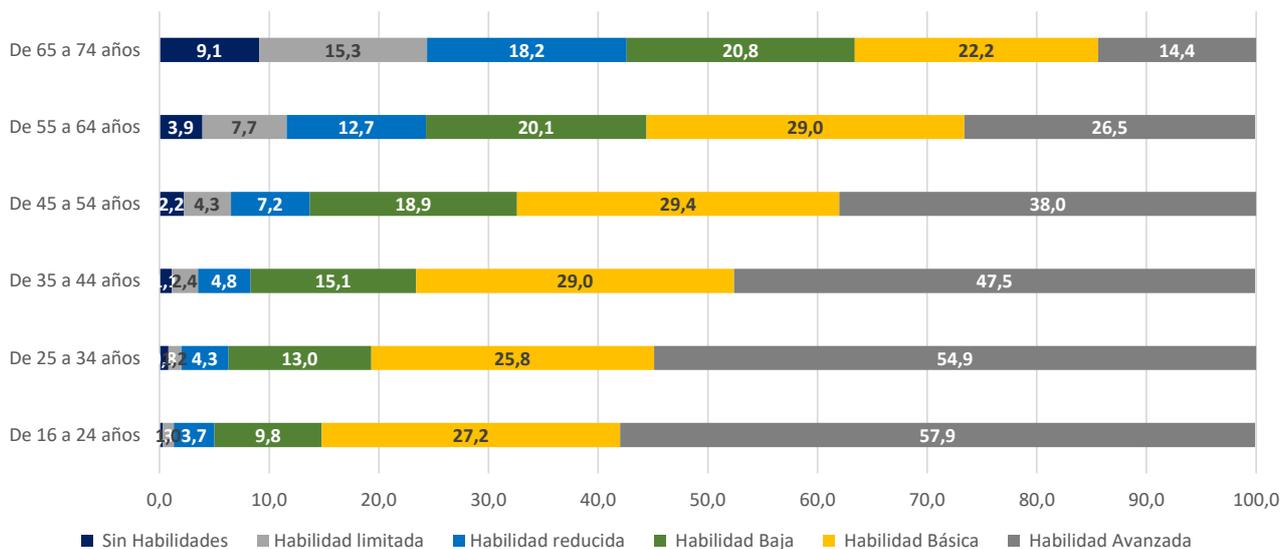
Según esta clasificación y como se puede observar en el siguiente gráfico el 40,7% de la población tiene habilidades avanzadas; 42% entre los hombres, 39,4% entre las mujeres; el 27,7% tiene habilidades básicas, 16,4% habilidades bajas, 7,9% habilidades reducidas, no supera el 10% de la población los que no tienen ningún tipo de habilidad digital o limitada.



La edad, los estudios y la relación con la actividad económica (población ocupada/parada) introduce claramente diferencias muy significativas.

Destacan los jóvenes por tener unos niveles avanzados de habilidades digitales, 57,9% frente al 14,4% de los mayores de 65 años, estos lógicamente son los que presentan los niveles más bajos de estas habilidades

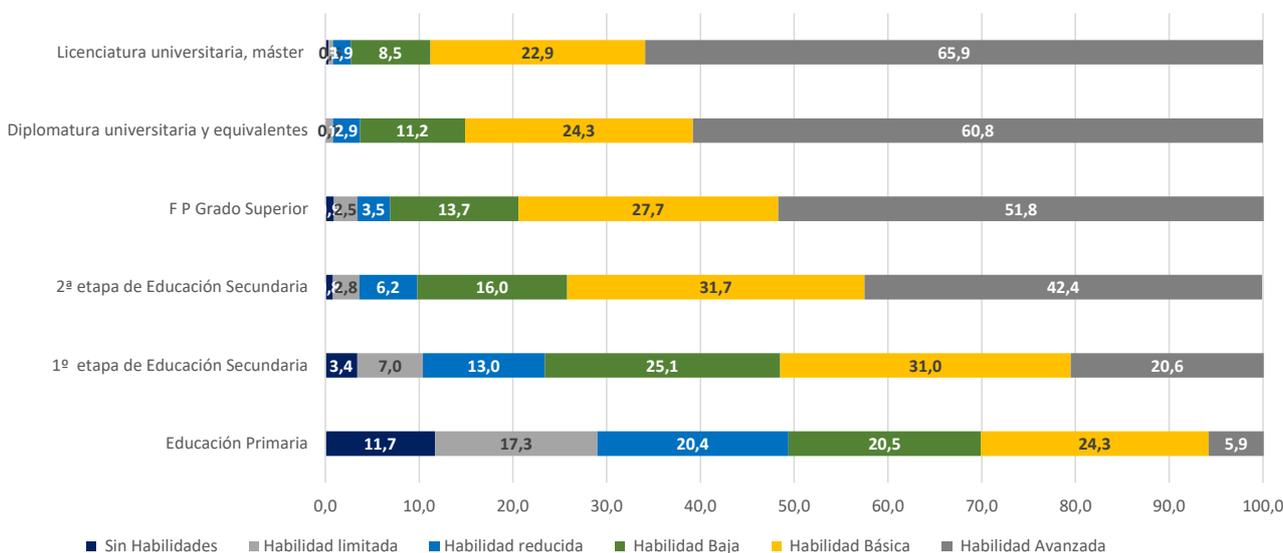
Habilidades digitales por edad*



*Usuarios en los últimos tres meses

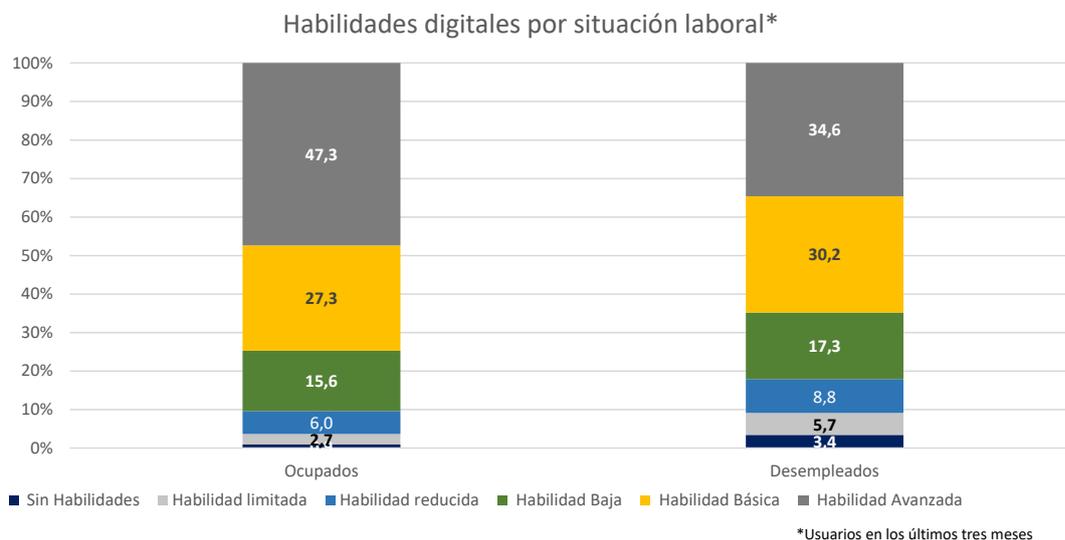
En las habilidades avanzadas se alcanzan brechas significativas entre la población con mayor nivel de estudios –de 60 puntos– y los que tienen estudios primarios. Sin embargo, esta se va acortando de manera importante conforme ascendemos en la pirámide educativa, tal y como se puede observar en el gráfico siguiente.

