



## CASTILLA Y LEÓN

# Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores

■ El 51,3% de las empresas de 1 a 4 trabajadores proporcionaron cursos de formación a sus empleados.

■ Cerca de 47.000 trabajadores participaron en cursos de formación, un 41,2%.

■ Las empresas invirtieron algo más de 30 millones de euros en formación.





Castilla y León tiene una población de 2.558.463 habitantes. La estructura económica de la Comunidad se caracteriza por una mayor presencia de los sectores Agrario e Industrial que la observada en el conjunto del país. Mientras que el sector terciario desciende respecto a la media nacional. Castilla León tiene una tasa de actividad inferior en 4,7 puntos porcentuales

a la media nacional (55,3% y 60% respectivamente). Entre los hombres la tasa de actividad llega al 63% y desciende entre las mujeres al 47,8%.

## Principales resultados Castilla y León

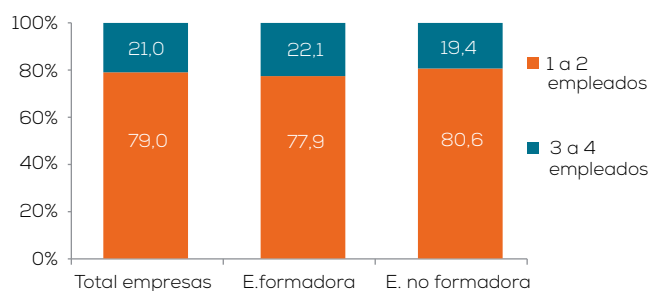
- El 57,8% de las empresas de Castilla León, es decir 36.498 empresas de 1 a 4 trabajadores realizaron en 2011 alguna actividad formativa. De estas, 32.428, el 51,3%, proporcionaron cursos de formación a sus trabajadores, cuatro puntos más que a nivel nacional (46,9%).
- El número de trabajadores se sitúa en 113.720, de los cuales 46.894 participaron en cursos de formación, el 41,2%.
- La participación en la formación es mayor entre los hombres, entre los trabajadores cualificados de la construcción, industria y la agricultura y entre el personal administrativo.
- La media de horas de formación por trabajador se sitúa en 37,6, muy similar a la media nacional (37,7).
- El 71,9% de las horas de cursos de formación se realizaron dentro de la jornada laboral, una proporción superior a la media nacional (48,9%).
- La inversión en formación que han asumido las empresas de Castilla León de 1 a 4 trabajadores asciende a 30.181.733€, esto supone 931€ de media por empresa, algo superior al coste medio nacional que asciende a 888€.
- El coste medio por hora se sitúa en 17,1€, algo más de un punto que para el cómputo del Estado.

	TOTAL NACIONAL	CASTILLA Y LEÓN
Empresas que han realizado alguna actividad formativa sobre el total de empresas	53,4%	57,8%
Empresas que proporcionan cursos de formación a sus trabajadores sobre el total de empresas	46,9%	51,3%
Trabajadores en cursos	839.808	46.894
Horas de cursos	31.638.960	1.761.084
Horas de cursos dentro de la jornada laboral	15.468.946	1.266.801
Media de horas de curso por participante	37,7	37,6
Media de horas de curso por participante dentro de la jornada laboral	18,4	27,0
Coste de la realización de los cursos	495.457.374	30.181.733
Coste medio de realización por hora de curso	15,7	17,1

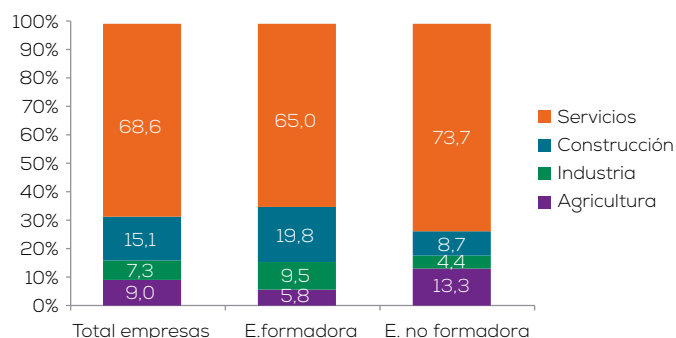
# 1. Las empresas de 1 a 4 trabajadores composición y características formativas

