

Autónomos y Formación para el empleo. Informe anual 2022



Serie: Cuadernos de trabajo. Número: 4/2023

Título: Autónomos y Formación para el empleo. Informe anual 2022

Unidad de Estadística y Gestión de la Información

Fecha: julio 2023

Edita y distribuye

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo

C/ Torrelaguna, 56. 28027 Madrid

www.fundae.es

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	3
PRINCIPALES RESULTADOS.....	5
LA FORMACIÓN SUBVENCIONADA	7
CONTEXTO LABORAL	7
Perfil de los participantes autónomos en la formación subvencionada	9
Modalidad de impartición de los participantes autónomos en la formación subvencionada....	13
Ambito sectorial de los participantes autónomos en la formación subvencionada.....	14
LA FORMACIÓN DE LAS EMPRESAS DE AUTÓNOMOS EN 2022	27
Evolución de las empresas de autónomos 2016-2022.	27
Perfil sociolaboral de los participantes de empresas de autónomos	31
Contenidos formativos de los participantes de empresas de autónomos	35
Ambito sectorial.....	36
Ambito territorial	37

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

PRESENTACIÓN

Presentamos el informe anual de los principales indicadores estadísticos sobre la formación que realizan los **trabajadores autónomos y sus empresas en las diferentes iniciativas que gestiona Fundae en el año 2022.**

Estos datos se contextualizan al amparo de la Ley 30/2015¹, de 9 de septiembre, por la que se regula el Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral, en relación con la oferta formativa de las administraciones competentes y su financiación, y se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones públicas destinadas a su financiación.

La formación de las personas trabajadoras ocupadas es un factor clave que trata de favorecer su aprendizaje a lo largo de la vida, mejorar sus competencias profesionales, así como su desarrollo profesional y personal de manera que se mejoren sus perspectivas laborales. Asimismo, es clave para la mejora de la competitividad y productividad esencial en el colectivo, entre otros, de trabajadores autónomos.

Los trabajadores autónomos pueden acceder a la formación subvencionada a través de los planes de formación sectoriales dirigidos específicamente a este colectivo y de los intersectoriales —destinados a la adquisición de competencias transversales afectos a varios sectores de actividad económica—.

En la formación subvencionada, presentamos la formación de los trabajadores **autónomos en las diferentes convocatorias de la formación de Oferta Estatal ejecutada en el año 2022.** Esta se corresponde con **cinco convocatorias** en curso: Programas 2018², publicada en el BOE el 24 de enero de 2019 de la que proceden casi el 40% de los participantes del periodo analizado, la convocatoria de Ceuta y Melilla 2019³ publicada el 16 de diciembre de 2019, y, tres convocatorias en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia 2021, programas de formación de ámbito estatal, dirigidos prioritariamente a las personas ocupadas del ámbito sectorial del Turismo, publicada el 4 de marzo de 2021⁴, programas de formación de ámbito estatal dirigidos prioritariamente a las personas ocupadas, para la adquisición y mejora de competencias profesionales relacionadas con los cambios tecnológicos y la transformación digital⁵, publicada el 15 de abril de 2021 y programas de formación de ámbito estatal destinados

¹ <https://www.boe.es/boe/dias/2015/09/10/pdfs/BOE-A-2015-9734.pdf>

² <https://www.boe.es/boe/dias/2019/01/24/pdfs/BOE-B-2019-2823.pdf>

³ <https://www.fundae.es/docs/default-source/convocatorias-de-subvenciones/ceuta-melilla/boe-b-2019-54379.pdf>

⁴ https://www.fundae.es/docs/default-source/convocatorias-de-subvenciones/turismo2021/extracto-boe_turismo.pdf

⁵ <https://www.fundae.es/docs/default-source/convocatorias-de-subvenciones/convocatoria-tic-2021/convocatoria-tic-2021.pdf>

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

a la recualificación de personas trabajadoras que hayan estado o estén incluidas en expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE)⁶ publicada el 24 de diciembre de 2021.

En esta iniciativa se analizarán los participantes comunicados⁷ y sus características sociodemográficas; la modalidad de impartición de la formación; el análisis sectorial, así como los contenidos formativos en los que se forman.

En la iniciativa de formación programada por las empresas no existe una normativa específica que permita a los trabajadores autónomos hacer uso de los créditos de formación programada por las empresas, aunque pueden beneficiarse de la formación bonificada sus trabajadores. Desde esta perspectiva, abordaremos la formación que realizan las empresas que están constituidas por un autónomo⁸ y que tienen asalariados a su cargo. Analizaremos la formación que realizan estas empresas en el 2022, comenzando por la evolución que han experimentado de 2016 a 2022 y sus características principales. Se analizarán las características sociodemográficas; la modalidad de impartición de la formación; el análisis sectorial, así como los contenidos formativos en los que se forman los trabajadores pertenecientes a empresas constituidas por un autónomo.

⁶ <https://www.fundae.es/docs/default-source/convocatorias-de-subvenciones/ertes/convocatoria-erte-22-23-firmada.pdf>

⁷ Participante que la entidad beneficiaria comunica a Fundae que va a formar, en tiempo y forma a través de la aplicación informática de comunicación de inicio del grupo, y que pertenecen a un grupo formativo comunicado en los plazos establecidos.

⁸ Con el objeto de poder seleccionar al colectivo que queremos analizar, se han seleccionado los CIFs de la empresa, que contienen los siguientes códigos '00000000a' y '99999999z', y los NIES que comienzan por X, Y y Z y que se corresponden con empresas constituidas por un autónomo con asalariados a su cargo. Cuando a lo largo del informe se hable de empresas de autónomos o de participantes de empresas de autónomos nos estaremos refiriendo a este colectivo.

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

PRINCIPALES RESULTADOS

Formación Subvencionada

- ✓ El **11,6% (26.557)** de los participantes cuya formación se ha realizado en 2022 son autónomos.
- ✓ Los participantes presentan una distribución equilibrada por género, **48,5% hombres y 51,5% mujeres**. Los hombres se forman por debajo del peso que representan en la población ocupada, no ocurre así con las mujeres, estas se forman más que su peso en el mercado de trabajo, 16 puntos porcentuales de diferencia (51,5% participantes mujeres autónomas; 35,3% EPA).
- ✓ **Mayor porcentaje de participantes con estudios superiores**, 44% en el caso de los autónomos frente al 40% del total de participantes.
- ✓ La distribución de **las categorías profesionales de los autónomos son muy diferentes** comparadas con el total de participantes, sobre todo en los “directivos” (53,1% autónomos y 21% total participantes ocupados) y en los “trabajadores con baja cualificación” (20% autónomos y 32% total de participantes ocupados).
- ✓ El 72% de los autónomos se forman mediante la modalidad de teleformación. La **duración media** de la formación es de **67,9 horas por participante**.
- ✓ Como consecuencia de la convocatoria de Turismo cuya participación está limitada a este sector, los ámbitos sectoriales con mayor peso de autónomos se encuentran en: “**Hostelería y turismo**” (28,4%), en “**Transporte y logística**” (6%) y “**Comercio y marketing**” (6%).
- ✓ Los contenidos formativos con mayor número de participantes están vinculados a acciones en **competencias digitales** y a **gestión de la restauración**.

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

Formación programada por las empresas

- ✓ En 2022 un total de **79.200 empresas de autónomos** han realizado formación bonificada, el 96% de estas empresas son microempresas.
- ✓ El **credito de formación utilizado** por las empresas de autónomos asciende a **30,9 millones de euros**.
- ✓ Se han formado un total de **111.800 participantes de empresas de autónomos**, el 53% son mujeres, casi ocho puntos porcentuales más que respecto al total de participantes.
- ✓ Los participantes de empresas de autónomos con **estudios primarios representan el 46%**, muy superior a la del total de participantes, 30%. Los estudios terciarios suponen el 19%, frente al 36% del total.
- ✓ La **duración media** de la formación es de **38,7 horas por participante**, casi el triple respecto del total participantes, 13,5 horas de media.
- ✓ La modalidad de impartición mayoritaria es la **teleformación**, **66%** de los participantes.
- ✓ Tres de cada cuatro participantes de empresas de autónomos se forman en los ámbitos sectoriales de **Comercio, Otros servicios⁹ y Hostelería**.