Habilidades digitales por estudios*

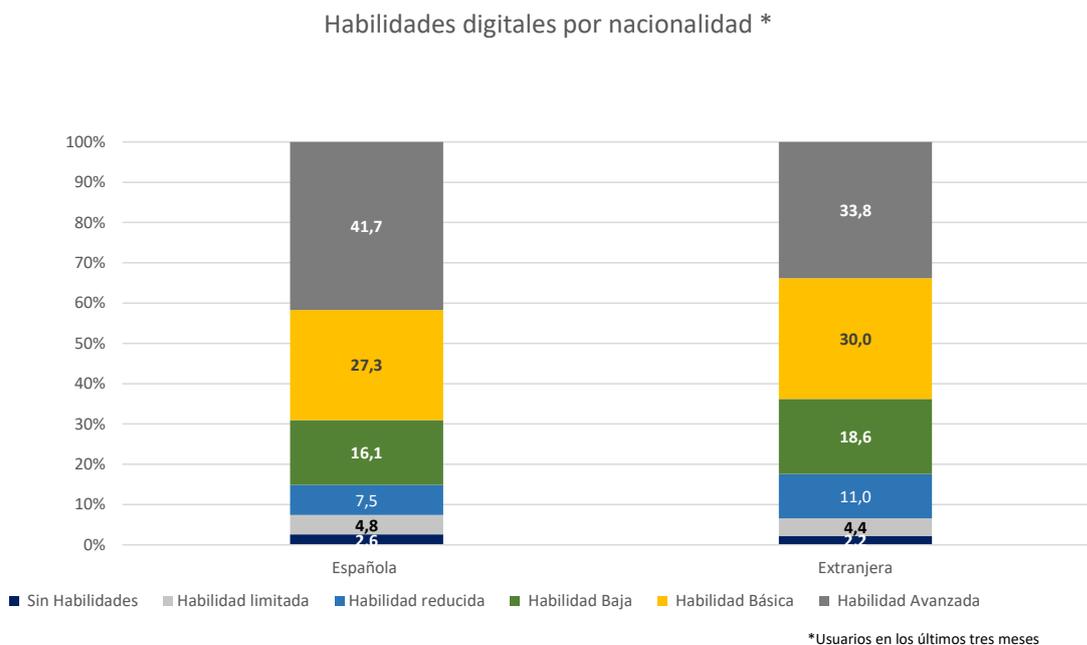


*Usuarios en los últimos tres meses

Los parados presentan unas habilidades digitales muy por debajo de los ocupados. Así, mientras el 47,3% de los ocupados presentan un nivel de habilidades digitales avanzadas, entre los desempleados este porcentaje se reduce al 34,6%.



En cuanto a la nacionalidad, observamos como en las habilidades digitales avanzadas desarrolladas por los españoles es superior a la de la población extranjera.



Formación programada por las empresas

Durante 2021, en la formación programada por las empresas, los formados en acciones relacionadas con la digitalización suponen el 10,6% de los participantes y se han realizado **8,8 millones de horas**, lo que se traduce en una media de 17,1 horas, cuatro horas más que la media total (13.4).

El perfil de los participantes responde a las siguientes características:

El 51,3% de los participantes son hombres y el 48,7% mujeres.

Dos de cada tres participantes tienen más de 36 años (66,6%). Los más jóvenes (16 a 25 años) representan el 3,9%

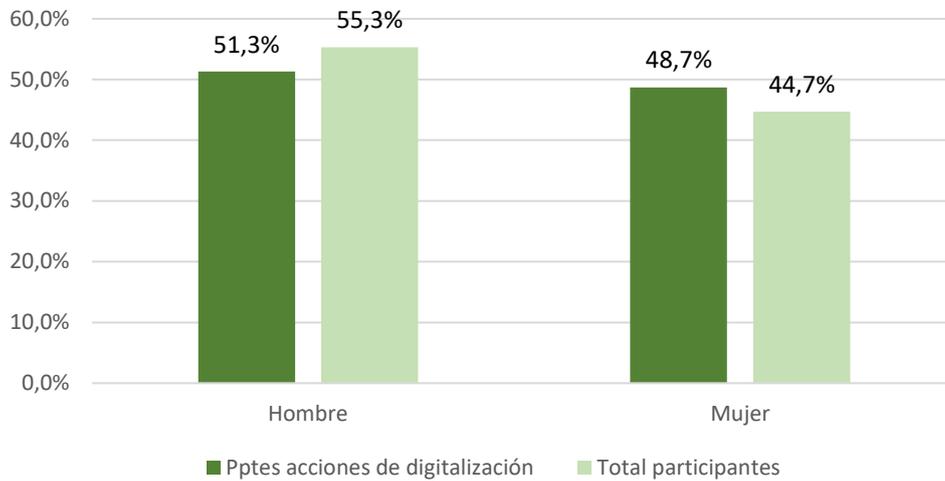
La formación de más larga duración la realizan los jóvenes (algo más de 20 horas de media) y la más corta los mayores de 55 años (14,6 horas).

