



REGIÓN DE MURCIA

Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores

■ El 57,2% de las empresas de 1 a 4 trabajadores proporcionaron cursos de formación a sus empleados.

■ Más de 30.000 trabajadores participaron en cursos de formación, un 47,9%.

■ Las empresas invirtieron más de 17 millones de euros en formación.





La Región de Murcia tiene una población de 1.470.069 habitantes. La estructura económica de la Región se caracteriza por la mayor presencia de los sectores Agrario y de la Construcción a la observada en el conjunto del país, mientras que en la estructura productiva de la región el peso del sector Servicios es inferior a la media nacional. La tasa de actividad es superior en 1,9 puntos porcentuales a la media nacional (61,9% y 60% respectivamente). Entre los hombres la tasa de actividad llega al 70,6% y entre las mujeres desciende al 53,1%.

Principales resultados Región de Murcia

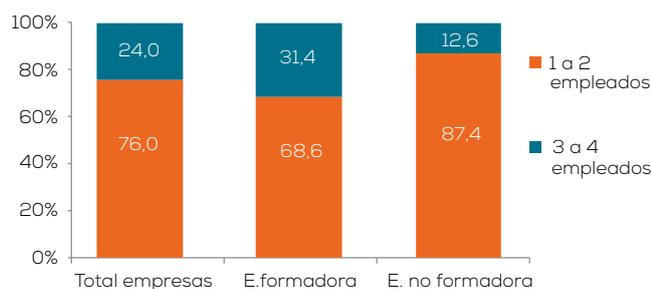
- El 60,7% de las empresas murcianas, es decir 21.556 empresas de 1 a 4 trabajadores, realizaron en 2011 alguna actividad formativa. De estas, más de 20.000, el 57,2%, proporcionaron cursos de formación a sus trabajadores, algo más de diez puntos que a nivel nacional (46,9%).
- El número de trabajadores se sitúa en 65.006, de los cuales 31.127 participaron en cursos de formación, el 47,9%.
- La participación en la formación es mayor entre los hombres, entre el personal administrativo y entre los trabajadores cualificados de la construcción, industria y la agricultura, al igual que a nivel nacional.
- La media de horas de formación por trabajador se sitúa en 34,6, tres horas menos que en la media nacional (37,7).
- El 43,3% de las horas de cursos de formación se realizaron dentro de la jornada laboral, una proporción inferior a la media nacional (48,9%).
- La inversión en formación que han asumido las empresas murcianas de 1 a 4 trabajadores asciende a 17.010.668€, esto supone 838€ de media por empresa (50€ menos que el coste medio nacional).
- El coste medio por hora se sitúa en 15,8€, muy similar a la media del Estado.

	TOTAL NACIONAL	REGIÓN DE MURCIA
Empresas que han realizado alguna actividad formativa sobre el total de empresas	53,4%	60,7%
Empresas que proporcionan cursos de formación a sus trabajadores sobre el total de empresas	46,9%	57,2%
Trabajadores en cursos	839.808	31.127
Horas de cursos	31.638.960	1.075.496
Horas de cursos dentro de la jornada laboral	15.468.946	465.250
Media de horas de curso por participante	37,7	34,6
Media de horas de curso por participante dentro de la jornada laboral	18,4	14,9
Coste de la realización de los cursos	495.457.374	17.010.668
Coste medio de realización por hora de curso	15,7	15,8

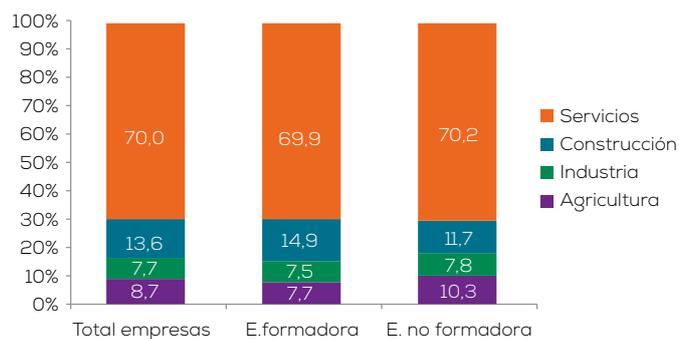
1. Las empresas de 1 a 4 trabajadores composición y características formativas

