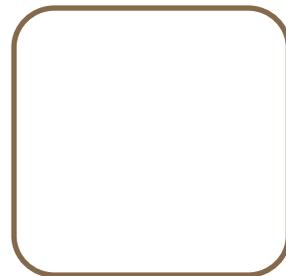
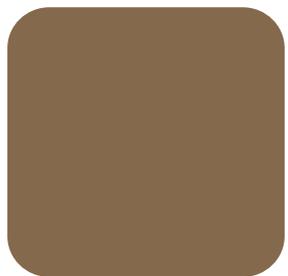


# Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores.



## AGRICULTURA

- El **23,3%** de las empresas de 1 a 4 trabajadores **proporcionaron cursos** de formación a sus empleados.
- Más de **41.000 trabajadores** participaron en cursos de formación.
- La media de **horas de formación** por participante se sitúa en **18,6**.
- Las empresas invirtieron algo **más de 10 millones** de euros **en formación**.

## Índice

PRINCIPALES RESULTADOS. Agricultura .....	2
I.- LAS EMPRESAS DE 1 A 4 TRABAJADORES, COMPOSICIÓN Y CARACTERÍSTICAS FORMATIVAS.....	3
Composición.....	3
Características formativas .....	4
II.- LAS EMPRESAS FORMADORAS DE 1 A 4 TRABAJADORES, PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS FORMATIVAS .....	5
Composición.....	5
Competencias formativas y proveedores de formación..	6
Media de horas de formación.....	7
Coste medio de la formación.....	7
Factores que han limitado la formación.....	8
Distribución territorial de la formación en el sector.....	9
III.- LAS EMPRESAS NO FORMADORAS.....	10
IV.-MEJORAS PARA EL ACCESO A LA FORMACIÓN .....	11
V.- METODOLOGÍA Y FICHA TÉCNICA:.....	12
OTROS TÍTULOS DE LA MISMA COLECCIÓN: .....	13



El total de empresas con asalariados en España supera el millón y medio, según los datos de la TGSS. El 76% son empresas de 1 a 4 trabajadores y el 24% restante son de más de cuatro trabajadores. Sobre el total nacional la agricultura representa el 11% de las empresas. España es un país con predominio del sector servicios, un 71%; la agricultura junto con la industria y la construcción son los sectores con menor volumen de empresas. Territorialmente la comunidad autónoma con mayor presencia del sector es Andalucía, que aglutina al 39% de las empresas.

## PRINCIPALES RESULTADOS ENCUESTA DE FORMACIÓN EN EL EMPLEO A EMPRESAS DE 1 A 4 TRABAJADORES. Agricultura

- ✓ El 27,6% de las empresas agrícolas realizan alguna actividad formativa. De estas 26,950 realizaron cursos de formación, el 23,3% sobre el total de empresas, muy por debajo de la media nacional.
- ✓ Cerca del 20% de los trabajadores realizaron cursos de formación.
- ✓ La media de horas de formación por trabajador se sitúa en 18,6, diecinueve horas menos que la media nacional.
- ✓ Más de la mitad de las horas de formación se realizan fuera de la jornada laboral, el 62,5%.
- ✓ La inversión en formación que han asumido las empresas de 1 a 4 trabajadores asciende a 10.206.761€. Lo que representa una media por empresa de 379€.

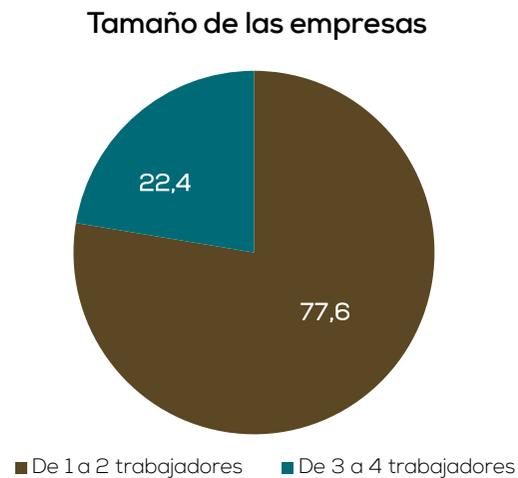
- ✓ El coste medio por hora se sitúa en 13,2€, dos puntos y medio menos que la media nacional.

