



ANDALUCÍA

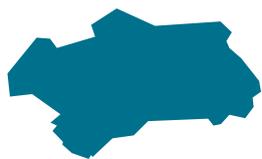
Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores

■ El 48,1% de las empresas de 1 a 4 trabajadores proporcionaron cursos de formación a sus empleados.

■ Más de 170.000 trabajadores participaron en cursos de formación, un 37,3%.

■ Las empresas invirtieron cerca de 84 millones de euros en formación.





En 2011, Andalucía tenía una población de 8.424.102 habitantes. La estructura económica de la Comunidad se caracteriza por una presencia del sector Agrícola y del sector Servicios superior a la observada en el conjunto del país y por el menor peso del sector Industrial. La tasa de actividad es inferior en 1,3 puntos

porcentuales a la media nacional (58,8% y 60,1% respectivamente). Entre los hombres la tasa de actividad llega al 67,3% y desciende entre las mujeres al 50,5%.

Principales resultados Andalucía

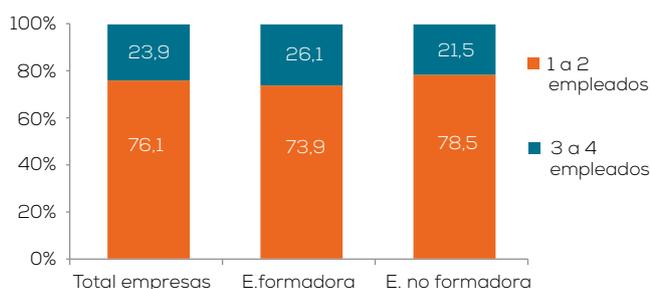
- El 53,5% de las empresas andaluzas, es decir 129.828 empresas de 1 a 4 trabajadores realizaron en 2011 alguna actividad formativa. De estas, más de 115.000, el 48,1%, proporcionaron cursos de formación a sus trabajadores, un punto más que a nivel nacional (46,9%).
- El número de trabajadores se sitúa en torno a 450.000, de los cuales 170.655 participaron en cursos de formación, el 37,3%.
- La participación en la formación es mayor entre los hombres, entre el personal administrativo y entre los trabajadores cualificados de la construcción, industria y la agricultura, igual que a nivel nacional.
- La media de horas de formación por trabajador se sitúa en 40,1, más de dos horas que en la media nacional (37,7).
- La mayoría de las horas de cursos de formación se realizaron fuera de la jornada laboral (63,5%), una proporción muy superior a la media nacional (51,1%).
- La inversión en formación que han asumido las empresas andaluzas de 1 a 4 trabajadores asciende a 83.818.753€, esto supone 719€ de media por empresa (casi 170€ menos que el coste medio nacional).
- El coste medio por hora se sitúa en 12,3€, casi cuatro euros menos que para el cómputo del Estado.

	TOTAL NACIONAL	ANDALUCÍA
Empresas que han realizado alguna actividad formativa sobre el total de empresas	53,4%	53,5%
Empresas que proporcionan cursos de formación a sus trabajadores sobre el total de empresas	46,9%	48,1%
Trabajadores en cursos	839.808	170.655
Horas de cursos	31.638.960	6.836.543
Horas de cursos dentro de la jornada laboral	15.468.946	2.496.113
Media de horas de curso por participante	37,7	40,1
Media de horas de curso por participante dentro de la jornada laboral	18,4	14,6
Coste de la realización de los cursos	495.457.374	83.818.753
Coste medio de realización por hora de curso	15,7	12,3

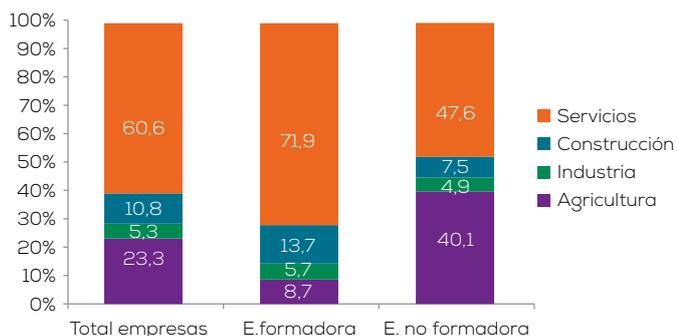
1. Las empresas de 1 a 4 trabajadores composición y características formativas

Las empresas por tamaño y sector

El número de empresas de 1 a 4 trabajadores en el ámbito territorial de Andalucía asciende a 242.705, dato correspondiente a las empresas del Fichero de la Tesorería General de la Seguridad Social, universo objeto de nuestro estudio. El 76% son empresas de 1 a 2 trabajadores, y el 24% restante corresponde a empresas de 3 a 4 trabajadores, estructura similar al total nacional. Ambos estratos de tamaño de empresa no reflejan diferencias en cuanto a su distribución frente a la formación.

