



# ENCUESTA A EMPRESAS FORMADORAS

Evaluación de las Iniciativas de  
Formación programada por las  
empresas y los Permisos Individuales de  
Formación

Fundación Estatal

PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



Unidad de Evaluación, Estudios y Ordenación

Octubre 2022

# PRESENTACIÓN

El objetivo general de publicación es dar a conocer los resultados de la encuesta a empresas formadoras realizada en el marco de la evaluación de las iniciativas de Formación programada por las empresas y los Permisos Individuales de formación (PIF), desarrolladas en los ejercicios 2019 y 2020, que se realizó en el periodo del 24 de septiembre hasta el 11 de noviembre de 2021.

La encuesta está diseñada en cuatro bloques principales:

- DATOS IDENTIFICATIVOS Y DE CLASIFICACIÓN DE LA EMPRESA.
- CONOCER LOS PRINCIPALES ASPECTOS RELACIONADOS CON LA FORMACIÓN EN SU EMPRESA.
- ASPECTOS RELACIONADOS CON LA FORMACIÓN PROGRAMADA.
- PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN.
- CRÉDITO DE LA EMPRESA Y GESTIÓN DEL PROCESO.
- ASPECTOS RELACIONADOS CON EL PERIODO COVID-19.

Ficha técnica						
Encuesta a empresas formadoras/entidades organizadoras en las iniciativas que se evalúan						
<b>Target</b>	Responsable de la función en formación de empresas formadoras/entidades organizadoras en las iniciativas Formación programada por las empresas y permisos individuales de formación. Ejercicios 2019 y 2020.					
<b>Aplicación</b>	Telefónica mediante sistema CATI					
<b>Duración de la encuesta</b>	10 minutos					
<b>Cuestionario</b>	Cerrado					
<b>Representatividad de las muestras y los errores y nivel de confianza definidos</b>						
La siguiente tabla recoge la muestra utilizada (teórica y real), con su correspondiente representatividad, error muestral y nivel de confianza (tanto para cada una de las anualidades como para el conjunto) en una situación de máxima incertidumbre ( $p=q=50$ ).						
ANUALIDAD	UNIVERSO Entidades	Error	Nivel de confianza	Tamaño de la muestra teórica	Tamaño de la muestra real	
2019	339.846	+/-5%	95%	384	386	
2020	299.742	+/-5%	95%	384	387	
<b>TOTAL (2 ANUALIDADES)</b>		<b>+/-3,53%</b>	<b>95%</b>	<b>768</b>	<b>773</b>	
<b>Muestreo</b>						
La muestra se ha seleccionado sobre el marco muestral de empresas formadoras que han participado en acciones de formación programada para las empresas durante los ejercicios 2019 y 2020. Las variaciones respecto a la muestra teórica han sido mínimas. Se ha utilizado un muestreo aleatorio polietápico, aplicado a cada una de las dos submuestras por separado. Las siguientes tablas recogen el proceso y las muestras finales para la realización de esta evaluación.						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Afijación proporcional por territorio (CCAA) en la primera etapa, dando representatividad así a todo el territorio nacional.</li> </ul>						
Empresas formadoras	2019			2020		
	UNIVERSO	Muestra teórica	Muestra real	UNIVERSO	Muestra teórica	Muestra real
Andalucía	66.553	75	75	60.537	78	78
Aragón	9.667	11	11	8.524	11	11
P. de Asturias	8.057	9	9	7.132	9	9
I. Balears	9.697	11	11	7.871	12	10
Canarias	10.842	12	12	9.673	12	12
Cantabria	4.395	5	5	4.017	5	5
Castilla y León	18.159	21	21	15.978	20	20
Castilla-La Mancha	13.695	15	15	11.662	15	15
Cataluña	51.868	59	57	44.409	57	57
Ceuta	240	0	0	238	0	0
C. Valenciana	34.079	39	41	29.846	40	38
Extremadura	7.035	8	8	6.250	8	8
Galicia	25.284	29	29	22.420	29	29
C. Madrid	46.563	53	53	40.904	52	52
Melilla	320	0	0	258	0	0
R. Murcia	11.345	13	13	10.619	14	14
C.F. Navarra	3.985	5	5	3.515	5	5
País Vasco	15.915	18	19	13.919	18	18
La Rioja	2.040	2	2	1.871	2	2
<b>Total general</b>	<b>339.739</b>	<b>384</b>	<b>386</b>	<b>299.742</b>	<b>387</b>	<b>384</b>

## Ficha técnica

### Encuesta a empresas formadoras/entidades organizadoras en las iniciativas que se evalúan

(\*) Se excluyen los casos "sin datos" y los "trabajadores del mar"

- Cuotas por tamaño de la empresa y tipología de empresa formadora:


CUOTAS POR TAMAÑO DE LA EMPRESA	2019		2020	
	Universo	Cuota	Universo	Cuota
De 1 a 49 trabajadores	313.231	356	273.817	353
De 50 a 99 trabajadores	13.939	17	13.388	18
De 100 a 249 trabajadores	8.131	8	7.943	10
250 y más trabajadores	4.416	5	4.498	6
<b>Total general</b>	<b>339.846</b>	<b>386</b>	<b>299.742</b>	<b>387</b>

(\*) Se excluyen los casos "otras situaciones"

CUOTAS POR ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN	2019		2020	
	Universo	Cuota	Universo	Cuota
Formación Agrupada	308.321	344	269.144	346
Formación Propia	10.745	15	10.082	14
Formación Propia y Agrupada	20.780	27	20.516	27
<b>Total general</b>	<b>339.846</b>	<b>386</b>	<b>299.742</b>	<b>387</b>

En esta publicación se han mantenido la numeración de los gráficos que están en la edición de la evaluación de las iniciativas de formación programada por las empresas y Permisos individuales de formación, donde podrá consultar información adicional de la explotación de la encuesta. Esta publicación está disponible en [https://www.fundae.es/docs/default-source/publicaciones-y-evaluaciones/evaluaciones/publicaci%C3%B3n-formaci%C3%B3n-empresas-2019\\_2020-v3.pdf](https://www.fundae.es/docs/default-source/publicaciones-y-evaluaciones/evaluaciones/publicaci%C3%B3n-formaci%C3%B3n-empresas-2019_2020-v3.pdf).

En el Anexo 1 Indicadores, se incluyen los indicadores de la matriz de evaluación, relativos a la encuesta para las empresas, que puede ser consultada en el citado enlace.

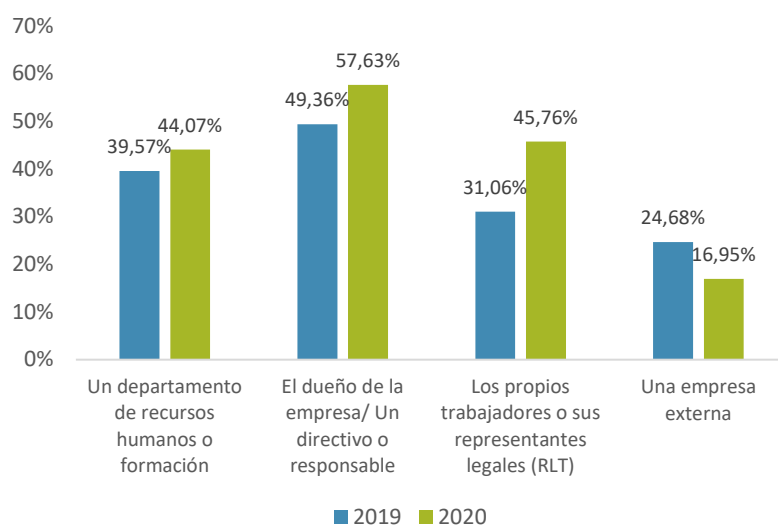


BLOQUE 1: PRINCIPALES ASPECTOS  
RELACIONADOS CON LA FORMACIÓN  
EN SU EMPRESA

► P.1.1. ¿Quién decide, normalmente, la formación que se va a impartir en la empresa?

	2019	2020
Un departamento de recursos humanos o formación	39,57%	44,07%
El dueño de la empresa, un directivo o responsable	49,36%	57,63%
Los trabajadores	31,06%	45,76%
Una empresa externa	24,68%	19,95%

Gráfico 1.3.1.5. Distribución de empresas, según quién o quiénes participan en los procesos de detección de necesidades. Años 2019 y 2020. (Multirrespuesta) INDICADOR B55<sup>1</sup>



Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

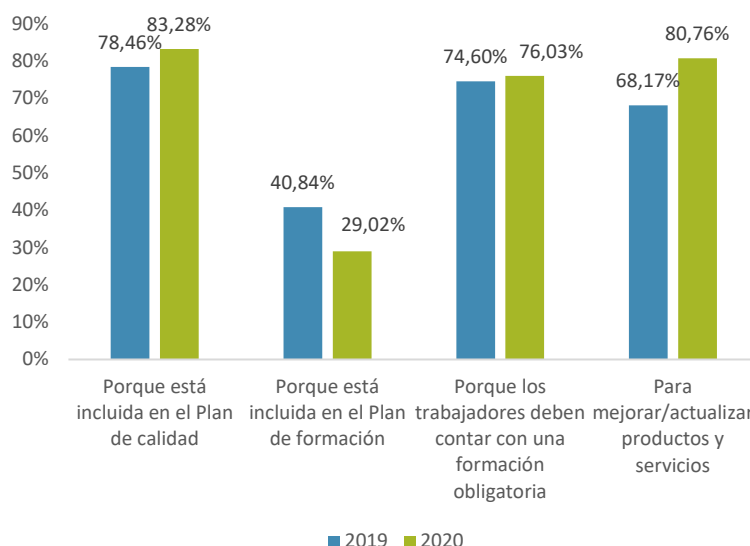
► P.1.2. Su empresa ¿Programa formación todos los años?

	2019	2020
Sí	80,60%	81,90%

Sí, ¿Por qué? (multirespuesta)

	2019	2020
Porque está incluida en el plan de calidad	78,46%	83,28%
Porque está incluida en el plan de formación	40,84%	29,02%
Porque los trabajadores deben contar con una formación obligatoria	74,60%	76,03%
Para mejor/actualizar productos y servicios	68,17%	80,76%

Gráfico 1.2.3.1. ¿Por qué realiza su empresa formación para sus trabajadores? 2019-2020. INDICADOR G104<sup>2</sup>y G136<sup>3</sup>



Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

<sup>1</sup> INDICADOR B55. Porcentaje de empresas formadoras o de trabajadores formados que declaran que los trabajadores o sus representantes participan en la detección de necesidades formativas en la empresa.

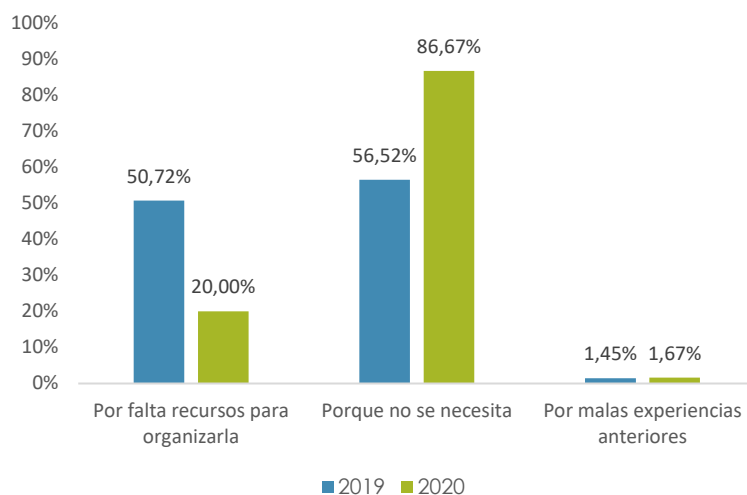
<sup>2</sup> INDICADOR G104. Porcentaje de empresas formadoras que realizan formación para sus trabajadores todos los años, según las causas.

<sup>3</sup> INDICADOR G136. Porcentaje de empresas que programan formación para sus trabajadores todos los años.

### No, ¿Por qué? (multirespuesta)

	2019	2020
Por falta de recursos para organizarla	50,72%	20,00%
Porque no se necesita	56,52%	86,67%
Por malas experiencias anteriores	1,45%	1,67%

Gráfico 1.2.3.3 Causas por las que no se realiza formación en la empresa. 2019-2020. INDICADOR G104A<sup>4</sup> (porcentajes sobre el total de empresas que no programan formación para sus trabajadores todos los años)

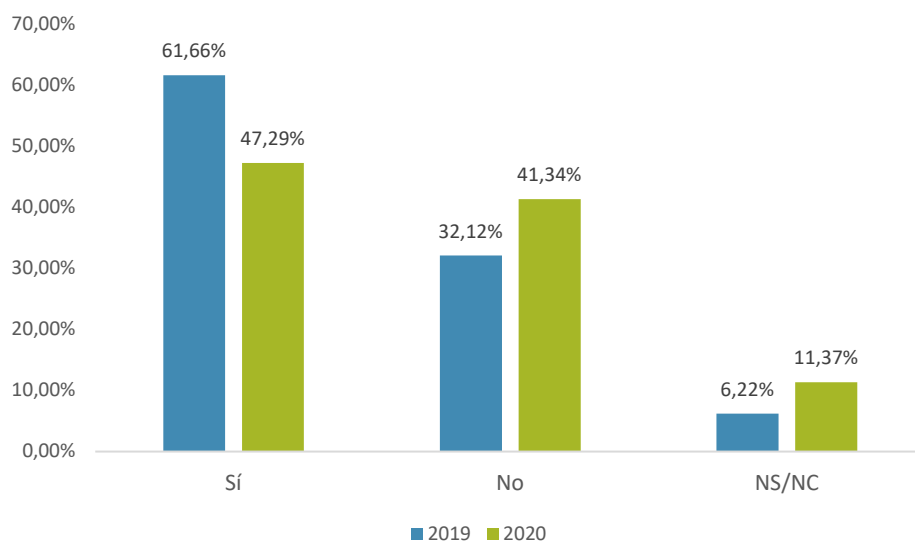


Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

### ► P.1.3. ¿Toda la formación que realiza la empresa es bonificada?

	2019	2020
Sí	61,66%	47,29%
No	32,12%	41,34%
NS/NC	6,22%	11,37%

Gráfico 1. Empresas que declaran que toda la formación que realiza es bonificada

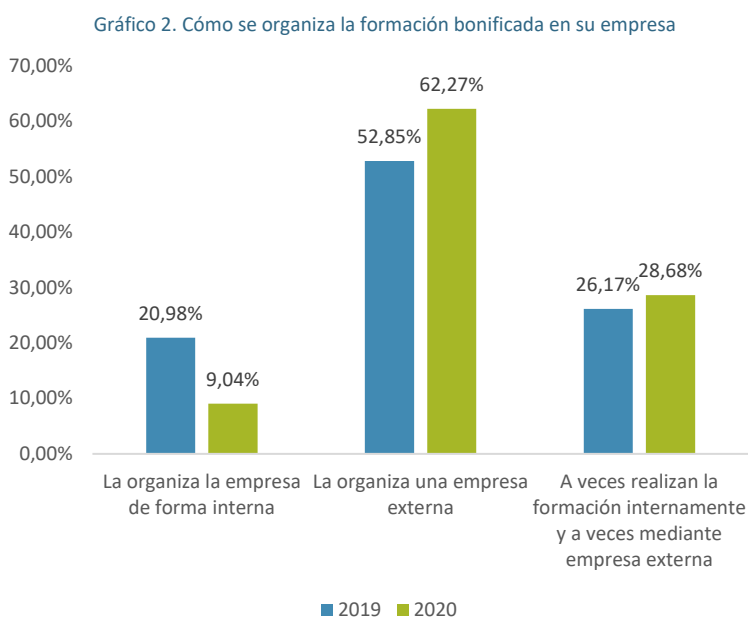


Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

<sup>4</sup> INDICADOR G104A. Porcentaje de empresas formadoras que no realizan formación para sus trabajadores todos los años, según las causas.

► P.1.4. ¿Cómo se organiza la formación bonificada en su empresa?

	2019	2020
La organiza la empresa de forma interna	20,98%	9,04%
La organiza una empresa externa	52,85%	62,27%
A veces realizan la formación internamente y a veces mediante empresa externa	26,17%	28,68%

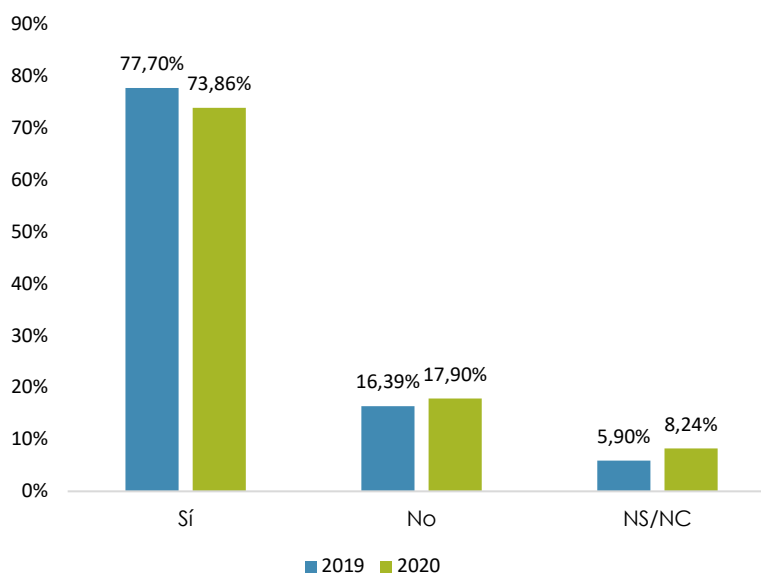


Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

● P.1.4.a. ¿Su empresa suele colaborar con las mismas entidades externas para formar a sus trabajadores?

	2019	2020
Sí	77,70%	73,86%
No	16,39%	17,90%
NS/NC	5,90%	8,24%

Gráfico 1.2.4.5. Su entidad, ¿trabaja siempre con las mismas entidades externas?. 2019-2020. INDICADOR G137<sup>5</sup>



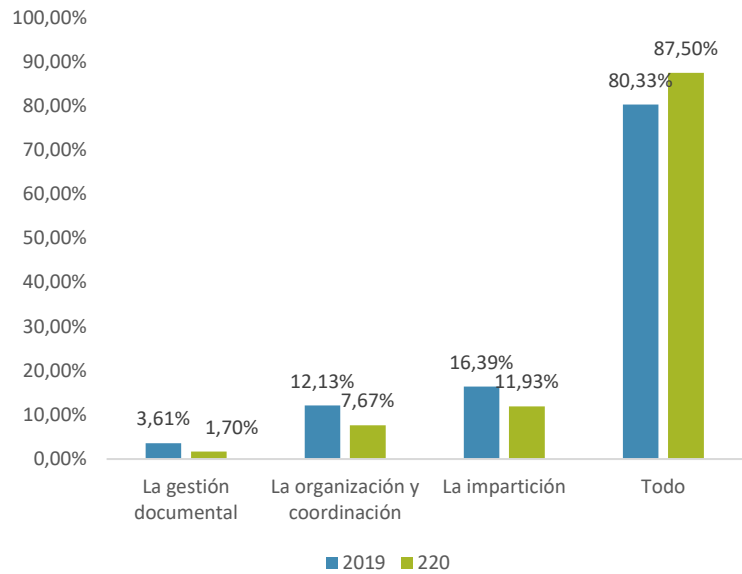
Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

<sup>5</sup> INDICADOR G137. Porcentaje de empresas formadoras que trabajan siempre con las mismas entidades externas.

• P.1.4.b. ¿Qué servicios suele contratar a las entidades externas?