	Total nacional	Agricultura
Empresas que han realizado alguna actividad formativa sobre el total de empresas	53,4%	27,6%
Empresas que proporcionan cursos de formación a sus trabajadores sobre el total de empresas	46,9%	23,3%
Trabajadores en cursos	839.808	41.607
Horas de cursos	31.638.960	774.182
Horas de cursos dentro de la jornada laboral	15.468.946	290.672
Media de horas de curso por participante	37,7	18,6
Media de horas de curso por participante dentro de la jornada laboral	18,4	7
Coste de la realización de los cursos	495.457.374	10.206.761
Coste medio de realización por hora de curso	15,7	13,2

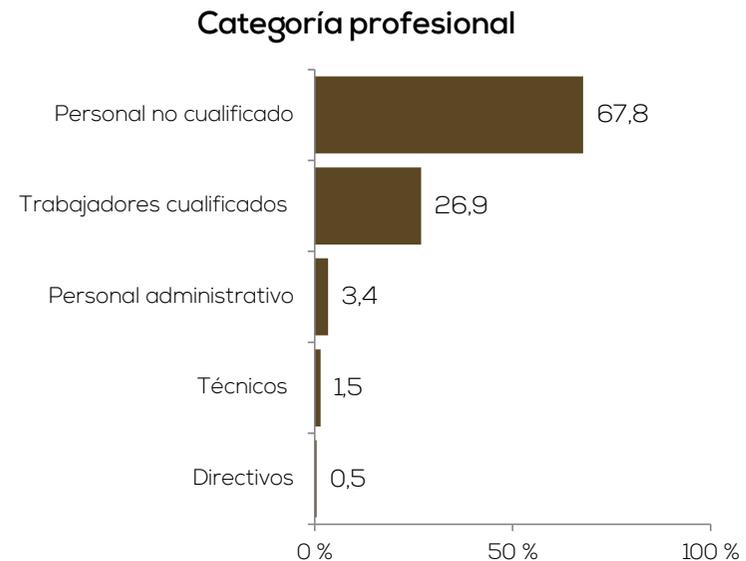
## I.- LAS EMPRESAS DE 1 A 4 TRABAJADORES, COMPOSICIÓN Y CARACTERÍSTICAS FORMATIVAS

### Composición

El número de empresas de 1 a 4 trabajadores en el sector de la agricultura asciende a 115.655, dato que corresponde a las empresas del Fichero de la Tesorería General de la Seguridad Social. La agricultura representa el 9,7% sobre el total de empresas. El 77,6 % son empresas de 1 a 2 trabajadores, y el 22,4% restante son empresas de 3 a 4 trabajadores.



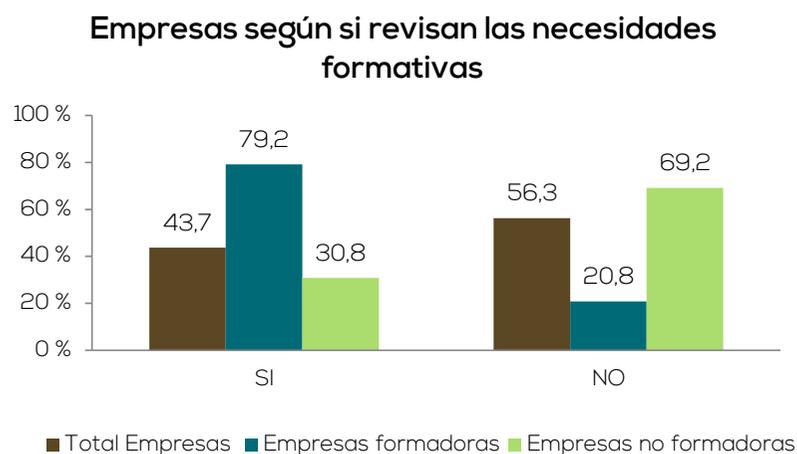
El total de trabajadores de las empresas del sector ascienden a 210.468, representando un 9,5% sobre el total de trabajadores. Con respecto a su composición algo más de 85% son hombres, y el 67,8% es personal no cualificado.