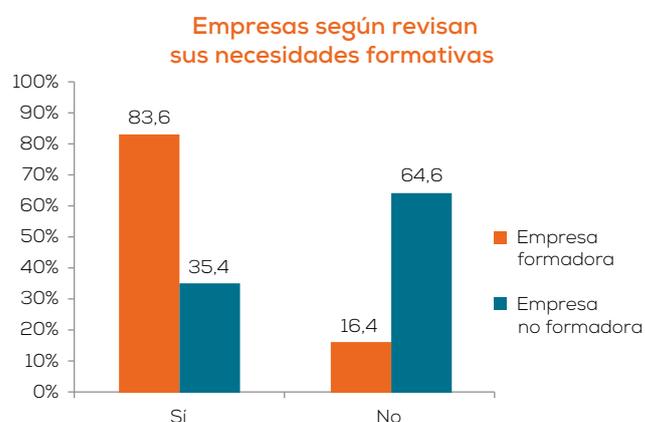


Las empresas, desde el punto de vista del tejido productivo, presentan un predominio del sector servicios con un 61% (diez puntos por debajo de la media nacional), seguido en menor proporción de la agricultura, 23% (más de diez puntos por encima de la media nacional), construcción, 11% y, por último, la industria, 5%. Esta distribución sectorial varía según la relación de las empresas con la formación: mayor presencia del sector servicios entre las empresas formadoras (72%), y de las empresas agrícolas entre las no formadoras (40%).



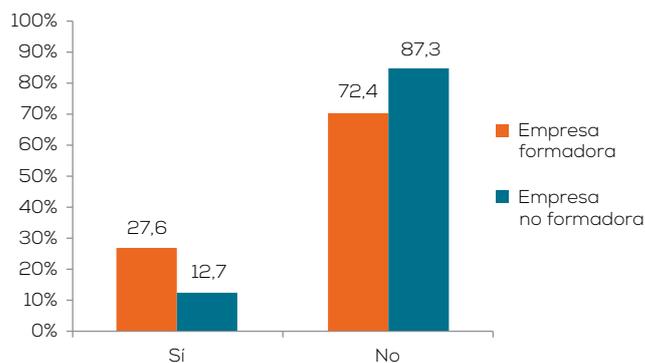
Las empresas según sus necesidades formativas

En línea con el patrón que presentan las empresas a nivel nacional, las empresas formadoras son las que más revisan las necesidades formativas de sus trabajadores, más del doble de las no formadoras. El 83,6% de las empresas formadoras revisan las necesidades formativas de los trabajadores, frente al 35,4% de las empresas no formadoras.



El 27,6% de las empresas andaluzas de 1 a 4 trabajadores introdujo alguna mejora, bien en algún producto o servicio, bien en algún método de distribución o producción. En este sentido, existe cierta correlación entre formación e introducción de mejoras en las empresas. Las empresas formadoras son las que en mayor medida han introducido alguna innovación en su producción.