⁹ El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

LA FORMACIÓN SUBVENCIONADA

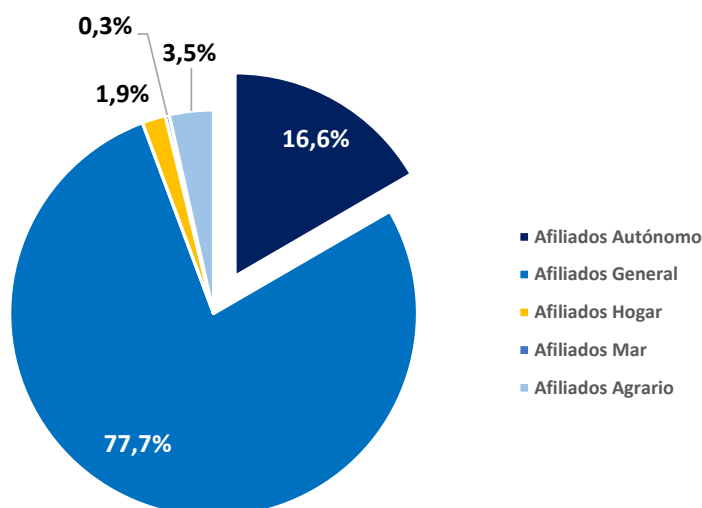
CONTEXTO LABORAL

En esta iniciativa de formación es donde los trabajadores afiliados al régimen de autónomos se forman habitualmente, bien a través de los programas sectoriales, bien a través de los programas específicos de autónomos.

El referente estadístico para establecer el universo de autónomos, beneficiarios potenciales de la actividad formativa en 2022 es el Fichero de afiliados a la Tesorería General de la Seguridad Social.

En 2022, los afiliados al Régimen de autónomos representan el 16,6% de los afiliados, 3.324.833 de media anual.

Distribución de afiliados 2022

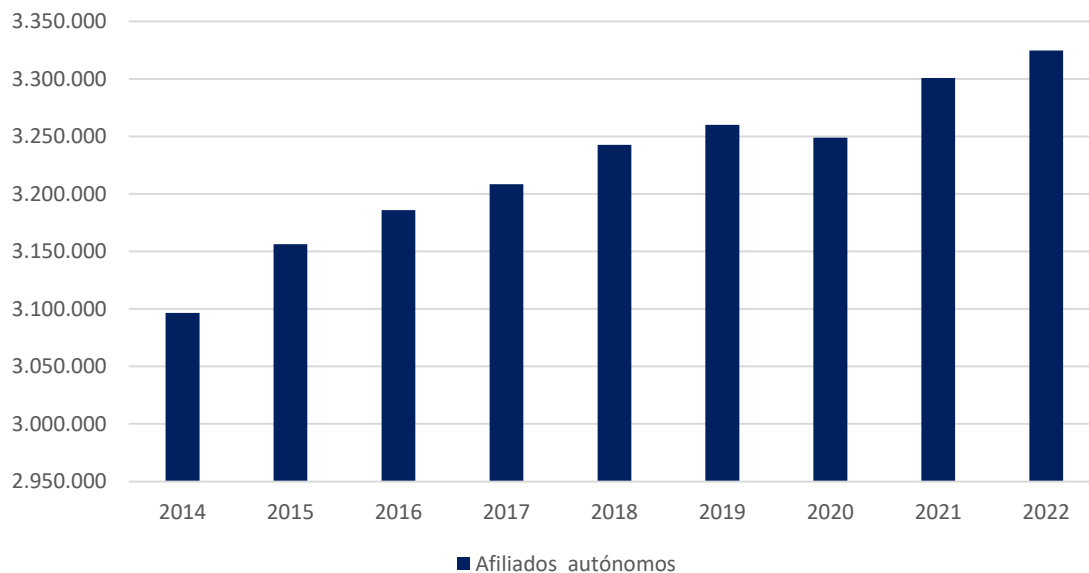


Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

El número de afiliados ha ido creciendo de forma sostenida a lo largo de los últimos años (excepto en 2020). Los autónomos presentan una distribución por sector algo diferente al conjunto de trabajadores afiliados a la Seguridad Social, así estos trabajan en agricultura, construcción y comercio por encima de la media nacional, y se sitúan por debajo de la media en industria y otros servicios.

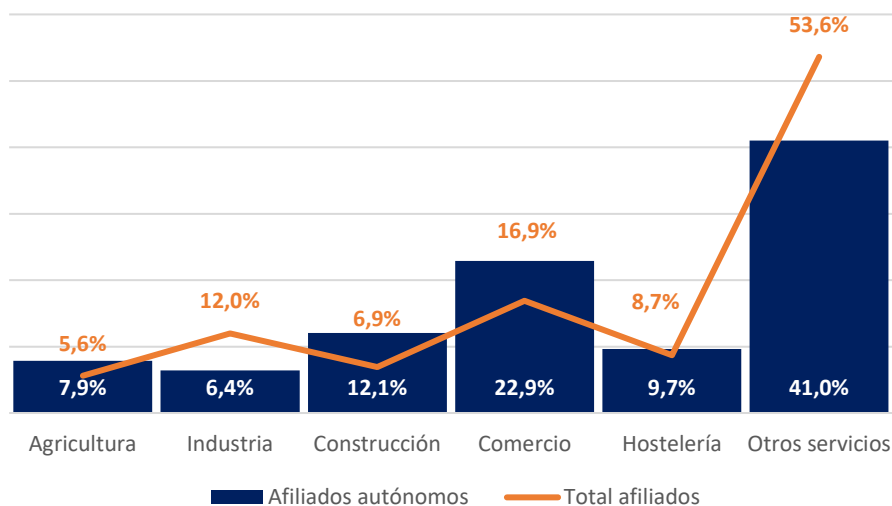
AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

Evolución afiliados al régimen de autonomos



Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

Afiliados al régimen de autónomos según sector de actividad 2022



Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

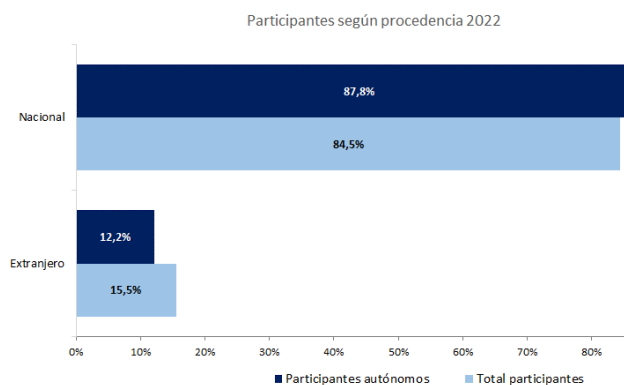
Perfil de los participantes autónomos en la formación subvencionada

Los autónomos representan el **11,6%** del total de los participantes comunicados a lo largo de 2022, estos se distribuyen de manera equilibrada entre hombres y mujeres. En relación con su población de referencia, los ocupados de la Encuesta de Población Activa (media de 2022), observamos como los hombres se forman por debajo del peso que representan en la población ocupada, no ocurre así con las mujeres, estas se forman mucho más que su peso en el mercado de trabajo (51,5% participantes autónomas; 35,3% EPA).

Participantes según género en relación con su población de referencia				
Género	Total participantes autónomos		Autónomos EPA media 2022	
Hombre	12.884	48,5%	2.021.309	64,7%
Mujer	13.673	51,5%	1.104.418	35,3%
Total	26.557	100%	3.125.726	100%

Fuente: INE. EPA (media 2022) y Fundae

El 88% de los participantes autónomos tienen nacionalidad española y el 12% extranjeros, tres puntos porcentuales más de nacionales si lo comparamos con el total de participantes en ese mismo periodo.



AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

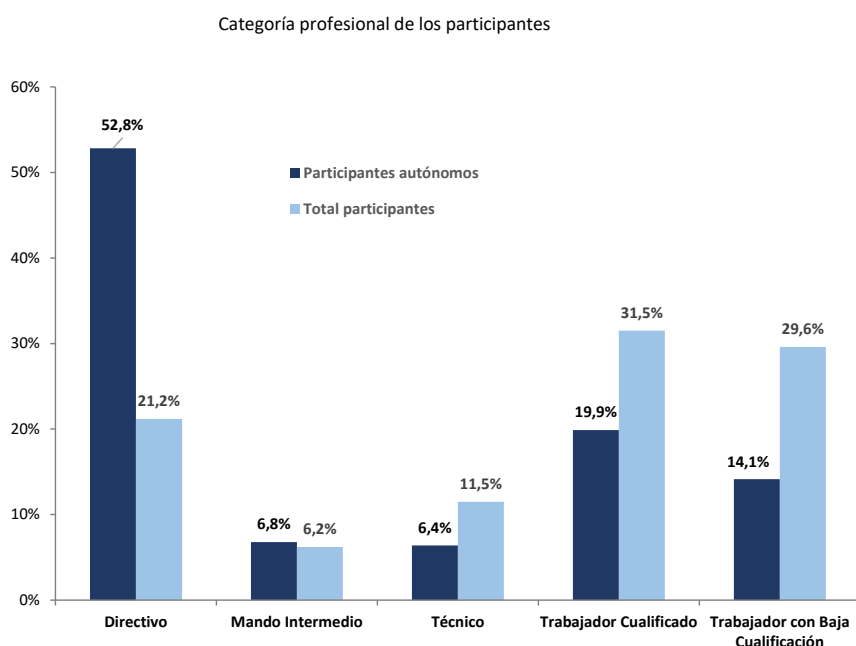
El 68% de los autónomos se concentran entre los grupos de edad que van de los 36 a los 55 años. En todos los tramos se forman en mayor medida que su población de referencia, tan solo los mayores de 55 se forman en menor proporción que los ocupados EPA (27% ocupados EPA frente al 11,5% de participantes).