## Características formativas

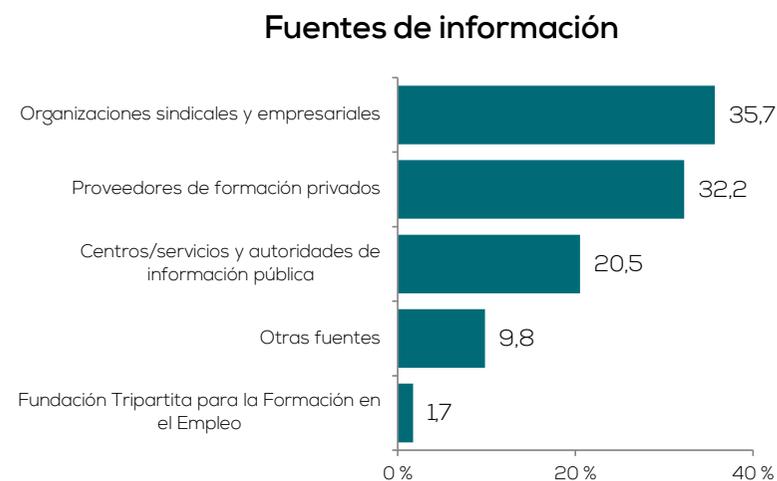
Las empresas del sector analizadas consideran que la competencia más relevante para el desarrollo de su empresa en los próximos años es la "competencia técnica, práctica o específica de un trabajo", señalada por el 66,5%.

Preguntadas las empresas por la revisión de sus necesidades formativas, se observan diferencias significativas según la relación de la empresa con la formación. Las empresas que realizan formación son las que en mayor medida se plantean las necesidades formativas. Tal y como muestra el gráfico, el 79,2% de las empresas formadoras revisan las necesidades de formación, mientras que las empresas no formadoras tan solo el 30,8%.



Las empresas del sector utilizan distintas fuentes para estar informadas sobre formación. Entre las fuentes más relevantes destacan:

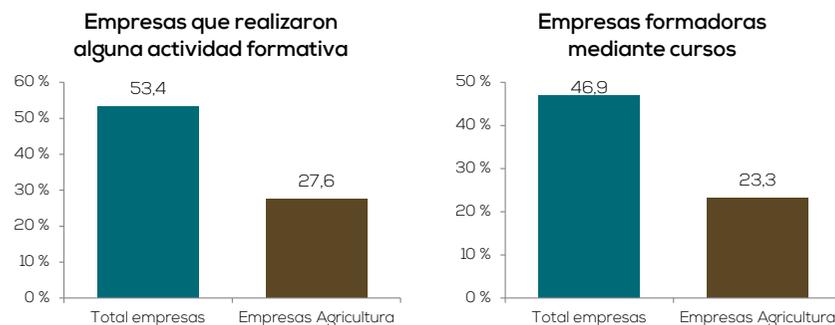
- Organizaciones sindicales y empresariales (35,7%).
- Proveedores de formación privados (32,2%).
- Centros, servicios y autoridades de información pública (20,5%).



## II.- LAS EMPRESAS FORMADORAS DE 1 A 4 TRABAJADORES, PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS FORMATIVAS

### Composición

El 27,6% de las empresas agrícolas realizan alguna actividad formativa, bien cursos u otros tipos de formación. Porcentaje muy por debajo de la media nacional, que se sitúa en el 53,4%. De las 31.921 empresas que realizan algún tipo de formación, 26.950 son empresas que realizan cursos, el 23,3% sobre el total de empresas del sector, más de 23 puntos porcentuales por debajo de la media nacional. El sector agrícola se caracteriza por ser el sector donde la formación tiene menor peso.