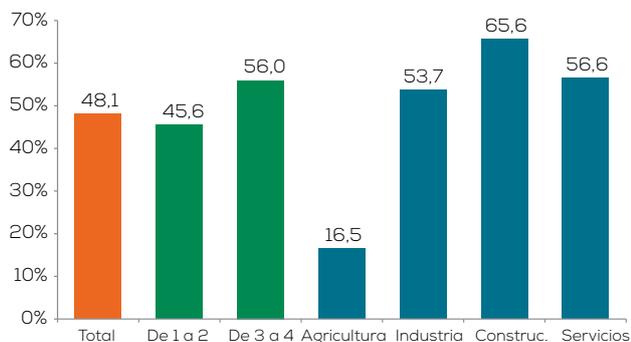
Empresas según si introducen mejoras



2. Las empresas formadoras y sus principales características

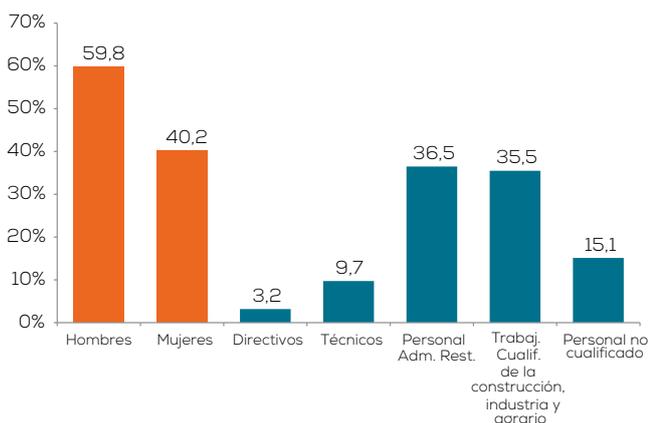
Las empresas formadoras por tamaño y sector

El 53,5% de las empresas andaluzas, es decir 129.828 empresas de 1 a 4 trabajadores realizaron en 2011 alguna actividad formativa (tales como asistencia a cursos, conferencias, aprendizaje en el puesto de trabajo, etc). De estas, más de 115.000, el 48,1%, proporcionaron cursos de formación a sus trabajadores (un punto más que a nivel nacional -46,9%-). Las empresas que no han proporcionado formación a sus trabajadores ascienden a 112.877, un 46,5% respecto al total de este colectivo.



Los trabajadores que participaron en cursos de formación por tamaño y sector

El número de efectivos laborales en el año 2011 de las empresas de 1 a 4 trabajadores se sitúa en torno a 450.000 trabajadores, de los cuales 170.655 participaron en cursos de formación, un 37,3%. Al igual que a nivel nacional, la participación en la formación es mayor entre los hombres, entre el personal administrativo y entre los trabajadores cualificados de la construcción, industria y la agricultura.



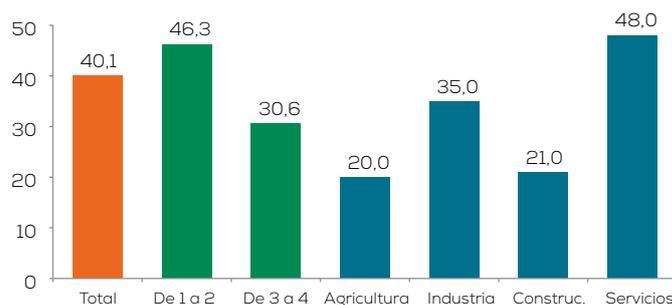
Las empresas que proporcionan cursos de formación según sus competencias

Las competencias en las que han formado en mayor medida a sus trabajadores las empresas que proporcionan cursos de formación son las relacionadas con técnicas, prácticas o específicas de su puesto de trabajo (77%); en segundo lugar se sitúan las competencias generales de tecnologías de la información con un 10%; el resto de las competencias adquieren menor importancia ya que en ningún caso superan el 10% de las menciones.



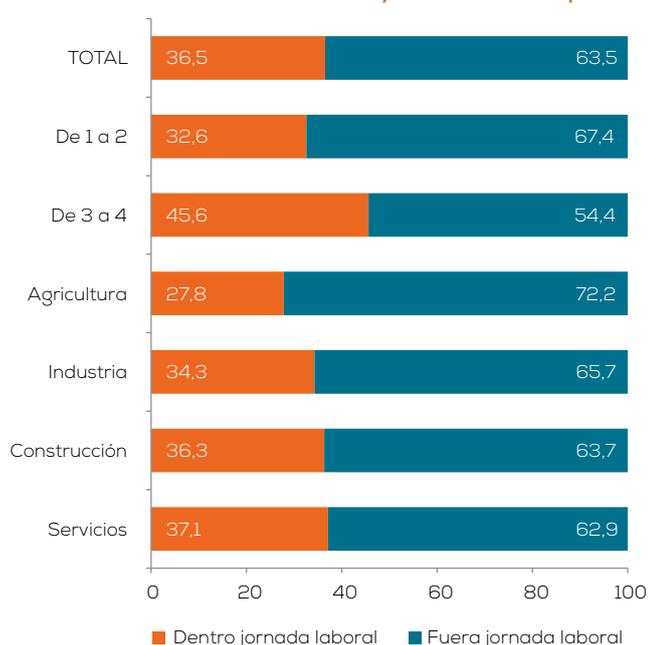
Media de horas de formación por trabajador

La media de horas de formación por trabajador se sitúa en 40,1, más de dos horas que en la media nacional (37,7). Por tamaño de la empresa, las de 1 a 2 trabajadores tienen una media de 46,3 horas frente a las de 3 a 4 trabajadores que se sitúan en 30,6 horas. La media de horas de formación es más alta en los sectores de servicios e industria.



