

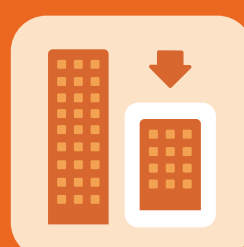


Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores

■ El 46,9% de las empresas de 1 a 4 trabajadores proporcionaron cursos de formación a sus empleados.

■ Más de 800.000 trabajadores participaron en cursos de formación, un 38%.

■ Las empresas invirtieron algo más de 495 millones de euros en formación.



La Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo ha realizado, dentro del marco de las Acciones de apoyo y de acompañamiento a la formación profesional para el empleo 2011, un proyecto de investigación tendente a conocer el comportamiento en materia de formación y de necesidades formativas de las empresas de 1 a 4 trabajadores.

El principal objetivo del proyecto es conocer el número de empresas de entre 1 y 4 empleados que realizan acciones formativas destinadas a sus trabajadores en España, así como las características principales, tanto de la propia formación, como de las empresas que la proporcionan y los trabajadores que la reciben, tomando como referencia la Encuesta de Formación Profesional para el Empleo en Empresas 2010 (EFPEE), realizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social (MEYSS), que sigue las directrices metodológicas de EUROSTAT.

Principales resultados

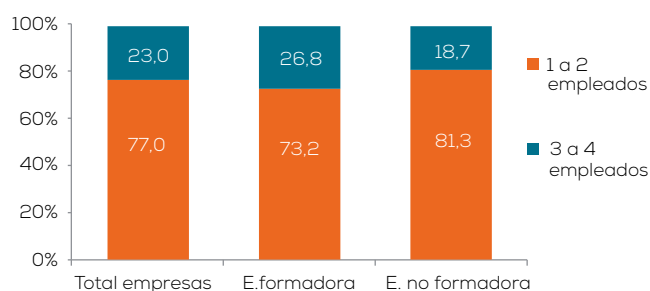
- El 53,4% de las empresas, es decir 635.801 empresas de 1 a 4 trabajadores, realizaron en 2011 alguna actividad formativa. De estas, más de 550.000, el 46,9%, proporcionaron cursos de formación a sus trabajadores.
- El número de trabajadores se sitúa en más de 2.200.000, de los cuales 839.808 participaron en cursos de formación, el 38%.
- La participación es mayor entre los hombres, entre el personal administrativo y entre los trabajadores cualificados de la construcción, industria y la agricultura.
- La media de horas de formación por trabajador se sitúa en 37,7 horas.
- El 48,9% de las horas de cursos de formación se realizaron dentro de la jornada laboral.
- La inversión en formación que han asumido las empresas de 1 a 4 trabajadores asciende a 495.457.374€, esto supone 888 € de media por empresa.
- El coste medio por hora se sitúa en 15,7€.

INDICADORES	ENCUESTA 1-4 TRABAJADORES.2011	EFPEE 5 Y MÁS TRABAJADORES. 2010
Empresas que han realizado alguna actividad formativa sobre el total de empresas	53,4%	65,0%
Empresas que proporcionan cursos de formación a sus trabajadores sobre el total de empresas	46,9%	60,0%
Trabajadores de empresas que proporcionan formación sobre el total de trabajadores	56,7%	84,7%
Trabajadores en cursos	839.808	3.984.000
Horas de cursos	31.638.960	109.839.000
Horas de cursos dentro de la jornada laboral	15.468.946	79.801.800
Media de horas de curso por participante	37,7	27,6
Media de horas de curso por participante dentro de la jornada laboral	18,4	20,0
Coste de la realización de los cursos	495.457.374	3.242.600.000
Coste medio de realización por hora de curso	15,7	29,5