Participantes según grupos de edad en relación con su población de referencia				
Grupos de edad	Total participantes autónomos		Autónomos EPA media 2022	
De 16 a 25	873	3,3%	65.814	2,1%
De 26 a 35	4.464	16,8%	382.679	12,2%
De 36 a 45	9.219	34,7%	808.370	25,9%
De 46 a 55	8.937	33,7%	1.013.532	32,4%
Mayores de 55	3.059	11,5%	855.331	27,4%
Total	26.557	100%	3.125.726	100%

Fuente: INE. EPA (media 2022) y Fundae

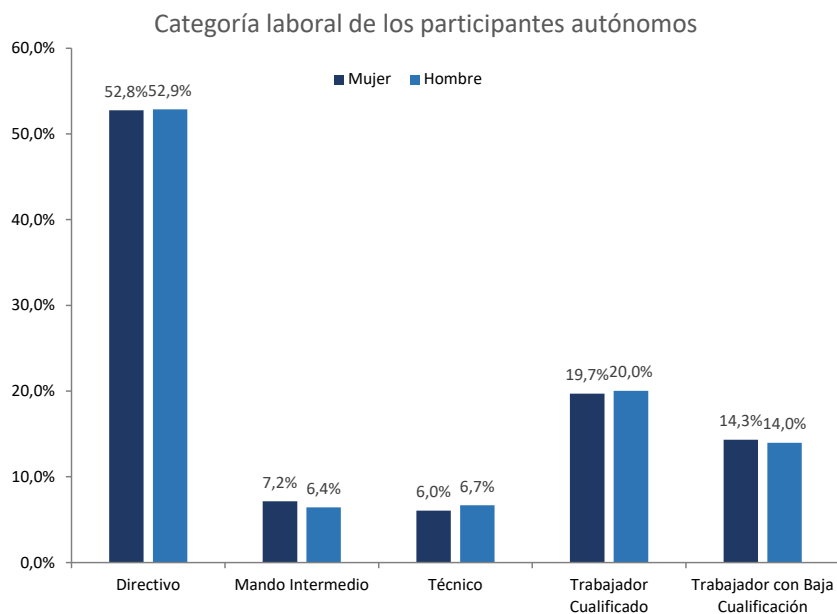
La distribución de las categorías profesionales de los autónomos son muy diferentes comparadas con el total de participantes, sobre todo en los “*directivos*”. Tienen la consideración de directivos entre los autónomos el 53% frente al 21% en el total de participantes ocupados. Entre los “*trabajadores con baja cualificación*” el 14% son autónomos y entre el total de participantes ocupados el 30%.

El 20% de los participantes autónomos son “*trabajadores cualificados*”, el 7% “*mandos intermedios*” y 6% “*técnicos*”.

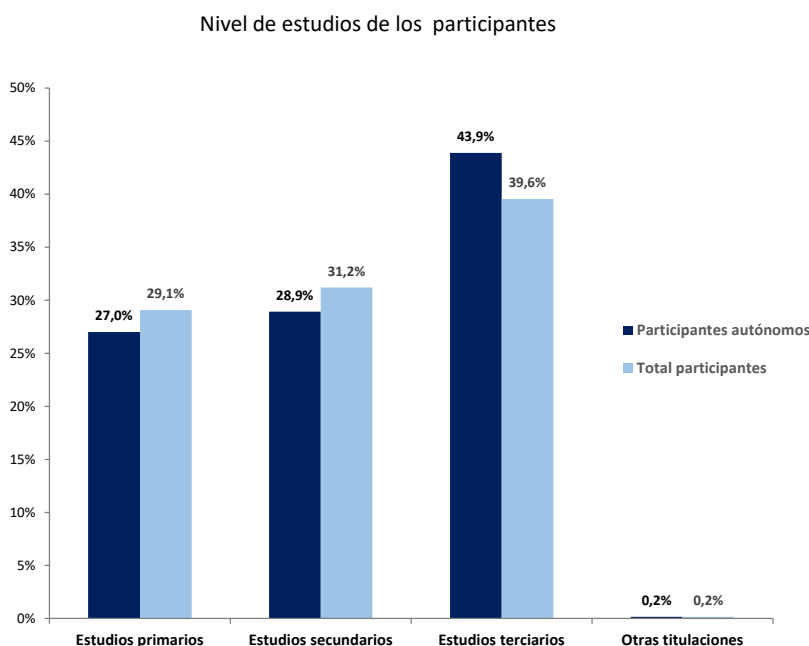


AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

Tal y como muestra el gráfico siguiente, las diferencias por género y categoría profesional no son muy relevantes, apenas unas décimas de diferencia.



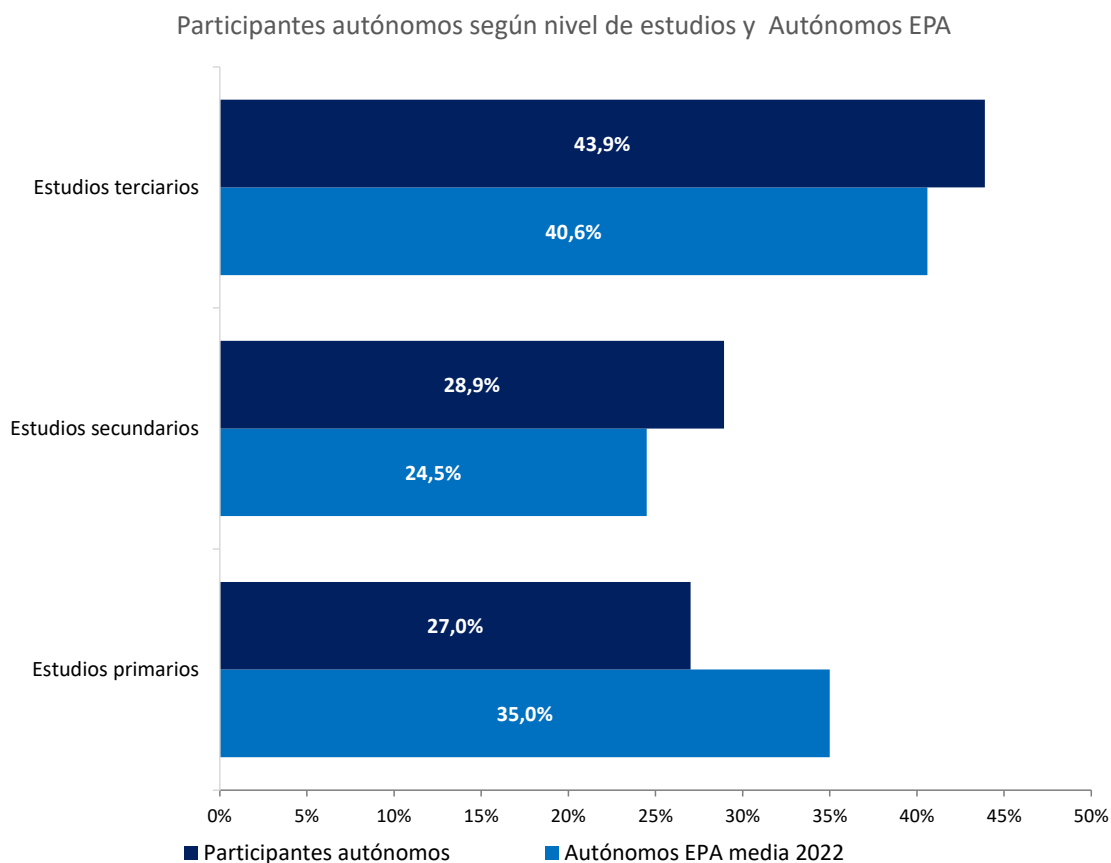
La distribución del nivel de estudios de los autónomos presenta ciertas diferencias respecto a la del resto de los participantes. El 44% de los autónomos tiene estudios terciarios cuatro puntos más que el total de participantes, mientras que en estudios secundarios y primarios los autónomos son dos puntos inferiores a los del total.



AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

El **nivel de estudios de los participantes autónomos** en relación con la población autónoma marco de referencia (EPA media 2022) nos muestra que:

- ✓ Los participantes con estudios primarios están subrepresentados (27% participantes frente al 35% de autónomos EPA).
- ✓ Los participantes con estudios secundarios (29% participantes; 25% autónomos EPA) están sobrerrepresentados, mientras que los participantes que tienen estudios superiores son un 3% más que los autónomos de la EPA (44%, 41% respectivamente).