	2019	2020
La gestión documental	3,61%	1,70%
La organización y coordinación	12,13%	7,67%
La impartición	16,39%	11,93%
Todo	80,33%	87,50%

Gráfico 1.2.4.7. Funciones que realizan las entidades externas (multirrespuesta). 2019-2020

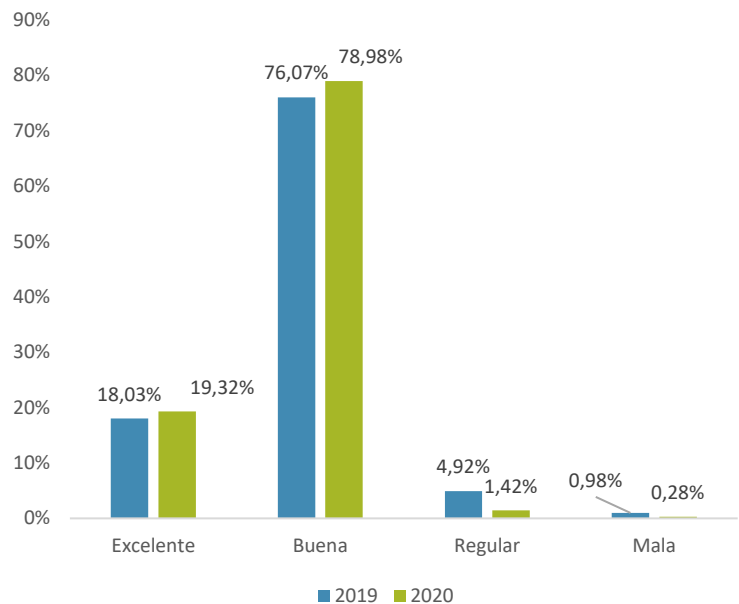


Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

• P.1.4.c. ¿Cómo valora, en general, la calidad de la formación de las entidades externas con las que ha colaborado?

	2019	2020
Excelente	18,03%	19,32%
Buena	76,07%	78,98%
Regular	4,92%	1,42%
Mala	0,98%	0,28%

Gráfico 1.2.4.6 Valoración de las entidades externas. 2019-2020. INDICADOR G117<sup>6</sup>



Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

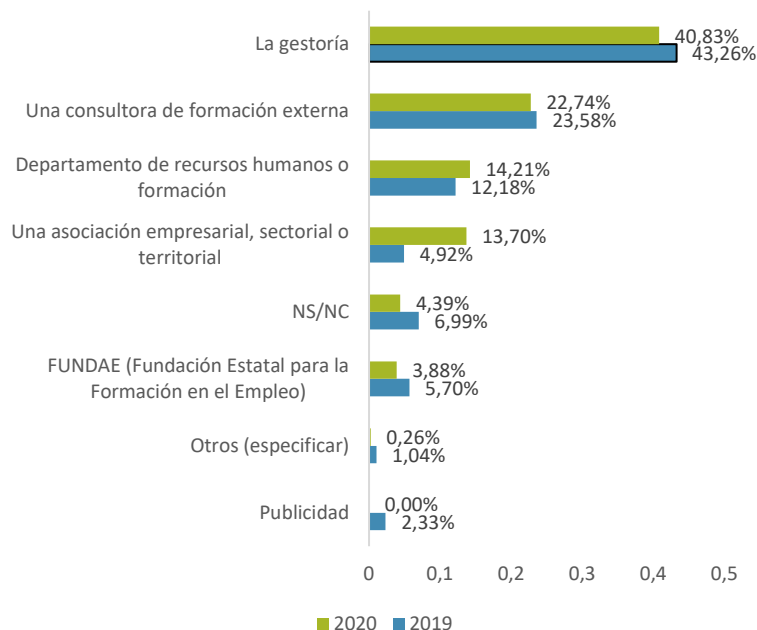
<sup>6</sup> INDICADOR G117: Porcentaje de empresas formadoras que valoran positivamente las entidades externas.



► P.1.5. ¿Cómo conoció su empresa la posibilidad de bonificar la formación a sus trabajadores?

	2019	2020
Fundae	5,70%	3,88%
Departamento de Recursos Humanos o formación	12,18%	14,21%
Asociación empresarial, sectorial o territorial	4,92%	13,70%
Gestoría	43,26%	40,83%
Consultora de formación externa	23,58%	22,74%
Publicidad	2,33%	0,00%
Otros	1,04%	0,26%
NS/NC	6,99%	4,39%

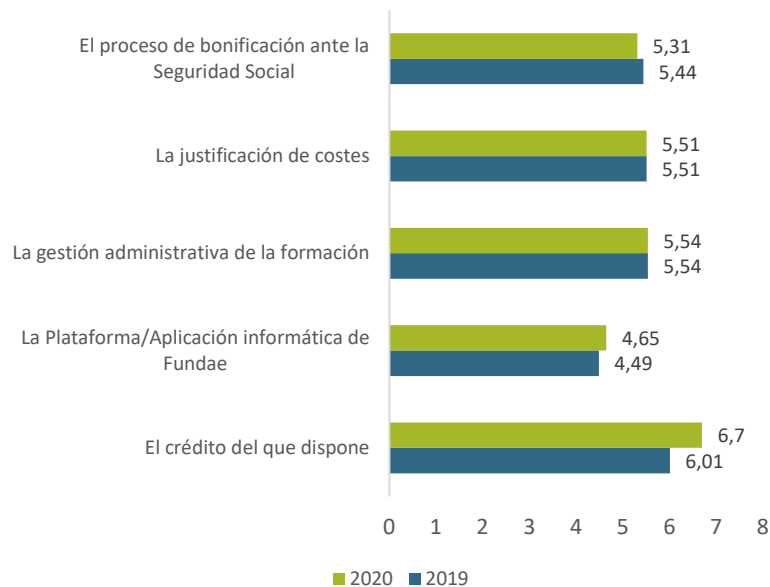
Gráfico 1.2.2.1. ¿Cómo conoció su empresa la posibilidad de bonificar la formación de sus trabajadores?



► P.1.6. ¿En qué medida conoce usted los siguientes elementos de la Formación Bonificada? (Valore del 1 al 10, 1 poco y 10 mucho)

	2019	2020
El crédito del que dispone	6,01	6,70
La Plataforma/Aplicación informática de Fundae	4,49	4,65
La gestión administrativa de la formación	5,54	5,54
La justificación de costes	5,51	5,51
El proceso de bonificación ante la Seguridad Social	5,44	5,31

Gráfico 3.3.7. Valoraciones medias sobre el grado de conocimiento de diversos elementos relacionados con el crédito, la gestión, justificación y bonificación en la formación programada por las empresas. Años 2019 y 2020. INDICADORES G508, G518, G525, G505, G506<sup>7</sup>



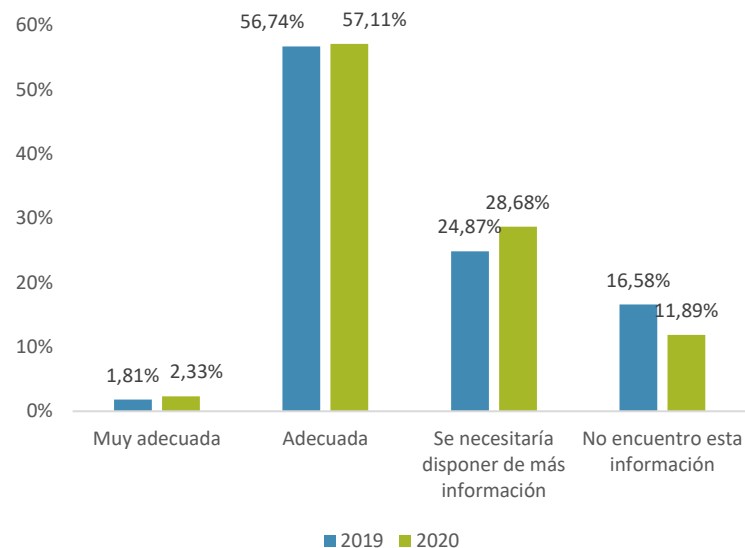
Fuente: Encuesta a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

<sup>7</sup> INDICADOR G508. Grado de conocimiento de las empresas sobre el crédito a disposición para formación (escala 1-10); INDICADOR G518. Grado de conocimiento de la plataforma de la Fundae para la gestión de la formación programada por las empresas. (escala 1-10); INDICADOR G525. Grado de conocimiento del proceso de bonificación ante la Seguridad Social por parte de las empresas formadoras (escala 1-10); INDICADOR G505. Grado de conocimiento de las empresas formadoras sobre la justificación de costes (escala 1-10); INDICADOR G506. Grado de conocimiento de las empresas formadoras sobre la gestión administrativa de la formación (escala 1-10).

► P.1.7. ¿Cómo le parece la información que facilita Fundae sobre las ayudas a la formación en las empresas?

	2019	2020
Muy adecuada	1,81%	2,33%
Adecuada	56,74%	57,11%
Se necesitaría disponer de más información	24,87%	28,68%
No encuentro esta información	16,58%	11,89%

Gráfico 1.2.5.1. ¿Cómo le parece la información y orientación que facilita Fundae sobre las ayudas a la formación en las empresas?. Años 2019 y 2020. INDICADOR G121<sup>8</sup>

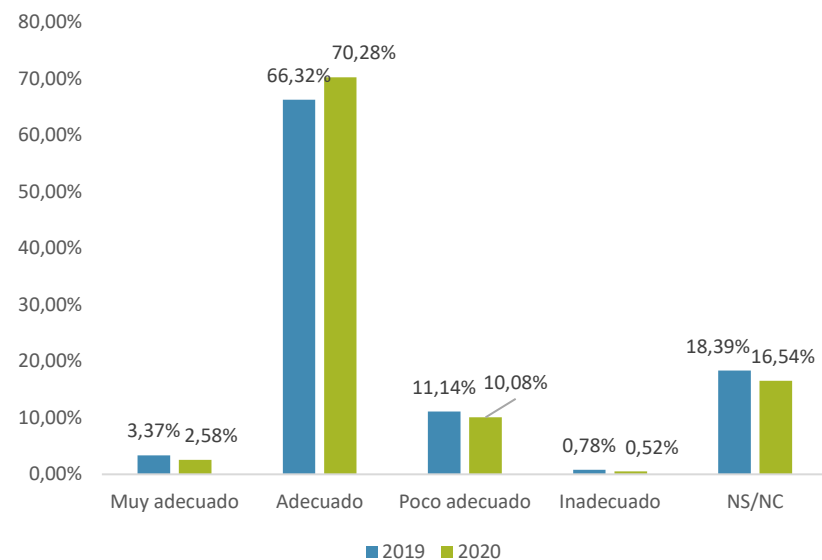


Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

► P.1.8. ¿Cómo le parece el apoyo de Fundae en la gestión de la formación programada por las empresas?

	2019	2020
Muy adecuado	3,37%	2,58%
Adecuado	66,32%	70,28%
Poco adecuado	11,14%	10,08%
Inadecuado	0,78%	0,52%
NS/NC	18,39%	16,54%

Gráfico 1.2.5.3. ¿Cómo le parece el apoyo de la Fundae en la gestión de la formación programada por las empresas?. Años 2019 y 2020. INDICADOR G120<sup>9</sup>



Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

<sup>8</sup> INDICADOR G121. Porcentaje de empresas formadoras que valoran positivamente el apoyo de Fundae en orientación e información.

<sup>9</sup> INDICADOR G120. Porcentaje de empresas formadoras que valoran positivamente el apoyo de Fundae en gestión y soporte.



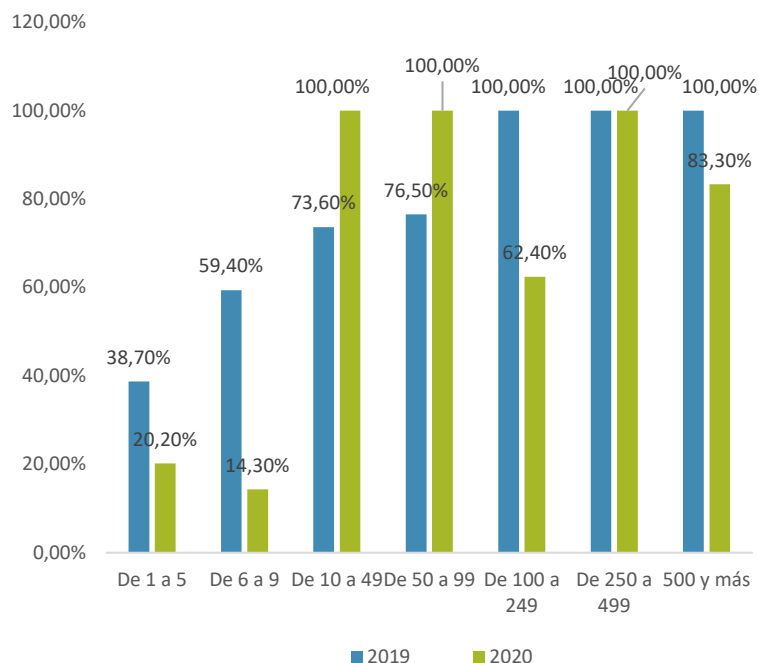
BLOQUE 2: ASPECTOS RELACIONADOS  
CON LA FORMACIÓN PROGRAMADA

► P.2.1. ¿En su empresa existen procedimientos de detección de necesidades formativas entre los empleados?

	2019	2020
Sí	39,1%	54,3%
No	60,90%	45,70%

TAMAÑO DE LA EMPRESA	¿En su empresa existen procedimientos de detección de necesidades formativas entre los empleados?			
	2019		2020	
	SI	NO	SI	NO
De 1 a 5	38,70%	61,30%	20,20%	79,80%
De 6 a 9	59,40%	40,60%	14,30%	85,70%
De 10 a 49	73,60%	26,40%	100,00%	
De 50 a 99	76,50%	23,50%	100,00%	
De 100 a 249	100,00%		62,40%	37,60%
De 250 a 499	100,00%		100,00%	
500 y más	100,00%		83,30%	16,70%

Gráfico 2. Existencia de procedimientos de detección de necesidades formativas entre los empleados (Sí). INDICADOR B51<sup>10</sup>

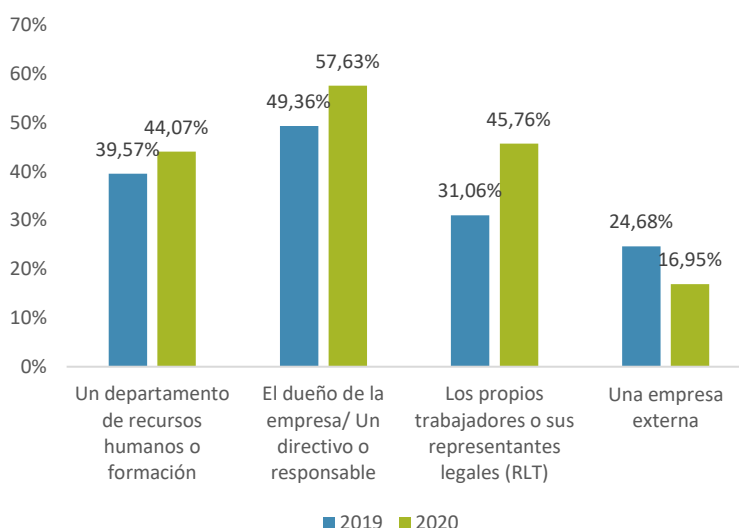


Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

• P.2.1.a. ¿Habitualmente, ¿quién realiza la detección de necesidades en la empresa (multirrespuesta)?

	2019	2020
<b>Sí</b>		
Un departamento de recursos humanos o de formación	39,57%	44,07%
El dueño de la empresa/ Directivo o responsable	49,36%	57,63%
Los propios trabajadores o sus representantes legales (RLT)	31,06%	45,76%
Una empresa externa	24,68%	16,95%

Gráfico 1.3.1.5. Distribución de empresas, según quién o quiénes participan en los procesos de detección de necesidades. Años 2019 y 2020. (Multirrespuesta). INDICADOR B55<sup>11</sup>



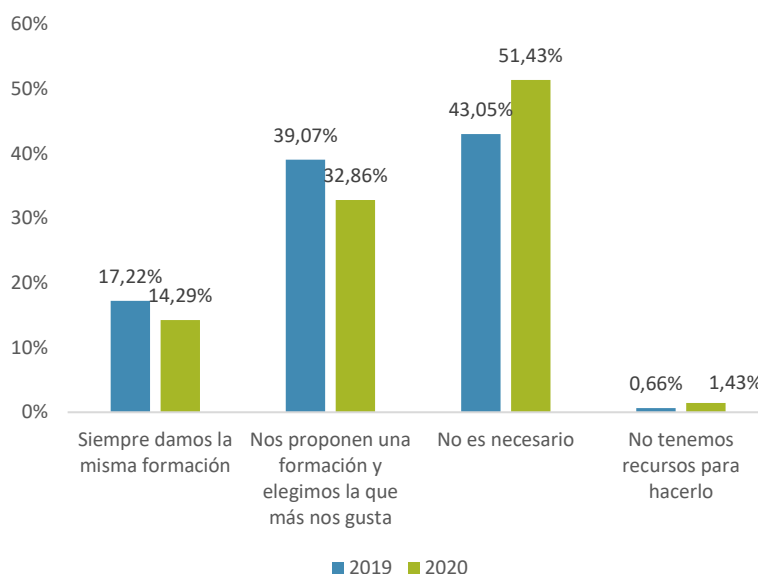
Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

<sup>10</sup> INDICADOR B51. Tasa de empresas que cuentan con procedimientos de detección de necesidades formativas de empresa.

<sup>11</sup> INDICADOR B55. Porcentaje de empresas formadoras o de trabajadores formados que declaran que los trabajadores o sus representantes participan en la detección de necesidades formativas en la empresa.

NO	2019	2020
Siempre damos la misma formación	17,22%	14,29%
Nos proponen una formación y elegimos la que más nos gusta	39,07%	32,86%
No es necesario	43,05%	51,43%
No tenemos recursos para hacerlo	0,66%	1,43%

Gráfico 1.3.1.8. Causas por las que no se realiza una detección de necesidades formativas en la empresa. Años 2019 y 2020. INDICADOR B50<sup>12</sup>

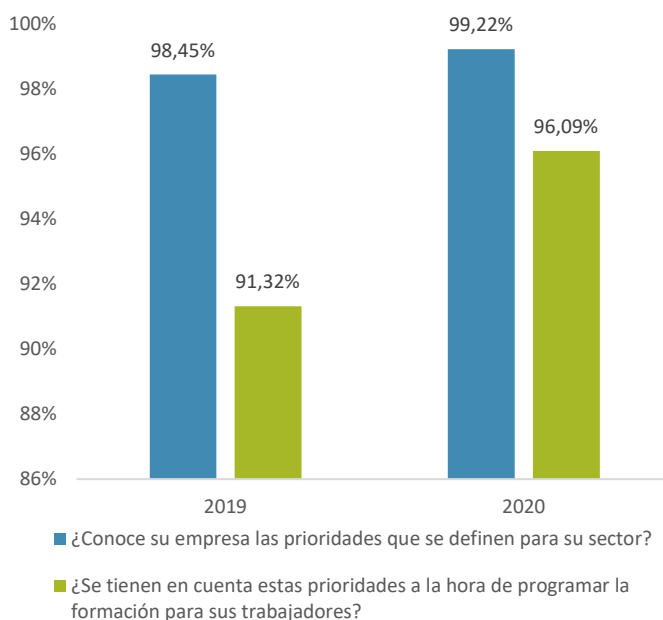


Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021. Respuestas sobre las empresas que no disponen de procedimientos de detección de necesidades.

► P.2.2. ¿Conoce su empresa las prioridades que se definen para su sector? ¿Se tienen en cuenta estas prioridades a la hora de programar la formación para sus trabajadores?