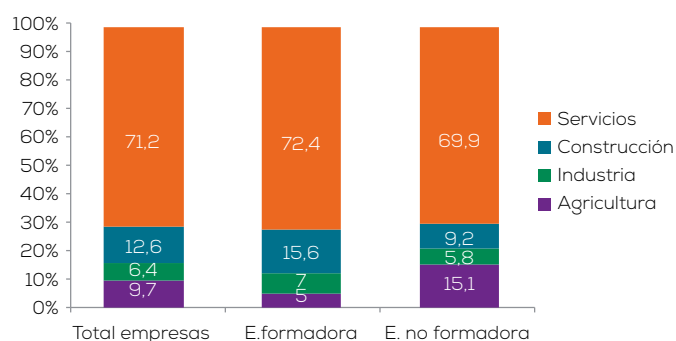
1. Las empresas de 1 a 4 trabajadores composición y características formativas

Las empresas por tamaño y sector

El número de empresas de 1 a 4 trabajadores asciende a 1.189.715, dato correspondiente a las empresas del Fichero de la Tesorería General de la Seguridad Social, universo objeto de nuestro estudio. El 77% de las empresas son empresas de 1 a 2 trabajadores, y el 23% restante corresponde a empresas de 3 a 4 trabajadores. Ambos estratos de tamaño de empresa no reflejan diferencias en cuanto a su distribución frente a la formación.

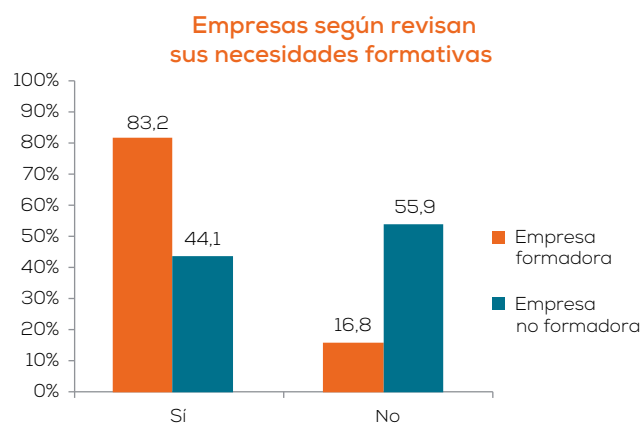


Las empresas, desde el punto de vista del tejido productivo, presentan un predominio del sector servicios con un 71,2%, seguido en menor proporción de la construcción 12,6%, agricultura 9,7% y, por último, la industria, 6,4%. El sector de la construcción tiene una penetración mayor entre las empresas formadoras (15,6%) por encima de su peso en el tejido productivo nacional, mientras que el sector agrícola tiene una mayor presencia en las no formadoras (15,1%), cinco puntos por encima de su peso a nivel nacional.



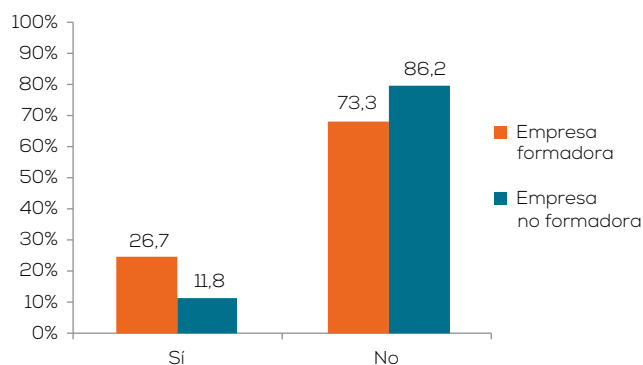
Las empresas según sus necesidades formativas

Son las empresas formadoras las que más revisan las necesidades formativas de sus trabajadores, el doble de las no formadoras. El 83,2% de las empresas formadoras revisan las necesidades formativas de los trabajadores, frente al 44,1% de las empresas no formadoras.



El 26,7% de las empresas de 1 a 4 trabajadores introdujo alguna mejora, bien en algún producto o servicio, bien en algún método de distribución o producción. En este sentido, existe cierta correlación entre formación e introducción de mejoras en las empresas. Las empresas formadoras son las que en mayor medida han introducido alguna innovación en su producción.