Formación programada por las empresas 2021		
	Pptes.acciones de digitalización	Media de horas
Genero		
Hombre	51,3%	16,5
Mujer	48,7%	17,7
Edad		
De 16 a 25	3,9%	21,4
De 26 a 35	20,8%	19,4
De 36 a 45	31,8%	17,5
De 46 a 55	34,8%	15,5
Mayores de 55	8,7%	14,6
Total	100,0%	17,1

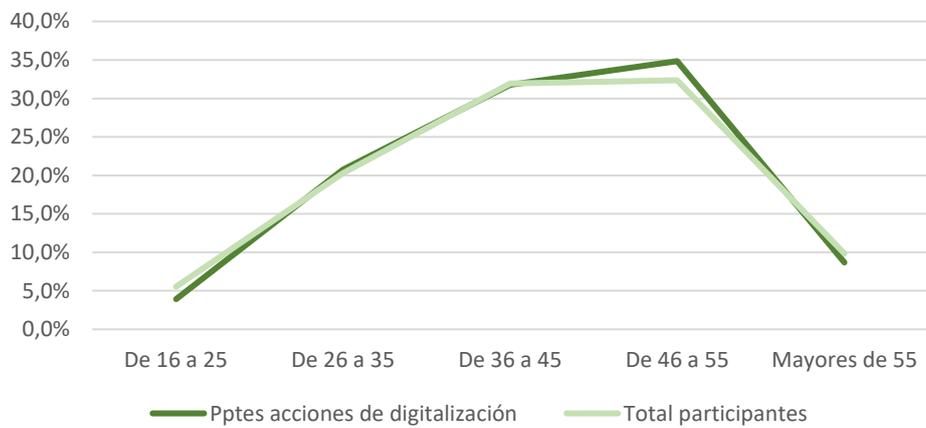
Respecto al conjunto de los participantes de 2021 de esta iniciativa, las diferencias son muy pocas, por género hay un 4% más de mujeres formadas en acciones de digitalización y un 2,5% más de participantes de 46 a 55 años.

La duración media de la formación en acciones de digitalización es mayor (4 horas más) y el patrón es similar a la del conjunto, la formación más larga la realizan los jóvenes y la más corta los mayores.

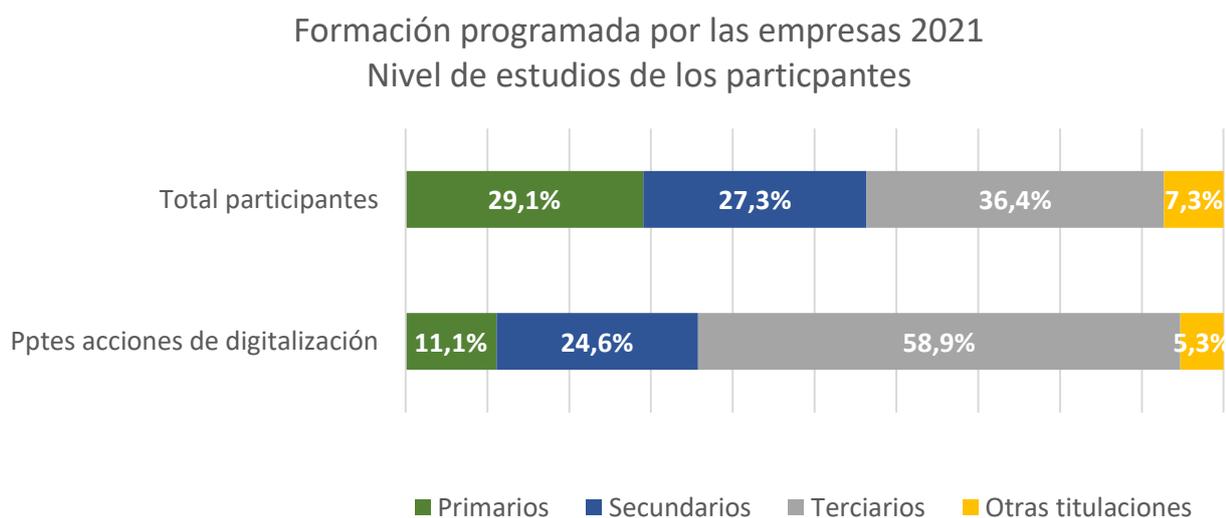
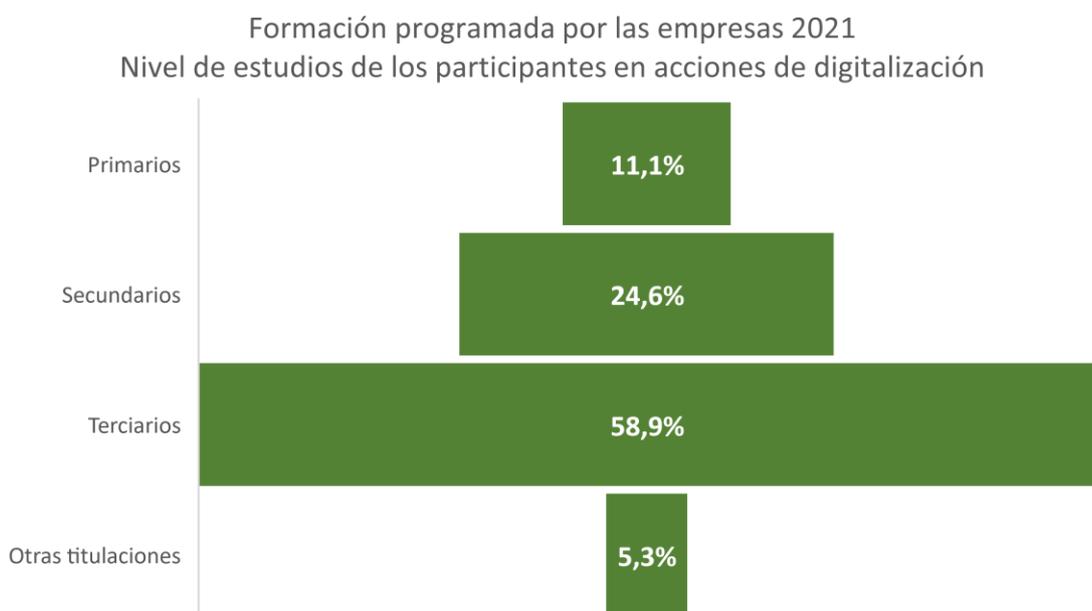
Formación programada por las empresas 2021 Género de los participantes



