



LA RIOJA

Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores

■ El 46,6% de las empresas de 1 a 4 trabajadores proporcionaron cursos de formación a sus empleados.

■ Más de 6.000 trabajadores participaron en cursos de formación, un 38,4%.

■ Las empresas invirtieron cerca de 5 millones de euros en formación.





La Rioja tiene una población de 322.955 habitantes. La estructura económica de la región se caracteriza por una mayor presencia del sector Primario y del sector Industrial a la observada en el conjunto del país, en detrimento del sector Servicios. La tasa de actividad en la Rioja se equipara a la de la media nacional (59,8% y 60% respectivamente). Entre los hombres la tasa de actividad alcanza el 67% y entre las mujeres desciende al 52,9%.

Principales resultados La Rioja

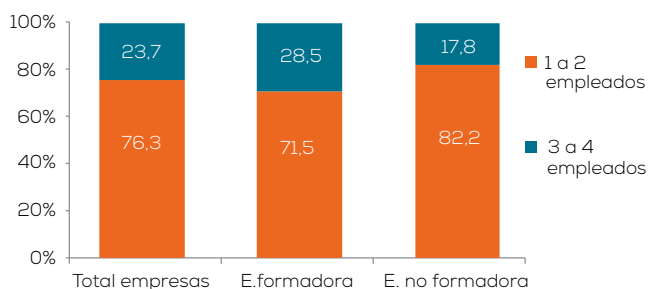
- El 55,4% de las empresas riojanas, es decir 5.091 empresas de 1 a 4 trabajadores realizaron en 2011 alguna actividad formativa. De estas, más de 4.000, el 46,6%, proporcionaron cursos de formación a sus trabajadores, similar al promedio nacional (46,9%).
- El número de trabajadores se sitúa en 16.988, de los cuales 6.524 participaron en cursos de formación, el 38,4%.
- La participación en la formación es mayor entre los hombres, entre el personal administrativo y entre los trabajadores cualificados de la construcción, industria y la agricultura, al igual que a nivel nacional.
- La media de horas de formación por trabajador se sitúa en 43,5, cinco horas más que en la media nacional (37,7).
- Más de la mitad de las horas de cursos de formación se realizaron dentro de la jornada laboral (51,5%), una proporción superior a la media nacional (48,9%).
- La inversión en formación que han asumido las empresas riojanas de 1 a 4 trabajadores asciende a 4.812.456, esto supone 1.124€ de media por empresa (más de 200€ que la media nacional).
- El coste medio por hora se sitúa en 17€, un punto por encima que para el cómputo del Estado.

| | TOTAL NACIONAL | LA RIOJA |
|---|----------------|-----------|
| Empresas que han realizado alguna actividad formativa sobre el total de empresas | 53,4% | 55,4% |
| Empresas que proporcionan cursos de formación a sus trabajadores sobre el total de empresas | 46,9% | 46,6% |
| Trabajadores en cursos | 839.808 | 6.524 |
| Horas de cursos | 31.638.960 | 283.528 |
| Horas de cursos dentro de la jornada laboral | 15.468.946 | 145.975 |
| Media de horas de curso por participante | 37,7 | 43,5 |
| Media de horas de curso por participante dentro de la jornada laboral | 18,4 | 22,4 |
| Coste de la realización de los cursos | 495.457.374 | 4.812.456 |
| Coste medio de realización por hora de curso | 15,7 | 17,0 |

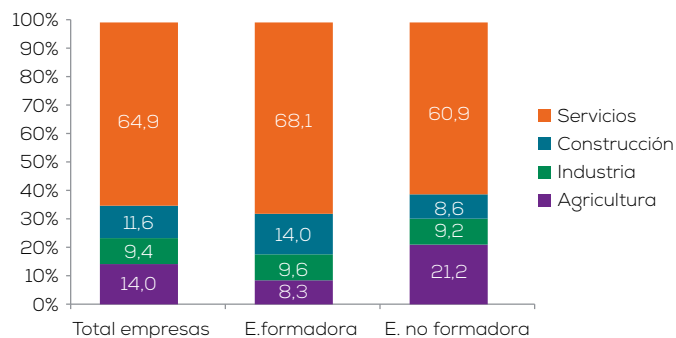
1. Las empresas de 1 a 4 trabajadores composición y características formativas