Fuente: INE. EPA (media 2022) y Fundae

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

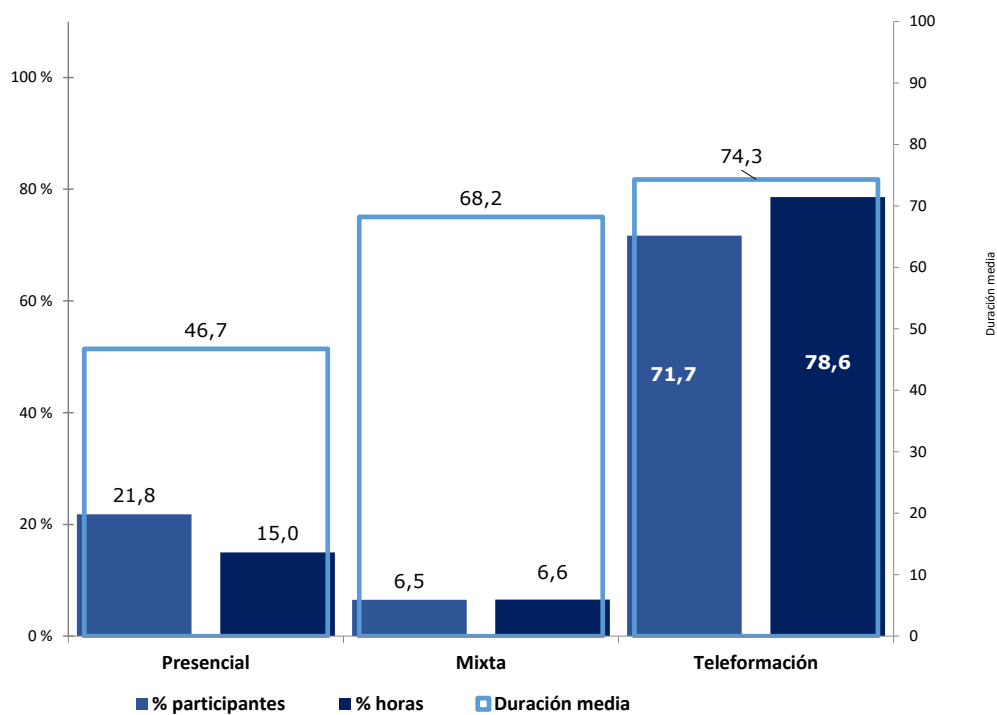
Modalidad de impartición de los participantes autónomos en la formación subvencionada

La modalidad de impartición mayoritaria es la teleformación, 72% de los participantes y 79% del total de las horas. Es la formación de más larga duración se sitúa en 74,3 horas por participante.

La formación presencial tiene una duración mucho más corta que la online, 46,7 horas de media por participante, 15% de las horas y 22% de los participantes.

La formación en la modalidad mixta supone el 6,5% de los participantes y la duración media se sitúa en 68,2 horas.

Participantes autónomos y horas según modalidad de impartición



AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

Ambito sectorial de los participantes autónomos en la formación subvencionada

En este epígrafe analizaremos en que se forman los autónomos en sus respectivos ámbitos sectoriales. De los 26.557 autónomos, el 64% están adscritos a un ámbito sectorial.

Como consecuencia de la convocatoria de Turismo cuya participación está limitada a este sector, los ámbitos sectoriales con mayor peso de autónomos se encuentran en: “Hostelería y turismo” (28,4%), en “Transporte y logística” (6%) y “Comercio y marketing” (6%). La formación de más larga duración se produce en el ámbito sectorial de “Construcción e industrias extractivas” cerca de ocho horas de diferencia respecto al total (75,8 horas de media frente a 67,9 del total).

Distribución sectorial de los participantes autónomos					
Ámbito sectorial	Participantes	%	Horas	%	Media de horas
Actividades físico-deportivas	67	0,3%	2.665	0,1%	39,8
Administración y gestión	598	2,3%	34.078	1,9%	57,0
Agricultura y ganadería	1.134	4,3%	69.993	3,9%	61,7
Comercio y marketing	1.527	5,7%	99.421	5,5%	65,1
Construcción e industrias extractivas	267	1,0%	20.230	1,1%	75,8
Economía e Industria digital	112	0,4%	5.890	0,3%	52,6
Educación	524	2,0%	19.711	1,1%	37,6
Energía	217	0,8%	10.106	0,6%	46,6
Finanzas y seguros	234	0,9%	16.871	0,9%	72,1
Gran distribución	256	1,0%	18.690	1,0%	73,0
Hostelería y turismo	7.537	28,4%	432.319	24,0%	57,4
Industrias alimentarias	145	0,5%	9.339	0,5%	64,4
Información, comunicación y artes gráficas	448	1,7%	23.585	1,3%	52,6
Marítima y actividades portuarias	3	0,0%	90	0,0%	30,0
Metal	579	2,2%	40.111	2,2%	69,3
Pesca	11	0,0%	750	0,0%	68,2
Química	80	0,3%	3.432	0,2%	42,9
Sanidad	28	0,1%	1.782	0,1%	63,6
Servicios (otros)	407	1,5%	23.735	1,3%	58,3
Servicios a las empresas	943	3,6%	48.622	2,7%	51,6
Servicios medioambientales	161	0,6%	10.720	0,6%	66,6
Textil, confección y piel	44	0,2%	1.765	0,1%	40,1
Transporte y logística	1.616	6,09%	77.130	4,28%	47,7
Total	16.938	63,8%	971.035	53,8%	57,3
Intersectoriales	9.619	26,6%	832.531	31,6%	86,6
Total general	26.557	100,0%	1.803.566	100,0%	67,9

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

En las páginas siguientes presentamos los principales indicadores de los participantes autónomos en su correspondiente ámbito sectorial, esto es, el porcentaje de participantes autónomos y el porcentaje que representan los afiliados en ese sector, la duración media de la formación y los tres principales contenidos formativos en los que se han formado:

✓ Actividades físico-deportivas:

• % Ppte. Autónomos:	0,3%.
• % afiliados sector:	0,9%
• Duración media formación:	39,8 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Actividades acuáticas para bebés (34,3%) → Gestión de instalaciones deportivas (31,3%) → Técnicas de asistencia en primeros auxilios y uso de desfibriladores (25,4%).

✓ Administración y gestión:

• % Ppte. Autónomos:	2,3%
• % afiliados sector:	5,6%
• Duración media formación:	57,0 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Selección de personal online (5,2%) → Contabilidad (5,0%). → Gestión de marketing 2.0 (4,9%).

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

✓ Agricultura y ganadería:

• % Ppte. Autónomos:	4,3%
• % afiliados sector:	8,1%
• Duración media formación:	61,7 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Teledetección aplicada a la agricultura de precisión con datos de satélite y drones (8,0%). → Eficiencia energética (7,8%) → Conducción de carretillas elevadoras (7,8%).

✓ Comercio y marketing:

• % Ppte. Autónomos:	5,8%
• % afiliados sector:	15,3%
• Duración media formación:	65,1 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Social media marketing en comercio (7,0%) → Gestión de un pequeño comercio (7,0%) → Psicología aplicada a las ventas (6,5%).

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

✓ Construcción e industrias extractivas:

• % Ppte. Autónomos:	1,7%
• % afiliados sector:	10%
• Duración media formación:	75,8 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Cálculo de estructuras de hormigón con CYPECAD (9,0%) → Cálculos para la certificación energética de edificios existentes y de nueva construcción (8,6%) → Autocad 3D (8,2%).

✓ Económica e industria digital:

• % Ppte. Autónomos:	0,4%
• % afiliados sector:	0,2%
• Duración media formación:	52,6 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Certified Scrum Master- CSM (31,3%) → Desarrollo de aplicaciones para internet y dispositivos móviles" (17,9%) → Internet, redes sociales y dispositivos digitales (13,4%).

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

✓ Educación:

• % Ppte. Autónomos:	2%
• % afiliados sector:	2,7%
• Duración media formación:	37,6 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Manipulador de alimentos (28,6%). → Aplicación de las herramientas digitales en la innovación educativa (23,9%). → Certificado de aptitud profesional (CAP) para conductores (7,3%).

✓ Energía:

• % Ppte. Autónomos:	0,8%
• % afiliados sector:	0,2%
• Duración media formación:	46,6 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Fundamentos de comunicación y fidelización con el cliente (50,7%). → Energías renovables en la gestión energética (34,6%) → Atención al cliente y calidad de servicio (10,1%).

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

✓ Finanzas y seguros:

• % Ppte. Autónomos:	0,9%
• % afiliados sector:	1,7%
• Duración media formación:	72,1 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Herramientas tecnológicas al servicio de la gestión comercial de clientes (24,8%). → Estrategias de servicios: calidad y orientación al cliente (15%). → Asesoramiento financiero (MIFID II) (10,7%).

✓ Gran distribución:

• % Ppte. Autónomos:	1,0%
• % afiliados sector:	1,2%
• Duración media formación:	73,0 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Gestión del marketing 2.0 (57,4%). → Promociones comerciales en el punto de venta (9,8%) → Estrategias de servicios: calidad y orientación al cliente estrategias de servicios: calidad y orientación al cliente (8,6%).