	2019	2020
Sí, conoce las prioridades que se definen para su sector	98,45%	99,22%
Sí, se tienen en cuenta estas prioridades a la hora de programar la formación para sus trabajadores	91,32%	96,09%

Gráfico 1.3.2.1. Distribución de las empresas encuestadas según su conocimiento de las prioridades establecidas para su sector y la adecuación de la formación programada a dichas prioridades. 2019 y 2020. INDICADORES G201 y B49<sup>13 14</sup>



Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

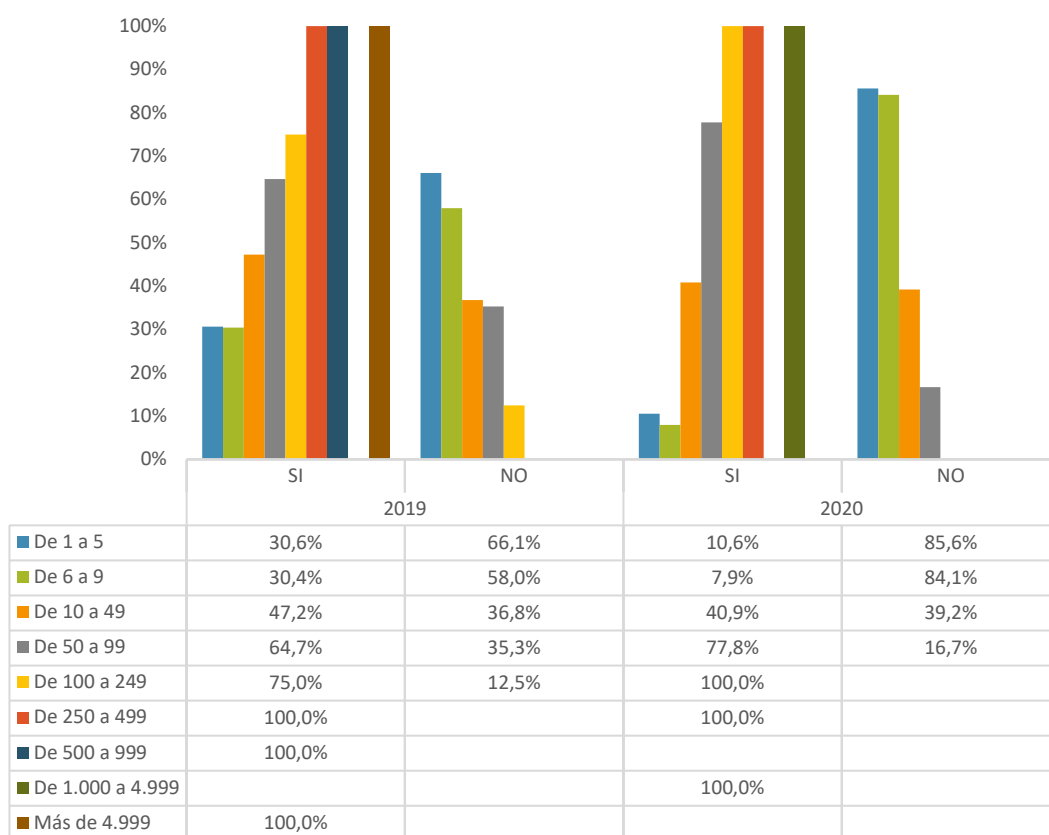
<sup>12</sup> INDICADOR B50. Porcentaje de respuestas a cada una de las causas por las que las empresas no realizan procedimientos de detección de necesidades formativas.

<sup>13</sup> INDICADOR G201. Grado de conocimiento de las empresas sobre las prioridades de la formación definidas para su sector.

<sup>14</sup> INDICADOR B49. Porcentaje de empresas formadoras que declaran que organizan la formación en función de las necesidades de formación detectadas para su sector productivo.

► P.2.3. ¿Su empresa dispone de un Plan de formación?

Gráfico 1.3.1.2. Distribución de empresas que disponen de un plan de formación, según el tamaño de la empresa. Años 2019 y 2020. INDICADOR B52<sup>15</sup>

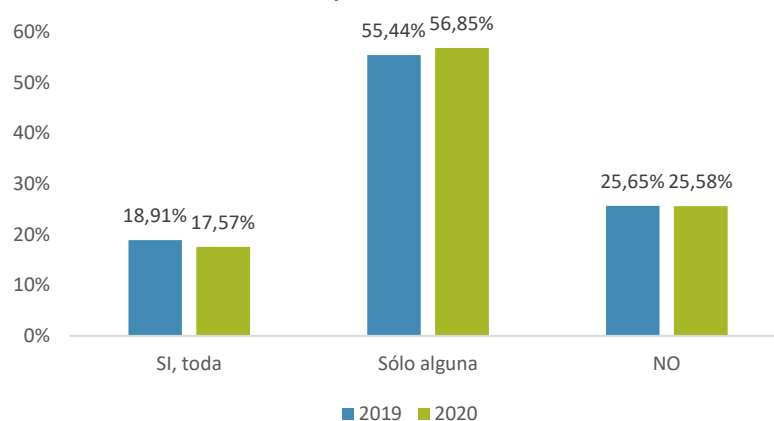


Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

► P.2.4. ¿La formación impartida en su empresa, ¿es una formación de obligado cumplimiento para los trabajadores?

	2019	2020
Sí, toda	18,91%	17,57%
Solo alguna	55,44%	56,85%
No	25,65%	25,58%

Gráfico 1.3.3.3. La formación que se programa en la empresa, ¿es de obligado cumplimiento para los trabajadores? INDICADOR G208<sup>16</sup>



Fuente: Encuesta de evaluación a participantes en la formación programada por las empresas y PIF durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

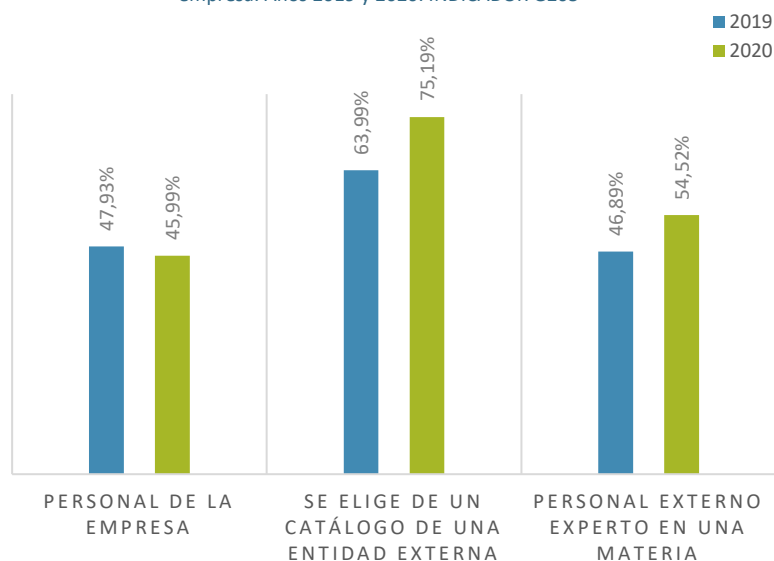
<sup>15</sup> INDICADOR B52. Porcentaje de empresas formadoras que declaran que disponen de un Plan de formación.

<sup>16</sup> INDICADOR G208. Grado de obligatoriedad de participación.

► P.2.5. ¿Quién diseña la formación que se imparte en la empresa? (multirrespuesta)

	2019	2020
Personal de la empresa	47,93%	45,99%
Se elige de un catálogo de una entidad externa	63,99%	75,19%
Personal externo en una materia	46,89%	54,52%

Gráfico 1.3.1.9. Cómo se realiza la selección de la formación que se va a realizar en la empresa. Años 2019 y 2020. INDICADOR G205<sup>17</sup>

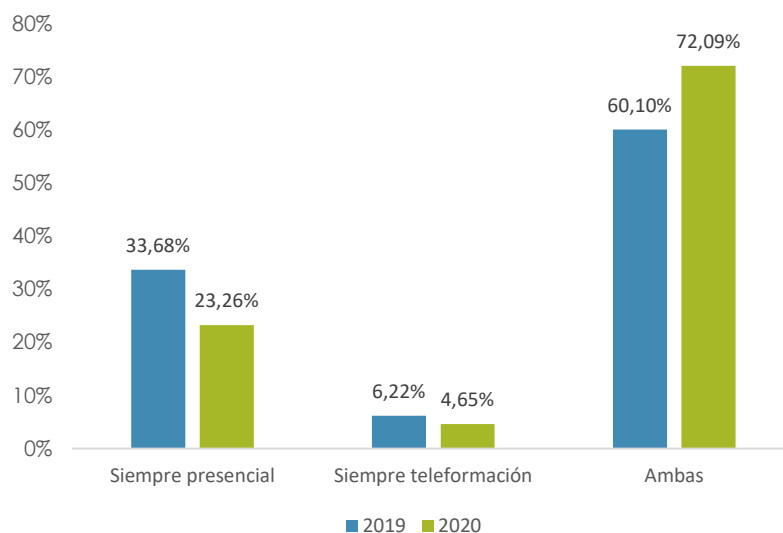


Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

► P.2.6. ¿En qué modalidad se suele programar la formación para sus trabajadores?

	2019	2020
Siempre presencial	33,68%	23,26%
Siempre teleformación	6,22%	4,65%
Ambas	60,10%	72,09%

Gráfico 1.5.2.2. Distribución de las empresas encuestadas según la modalidad en la que programan la formación de sus trabajadores. Años 2019 y 2020. INDICADOR G401<sup>18</sup>



Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

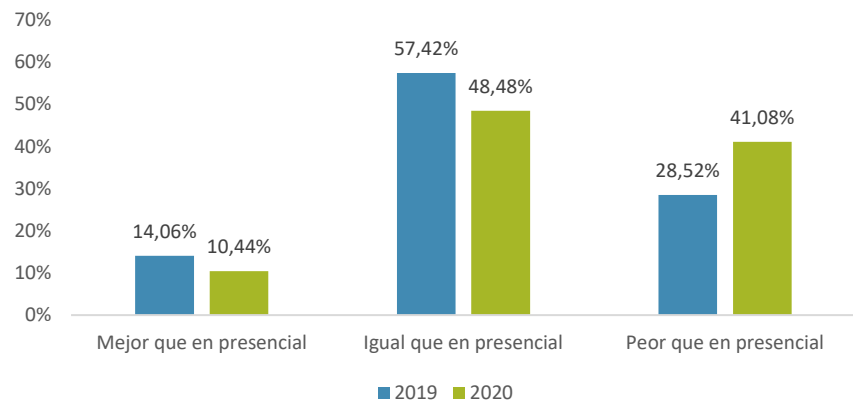
<sup>17</sup> INDICADOR G205. Porcentaje de empresas formadoras, según quién la selección de la formación programada por las empresas.

<sup>18</sup> INDICADOR G401. Proporción de empresas encuestadas que realizan formación on line.

• P.2.6.a. ¿Cómo valora los resultados obtenidos en las acciones formativas que se realizan on-line?

	2019	2020
Mejor que en presencial	14,06%	10,44%
Igual que en presencial	57,42%	48,48%
Peor que en presencial	28,52%	41,08%

Gráfico 1.5.2.4. Valoración de las empresas formadoras sobre los resultados de la formación on-line Años 2019 y 2020. INDICADOR G403<sup>19</sup>

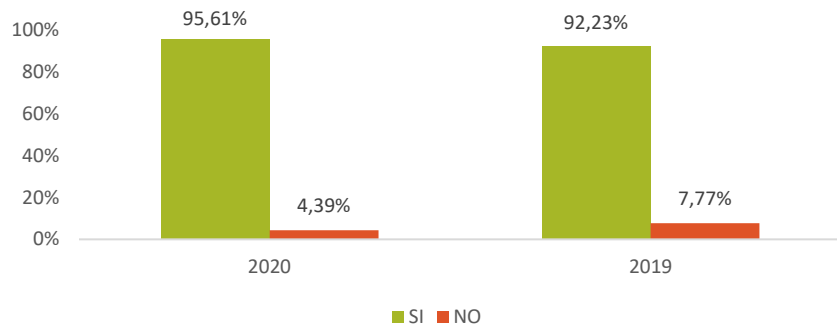


Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

► P.2.7. ¿Su empresa ha proporcionado a sus trabajadores formación específica (directamente relacionada con la actividad de la empresa)

	2019	2020
Sí	92,23%	95,61%
No	7,77%	4,39%

Gráfico 1.3.2.2. Distribución de las empresas encuestadas que realizan formación directamente relacionada con la actividad de su empresa. 2019 y 2020. INDICADOR G209<sup>20</sup>

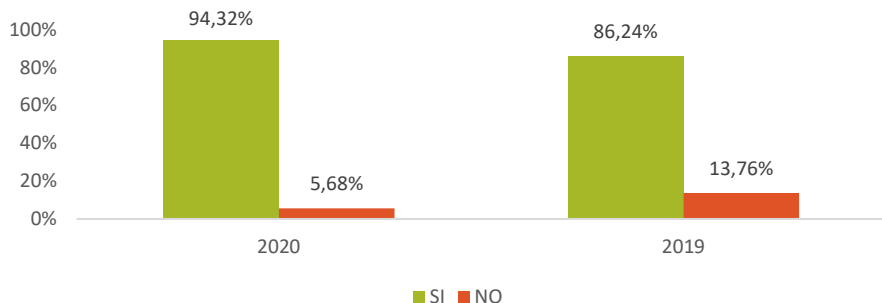


Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

• P.2.7.a. ¿Ha sido suficiente?

	2019	2020
Sí	86,24%	94,32%
No	13,76%	5,68%

Gráfico 1.3.2.3. Valoración de la suficiencia de la formación directamente relacionada con la actividad de su empresa. 2019 y 2020



Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

<sup>19</sup> INDICADOR G403. Valoración de las empresas sobre los resultados obtenidos acciones formativas que se realizan on-line.

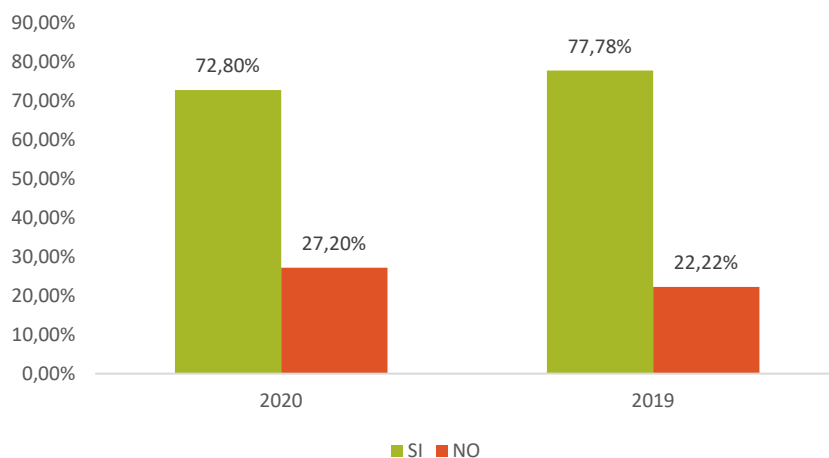
<sup>20</sup> INDICADOR G209. Porcentaje de empresas formadoras que declaran que la formación programada está en relación directa con la actividad de la misma.



► P.2.8. ¿Su empresa ha proporcionado a sus trabajadores formación que responde al cumplimiento necesario de una normativa legal?

	2019	2020
Sí	77,78%	72,80%
No	22,22%	27,20%

Gráfico 1.3.2.4. Distribución de las empresas encuestadas que realizan formación para el cumplimiento de normativa o requerimientos legales. 2019 y 2020. INDICADOR G209A <sup>21</sup>

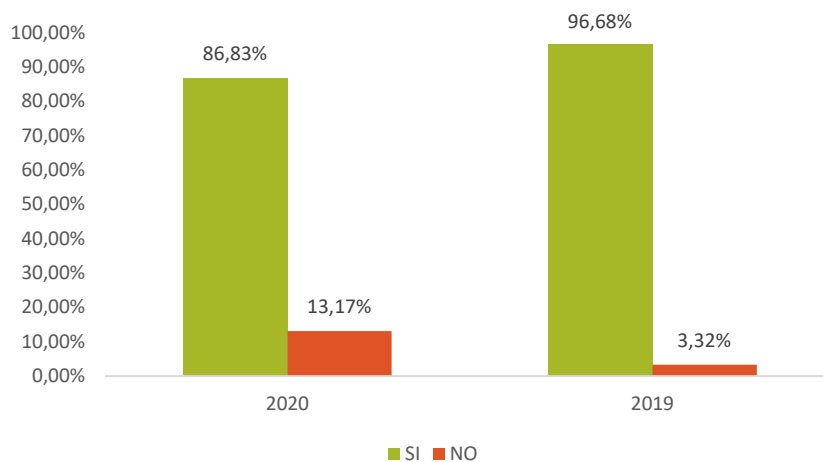


Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

● P.2.8.a. ¿Ha sido suficiente?

	2019	2020
Sí	96,68%	86,83%
No	3,32%	13,17%

Gráfico 1.3.2.5. Valoración de la suficiencia de la formación para el cumplimiento de normativa o requerimientos legales. 2019 y 2020

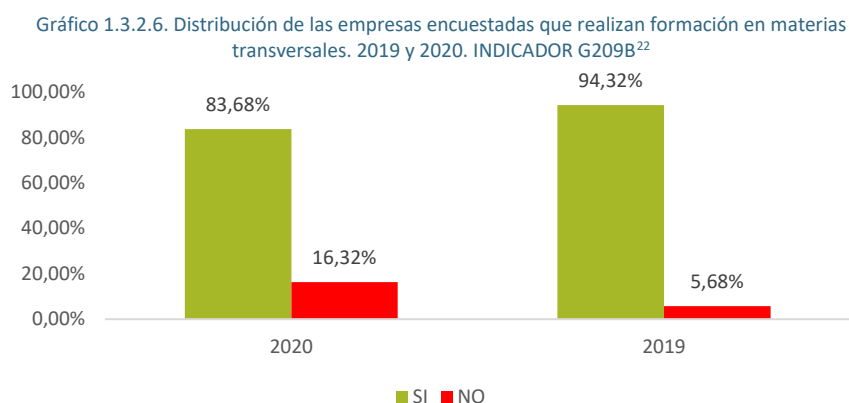


Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

<sup>21</sup> INDICADOR G209A. Porcentaje de empresas formadoras que declaran que la formación programada está en relación directa con la actividad de la misma.

► P.2.9. ¿Su empresa ha proporcionado a sus trabajadores formación transversal (idiomas, prevención de riesgos, etc.)?

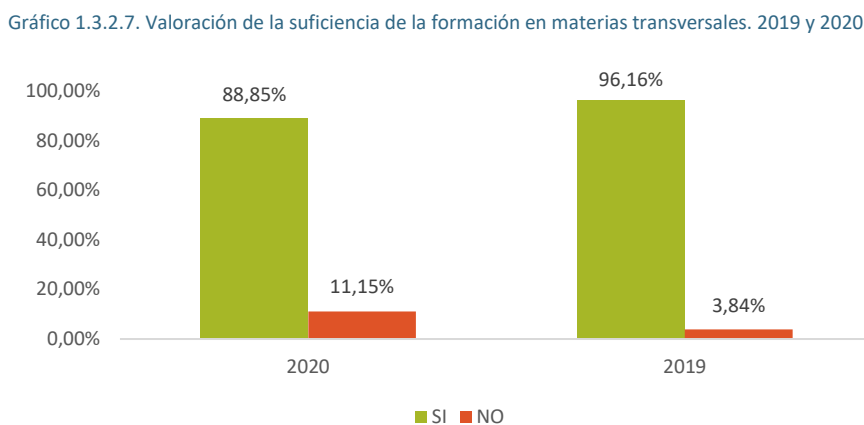
	2019	2020
Sí	94,32%	83,68%
No	5,68%	16,32%



Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

● P.2.9.a. ¿Ha sido suficiente?

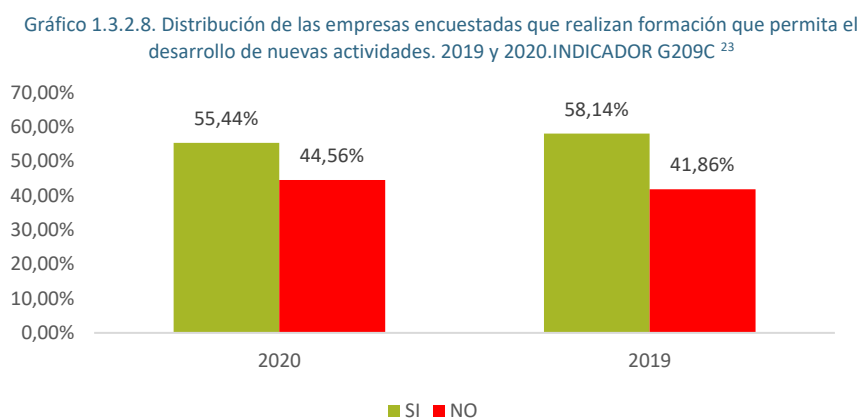
	2019	2020
Sí	96,16%	88,85%
No	3,84%	11,15%



Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

► P.2.10. ¿Su empresa ha proporcionado a sus trabajadores formación para desarrollar nuevas actividades en la empresa?