La composición por tamaño de las empresas formadoras varía levemente con respecto a su distribución para el total de las

empresas del sector. El 74,4% son empresas de 1 a 2 trabajadores, y el 25,6% de 3 a 4 trabajadores.

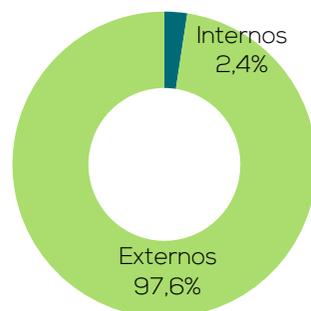
Las empresas del sector agrícola aglutinan un total de 210.468 trabajadores, de los cuales 41.607 participaron en cursos de formación, un 19,8%, comparando con la media nacional este porcentaje es sustancialmente inferior, algo más de 18 puntos por debajo (38,1%).

Los trabajadores que se forman son mayoritariamente hombres, un 89,4%; personal no cualificado, 54,6%, y trabajadores cualificados (40 %).



Predominio de los cursos de formación que son diseñados y gestionados por personal que no forma parte de la empresa, cursos externos, 97,6%, el resto, 2,4% son internos.

Tipología de los cursos de formación: internos/externos



## Competencias formativas y proveedores de formación

- La competencia más importante en la que se forman los trabajadores es la "competencia técnica, practica o específica de su trabajo", señalada por un 87,7%. El resto de las competencias adquiere una menor relevancia como muestra el gráfico.

Competencia más impotante en la formación de los trabajadores



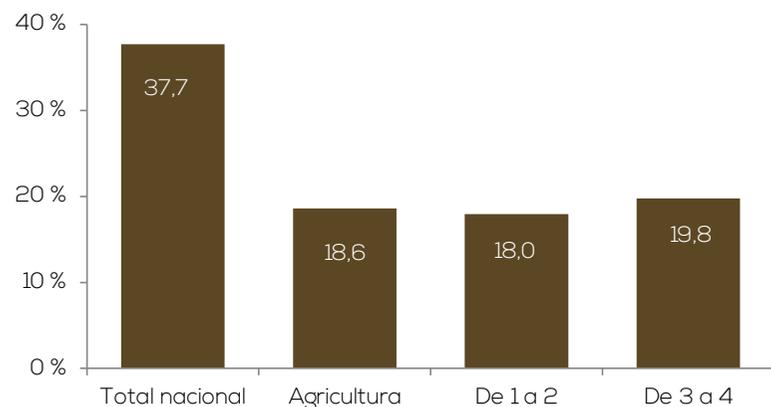
- Los proveedores más significativos de los cursos externos de formación son:

- ✓ Empresas privadas de formación, como actividad principal (41,8%).
- ✓ Entidades privadas cuya actividad principal no es la formación, pero la imparten como servicio adicional (21,9%).
- ✓ Asociaciones empresariales o cámaras de comercio (14,6%).
- ✓ Sindicatos y demás asociaciones de trabajadores (14%).

## Media de horas de formación

La media de horas de formación por trabajador alcanza las 18,6, lo que supone que se hacen 19 horas menos comparando con la media nacional. Las diferencias por tamaño de la empresa son poco significativas, no obstante se realizan más horas en las empresas más grandes, de 3 a 4 trabajadores.