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

✓ Hostelería y turismo:

• % Ppte. Autónomos:	28,4%
• % afiliados sector:	10,7%
• Duración media formación:	57,4 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Gestión de la restauración (7,0%). → Gestión del Bar-cafetería (5,3%). → Ecoturismo (4,3%)

✓ Industrias alimentarias:

• % Ppte. Autónomos:	0,6%
• % afiliados sector:	1,1%
• Duración media formación:	64,1 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Envasado de productos alimentarios (11,7%). → Alergias e intolerancias alimentarias (11,7%). → Gestión de residuos (9,7%).

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

Información, comunicación y artes gráficas:

• % Ppte. Autónomos:	1,7%
• % afiliados sector:	3,8%
• Duración media formación:	52,7 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Marketing on line: diseño y promoción de sitios web (28,1%). → Diseño asistido por ordenador con AUTOCAD 3D (18,5%). → Diseño asistido por ordenador con AUTOCAD 2D (6,5%).

✓ Marítima y actividades portuarias:

• % Ppte. Autónomos:	0,01%
• % afiliados sector:	0,02%
• Duración media formación:	30,0 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Actividades comerciales pesqueras (100%).

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

✓ Metal:

• % Ppte. Autónomos:	2,2%
• % afiliados sector:	10,0%
• Duración media formación:	69,3 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Diseño asistido por ordenador con AUTOCAD (13%) → Fundamentos de robótica (6,6%). → AUTOCAD 3D (5,7%)

✓ Pesca:

• % Ppte. Autónomos:	0,04%
• % afiliados sector:	0,1%
• Duración media formación:	68,2 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Análisis de peligros y puntos de control críticos en pescados y mariscos (72,7%) → Implantación de sistemas de autocontrol (APPCC) en la elaboración de productos de la pesca (18,8%) → Marinero-pescador (9,1%)

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

✓ Química:

• % Ppte. Autónomos:	0,3%
• % afiliados sector:	0,6%
• Duración media formación:	42,9 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Introducción a la tecnología de impresión en 3D (32,5%). → Farmacología básica (20%). → Expediente informativo de producto cosmético para empresa (product information file) (16,3%)

✓ Sanidad:

• % Ppte. Autónomos:	0,1%
• % afiliados sector:	4,1%
• Duración media formación:	63,6 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Teleasistencia (28,6%) → Desfibriladores externos (28,6%) → Salud, nutrición y dietética (10,7%).

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

✓ Servicios (otros):

• % Ppte. Autónomos:	1,5%
• % afiliados sector:	5,5%
• Duración media formación:	58,3 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Gestión de residuos (27,8%) → Violencia de género (10,6%) → Estética oncológica (8,6%).

✓ Servicios a las empresas:

• % Ppte. Autónomos:	3,6%
• % afiliados sector:	8,2%
• Duración media formación:	51,6 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Foniatría-educación de la voz (8,7%) → Posicionamiento en buscadores (8,3%) → Creación, programación y diseño de páginas web (5,2%).

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

✓ Servicios medioambientales:

• % Ppte. Autónomos:	0,6%
• % afiliados sector:	1,6%
• Duración media formación:	66,6 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Gestión de residuos industriales (41,6%) → Norma ISO 14001 y su implantación en la empresa (14,3%) → Formación continua obligatoria para conductores CAP (certificado de aptitud profesional) (8,1%).

✓ Textil, confección y piel:

• % Ppte. Autónomos:	0,2%
• % afiliados sector:	0,8%
• Duración media formación:	40,1 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Asesor de imagen estilista de moda (56,8%), → Diseño asistido por ordenador con aplicación a calzado (15,9%). → Revisor de calidad - materias primas y productos de confección (9,1%).

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

✓ Transporte y logística:

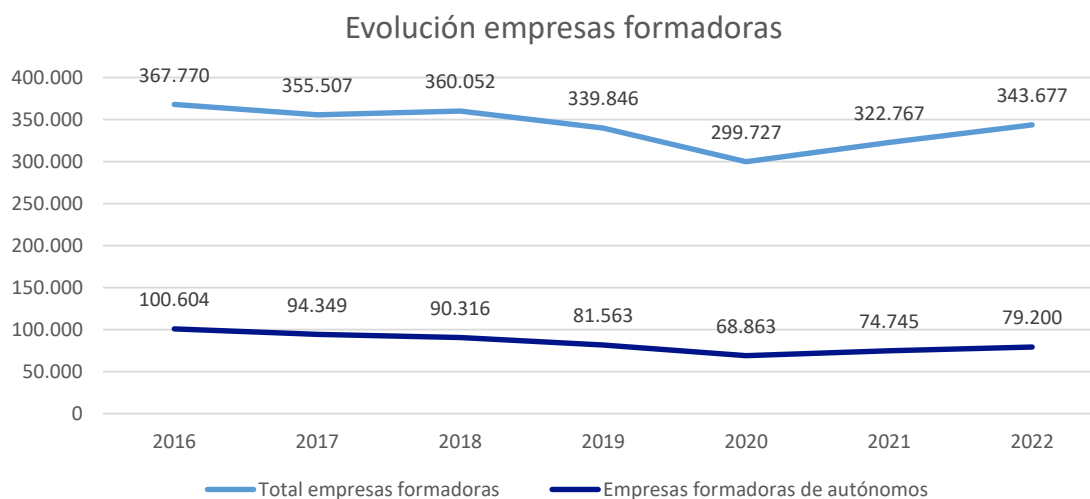
• % Ppte. Autónomos:	6,1%
• % afiliados sector:	6,9%
• Duración media formación:	47,7 Horas/Ppte.
• Principales contenidos formativos: (% participantes)	→ Logística de flotas y sistemas telemáticos (10,4%). → Conducción de carretillas elevadoras (6,3%) → Tacógrafo digital (5,7%)

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

LA FORMACIÓN DE LAS EMPRESAS DE AUTÓNOMOS EN 2022

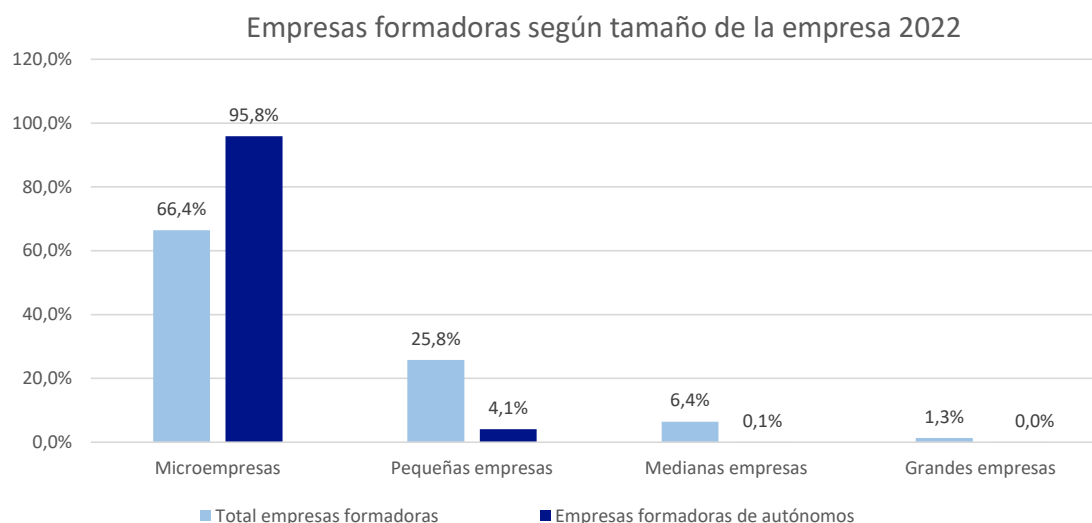
Evolución de las empresas de autónomos 2016-2022.

En 2022 un total de 79.200 empresas de autónomos han realizado formación bonificada, lo que supone un 23% sobre el total de empresas formadoras, un 6% más que en 2021. A lo largo de los últimos años, de 2016 a 2020, el porcentaje de estas empresas ha ido disminuyendo, alcanzando el valor máximo de 27,4% en 2016 y el más bajo de 23% en 2020, en este caso en línea con el descenso general de las empresas formadoras en ese año.



En 2022, el 96% de las empresas formadoras de autónomos son microempresas, 30 puntos por encima del total de empresas formadoras, las pequeñas empresas representan el 4% (más de 20 puntos por debajo del total), las medianas y las grandes son muy residuales.

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO



El ratio de crédito de formación o crédito dispuesto¹⁰ utilizado por las empresas de autónomos se mantiene en los mismos niveles de 2021 (75%). En concreto, el crédito que utilizaron las empresas fue de 30,9 millones de euros.