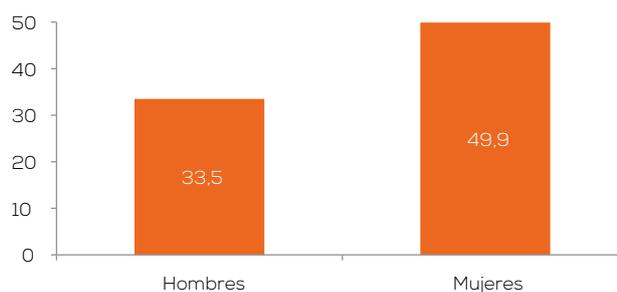
La mayoría de las horas de cursos de formación se realizaron fuera de la jornada laboral (63,5%), una proporción muy superior a la media nacional (51,1%). Por sectores económicos, donde más horas se realizan fuera de la jornada laboral es en el sector agrícola con un 72,2%, seguido de la industria con un 65,7%. Las empresas más grandes (3 a 4 trabajadores) son las que asumen un mayor número de horas de formación dentro de la jornada laboral (45,6%).

Distribución de las horas de formación dentro y fuera de la jornada laboral, por sector de actividad y tamaño de empresa



La media de horas de formación por género presenta amplias diferencias. Observamos que las mujeres en las empresas de 1 a 4 trabajadores se forman una media de horas de 49,9 frente a las 33,5 de los hombres, medias muy similares a las que se recogen a nivel nacional.

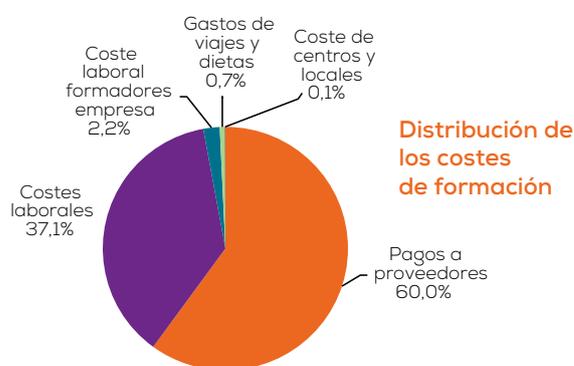
Media de horas de formación por género



Coste medio de la formación

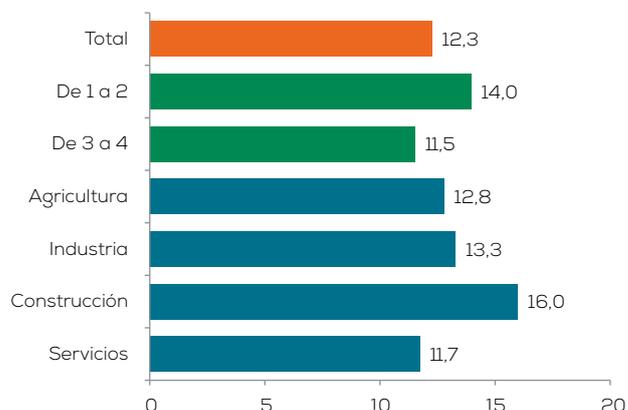
El coste que han asumido las empresas andaluzas de 1 a 4 trabajadores asciende a 83.818.753€, esto supone una media por empresa de 719€ (casi 170€ menos que a nivel nacional).

Con respecto a la distribución de los costes de formación, el 60% está imputado a los pagos a proveedores y el 37,1% a los costes laborales de los participantes. Esto es lógico, dado que la mayor parte de las horas de formación se realizan fuera de la jornada laboral. El resto: coste laboral de los formadores, los gastos de viajes y dietas y el coste de los centros y locales adquieren una importancia menor.



El coste medio por hora asciende a 12,3€ para las empresas de Andalucía de 1 a 4 trabajadores. En el gráfico anexo se muestran las diferencias por estrato de plantilla y por sector económico. Las diferencias más significativas se encuentran a nivel sectorial, en el sector de la construcción con 16€ de media como valor máximo y en los servicios con 11,7€ como coste medio más bajo.

Coste medio/hora (en €) según sector de actividad y tamaño de plantilla



Principales razones que han supuesto una limitación en materia de formación

Las principales razones que han supuesto una limitación en la formación para las empresas han sido, en primer lugar, que los trabajadores tienen el nivel adecuado de formación, señalado por un 69,9%; en segundo lugar, que se contrató personal con la

cualificación y las habilidades requeridas, señalado por un 39,8%; y, en tercer lugar, la elevada carga de trabajo y el escaso tiempo disponible, señalado por un 37,3%. Todas estas razones son similares a las mencionadas a nivel nacional.