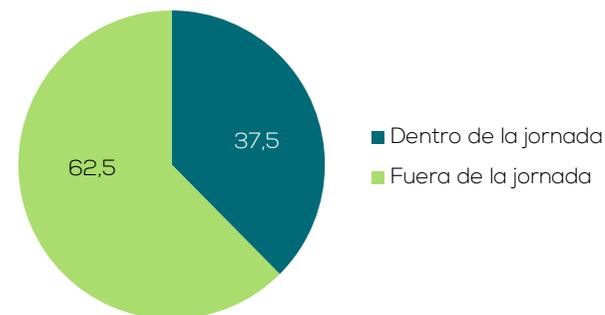
Media de horas de formación por trabajador



Más de la mitad de las horas de formación se realizan fuera de la jornada laboral (62,5%), una proporción bastante superior a la nacional (51,1%). Comparando con el resto de los sectores es en la agricultura donde más horas se realizan fuera de la jornada laboral.

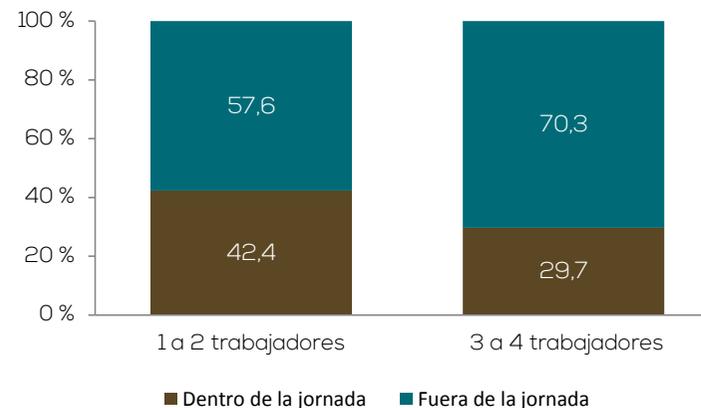
### 7. Encuesta de formación de 1 a 4 trabajadores. Agricultura

## Distribución de las horas de formación



Las empresas más grandes (3 a 4 trabajadores) asumen un mayor número de horas de formación fuera de la jornada laboral (70,3%), muy superior al porcentaje nacional (44,9%).

Distribución de las horas de formación dentro de la jornada laboral por tamaño de la empresa



## Coste medio de la formación

El coste que han asumido las empresas del sector agrícola alcanza la cifra de 10.206.761€, siendo el coste medio por empresa de 379€, muy inferior al nacional que se sitúa en 888€.

El coste medio por hora asciende a 13,2€, dos puntos y medio menos que la media del territorio nacional.

Los costes de formación se distribuyen básicamente entre los costes que suponen los pagos a proveedores y los costes laborales (sueldos y salarios). La distribución de los costes se presenta a continuación:

- ✓ Pagos a proveedores de cursos (70,86%).
- ✓ Costes laborales (28,67%).
- ✓ Coste laboral de formadores de la empresa de cursos de formación (0,43%).
- ✓ Gastos de viaje, dietas, etc. a los participantes (0,04%).

## Factores que han limitado la formación

Para aquellas empresas que han realizado alguna actividad formativa, bien cursos u otros tipos de formación, los principales factores que han limitado la formación son: *“el nivel actual de formación de los empleados es el apropiado para las necesidades de la empresa” (29,7%); “la estrategia preferida de la empresa fue contratar personal con la cualificación, habilidades y competencias requeridas” (14,9%); y “el carácter eventual de sus empleados” (10%).*

### Factores que limitan la realización de la formación



## Distribución territorial de la formación en el sector

El sector de la agricultura concentra su mayor volumen de trabajadores en la Comunidad autónoma de Andalucía. De los 210.468 trabajadores del sector agrícola, 111.050 corresponden a trabajadores andaluces, el 52,8%. El 47% restante se reparte entre el resto de las comunidades autónomas, destacando con mayor representación, Castilla - La Mancha (9,3%), Extremadura (6,9%), y Cataluña (6,4%).