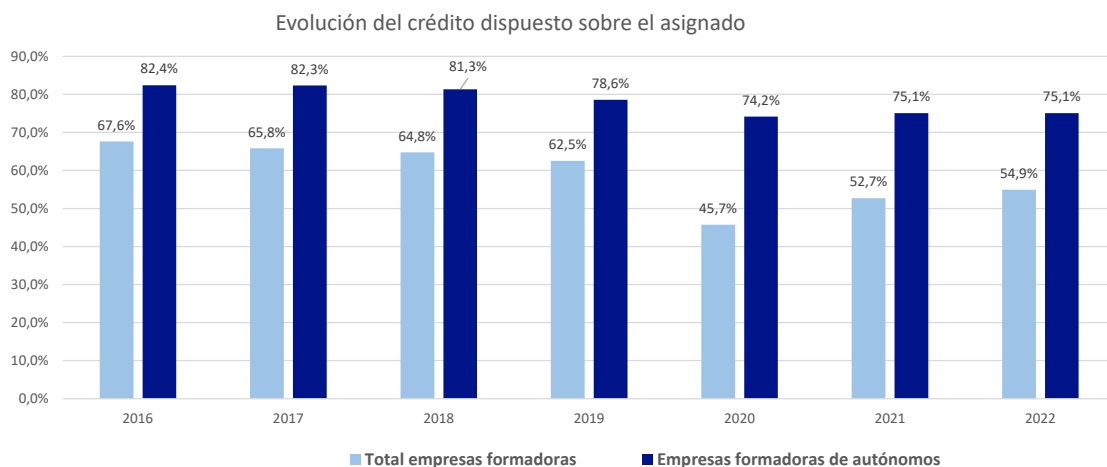
En relación con el total de las empresas, a lo largo de los años analizados la proporción entre el crédito asignado¹¹ y el crédito dispuesto, es decir, el ratio dispuesto¹², es mayor en el caso de las empresas de autónomos que respecto al total de las empresas formadoras. Las empresas formadoras de autónomos consumen mayor cantidad de crédito asignado, entorno a un 20% más que la media nacional en los últimos años.

¹⁰ Crédito dispuesto: cuantía del crédito utilizado por las empresas para la realización de acciones formativas.

¹¹ Crédito asignado: es la cantidad de que dispone la empresa para la formación de sus trabajadores mediante la aplicación de bonificaciones a la Seguridad Social. Se determina, en cada ejercicio económico como porcentaje de la cuota de formación profesional cotizada en el año anterior. Dicho porcentaje de bonificación se establece por la Ley de Presupuestos Generales del estado y es mayor cuanto mayor es el tamaño de la empresa.

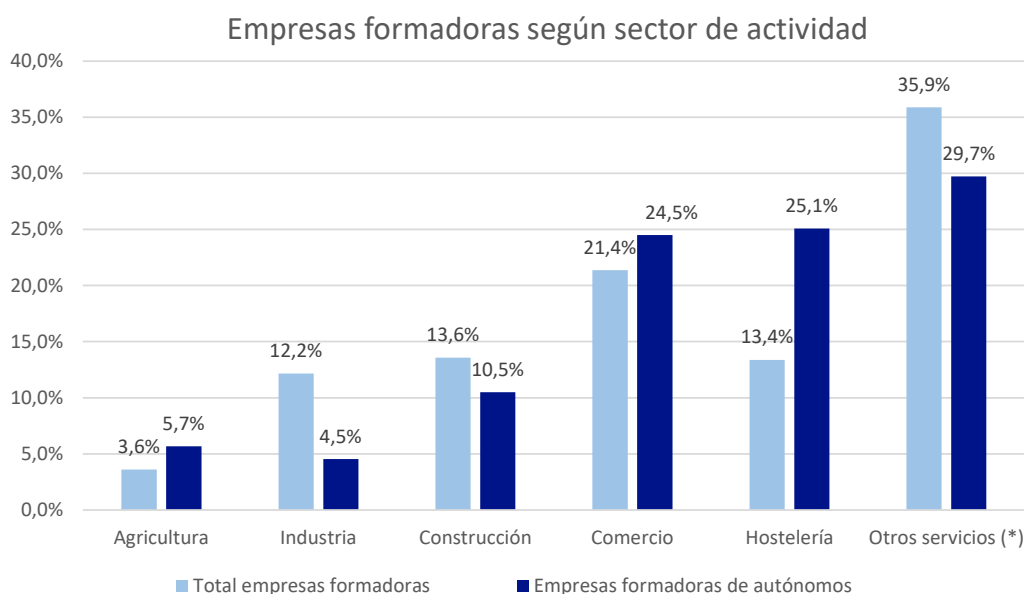
¹² Ratio dispuesto: es la proporción entre el crédito asignado y el crédito dispuesto.

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO



La distribución de las empresas formadoras de autónomos en relación con los grandes sectores de actividad presenta diferencias con respecto al total de empresas formadoras.

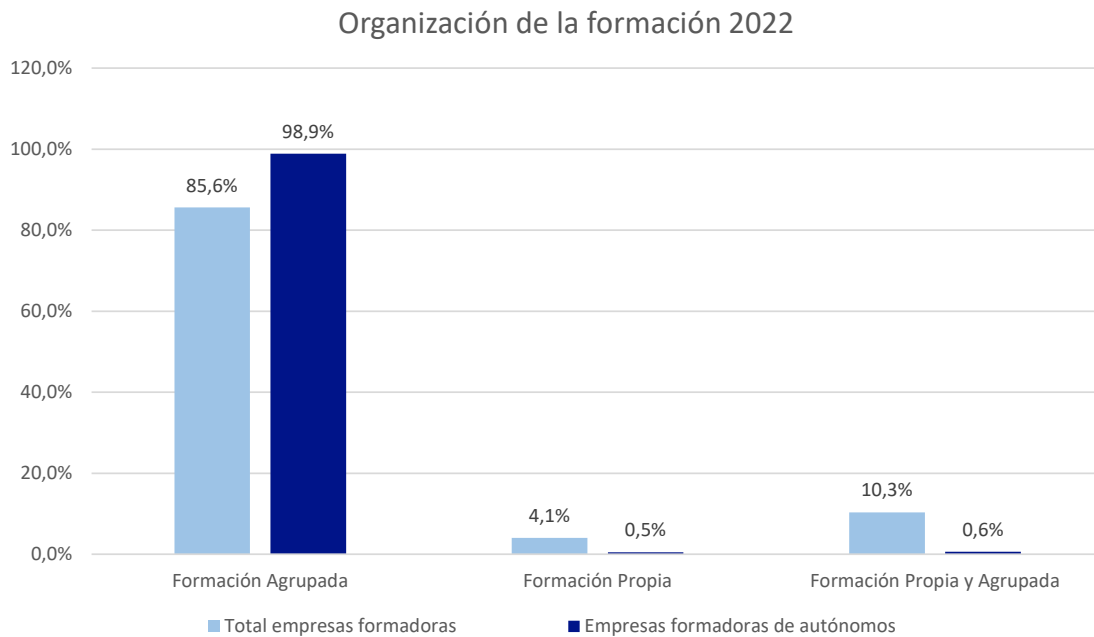
- En Agricultura, Comercio y, sobre todo, Hostelería, las empresas formadoras de autónomos participan por encima del total de empresas formadoras.
- Por el contrario, en Industria, Construcción y Otros servicios¹³ la proporción de empresas de autónomos es inferior a la del total.



¹³ El sector otros servicios incluye las actividades de: salud, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

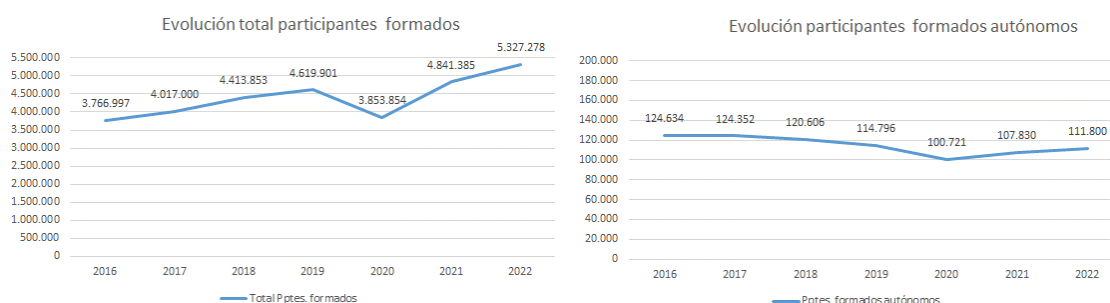
Respecto a la organización de la formación, prácticamente la totalidad de las empresas lo han hecho mediante una entidad externa, el 99%, 78.297 empresas formadoras de autónomos. Tan solo 392 empresas, un 0,5%, han optado por organizar la formación por si mismas, y 511 empresas, otro 0,6%, han combinando las dos opciones anteriores.