## Las empresas por tamaño y sector

El número de empresas de 1 a 4 trabajadores en el ámbito territorial de Castilla León asciende a 63.190, dato correspondiente a las empresas del Fichero de la Tesorería General de la Seguridad Social, universo objeto de nuestro estudio. El 79% son empresas de 1 a 2 trabajadores, y el 21% restante corresponde a empresas de 3 a 4 trabajadores, estructura muy similar al total nacional. Ambos estratos de tamaño de empresa no reflejan diferencias en cuanto a su distribución frente a la formación.

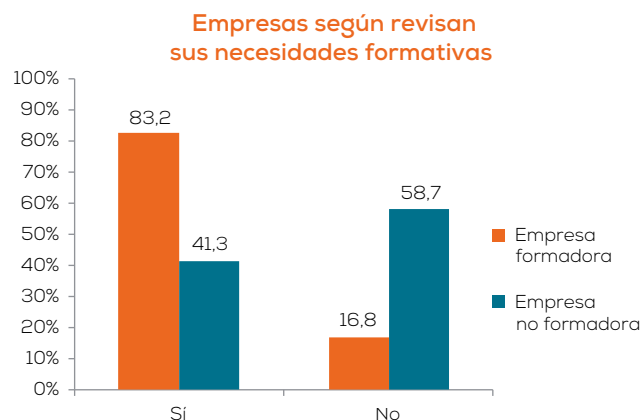


Las empresas, desde el punto de vista del tejido productivo, presentan un predominio del sector servicios con un 68,6%, seguido en menor proporción de la construcción, 15,1%, agricultura, 9% y, por último, la industria, 7,3%. Esta distribución sectorial varía según la relación de las empresas con la formación: mayor presencia del sector de la construcción entre las empresas formadoras (19,8%) y de las empresas del sector servicios entre las no formadoras (73,7%).



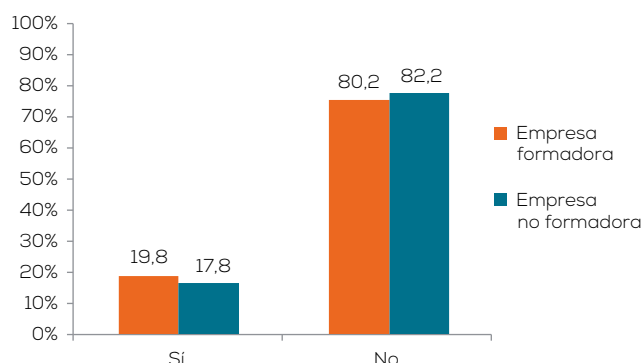
## Las empresas según sus necesidades formativas

En línea con el patrón que presentan las empresas a nivel nacional, las empresas formadoras son las que más revisan las necesidades formativas de sus trabajadores. El 83,2% de las empresas formadoras revisan las necesidades formativas de los trabajadores, frente al 41,3% de las empresas no formadoras.



El 19,8% de las empresas de Castilla León de 1 a 4 trabajadores introdujo alguna mejora, bien en algún producto o servicio, bien en algún método de distribución o producción. En este sentido, existe cierta correlación entre formación e introducción de mejoras en las empresas. Las empresas formadoras son las que en mayor medida han introducido alguna innovación en su producción.