Poniendo en relación los trabajadores del sector y sus trabajadores formados por comunidades autónomas, se observa que,

- las comunidades autónomas con **mayor** volumen de formación con respecto a su población son:
  - ✓ Principado de Asturias (53,3%).
  - ✓ Región de Murcia (51,8%).
  - ✓ Aragón (47,2%).
- las comunidades autónomas con **menor** volumen de formación con respecto a su población son:
  - ✓ Navarra (6,2%).
  - ✓ Andalucía (12,5%).
  - ✓ Extremadura (18,7%).



### III.- LAS EMPRESAS NO FORMADORAS

Del total de empresas del sector agrícola, no han realizado formación 83.734 (72,4%). Este sector se caracteriza por tener los niveles más altos de empresas que no realizan ninguna actividad formativa.

En el estudio se pregunta a las empresas no formadoras por los motivos por los que no han realizado ninguna actividad formativa. Las causas por las que no realizan formación se concentran principalmente en dos motivos, que hacen referencia a la no necesidad de formar a los trabajadores puesto que ya están formados:

- ✓ El nivel de cualificación y competencia de los empleados correspondía a las necesidades de la empresa (48,9%).
- ✓ La empresa prefirió contratar a personal con la cualificación, habilidades y competencias requeridas (28,7%).

El resto de los motivos hacen más referencia a causas relacionadas con las dificultades que tendrían las empresas en prescindir de sus trabajadores o a cuestiones de escasez de tiempo para dedicárselo a la formación.

#### Razones que han supuesto una limitación en la empresas no formadoras

El nivel de cualificación y competencia de los empleados correspondía a las necesidades de la empresa	48,9
La empresa prefirió contratar a personal con la cualificación, habilidades y competencias requeridas	28,7
No puedo prescindir de los trabajadores para que asistan a cursos de formación	7,6
La elevada carga de trabajo y el escaso tiempo disponible de los empleados de su empresa	6,2
La falta de cursos adecuados de formación en el mercado	2,3
Dificultad para acceder a ayudas o subvenciones públicas	2,0
El mayor esfuerzo realizado en años anteriores para ofrecer formación para sus trabajadores	1,5
El alto coste de los cursos de formación	1,3
La empresa prefirió realizar contratos de formación que proporcionar formación a sus trabajadores	1,1
La empresa tuvo dificultades para evaluar sus necesidades en materia de formación	0,3
	100

## IV.-MEJORAS PARA EL ACCESO A LA FORMACIÓN

Uno de los objetivos relevantes de la investigación fue conocer aquellas medidas que ayudarían a facilitar el acceso a la formación por parte de las empresas. Las medidas propuestas son muy diversas, no obstante las tres mejoras más relevantes son las siguientes:

- ✓ La necesidad de un incremento de los ingresos y ayudas en la formación (22,5%).
- ✓ La importancia de un mayor nivel de información sobre la oferta formativa (15,8%).
- ✓ La mayor adecuación de la oferta de la formación para el empleo a las necesidades y requerimientos de las microempresas (14,4%).

A continuación se presenta una tabla con los motivos señalados por las empresas para la mejora en el acceso a la formación:

<b>Cambios o mejoras para el acceso a la formación</b>	
El incremento de los ingresos y ayudas para la formación	22,5
El acceso a un mayor nivel de información sobre la oferta de formación	15,8
La mayor adecuación de la oferta de formación para el empleo a las necesidades y requerimientos de las microempresas	14,4
La disposición de sistemas de apoyo y asesoramiento gratuitos para el diagnóstico de necesidades y la planificación de los procesos de formación	12,8
La certificación de la formación realizada por los trabajadores que hayan participado en los cursos	11,0
La puesta a disposición de las microempresas de herramientas de formación más adaptadas a sus necesidades	9,7
La difusión y fomento de la cultura de formación como herramienta estratégica para la mejora de la competitividad de las microempresas	8,4
El fomento de planes de empresa individuales que faciliten el desarrollo de itinerarios formativos en la plantilla	5,5
	<b>100</b>

## V.- METODOLOGÍA Y FICHA TÉCNICA:

La Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo ha realizado un proyecto de investigación en el marco de las Acciones de Apoyo y Acompañamiento a la Formación 2011, cuyo objetivo ha sido conocer el número de empresas de entre 1 y 4 empleados que realizan acciones formativas destinadas a sus trabajadores en España, así como las características principales, tanto de la propia formación, como de las empresas que la proporcionan y los trabajadores que la reciben, tomando como referencia la Encuesta de Formación Profesional para el Empleo en Empresas 2010 (EFPEE), realizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social (MEYSS), que sigue las directrices metodológicas de EUROSTAT .