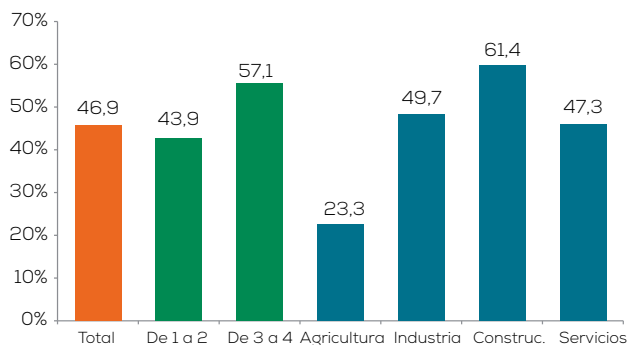
Empresas según si introducen mejoras



2. Las empresas formadoras y sus principales características

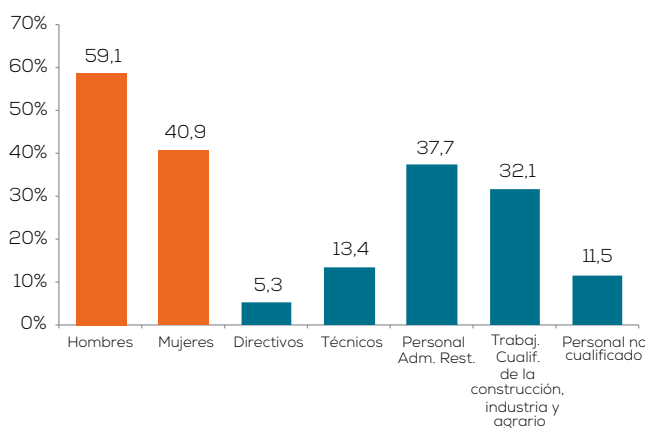
Las empresas formadoras por tamaño y sector

El 53,4% de las empresas, es decir 635.801 empresas de 1 a 4 trabajadores, realizaron en 2011 alguna actividad formativa (tales como asistencia a cursos, conferencias, aprendizaje en el puesto de trabajo, etc). De estas, más de 550.000, el 46,9%, proporcionaron cursos de formación a sus trabajadores. Las empresas que no han proporcionado formación a sus trabajadores ascienden a 553.914, un 46,7% respecto al total de este colectivo.



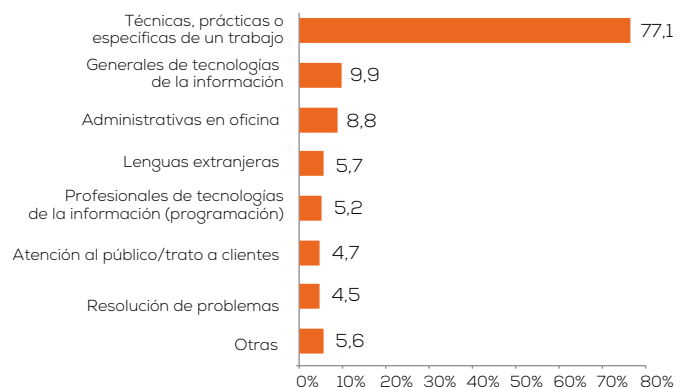
Los trabajadores que participaron en cursos de formación por tamaño y sector

El número de efectivos laborales en el año 2011 de las empresas de 1 a 4 trabajadores se sitúa en torno a 2.200.000 trabajadores, de los cuales 839.808 participaron en cursos de formación, un 38,1%. Mayor participación en la formación entre los hombres, entre el personal administrativo y entre los trabajadores cualificados de la construcción, industria y la agricultura.



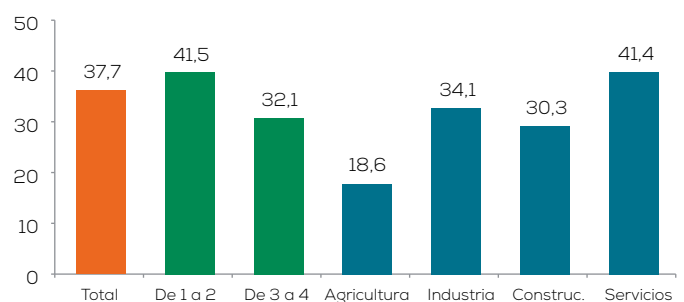
Las empresas que proporcionan cursos de formación según sus competencias

Las competencias en las que han formado en mayor medida a sus trabajadores las empresas que proporcionan cursos de formación son las relacionadas con técnicas, prácticas o específicas de su puesto de trabajo (77,1%); en segundo lugar se sitúan las competencias generales de tecnologías de la información con un 9,9%; el resto de las competencias adquieren menor importancia en cuanto a número de menciones.