Formación programada por las empresas 2021 Edad de los participantes

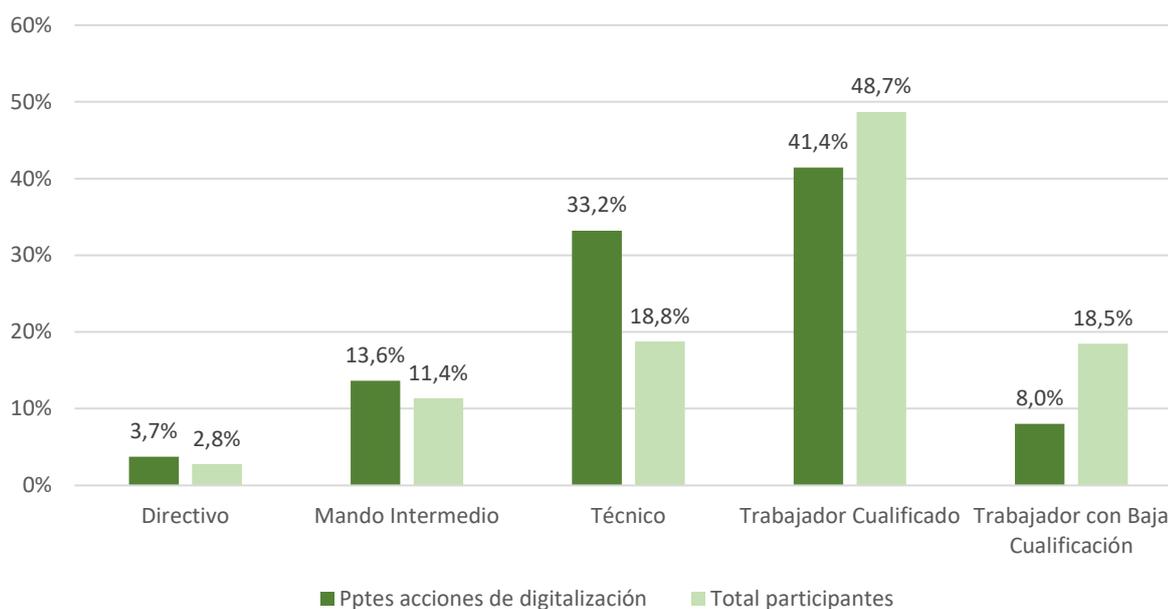


Casi seis de cada diez participantes que en 2021 realizaron formación relacionada con acciones de digitalización tienen estudios superiores (58,9%) más de veinte puntos de diferencia respecto al total de los participantes, mientras que los que tienen estudios primarios representan el 11,1%, dieciocho puntos menos que en el conjunto de la iniciativa.



Respecto a la categoría profesional, los directivos, mandos intermedios y técnicos se forman en mayor medida en acciones de digitalización que el conjunto, los técnicos casi doblan su participación en este tipo de acciones. Mientras que los trabajadores cualificados y los de baja cualificación se forman menos en este tipo de acciones (7 y 10 puntos menos respectivamente).

Formación programada por las empresas 2021
Categoría profesional



La mayoría de los participantes en acciones de digitalización se han formado a través de la modalidad presencial (56%) y han recibido la formación más breve, 11,5 horas de media. El 43,1% se ha formado a través de teleformación con una duración de 24,3 horas de media, la formación mixta que combina la enseñanza presencia y online supone solamente el 0,5% de los participantes y es la modalidad de mayor duración: 35,8 horas de media.

Formación programada por las empresas 2021		
Modalidad de impartición		
	Pptes.acciones de digitalización	Media de horas
Presencial	56,4%	11,5
Teleformación	43,1%	24,3
Mixta	0,5%	35,8
Total	100,0%	17,1

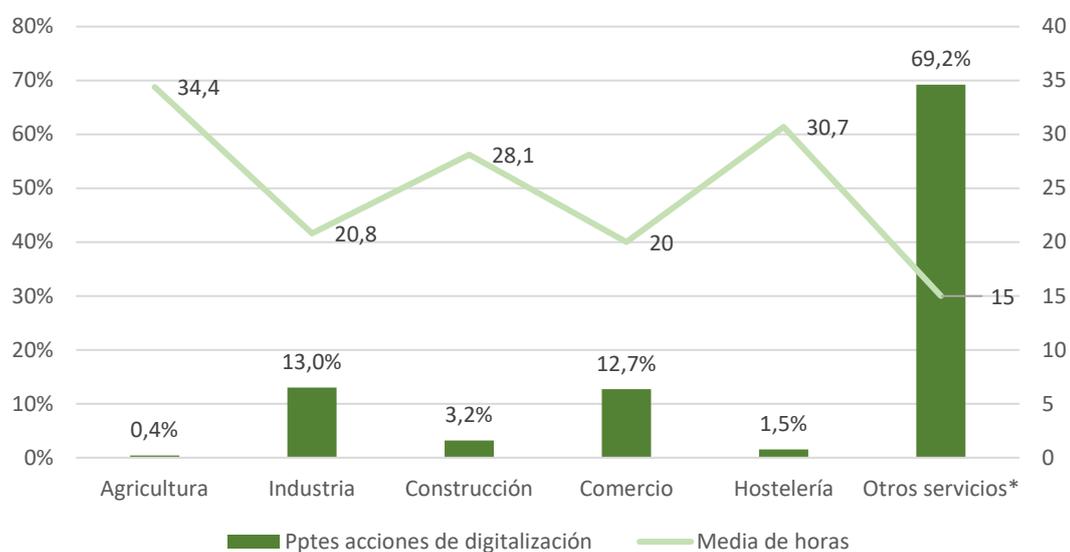
Más participaciones en la modalidad *online* en las acciones de digitalización frente al resto de las acciones de la formación de las empresas.



Agricultura es el sector con menor presencia en la formación en acciones de digitalización, en línea con su presencia en la formación bonificada (0,4%, 1,2% respectivamente). Es, sin embargo, la formación de más larga duración (34,4 horas de media).

Otros servicios es el sector con mayor presencia, supone siete de cada diez participantes en esta área.

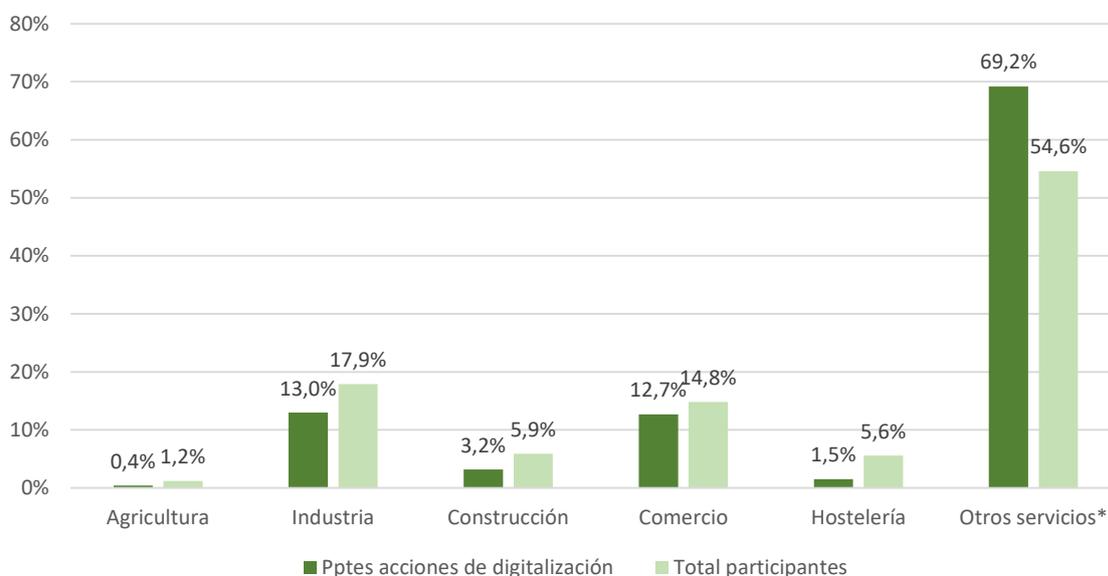
Formación programada por las empresas 2021 Ambito sectorial