Las empresas por tamaño y sector

El número de empresas de 1 a 4 trabajadores en 2011 en el ámbito territorial de Murcia asciende a 35.496, dato correspondiente a las empresas del Fichero de la Tesorería General de la Seguridad Social, universo objeto de nuestro estudio. El 76% son empresas de 1 a 2 trabajadores, y el 24% restante corresponde a empresas de 3 a 4 trabajadores, estructura muy similar al total nacional. Ambos estratos de tamaño de empresa reflejan diferencias en cuanto a su distribución frente a la formación.

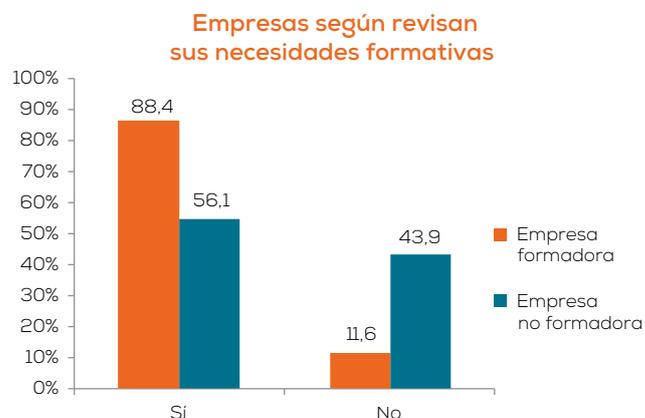


Las empresas, desde el punto de vista del tejido productivo, presentan un predominio del sector servicios con un 70%, seguido en menor proporción de la construcción, 13,6%, la agricultura, 8,7% y, por último, la industria 7,7% (un tejido productivo similar al promedio nacional). Esta distribución sectorial es muy similar independientemente de si son empresas formadoras o no, aunque en el caso de las empresas formadoras hay una mayor presencia del sector de la construcción (14,9%).



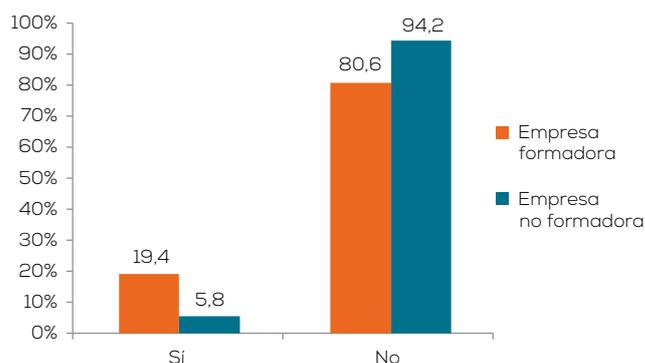
Las empresas según sus necesidades formativas

En línea con el patrón que presentan las empresas a nivel nacional, las empresas formadoras son las que más revisan las necesidades formativas de sus trabajadores. El 88,4% de las empresas formadoras revisan las necesidades formativas de los trabajadores, frente al 56,1% de las empresas no formadoras.



El 19,4% de las empresas formadoras murcianas de 1 a 4 trabajadores introdujo alguna mejora, bien en algún producto o servicio, bien en algún método de distribución o producción. En este sentido, existe cierta correlación entre formación e introducción de mejoras en las empresas. Las empresas formadoras son las que en mayor medida han introducido alguna innovación en su producción.