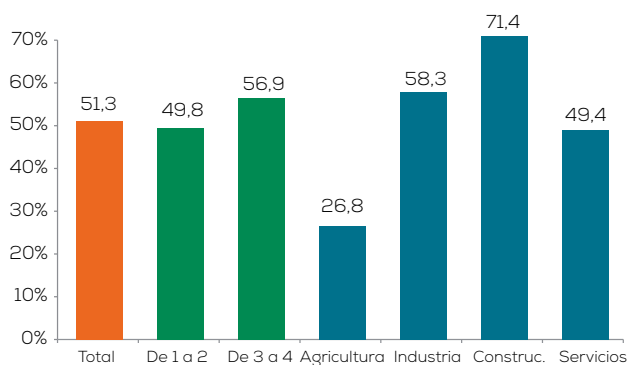
## Empresas según si introducen mejoras



## 2. Las empresas formadoras y sus principales características

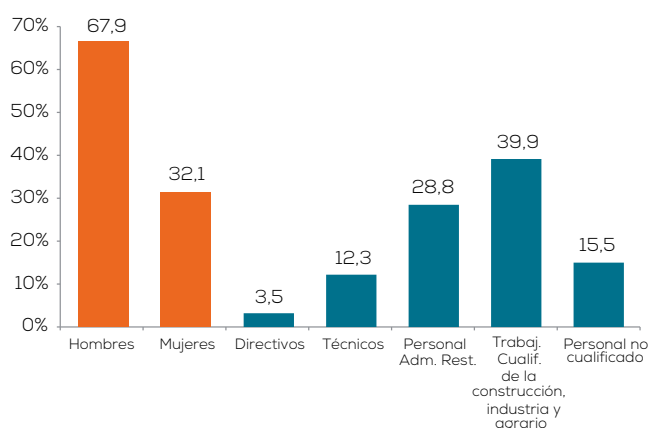
### Las empresas formadoras por tamaño y sector

El 57,8% de las empresas de Castilla León, es decir 36.498 empresas de 1 a 4 trabajadores, realizaron en 2011 alguna actividad formativa (tales como asistencia a cursos, conferencias, aprendizaje en el puesto de trabajo, etc). De estas, 32.428, el 51,3%, proporcionaron cursos de formación a sus trabajadores (algo más de cuatro puntos que a nivel nacional -46,9%-). Las empresas que no han proporcionado formación a sus trabajadores ascienden a 26.692, un 42,2% respecto al total de este colectivo.



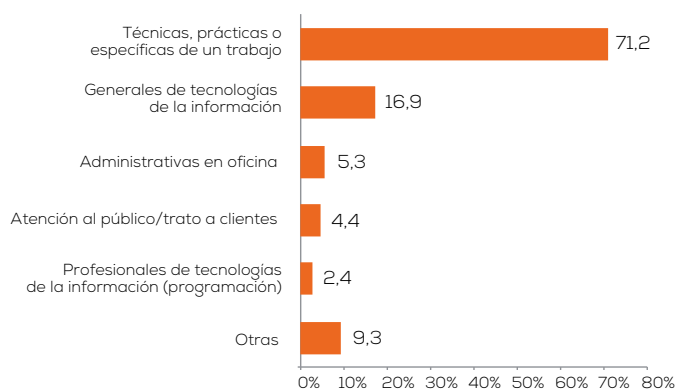
### Los trabajadores que participaron en cursos de formación por tamaño y sector

El número de efectivos laborales en el año 2011 de las empresas de 1 a 4 trabajadores se sitúa en 113.720 trabajadores, de los cuales 46.894 participaron en cursos de formación, un 41,2%. La participación en la formación es mayor entre los hombres, entre los trabajadores cualificados de la construcción, industria y la agricultura y entre el personal administrativo.



### Las empresas que proporcionan cursos de formación según sus competencias

Las competencias en las que han formado en mayor medida a sus trabajadores las empresas que proporcionan cursos de formación son las relacionadas con técnicas, prácticas o específicas de su puesto de trabajo (71,2%); en segundo lugar y con menor peso se sitúan las competencias generales de tecnologías de la información con un 16,9%; el resto de las competencias adquieren menor importancia ya que en ningún caso superan el 6% de las menciones.