FICHA TÉCNICA
<b>UNIVERSO</b>
Empresas de 1 a 4 trabajadores
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>
10.600 ENCUESTAS
409 Encuestas en el sector de la Agricultura
<b>MARCO MUESTRAL</b>
Ficheros de Cuentas de Cotización a la Seguridad Social para los Regímenes General, del Mar y Agrario para los doce meses de 2011 con fecha de referencia el último día de cada mes.
<b>PERIODO DE REFERENCIA</b>
2011
<b>FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO</b>
Mayo a noviembre de 2012
<b>METODO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN</b>
El 92% de las entrevistas se realizaron mediante entrevista telefónica asistida por ordenador, un 7,9% por internet y un 0,1% a través de otras vías.
<b>ERROR MUESTRAL PARA EL TOTAL DE LA MUESTRA</b>
Para un nivel de confianza del 95% el error es de $\pm 0,97\%$
<b>ERROR MUESTRAL PARA EL TOTAL DEL SECTOR</b>
Para un nivel de confianza del 95% el error es de $\pm 4,87\%$
<b>TIPO DE MUESTREO</b>
Muestreo estratificado, según las siguientes variables de estratificación:
- Secciones de la CNAE-2009 (excepto la O,T,U)
- Comunidad Autónoma
- Tamaño de la empresa: 1-2 trabajadores y de 3-4 trabajadores

## OTROS TÍTULOS DE LA MISMA COLECCIÓN:

### Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores.



#### INDUSTRIA



El **49,7%** de las empresas de 1 a 4 trabajadores proporcionaron cursos de formación a sus empleados.

Más de **59.000** trabajadores participaron en cursos de formación.

La media de horas de formación por participante se sitúa en **34,1**.

Las empresas invirtieron algo más de **31 millones** de euros en formación.



### Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores.



#### CONSTRUCCIÓN



El **61,4%** de las empresas de 1 a 4 trabajadores proporcionaron cursos de formación a sus empleados.

Más de **160.000** trabajadores participaron en cursos de formación.

La media de horas de formación por participante se sitúa en **30,3**.

Las empresas invirtieron algo más de **87 millones** de euros en formación.



### Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores.



#### COMERCIO



El **50,6%** de las empresas de 1 a 4 trabajadores proporcionaron cursos de formación a sus empleados.

Más de **211.000** trabajadores participaron en cursos de formación.

La media de horas de formación por participante se sitúa en **43,8**.

Las empresas invirtieron **cerca de 132 millones** de euros en formación.



### Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores.



#### HOSTELERÍA



El **36,8%** de las empresas de 1 a 4 trabajadores proporcionaron cursos de formación a sus empleados.

Más de **89.000** trabajadores participaron en cursos de formación.

La media de horas de formación por participante se sitúa en **24,4**.

Las empresas invirtieron algo más de **39 millones** de euros en formación.



### Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores.



#### OTROS SERVICIOS\*



El **49,2%** de las empresas de 1 a 4 trabajadores proporcionaron cursos de formación a sus empleados.

Más de **278.000** trabajadores participaron en cursos de formación.

La media de horas de formación por participante se sitúa en **45,1**.

Las empresas invirtieron algo más de **195 millones** de euros en formación.



\*"Otros servicios" comprende las actividades de Sanidad, Educación, Intermediación Financiera, Transporte y Comunicaciones.