*Otros servicios incluye las actividades de sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

En relación al conjunto, la participación en acciones de digitalización es mayor en el sector Otros servicios, casi 15 puntos más, mientras que es inferior en el resto de los sectores.

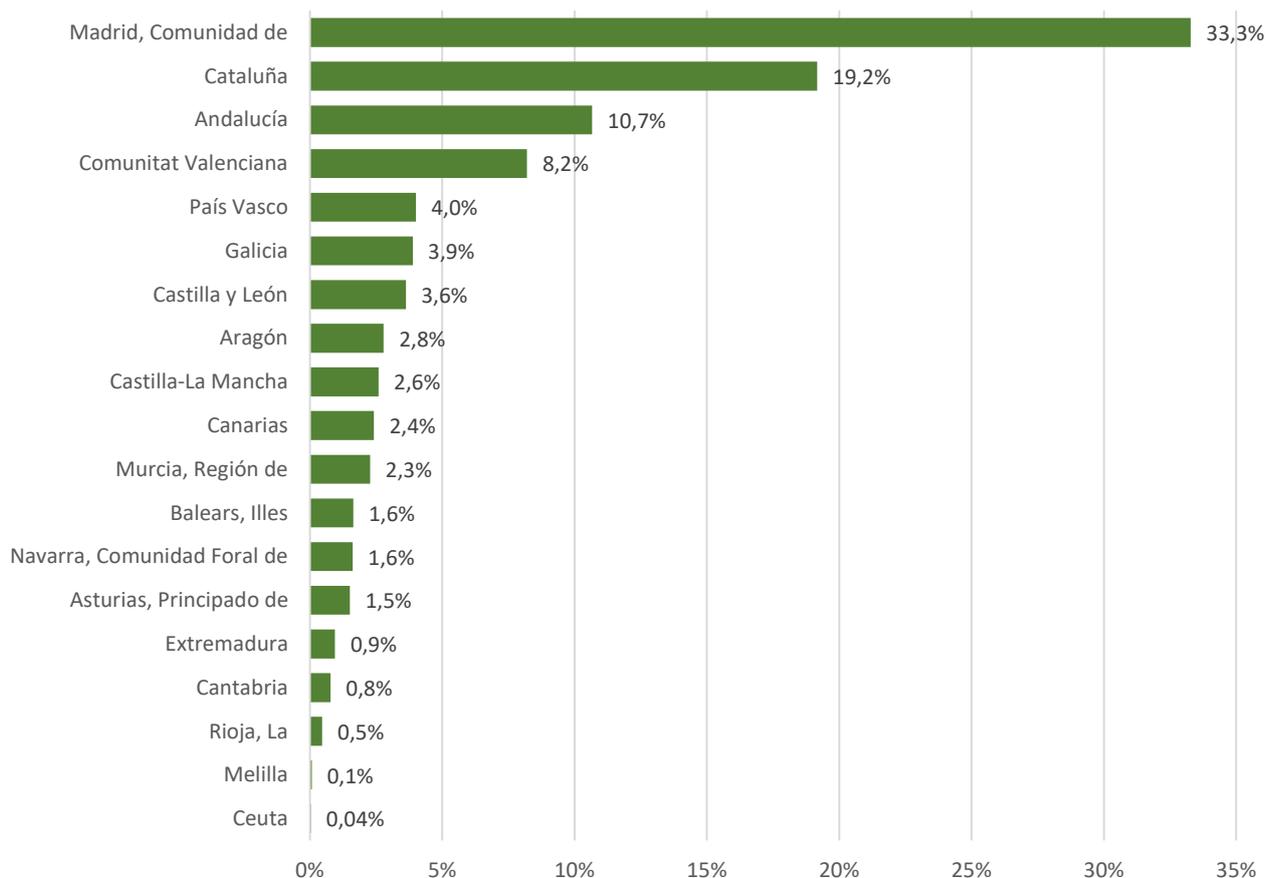
Formación programada por las empresas 2021 Ambito sectorial



*Otros servicios incluye las actividades de sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

La Comunidad de Madrid seguida, a una distancia significativa de Cataluña y Andalucía encabezan el ranking de formados en acciones de digitalización.

Formación programada por las empresas 2021. Participantes en acciones de digitalización Ambito territorial



Formación subvencionada

La información que presentamos relativa a la iniciativa de formación subvencionada se refiere a los participantes comunicados que la entidad beneficiaria comunica a Fundae que va a formar, en tiempo y forma a través de la aplicación informática de comunicación de inicio del grupo, y que pertenecen a un grupo formativo comunicado en los plazos establecidos durante 2021.

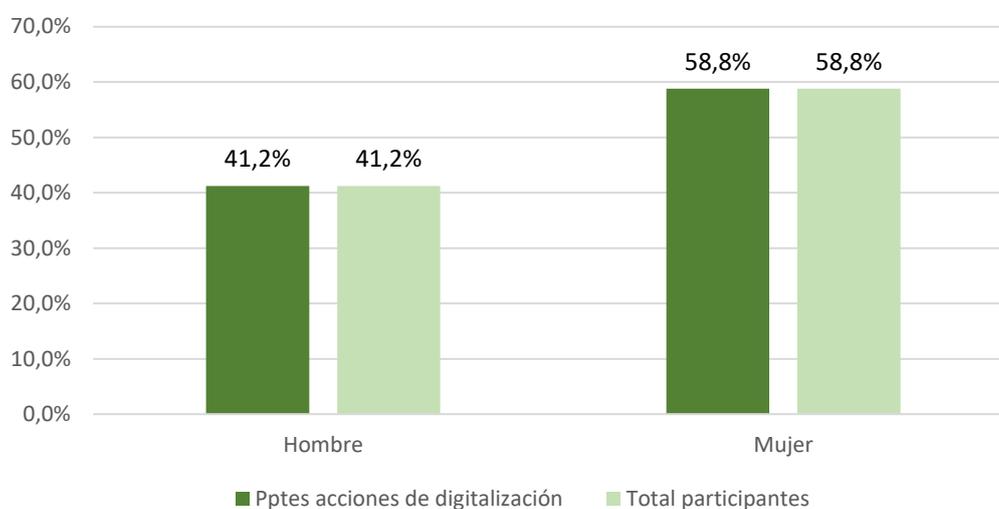
El número de participantes comunicados en acciones de digitalización asciende a 131.292, el 33,3% del total de los participantes que han sido comunicados a la Fundae para su formación en 2021.