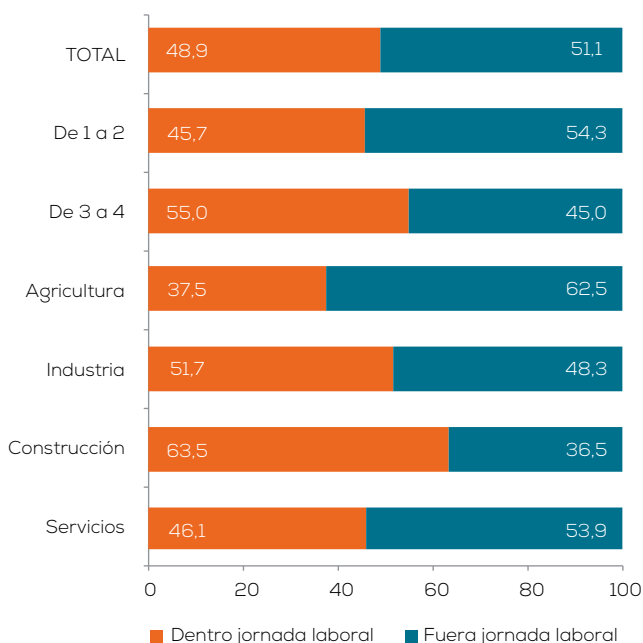
Media de horas de formación por trabajador

La media de horas de formación por trabajador se sitúa en 37,7 horas. Por tamaño de la empresa, las de 1 a 2 trabajadores tienen una media de 41,5 horas frente a las de 3 a 4 trabajadores que se sitúan en 32,1 horas. La media de horas de formación es más alta en los sectores de servicios e industria.



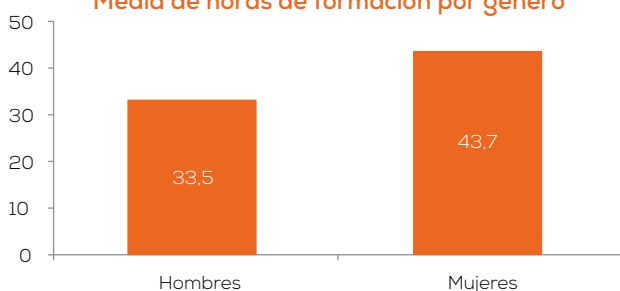
El 48,9% de las horas de cursos de formación se realizaron dentro de la jornada laboral. Por sectores económicos, donde más horas se realizan dentro de la jornada laboral es en la construcción con un 63,5%, seguido de la industria con un 51,6%, un 46,1% en los servicios, y por último un 37,5% en la agricultura. Las empresas de mayor tamaño son las que asumen un mayor número de horas de formación dentro de la jornada laboral.

Distribución de las horas de formación dentro y fuera de la jornada laboral, por sector de actividad y tamaño de empresa



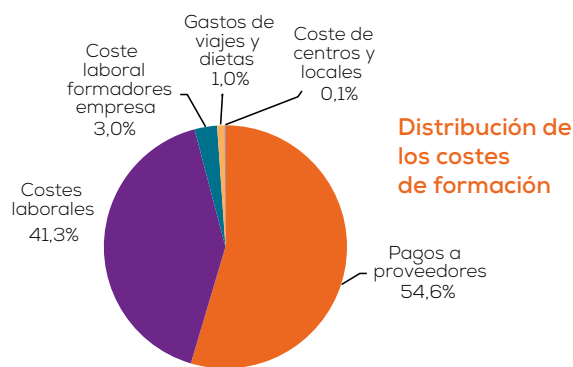
La media de horas de formación por género presenta algunas diferencias destacables. Observamos que las mujeres en las empresas de 1 a 4 trabajadores se forman una media de horas de 43,7 frente a las 33,5 de los hombres. Si comparamos estos datos con la encuesta de EFPE-2010 realizada por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, observamos que esta tendencia se invierte en las empresas de mayor tamaño pasando a realizar los hombres un número superior de horas de formación que las mujeres.