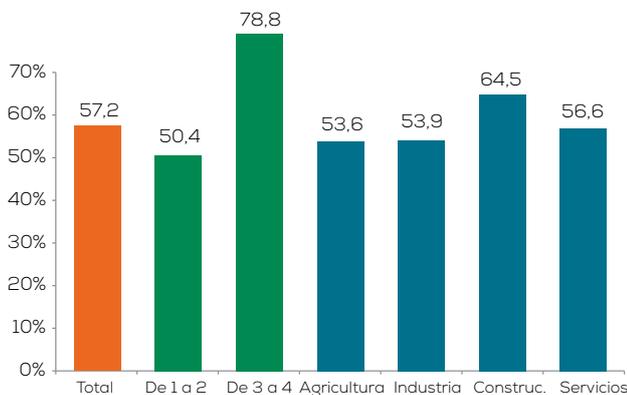
Empresas según si introducen mejoras



2. Las empresas formadoras y sus principales características

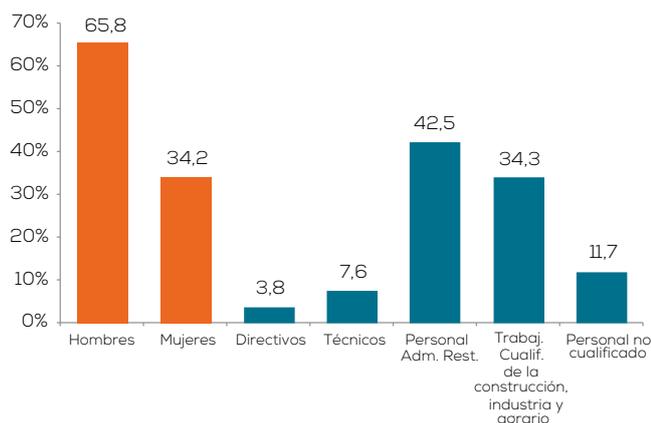
Las empresas formadoras por tamaño y sector

El 60,7% de las empresas murcianas, es decir 21.556 empresas de 1 a 4 trabajadores, realizaron en 2011 alguna actividad formativa (tales como asistencia a cursos, conferencias, aprendizaje en el puesto de trabajo, etc). De estas, más de 20.000, el 57,2%, proporcionaron cursos de formación a sus trabajadores, algo más de diez puntos que a nivel nacional (46,9%). Las empresas que no han proporcionado formación a sus trabajadores ascienden a 13.940, un 39,3% respecto al total de este colectivo.



Los trabajadores que participaron en cursos de formación por tamaño y sector

El número de efectivos laborales en el año 2011 de las empresas de 1 a 4 trabajadores se sitúa en 65.006 trabajadores, de los cuales 31.127 participaron en cursos de formación, un 47,9%. Al igual que a nivel nacional, la participación en la formación es mayor entre los hombres, entre el personal administrativo y entre los trabajadores cualificados de la construcción, industria y la agricultura.



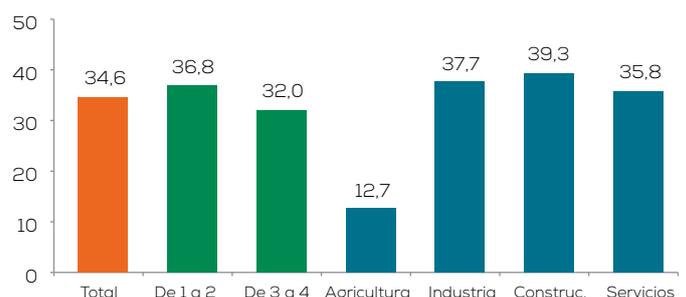
Las empresas que proporcionan cursos de formación según sus competencias

Las competencias en las que han formado en mayor medida a sus trabajadores las empresas que proporcionan cursos de formación son las relacionadas con técnicas, prácticas o específicas de su puesto de trabajo (78,5%); en segundo lugar se sitúan las competencias generales de tecnologías de la información con un 7,9%; el resto de las competencias adquieren menor importancia ya que en ningún caso supera el 5% de las menciones.