La participación de la mujer (58,8%) en estas acciones es mayor que la de los hombres (42,2%), contrariamente a lo que sucede en la formación bonificada donde son mayoría los hombres. En cuanto a la edad, los mayores de 36 años representan más de la mitad de los participantes comunicados. Al igual que en la formación programada por las empresas los mayores son los que realizan la formación de más corta duración.

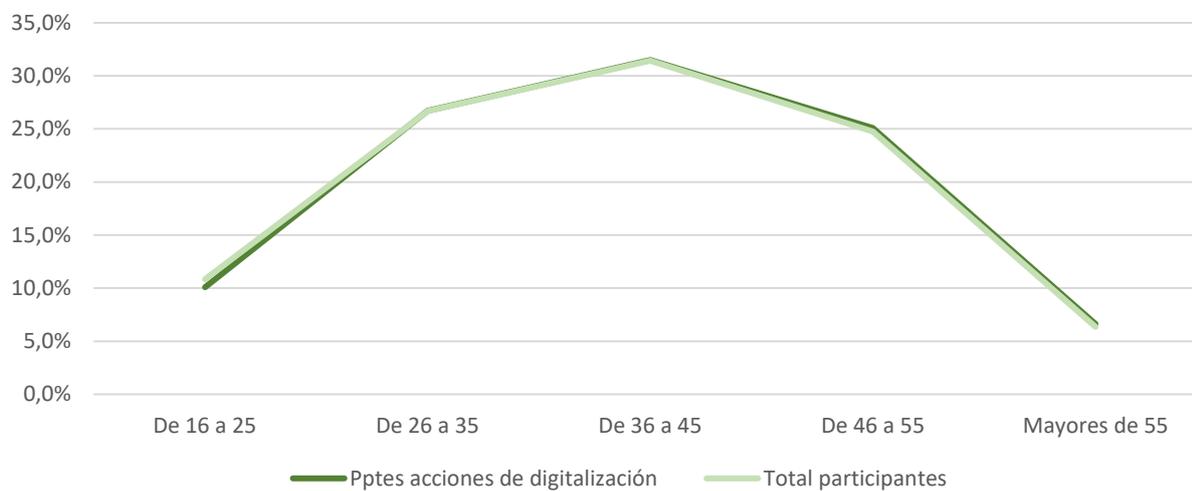
Formación subvencionada. Año de ejecución 2021		
	Pptes. acciones de digitalización	Media de horas
Genero		
Hombre	41,2%	67,3
Mujer	58,8%	62,8
Edad		
De 16 a 25	10,1%	69,4
De 26 a 35	26,7%	67,3
De 36 a 45	31,5%	64,4
De 46 a 55	25,1%	61,6
Mayores de 55	6,6%	59,9
Total	100,0%	64,7

No hay diferencias significativas entre el conjunto de participantes en estas convocatorias y los participantes en acciones de digitalización en relación con el género y la edad.

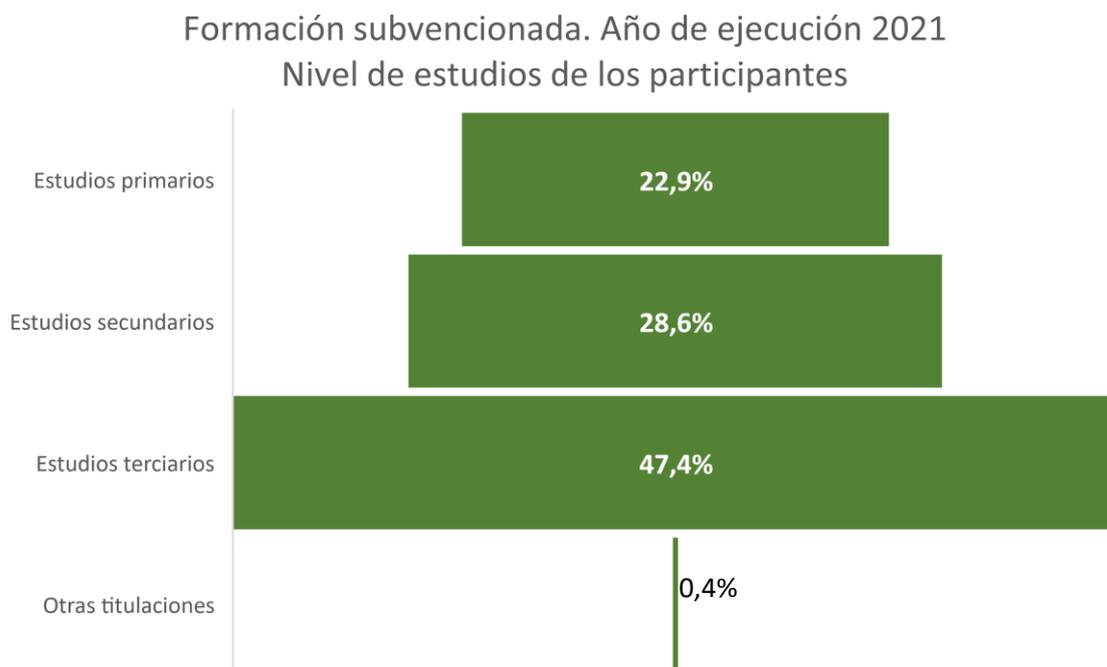
Formación subvencionada. Año de ejecución 2021 Género de los participantes