Media de horas de formación por género



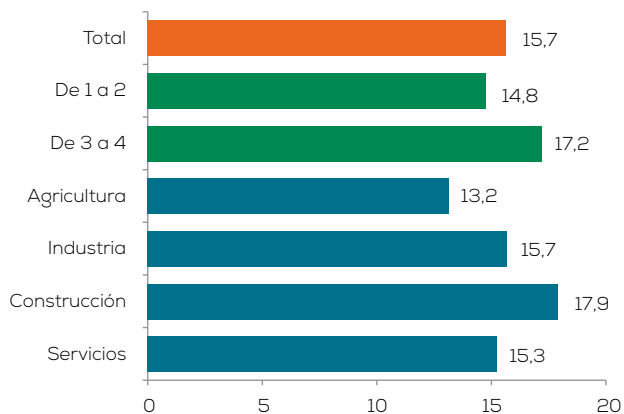
Coste medio de la formación

El coste que han asumido las empresas de 1 a 4 trabajadores asciende a 495.457.374€, esto supone una media por empresa de 888€. El coste medio por empresa oscila desde los 374€ de las empresas del sector agrícola a los 947€ de las del sector de la construcción. Con respecto a la distribución de los costes de formación, el 54,6% está imputado a los pagos a proveedores, en segundo con un 41,3% se sitúan los costes laborales de los participantes. El resto: coste laboral de los formadores, los gastos de viajes y dietas, y el coste de los centros y locales adquieren una importancia menor.



El coste medio por horas asciende a 15,7€ para las empresas de 1 a 4 trabajadores. En el gráfico anexo se muestran las diferencias por estrato de plantilla y por sector económico. Las diferencias más significativas se encuentran a nivel sectorial, el sector de la construcción con 17,9€ de media como valor máximo y en la agricultura con 13,2€ como coste medio más bajo.

Coste medio/hora (en €) según sector de actividad y tamaño de plantilla

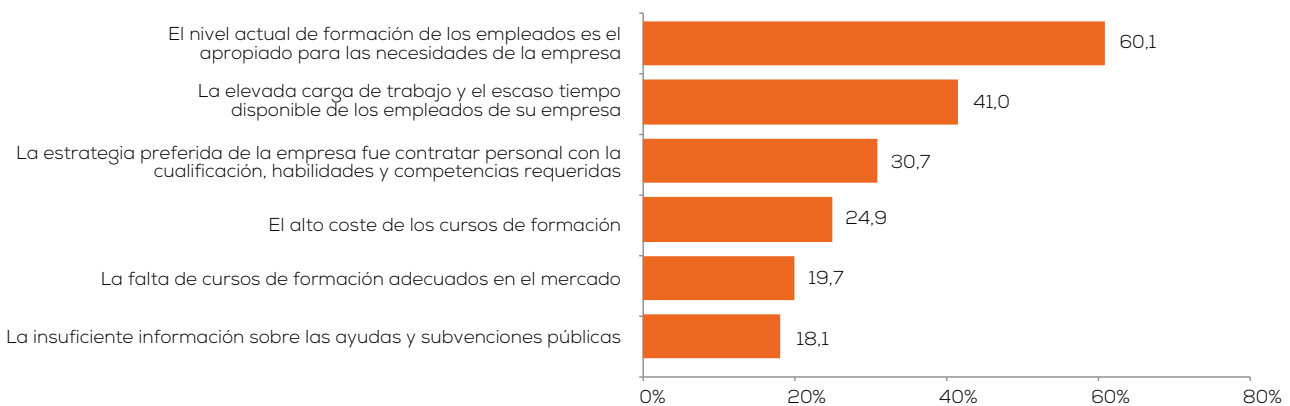


Principales razones que han supuesto una limitación en materia de formación

Las principales razones señaladas por las empresas que han supuesto una limitación en la formación han sido, en primer lugar que los trabajadores tienen el nivel adecuado de formación, señalado por un 60%; en segundo lugar, la elevada carga de trabajo y el escaso tiempo disponible, señalado por un 41%; y, en tercer lugar, que se contrató personal

con la cualificación y las habilidades requeridas, señalado por un 31%; en cuarto lugar, el alto coste de la formación, señalado por un 25%; en quinto lugar, la falta de cursos de formación adecuados a las necesidades del mercado, señalado por un 20% y por último las dificultades para acceder a las ayudas y subvenciones públicas.