	2019	2020
Sí	58,14%	55,44%
No	41,86%	44,56%



Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

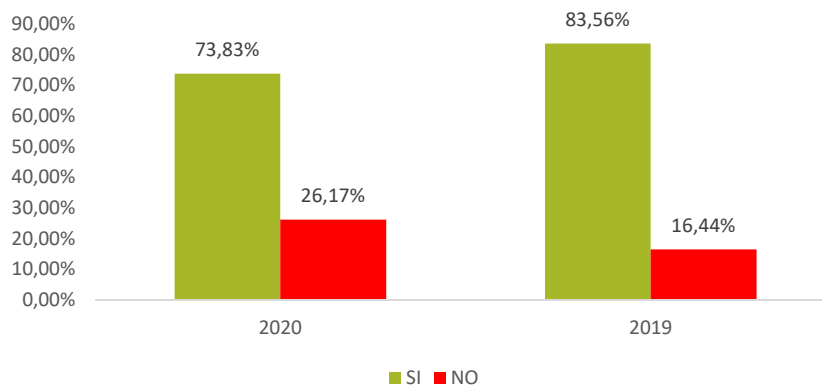
<sup>22</sup> INDICADOR G209. Empresas que programan formación en materias transversales.

<sup>23</sup> INDICADOR G209C. Empresas que realizan formación que permite el desarrollo de nuevas actividades.

● P.2.10.a. ¿Ha sido suficiente?

	2019	2020
Sí	83,56%	73,83%
No	16,44%	26,17%

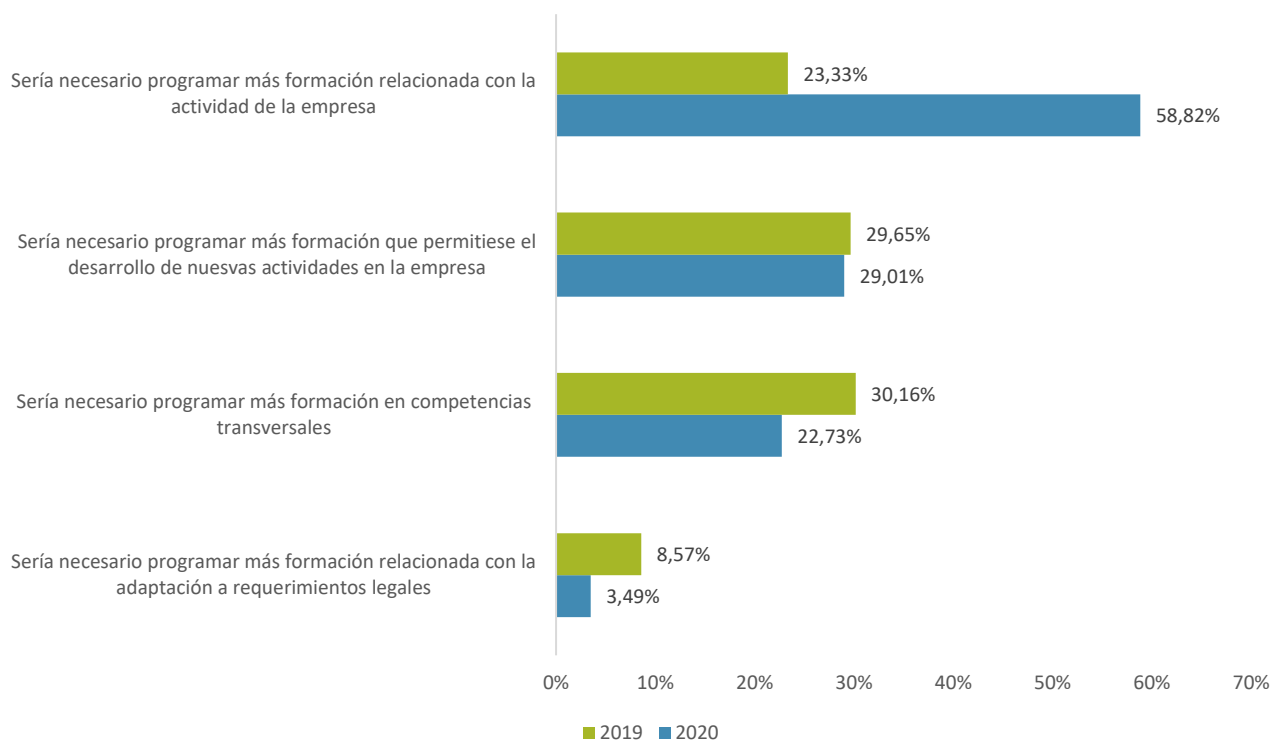
Gráfico 1.3.2.9. Valoración de la suficiencia de la formación que permita el desarrollo de nuevas actividades. 2019 y 2020



Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

► Distribución de empresas que no han programado formación y que consideran que sería necesaria

Gráfico 1.3.2.11. Distribución de las empresas que no han programado formación en alguno de los ámbitos por los que se ha preguntado y consideran que sería necesaria. Años 2019 y 2020 (% sobre las empresas que no han programado formación en cada uno de los ámbitos)



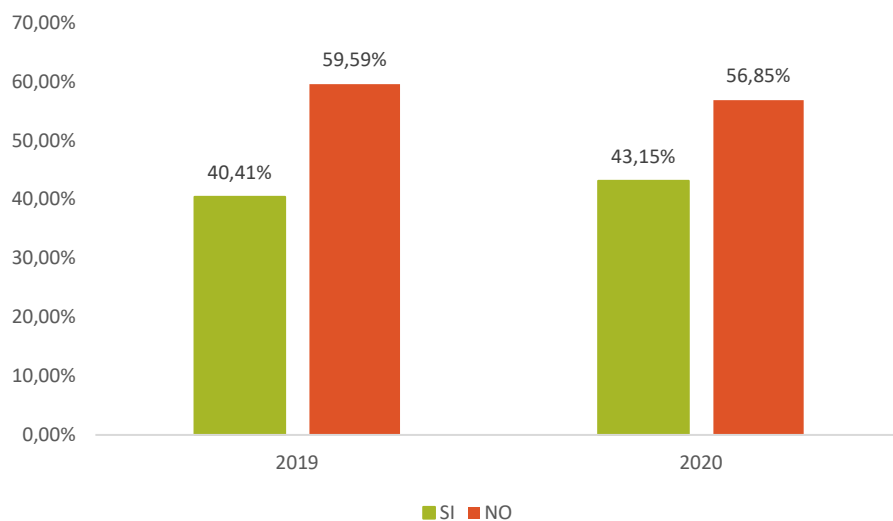
Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

► P.2.11. ¿Su empresa ha proporcionado a sus trabajadores formación relacionada con ofimática?

Gráfico 1.5.3.3 Proporción de empresas que indican que su empresa organiza formación en ofimática y valoración de su suficiencia.

	2019	2020
Sí	40,41%	43,15%
No	59,59%	56,85%

¿Su empresa ha proporcionado a sus trabajadores formación relacionada con ofimática? INDICADOR G404<sup>24</sup>

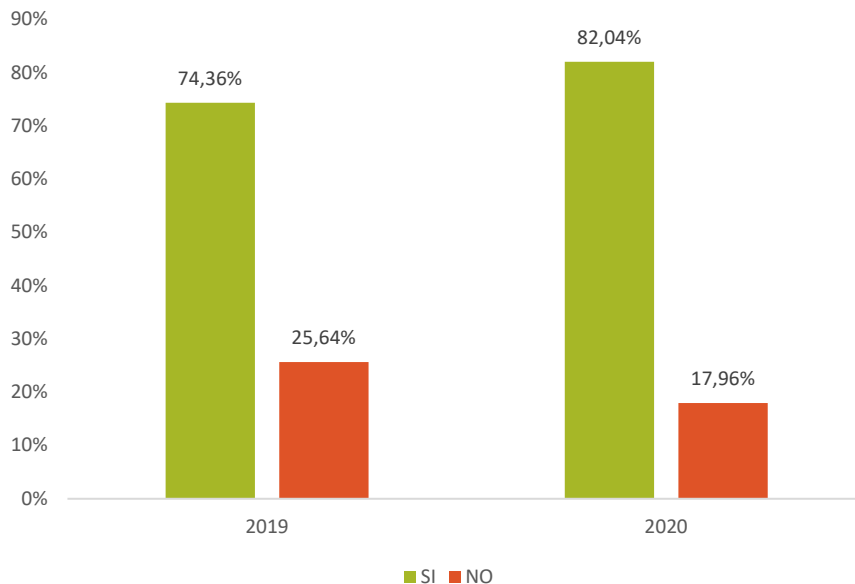


Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

● P.2.11.a. ¿Ha sido suficiente?

¿Ha sido suficiente? (% sobre las empresas que han impartido formación relacionada con ofimática) INDICADOR G405<sup>25</sup>

	2019	2020
Sí	74,36%	82,04%
No	25,64%	17,96%



Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

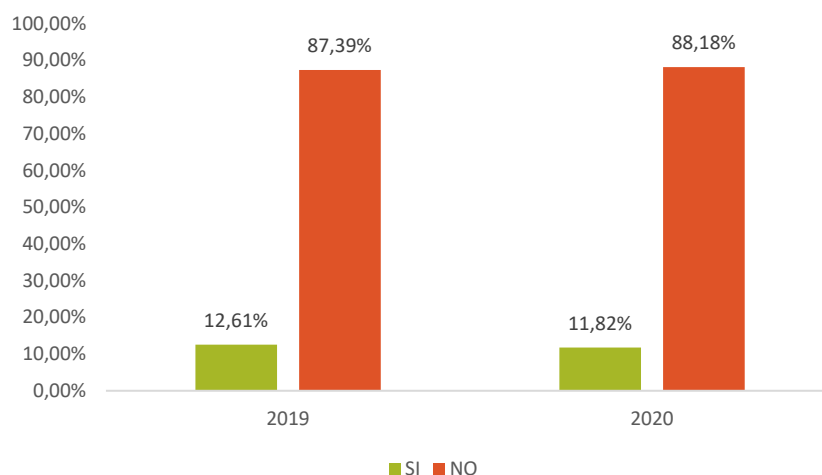
<sup>24</sup> INDICADOR G404. Empresas formadoras que forman a sus trabajadores en contenidos ofimáticos.

<sup>25</sup> INDICADOR G405. Valoración de la suficiencia de la formación impartida en contenidos ofimáticos, por parte de empresas y trabajadores.

● P.2.11.b. ¿Ha sido necesaria?

	2019	2020
Sí	12,61%	11,82%
No	87,39%	88,18%

Gráfico 1.5.3.4. Proporción de empresas encuestadas que no han impartido formación en contenidos ofimáticos, según la consideren o no necesaria. INDICADOR G406<sup>26</sup>



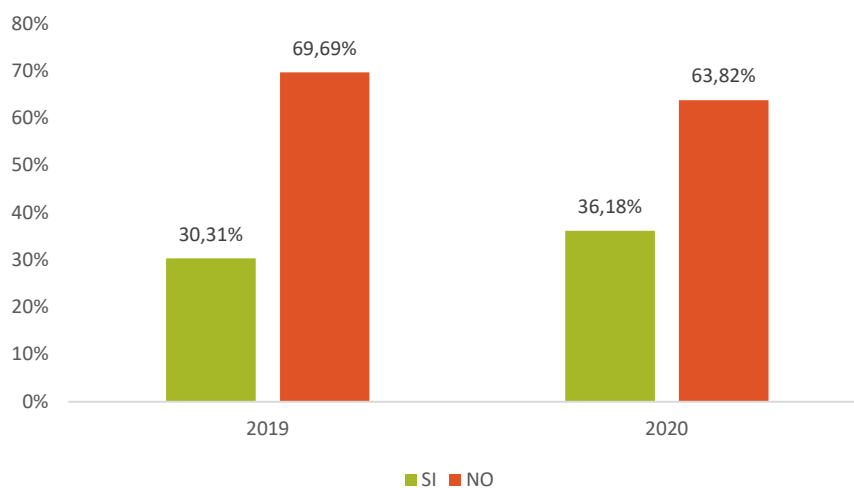
Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

► P.2.12. ¿Su empresa ha proporcionado a sus trabajadores formación relacionada con digitalización de procesos?

	2019	2020
Sí	30,31%	36,18%
No	69,69%	63,82%

Gráfico 1.5.3.9 Proporción de empresas que indican que su empresa organiza formación en digitalización de procesos y valoración de su suficiencia

¿Su empresa ha proporcionado a sus trabajadores formación en digitalización de procesos de gestión? INDICADOR G412<sup>27</sup>



Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

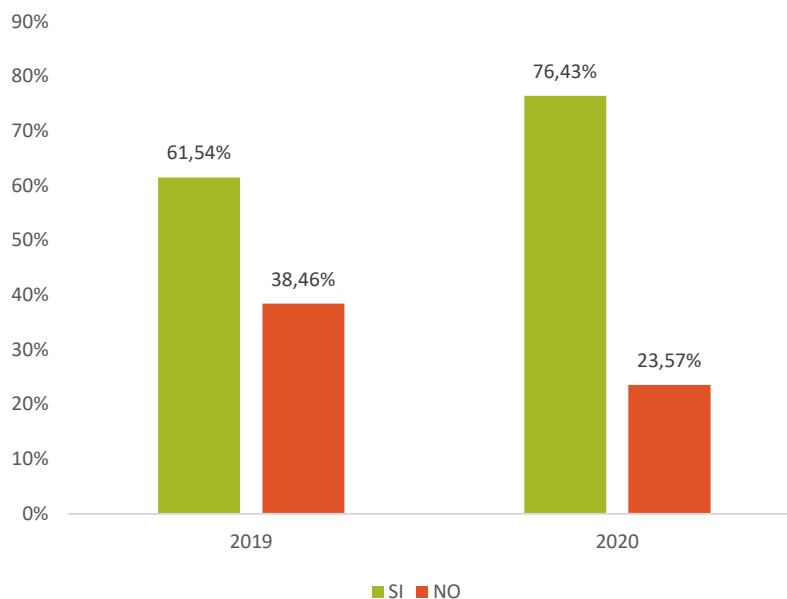
<sup>26</sup> INDICADOR G406. Valoración de la necesidad de la formación en contenidos ofimáticos por parte de las empresas, cuando no se imparte.

<sup>27</sup> INDICADOR G412. Empresas formadoras que forman a sus trabajadores en digitalización de los procesos de gestión.

• P.2.12.a. ¿Ha sido suficiente?

	2019	2020
Sí	61,54%	76,43%
No	38,46%	23,57%

¿Ha sido suficiente? (% sobre las empresas que han impartido formación en digitalización de procesos de gestión. INDICADOR G413<sup>28</sup>

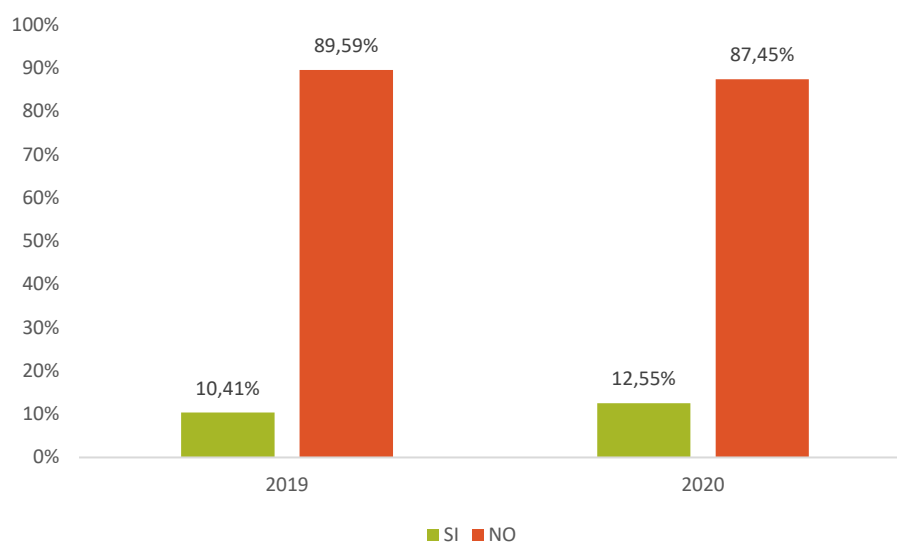


Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

• P.2.12.b. ¿Sería necesaria?

	2019	2020
Sí	10,41%	12,55%
No	89,59%	87,45%

Gráfico 1.5.3.10. Proporción de empresas que no han realizado formación en digitalización de procesos de gestión según la consideren necesaria. INDICADOR G414<sup>29</sup>



Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

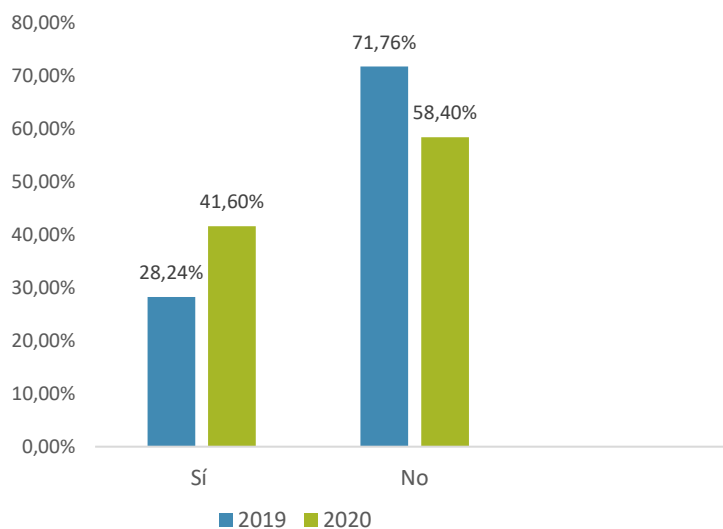
<sup>28</sup> INDICADOR G413. Valoración de la suficiencia de la formación impartida en digitalización de los procesos de gestión.

<sup>29</sup> INDICADOR G414. Valoración de la necesidad de la formación en digitalización de los procesos de gestión, cuando no se imparte.

► P.2.13. ¿Su empresa ha proporcionado a sus trabajadores formación en competencias digitales?

	2019	2020
Sí	28,24%	41,60%
No	71,76%	58,40%

Gráfico 3. Porcentaje de empresas que han proporcionado formación a sus trabajadores en competencias digitales

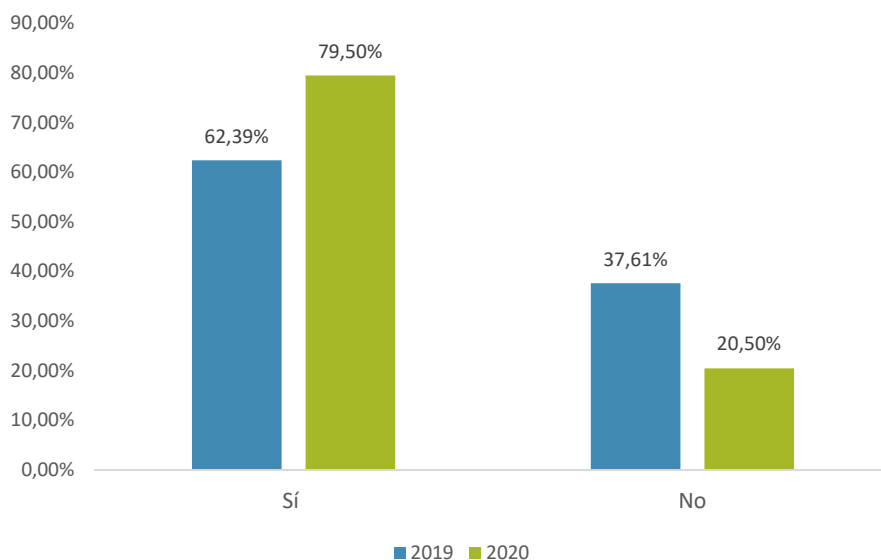


Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

● P.2.13.a. ¿Ha sido suficiente?