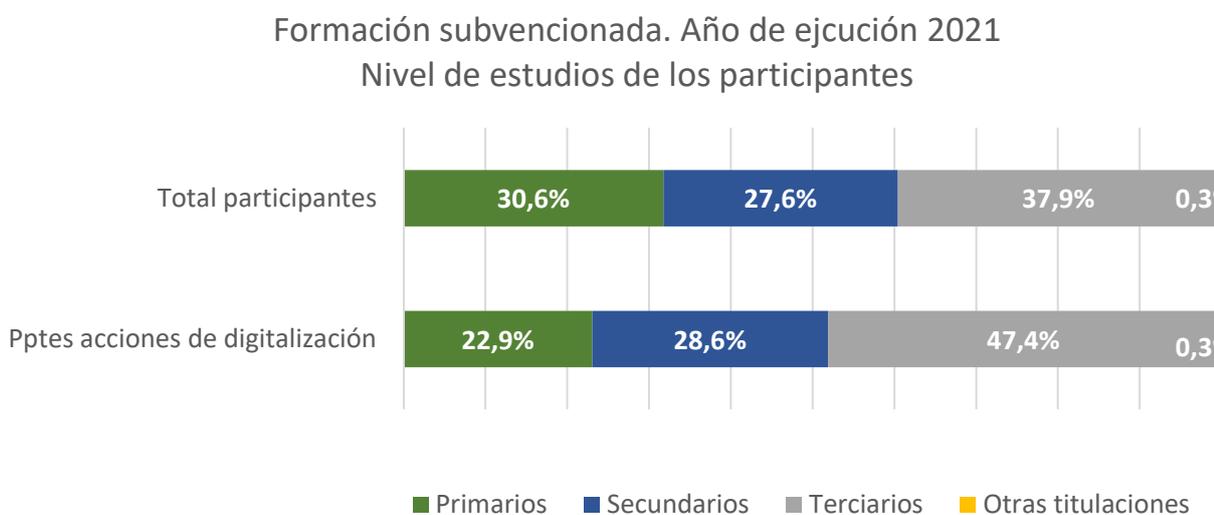
Formación subvencionada. Año de ejecución 2021 Edad de los participantes



El grupo más numeroso de la participación en acciones de digitalización tiene estudios superiores; los que tienen nivel de estudios primarios alcanza el 23% de los participantes, mientras que tiene estudios secundarios el 28,6%. En este indicador, se reproduce el mismo patrón que en la iniciativa de formación bonificada, con una mayoría de formados con estudios terciarios.

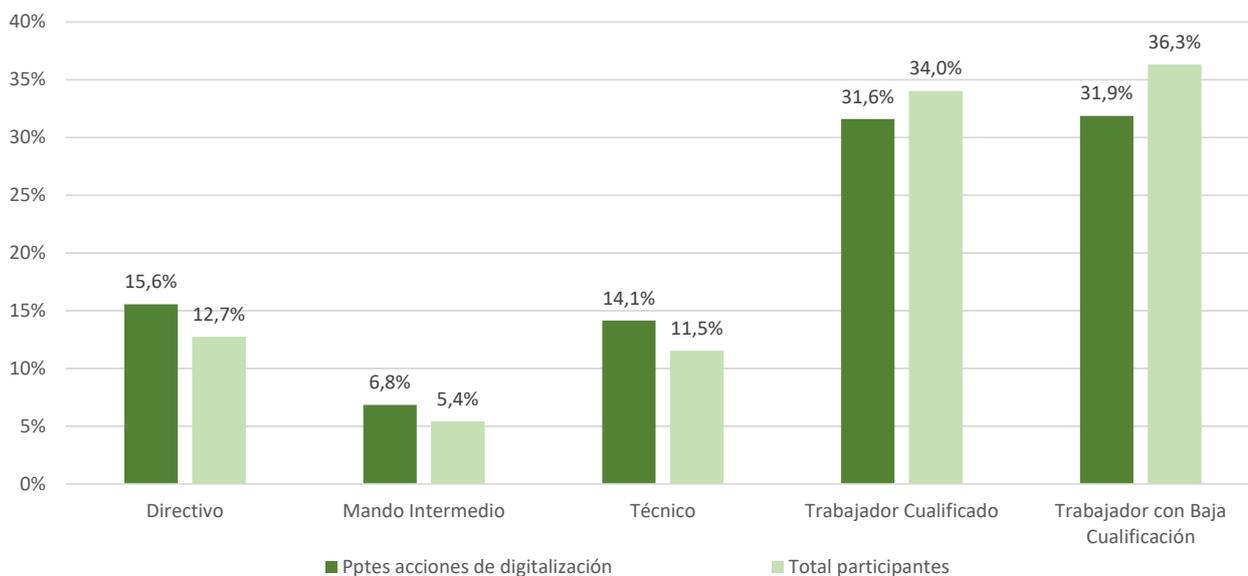


Con relación al resto de participantes, observamos que aumenta el nivel de estudios entre los que se forman en acciones de digitalización frente al total (diez puntos de diferencia).



Al igual que en la formación bonificada los directivos, mandos intermedios y técnicos se forman más en acciones de digitalización que en el conjunto. Lo mismo sucede con los trabajadores cualificados y con baja cualificación que se forman en menor medida en este tipo de acciones que con respecto al total de participantes.

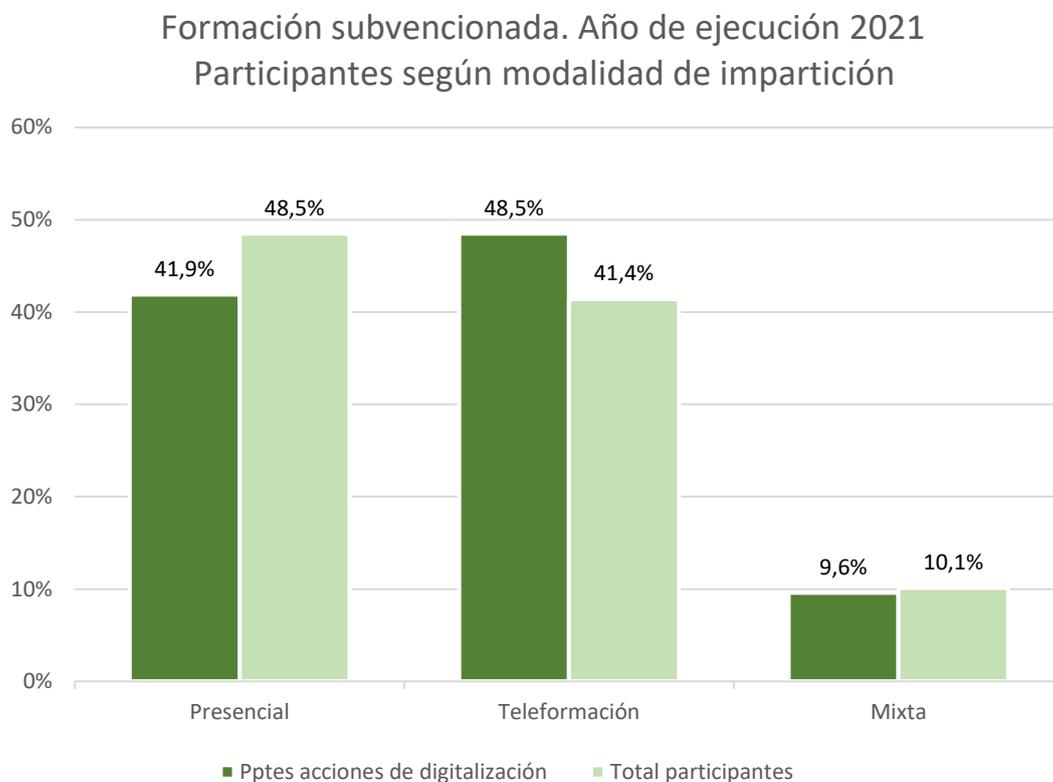
Formación subvencionada. Año de ejecución 2021
Categoría profesional