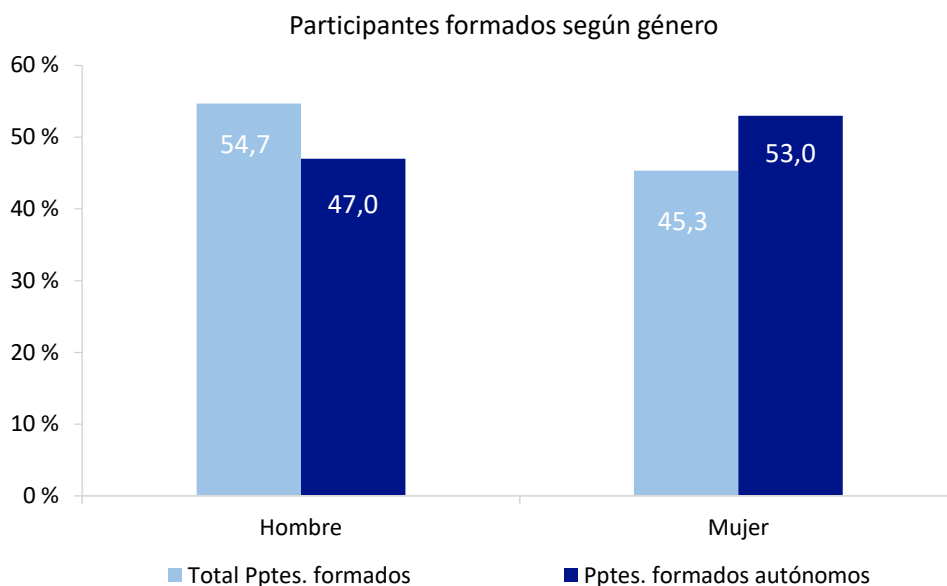
AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

Perfil sociolaboral de los participantes de empresas de autónomos

En línea con el incremento de empresas formadoras de autónomos respecto a 2021, los participantes también han subido un 4%, 111.800 participantes que suponen un 2% sobre el total de las participaciones de 2022. El 88,5% de los participantes de las empresas de autónomos corresponden a microempresas frente al 7% del total de las empresas formadoras.



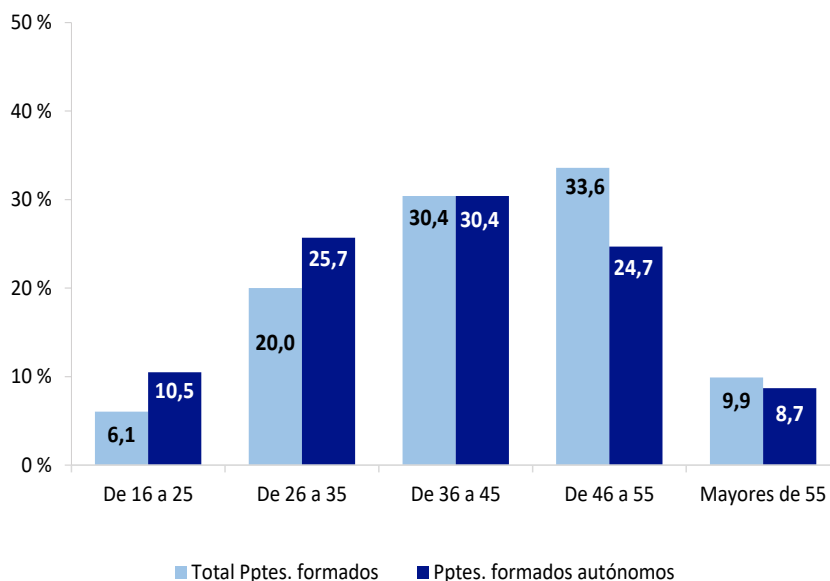
En el año 2022 se han formado un total de 111.800 participantes de empresas de autónomos, el 53% son mujeres, casi ocho puntos de diferencia respecto a las participantes del total de empresas formadoras y el 47% son hombres.



AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

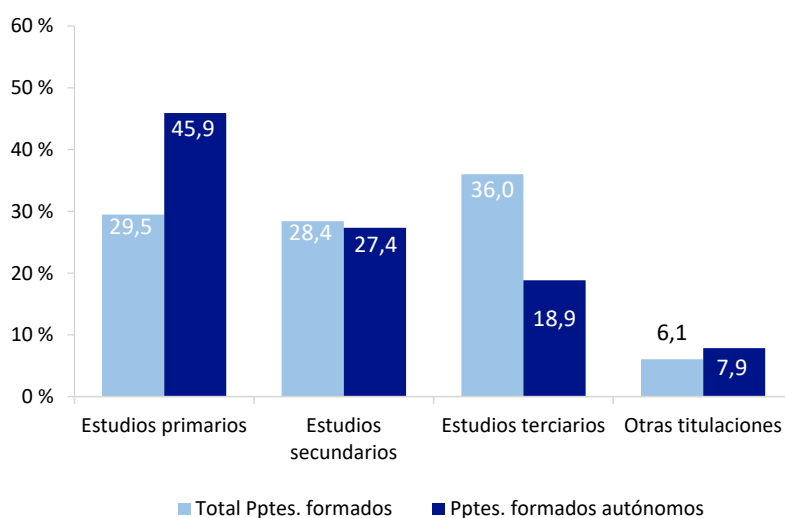
En las empresas de autónomos, los participantes más jóvenes se forman en mayor medida que los mayores. Así, la proporción de participantes con edades comprendidas entre los 16 a los 35 años, es diez puntos superior a la del conjunto de participantes (36%, 26% respectivamente), esto ocurre en detrimento de los participantes mayores de 45 años.

Participantes formados según grupos de edad



Los participantes de empresas de autónomos con estudios primarios representan más del 45%, proporción muy superior a la del conjunto de los participantes, 30%. Los participantes con estudios terciarios suponen el 19%, frente al 36% del total.

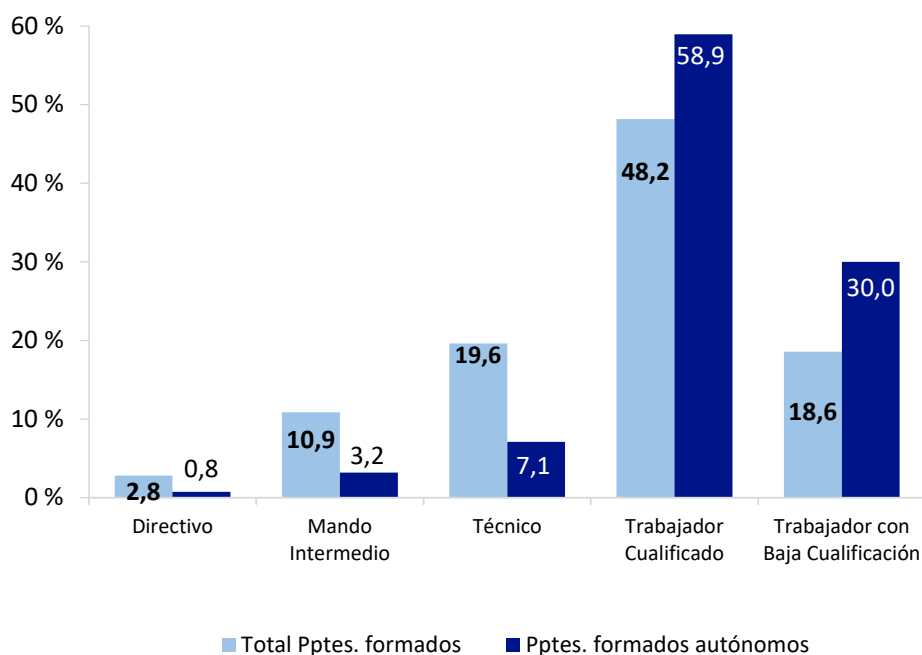
Participantes formados según nivel de estudios



AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

Cerca del 60% de los participantes de empresas de autónomos son trabajadores cualificados, diez puntos más que en el conjunto de participantes. Los trabajadores con baja cualificación representan el 30% frente al 19% del total. Los técnicos tan solo suponen el 7%, frente al 20% del total. Los directores y mandos intermedios suponen entre ambos grupos el 4%, frente al 14% de los participantes del conjunto de empresas formadoras.