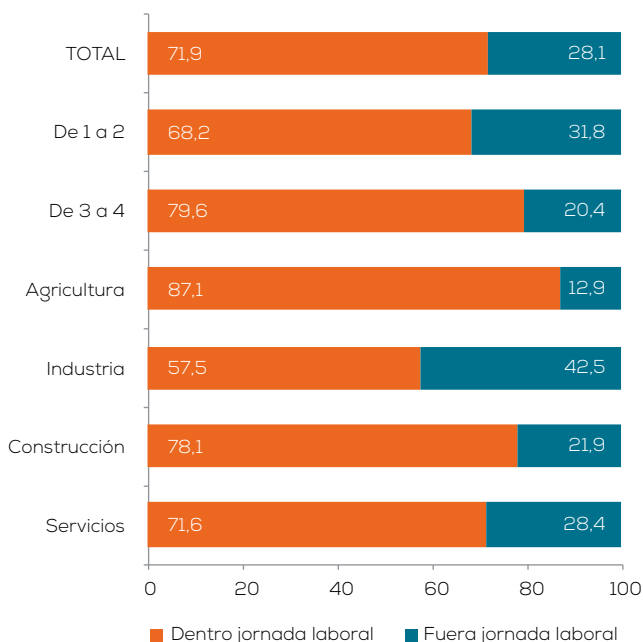
### Media de horas de formación por trabajador

La media de horas de formación por trabajador se sitúa en 37,6, similar a la media nacional (37,7). Por tamaño de la empresa las de 1 a 2 trabajadores tienen una media de 40,2 horas frente a las de 3 a 4 trabajadores que se sitúan en 33 horas. La media de horas de formación es más alta en los sectores de servicios y de la industria.



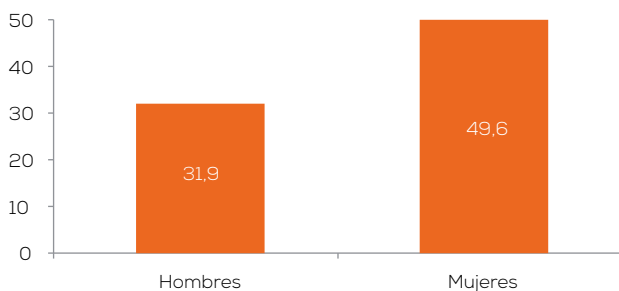
El 71,9% de las horas de cursos de formación se realizaron dentro de la jornada laboral, una proporción muy superior a la media nacional (48,9%). Por sectores económicos, donde más horas se realizan dentro de la jornada laboral es en la agricultura con un 87,1%, seguido de los construcción con un 78,1%. Las empresas más grandes (3 a 4 trabajadores) son las que asumen un mayor número de horas de formación dentro de la jornada laboral (79,6%).

**Distribución de las horas de formación dentro y fuera de la jornada laboral, por sector de actividad y tamaño de empresa**



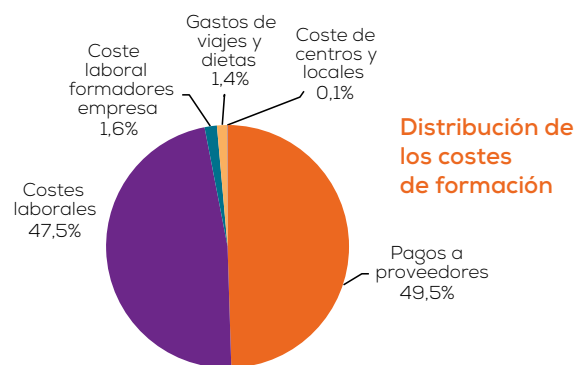
La media de horas de formación por género presenta algunas diferencias. Observamos que las mujeres en las empresas de 1 a 4 trabajadores se forman una media de horas de 49,6 frente a las 31,9 de los hombres.