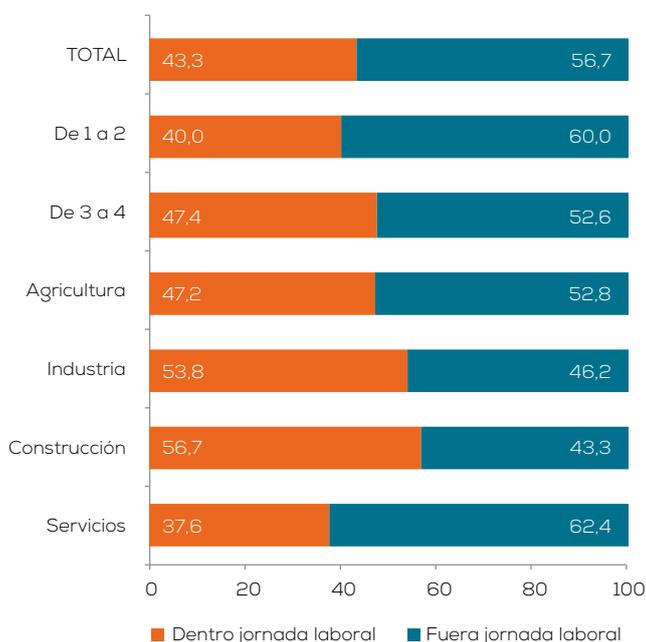
Media de horas de formación por trabajador

La media de horas de formación por trabajador se sitúa en 34,6, tres horas menos que en la media nacional (37,7). Por tamaño de la empresa las de 1 a 2 trabajadores tienen una media de 36,8 horas, frente a las de 3 a 4 trabajadores que se sitúan en 32 horas. La media de horas de formación es más alta en los sectores de la industria y la construcción.



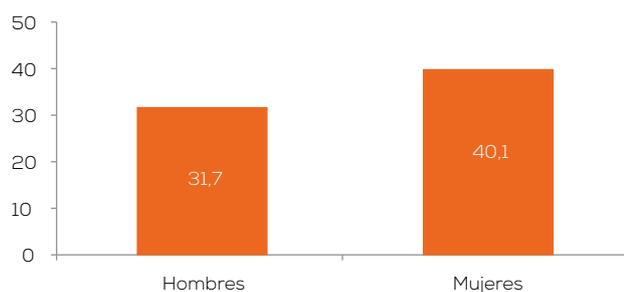
El 43,3% de las horas de cursos de formación se realizaron dentro de la jornada laboral, una proporción inferior a la media nacional (48,9%). Por sectores económicos, donde más horas se realizan dentro de la jornada laboral es en el sector de la construcción con un 56,7%, seguido de la industria con un 53,8%. Las empresas de 3 a 4 trabajadores son las que asumen un mayor número de horas de formación dentro de la jornada laboral (47%).

Distribución de las horas de formación dentro y fuera de la jornada laboral, por sector de actividad y tamaño de empresa



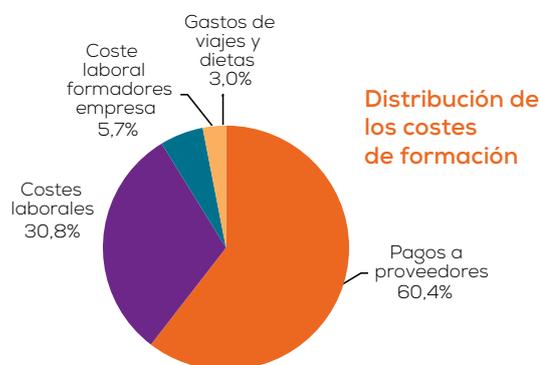
La media de horas de formación por género presenta algunas diferencias. Observamos que las mujeres en las empresas de 1 a 4 trabajadores se forman una media de horas de 40,1 frente a las 31,7 de los hombres.

Media de horas de formación por género



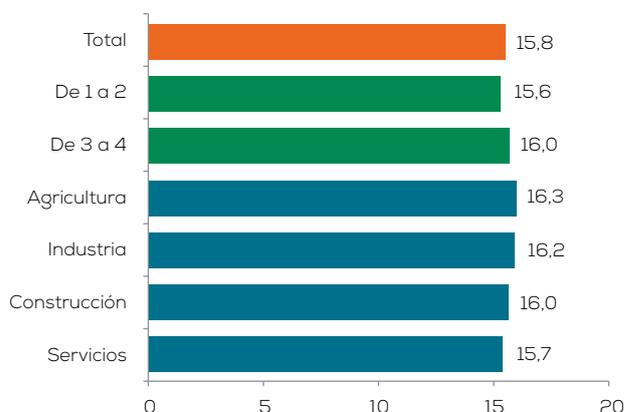
Coste medio de la formación

El coste que han asumido las empresas murcianas de 1 a 4 trabajadores asciende a 17.010.668€, esto supone un coste medio por empresa de 838€ (50€ menos que el coste medio nacional). Con respecto a la distribución de los costes de formación, el 60,4% está imputado a los pagos a proveedores y el 30,8% a los costes laborales de los participantes. El resto: coste laboral de los formadores y los gastos de viajes y dietas adquieren una importancia menor.