	2019	2020
Sí	62,39%	79,50%
No	37,61%	20,50%

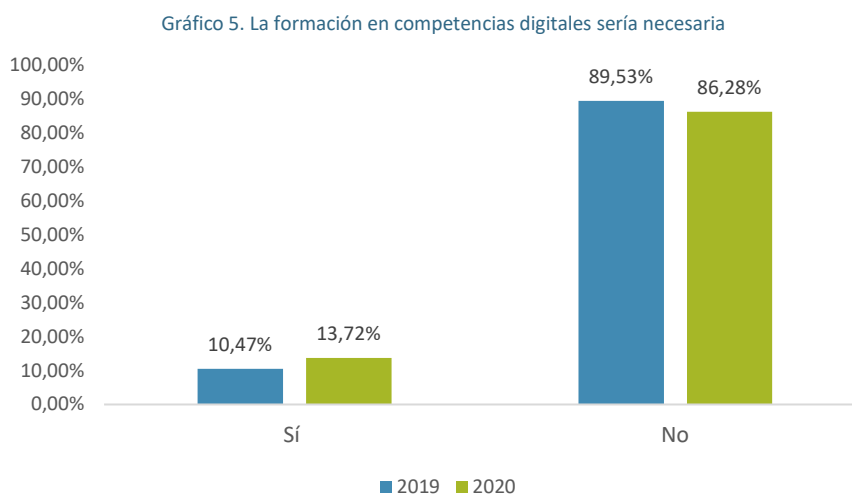
Gráfico 4. La formación en competencias digitales ha sido suficiente



Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

● P.2.13.b. ¿Sería necesaria?

	2019	2020
Sí	10,47%	13,72%
No	89,53%	86,28%



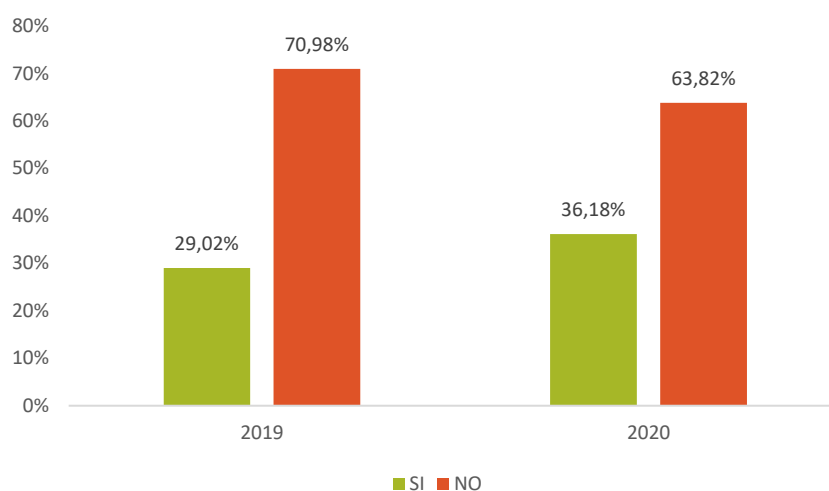
Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

► P.2.14. ¿Su empresa ha proporcionado a sus trabajadores formación en metodologías didácticas o herramientas de impartición on line?

	2019	2020
Sí	29,02%	36,18%
No	70,98%	63,82%

Gráfico 1.5.3.12 Proporción de empresas que indican que su empresa organiza formación en metodologías didácticas o herramientas de impartición on line y valoración de su suficiencia. INDICADOR G416

¿Su empresa ha proporcionado a sus trabajadores formación en metodologías didácticas o herramientas de impartición on line? INDICADOR G416<sup>30</sup>



Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

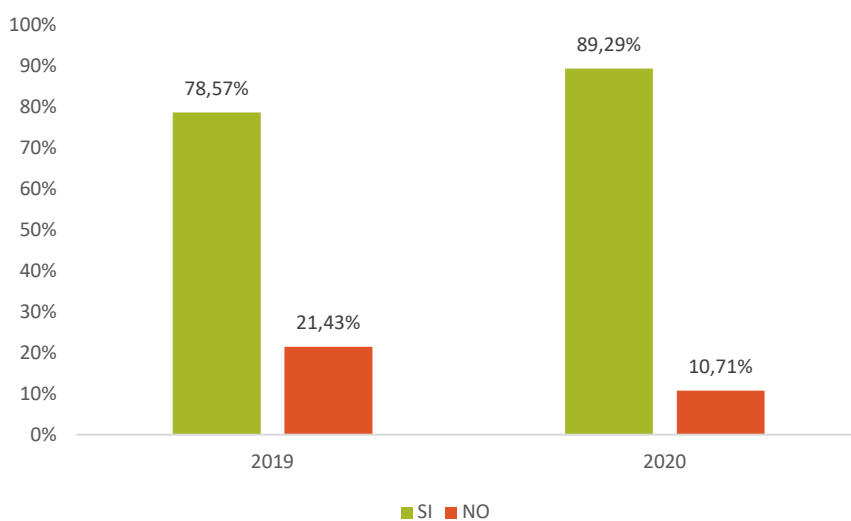
<sup>30</sup> INDICADOR G416. Empresas formadoras que forman a sus trabajadores en metodologías didácticas o herramientas de impartición on line.



● P.2.14.a. ¿Ha sido suficiente?

	2019	2020
Sí	78,57%	89,29%
No	21,43%	10,71%

¿Ha sido suficiente? (% sobre las empresas que han impartido formación en metodologías didácticas o herramientas de impartición on line. INDICADOR G417<sup>31</sup>

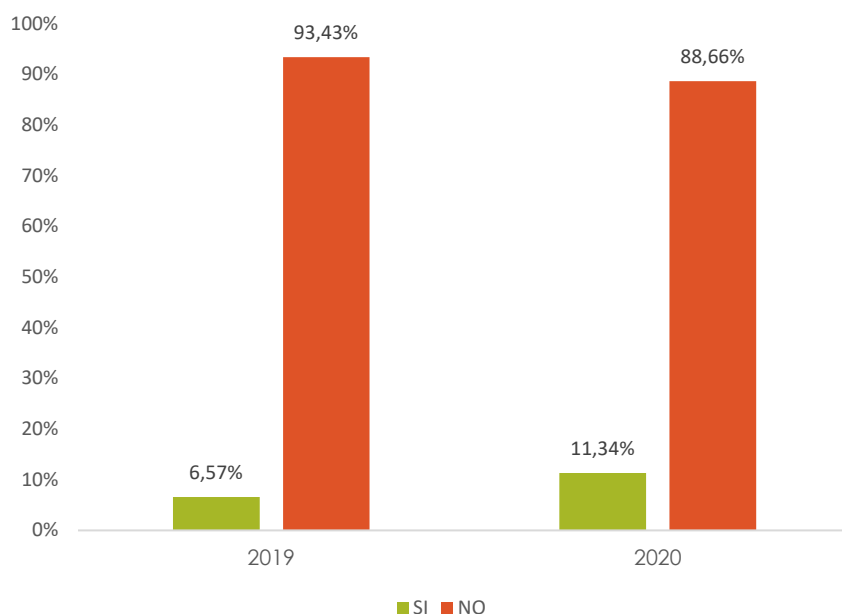


Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

● P.2.14.b. ¿Sería necesaria?

	2019	2020
Sí	6,57%	11,34%
No	93,43%	88,66%

Gráfico 1.5.3.13. Proporción de empresas que no han realizado formación en metodologías didácticas o herramientas de impartición on line según la consideren necesaria. INDICADOR G418<sup>32</sup>



Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

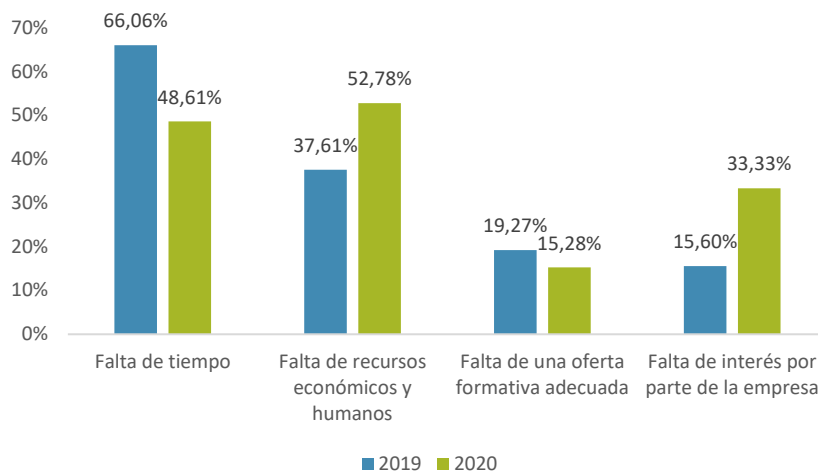
<sup>31</sup> INDICADOR G417. Valoración de la suficiencia de la formación impartida en metodologías didácticas o herramientas de impartición on line.

<sup>32</sup> INDICADOR G418. Valoración de la necesidad de la formación en metodologías didácticas o herramientas de impartición on line, cuando no se imparte.

► P.2.15. ¿Por qué no se programa más formación si es necesaria?

	2019	2020
Falta de tiempo	66,06%	48,61%
Falta de recursos económicos y humanos	37,61%	52,78%
Falta de una oferta formativa adecuada	19,27%	15,28%
Falta de interés por parte de la empresa	15,60%	33,33%

Gráfico 1.3.1.10. ¿Por qué no se programa formación si es necesaria? (multirrespuesta). INDICADOR B53<sup>33</sup>

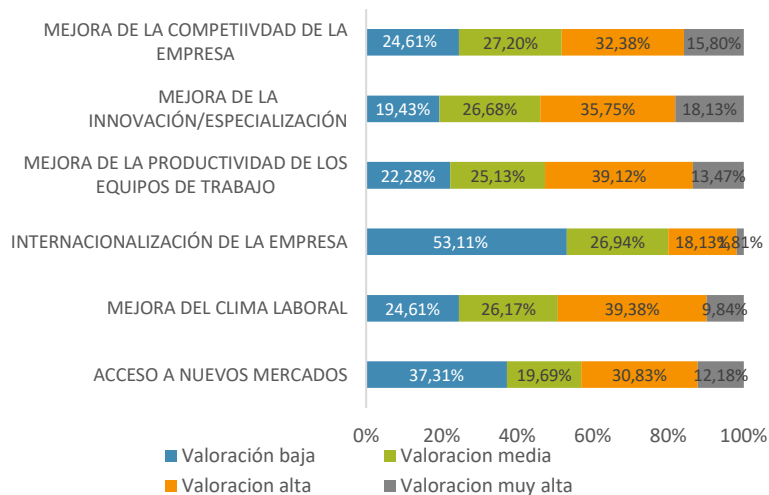


Fuente: Encuesta a una muestra de empresas durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021

► P.2.16. En una escala de 1 a 10, donde 10 es Mucho y 1 es Nada, necesito que valore en qué medida la formación de su empresa ha contribuido a:

	2019	2020
<b>Acceder a nuevos mercados</b>		
Valoración baja	37,31%	33,59%
Valoración media	19,69%	10,08%
Valoración alta	30,83%	37,73%
Valoración muy alta	12,18%	18,60%
<b>A la internacionalización de la empresa</b>		
Valoración baja	22,28%	53,23%
Valoración media	25,13%	20,67%
Valoración alta	18,13%	22,74%
Valoración muy alta	1,82%	3,36%
<b>A mejorar la competitividad de la empresa</b>		
Valoración baja	24,61%	21,19%
Valoración media	27,20%	16,02%
Valoración alta	32,38%	39,28%
Valoración muy alta	15,80%	23,51%
<b>A mejorar el clima laboral de su empresa</b>		
Valoración baja	24,61%	29,97%
Valoración media	26,17%	16,80%
Valoración alta	39,38%	35,92%
Valoración muy alta	9,84%	17,31%

Gráfico 1.2.6.1 Distribución de las empresas encuestadas según la valoración de la contribución de la formación programada por las empresas a diversos aspectos relacionados con la mejora de la productividad y competitividad de las empresas. Año 2019. INDICADORES B43, B44, B45, B46, G124 y G125<sup>34</sup>



Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

<sup>33</sup> INDICADOR B53. Porcentaje de respuestas de cada una de las causas por las que las empresas no programan más formación a pesar de que su oferta es insuficiente.

<sup>34</sup> INDICADOR B45. Porcentaje de empresas formadoras que valoran, con un grado de acuerdo alto o muy alto, la contribución de la formación a favorecer el acceso a nuevos mercados; INDICADOR G124. Tasa de empresas que considera que la formación ha contribuido a la internacionalización; INDICADOR G125. Tasa de empresas que considera que la formación ha contribuido a la competitividad de la empresa; INDICADOR B44. Tasa de empresas que considera que la formación mejora el clima laboral de su empresa; INDICADOR B43. Tasa de empresas que valoran la formación de sus trabajadores como elemento que favorece la productividad de sus equipos de trabajo.; INDICADOR B46. Porcentaje de empresas formadoras que valoran, con un grado de acuerdo alto o muy alto, la contribución de la formación en la especialización de la empresa en procesos productivos y servicios.

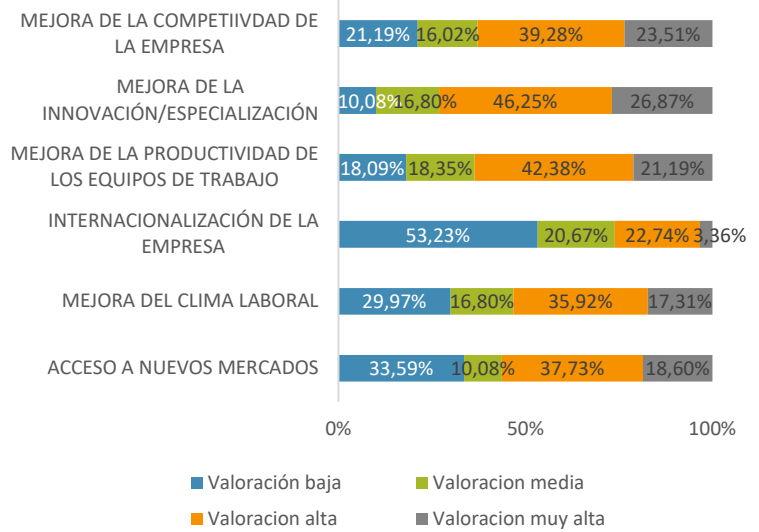
**A favorecer la productividad de sus equipos de trabajo**

Valoración baja	22,28%	18,09%
Valoración media	25,13%	18,35%
Valoración alta	39,12%	42,38%
Valoración muy alta	13,47%	21,19%

**A incorporar innovación y especialización de sus productos o servicios**

Valoración baja	19,43%	10,08%
Valoración media	26,68%	16,80%
Valoración alta	35,75%	46,25%
Valoración muy alta	18,13%	26,87%

Gráfico 1.2.6.2 Distribución de las empresas encuestadas según la valoración de la contribución de la formación programada por las empresas a diversos aspectos relacionados con la mejora de la productividad y competitividad de las empresas. Año 2020. INDICADORES B43, B44, B45, B46, G124 y G125



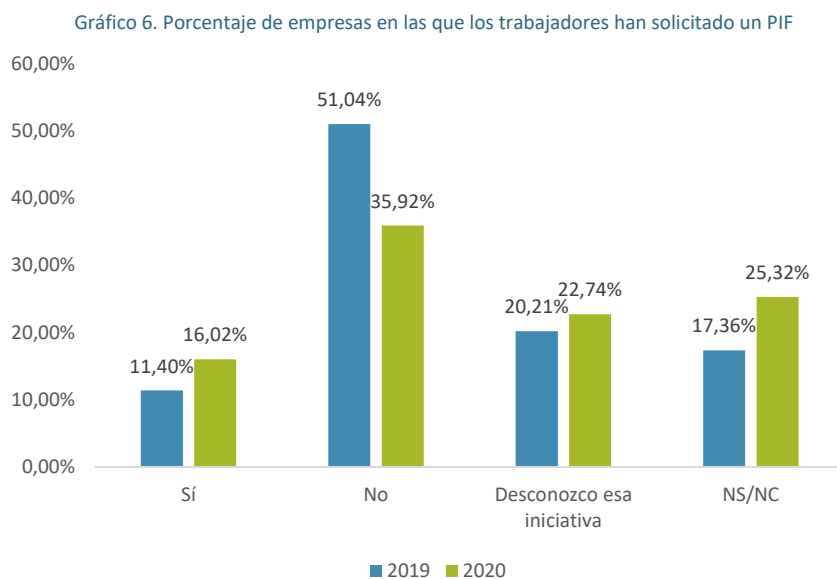
Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.



## BLOQUE 3: PERMISOS INDIVIDUALES DE FORMACIÓN

► P.3.1. ¿Alguna vez algún trabajador de su empresa ha solicitado un Permiso individual de formación?

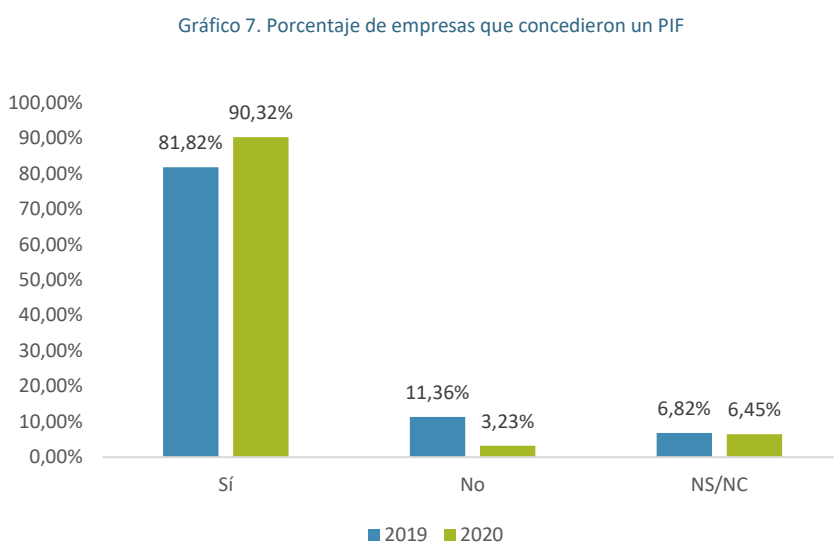
	2019	2020
Sí	11,40%	16,02%
No	51,04%	35,92%
Desconozco esa iniciativa	20,21%	22,74%
NS/NC	17,36%	25,32%



Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

● P.3.1.a. ¿La empresa lo concedió?

	2019	2020
Sí	81,82%	90,32%
No	11,36%	3,23%
NS/NC	6,82%	6,45%

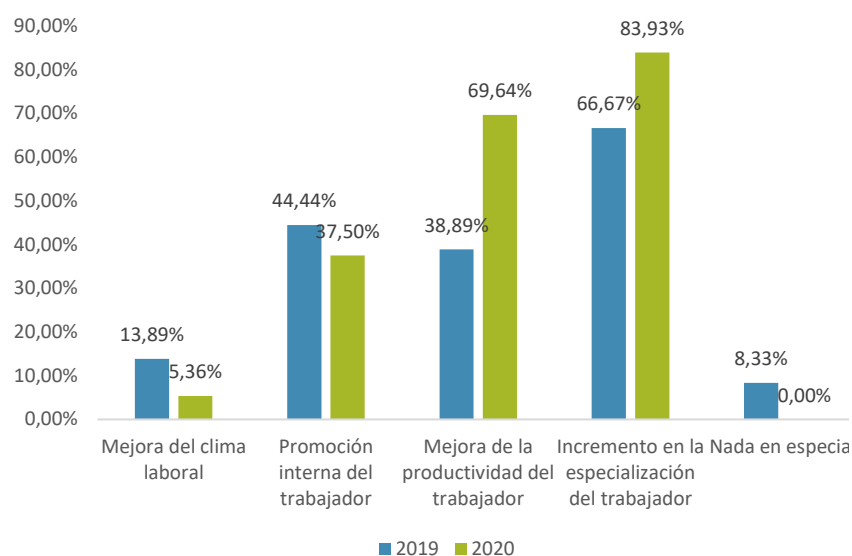


Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

- P.3.1.b. Sí, ¿Qué ha aportado la realización del PIF? (multirrespuesta) [Porcentaje de casos]

	2019	2020
Mejora del clima laboral	13,89%	5,36%
Promoción interna del trabajador	44,44%	37,50%
Mejora de la productividad del trabajador	38,89%	69,64%
Incremento en la especialización del trabajador	66,67%	83,93%
Nada en especial	8,33%	0,00%

Gráfico 1.2.6.3. Distribución de las valoraciones positivas sobre la contribución de los permisos individuales de formación a la mejora de la productividad y competitividad de las empresas. Años 2019 Y 2020. INDICADOR G131<sup>35</sup>, G132<sup>36</sup>, G133<sup>37</sup> y G134<sup>38</sup>

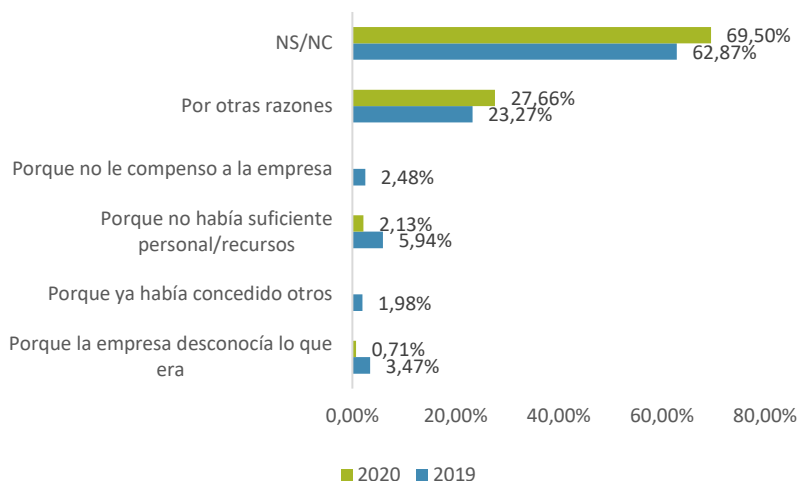


Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

- No, ¿Por qué?