**Media de horas de formación por género**



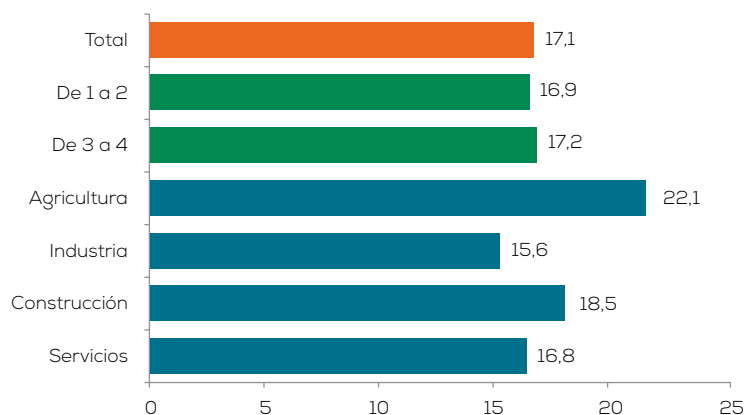
## Coste medio de la formación

El coste que han asumido las empresas de Castilla León de 1 a 4 trabajadores asciende a 30.181.733€, esto supone un coste medio por empresa de 931€, algo superior al coste medio nacional que asciende a 888€. Con respecto a la distribución de los costes de formación, el 49,5% está imputado a los pagos a proveedores y el 47,5% a los costes laborales de los participantes. El resto: coste laboral de los formadores, los gastos de viajes y dietas y el coste de los centros y locales adquieren una importancia menor.



El coste medio por hora asciende a 17,1€ para las empresas de Castilla León de 1 a 4 trabajadores. En el gráfico anexo se muestran las diferencias por estrato de plantilla y por sector económico. Las diferencias más significativas se encuentran a nivel sectorial, entre el sector de la agricultura con 22,1€ de media como valor máximo y en la industria con 15,6€ como coste medio más bajo.

**Coste medio/hora (en €) según sector de actividad y tamaño de plantilla**

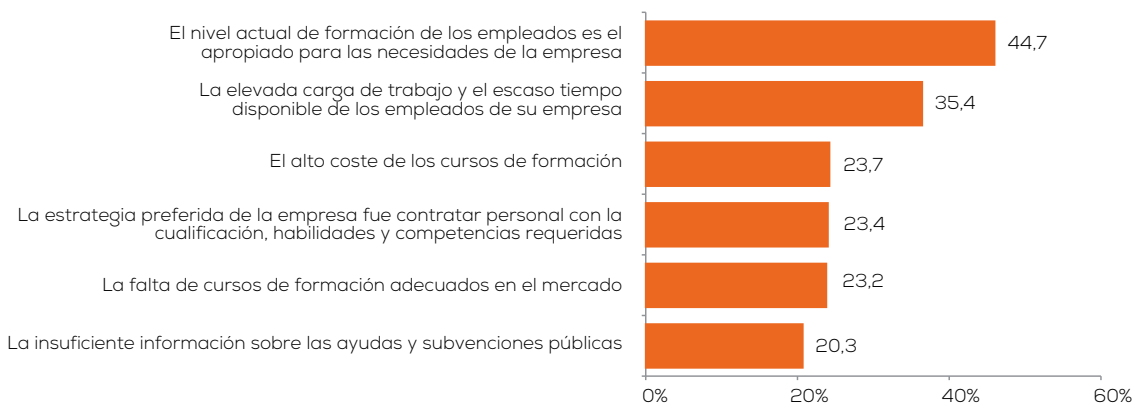


## Principales razones que han supuesto una limitación en materia de formación

Las principales razones que han supuesto una limitación en la formación para las empresas han sido, en primer lugar, que los trabajadores tienen el nivel adecuado de formación, señalado por un 44,7%; en segundo lugar, la elevada carga de trabajo y el escaso tiempo disponible, señalado por el 35,4%; en

tercer lugar, el alto coste de los cursos de formación, señalado por un 23,7%; y en cuarto lugar, la estrategia preferida de la empresa fue contratar personal con la cualificación y habilidades y competencias requerida, señalado por un 23,4%. Todas estas razones son similares a las mencionadas a nivel nacional.