El coste medio por hora asciende a 15,8€ para las empresas de la Región de Murcia de 1 a 4 trabajadores. En el gráfico anexo se muestran las escasas diferencias por estrato de plantilla y por sector económico.

Coste medio/hora (en €) según sector de actividad y tamaño de plantilla



Principales razones que han supuesto una limitación en materia de formación

Las principales razones que han supuesto una limitación en la formación para las empresas han sido, en primer lugar que los trabajadores tienen el nivel adecuado de formación, señalado por un 52,3%; en segundo lugar, la elevada carga de tra-

bajo y el escaso tiempo disponible, señalado por el 37,3% y, en tercer lugar, el alto coste de los cursos de formación señalado por un 31,1%. Todas estas razones son similares a las mencionadas a nivel nacional.

Razones que han supuesto una limitación en materia de formación



3. Las empresas no formadoras

De las empresas analizadas en la Región de Murcia, 13.940 empresas no han proporcionado formación a sus trabajadores, lo que supone un 39,3%.

Los principales motivos por los que las empresas no realizan formación son: el nivel adecuado de formación de los trabajadores en primera men-

ción, seguido de la elevada carga de trabajo y el escaso tiempo disponible de los trabajadores y, en tercer lugar, se señala que la empresa prefirió contratar al personal con las cualificaciones necesarias. Como se ve son muy similares a las razones que señalan las empresas formadoras con respecto a los motivos que limitan la formación.

Razones que han supuesto una limitación en materia de formación para las empresas No formadoras



REGIÓN DE MURCIA

Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores

METODOLOGÍA

La Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo ha realizado un proyecto de investigación cuyo objetivo ha sido conocer el número de empresas de entre 1 y 4 empleados que realizan acciones formativas destinadas a sus trabajadores en España, así como las características principales, tanto de la propia formación, como de las empresas que la proporcionan y los trabajadores que la reciben, tomando como referencia la Encuesta de Formación Profesional para el Empleo en Empresas 2010 (EFPEE), realizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social (MEYSS), que sigue las directrices metodológicas de EUROSTAT.

FICHA TÉCNICA

UNIVERSO

Empresas de 1 a 4 trabajadores

TAMAÑO DE LA MUESTRA

10.600 encuestas a nivel nacional
526 en la Región de Murcia

MARCO MUESTRAL

Ficheros de Cuentas de Cotización a la Seguridad Social para los Regímenes General, del Mar y Agrario para los doce meses de 2011 con fecha de referencia el último día de cada mes

PERIODO DE REFERENCIA

2011

FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO

Mayo a noviembre de 2012

MÉTODO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

El 92% de las entrevistas se realizaron mediante entrevista telefónica asistida por ordenador, un 7,9% por internet y un 0,1% a través de otras vías

ERROR MUESTRAL PARA EL TOTAL DE LA MUESTRA

Para un nivel de confianza del 95% el error es de $\pm 0,97\%$

ERROR MUESTRAL TERRITORIAL

Para un nivel de confianza del 95% el error es de $\pm 4,32\%$

TIPO DE MUESTREO

Muestreo estratificado, según las siguientes variables de estratificación:

- Secciones de la CNAE-2009 (excepto la O,T,U)
- Comunidad Autónoma
- Tamaño de la empresa: 1-2 trabajadores y de 3-4 trabajadores

ÁMBITO GEOGRÁFICO

Nacional (excepto Ceuta y Melilla)

Fundación Tripartita

PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



www.fundaciontripartita.org



ceoe



CCOO