	2019	2020
Porque la empresa desconocía lo que era	3,47%	0,71%
Porque ya había concedido otros	1,98%	
Porque no había suficiente personal/recursos	5,94%	2,13%
Porque no le compenso a la empresa	2,48%	
Por otras razones	23,27%	27,66%
NS/NC	62,87%	69,50%

Gráfico 8. Causas por las que no se concede un PIF. INDICADOR B54<sup>39</sup>



Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

<sup>35</sup>INDICADOR G131. Porcentaje de empresas que valoran los PIF como elemento que favorece el clima laboral.

<sup>36</sup> INDICADOR G132. Porcentaje de empresas que valoran los PIF como elemento que favorece la promoción interna del trabajador.

<sup>37</sup> INDICADOR G133. Porcentaje de empresas que valoran los PIF como elemento que favorece la mejora de la productividad del trabajador.

<sup>38</sup> INDICADOR G134. Porcentaje de empresas que valoran los PIF como elemento que favorece el incremento de la especialización del trabajador.

<sup>39</sup> INDICADOR B54. Causas por la que no se autoriza PIF en la empresa.



**BLOQUE 4: CRÉDITO EMPRESA Y  
GESTIÓN DEL PROCESO**

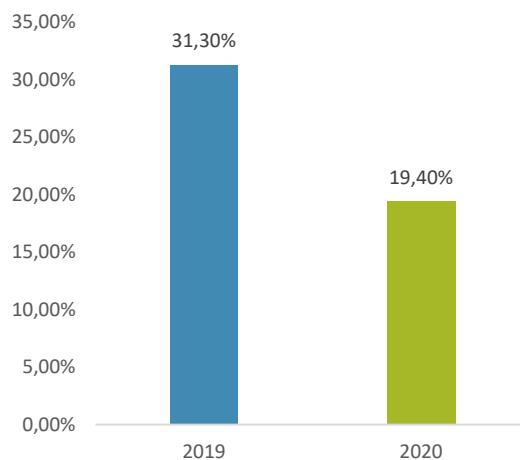
► P.4.1. Normalmente, ¿su empresa dispone de crédito suficiente para financiar la formación de sus trabajadores?

Tabla 3.1.2 Valoración que las empresas formadoras realizan del crédito del que disponen para formar a sus trabajadores y porcentaje que representa la opinión de “insuficiente” de entre el conjunto de las respuestas.

Año	INSUFICIENTE	SUFICIENTE	ADECUADO	TOTAL	% INSUFICIENTE
2019	121	132	133	386	31,30%
2020	75	117	195	387	19,40%
Total	196	249	328	773	25,40%

Fuente: Encuesta a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

Gráfico 9. Porcentaje de empresas que consideran el crédito insuficiente. INDICADOR G504<sup>40</sup>

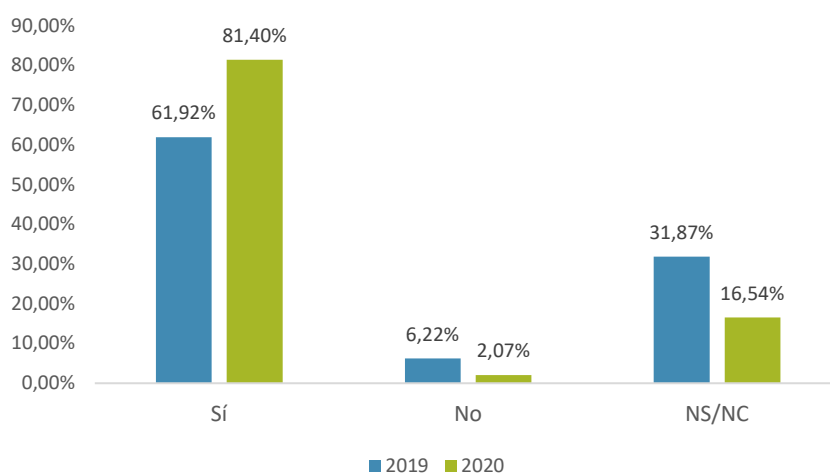


Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

► P.4.2. Si no tuviese crédito ¿Su empresa seguiría formado a sus trabajadores?

	2019	2020
Sí	61,92%	81,40%
No	6,22%	2,07%
NS/NC	31,87%	16,54%

Gráfico 10. Empresas que formarían a sus trabajadores si no tuviesen crédito



Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

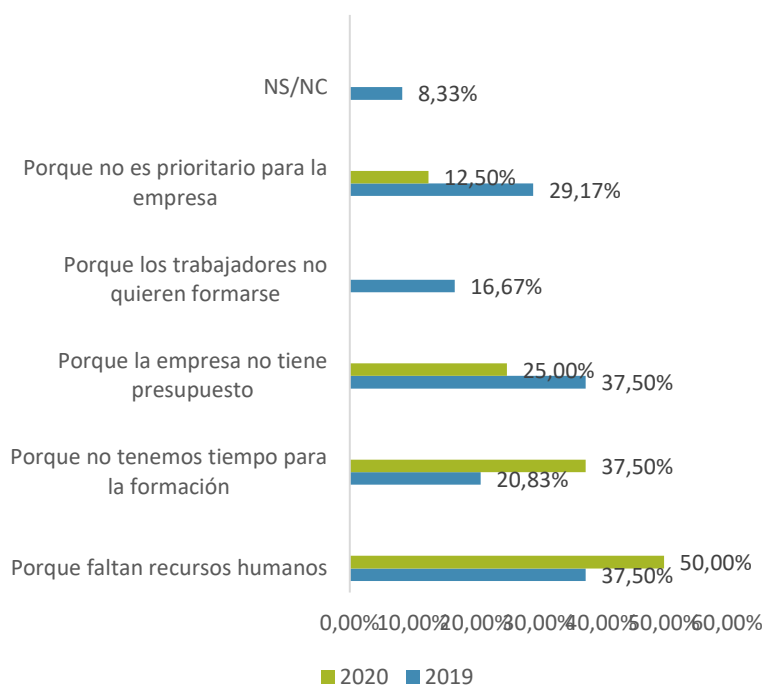
<sup>40</sup> INDICADOR G504. Porcentaje de empresas que consideran el crédito insuficiente.



• P.4.2.a. ¿Por qué No? (multirrespuesta)

	2019	2020
Porque faltan recursos humanos	37,50%	50,00%
Porque no tenemos tiempo para la formación	20,83%	37,50%
Porque la empresa no tiene presupuesto	37,50%	25,00%
Porque los trabajadores no quieren formarse	16,67%	
Porque no es prioritario para la empresa	29,17%	12,50%
NS/NC	8,33%	

Gráfico 11. Motivos por los que no formarían a sus trabajadores si no dispusieran de crédito

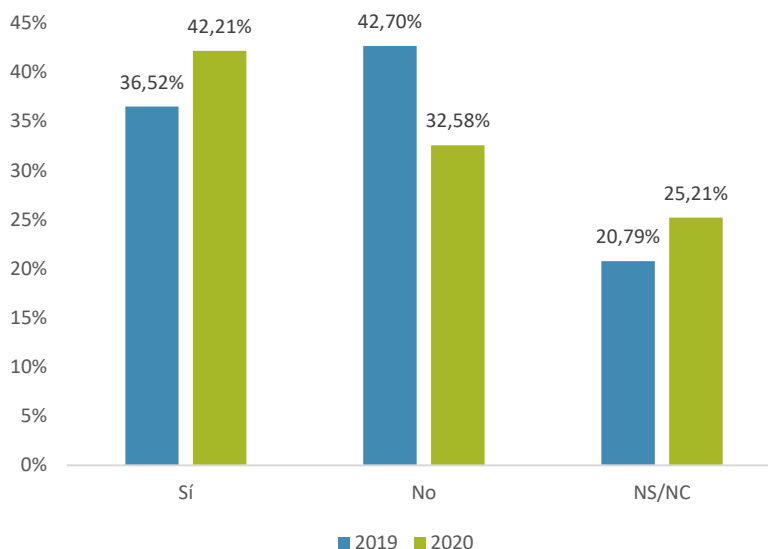


Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

► P.4.3 (Sólo para empresas de menos de 50 trabajadores) ¿Conoce la posibilidad de reservar su crédito para el siguiente ejercicio?

	2019	2020
Sí	36,52%	42,21%
No	42,70%	32,58%
NS/NC	20,79%	25,21%

Gráfico 3.3.11. Distribución porcentual de empresas formadoras según su grado de conocimiento sobre la posibilidad de reservar el crédito para el siguiente ejercicio. Años 2019 y 2020. INDICADOR G507<sup>41</sup>

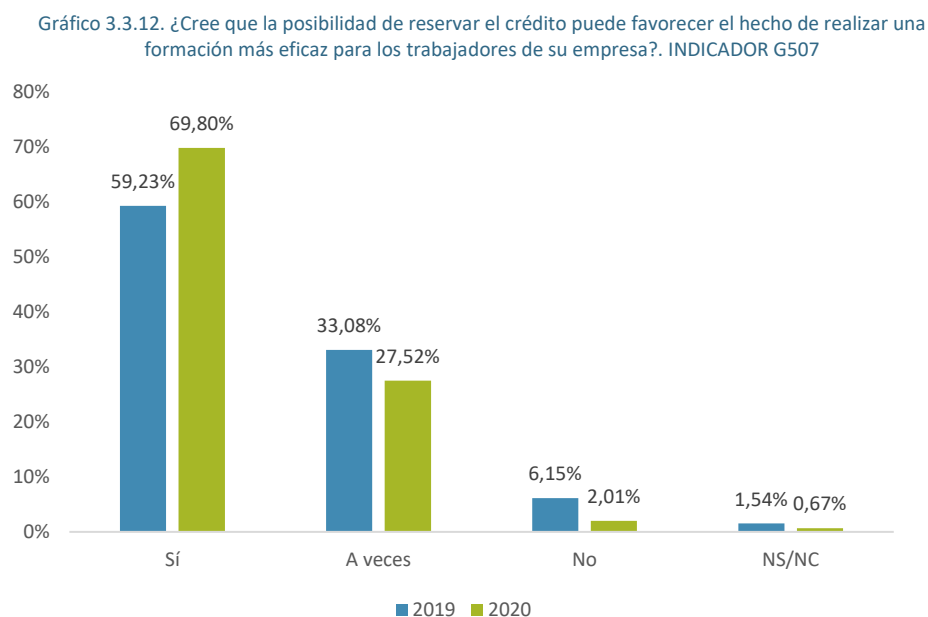


Fuente: Encuesta a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

<sup>41</sup> INDICADOR G507. Porcentaje de empresas que conocen la posibilidad de reservar el crédito para el siguiente ejercicio.

- P.4.3.a. ¿Cree que esta opción puede favorecer el hecho de realizar una formación más eficaz para los trabajadores de su empresa?

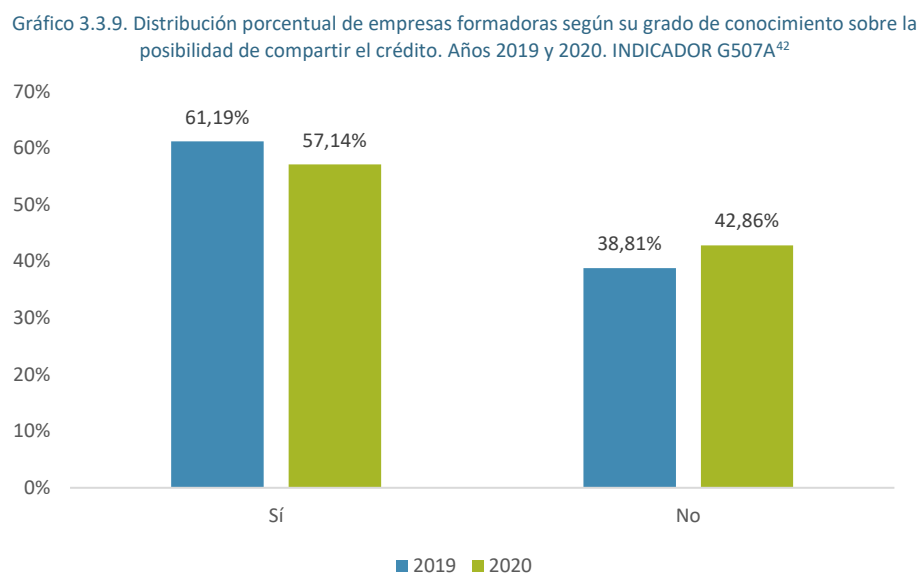
	2019	2020
Sí	59,23%	69,80%
A veces	33,08%	27,52%
No	6,15%	2,01%
NS/NC	1,54%	0,67%



Fuente: Encuesta a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

- ▶ P.4.4. (Sólo para empresas pertenecientes a un grupo empresarial) ¿Conoce la posibilidad de compartir el crédito entre las empresas del grupo?

	2019	2020
Sí	61,19%	57,14%
No	38,81%	42,86%



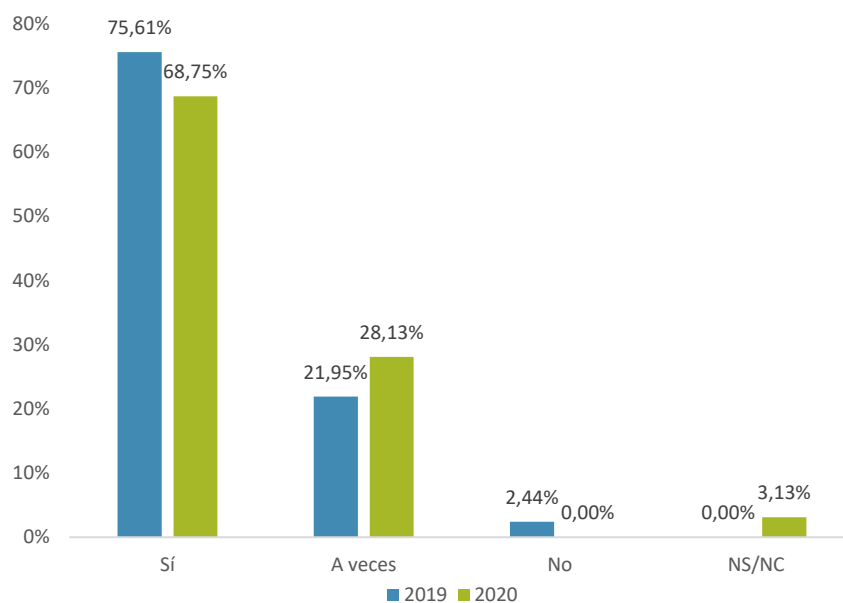
Fuente: Encuesta a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

<sup>42</sup> INDICADOR G507A. Grado de conocimiento sobre la posibilidad de compartir el crédito.

- P.4.4.a. ¿Cree que esta opción puede favorecer el hecho de realizar una formación más eficaz para los trabajadores de su empresa?

	2019	2020
Sí	75,61%	68,75%
A veces	21,95%	28,13%
No	2,44%	0,00%
NS/NC	0,00%	3,13%

Gráfico 3.3.10. ¿Cree que la opción de compartir el crédito puede favorecer el hecho de realizar una formación más eficaz para los trabajadores de su empresa?. (Porcentajes sobre las empresas que conocen la posibilidad de compartir el crédito).

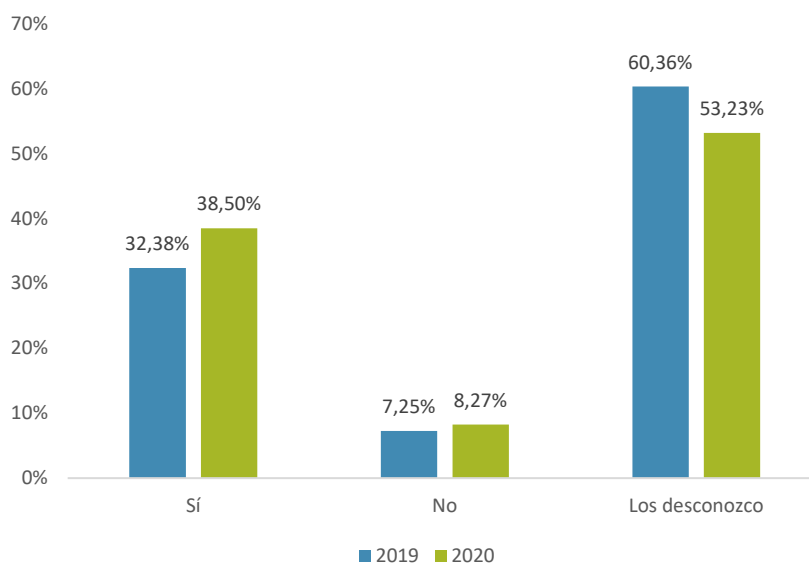


Fuente: Encuesta a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

- P.4.5. ¿Considera adecuados los plazos de comunicación que establece Fundae?

	2019	2020
Sí	32,38%	38,50%
No	7,25%	8,27%
Los desconozco	60,36%	53,23%

Gráfico 3.3.1 Valoración sobre la adecuación de los plazos de comunicación que establece Fundae. INDICADOR G523<sup>43</sup>



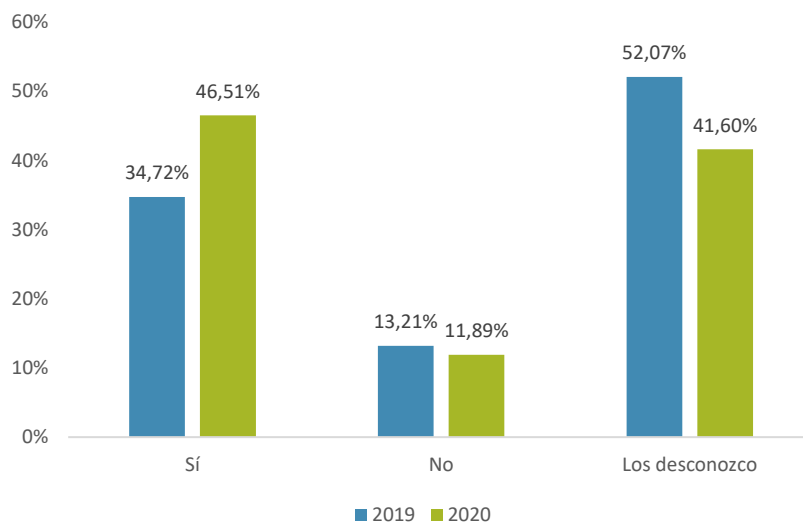
Fuente: Encuesta a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

<sup>43</sup> INDICADOR G523. Porcentaje de empresas que valoran positivamente los plazos de comunicación establecidos en la facilitación de la gestión de la formación.

► P.4.6. ¿Les resultan sencillos los procedimientos de certificación y justificación de costes?