Participantes formados según categoría profesional



AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

Modalidad de impartición de los participantes de empresas de autónomos

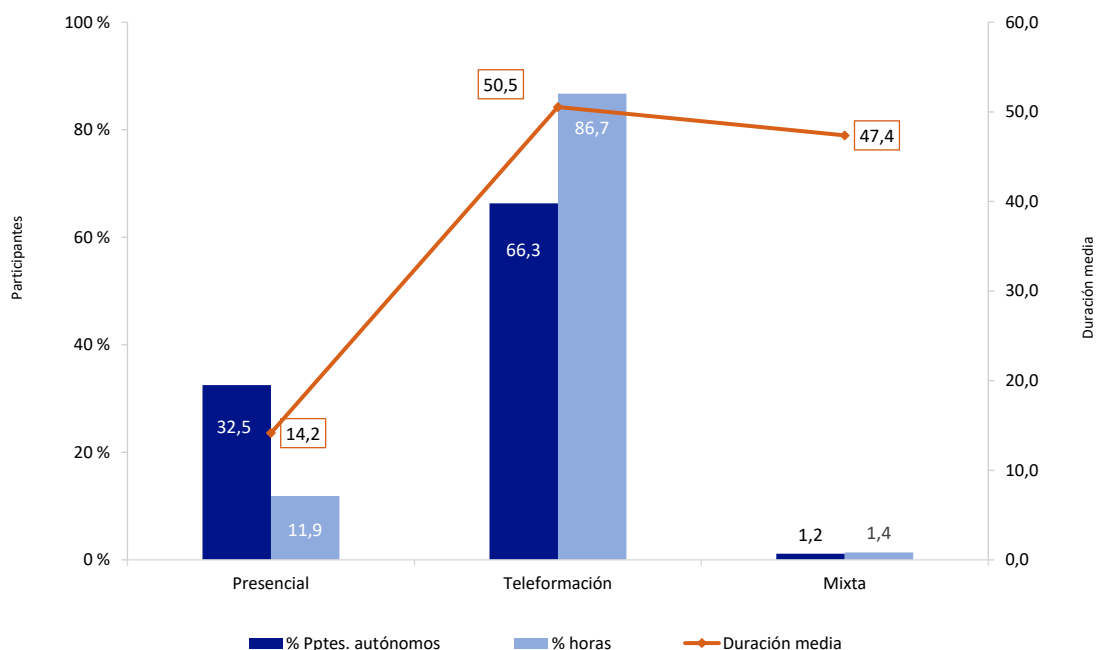
Los formados de empresas de autónomos han realizado 4,3 millones de horas de formación para 111.800 participantes formados, la duración media de la formación es de 38,7 horas por participante, casi el triple respecto del total participantes, 13,5 horas de media.

La formación bonificada a través de plataformas *online* supone el 66% de las participaciones y el 87% de las horas de formación, y una duración de 50,5 horas de media.

La formación presencial es realizada por el 32,5% de los formados con el 12% de las horas, es la formación más corta, 14,2 horas de media.

La formación mixta, que es la combinación de las dos modalidades anteriores, es residual, tan solo la realizan el 1,2% de los participantes y supone el 1,4% de las horas, y tiene la formación de más larga duración 47,4 horas.

Volumen de la formación de los participantes autónomos según modalidad de impartición



AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

Contenidos formativos de los participantes de empresas de autónomos

Cerca del 75% de la formación que realizan los participantes de empresas de autónomos, se concentra en cinco familias profesionales: el 30% se forma en la familia profesional de Seguridad y medio ambiente, con una media de horas de 30,9 horas por participante, seguida de la formación en Industrias alimentarias que supone el 13,7% de las participaciones, con 39,5 horas de formación por participante. Con valores en torno al 10% de las participaciones se encuentran entre otras, las familias profesionales de Formación complementaria, Administración y gestión y Servicios socioculturales y a la comunidad.

En el total de participantes, los contenidos formativos se concentran en las familias profesionales de Administración y gestión (30%), Seguridad y medio ambiente (25%), Servicios socioculturales y a la comunidad (9%) y Comercio y marketing (8%)

Participantes de empresas de autónomos y el total de participantes según familia profesional

Familia profesional	Participantes formados de empresas de autónomos	Duración media	Total participantes formados	Duración media
Seguridad y medio ambiente	30,3%	30,9	24,7%	11,4
Industrias alimentarias	13,7%	39,5	4,7%	11,2
Formación complementaria(*)	10,4%	51,7	7,5%	24,9
Administración y gestión	10,2%	47,6	29,7%	10,4
Servicios socioculturales y a la comunidad	9,3%	48,8	8,8%	13,4
Sanidad	7,7%	28,1	2,8%	13,8
Comercio y marketing	5,6%	41,3	8,1%	11,1
Transporte y mantenimiento de vehículos	3,2%	23,7	3,1%	23,9
Informática y comunicaciones	2,7%	47,3	5,5%	19,1
Imagen personal	2,4%	27,8	0,1%	19,3
Hostelería y turismo	1,9%	43,6	0,9%	17,7
Edificación y obra civil	1,0%	19,5	0,9%	14,0
Agraria	0,6%	38,4	0,3%	19,1
Actividades físicas y deportivas	0,5%	66,3	0,1%	20,0
Instalación y mantenimiento	0,3%	35,2	0,9%	18,9
Fabricación mecánica	0,3%	24,7	0,6%	21,5
Artes gráficas	0,1%	55,8	0,1%	28,4
Electricidad y electrónica	0,1%	30,4	0,2%	21,1
Energía y agua	0,1%	36,2	0,4%	18,3
Madera, mueble y corcho	0,04%	23,1	0,03%	22,4
Imagen y sonido	0,03%	49,3	0,1%	13,9
Química	0,02%	41,8	0,2%	23,9
Industrias extractivas	0,02%	34,8	0,1%	12,8
Artes y artesanías	0,01%	78,7	0,0%	20,0
Textil, confección y piel	0,01%	48,9	0,1%	13,1
Marítimo pesquera	0,004%	20,3	0,003%	26,6
Vidrio y cerámica	0,00%	0,0	0,03%	22,1
Total	100%	38,66	100%	13,5

(*) Formación complementaria: formación no incluida en ninguna Familia Profesional que incluye formación en Idiomas, Legistación etc.

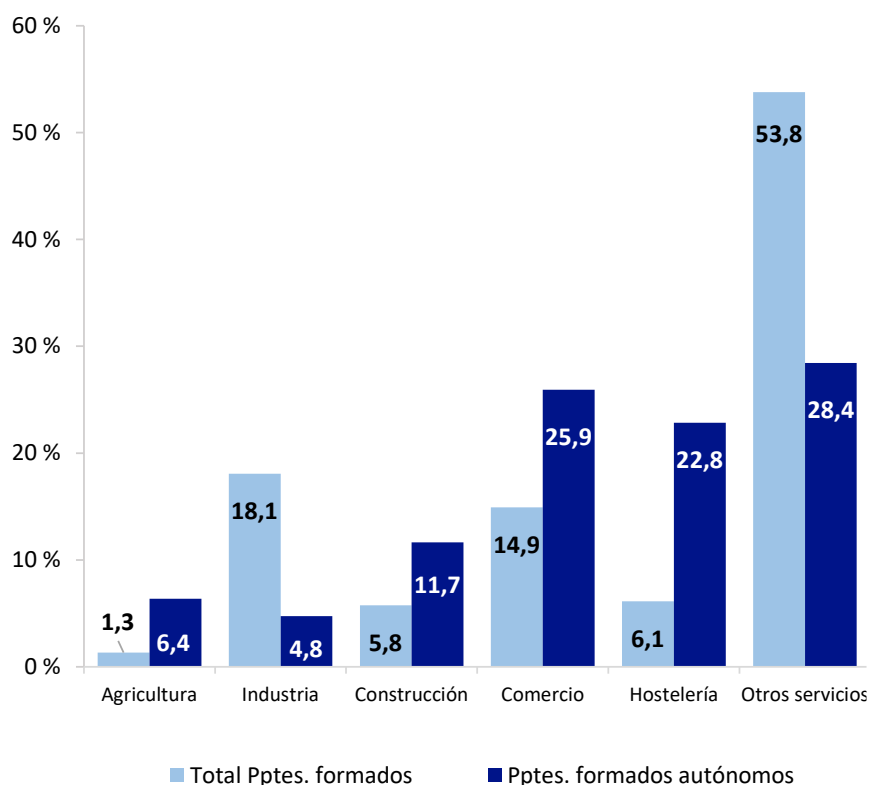
AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

Ambito sectorial.

La formación que realizan las empresas y los participantes de empresas de autónomos en 2022 desde el punto de vista sectorial presenta ciertas diferencias respecto al total de participantes:

- En Agricultura, los participantes de empresas de autónomos se forman en mayor medida que el total de participantes (seis veces más) y en Construcción y Comercio, casi el doble.
- En Hostelería y Otros servicios¹⁴, por el contrario, se forman en menor proporción que el total de participantes.
- Industria: es el sector con menor proporción de participantes de empresas de autónomos, un 5%, frente al 18% del conjunto.

Participantes según sectores de actividad



¹⁴ El sector otros servicios incluye las actividades de: sanidad, administrativas, científicas, educación, transporte y comunicaciones, socioculturales y recreativas, financieras e inmobiliarias.

AUTÓNOMOS Y FORMACIÓN PARA EMPLEO

Ambito territorial

Las comunidades con mayor número de participantes pertenecientes a empresas de autónomos son: Andalucía cuyos participantes se forman el doble que el conjunto, Cataluña y Comunidad de Madrid que se forman en menor proporción que la del total.