Las empresas por tamaño y sector

El número de empresas de 1 a 4 trabajadores en el ámbito territorial de La Rioja asciende a 9.187, dato correspondiente a las empresas del Fichero de la Tesorería General de la Seguridad Social, universo objeto de nuestro estudio. El 76,3% son empresas de 1 a 2 trabajadores, y el 23,7% restante corresponde a empresas de 3 a 4 trabajadores, estructura muy similar al total nacional. Ambos estratos de tamaño de empresa reflejan diferencias en cuanto a su distribución frente a la formación.

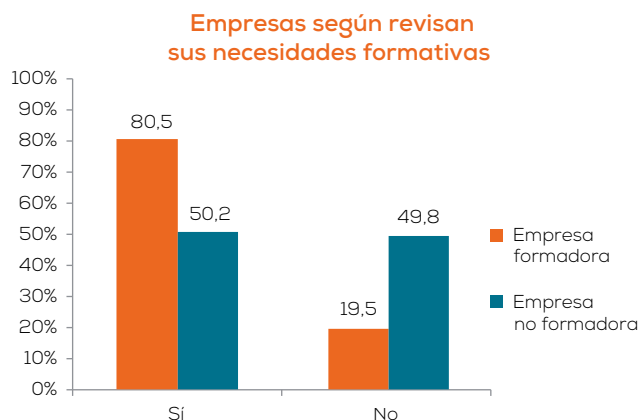


Las empresas, desde el punto de vista del tejido productivo, presentan un predominio del sector servicios con un 64,9%, seguido por la agricultura, 14%, la construcción, 11,6%, y, por último, la industria, 9,4% (un tejido productivo algo diferente al promedio nacional, con un peso mayor de la agricultura que en la media nacional). Esta distribución sectorial es muy similar independientemente de si son empresas formadoras o no, aunque en el caso de las empresas formadoras hay una mayor presencia del sector de la construcción (14%) y menor del sector agrícola (8,3%).



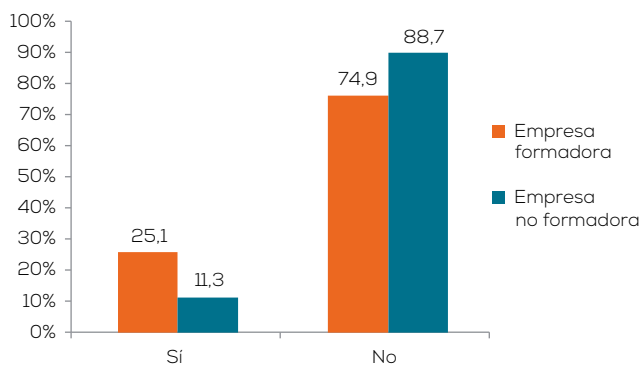
Las empresas según sus necesidades formativas

En línea con el patrón que presentan las empresas a nivel nacional, las empresas formadoras son las que más revisan las necesidades formativas de sus trabajadores. El 80,5% de las empresas formadoras revisan las necesidades formativas de los trabajadores, frente al 50,2% de las empresas no formadoras.



El 25,1% de las empresas formadoras riojanas de 1 a 4 trabajadores introdujo alguna mejora, bien en algún producto o servicio, bien en algún método de distribución o producción. En este sentido, existe cierta correlación entre formación e introducción de mejoras en las empresas. Las empresas formadoras son las que en mayor medida han introducido alguna innovación en su producción.