### Razones que han supuesto una limitación en materia de formación



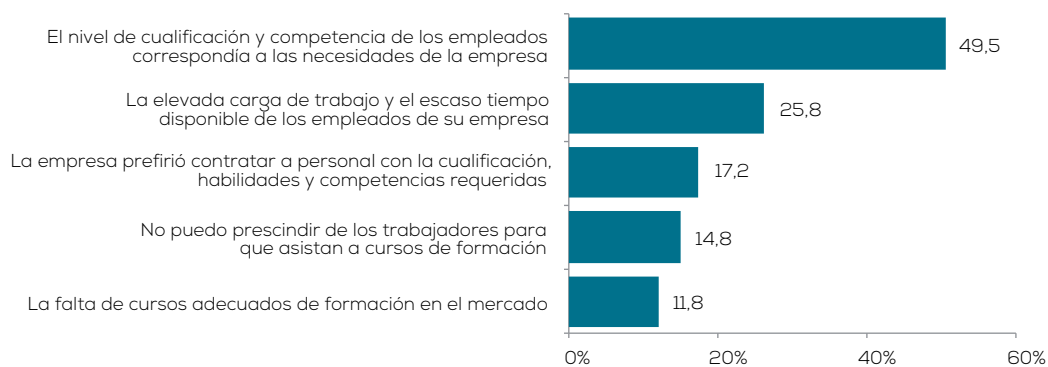
## 3. Las empresas no formadoras

De las empresa analizadas en Castilla León, 26.692 empresas no han proporcionado formación a sus trabajadores, lo que supone un 42,2%.

Los principales motivos por los que las empresas no realizan formación son: el nivel adecuado de formación de los trabajadores en primera mención, seguido de la

elevada carga de trabajo y el escaso tiempo disponible de los trabajadores y, en tercer lugar, porque se contrató al personal con las cualificaciones necesarias. Como se ve son prácticamente las mismas razones que señalan las empresas formadoras con respecto a los motivos que limitan la formación.

### Razones que han supuesto una limitación en materia de formación para las empresas No formadoras



## CASTILLA Y LEÓN

### Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores

#### METODOLOGÍA

La Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo ha realizado un proyecto de investigación cuyo objetivo ha sido conocer el número de empresas de entre 1 y 4 empleados que realizan acciones formativas destinadas a sus trabajadores en España, así como las características principales, tanto de la propia formación, como de las empresas que la proporcionan y los trabajadores que la reciben, tomando como referencia la Encuesta de Formación Profesional para el Empleo en Empresas 2010 (EFPEE), realizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social (MEYSS), que sigue las directrices metodológicas de EUROSTAT.

#### FICHA TÉCNICA

##### UNIVERSO

Empresas de 1 a 4 trabajadores

##### TAMAÑO DE LA MUESTRA

10.600 encuestas a nivel nacional  
500 en Castilla y León

##### MARCO MUESTRAL

Ficheros de Cuentas de Cotización a la Seguridad Social para los Regímenes General, del Mar y Agrario para los doce meses de 2011 con fecha de referencia el último día de cada mes

##### PERIODO DE REFERENCIA

2011

##### FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO

Mayo a noviembre de 2012

##### MÉTODO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

El 92% de las entrevistas se realizaron mediante entrevista telefónica asistida por ordenador, un 7,9% por internet y un 0,1% a través de otras vías

##### ERROR MUESTRAL PARA EL TOTAL DE LA MUESTRA

Para un nivel de confianza del 95% el error es de  $\pm 0,97\%$

##### ERROR MUESTRAL TERRITORIAL

Para un nivel de confianza del 95% el error es de  $\pm 4,45\%$

##### TIPO DE MUESTREO

Muestreo estratificado, según las siguientes variables de estratificación:

- Secciones de la CNAE-2009 (excepto la O,T,U)
- Comunidad Autónoma
- Tamaño de la empresa: 1-2 trabajadores y de 3-4 trabajadores

##### ÁMBITO GEOGRÁFICO

Nacional (excepto Ceuta y Melilla)

## Fundación Tripartita

PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



[www.fundaciontripartita.org](http://www.fundaciontripartita.org)



ceoe



CCOO