	2019	2020
Sí	34,72%	46,51%
No	13,21%	11,89%
Los desconozco	52,07%	41,60%

Gráfico 3.3.3 Percepción de la sencillez de los procedimientos de certificación y justificación de costes. INDICADOR G522<sup>44</sup>

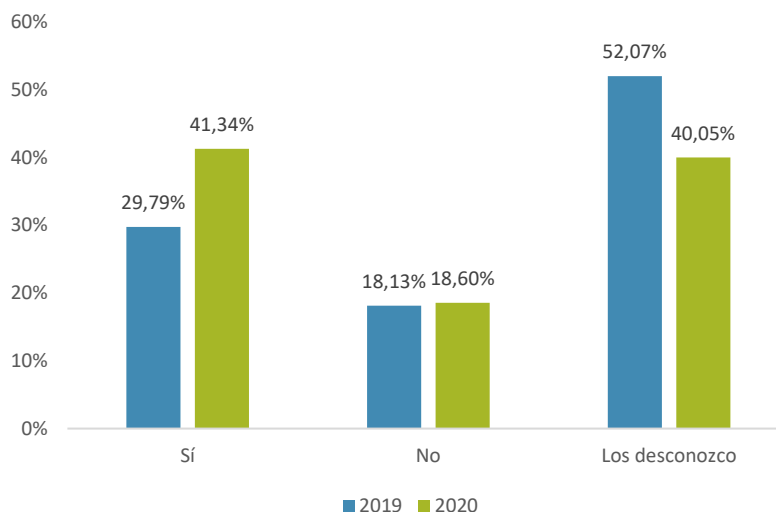


Fuente: Encuesta a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

► P.4.7. ¿Le resultan sencillos los procedimientos de bonificación ante la Seguridad Social?

	2019	2020
Sí	29,79%	41,34%
No	18,13%	18,60%
Los desconozco	52,07%	40,05%

Gráfico 3.3.5 Percepción de la sencillez de los procedimientos de bonificación ante la Seguridad Social. INDICADOR G521<sup>45</sup>

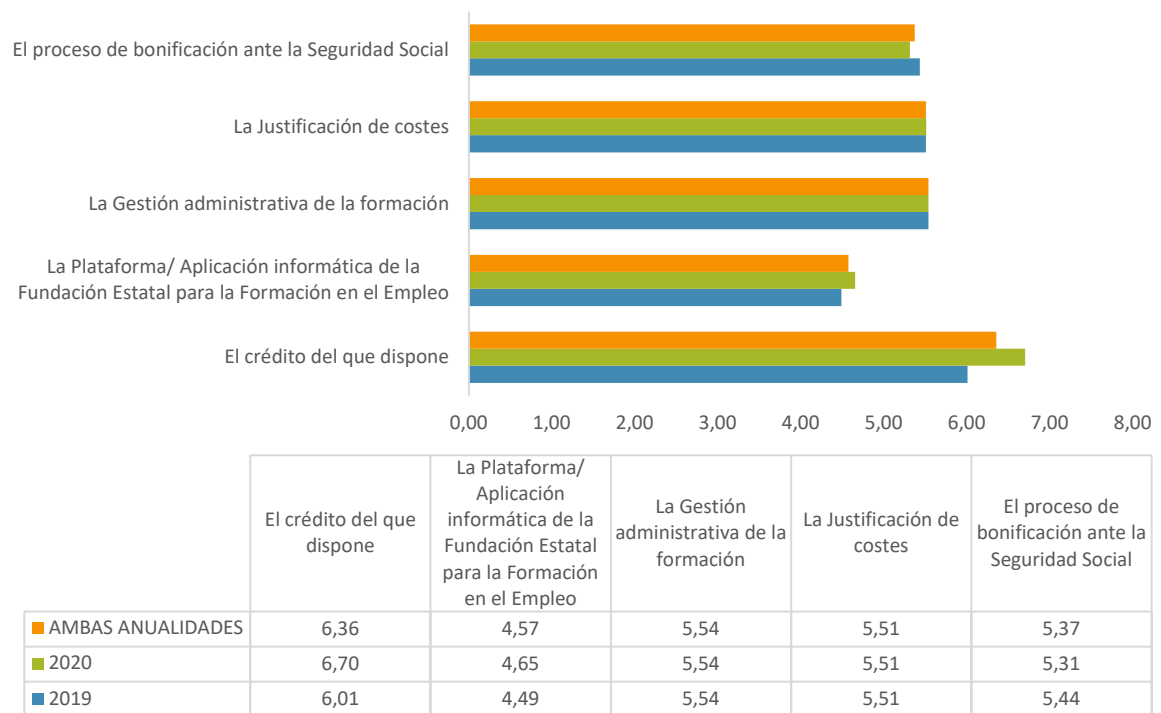


Fuente: Encuesta a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

<sup>44</sup> INDICADOR G522. Porcentaje de empresas que consideran que los procedimientos de certificación y justificación de costes son sencillos.

<sup>45</sup> INDICADOR G521. Porcentaje de empresas que consideran que procedimientos de bonificación ante la Seguridad Social son sencillos.

Gráfico 3.3.7. Valoraciones medias sobre el grado de conocimiento de diversos elementos relacionados con el crédito, la gestión, justificación y bonificación en la formación programada por las empresas. Años 2019 y 2020. INDICADORES G508, G518, G525, G505, G506<sup>46</sup>



Fuente: Encuesta a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

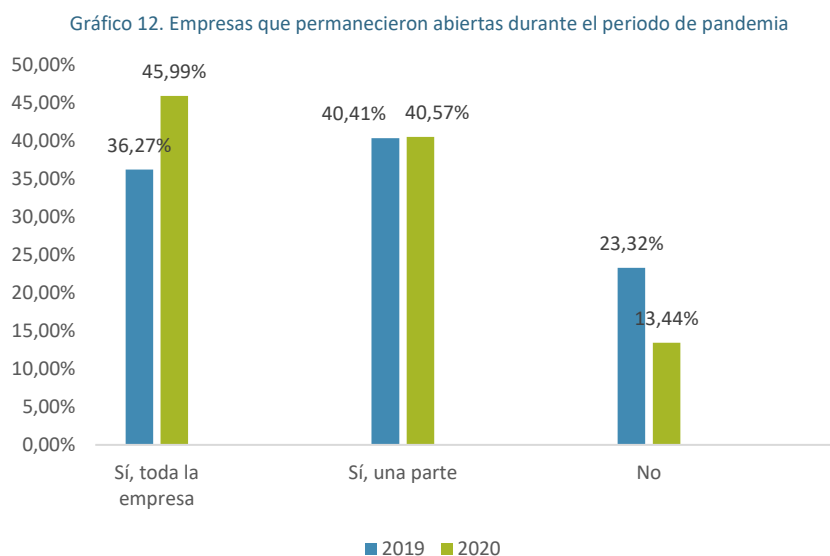
<sup>46</sup> INDICADOR G508. Grado de conocimiento de las empresas sobre el crédito a disposición para formación (escala 1-10); INDICADOR G518. Grado de conocimiento de la plataforma de la Fundae para la gestión de la formación programada por las empresas. (escala 1-10); INDICADOR G525. Grado de conocimiento del proceso de bonificación ante la Seguridad Social por parte de las empresas formadoras (escala 1-10); INDICADOR G505. Grado de conocimiento de las empresas formadoras sobre la justificación de costes (escala 1-10); INDICADOR G506. Grado de conocimiento de las empresas formadoras sobre la gestión administrativa de la formación (escala 1-10).



## BLOQUE 5: COVID-19

► P.5.1. ¿Su empresa permaneció abierta durante este periodo? (desde el 14 de

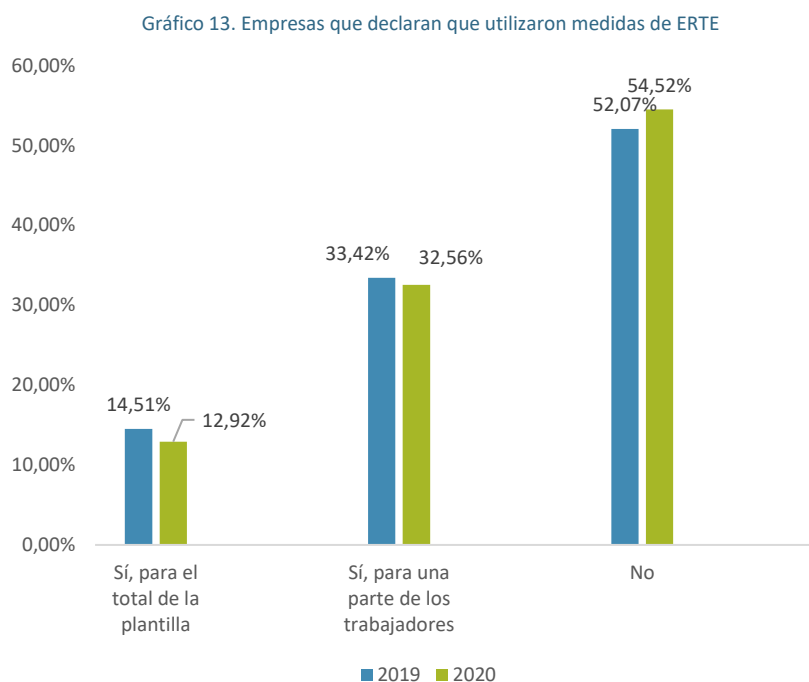
	2019	2020
Sí, toda la empresa	36,27%	45,99%
Sí, una parte	40,41%	40,57%
No	23,32%	13,44%



Fuente: Encuesta a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

► P.5.2. ¿Tuvo su empresa que utilizar medidas de ERTE durante la pandemia?

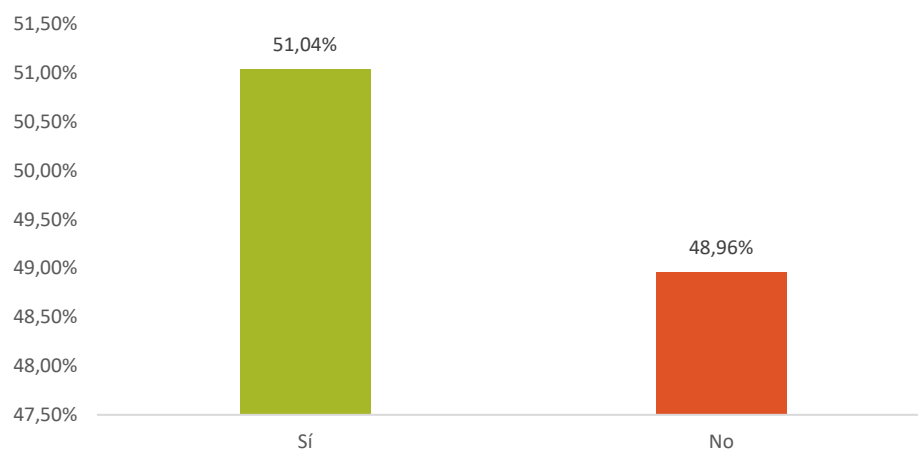
	2019	2020
Sí, para el total de la plantilla	14,51%	12,92%
Sí, para una parte de los trabajadores	33,42%	32,56%
No	52,07%	54,52%



Fuente: Encuesta a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

► P.5.3. (Sólo para empresas de la muestra de 2019) ¿Realizó formación durante el 2020?

2020	
Sí	51,04%
No	48,96%

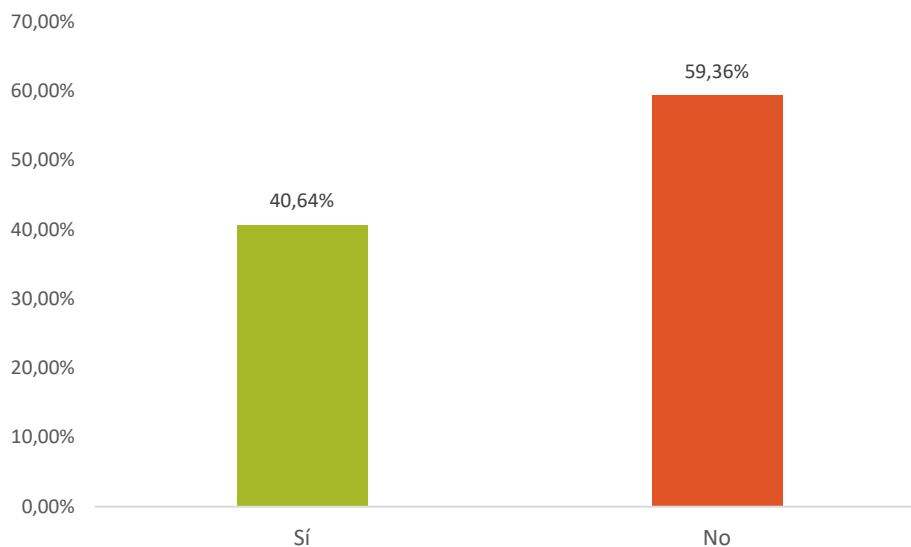


Fuente: Encuesta a una muestra de empresas formadoras durante el ejercicio 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

► P.5.4. ¿Participaron los trabajadores en ERTE en la formación programada?

2020	
Sí	40,64%
No	59,36%

Gráfico 14. Empresas que manifiestan que los trabajadores en ERTE participaron en la formación programada



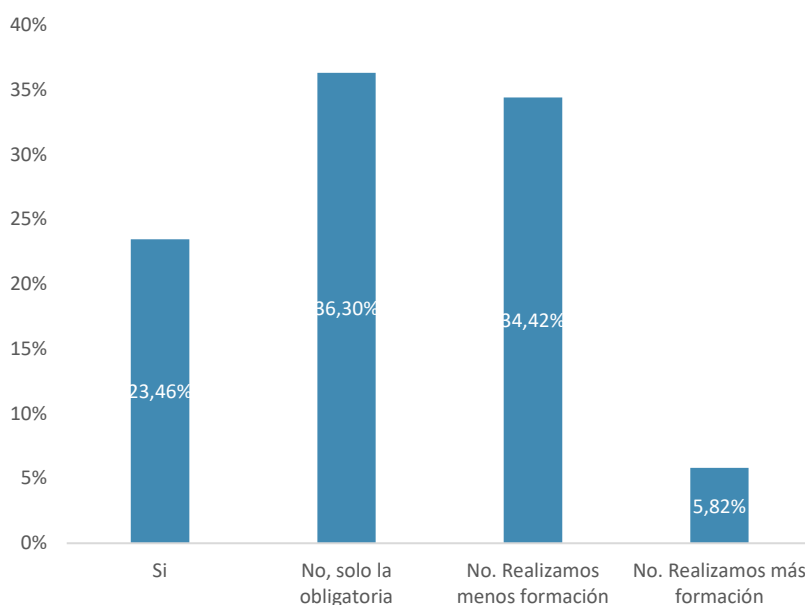
Fuente: Encuesta a una muestra de empresas formadoras durante el ejercicio 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.



► P.5.5. ¿Realizó la misma formación que en años anteriores?

	2020
Sí	23,46%
No, solo la obligatoria	36,30%
No, realizamos menos formación	34,42%
No, realizamos más formación	5,82%

Gráfico 2.1.1. Distribución de las empresas encuestadas que realizaron formación durante la pandemia, según la formación realizada (Porcentajes sobre el total de empresas que formaron a sus trabajadores, el 51,04%). INDICADOR COV1<sup>47</sup>

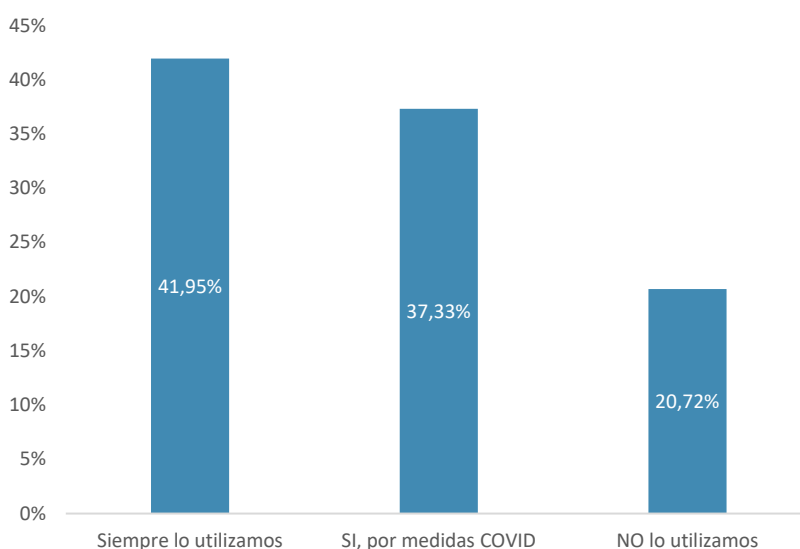


Fuente: Encuesta de evaluación a una muestra de empresas formadoras durante los ejercicios 2019 y 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

► P.5.6. ¿Utilizó su empresa el canal on-line para formar a sus trabajadores?

	2020
Siempre lo utilizamos	41,95%
Sí, por medidas COVID	37,33%
No lo utilizamos	20,72%

Gráfico 2.2.1. Distribución de las empresas formadoras, según su utilización del canal on line, durante el 2020. INDICADOR COV9<sup>48</sup>



Fuente: Encuesta a una muestra de empresas formadoras durante el ejercicio 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

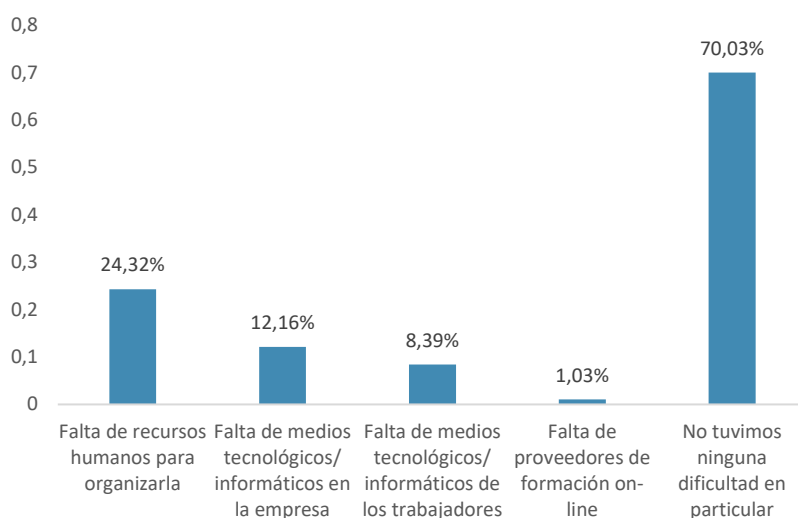
<sup>47</sup> INDICADOR COV1. Empresas que realizaron formación durante la pandemia (periodo COVID-19).

<sup>48</sup> INDICADOR COV9. Porcentaje de empresas que utilizaron el canal on line durante la pandemia.