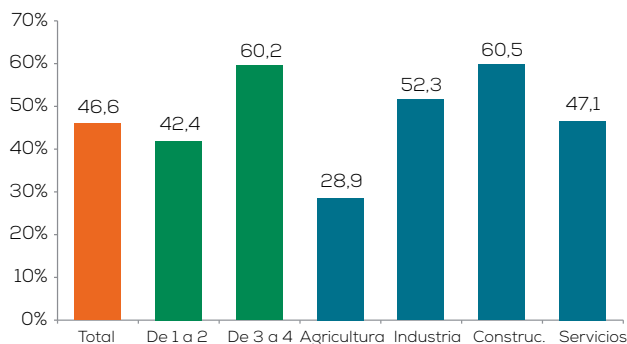
Empresas según si introducen mejoras



2. Las empresas formadoras y sus principales características

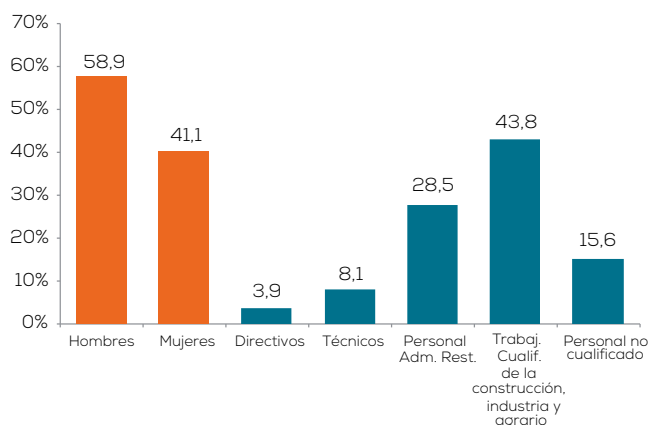
Las empresas formadoras por tamaño y sector

El 55,4% de las empresas riojanas, es decir 5.091 empresas de 1 a 4 trabajadores, realizaron en 2011 alguna actividad formativa (tales como asistencia a cursos, conferencias, aprendizaje en el puesto de trabajo, etc). De estas, más de 4.000, el 46,6%, proporcionaron cursos de formación a sus trabajadores (proporción similar que a nivel nacional -46,9%-). Las empresas que no han proporcionado formación a sus trabajadores ascienden a 4.096, un 44,6% respecto al total de este colectivo.



Los trabajadores que participaron en cursos de formación por tamaño y sector

El número de efectivos laborales en el año 2011 de las empresas de 1 a 4 trabajadores se sitúa en 16.988 trabajadores, de los cuales 6.524 participaron en cursos de formación, un 38,4%. Al igual que a nivel nacional, la participación en la formación es mayor entre los hombres, entre los trabajadores cualificados de la construcción, industria y la agricultura y entre el personal administrativo.



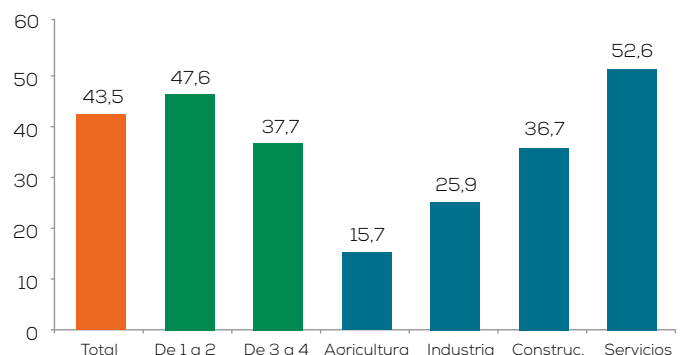
Las empresas que proporcionan cursos de formación según sus competencias

Las competencias en las que han formado en mayor medida a sus trabajadores las empresas que proporcionan cursos de formación son las relacionadas con técnicas, prácticas o específicas de su puesto de trabajo (77,6%); en segundo lugar se sitúan las competencias administrativas en oficinas con un 10,6%; el resto de las competencias adquieren menor importancia ya que en ningún caso supera el 5% de las menciones.