Cerca del 50% de la formación se realiza bajo la modalidad de teleformación, siendo también la modalidad que tiene mayor número de horas formativas junto con la formación mixta (online y presencial).

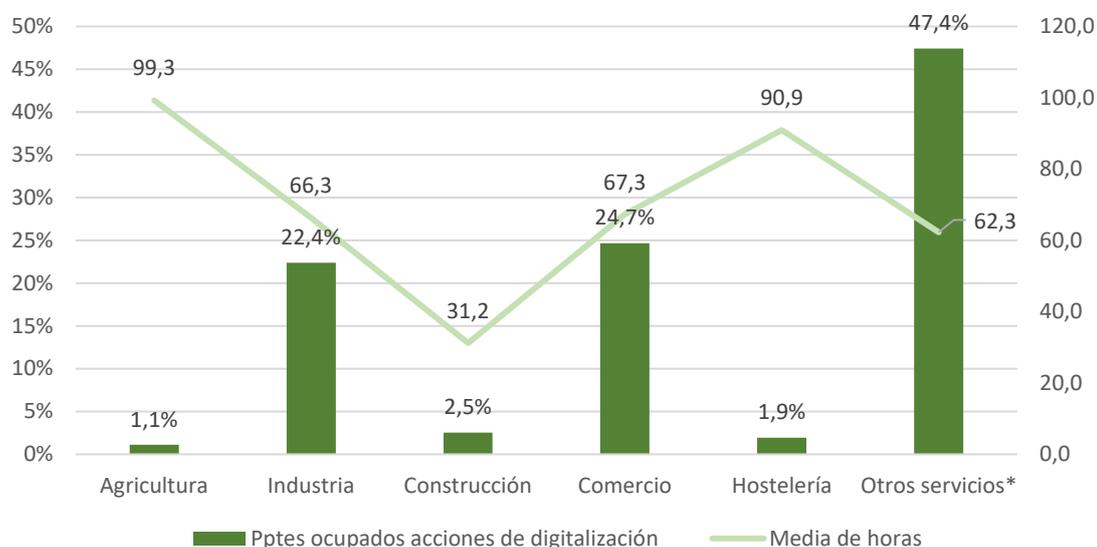
Formación subvencionada. Año de ejecución 2021		
Modalidad de impartición		
	Pptes. acciones de digitalización	Media de horas
Presencial	41,9%	49,1
Teleformación	48,5%	75,9
Mixta	9,6%	75,9
Total	100,0%	64,7

La formación en acciones de digitalización en modo teleformación es siete puntos superior a la del conjunto de los participantes.



La formación en acciones de digitalización agrupa el mayor volumen de participantes en el sector Otros servicios y la Construcción, Hostelería y Agricultura los que menos. Agricultura es el sector que tiene la formación de más larga duración, característica similar a la formación programada por las empresas.

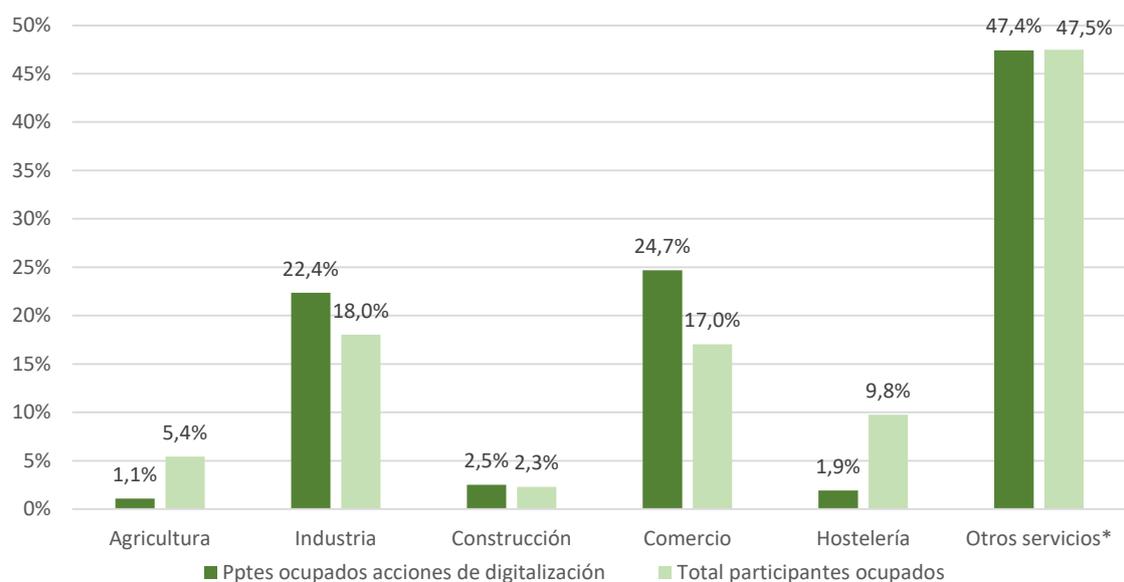
Formación subvencionada. Año de ejecución 2021 Ambito sectorial



*Otros servicios incluye las actividades de sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

Respecto al total, hay más participantes en acciones de digitalización en Industria y Comercio.

Formación subvencionada. Año de ejecución 2021 Ambito sectorial



*Otros servicios incluye las actividades de sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

Las comunidades autónomas con mayor número de participantes formados en este tipo de acciones son Andalucía y Comunidad de Madrid con una participación superior al 20%.

Formación subvencionada. Año de ejecución 2021 Participantes en acciones de digitalización Ambito territorial