Razones que han supuesto una limitación en materia de formación



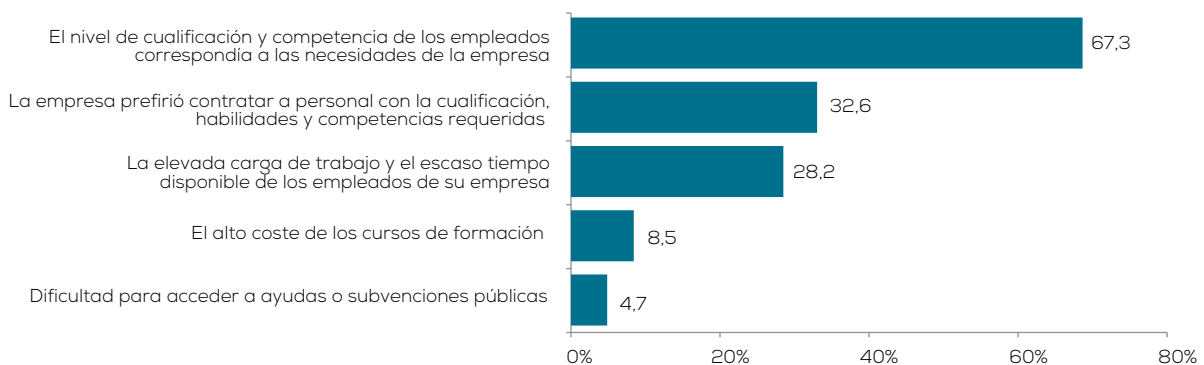
3. Las empresas no formadoras

De las empresas, analizadas, 553.914 empresas no han proporcionado formación a sus trabajadores, lo que supone un 46,7%.

Los principales motivos por los que las empresas no realizan formación son: el nivel adecuado de formación de los trabajadores en primera mención, se-

guido porque se contrató al personal con las cualificaciones necesarias y, en tercer lugar, se señala la elevada carga de trabajo y el escaso tiempo disponible de los trabajadores. Como se ve son las mismas razones que señalan las empresas formadoras que han causado una limitación de la formación.

Razones que han supuesto una limitación en materia de formación para las empresas No formadoras



Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores

FICHA TÉCNICA

UNIVERSO

Empresas de 1 a 4 trabajadores

TAMAÑO DE LA MUESTRA

10.600 encuestas a nivel nacional

MARCO MUESTRAL

Ficheros de Cuentas de Cotización a la Seguridad Social para los Regímenes General, del Mar y Agrario para los doce meses de 2011 con fecha de referencia el último día de cada mes

PERIODO DE REFERENCIA

2011

FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO

Mayo a noviembre de 2012

MÉTODO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

El 92% de las entrevistas se realizaron mediante entrevista telefónica asistida por ordenador, un 7,9% por internet y un 0,1% a través de otras vías

ERROR MUESTRAL PARA EL TOTAL DE LA MUESTRA

Para un nivel de confianza del 95%
el error es de $\pm 0,97\%$

TIPO DE MUESTREO

Muestreo estratificado, según las siguientes variables de estratificación:

• Secciones de la CNAE-2009
(excepto la O,T,U)

• Comunidad Autónoma

• Tamaño de la empresa:

1-2 trabajadores y de 3-4 trabajadores

ÁMBITO GEOGRÁFICO

Nacional (excepto Ceuta y Melilla)

Fundación Tripartita
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



www.fundaciontripartita.org



ceoe



CCOO



CCG