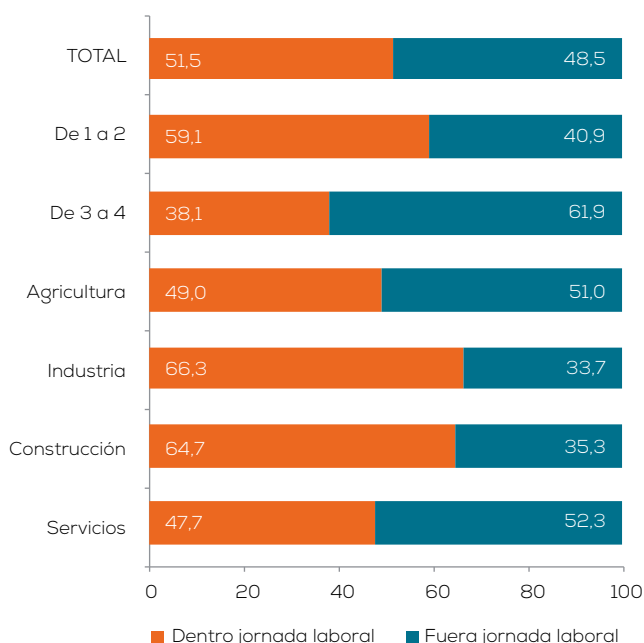
Media de horas de formación por trabajador

La media de horas de formación por trabajador se sitúa en 43,5, más de seis horas que en la media nacional (37,7). Por tamaño de la empresa las de 1 a 2 trabajadores tienen una media de 47,6 horas frente a las de 3 a 4 trabajadores que se sitúan en 37,7 horas. La media de horas de formación es más alta en el sector servicios.



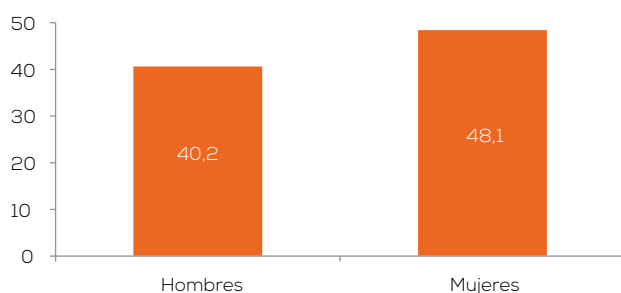
El 51,5% de las horas de cursos de formación se realizaron dentro de la jornada laboral, una proporción superior a la media nacional (48,9%). Por sectores económicos, donde más horas se realizan dentro de la jornada laboral es en el sector de la industria con un 66,3%, seguido de la construcción con un 64,7%. Las empresas de 1 a 2 trabajadores son las que asumen un mayor número de horas de formación dentro de la jornada laboral (59,1%).

Distribución de las horas de formación dentro y fuera de la jornada laboral, por sector de actividad y tamaño de empresa



La media de horas de formación por género presenta algunas diferencias. Observamos que las mujeres en las empresas de 1 a 4 trabajadores se forman una media de horas de 48,1 frente a las 40,2 de los hombres.