► P.5.7. ¿Cuáles fueron las principales dificultades para organizar la formación durante el periodo COVID-19? (multirrespuesta)

	2020
Falta de recursos humanos para organizarla	24,32%
Falta de medios tecnológicos/informáticos en la empresa	12,16%
Falta de medios tecnológicos/informáticos de los trabajadores	8,39%
Falta de proveedores de formación on-line	1,03%
No tuvimos ninguna dificultad en particular	70,03%

Gráfico 2.2.6. Distribución de las respuestas formadoras según las dificultades que tuvieron para utilizar el aula virtual en 2020 (respuesta múltiple). INDICADOR COV14<sup>49</sup>

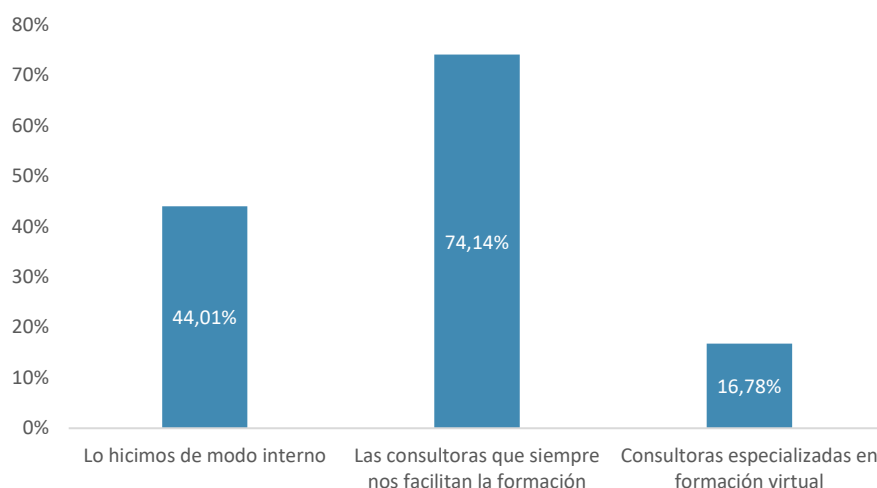


Fuente: Encuesta a una muestra de empresas formadoras durante el ejercicio 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

► P.5.8. ¿Cuáles fueron sus proveedores de recursos para continuar con la formación? (multirrespuesta)

	2020
Lo hicimos de modo interno	44,01%
Las consultoras que siempre nos facilitan la formación	74,14%
Consultoras especializadas en formación virtual	16,78%

Gráfico 2.2.5. Distribución de empresas formadoras que utilizaron aula virtual, según la forma de organizarla. (multirrespuesta). Año 2020. Indicador COV16<sup>50</sup>



Fuente: Encuesta a una muestra de empresas formadoras durante el ejercicio 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

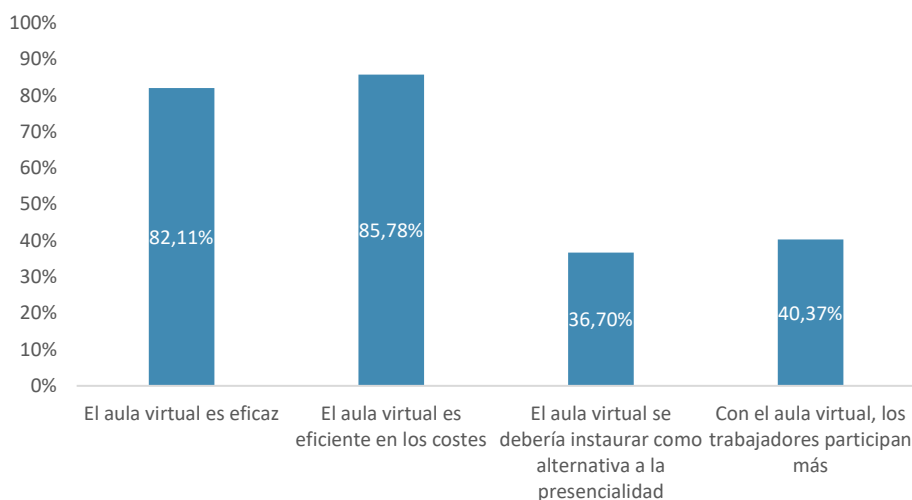
<sup>49</sup> INDICADOR COV14. Principales dificultades de las empresas para organizar la formación en el periodo COVID-19. Sumatorio de empresas que tuvieron dificultades para formar a sus trabajadores a sus trabajadores durante la pandemia, según la causa que origina la dificultad / Total de empresas encuestadas \*100.

<sup>50</sup> INDICADOR COV16. Principales proveedores de recursos para continuar con la formación por parte de las empresas.

- P.5.9. Para terminar, valore de 1 a 4 su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones (1=nada de acuerdo y 4=completamente de acuerdo)

	2020
El aula virtual es eficaz	82,11%
El aula virtual es eficiente en los costes	85,78%
El aula virtual se debería instaurar como alternativa a la presencialidad	36,70%
Con el aula virtual los trabajadores participan más	40,37%

Gráfico 2.2.3. Distribución de las empresas formadoras, según su valoración del aula virtual. Año 2020. Indicador COV6, COV7, COV8 COV10<sup>51</sup>

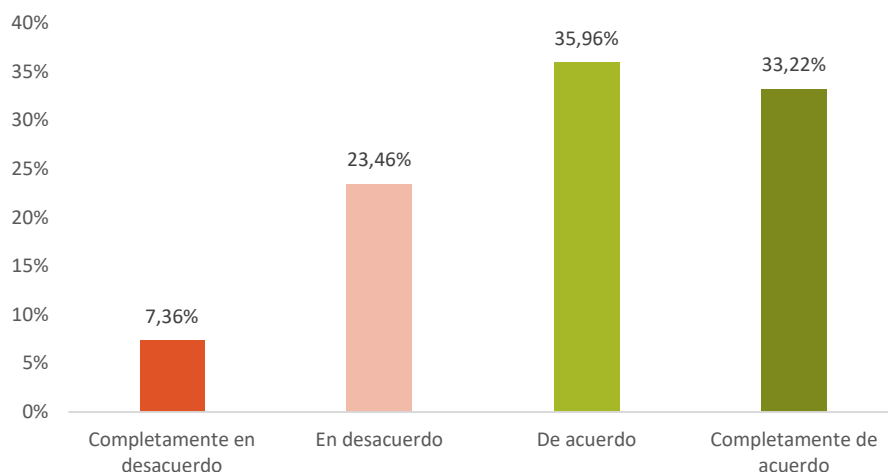


Fuente: Encuesta a una muestra de empresas formadoras durante el ejercicio 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

- P. 5.9.a Grado de acuerdo de las empresas “la formación a través del aula virtual ha venido para quedarse”.

	2020
Completamente en desacuerdo	7,36%
En desacuerdo	23,46%
De acuerdo	35,96%
Completamente de acuerdo	33,22%

Gráfico 2.2.8. Grado de acuerdo de las empresas con la afirmación “la formación a través de aula virtual ha venido para quedarse” 2020



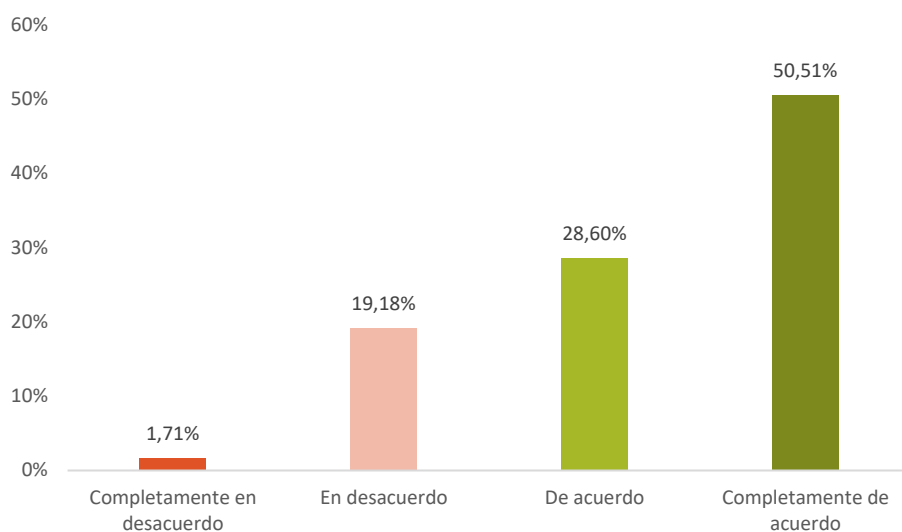
Fuente: Encuesta a una muestra de empresas durante el ejercicio 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

<sup>51</sup> INDICADOR COV6. Porcentaje de empresas que consideran que el aula virtual es eficaz. Sumatorio de empresas que consideran que el aula virtual es eficaz/ Total de empresas encuestadas que utilizaron el aula virtual\*100. INDICADOR COV7. Porcentaje de empresas que consideran que con el aula virtual los trabajadores participan más en la formación. Sumatorio de empresas que consideran que con el aula virtual los trabajadores participan más en la formación/ Total de empresas encuestadas que utilizaron el aula virtual\*100. INDICADOR COV8. Porcentaje de empresas que consideran que el aula virtual es eficiente. Sumatorio de empresas que consideran que el aula virtual es eficiente/ Total de empresas encuestadas que utilizaron el aula virtual\*100. INDICADOR COV10. Porcentaje de empresas que consideran que el aula virtual es una alternativa a la presencialidad. Sumatorio de empresas que consideran que el aula virtual es una alternativa a la presencialidad/ Total de empresas encuestadas que utilizaron el aula virtual\*100.

- P.5.9.b Las empresas han sido conscientes de la necesidad de formar a sus trabajadores como consecuencia de la pandemia 2020.

	<b>2020</b>
Completamente en desacuerdo	1,71%
En desacuerdo	19,18%
De acuerdo	28,60%
Completamente de acuerdo	50,51%

Gráfico 2.2.9. Grado de acuerdo de las empresas con la afirmación “las empresas han sido más conscientes de la necesidad de formar a sus trabajadores como consecuencia de la pandemia” 2020

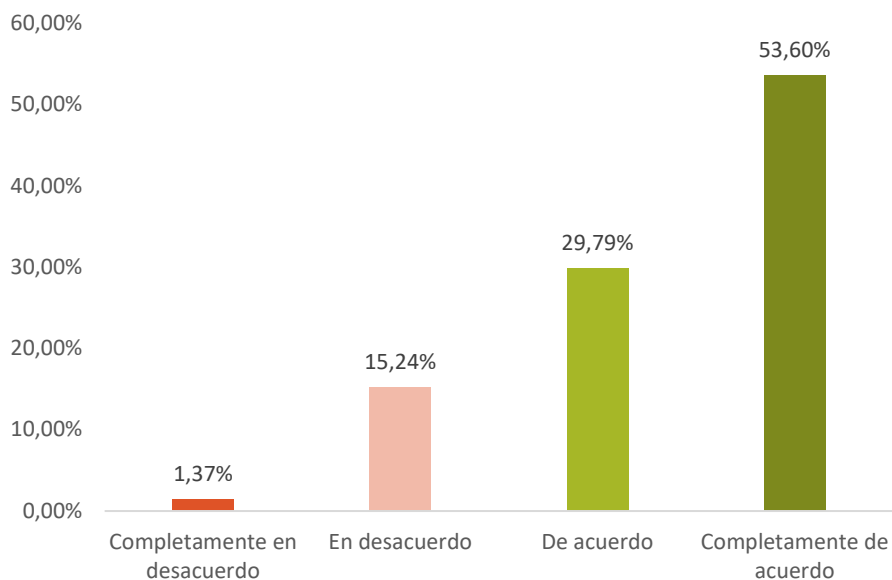


Fuente: Encuesta a una muestra de empresas durante el ejercicio 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

- P.5.9.c Las necesidades formativas relacionadas con la digitalización han aumentado.

	<b>2020</b>
Completamente en desacuerdo	1,37%
En desacuerdo	15,24%
De acuerdo	29,79%
Completamente de acuerdo	53,60%

Gráfico 2.2.10. Grado de acuerdo de las empresas con la afirmación “las necesidades formativas relacionadas con la digitalización han aumentado” 2020

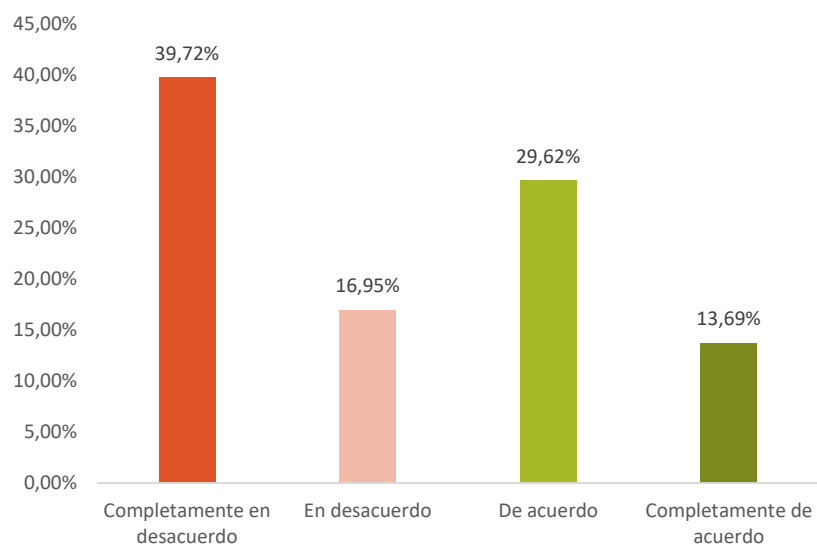


Fuente: Encuesta a una muestra de empresas durante el ejercicio 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

- P.5.9.d Tras la pandemia, las empresas deben centrarse en la producción y no pueden dedicar recursos a la formación.

<b>2020</b>	
Completamente en desacuerdo	39,72%
En desacuerdo	16,95%
De acuerdo	29,62%
Completamente de acuerdo	13,69%

Gráfico 15. Grado de acuerdo de las empresas con la afirmación “Tras la pandemia, las empresas deben centrarse en la producción y no pueden dedicar recursos a la formación” 2020



Fuente: Encuesta a una muestra de empresas durante el ejercicio 2020. Periodo de encuestación del 24/09/2021 al 11/11/2021.

# ANEXO 1. INDICADORES

Evaluación de la contribución de las iniciativas al objetivo: favorecer la formación a lo largo de la vida de los trabajadores desempleados y ocupados para mejorar sus competencias profesionales y sus itinerarios de empleo y formación, así como su desarrollo profesional y personal.

COD	Indicador
B32	Grado de conocimiento de la iniciativa de permisos individuales de formación (PIF) por parte de empresas y trabajadores.
B54	Causas por las que no se autorizan PIF en la empresa.

Evaluación de la contribución de las iniciativas al objetivo: contribuir a la mejora de la productividad y competitividad de las empresas.

COD	Indicador
G104a	Causas por las que las que no se realiza formación en la empresa todos los años.
G104	Principales motivaciones de las empresas para participar en ambas iniciativas.
G117	Valoración de las entidades externas.
G118	Tasa de empresas formadoras que no formaría a sus trabajadores si no fuese por las iniciativas.
G120	Valoración del apoyo de la Fundae a las empresas en materia de formación bonificada (gestión /soporte).
G121	Valoración de la orientación e información de la Fundae a las empresas en materia de formación bonificada.
B45	Tasa de empresas que considera que la formación ha contribuido al acceso a nuevos mercados. Porcentaje de valoración alta y muy alta.
G124	Tasa de empresas que considera que la formación ha contribuido a la internacionalización (valoración media 1-10). Porcentaje de valoración alta y muy alta.
G125	Tasa de empresas que considera que la formación ha contribuido a la competitividad de la empresa (valoración media 1-10). Porcentaje de valoración alta y muy alta.
B44	Tasa de empresas que considera que la formación mejora el clima laboral de su empresa (valoración media 1-10).
B43	Tasa de empresas que valoran la formación de sus trabajadores como elemento que favorece la productividad de sus equipos de trabajo (valoración media 1-10). Porcentaje de valoración alta y muy alta.
B46	Tasa de empresas que considera que la formación ha contribuido a incorporar innovación y especialización de sus productos o servicios (valoración media 1-10). Porcentaje de valoración alta y muy alta.
G131	Tasa de empresas que valoran los PIF como elemento que favorece el clima laboral.
G132	Tasa de empresas que valoran los PIF como elemento que favorece la promoción interna del trabajador. Porcentaje de valoración alta y muy alta.
G133	Tasa de empresas que valoran los PIF como elemento que favorece la mejora de la productividad del trabajador. Porcentaje de valoración alta y muy alta.
G134	Tasa de empresas que valoran los PIF como elemento que favorece el incremento de la especialización del trabajador. Porcentaje de valoración alta y muy alta.
G136	Porcentaje de empresas que programan formación para sus trabajadores todos los años.
G137	Porcentaje de las empresas formadoras que trabajan siempre con las mismas entidades externas.

Evaluación de la contribución de las iniciativas al objetivo: atender a los requerimientos del mercado de trabajo y a las necesidades de las empresas, proporcionando a los trabajadores las competencias, los conocimientos y las prácticas adecuados.

COD	Indicadores
B51	Tasa de empresas que cuentan con procedimientos de detección de necesidades formativas de empresa.
G201	Grado de conocimiento de las empresas sobre las prioridades de la formación definidas para su sector.
B53	Distribución porcentual de causas por las que no se programa formación identificada como necesaria para la empresa.
B50	Distribución porcentual de causas por las que la empresa no realiza detección de necesidades formativas.

Evaluación de la contribución de las iniciativas al objetivo: atender a los requerimientos del mercado de trabajo y a las necesidades de las empresas, proporcionando a los trabajadores las competencias, los conocimientos y las prácticas adecuados.

COD	Indicadores
B49	Tasa de empresas que organizan la formación en función de las necesidades formativas del sector productivo.
G205	Forma en la que se realiza la selección de la oferta formativa.
B52	Tasa de empresas que cuentan con un plan de formación.
G208	Grado de obligatoriedad de participación.
G209	Grado en el que la formación programada está en relación directa con la actividad de la misma (empresas).
G209a	Empresas que programan su formación para dar cumplimiento a una normativa legal.
G209b	Empresas que programan formación en materias transversales.
G209c	Empresas que realizan formación que permite el desarrollo de nuevas actividades.
B55	Participación de los trabajadores o sus representantes en la detección de necesidades formativas de la empresa (según las empresas).

Evaluación de la contribución de las iniciativas al objetivo: acercar y hacer partícipes a los trabajadores de las ventajas de las tecnologías de la información y la comunicación, promoviendo la disminución de la brecha digital existente, y garantizando la accesibilidad de las mismas.

COD	Indicadores
G401	Proporción de empresas encuestadas que realizan formación on line.
G403	Valoración de las empresas sobre los resultados obtenidos acciones formativas que se realizan on-line
G404	Empresas formadoras que forman a sus trabajadores en contenidos ofimáticos.
G405	Valoración de la suficiencia de la formación impartida en contenidos ofimáticos, por parte de empresas y trabajadores.
G406	Valoración de la necesidad de la formación en contenidos ofimáticos por parte de las empresas, cuando no se imparte.
G408	Empresas formadoras que forman a sus trabajadores en contenidos digitales.
G409	Valoración de la suficiencia de la formación impartida en contenidos digitales.
G410	Valoración de la necesidad de la formación en contenidos digitales por parte de las empresas, cuando no se imparte.
G412	Empresas formadoras que forman a sus trabajadores en digitalización de los procesos de gestión.
G413	Valoración de la suficiencia de la formación impartida en digitalización de los procesos de gestión.
G414	Valoración de la necesidad de la formación en digitalización de los procesos de gestión, cuando no se imparte.
G416	Empresas formadoras que forman a sus trabajadores en metodologías didácticas o herramientas de impartición on line.
G417	Valoración de la suficiencia de la formación impartida en metodologías didácticas o herramientas de impartición on line.
G418	Valoración de la necesidad de la formación en metodologías didácticas o herramientas de impartición on line, cuando no se imparte.

Evaluación de la calidad, eficacia, eficiencia y transparencia en la gestión

COD	Indicadores
G504	Porcentaje de empresas que consideran el crédito insuficiente.
G508	Grado de conocimiento de las empresas sobre el crédito a disposición para formación (escala 1-10).
G507	Porcentaje de empresas que conocen la posibilidad de reservar el crédito para el siguiente ejercicio.
G507a	Grado de conocimiento sobre la posibilidad de compartir el crédito.
G518	Grado de conocimiento de la plataforma de la Fundae para la gestión de la formación programada por las empresas. (escala 1-10).
G521	Porcentaje de empresas que consideran que los procedimientos de bonificación ante la Seguridad Social son sencillos.
G522	Porcentaje de empresas que consideran que los procedimientos de certificación y justificación de costes son sencillos.

Evaluación de la calidad, eficacia, eficiencia y transparencia en la gestión	
COD	Indicadores
G523	Porcentaje de empresas que valoran positivamente los plazos de comunicación establecidos, en la facilitación de la gestión de la formación.
G525	Grado de conocimiento del proceso de bonificación ante la Seguridad Social por parte de las empresas formadoras. (escala 1-10).
G505	Grado de conocimiento de las empresas formadoras sobre la justificación de costes. (escala 1-10).
G506	Grado de conocimiento de las empresas formadoras sobre la gestión administrativa de la formación. (escala 1-10).

Análisis de los efectos de la COVID-19 sobre las iniciativas evaluadas	
COD	Indicadores
COV1	Empresas encuestadas que realizaron formación durante la pandemia (periodo COVID-19).
COV6	Porcentaje de empresas que consideran que el aula virtual es eficaz.
COV7	Porcentaje de empresas que consideran que con el aula virtual los trabajadores participan más en la formación.
COV8	Porcentaje de empresas que consideran que el aula virtual es eficiente.
COV9	Porcentaje de empresas que utilizaron el canal on line durante la pandemia.
COV10	Porcentaje de empresas que consideran que el aula virtual es una alternativa a la presencialidad
COV14	Disponibilidad de recursos para continuar con la formación en el periodo COVID-19 por parte de las empresas.
COV16	Principales proveedores de recursos para continuar con la formación por parte de las empresas.