Razones que han supuesto una limitación en materia de formación



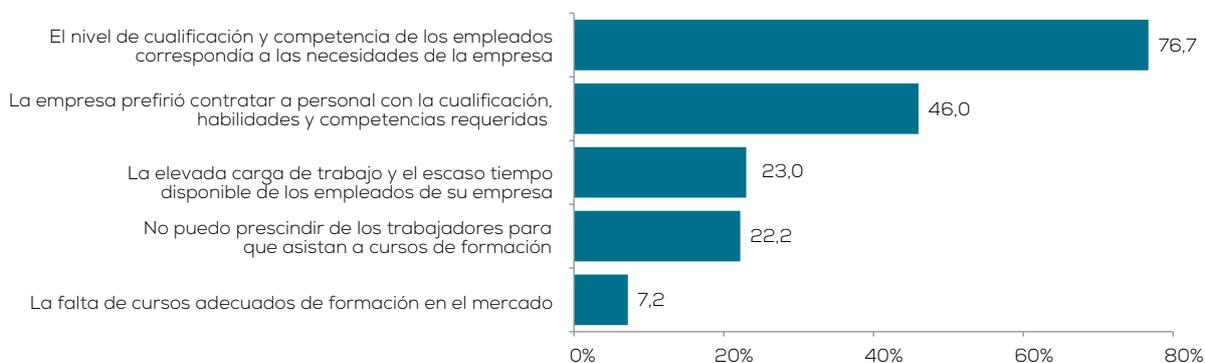
3. Las empresas no formadoras

De las empresas analizadas en Andalucía, 112.877 empresas no han proporcionado formación a sus trabajadores, lo que supone un 46,5%.

Los principales motivos por los que las empresas no realizan formación son: el nivel adecuado de formación de los trabajadores en primera mención, seguido por

que se contrató al personal con las cualificaciones necesarias y, en tercer lugar, se señala la elevada carga de trabajo y el escaso tiempo disponible de los trabajadores. Como se ve son las mismas razones que señalan las empresas formadoras con respecto a los motivos que limitan la formación.

Razones que han supuesto una limitación en materia de formación para las empresas No formadoras



ANDALUCÍA

Encuesta de formación en el empleo a empresas de 1 a 4 trabajadores

METODOLOGÍA

La Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo ha realizado un proyecto de investigación cuyo objetivo ha sido conocer el número de empresas de entre 1 y 4 empleados que realizan acciones formativas destinadas a sus trabajadores en España, así como las características principales, tanto de la propia formación, como de las empresas que la proporcionan y los trabajadores que la reciben, tomando como referencia la Encuesta de Formación Profesional para el Empleo en Empresas 2010 (EFPEE), realizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social (MEYSS), que sigue las directrices metodológicas de EUROSTAT.

FICHA TÉCNICA

UNIVERSO

Empresas de 1 a 4 trabajadores

TAMAÑO DE LA MUESTRA

10.600 encuestas a nivel nacional
1.016 en Andalucía

MARCO MUESTRAL

Ficheros de Cuentas de Cotización a la Seguridad Social para los Regímenes General, del Mar y Agrario para los doce meses de 2011 con fecha de referencia el último día de cada mes

PERIODO DE REFERENCIA

2011

FECHA DEL TRABAJO DE CAMPO

Mayo a noviembre de 2012

MÉTODO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

El 92% de las entrevistas se realizaron mediante entrevista telefónica asistida por ordenador, un 7,9% por internet y un 0,1% a través de otras vías

ERROR MUESTRAL PARA EL TOTAL DE LA MUESTRA

Para un nivel de confianza del 95% el error es de $\pm 0,97\%$

ERROR MUESTRAL TERRITORIAL

Para un nivel de confianza del 95% el error es de $\pm 3,13\%$

TIPO DE MUESTREO

Muestreo estratificado, según las siguientes variables de estratificación:

- Secciones de la CNAE-2009 (excepto la O,T,U)
- Comunidad Autónoma
- Tamaño de la empresa: 1-2 trabajadores y de 3-4 trabajadores

ÁMBITO GEOGRÁFICO

Nacional (excepto Ceuta y Melilla)

Fundación Tripartita

PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



www.fundaciontripartita.org



ceoe



CCOO