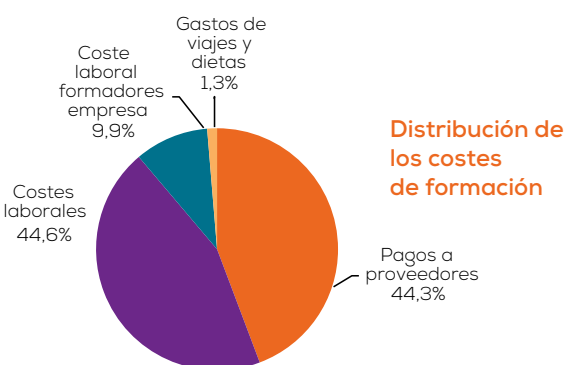
Media de horas de formación por género



Coste medio de la formación

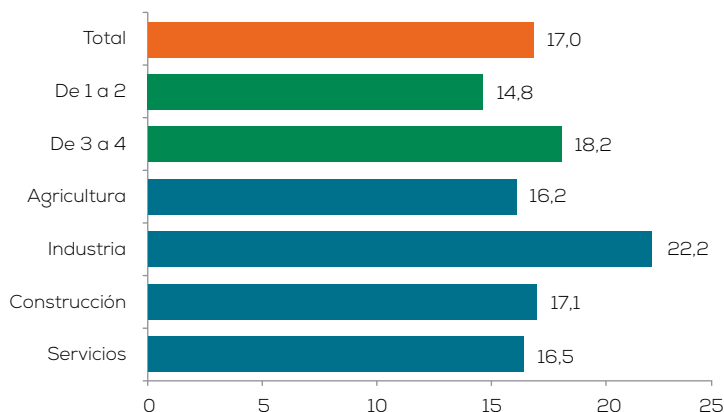
El coste que han asumido las empresas riojanas de 1 a 4 trabajadores asciende a 4.812.456 €, esto supone un coste medio por empresa de 1.124€, 236€ más que el coste medio nacional.

Con respecto a la distribución de los costes de formación, el 44,3% está imputado a los pagos a proveedores y el 44,6% a los costes laborales de los participantes. El resto: coste laboral de los formadores, y los gastos de viajes y dietas adquieren una importancia menor.



El coste medio por hora asciende a 17€ para las empresas de La Rioja de 1 a 4 trabajadores. En el gráfico anexo se muestran las diferencias por estrato de plantilla y por sector económico, en él se puede apreciar las diferencias en los costes según plantilla y sector de actividad.

Coste medio/hora (en €) según sector de actividad y tamaño de plantilla

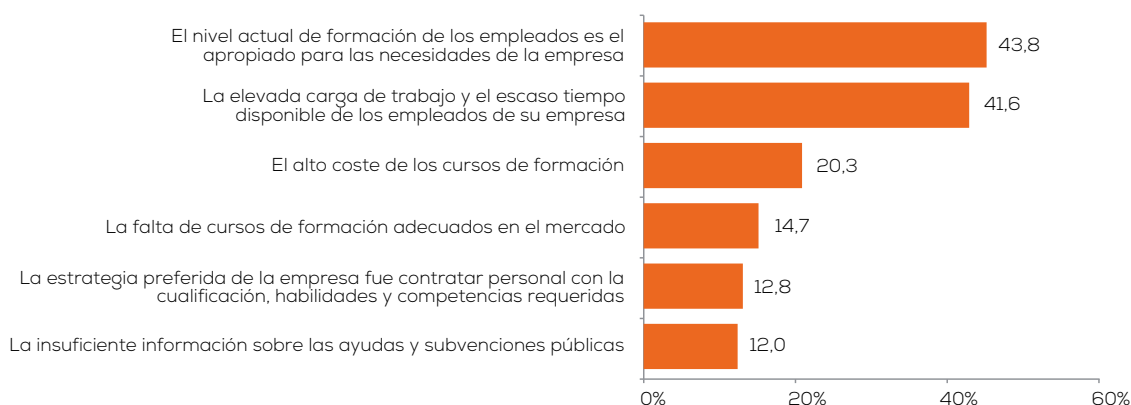


Principales razones que han supuesto una limitación en materia de formación

Las principales razones que han supuesto una limitación en la formación para las empresas han sido, en primer lugar, que los trabajadores tienen el nivel adecuado de formación, señalado por un 43,8%; en segundo lugar, la elevada carga de trabajo y el es-

caso tiempo disponible, señalado por un 41,6%; y, en tercer lugar, el alto coste de los cursos de formación, señalado por un 20,3%. Todas estas razones son similares a las mencionadas a nivel nacional.

Razones que han supuesto una limitación en materia de formación



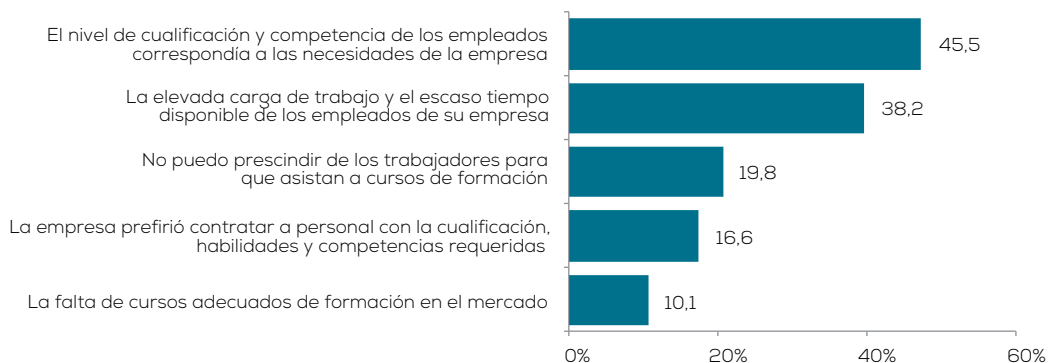
3. Las empresas no formadoras

De las empresa analizadas en la Comunidad de La Rioja, 4.096 empresas no han proporcionado formación a sus trabajadores, lo que supone un 44,6%.

Los principales motivos por los que las empresas no realizan formación son: el nivel adecuado de formación de los trabajadores en primera mención, seguido de la ele-

vada carga de trabajo y el escaso tiempo disponible de los trabajadores y, en tercer lugar, se señala que la empresa no puede prescindir de los trabajadores para que asistan a cursos de formación. Como se ve son muy similares a las razones que señalan las empresas formadoras con respecto a los motivos que limitan las formación.

Razones que han supuesto una limitación en materia de formación para las empresas No formadoras



LA RIOJA

Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores

METODOLOGÍA

La Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo ha realizado un proyecto de investigación cuyo objetivo ha sido conocer el número de empresas de entre 1 y 4 empleados que realizan acciones formativas destinadas a sus trabajadores en España, así como las características principales, tanto de la propia formación, como de las empresas que la proporcionan y los trabajadores que la reciben, tomando como referencia la Encuesta de Formación Profesional para el Empleo en Empresas 2010 (EFPEE), realizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social (MEYSS), que sigue las directrices metodológicas de EUROSTAT.

FICHA TÉCNICA

UNIVERSO

Empresas de 1 a 4 trabajadores

TAMAÑO DE LA MUESTRA

10.600 encuestas a nivel nacional
515 La Rioja

MARCO MUESTRAL

Ficheros de Cuentas de Cotización a la Seguridad Social para los Regímenes General, del Mar y Agrario para los doce meses de 2011 con fecha de referencia el último día de cada mes

PERIODO DE REFERENCIA

2011

FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO

Mayo a noviembre de 2012

MÉTODO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

El 92% de las entrevistas se realizaron mediante entrevista telefónica asistida por ordenador, un 7,9% por internet y un 0,1% a través de otras vías

ERROR MUESTRAL PARA EL TOTAL DE LA MUESTRA

Para un nivel de confianza del 95% el error es de $\pm 0,97\%$

ERROR MUESTRAL TERRITORIAL

Para un nivel de confianza del 95% el error es de $\pm 4,26\%$

TIPO DE MUESTREO

Muestreo estratificado, según las siguientes variables de estratificación:

- Secciones de la CNAE-2009 (excepto la O,T,U)
- Comunidad Autónoma
- Tamaño de la empresa: 1-2 trabajadores y de 3-4 trabajadores

ÁMBITO GEOGRÁFICO

Nacional (excepto Ceuta y Melilla)

Fundación Tripartita

PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



www.fundaciontripartita.org



SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL

